

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ



ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА МАЛАКА ОШИРИШ КУРСИ ЎҚУВ РЕЖАСИ

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналиши: Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида
иктисодиёт ва менежмент, электрон тижорат

Тингловчилар контингенти: Олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курси муддати: махсус режа график асосида (288 соат)

№	Ўқув модуллари	Умумий соат	Жами аудитория соати	жумладан			Мустақил таълим	Хафталар бўйича соатлар тақсимои						
				назарий	амалий	кўчма машғулот		I	II	III	IV			
								Кунлар бўйича соатлар тақсимои						
				6	6	6	6							
МУСТАҚИЛ МАЛАКА ОШИРИШ		144					144							
I.	Мустақил малака ошириш	144					144							
1.1.	Таълим даражаси ва сифатига қўйиладиган Давлат талабларига мувофиқ янги билимлар, малака ва кўникмаларни педагог кадрлар томонидан мустақил ўзлаштириш, ўзини-ўзи касбий ривожлантириш	144					144							
БЕВОСИТА МАЛАКА ОШИРИШ		144	132	42	82	8	12	36	36	36	36			
I.	Педагогнинг профессионал фаолиятидаги инновациялар	28	28	12	16			28						
1.1.	Кредит модул тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш	10	10	4	6			10						
1.2.	Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш	8	8	4	4			8						
1.3.	Педагогнинг касбий профессионалигини ошириш	10	10	4	6			10						
II.	Педагогнинг ахборот ва коммуникатив компетентлигини ривожлантириш	26	26	2	24			8	10	8				
2.1.	Таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш	10	10	2	8			4	6					
2.2.	Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили	16	16		16			4	4	8				
III.	Мутахассислик фаолари	78	78	28	42	8			26	28	24			
3.1.	Булутли ҳисоблаш, катта маълумотлар ва виртуал реаллик тизимларидан фойдаланиш	26	26	10	12	4			8	8	10			
3.2.	Ижтимоий медиа маркетинг (SMM)	16	16	4	12				8	4	4			
3.3.	Логистика	14	14	8	6				6	6	2			
3.4.	Электрон тижорат	22	22	6	12	4			4	10	8			
IV.	Малакавий аттестация	12					12							12
Жами		288	132	42	82	8	156	36	36	36	36			