

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ



ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА МАЛАКА ОШИРИШ КУРСИ ЎҚУВ РЕЖАСИ

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналиши: **Маркетинг**

Тингловчилар контингенти: **Олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари**

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курси муддати: **махсус режа-график асосида (288 соат)**

№	Ўқув модуллари	Умумий соат	Жами аудитория соати	жумладан			Мустақил таълим	Хафталар бўйича соатлар тақсими			
				назарий	амалий	кўчма машғулот		I	II	III	IV
								Кунлар бўйича соатлар тақсими			
				6	6	6		6			
МУСТАҚИЛ МАЛАКА ОШИРИШ		144					144				
I.	Мустақил малака ошириш	144					144				
1.1.	Таълим даражаси ва сифатига қўйиладиган Давлат талабларига мувофиқ янги билимлар, малака ва кўникмаларни педагог кадрлар томонидан мустақил ўзлаштириш, ўзини-ўзи касбий ривожлантириш	144					144				
БЕВОСИТА МАЛАКА ОШИРИШ		144	132	42	82	8	12	36	36	36	36
I	Педагогнинг профессионал фаолиятидаги инновациялар	28	28	12	16			28	0	0	0
1.1.	Кредит модул тизими ва ўқув жараёнини ташкил этиш	10	10	4	6			10			
1.2.	Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш	8	8	4	4			8			
1.3.	Педагогнинг касбий профессионаллигини ошириш	10	10	4	6			10			
II.	Педагогнинг ахборот ва коммуникатив компетентлигини ривожлантириш	26	26	2	24			8	10	8	0
2.1.	Таълим жараёнига рақамли технологияларни жорий этиш	10	10	2	8			4	6		
2.2.	Махсус мақсадларга йўналтирилган инглиз тили	16	16		16			4	4	8	
III.	Мутахассислик фанлари	78	78	28	42	8		26	28	24	
3.1.	Маркетинг технологиялари	14	14	6	6	2		6	4	4	
3.2.	Инновацион маркетинг	20	20	8	10	2		6	8	6	
3.3.	Амалий маркетинг	20	20	6	12	2		6	10	4	
3.4.	Рақамли маркетинг	18	18	4	12	2		8	6	4	
3.5.	Рақамли иқтисодиёт	6	6	4	2					6	
IV	Малакавий аттестация	12					12				12
Жами		288	132	42	82	8	156	36	36	36	36