

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**



Ўзбекистон Республикаси Олий ва
ўрта махсус таълим вазирлигининг
2012 йил 26 декабрдаги
507 - сонли буйруғи билан
тасдиқланган.

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ

олий таълим муассасалари таълим йўналишлари ва мутахассисликлари
умумкасбий ва махсус фанлари педагоглари учун малака ошириш йўналишининг
ўқув дастури

Тошкент – 2012

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАЎБАР КАДРЛАРИНИ ҚАЙТА
ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
БОШ ИЛМИЙ - МЕТОДИК МАРКАЗИ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги педагог кадрларни қайта
тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази

Малака ошириш ўқув дастури Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими йўналишлари
бўйича ўқув-услубий бирлашмалар фаолиятини Мувофиқлаштирувчи кенгашининг
2012 йил 25 декабрдаги 4 -сонли баёни билан маъқулланган.

Тузувчилар: п.ф.д., проф. Н.А.Муслимов- ТДПУ ҳузуридаги
тармоқ маркази директори;
п.ф.н. Ф.Т.Эсанбобоев- УзМУ ҳузуридаги минақавий
маркази директори;
и.ф.н. Х.А.Қурбонов- ТДИУ, “Давлат молияси ва
солиқлар” кафедраси доценти;
к.ўқ. М.Ж. Бауетдинов - ТДИУ, “Давлат молияси ва
солиқлар” кафедраси катта ўқитувчиси.

Тақризчилар: и.ф.д., проф. Т.Ш. Шодиев— ТДИУ ҳузуридаги
тармоқ маркази бўлим бошлиғи;
и.ф.д., проф. Н.Р. Қўзиева – Солиқ академияси
“Солиқлар ва солиққа тортиш” кафедраси мудир.

Ўқув дастурлари Тошкент давлат иқтисодиёт университети Илмий кенгашида
тавсия қилинган (2012 йил 29 - ноябрдаги 4-сонли баённома).

Кириш

Педагог кадрларни малакасини ошириш Ўзбекистон Республикаси "Таълим тўғрисида"ги Қонуни, Кадрлар тайёрлаш миллий дастурининг таркибий қисми ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16-февралдаги "Педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва уларни малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида"ги 25-сонли Қарори, "Педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ҳақида Низом" талаблари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 20 майдаги "Олий таълим муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилиш чора-тадбирлари тўғрисидаги" ПҚ-1533-сон қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 26 сентябрдаги "Олий таълим муассасалари педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги 278-сонли қарори республикамизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва таълим-тарбия соҳасида амалга оширилаётган ислохатлар, таълим муассасаларининг эҳтиёжларидан ҳамда замонавий педагогик ва ахборот технологияларини таълим жараёнига татбиқ этиш бўйича ютуқлар таълим дастурида ўз ифодасини топган.

Малака оширган тингловчилар педагог кадрларга қўйиладиган давлат талабларини, замонавий инновацион таълим технологиялари ва уларнинг турларини билиши, талаба шахси ва унинг хусусиятини ҳисобга олган ҳолда таълимда индивидуаллик ва дифференциал ёндашувга эришуви ва мазкур таълим тизимида муаммоли таълим, ҳамкорлик технологияси ва таълимнинг интерфаол усулларини амалда қўллай олиши, ахборот-коммуникация технологияларидан таълим-тарбия жараёнида самарали фойдалана олиш, замонавий молия тизими ва ундаги ислохотларнинг устувор йўналишлари бўйича кўникмаларига эга бўлишлари керак.

Умумий тайёргарлик модули:

- Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарларида жамият ривожини ва таълим-тарбия масалалари;
- Таълим-тарбия жараёнларини ташкил этиш ва бошқаришнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари;
- Таълим сифати менежменти.

Умумқасбий тайёргарлик модули:

- Олий таълим педагогикаси ва психологияси;
- Электрон педагогика асослари;
- Таълим технологиялари ва педагогик маҳорат;
- Амалий хорижий тил.

Умуммутахассислик бўйича тайёргарлик модули:

- Халқаро бизнес сервисни ташкил этиш
- Туризмда стратегик маркетинг
- Сервис тизими фаолияти асослари.

Мутахассислик бўйича тайёргарлик модули:

- Мутахассислик фанларининг дидактик таъминоти;
- Мутахассислик фанларини ўқитишдаги инновациялар.

Танлов фанлари модули.

- Хорижий инвестициялар
- Солиқ тизими ва солиққа тортишнинг янгиликлари

Курснинг мақсади ва вазифалари

Олий таълим муассасалари “Хизматлар соҳаси” таълим йўналишлари ва мутахассисликлари умумкасбий ва махсус фанлардан дарс берувчи педагоглар малакасини ошириш курсининг мақсади – педагогик фаолиятга назарий ва касбий тайёргарликни таъминлаш ва янгилаш, касбий компетентликни ривожлантириш асосида таълим-тарбия жараёнларини самарали ташкил этиш ва бошқариш бўйича билим, кўникма ва малакаларни такомиллаштиришга қаратилган.

