

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**  
**ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**Рўйхатга олинди**  
**№ МО 10-30**  
**2020 йил**

**Ўзбекистон Республикаси Олий ва**  
**ўрта махсус таълим вазирининг**  
**2020 йил “ 7 ” декабрь даги**  
**648 - сонли буйруғи билан**  
**тасдиқланган.**

**“Журналистика”**

йўналиши бўйича олий таълим муассасалари педагог кадрларини  
қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш курсининг ўқув дастури

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**  
**ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАЎБАР КАДРЛАРИНИ**  
**ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ**  
**ТАШКИЛ ЭТИШ БОШ ИЛМИЙ - МЕТОДИК МАРКАЗИ**

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ПЕДАГОГ**  
**КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ**  
**ОШИРИШ ТАРМОҚ (МИНТАҚАВИЙ) МАРКАЗИ**

*Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсининг ўқув дастури Олий, ўрта махсус ва профессионал таълим йўналишлари бўйича ўқув-услубий бирлашмалар фаолиятини*  
*Мувофиқлаштирувчи кенгашининг*

*2020 йил 30-октябрдаги 6- сонли баённомаси билан маъқулланган.*

- Тузувчилар:**
- “Кредит модул тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш”  
модули: ю.ф.н., проф. В.Топилдиев, т.ф.н., доц. Б.Ш.Усмонов,  
т.ф.н., доц. Р.А.Хабибуллаев
  - “Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш”  
модули: и.ф.д., проф. Р.Нурибегов, и.ф.д., проф. Ф.Назарова,  
п.ф.н., доц. М.Дехканова
  - “Педагогнинг касбий профессионаллигини ошириш”  
модули: п.ф.д., проф. Н.Муслимов, катта ўқитувчи  
Р.Ишмухамедов
  - “Таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий  
этиш” модули: п.ф.д., проф. Ф.Закирова, ф.-м.ф.н., доц.  
В.Каримова.
  - “Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили” модули:  
катта ўқитувчилар Ф.Бойсариева, Н.Джабборовна, С.Таджибаева,  
У.Гиясова, Ш.Файзуллаева
  - “Мутахассислик фанлари” модули: доц. Н.Тошпулатова, доц.  
К.Исмаилова, катта ўқитувчи Ю.Ортиқова, доц. Н.Қосимова,  
Ш.Тайлакова, катта ўқитувчи А.Дадахонов
- Такризчилар:** ф.ф.д., проф. Қ.Т.Эрназаров – Ўзбекистон журналистика ва  
оммовий коммуникациялар университети, ф.ф.д., доц.  
Я.М.Маматова – Ўзбекистон Миллий университети.  
**Хорижий эксперт:** профессор Сеул Вон Тай (Жанубий Корея).

*Ўқув дастури Ўзбекистон Миллий университети Кенгашининг қарори билан тасдиққа  
тавсия қилинган (2020 йил \_\_\_\_\_ даги - сонли баённома).*

## Кириш

Дастур Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрда тасдиқланган “Таълим тўғрисида”ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон, 2019 йил 27 августдаги “Олий таълим муассасалари раҳбар ва педагог кадрларининг узлуксиз малакасини ошириш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПФ-5789-сон, 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон ва 2020 йил 29 октябрдаги “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-6097-сонли Фармонлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 23 сентябрдаги “Олий таълим муассасалари раҳбар ва педагог кадрларининг малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 797-сонли Қарорларида белгиланган устувор вазифалар мазмунидан келиб чиққан ҳолда тузилган бўлиб, у олий таълим муассасалари педагог кадрларининг касб маҳорати ҳамда инновацион компетентлигини ривожлантириш, соҳага оид илғор хорижий тажрибалар, янги билим ва малакаларни ўзлаштириш, шунингдек амалиётга жорий этиш кўникмаларини такомиллаштиришни мақсад қилади.

Дастур доирасида берилаётган мавзулар таълим соҳаси бўйича педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш мазмуни, сифати ва уларнинг тайёргарлигига қўйиладиган умумий малака талаблари ва ўқув режалари асосида шакллантирилган бўлиб, унинг мазмуни кредит модул тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш, илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш, педагогнинг касбий профессионаллигини ошириш, таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш, махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили, мутахассислик фанлар негизида илмий ва амалий тадқиқотлар, ўқув жараёнини ташкил этишнинг замонавий услублари бўйича сўнгги ютуқлар, педагогнинг креатив компетентлигини ривожлантириш, таълим жараёнларини рақамли технологиялар асосида индивидуаллаштириш, масофавий таълим хизматларини ривожлантириш, вебинар, онлайн, «blended learning», «flipped classroom» технологияларини амалиётга кенг қўллаш бўйича тегишли билим, кўникма, малака ва компетенцияларни ривожлантиришга йўналтирилган.

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналишининг ўзига хос хусусиятлари ҳамда долзарб масалаларидан келиб чиққан ҳолда дастурда

тингловчиларнинг мутахассислик фанлар доирасидаги билим, кўникма, малака ҳамда компетенцияларига қўйиладиган талаблар такомиллаштирилиши мумкин.

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсининг ўқув дастури қуйидаги модуллар мазмунини ўз ичига қамраб олади:

### **I. Педагогнинг профессионал фаолиятидаги инновациялар**

1.1. Кредит модул тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш.

1.2. Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш.

1.3. Педагогнинг касбий профессионаллигини ошириш.

### **II. Педагогнинг ахборот ва коммуникатив компетентлигини ривожлантириш**

2.1. Таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш.

2.2. Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили.

### **III. Мутахассислик фанлари**

3.1. Онлайн журналистика.

