

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**

**ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАҲБАР КАДРЛАРИНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ  
БОШ ИЛМИЙ - МЕТОДИК МАРКАЗИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ТАРМОҚ МАРКАЗИ**

**“БОЖХОНА ИШИ”**

**йўналиши**

**“ТИФда БОЖХОНА ТАЬМИНОТИ”  
модули бўйича**

**ў қ у в –у с л у б и й м а ж м у а**

**Тошкент – 2017**

**Мазкур ўқув-услубий мажмуа Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2017 йил 24 августдаги 603-сонли буйруғи билан тасдиқланган ўқув режа ва дастур асосида тайёрланди.**

|  |  |
| --- | --- |
| Тузувчи: | ТДИУ, иқтисод фанлари доктори, профессор,  А. Кучаров |

|  |  |
| --- | --- |
| Тақризчилар: | Каримов Ф., Тошкент Халқаро Вестминстер университети, Ph.d. |
|  | Рахимов М., Тошкент Халқаро Вестминстер университети, Ph.d. |

***Ўқув* *-услубий мажмуа Тошкент давлат иқтисодиёт университети Кенгашининг 2017 йил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_даги \_\_\_-сонли қарори билан тасдиққа тавсия қилинган.***

МУНДАРИЖА

[**I. Ишчи дастур** 4](#_Toc451788914)

[**II. Модулни ўқитишда фойдаланадиган интерфаол таълим методлари** 11](#_Toc451788915)

[**III. Назарий машғулот материаллари** 18](#_Toc451788916)

[**IV. Амалий машғулот материаллари** 94](#_Toc451788917)

[**V. Масалалар банки** 119](#_Toc451788918)

[**VI. Мустақил таълим мавзулари** 132](#_Toc451788919)

[**VII. Глоссарий** 135](#_Toc451788920)

[**VIII. Адабиётлар рўйхати** 139](#_Toc451788921)

**I. ИШЧИ ДАСТУР**

**Кириш**

Давлат мустақиллигининг қўлга киритилиши, Бирлашган миллатлар ташкилотига, Жаҳон божхона ташкилотига (ЖБТ) ва бошқа нуфузли халқаро ташкилотларга аъзо бўлиши Ўзбекистон учун ўзининг мустақил ички ва ташқи сиёсатини аниқлаш ва амалга ошириш, ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ўтказишнинг ўзига хос йўлларини танлаш, халқ турмуш фаровонлигини оширишнинг кенг йўлларини очиб берди. Шу билан бир қаторда конституциянинг 25 йиллиги тантанали йиғилишида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2017 йилни «Халқ билан мулоқот инсон манфаатлари йили» деб эълон қилингани таълим соҳасини янада такомиллаштириш, ёш кадрларни сифатли тайёрлашни тақозо этади. Мустақилликка эришиш вақтидан бошлаб мамлакатимизнинг суверенитетини таъминлаш, янгиланиш ва ижтимоий тараққиётнинг устувор йўналишларини белгилаш, ички ва ташқи сиёсат стратегиясини ишлаб чиқиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди.

Тингловчиларга мазкур фан хусусиятлари доирасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2016 йилнинг асосий якунлари ва 2017йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 13 январдаги бўлиб ўтган мажлисидаги « Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак»[[1]](#footnote-1)маърузаси ва «2017-2021 йилларда Ўзбекистонни янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси» номли фармонида келтирилган материаллар, қоидалар ва хулосларни пухта ўзлаштиришлари, келгуси фаолиятида самарали фойдаланишлари ҳамда ижодий ёндошишларини таъминлаш фанни ўрганиш олдида турган асосий вазифалардан биридир.

Халқаро савдони глобаллашуви ташқи савдо сиёсати воситаларидан фойдаланишни янада такомиллаштиришни, яъни халқаро савдони тартибга солишда нотариф усулларидан тариф усулларига ўтишни тақозо этаяпти. Бу эса тариф усулларини бевосита амалиётда қўлловчи божхона ишини, унинг асосий ташкил этувчиларини, асосий тамойиллари ва қоидаларини ўрганишга бўлган эътиборни оширади.

**Модулнинг мақсади ва вазифалари**

**“ТИФда божхона таъминоти” модулининг мақсади:** педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малака ошириш курс тингловчиларини ТИФда божхона таъминотининг замонавий муаммолари ҳақидаги билимларини такомиллаштириш, давлатнинг божхона сиёсати, стратегик ва тактик қарор қабул қилиш тамойиллари ва усулларини ўзлаштириш кўникма ва малакаларини таркиб топтириш.