Олий таълим муассасалари “Хизматлар соҳаси” таълим йўналишлари ва мутахассисликлари умумкасбий ва махсус фанлардан дарс берувчи педагоглар малакасини ошириш курсининг вазифаси – педагогик кадрлар тайёргарлигига қўйиладиган талаблар, таълим ва тарбия ҳақидаги ҳужжатлар, педагогика ва психологиянинг долзарб муаммолари ва замонавий концепциялари, амалий хорижий тил, замонавий молия тизими, корпоратив молия, давлат молиясини бошқариш, хорижий инвестициялар, солиқ тизими ва солиққа тортишнинг янгиликлари каби ўқув модуллар бўйича педагог кадрларнинг малакасини ошириш сифатини баҳолаш ишлари мазмунини ўрганишга йўналтиришдан иборат.

Курс якунида тингловчиларнинг билим, кўникма ва малакаларга қўйиладиган талаблар

Тингловчи:

- Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, таълим соҳасида давлат сиёсати ва бошқа қонунчилик ҳамда ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни;
- “Таълим тўғрисида”ги қонун, Кадрлар тайёрлаш миллий дастури ва бошқа қонун ҳужжатларининг қабул қилиниши, моҳияти ва аҳамиятини;
- мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясини;
- таълим тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини;
- таълим тизимида мулоқот ва коммуникатив жараёнларнинг шакл ва қонуниятларини;
- педагогик жараёнлар қонуниятлари ва шахсни ўқитиш, тарбиялаш, ривожлантиришнинг замонавий назарияси ва технологияларини;
- таълим соҳасидаги инновацияларни;
- жамиятни ва таълимни ахборотлаштириш технологияларини;
- педагогика ва психологиянинг сўнгги ютуқларини;
- мутахассислик фанларини ўқитишдаги илғор хорижий тажрибаларни;
- ўқитувчининг инновацион фаолиятини;

- замонавий таълим методларини;
- электрон педагогика асосларини;
- педагогик маҳорат асосларини;
- халқаро бизнес сервисни ташкил этиш тамойилларини;
- туризмда стратегик маркетинг асослари ва ундаги замонавий тенденцияларни;
- сервис тизими фаолияти асосларини
- мутахассислик фанининг дидактик таъминотини **билиши керак.**

Тингловчи:

- таълим-тарбия жараёнлари мақсадига эришишда муассасанинг фаолиятини таъминлаш;
 - таълим-тарбия жараёнларини ривожлантиришга қаратилган инновацияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш;
 - қабул қилинган қарорларнинг натижасини баҳолаш ва башоратлаш;
 - таълим сифатини назорат қила олиш;
 - ўқув-методик ҳужжатларни ярата олиш;
 - таълим жараёнида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш;
 - педагогик фаолиятга инновацияларни татбиқ этишнинг самарали шаклларини;
 - замонавий педагогик технологияларни таълим жараёнига татбиқ этишни;
 - виртуал лаборатория ишларини яратиш ва қўллаш;
 - хорижий тилдаги манбалардан педагогик фаолиятда фойдалана олиш;
 - электрон ўқув материалларини яратиш технологияларини билиши ҳамда улардан таълим жараёнида фойдаланиш;
 - педагогларда касбий компетентликни такомиллаштириш жараёнида ўз-ўзини ривожлантиришга бўлган онгли эҳтиёжни шакллантириш;
 - шахсий педагогик ва методологик маданиятни ривожлантириш;
 - таълим жараёнини ташкил этиш ва бошқариш;
 - халқаро бизнес сервисни ташкил этиш;
 - туризмда стратегик маркетингни амалий жиҳатлари;
 - сервис тизими фаолияти асослари;
 - сервис тизими фаолиятининг илмий-назарий асосларини айтиб бера оладилар;
 - сервис тизимини қўлланиши, унинг корхона фаолиятида ташкил этиш **бўйича кўникмаларига** эга бўлиши лозим.

Тингловчи:

- педагогик мониторинг олиб бориш;
- психологик-педагогик диагностиканинг замонавий методларидан фойдаланиш;
- мутахассислик фанларидан инновацион ўқув машғулотларини лойиҳалаш, амалга ошириш, баҳолаш, такомиллаштириш;

- мутахассислик фанларини ўқитишнинг дидактик таъминотини яратиш;
- коммуникатив вазифаларни хал этиш технологиялари, касбий мулоқот усулларидан фойдаланиш, ҳамкорлик ишларини олиб бориш;
- халқаро бизнес сервисни ташкил этиш фани бўйича маълумотлар банкини тайёрлаш;
- сервис тизими фаолияти асосларидан замонавий билимларга асосланган маъруза ва амалий машғулотларни ўтказиш **бўйича малакаларига** эга бўлиши зарур.