3.2. Глобаллашув шароитида телерадиожурналистика ва медиатехнологиялар

3.3. Коммуникацион сиёсат ва медиаменежмент.

3.4. XXI асрда журналистик таълим моделлари.

### **IV. Малакавий аттестация**

#### **Курснинг мақсади ва вазифалари**

Олий таълим муассасалари педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш курсининг **мақсади** педагог кадрларни инновацион ёндошувлар асосида ўқув-тарбиявий жараёнларни юксак илмий-методик даражада лойиҳалаштириш, соҳадаги илғор тажрибалар, замонавий билим ва малакаларни ўзлаштириш ва амалиётга жорий этишлари учун зарур бўладиган касбий билим, кўникма ва малакаларини такомиллаштириш, шунингдек уларнинг ижодий фаоллигини ривожлантиришдан иборат.

Курснинг **вазифаларига** қуйидагилар киради:

- “Журналистика” йўналишида педагог кадрларнинг касбий билим, кўникма, малакаларини такомиллаштириш ва ривожлантириш;

- педагогларнинг ижодий-инновацион фаоллик даражасини ошириш;

- мутахассислик фанларини ўқитиш жараёнига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва хорижий тилларни самарали татбиқ этилишини таъминлаш;

- мутахассислик фанлар соҳасидаги ўқитишнинг инновацион технологиялари ва илғор хорижий тажрибаларини ўзлаштириш;

“Журналистика” йўналишида қайта тайёрлаш ва малака ошириш жараёнларини фан ва ишлаб чиқаришдаги инновациялар билан ўзаро интеграциясини таъминлаш.

### **Курс якунида тингловчиларнинг билим, кўникма ва малакалари ҳамда компетенцияларига қўйиладиган талаблар:**

“Кредит модул тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш”, “Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш”, “Педагогнинг касбий профессионаллигини ошириш”, “Таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш”, “Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили” модуллари бўйича тингловчиларнинг билим, кўникма ва малакаларига қўйиладиган талаблар тегишли таълим соҳаси бўйича педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш мазмуни, сифати ва уларнинг тайёргарлиги ҳамда компетентлигига қўйиладиган умумий малака талаблари билан белгиланади.

Мутахассислик фанлари бўйича тингловчилар куйидаги янги билим, кўникма, малака ҳамда компетенцияларга эга бўлишлари талаб этилади:

#### **Тингловчи:**

- глобаллашув шароитида телевидение ва радионинг тизими ва тараққиёт тенденцияларини;

- каналлар форматлари ва дастурлар жанрлари модификациясини;

- интерфаол теле,-радиожурналистиканинг замонавий усулларини;

- аудиовизуал ОАВ соҳасидаги иқтисодий механизмларини;

- интернетнинг пайдо бўлиши ва эволюциясини;

- Ўзбекистонга интернетнинг кириб келиши ва ривожланишини;

- виртуал ОАВнинг имкониятлари, устунликлари ва анъанавий ОАВга ўхшаш ва фарқли жиҳатларини;

- Интернет ОАВда жанрлар интеграциясини;

- интернет ОАВда онлайн инструментлардан фойдаланишни;

- интернет блоглари ва блогерлик фаолиятини;

- ижтимоий тармоқлар таснифи ва аудиториясини;

- интернет ва онлайн ОАВ да фейк, троллинг, инфологеманинг хусусиятлари ва фактчекнинг асосларини;

- “Юмшоқ куч” тушунчасини;

- коммуникацион сиёсат моҳияти, тузилиши ва янги тенденцияларини;
- медиаменежмент - ахборот асри бошқарув маданиятининг муҳим омили эканлигини;
- медиамаконда ОАВ бошқарувининг ҳуқуқий асосларини;
- медиамаконда ахборот хавфсизлиги масалалари, фэйк янгиликлар ва дезинформация моҳиятини;
- медиаменежмент - ахборот-коммуникацион соҳани бошқариш тизими самарадорлигини белгиловчи муҳим хусусиятларини;
- оммавий ахборот воситалари бошқаруви соҳасидаги бизнес-технологияларини;
- миллий ва хорижий журналистик таълим моделларини *билиши* керак.

### **Тингловчи:**

глобаллашув шароитида радио ва телевидение дастурларини мониторинг қилиш;

- икки тарафлама алоқага асосланган аудио-, ва аудиовизуал оммавий ахборот воситаларда интерактив шаклларда ижод қилиш;
- теле-, радио тузилмаларнинг Интернетдаги фаолиятини ташкил этиш;
- телевидение ва радио соҳасидаги янги технологияларни амалиётда қўллаш;
- интернетнинг пайдо бўлиши ва эволюциясини таҳлил қилиш;
- Ўзбекистонга интернетнинг кириб келиши ва ривожланишининг ўзига хосликларини таҳлил қилиш;
- виртуал ОАВнинг имкониятлари, устунликлари ва анъанавий ОАВга ўхшаш ва фарқли жиҳатларини таҳлил қила олиш;
- Интернет ОАВда жанрларни амалиётда қўллай олиш;
- интернет ОАВда онлайн инструментлардан фойдаланиш;
- интернет блог юрита олиш;
- ижтимоий тармоқлар таснифи ва аудиториясини таҳлил қилиш;
- интернет ва онлайн ОАВда фэйк, троллинг, инфологеманинг хусусиятлари ва фактчекинг асосларини фарқлай олиш;
- интернет ОАВнинг трансформациясини тушунтириб бериш;
- он-лайн журналистиканинг янги медиаформатлари типологияси ва хусусиятлари ажрата олиш;
- коммуникацион сиёсат тушунчасининг моҳиятини таҳлил қилиш, фэйк янгиликлар ва дезинформацияни ажрата олиш;
- медиаменежмент тушунчасини яхши билиш ва уни ОАВ фаолиятида таҳлил қила олиш;
- медиаменежментнинг ҳуқуқий асосларини билиш;