**“ТИФда божхона таъминоти” модулининг вазифалари:**

- божхона таъриф сиёсатини самарадорлигини ошириш билан боғлиқликда юзага келаётган муаммоларни аниқлаштириш;

* давлатнинг божхона сиёсати, бож-таъриф сиёсати, мамлакат товарларини экспортини таҳлилини кўриб чиқиш миллий маҳсулотларни халқаро бозорларга чиқаришда божхона бож таъриф сиёсатини таҳлилини кўриб чиқади;
* божхона фаолиятини таҳлили, назорат қилиш масалаларини ҳал қилиш йўлларини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этишга ўргатиш.

**Модул бўйича тингловчиларнинг билими, кўникма ва малакаларига қўйиладиган талаблар**

“ТИФда божхона таъминоти”модулини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида:

**Тингловчи:**

- давлатнинг божхона сиёсати билан боғлиқликда юзага келадиган муаммолар ва уларни ҳал этиш йўллари;

- бож таъриф сиёсатини бошқаришнинг усул ва услубларини қўллаш билан боғлиқ муаммолар;

- бож таъриф сиёсати бошқарувининг стратегик даражасида, алоҳида бозор ва товарлар даражасида, инструментал даражада таърифларни белгилашни ишлаб чиқиш ва қабул қилиш билан боғлиқ муаммолар ва уларни ҳал этиш йўлларини **билимларга эга бўлиши** керак;

**Тингловчи:**

- божхона сиёсатини бошқариш муаммоларга доир кейслар тузиш, улардан амалиётда қўллаш;

- божхонадаги муаммоларни аниқлаш, таҳлил этиш, баҳолаш ва умумлаштириш **кўникма ва малакаларини эгаллаши** лозим;

**Тингловчи:**

* бож таъриф сиёсатининг замонавий усулларини ишлаб чиқиш;
* боэ-таъриф бўйича тадқиқотларни амалга ошириш **компетенцияларини эгаллаши лозим.**

**Модулни ташкил этиш ва ўтказиш бўйича тавсиялар**

“ТИФда божхона таъминоти” курси маъруза ва амалий машғулотлар шаклида олиб борилади.

Курсни ўқитиш жараёнида таълимнинг замонавий методлари, педагогик технологиялар ва ахборот-коммуникация технологиялари қўлланилиши назарда тутилган:

* маъруза дарсларида замонавий компьютер технологиялари ёрдамида презентацион ва электрон-дидактик технологиялардан;
* ўтказиладиган амалий машғулотларда техник воситалардан, экспресс-сўровлар, тест сўровлари, ақлий ҳужум, гуруҳли фикрлаш, кичик гуруҳлар билан ишлаш, коллоквиум ўтказиш, ва бошқа интерактив таълим усулларини қўллаш назарда тутилади.

**Модулнинг ўқув режадаги бошқа модуллар билан боғлиқлиги ва узвийлиги**

Модул мазмуни ўқув режадаги “Божхона иши”, “Менеджмент”, “Божхона логистикаси” ўқув модуллари билан узвий боғланган ҳолда педагогларнинг касбий педагогик тайёргарлик даражасини орттиришга хизмат қилади.

**Модулнинг олий таълимдаги ўрни**

Модулни ўзлаштириш орқали тингловчилар давлатнинг бож-таъриф сиёсати муаммоларни аниқлаш, уларни таҳлил этиш ва баҳолашга доир касбий компетентликка эга бўладилар.

**Модул бўйича соатлар тақсимоти:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модул мавзулари** | **Тингловчининг ўқув юкламаси, соат** | | | | | |
| **Ҳаммаси** | **Аудитория ўқув юкламаси** | | | **Кўчма** | **Мустақил таълим** |
| **жами** | **жумладан** | |
| **Назарий** | **Амалий машғулот** |
| **1.** | “ТИФда божхона таъминоти” фанининг предмети ва мазмуни | 8 | 4 | 2 | 2 |  |  |
| **2.** | ТИФда товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона расмийлаштируви | 10 | 8 | 4 | 4 |  | 2 |
| **3.** | ТИФда божхона расмийлаштируви, товарларни декларациялаштириш | 6 | 6 | 2 | 4 |  |  |
| **4.** | Божхона тўловлари, солиқлари, режимлари | 8 | 6 | 2 | 4 |  | 2 |
|  | **Жами:** | 32 | 24 | 10 | 14 |  | 4 |