Курсни ўқитишда замонавий ахборот ва педагогик технологиялар

Модулларни ўқитишда дарслик, ўқув қўлланмалар, маъруза матнларининг электрон версияларидан, электрон плакатлар ва бошқа электрон ресурслардан фойдаланилади. Машғулотлар семинар-тренинг шаклида олиб борилади ва кичик гуруҳларда ишлаш каби интерфаол методлардан фойдаланган ҳолда амалга оширилади.

Малака ошириш жараёни 144 соатни ташкил этади. Ўқув юкчаси ҳафтасига 36 соат этиб белгиланган. Ўқув курсини тугаллаган тингловчиларга Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16 февралдаги 25-сон қарори билан тасдиқланган давлат намунасидаги малака оширганлиги ҳақидаги сертификат берилади.

«Хизматлар соҳаси» малака ошириш курсининг ўқув модуллари ва уларнинг таркиби мазмуни

I. Умумий тайёргарлик модули

1.1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарларида жамият ривожини ва таълим–тарбия масалалари

И.Каримов асарларида жамият тараққиёти тўғрисида янги назарий концептуал ёндашувнинг илмий асослари. Ўзбекистон ижтимоий ҳаётини сиёсий институтлар, мафкуралар ва фикрлар хилма-хиллигига асосланиши. Жамият ривожланиш босқичлари. Мустақиллик ва ўтиш даврининг зарурияти. Тараққиётнинг “Ўзбек модели”нинг ишлаб чиқиши, асосий принциплари. Жамият тараққиётини демократлаштириш ва модернизация қилиш. Эришилган ютуқлар ва унинг истикболлари.

Демократик жамият қуришда ҳуқуқий давлат ва фуқаролик жамияти унинг муҳим шартини эканлиги. Мамлакатда демократик ислохотларни чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясининг ишлаб чиқиши, унинг асосий йўналишлари. Фуқаролик жамиятини ривожлантиришга қаратилган янги қонунлар ва ўзгаришларнинг аҳамияти.

Глобаллашув ва таълим–тарбия тизимидаги замонавий талаблар. Ахборот коммуникация тизими, замонавий педагогик технологиядан фойдаланиш ва унинг афзалликлари. Таълим–тарбиянинг миллий–маънавий негизлари, умумдемokratик принципларга асосланиш, миллий ғоя негизларидан таълим–тарбияда фойдаланиш.

1.2. Таълим-тарбия жараёнларини ташкил этиш ва бошқаришнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари.

Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси, Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги Қонуни, “Кадрлар тайёрлаш Миллий дастури”, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва фармойишлари, Вазирлар Маҳкамасининг Қарорлари.

Давлат таълим стандартлари, классификатор, ўқув режалар, фан дастурлари, Олий таълим вазирлигининг низомлари, буйруқлари, йўриқномалар ва бошқа меъёрий ҳужжатларнинг мазмуни ва моҳияти.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ваколатлари, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг ваколатлари, маҳаллий давлат органларининг ваколатлари, Олий таълим муассасаларининг ваколатлари.

1.3. Таълим сифати менежменти.

Умумий сифат менежменти тушунчаси, унсурлари, асосий ғояси ва тамойиллари. Таълим сифати тушунчаси, тавсифлари, бошқариш функциялари ва босқичлари. Таълим сифатини юксалтириш воситалари.

Олий таълим тизимининг сифатига таъсир этувчи омиллар. Ўқув жараёни сифати. Профессор-ўқитувчиларнинг педагогик маҳорати ва илмий салоҳияти. Олий таълим муассасасининг моддий-техник таъминоти сифати. Олий таълим муассасасининг сифат сиёсати. Таълим маркетинги хизматлари сифати. Битирувчиларнинг сифати.

Олий таълим сифатини баҳолашнинг асосий йўналишлари. ОТМларнинг рейтинги. Ўқитувчи илмий фаолиятининг сифатини баҳолаш мезонлари. Ўқитувчининг маънавий-ахлоқий фаолиятини баҳолаш мезонлари. Мутахассислик фанлари бўйича ўқитувчининг услубий рейтинг баҳосини аниқлаш тартиби. Таълим жараёнини баҳолаш усуллари ва технологияси. АРМ ва кутубхона хизматини баҳолаш. Талабанинг «лавозим имконияти»ни баҳолаш услубиёти. Битирувчи талабаларнинг лавозим имконияти бўйича сифат тоифалари ва белгилари. Факультет ва кафедралар даражасида сифат менежменти.

II. Умумқасбий тайёргарлик модули

2.1. Олий таълим педагогикаси ва психологияси.