- медиамаконда ахборот хавфсизлиги масалалари, фейк янгиликлар ва дезинформация моҳиятини;

- ахборот-коммуникацион соҳани бошқариш тизими самарадорлигини белгиловчи муҳим хусусиятларини таҳлил қилиш;

- оммавий ахборот воситалари бошқаруви соҳасида бизнес-технологияларидан фойдалана олиш;

- миллий ва хорижий журналистик таълим моделлари, соҳадаги педагогик тажрибалар ва ютуқларни ўз фаолиятига татбиқ этиш *кўникмаларига* эга бўлиши лозим.

#### **Тингловчи:**

- назарий билимлар ва амалий кўникмаларни педагогик фаолиятда қўллаш олиш;

- телевизион ва радиоканалларнинг имижини яратиш технологияларини амалиётга татбиқ қилиш;

- телевидение ва радионинг ижодий ва техник имкониятларидан унумли фойдалана олиш;

- интернет ахборотини ишлаб чиқиш ва истеъмол қилишнинг психологик жihatларини амалиётга татбиқ қилиш;

- коммуникацион сиёсат амалга оширишда медиаменежментнинг ҳуқуқий асосларидан фойдалана олиш;

- медиаменежментдан самарали фойдаланиш ва персоналнинг аудиторияга таъсирини ўрганиш;

- медиабошқарув технологияларни амалиётга жорий этиш;

- медиабизнес шароитида ахборот моҳиятини сақлаб қолиш (фейк янгиликлар ва дезинформацияни фарқлаш);

- соҳадаги амалий ва педагогик жараёнларни атрофлича тадқиқ қила билиш;

- соҳа шароитлари ва қонуниятларини ўрганиш, жараёнларни оптималлаштириш *малакаларига* эга бўлиши лозим.

#### **Тингловчи:**

- глобаллашув даври телерадиожурналистика соҳасидаги долзарб муаммоларни аниқлаш ва ечимини топиш;

- теле-, радиожурналистикадан таълим беришда инновация ва ахборот технологиялардан самарали фойдаланиш;

- соҳадаги жараёнларни атрофлича тадқиқ қила билиш, уларни оптималлаштириш;

- Ўзбекистонга интернетнинг кириб келиши ва ривожланишининг ўзига хосликларини таҳлил қилиш;

- виртуал ОАВнинг имкониятлари, устунликлари ва анъанавий ОАВга ўхшаш ва фарқли жиҳатларини таҳлил қила олиш;
- Интернет ОАВда жанрларни амалиётда қўллай билиш;
- интернет ОАВда онлайн инструментлардан фойдаланиш;
- интернет блог юрита олиш;
- ижтимоий тармоқлар таснифи ва аудиториясини таҳлил қилиш;
- интернет ОАВнинг трансформациясини тушунтириб бериш;
- он-лайн журналистиканинг янги медиаформатлари типологияси ва хусусиятлари ажрата олиш;
- он-лайн медиамаконда ахборотни тайёрлаш ва узатишнинг замонавий усуллари амалиётга киритиш;
- медиаменежмент тушунчаси журналистика ва оммавий коммуникациялар соҳасининг муҳим йўналишлардан бири эканлигини билиш ва ОАВ билан боғлиқ лойиҳаларда буни инобатга олиш лозимлиги;
- Медиаменежмент ва медиамаркетинг тушунчаларининг муштарак ва ўзига хос жиҳатларини ажрата олиши;
- замонавий медиалойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда медиамаркетинг талабларига амал қилишни билиш;
- медиамаконда бизнес-технологиялар, янги мультимедиаформатлар ва янги оммавий коммуникация воситаларини амалиётда қўллаш;
- медеабизнеснинг назарий ва амалий соҳаларда эришган ютуқларидан амалиётда самарали фойдаланиш;
- журналистик таълимнинг илғор педагогик технологиялари ва методларни қўллаш;
- замонавий таҳририятларни бошқаришнинг замонавий тенденцияларидан фойдалана олиш *компетенцияларига* эга бўлиши лозим.

### **Курс ҳажми**

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курси 288 соатни ташкил этади. Бунда ўқув дастурининг 144 соат ҳажми ишдан ажралмаган ҳолда мустақил малака ошириш усуллари асосида, 144 соати тўғридан-тўғри (бевосита) малака ошириш шаклида ишдан ажраган ҳолда амалга оширилади. Малака оширишнинг бевосита шаклида бир ҳафтадаги ўқув юкчасининг энг юқори ҳажми 36 соатни ташкил этади. Аттестациядан муваффақиятли ўтган курс тингловчиларига Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июндаги ПФ-4732-сон Фармони 3-иловаси билан тасдиқланган давлат намунасидаги малака аттестати берилади.