**НАЗАРИЙ МАШҒУЛОТ МАЗМУНИ**

**Фан бўйича маъруза мавзулари ва уларнинг мазмуни**

**1 – модул. “ТИФда божхона таъминоти” фанининг предмети ва мазмуни**

Фаннинг предмети ва вазифаси. “ТИФда божхона таъминоти” фанининг моҳияти ва мақсадлари. Божхона таомилларининг божхона ишида тутган ўрни. Фаннинг асосий бажарадиган вазифалари.Божхона таомиллари амалиётда қўлланилишининг даражалари. Тушунчалар ва аниқланмалар. Товарларни божхона чегараси орқали олиб ўтилганда амалга ошириладиган асосий таомилларининг умумий характеристикаси. Товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштирувининг асосий принциплари.

**2 – модул. ТИФда товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона расмийлаштируви**

ТИФда товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштируви мазмуни, моҳияти хамда асосий принциплари. Божхона назорати ва божхона назоратини ташкиллаштиришнинг асосий йўналишлари. Дастлабки операциялар, уларнинг вазифаси ва қўллаш тартиби. Импорт ва экспортнинг чеклаш ва таъқиқлашлари. Божхона назоратини хориж давлатларда ташкиллаштиришниг ўзига ҳос томонлари.

**3 – модул. ТИФда божхона расмийлаштируви, товарларни декларациялаштириш**

ТИФда божхона расмийлаштирувининг тартиби. Биринчи даражали тартибта ва тезкор расмийлаштирувга оид товарлар. Божхона декларацияси. Божхона расмийлаштирувининг махсус соддалаштирилган таомиллари. Товарларни вақтинча сақланиши ва унга оид омборлар. Вақтинча сақлаш омборлари турлари ва уларнинг эгалари. Темир йўлга тегишли вақтинча сақлаш омборлари. Товарларни қабул қилувчи омборида товарларни вақтинча сақланиши. Божхона органлари томонидан товарларни омборларга жойлаштирилиши. Товарларни декларациялаштириш тўғрисида умумий маълумотлар. Ҳужжатларни тақдим этиш тартиби. Товарларни алоҳида турларини божхона органларида декларациялаш тартиби. Декларант. Божхона декларацияси, унинг турлари ва тўлдириш тартиби. Товарларнинг алоҳида турларини декларациялаш ўзига хос хусусиятлари. Божхона режимлари классификатори. Валюта классификатори. Транспорт классификатори. ОКПО ва СОАТО классификаторлари.

**4 – модул. Божхона тўловлари, солиқлари, режимлари**

Божхона тўловлари ва уларнинг турлари. Умумий маълумотлар. Аванс тўловлари. Божхона божлари ва солиқларнинг тўлаш шакллари ва уларни амалга ошириш тартиби. Божхона тўловларини бўлиб ва суриб тўланиши тартиби. Божхона божлари ва солиқлари қайтариш тартиби. Божхона йиғимлари. Божхона тарифи. Товарнинг божхона қиймати ва уни хисоблаш усуллари. Товарнинг божхона қийматини декларацияланиши ва унинг тартиби. Божхона солиқлари ва уларнинг турлари. Божхона акцизи. Акцизбоп товарлардан божхона чегараси орқали ташилишида солиқлар ундирилиши ва унинг тартиби. Акциз солиғи ставкалари ва уни ҳисоблаш тартиби. Қўшилган қиймат солиғи. Қўшилган қиймат солиғи ставкалари ва уни ундириш тартиби. Солиқлар тўлаш муддатлари ва тартиби. Божхона режимлари тушунчаси ва уларнинг турлари. Божхона режимларини танлаш ва товарларни уларнинг остига жойлаштирилиши. Товарларни мусодара қилиниши ва унинг оқибатлари. Товарлар эркин муомалага чиқарилиши. Ички истеъмол учун товарлар чиқарилиши. Экспорт ва экспорт назорати. Халқаро божхона транзити режими (ХБТ). Иқтисодий режимлар. Божхона ҳудудида ва унинг ташқарисида қайта ишлаш режимлари. Божхона назорати остида қайта ишлаш режими.