Олий таълим педагогикаси ва психологияси фанининг долзарб муаммолари. Таълим жараёни ягона тизим сифатида. Таълим парадигмалари. Педагогик тадқиқот методлари. Олий таълимни модернизациялаш ва оптималлаштириш. Таълим жараёнининг психологик ўзига хослиги. Ўқув мотивацияси ва таълим самарадорлиги. Шахс психологияси ва шахсга йўналтирилган таълим. Педагогик коммуникацияда психологик компетентлик.

2.2. Электрон педагогика асослари.

Ахборот – коммуникация технологиялари ҳақида тушунча, ахборот – коммуникация технологиялари воситалари. Янги ахборот технологиялари, ахборот

тизимини бошқариш, ахборот тизимининг функционал ташкил этувчилари. Маълумотларни марказлашган ҳолда қайта ишлаш. Маълумотларни узатиш тизимлари ва уларнинг характеристикаси. Замонавий коммуникацион технологиялар. Таълим жараёнида ахборот-коммуникация технологиялар, интерактив технологиялардан фойдаланиш.

Ўқув мақсадли электрон воситаларни яратиш ва уларнинг сифатини баҳолаш, ўқув-тарбия жараёнининг ахборот-методик таъминотини ва ўқув муассасаси ташкилий бошқарув тизимини автоматлаштириш ва унинг истиқболлари, электрон ўқув материаллар базасининг тузилмаси ва таркиби, таълимий ИНТЕРНЕТ ресурслари ва улардан ўқув жараёнида фойдаланиш.

Педагогик дастурий воситаларнинг умумий таърифи. Электрон ўқув материаллари ва уларнинг турлари. Замонавий дастурлаш тиллари асосида электрон ўқув материалларини яратиш.

Аудиовизуал ахборот: табиати, манбалари, ўзгартирувчилар, ташувчилари. Ўқитишнинг аудиовизуал технологиялари: теле ва видеоконференциялар ва уларни ташкил этиш, аудио, видео ва компьютерли ўқув қўлланмалари, аудио, видео ва компьютерли материалларнинг банки, аудио, видео ва компьютерли ўқув қўлланмаларини яратишнинг дидактик принциплари. Ўқитишнинг интерфаол технологиялари.

2.3. Таълим технологиялари ва педагогик маҳорат.

Таълим технологиялари ва педагогик маҳоратнинг назарий асослари. Таълим технологияси ва шахсга йўналтирилган таълим турлари. Замонавий таълим (модулли, муаммоли, интерфаол, ҳамкорликда ишлаш, индивидуал, информатсион) технологиялари. Олий таълим муассасаларида аудитория ва аудиториядан ташқари таълимни ташкил этиш. Педагогик мулоқот маданияти ва психологияси. Педагогнинг коммуникатив ва креатив қобилиятлари. Касбий компетентлик. Педагогик назокат ва одоб-ахлоқ. Педагогик техника. Нутқ техникаси ва маданияти. Педагогик низолар. Педагогик жараённи технологик лойиҳалаштириш.

2.4. Амалий хорижий тил.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 10 декабрдаги “Чет тилларни ўрганиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” қарорининг моҳияти ва тарихий аҳамияти. Чет тилларда эркин сўзлаша оладиган мутахассисларни тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш. Жаҳон цивилизацияси ютуқлари ва дунё ахборот ресурсларидан фойдаланиш. Халқаро ҳамкорлик ва мулоқотларни ривожлантириш. Таълим тизимининг барча босқичларида чет тилларни узлуксиз ўрганишни ташкил қилиш. Чет тилини эгаллаш даражаларининг Европа системаси (CEFR) ва унинг асосий даражалари. Сўз бирикмалари атрофида мулоқот. Сўзлашув ва эшитиш қобилияти. Ишда, ўқишда, бўш вақтларда бўладиган суҳбат малакасини шакллантириш. Эркин касбий мулоқот. Чет тилида илмий мунозара. Туризмга оид мулоқот. Йирик, мураккаб матнлар ва уларни тушуна олиш кўникмаси. Фикрни равон ифодалаш.

Чет тилида бўлган интернет матнларининг асосий ғоясини тушуниш. Таржима хусусиятлари. Оғзаки ва ёзма таржима.

III. Умуммутахассислик бўйича тайёргарлик модули

3.1. Халқаро бизнес сервисни ташкил этиш

Халқаро бизнес сервисининг илмий-назарий асослари. Халқаро бизнес сервиснинг вужудга келиш тарихи. Бизнес муҳитнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши. Капиталистик даврда бизнес хизматларининг ривожланиши. Постиндустриал жамоатда бизнес сервис фаолияти. Халқаро бизнес сервис шакллари турлари ва кўринишлари. Бизнес сервис хизмат кўрсатишнинг замонавий (илғор) шакллари. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида халқаро бизнес хизматлари бозорининг таҳлили.