# **“ЖУРНАЛИСТИКА” ЙЎНАЛИШИ БЎЙИЧА ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА МАЛАКА ОШИРИШ КУРСИ ЎҚУВ МОДУЛЛАРИНИНГ МАЗМУНИ**

## **I. ПЕДАГОГНИНГ ПРОФЕССИОНАЛ ФАОЛИЯТИДАГИ ИННОВАЦИЯЛАР**

### **1.1. Кредит модуль тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш.**

Хорижий давлатлардаги кредит таълим тизимлари: Америка Қўшма Штатлари кредит тизими (USCS), Кредитларнинг тўплаш ва ўтказишнинг Британия тизим (CATS), Европа кредит тизими (ECTS), Университет кредитларини ўтказишнинг Осиё - тинч океани тизими (UCTS). Кредит тизими асосида таълим жараёнларини ташкил этиш ва унинг сифатини таъминлашнинг инновацион методлари. Кредит-модуль тизимида талабаларнинг мустақил ишини режалаштириш ва ташкил қилиш. Кредит-модуль тизимида педагоглар фаолияти. Кредит-модуль тизимида ўқув жараёнининг услубий таъминоти. Силлабус. Таълим натижалари (Блум таксономияси асосида). Билим даражалари. Таълим натижаларини баҳолаш усуллари.

Таълим соҳасини бошқаришнинг ҳуқуқий асослари. Таълим соҳасига оид қонун ҳужжатлари ва уларнинг мазмуни. Педагог ходимларнинг меҳнат муносабатларини тартибга солиш. Таълим муассасаларида коррупцияни олдини олиш ва унга қарши курашишнинг ҳуқуқий ва маънавий-маърифий асослари.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий таълим тизимига оид қабул қилган фармонлари, қарорлари ва фармойишлари. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Олий таълим тизимига тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлари.

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг таълим-тарбия жараёнини ташкил этишга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатлари. Давлат таълим стандартлари, тегишли таълим (мутахассислик) йўналишлари бўйича давлат таълим стандарти, ўқув режалар ва фан дастурлари ва уларга қўйиладиган талаблар. Ўқув режалари ва ўқув фанлари дастурларини такомиллаштириш тамойиллари. Ўқув юкламаларини режалаштириш ва уларнинг бажарилишини назорат қилиш методлари.

### **1.2. Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш.**

Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги ҳамда “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонунлари ҳамда

Ўзбекистон Республикасида илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясининг мазмуни ва моҳияти.

Ўзбекистон Республикасида илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг мақсади, вазифаси ва унинг методологик асослари. Илмий-тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш ва инновацион фаолиятнинг ҳуқуқий асослари. Илмий ишланмалар ва тижоратлаштириш объектлари. Инновацион ишланмалар, давлат илмий-техник дастурлари, лойиҳалари, стартап-лойиҳаларни расмийлаштириш. Олий таълим муассасаларида таълим, фан, инновация ва илмий тадқиқотлар натижаларини тижоратлаштиришнинг узвий боғлиқлигини назарда тутувчи «Университет 3.0» концепциясини босқичма-босқич жорий этиш.

Замонавий университетларда технологиялар ва лойиҳа бошқаруви. Фан, ихтирочилик ва технологиялар трансферини ривожлантириш ва инновацион фаолиятни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш.

Инфратузилма ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш. Таълим тизимини такомиллаштириш ва инсон капиталини ривожлантириш. Педагогнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш. Профессор-ўқитувчиларнинг тадқиқотчи сифатида нашр фаоллигини ривожлантириш. Халқаро илмий-техник маълумотлар базалари ва уларнинг тавсифлари. Илмий мақолаларга қўйилган талаблар, мақолани тайёрлаш, чоп этириш тартиблари. Педагогнинг шахсий, касбий ахборот майдонини Scopus, ScienceDirect, Web of Science тизимлари асосида такомиллаштириш.

### **1.3. Педагогнинг касбий профессионаллигини ошириш.**

Профессионал ўқитувчи шахси. Педагогнинг компетентлиги ва креативлиги. Педагогнинг касбий профессионаллиги ва уни инновацион фаолиятда намоён бўлиши. Касбий-педагогик тайёргарлик жараёнида таянч (soft skills), маҳсус (hard skills) компетенциялар мазмуни. Модулли-компетентли, интегратив, инновацион-креатив ёндашувлар. Таълим жараёнини лойиҳалаш ва моделлаштириш педагогнинг касбий профессионал ижодкорлигини ривожлантириш омили.

Ўқув машғулотларининг замонавий турларини (лойиҳа, аралаш таълим, виртуал лаборатория, дебат) ташкил этиш ва ўтказиш методикаси. Талабаларда танқидий, ўзини-ўзи (мотивацион, интеллектуал, амалий-фаолиятли, фаол коммуникация ва жамоавий иш) ривожлантириш ва креатив фикрлашни шакллантириш усуллари (дизайн-фикрлаш, скампер ва х.к.). Талабаларнинг мустақил ишларини ташкил этишнинг замонавий шакллари.

Steam-таълим (Science – аниқ фанлар, Technology – технологиялар, Engineering – техник ижодкорлик, Art – ижодий санъат, Mathematics –

математика) ва STREAM-таълим (фан, технологиялар, робот техникаси, инженерия ва математика) хусусиятлари.

## **II. ПЕДАГОГНИНГ АХБОРОТ ВА КОММУНИКАТИВ КОМПЕТЕНТЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

### **2.1. Таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш.**

Рақамли технологиялар ва уларнинг дидактик имкониятлари. Таълим жараёнларини рақамли технологиялар асосида такомиллаштириш. «Электрон университет» ва унинг хусусиятлари.

Вебинар, онлайн маъруза, «blended learning», «flipped classroom» технологияларини амалиётга жорий этиш. Масофавий таълим платформалари ва улардан фойдаланиб, таълим жараёнларини ташкил этиш.

Таълим жараёнларида «булутли технологиялар»дан фойдаланиш. Булутли технологиялардан фойдаланган ҳолда ўқув жараёнини ва ахборот таълим майдонини такомиллаштириш.