**АМАЛИЙ МАШҒУЛОТ МАЗМУНИ**

**1-амалий машғулот:**

**«ТИФда божхона таъминоти» фанининг предмети ва мазмуни.** Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз-мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб борётган ислоҳотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисосбидан олдинга юришдир” номли маърузаларидан келиб чиққан ҳолда, фаннинг мақсади ва вазифаси. Курснинг мазмуни ва мохияти

**2-амалий машғулот:**

**ТИФда товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона расмийлаштируви.** ТИФда товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштируви мазмуни, моҳияти хамда асосий принциплари. Божхона назорати ва божхона назоратини ташкиллаштиришнинг асосий йўналишлари. Дастлабки операциялар, уларнинг вазифаси ва қўллаш тартиби. Импорт ва экспортнинг чеклаш ва таъқиқлашлари. Божхона назоратини хориж давлатларда ташкиллаштиришниг ўзига ҳос томонлари.

**3-амалий машғулот:**

**ТИФда божхона расмийлаштируви, товарларни декларациялаштириш.** ТИФда божхона расмийлаштирувининг тартиби. Биринчи даражали тартибта ва тезкор расмийлаштирувга оид товарлар. Божхона декларацияси. Божхона расмийлаштирувининг махсус соддалаштирилган таомиллари. Товарларни вақтинча сақланиши ва унга оид омборлар. Вақтинча сақлаш омборлари турлари ва уларнинг эгалари. Темир йўлга тегишли вақтинча сақлаш омборлари. Товарларни қабул қилувчи омборида товарларни вақтинча сақланиши. Божхона органлари томонидан товарларни омборларга жойлаштирилиши. Товарларни декларациялаштириш тўғрисида умумий маълумотлар. Ҳужжатларни тақдим этиш тартиби. Товарларни алоҳида турларини божхона органларида декларациялаш тартиби. Декларант. Божхона декларацияси, унинг турлари ва тўлдириш тартиби. Товарларнинг алоҳида турларини декларациялаш ўзига хос хусусиятлари. Божхона режимлари классификатори. Валюта классификатори. Транспорт классификатори. ОКПО ва СОАТО классификаторлари.

**4-амалий машғулот:**

**Божхона тўловлари, солиқлари, режимлари**. Божхона тўловлари ва уларнинг турлари. Умумий маълумотлар. Аванс тўловлари. Божхона божлари ва солиқларнинг тўлаш шакллари ва уларни амалга ошириш тартиби. Божхона тўловларини бўлиб ва суриб тўланиши тартиби. Божхона божлари ва солиқлари қайтариш тартиби. Божхона йиғимлари. Божхона тарифи. Товарнинг божхона қиймати ва уни хисоблаш усуллари. Товарнинг божхона қийматини декларацияланиши ва унинг тартиби. Божхона солиқлари ва уларнинг турлари. Божхона акцизи. Акцизбоп товарлардан божхона чегараси орқали ташилишида солиқлар ундирилиши ва унинг тартиби. Акциз солиғи ставкалари ва уни ҳисоблаш тартиби. Қўшилган қиймат солиғи. Қўшилган қиймат солиғи ставкалари ва уни ундириш тартиби. Солиқлар тўлаш муддатлари ва тартиби. Божхона режимлари тушунчаси ва уларнинг турлари. Божхона режимларини танлаш ва товарларни уларнинг остига жойлаштирилиши. Товарларни мусодара қилиниши ва унинг оқибатлари. Товарлар эркин муомалага чиқарилиши. Ички истеъмол учун товарлар чиқарилиши. Экспорт ва экспорт назорати. Халқаро божхона транзити режими (ХБТ). Иқтисодий режимлар. Божхона ҳудудида ва унинг ташқарисида қайта ишлаш режимлари. Божхона назорати остида қайта ишлаш режими.

**ЎҚИТИШ ШАКЛЛАРИ**

Мазкур модул бўйича қуйидаги ўқитиш шаклларидан фойдаланилади:

* маърузалар, амалий машғулотлар (маълумотлар ва технологияларни англаб олиш, ақлий қизиқишни ривожлантириш, назарий билимларни мустаҳкамлаш);
* давра суҳбатлари (кўрилаётган лойиҳа ечимлари бўйича таклиф бериш қобилиятини ошириш, эшитиш, идрок қилиш ва мантиқий хулосалар чиқариш);
* баҳс ва мунозаралар (лойиҳалар ечими бўйича далиллар ва асосли аргументларни тақдим қилиш, эшитиш ва муаммолар ечимини топиш қобилиятини ривожлантириш).