Халқаро хизматлар бозори ва унинг ривожланиш тенденциялари. Иқтисодиётни модернизациялаш ва инновацион технологияларни кенг жорий қилиш шароитида халқаро хизматлар бозорини ривожлантириш омиллари. Лицензиялар ва патентлар бозори. Инжиниринг хизматлари халқаро бозори. Консалтинг хизматлари халқаро бозори. Ахборот хизматлари халқаро бозори. Транспорт хизматлари халқаро бозори. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг халқаро бизнес сервис турларининг ривожланишига таъсири. Жаҳон молиявий-инқирози шароитида лизинг халқаро бизнес хизматининг моҳияти. Лизинг тушунчаси. Лизинг пайдо бўлиши шарт-шароитлари. Факторингнинг моҳияти ва тамойиллари. Факторинг турлари. Франчайзингнинг тарихи ва ривожланиши. Франчайзингнинг салбий томонлари. Халқаро бизнес сервисда инновациялар жараёнини киритиш. Инновациялар турлари. Инновациялар ва экологик жараёнлар таҳлили.

3.2. Туризмда стратегик маркетинг

Маркетингни икки асосий юзи: стратегик ва операцион маркетинг. Стратегик маркетинг: (таҳлил жараени) эҳтиёжнинг таҳлили, бозор сегментацияси жалб этувчанлик таҳлили, рақобатбардошлик таҳлили, ўсиш стратегиясини танлаш.

Фаолият йўналиши портфели таҳлили. Бостон консалтинг гуруҳи (БКГ) ва «Рақобатбардошлик - жалб этувчанлик матрицаси» усули. «Бозор ҳиссаси ўсиши» матрицаси, БКГ матрицаси асосида ётувчи гипотезадир. Туризм хизматлари бозорининг типологияси. Туризм хизматлари портфели диагнози. Куп асосли (критерияли) матрицани ишлаб чиқилиши. Куп асосли матрицани таҳлили еки тушунтириб берилиши. Стратегияни танлаш. Кўп асосли матрицани баҳолаш. Фаолият йўналишларини портфели таҳлилининг фойдалилиги (афзаллиги). Портфелли таҳлилнинг амалиётда қўлланиши. Ўсиш имкониятларининг асосий стратегияси: харажатларни иқтисод қилиш хисобига устунлик стратегияси, дифференциация стратегияси, махсуслаштириш стратегиялари. Асосий стратегия билан боʻлиқ таваккалчиликлар (хавф-хатар). Интенсив ўсиш: бозорда чуқур ўрнатиш, бозор худудларини кенгайтириш стратегияси, товарни такомиллаштириш стратегияси. Интеграцион (бирлашув) стратегия: «орқага» интеграция стратегияси, горизонтал интеграция стратегияси.

Стратегик режалаштиришни ролини (ўрнини) асослаб бериш. Стратегик маркетинг режасининг умумий тузилиши. Стратегик маркетингнинг аҳамияти. Маркетингни стратегик режалаштириш жараенининг мазмуни. Стратегик маркетинг жараени: фирма тарих, фаолият доирасини аниқлаш, устуннинг мақсадлари ва чекланишлари, асосий стратегик вариантлар, ташки омиллар таҳлили. Туристтик хизматлар бозори тенденциялари таҳлили.

3.3. Сервис тизими фаолияти асослари.

Сервис тизимини ривожланишининг ҳозирги кундаги ҳолати. Сервис тизимида сифатнинг ўрни ва муҳимлиги. Сервис фаолиятини ривожланишининг хусусиятлари ва омилларининг таҳлили. Сервиснинг халқаро бизнесдаги ўрни ва унга таъсир қилувчи омилларнинг ўрганиб чиқиш.

Халқаро ташкилотлар тузиш ва уларни сервис тизимини ривожланишига таъсири. Халқаро сервис тизимининг замонавий ҳолати. Давлатларда сервис соҳасининг ривожлантириш сиёсати. Сифатли хизматни ташкил қилиш. Хизматчиларни қайта тайёрлаш ва уларни малакасини ошириш. Сифатли хизмат доимийлигини таъминлаш сирлари. Корхонанинг самарадорлигини ошириш. Сифатли хизмат тафтиш қилиш методикаси. Сифатли хизматни ташкил қилишда инсон омиллари.

IV. Мутахассислик бўйича тайёргарлик модули

4.1. Мутахассислик фанларининг дидактик таъминоти.

Олий таълим тизими инфраструктураси. Олий таълим муассасалари таълим йўналишлари ва мутахассисликлари умумқасбий ва махсус фанлар учун яратилган дидактик таъминот. Инновацион ўқув машғулотларининг методик таъминоти. Ўқув машғулотларини инновацион дидактик материаллар асосида ташкил этиш ва ўтказиш методикаси.

4.2. Мутахассислик фанларини ўқитишдаги инновациялар.