Мультимедиали интерактив ўқув-услугий қўлланмаларни ва электрон таълим ресурсларини яратиш, улардан таълим тизимида фойдаланиш. QR-код ва ундан фойдаланиш.

Педагогик фаолиятда интерактив инфографика воситаларидан фойдаланиш.

### **2.2. Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили.**

Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили (English for Specific Purposes) – касб соҳасидан келиб чиқиб инглиз тилини ўргатиш. Касб соҳа вакиллари томонидан минимал грамматика (Present Indefinite Tense, Present Continuous Tense, Past Indefinite Tense, Future Indefinite Tense) ҳамда соҳага оид фаол сўзларни (минимал 400) ёддан билиши. Грамматика ва лексикани коммуникатив мақсадларда ўргатишга замонавий ёндашув. Инглиз тилида аутентик вазиятларни таҳлил қилиш. Тингловчиларда аутентик вазиятларга оид: e-mail ёзиш, сўзлашиш (илмий йўналиши ҳақида), тушуниш (жараённи тинглаб тушуниш) ва ўқиш тушуниш (газета ва журналлардаги касб соҳасига оид мақолани ўқиш) кўникмаларини ривожлантириш.

Соҳага йўналтирилган мавзуларда тил кўникмаларини ривожлантириш, мутахассислик фанларини хорижий тилда ўқитишни лойиҳалаштириш. Илмий тадқиқотларга йўналтирилган тил кўникмаларини ўзлаштириш, илмий матнларнинг резюмесини тайёрлаш, хорижий адабиётлар билан ишлаш. Хорижий мутахассислар билан мулоқот стереотиплари. Электрон хатлар ёзиш, хорижий тилда тақдимотлар тайёрлаш.

Кундалик ва ижтимоий ҳаётга оид мавзулар: Шахс ва шахсият. Озиқ-овқат. Сихат-саломатлик. Оилавий қадриятлар. Шаҳар ва қишлоқ ҳаёти. Дам олиш ва спорт билан шуғулланиш. Касб-ҳунар ва ишбилармонлик. Оммавий ахборот. Муносабатлар. Тиббиёт, илм-фан, замонавий технологиялар соҳасидаги этика масалалари.

Резюме тўлдириш, маданий ҳордиқ, телефонда суҳбат. Саёҳат ва туризм, транспорт соҳаси, бизнес фаолият, кашфиётлар, санъат, фан, таълим ва технология соҳаси, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш. Соҳага оид даврнинг энг долзарб муаммоларини ўрганиш, муҳокама ва таҳлил қилиш.

### **III. МУТАХАССИСЛИК ФАНЛАРИ**

#### **3.1. Онлайн журналистика.**

Интернетнинг ОАВ сифатида шаклланиши. Интернет журналистикасининг ижодий ва технологик, илмий асослари. Глобал тармоқдан керакли маълумотларни топиш усуллари. «Google», «Yahoo», «AltaVista», «Яндекс», «Rambler» ва «Aport» йирик қидирув тизимлари.

Вики сайтлар ва уларнинг юзага келиш тарихи. Журналистнинг вики сайтлардан фойдаланиши. Интернетда мониторинг жараёнининг ўзига хослиги, унда статистик маълумотларнинг қўлланилиши. Журналистика соҳасида иллюстрациянинг роли. Мобил иловалар ва визуал форматлар.

Дата журналистика ва унинг миллий журналистикани ривожлантиришдаги роли. Маълумотлар журналистикасининг замонавий кўринишлари. Журналистикада визуаллаштириш. Лонгрид тушунчаси. Лонгрид яратиш учун платформалар [medium.com](http://medium.com) ва [tilda.com](http://tilda.com). Лонгриддаги овоз [soundcloud.com](http://soundcloud.com). “Тирик” фото - [thinklink.com](http://thinklink.com). [youtub.com](http://youtub.com)нинг лонгриддаги видеоларни яратишдаги ўрни. Миллий интернет нашрларимизда лонгрид ёки сторителлинг технологиялари.

Digital Storytelling. Журналистикада сторителлинг. [Canva.com](http://Canva.com) янги визуал жанр сифатида. [Canva.com](http://Canva.com) нинг мақсад ва вазифалари. Инфографика қисмлари - визуал, контент ва билим.

Фейк хабарлар ва фотолар тушунчаси. Фактчекинг тушунчаси.

Ижтимоий тармоқлар фуқаролик журналистикасининг ижодий майдони сифатида. Ижтимоий тармоқлар ва уларнинг таснифи. Ижтимоий тармоқларда ахборот узатиш усуллари ва тамойиллари.

Оммавий коммуникация тизимида блогларнинг тутган ўрни. Блог тушунчаси ва уни ташкил этиш сирлари. Интернетда блог турлари. Журналист ва блоггер фаолиятининг хусусиятлари. «Нетикет»нинг юзага келиши ва ахлоқий инқироз.

### **3.2. Глобаллашув шароитида телерадиожурналистика ва медиатехнологиялар.**

Глобаллашув шароитида телевидение ва радионинг тизими ва тараққиёт тенденциялари. Телевидение ва радиода дастурларни яратиш ва аудиторияга тақдим этишдаги замонавий ёндошувлари. Телерадиоканалнинг ахборот сиёсатини ишлаб чиқишдаги янги тамойиллар.

Каналлар форматлари ва дастурлар жанрлари модификацияси. Икки тарафлама алоқага асосланган аудио-, ва аудиовизуал оммавий ахборот воситаларда интерактив шакллари ва замонавий усуллари. Теле- ва радио тузилмаларнинг Интернетдаги фаолияти. Тармоқ ва телерадионинг ўзаро таъсири. Телерадиожурналистика соҳасидаги иқтисодий механизмлари ва самарали маркетинг стратегиялари.