Олий таълим муассасаси ўқитувчиси шахсига кўйилаётган замонавий талаблар. Инновацион фаолият тузилмаси. Педагогик жараёнда инновация. Педагогик фаолиятга инновацияларни тадбиқ этишнинг самарали шакллари. Ўқитувчининг инновацион фаолияти хусусиятлари. Ўқитувчи фаолиятига аксиологик, акмеологик, креатив ва рефлексив ёндашувлар.

V. Танлов фанлари модули

5.1. Хорижий инвестициялар

Инвестицион фаолиятнинг илмий-назарий асослари ва уни миллий иқтисодиёт тараққиётидаги аҳамияти. Инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиниши. Инвестиция фаолиятини молиялаштириш манбалари. Ўзбекистон Республикасининг инвестиция сиёсати. Ўзбекистон Республикасининг инвестиция дастури. Хорижий инвестицияларнинг турлари.

Хорижий инвестицияларнинг иқтисодий моҳияти ва иқтисодиётга жалб қилишнинг объектив зарурлиги. Хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга жалб қилиш шакллари ва уни тартибга солишнинг жаҳон тажрибаси. Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашувида хорижий инвестицияларнинг ўрни. Инвестициялар экспорти ва импорти.

Ўзбекистон Республикасига хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий асослари. Хорижий инвесторлар учун қулай инвестицион муҳитнинг шакллантирилиши. Очiq эшиклар сиёсати ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш давлат сиёсатининг стратегик йўналишлари. Ўзбекистон Республикасида хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар учун имтиёзлар. Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш. Ўзбекистон иқтисодиётини инвестицион жозибадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари. Ўзбекистон Республикасида валюта операцияларини ривожлантириш муаммолари. Мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини оширишнинг асосий йўналишлари. Ўзбекистон Республикасида ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантириш концепцияси. Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширувчи хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарни молиялаштириш.

5.2. Солиқ тизими ва солиққа тортишнинг янгиликлари

Солиқ тизими, унинг элементлари. Солиқ объекти. Солиқ ставкаси ва унинг турлари. Солиқ базаси. Солиқ имтиёзлари. Солиқ преференциялари. Ўзбекистон Республикаси солиқ тизими ва унинг тараққиётини концептуал асослари. Солиқ тизимининг ҳуқуқий асоси ва унинг мустақкамлаш борасидаги амалга оширилган ислохотлар. Умумдавлат солиқлари. Маҳаллий солиқлар ва йиғимлар. Махсус солиқ режимлари. Солиққа тортишнинг соддалаштирилган тартиби ва унинг таркибий элементи. Билвосита ва бевосита солиқлар, уларни бюджет даромадларини шакллантиришдаги аҳамияти. Жисмоний шахслардан ундириладиган солиқлар. Юридик шахслардан ундириладиган солиқлар.

Ўзбекистон Республикаси солиқ тизимида амага оширилаётган ислохотлар ва солиққа тортиш янгиликлари. Мустақиллик йилларида солиқ тизимида амалга оширилган ислохотлар. Замонавий шароитларда солиқ тизимида амалга оширилаётган ислохотларнинг стратегик йўналишлари. Амалдаги солиқ сиёсатининг устувор йўналишлари.

Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича кўрсатма ва тавсиялар

Амалий машғулотлар олий таълим тизимида ўқув жараёни ва ўқув-услубий фаолиятни моделлаштириш ҳамда олий таълим педагогикаси ва психологияси, электрон педагогика асослари, таълим технологиялари ва педагогик маҳорат, амалий хорижий тил, замонавий молия тизими, корпоратив молия, давлат молиясини бошқариш, мутахассислик фанининг дидактик таъминоти, мутахассислик фанларини ўқитишдаги инновациялар, хорижий инвестициялар, солиқ тизими ва солиққа тортишнинг янгиликлари каби ўқув модулари доирасида олиб борилади. Амалий машғулотлар замонавий дидактик таъминот ва

лаборатория жиҳозларига эга бўлган аудиторияларда ҳамда Интернет тармоғига уланган компьютер синфларида ташкил этилади.

Мустақил ишни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни

Тингловчи мустақил ишни муайян модуллар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда куйидаги шакллардан фойдаланиб бажаради:

- Реферат (модулга ажратилган соатлар ҳажмидан келиб чиқиб белгиланади).
- Тақдимот (танланган мавзу асосида тақдимот тайёрланади).
- Мутахассислик фани бўйича ўқув-дидактик материаллар тайёрлаш.
- Мутахассислик фани бўйича машғулотлар ишланмаларини лойиҳалаш.
- Даражали тестлар банкини яратиш.
- Кейслар банкини яратиш.
- Ижодий топшириқлар ишлаб чиқиш.

Мустақил иш мазмуни танланган мавзуга мос бўлиб уни бажаришда куйидагиларга эътибор берилади:

Таркиби:

- титул варағи;
- кириш;
- асосий қисм;
- хулоса;
- фойдаланган адабиётлар рўйхати;
- илова (интернет тармоғидан олинган маълумотлар, амалий материаллар нусхалари, дарс ишланмаси ва б.).

Мазмуни:

- тавсия қилинган адабиётларни мутоала қилиш;
- мутахассислик фанларида инновациялардан фойдаланиш;
- мультимедия дарсликларини яратиш мезонлари;
- талаба билан индивидуал ишлашда педагогик маҳорат;
- касбий педагогика муаммолари;
- интернетда мавзуга оид маълумотларни излаш ва мутоала қилиш;
- малака ошириш курси давомида мустақил дарс олиб бориш;
- дарснинг маърузаси, тарқатма материаллари, технологик харитасини тайёрлаш;
- касбий педагогиканинг услубий таъминоти муаммолари;
- педагогик фаолиятда анъанавийлик ва инновациялар;
- ўзбек педагогик услубиёти ва унинг модернизацияси.

Мустақил иш мазмуни ва шакли йўналиш таркибидаги модуллар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда кенгайтирилиши ва ўзгартирилиши мумкин.

Тавсия этилаётган мустақил ишларнинг мавзулари:

1. Масофавий таълим ва уни ривожлантириш истиқболлари.
2. Мутахассислик фанларидан электрон дарслик ва адабиётлар яратиш.
3. Фанларни ўқитишдаги янги ахборот технологиялари ва уларнинг имкониятлари.

4. Инновацион педагогик фаолият назарий асослари.
5. Замонавий педагогик технологиялар орқали мутахассислик фанларини ўқитишни лойиҳалаш.
6. Компьютер тармоқлари.
7. Дарс-таълимни ташкил этишнинг асосий шакли сифатида.
8. Таълимни ташхис этиш.
9. Тарбия тамойиллари.
10. Электрон ўқув-методик материаллар мажмуаси, унинг тузилмаси ва таркиби.
11. Туристик фаолиятнинг давлат томонидан тартибга солиниши.
12. Таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш жараёнида туристик корхоналар фаолиятида ривожланиш стратегиясини амал қилиш йўллари.
13. Туристларни Ўзбекистонга жалб қилиш муаммоларини ёритиб беринг.
14. ишлаб чиқаришда сервис фаолиятини амал қилиш йўллари.
15. Халқаро ташкилотлар тузиш ва уларни сервис тизимини ривожланишига таъсири.
16. Халқаро сервис тизимининг замонавий ҳолати.
17. Давлатларда сервис соҳасининг ривожлантириш сиёсати.
18. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш давлат сиёсатининг мазмуни ва аҳамияти.
19. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини миллий иқтисодиёт тараққиётидаги тутган ўрни.

Дастурнинг инфор­мацион-методик таъминоти

Модулларни ўқитиш жараёнида таълимнинг замонавий методлари, педагогик ва ахборот технологияларини қўлланилиши назарда тутилган:

- модулларнинг барча маърузалари бўйича замонавий компьютер технологиялари ёрдамида мультимедияли тақдимот тайёрлаш;
- амалий машғулотларда педагогик ва ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш;
- тингловчиларнинг илғор тажрибаларини ўрганиш ва оммалаштириш назарда тутилган.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 1998.
2. И.А.Каримов. Ўзбекистон миллий истиқлол, истеъдод, сиёсат, мафкура, 1-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 1996.
3. И.А.Каримов. Биздан обод ва озод ватан қолсин, 2-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 1996.
4. И.А.Каримов. Ватан саждагоҳ каби муқаддасдир, 3-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 1996.
5. И.А.Каримов. Бунёдкорлик йўлида, 4-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 1996.
6. И.А.Каримов. Янгича фикрлаш ва ишлаш–давр талаби, 5-жилд.– Т.: Ўзбекистон, 1997.