Телерадиожурналистика маданиятлараро ҳамкорлик доирасида. Телерадиожурналистика, медиасаводхонлик ва миллий ўзлик масалалари.

Телерадио эшиттиришларни тадқиқ этишнинг долзарб масалалари. Телерадиожурналистика бўйича мутахассислик фанларини ўқитишда янги ёндашувлар. Теле-, радиожурналистикадан таълим беришда инновация ва ахборот технологиялари. Рақамли радио. Рақамли ТВ. Замонавий медиатехнологиялар ва уларнинг имкониятлари.

### **3.3. Коммуникацион сиёсат ва медиаменежмент.**

Глобал ахборот маконида коммуникацион сиёсат тушунчаси. Коммуникацион сиёсатдаги янги тенденциялар. Оммавий коммуникация воситалари фаолиятида рақамлаштириш (дигиталлашув), конвергенция, интеграция тушунчаларининг аҳамияти. Коммуникацион сиёсатни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда давлат саъй-ҳаракатлари. Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси ва коммуникацион сиёсатнинг устувор йўналишлари. Мамлакатнинг инновацион тараққиёти ва коммуникациялар соҳаси ривожланишининг таҳлили. Электрон ҳукумат коммуникацион сиёсат таркибида.

Журналистика ва коммуникация бизнес кўриниши сифатида. Медиабизнес ва медиаменежмент: умумийлик ва ўзига хослик. Медиабизнесни ташкил этишнинг ҳуқуқий асослари. Таҳририятлар бошқарувидаги янги тенденциялар. Замонавий медиаиндустрия: ривожланган ва ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлар моделларининг қиёсий таҳлили. Ўзбекистонда медиаиндустриянинг шаклланиши тамойиллари.

Телерадиожурналистика, матбуотда менежмент ва маркетинг. Телевидение ва радио бизнес тури сифатида. Матбуотдаги бизнес-технологиялар. Интернет-макон бизнеснинг янги кўриниши сифатида.

Интернет-оммавий ахборот воситаларининг иқтисодий асоси.  
Медиаиндустрияда менежмент тенденциялари.

### **3.4. XXI асрда журналистик таълим моделлари.**

Журналистик таълим тарихи. Хорижий журналистик таълим моделлари таснифи. Интернет ва рақамли медиатеكنولوجياлар шароитида журналистик таълимдаги янгиланишлар. Медиаконвергенция журналистик таълимни қайта шакллантирувчи омил сифатида.

Замонавий журналистик таълимнинг хорижий моделлари. Академик модел ва амалиётга йўналтирилган моделлар. АҚШ модели. Буюк Британия модели. Германия модели. Россия модели. ЮНЕСКО модели.

Ўзбекистон журналистик таълимида тараққиёт ва янгиланишлар. Таълимда назария ва амалиёт уйғунлиги масаласи.

Журналистик таълимда тавсия этилаётган моделлар хусусиятлари.

## **IV. Малакавий аттестация**

Тингловчиларнинг малакавий аттестацияси касбий, ўқув-методик ва илмий-методик фаолияти натижалари (электрон портфолиода қайд этилган кўрсаткичлари), курсни тамомлагандан кейинги онлайн тест синовлари ҳамда Аттестация комиссиясида битирув ишини ҳимоя қилиш асосида ўтказилади.

### **Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича кўрсатма ва тавсиялар**

Амалий машғулотларда тингловчилар ўқув модуллари доирасидаги ижодий топшириқлар, кейслар, ўқув лойиҳалари, технологик жараёнлар билан боғлиқ вазиятли масалалар асосида амалий ишларни бажарадилар.

Амалий машғулотлар замонавий таълим услублари ва инновацион технологияларга асосланган ҳолда ўтказилади. Бундан ташқари, мустақил ҳолда ўқув ва илмий адабиётлардан, электрон ресурслардан, тарқатма материаллардан фойдаланиш тавсия этилади.

### **Мустақил малака оширишни ташкил этиш бўйича кўрсатма ва тавсиялар**

Мустақил малака ошириш қуйидаги шаклларни ўз ичига олади: очиқ ўқув машғулотлари ва маҳорат дарсларини ташкил этиш; иқтидорли ва истеъдодли талабалар билан ишлаш; илмий конференцияларда маъруза билан қатнашиш; илмий журналларда мақолалар чоп этиш; кўргазма ва танловларда иштирок этиш; илмий лойиҳаларда иштирок этиш; халқаро (импакт-факторли) нашрларда мақолалар эълон қилиш; ихтиро (патент), рационализаторлик таклифлари, инновацион ишланмаларга муаллифлик

қилиш; монография, муаллифлик ижодий ишлар каталогини тайёрлаш ва нашрдан чиқариш; ўқув адабиётлари (дарслик, ўқув қўлланма, методик қўлланма)ни тайёрлаш ва нашрдан чиқариш; фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш учун ҳимоя қилинган диссертацияга илмий раҳбарлик қилиш.

Педагог кадрларнинг мустақил малака ошириш натижалари электрон портфолио тизимида ўз аксини топади.

Мустақил малака ошириш даврида педагоглар асосий иш жойи бўйича педагогик амалиётдан ўтадилар. Педагогик амалиёт даврида педагог асосий иш жойи бўйича кафедранинг етакчи профессор-ўқитувчиларини 2 та дарсини кузатадилар ва таҳлил қиладилар ҳамда кафедра аъзолари иштирокида талабалар гуруҳи учун 1 та очик дарс ўтказадилар. Очик дарс таҳлили ҳамда педагог томонидан кузатилган дарслар хулосалари кафедранинг йиғилишида муҳокама этилади ва тегишли кафедранинг баённомаси билан расмийлаштирилади.

Шунингдек, мустақил малака ошириш жараёнида тингловчи қўйидаги билим ва кўникмаларини ривожлантириши лозим:

- таълим, фан ва ишлаб чиқаришни интеграциялашни ташкил этиш, кадрлар буюртмачилари ва меҳнат бозори эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда ўқув режалари ва фанлар дастурларини шакллантириш;

- ўқув машғулотларининг ҳар хил турлари (маърузалар, амалий машғулотлар, лаборатория машғулотлари, курс ишлари лойиҳалари, малака бўйича амалий машғулотлар)ни ташкиллаштириш;

- талабалар ўртасида миллий мустақиллик ғоялари асосида маънавий-ахлоқий ва тарбиявий ишларни олиб бориш, таълим жараёни қатнашчилари билан ўзаро муносабатларда этика нормалари ва нутқ маданияти, талабаларнинг билим ва кўникмаларини назорат қилишни ташкил этиш ва илмий-методик таъминлаш, иқтидорли талабаларни қидириб топиш, танлаш ва улар билан ишлаш методларини билиш ва амалда қўллаш;

- олий таълимда менежмент ва маркетинг асосларини билиш ва амалий фаолиятга татбиқ этиш.

мустақил таълим олиш йўли билан ўз билимларини такомиллаштириш.

### **Дастурнинг ахборот-методик таъминоти**

Модуллари ўқитиш жараёнида ишлаб чиқилган ўқув-методик материаллар, тегишли соҳа бўйича илмий журналлар, Интернет ресурслари, мультимедиа маҳсулотлари ва бошқа электрон ва қоғоз вариантдаги манбалардан фойдаланилади.

## АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

### I. Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарлари

1. Мирзиёев Ш.М. Нияти улуг халқнинг иши ҳам улуг, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-ЖИЛД / Ш.М. Мирзиёев. – Т.: “Ўзбекистон”, 2019. – 592 б.

2. Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-ЖИЛД / Ш.М. Мирзиёев. – Т.: “Ўзбекистон”, 2019. – 400 б.

3. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-ЖИЛД / Ш.М. Мирзиёев. – Т.: “Ўзбекистон”, 2018. – 592 б.

4. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. – Т.: “Ўзбекистон”. 2017. – 488 б.

5. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз – Т.: “Ўзбекистон”. 2017. – 592 б.

### II. Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар

6. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2018.

7. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги Қонуни.

8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июнь “Олий таълим муасасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4732-сонли Фармони.

9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февраль “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли Фармони.

10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрель “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2909-сонли Қарори.

11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрь “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли Фармони.

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 27 май “Ўзбекистон Республикасида коррупцияга қарши курашиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5729-сон Фармони.

13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июнь “2019-2023 йилларда Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университетида талаб юқори бўлган малакали кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш ва илмий салоҳиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4358-сонли Қарори.



14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 27 август “Олий таълим муассасалари раҳбар ва педагог кадрларининг узлуксиз малакасини ошириш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПФ-5789-сонли Фармони.

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрь “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сонли Фармони.

### **Ш. Махсус адабиётлар**

16. Daniel Black, Stephen Epstein and Alison Tokita. Media Flows, Soft Power and East Asia. Monash University. 2010. (1-боб)

17. David Spencer “Gateway”, Students book, Macmillan 2012.

18. English for academics. Cambridge University Press and British Council Russia, 2014. Book 1,2.

19. English for Specific Purposes. All Oxford editions. 2010. 204.

20. H.Q. Mitchell “Traveller” B1, B2, MM Publications. 2015. 183.

21. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni “PIONEER”, B1, B2, MM Publications. 2015. 191.

22. Herlander Elias. Post-Web. The Continuous Geography of Digital Media. Formal Press Publishing House. Portugal. 2012. Б. 80-88.

23. Lindsay Clandfield and Kate Pickering “Global”, B2, Macmillan. 2013. 175.

24. M.Smikiklas. Infografika. USA. Indiana, Indianapolis: 2014. P. 23-25

25. Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi. UNESCO Series on Journalism Education. Edited and introduced by Fackson Banda. France. UNESCO, 2013.

26. Natalie Denmeade. Gamification with Moodle. Packt Publishing - ebooks Account 2015. - 134 pp.

27. Paul Kim. Massive Open Online Courses: The MOOC Revolution. Routledge; 1 edition 2014. - 176 pp.

28. Robert A. Papper, Edwin C. Rozwenc, Edward C. Martin. Broadcast News and Writing Stylebook. 2012.

29. Steve Taylor “Destination” Vocabulary and grammar”, Macmillan 2010.

30. The Handbook of Global Online Journalism. Edited by Eugenia Siopera and Andreas Veglis. John Wiley & Sons, Inc, 2012.

31. William Rice. Moodle E-Learning Course Development - Third Edition. Packt Publishing - ebooks Account; 3 edition 2015. - 350 pp.