7. И.А.Каримов. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлидан. 6-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 1998.
8. И.А.Каримов. Биз келажагимизни ўз қўлимиз билан қураимиз, 7-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 1999.
9. И.А.Каримов. Оллоҳ қалбимизда, юрагимизда. – Т.: Ўзбекистон, 1996.
10. И.А.Каримов. Озод ва обод Ватан эркин ва фаровон ҳаёт пировард мақсадимиз, 8-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2000.
11. И.А.Каримов. Ватан равнақи учун ҳар биримиз маъсулмиз, 9-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2001.
12. И.А.Каримов. Миллий истиқлол мафкура – халқ эътиқоди ва буюк келажакка ишончдир. – Т.: Ўзбекистон, 2000.
13. И.А.Каримов. Истиқлол ва маънавият. – Т.: Ўзбекистон, 1994.
14. И.А.Каримов. Тарихий хотирасиз келажаги йўқ. – Т.: Шарқ, 1998.
15. И.А.Каримов. Юксак маънавият – енгилмас куч. Т.: «Маънавият». –Т.: 2008.-176 б.
16. И.А.Каримов. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. Т.: «Ўзбекистон». –Т.: 2011.-440 б.
17. Каримов И.А. 2012 йил Ватанамиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. Т.: Ўзбекистон, 2012 йил- 36 б.
18. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16-февралдаги “Педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва уларни малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги 25-сонли Қарори.
19. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 20 майдаги “Олий таълим муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисидаги” ПҚ-1533-сон қарори.
20. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 26 сентябрдаги “Олий таълим муассасалари педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 278-сонли қарори.
21. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримовнинг 2011 йилнинг асосий яқунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “2012 йил Ватанамиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт. - 2012. – 72 бет.
22. Арипов М. Интернет ва электрон почта асослари.- Т.; 2000 й. 218 б.
23. Азизходжаева Н.Н. «Педагогик технология ва педагогик маҳорат» Чўлпон: 2005й. 213 б.
24. Белкин А.С., Жаворонкова В.Д., Зиминова И.С. Конфликтология: Наука о гармонии. – Екатеринбург, 1995. 312 с.
25. Воронин Г.Л. Конфликты в школе.// Социологические исследования, 1994. - № 3
26. Гимпель Н.Л. Условия продуктивного разрешения педагогического конфликта // Психология обучения. – 2002, №7. С. 12-16.

27. Гордон Драйден, Джанет Вос. Революция в обучении. – перевод с англ. – М.: Парвинэ, 2003 – 670 с.
28. Гусева А.И. Работа в локальных сетях. - М.: 1996. 218 с.
29. Гуломов С.С., А.Х.Абдуллаев. «Виртуальные стенды для имитации функций учебных мастерских и лабораторных установок». МВССО. Т.,2002. 98 с.
30. Давлетшин М.Г., Тўйчиева С.М. Умумий психология. - Т.: ТДПУ, 2002й. 218 б.
31. Сатторов. А. «Информатика ва ахборот технологиялари». - Академик лицей ва касб – хунар коллежлар учун дарслик. – Т.: Ўзбекистон, 2002 й. 325 б.
32. М.Х.Лутфуллаев., М.А.Файзиев. «Интернет асослари», СамДУ нашриёти. 2001 й. 198 б.
33. Б.Ф.Қодиров. У.Бегимкулов, А.А.Абдуқодиров. «Ахборот технологиялари». Электрон дарслик. 2002 й. 213 б.
34. Сенин В.С. “Организация международного туризма”, Москва, 2004.
35. М.Т. Алиева, А.Умаржанов Туристик мамлакатлар иқтисодиёти. Дарслик Тошкент, 2005 й.
36. Алиева М.Т., Хўжаев Ў.Х. Халқаро туризмда сиёсатни шакллантириш Тошкент, 2005 й.
37. Амблер Т. Практический маркетинг. - С-Пб.: Питер, 2006.
38. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. - М.: ИНФРА-М, 2006.
39. Этинкинсон Дж., Уилсон И. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры. Учебное пособие/ пер. с англ. под ред. Проф. Цыпкина Ю.А. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
40. Нарзуллаева Д.К “Халқаро бизнес сервисни ташкил қилиш”, Ўқув кўлланма, Тошкент-2007.
41. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 288 с.
42. Булатова М.А., Седова И.В. Гостиничный бизнес: учет и налоги. – М.: ООО ИИА Налог Инфо, ООО Статус-Кво 97, 2008. – 184 с.
43. Грачева О.Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учеб.-практ. пособ. – М.: Дашков и К, 2009. – 276 с.
44. Феоктистов И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2009.– 224с.
45. Villas F., Béchamel L.International Tourism. An Economic perspective. Chippenham, 1995.
46. Middleton, Victor T.C., Marketing in travel and tourism. Printed and bound in Great Britain by MPG books Ltd, Bodmin, Cornwall -3rd ed., 2001
47. Wright, L.T. and Crimp, M. The Marketing Research Process. 5th ed., Financial Times/Prentice-Hall, 2000
48. Stephen J Page, Paul Brunt, Graham Busby and Jo Connell, Tourism: a modern synthesis, Printed in Italy by G. Canale & Co 2001.

Интернет малумотлари

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Матбуот маркази сайти: www.press-service.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат Ҳокимияти портали: www.gov.uz
3. Аxborot-kommunikatsiya texnologiyalari izohli lug'ati, 2004, UNDP DDI: Programme www.lugat.uz, www.glossaiy.uz
4. <http://www.press-service.uz>
5. <http://www.mf.uz>
6. <http://www.treasury.uz>
7. <http://www.tsue.uz>
8. <http://bfa.re.uz>
9. <http://www.tfi.uz>
10. <http://www.glossary.ru>
11. <http://www.budgetrf.ru>