32. Асекретов О.К., Борисов Б.А., Бугакова Н.Ю. и др. Современные образовательные технологии: педагогика и психология: монография. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 318 с.  
<http://science.vvsu.ru/files/5040BC65-273B-44BB-98C4-CB5092BE4460.pdf>

33. Белогуров А.Ю. Модернизация процесса подготовки педагога в контексте инновационного развития общества: Монография. — М.: МАКС Пресс, 2016. — 116 с. ISBN 978-5-317-05412-0.
34. Вартановой Е. Л. — Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. 075 М.: Аспект Пресс, 2009. — 360 с.
35. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход, “Медиа Мир”, М.: 2016.
36. Гафурова П.А., Матвиенко В.В. Телевидение Узбекистана: история, проблемы, перспективы // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 5А. - С. 215-223.
37. Гулобод Қудратуллоҳ қизи, Р.Ишмухамедов, М.Нормухаммедова. Анъанавий ва ноанъанавий таълим. – Самарқанд: “Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази” нашриёти, 2019. 312 б.
38. Журналистика. 10 жилдли нашр. Т.: Ўзбекистон, 2019.
39. Зимин М. А. Система управления издательским делом : маркетинговые технологии работы с периодической печатной продукцией : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08 / Зимин Максим Андреевич. - М., 2001. - 113 с. ; Часть автореферата [Электронный ресурс].
40. Ибраймов А.Е. Масофавий ўқитишнинг дидактик тизими. методик қўлланма/ тузувчи. А.Е. Ибраймов. – Тошкент: “Lesson press”, 2020. 112 бет.
41. Игнатова Н. Ю. Образование в цифровую эпоху: монография. М-во образования и науки РФ. – Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2017. – 128 с. [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54216/1/978-5-9544-0083-0\\_2017.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54216/1/978-5-9544-0083-0_2017.pdf)
42. Исмаилова К.Ф. Голос перемен. Т.: Насаф, 2011
43. Исмаилова К.Ф. Медиаобразование в Узбекистане: тенденции, проблемы, перспективы// [www.journal.fledu.uz](http://www.journal.fledu.uz). №6(14), 2016. – С.121-126.
44. Исмаилова К.Ф. Основные тенденции развития современного радиовещания Узбекистана// Ўзбекистонда хорижий тиллар. Илмий-методик электрон журнал. Т.2017, №3(17). – С.179-185.
45. Ишмухамедов Р.Ж., М.Мирсолиева. Ўқув жараёнида инновацион таълим технологиялари. – Т.: «Fan va texnologiya», 2014. 60 б.
46. Калмыков А.А. Интернет - журналистика А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М. Юнити - Дана., 2005.
47. Каримов А. Аудиовизуал журналистика. ЎУМ. Т.: ЎзДЖТУ, 2019. – 132 б.
48. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] /Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.
49. Клюев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии. Учеб, пособие / Ю. В. Клюев. СПб. Ин-т «Высш, шк. журн. и мас, коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
50. Қосимова Н. Онлайн журналистика. Дарслик.Т., 2019
51. Қосимова Н. Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари барқарор ривожланиш манфаатлари йўлидаги таълим соҳасида ҳамкор сифатида. Ўқув

кўлланма. – Т.: ЮНЕСКО. 2018.

52. Қудратхўжаев Ш. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. –Т.: Ўзбекистон. 2011.

53. Қудратхўжаев Ш.Т. Интернетда ва ахборот. Ўқув-услугий кўлланма. Тошкент 2012 йил.

54. Литвиненко И.В. Радио в мультимедийной среде: специфика функционирования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2015.

55. Матякубов А., Дадахонов А. Журналистикада АКТ. (ўқув кўлланма). Т.: Қакнус медиа, 2019. – 180 б.

56. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с.

57. Муратова Н.Ф. Интернет журналистика Узбекистана: функционирование Интернет СМИ в условиях глобального информационного рынка”. Монография. Германия, Lab Academic Publishing. 2013.

58. Муслимов Н.А ва бошқалар. Инновацион таълим технологиялари. Ўқув-методик кўлланма. – Т.: “Sano-standart”, 2015. – 208 б.

59. Олий таълим тизимини рақамли авлодга мослаштириш концепцияси. Европа Иттифоқи Эрасмус+ дастурининг кўмагида. [https://hiedtec.ecs.uni-ruse.bg/pimages/34/3\\_UZBEKISTAN-CONCEPT-UZ.pdf](https://hiedtec.ecs.uni-ruse.bg/pimages/34/3_UZBEKISTAN-CONCEPT-UZ.pdf)

60. Тошпўлатова Н. Саидов Ф. Журналистиканинг ҳуқуқий асослари. Дарслик. – Тошкент., 2019.

61. Усмонов Б.Ш., Ҳабибуллаев Р.А. Олий ўқув юртларида ўқув жараёнини кредит-модуль тизимида ташкил қилиш. Ўқув кўлланма. Т.: “Tafakkur” нашриёти, 2020 й. 120 бет.

#### **IV. Интернет сайтлар**

62. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги: [www.edu.uz](http://www.edu.uz).

63. Бош илмий-методик марказ: [www.bimm.uz](http://www.bimm.uz)

64. [www.Ziyonet.Uz](http://www.Ziyonet.Uz)

65. Открытое образование. <https://openedu.ru/>

**“ИШЛАБ ЧИҚИЛГАН”:**

Олий таълим тизими педагог ва раҳбар кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишни ташкил этиш  
Бош илмий-методик маркази  
Директор \_\_\_\_\_ Т.Т.Шоймардонов  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 й.  
М.Ў.

**“КЕЛИШИЛГАН”:**

Кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил этиш ҳамда мувофиқлаштириш бошқармаси  
Бошқарма бошлиғи \_\_\_\_\_ Ф.Т.Эсанбобоев  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 й.  
М.Ў.

Мирзо Улуғбек номидаги  
Ўзбекистон Миллий университети  
Ректор \_\_\_\_\_ А.Р.Марахимов  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 й.  
М.Ў.

Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги  
педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ (минтақавий) маркази  
Директор \_\_\_\_\_ И.Х.Хамиджонов  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 й.  
М.Ў.