**БАҲОЛАШ МЕЗОНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Баҳолаш турлари** | **Энг юқори балл**  **2,5** | **Изоҳ** |
| 1. | Таълим олувчилар модулли ўқув ахборотини ўзлаштиришлари учун ўқитишнинг мақсад ва натижаларини, модул мазмунини аниқ танланганлиги | 1,0 балл | Модулли ўқув ахбороти ишланмаси – 1,0 балл. |
| 2. | Модулли ўқув ахборот: график, расм кўринишда етарли миқдорда, сифатли маълумотдан иборат бўлиши |
| 3. | Вазият моделини яратилиши | 1,5 балл | Кейс-стади технологиясини ишлаб чиқиши- 1,5 балл. |
| 4. | Кейс матни баён этилиши |
| 5. | Кейснинг педагогик паспортининг тузилиши |

# II. МОДУЛНИ ЎҚИТИШДА ФОЙДАЛАНАДИГАН ИНТЕРФАОЛ ТАЪЛИМ МЕТОДЛАРИ

**1. Маъруза машғулотида қуйидаги интерфаол ўқитиш методларидан фойдаланилади:**

**«ФСМУ» методи**

**Технологиянинг мақсади:** Мазкур технология иштирокчилардаги умумий фикрлардан хусусий хулосалар чиқариш, таққослаш, қиёслаш орқали ахборотни ўзлаштириш, хулосалаш, шунингдек, мустақил ижодий фикрлаш кўникмаларини шакллантиришга хизмат қилади. Мазкур технологиядан маъруза машғулотларида, мустаҳкамлашда, ўтилган мавзуни сўрашда, уйга вазифа беришда ҳамда амалий машғулот натижаларини таҳлил этишда фойдаланиш тавсия этилади.

**Технологияни амалга ошириш тартиби:**

* қатнашчиларга мавзуга оид бўлган якуний хулоса ёки ғоя таклиф этилади;
* ҳар бир иштирокчига ФСМУ технологиясининг босқичлари ёзилган қоғозларни тарқатилади:
* иштирокчиларнинг муносабатлари индивидуал ёки гуруҳий тартибда тақдимот қилинади.

ФСМУ таҳлили қатнашчиларда касбий-назарий билимларни амалий машқлар ва мавжуд тажрибалар асосида тезроқ ва муваффақиятли ўзлаштирилишига асос бўлади.

**Намуна.**

**Фикр:** “ТИФда божхона таъминотини белгилаб берувчи воситаларнинг фаолият йўналишини белгилаб бериш**”.**

**Топшириқ:** Мазкур фикрга нисбатан муносабатингизни ФСМУ орқали таҳлил қилинг.

**“Ассесмент” методи**

**Методнинг мақсади:** мазкур метод таълим олувчиларнинг билим даражасини баҳолаш, назорат қилиш, ўзлаштириш кўрсаткичи ва амалий кўникмаларини текширишга йўналтирилган. Мазкур техника орқали таълим олувчиларнинг билиш фаолияти турли йўналишлар (тест, амалий кўникмалар, муаммоли вазиятлар машқи, қиёсий таҳлил, симптомларни аниқлаш) бўйича ташҳис қилинади ва баҳоланади.

**Методни амалга ошириш тартиби:**

“Ассесмент” лардан маъруза машғулотларида талабаларнинг ёки қатнашчиларнинг мавжуд билим даражасини ўрганишда, янги маълумотларни баён қилишда, семинар, амалий машғулотларда эса мавзу ёки маълумотларни ўзлаштириш даражасини баҳолаш, шунингдек, ўз-ўзини баҳолаш мақсадида индивидуал шаклда фойдаланиш тавсия этилади. Шунингдек, ўқитувчининг ижодий ёндашуви ҳамда ўқув мақсадларидан келиб чиқиб, ассесментга қўшимча топшириқларни киритиш мумкин.

**Намуна.** Ҳар бир катакдаги тўғри жавоб 5 балл ёки 1-5 балгача баҳоланиши мумкин.

**Тест**

* 1.Товарнинг бозорга кириб келиш даврида харидорлар кимлар бўлади?
* А. новаторлар
* В. консерваторлар
* С. Янгилик киритувчи

**Қиёсий таҳлил**

* Бозор конюнктурасини таҳлил қилинг?

**Тушунча таҳлили**

* МАТ қисқартмасини изоҳланг

**Амалий кўникма**

* Ахборот тўплаш учун саволнома тузинг?

**“Инсерт” методи**

**Методнинг мақсади:** Мазкур метод ўқувчиларда янги ахборотлар тизимини қабул қилиш ва билмларни ўзлаштирилишини енгиллаштириш мақсадида қўлланилади, шунингдек, бу метод ўқувчилар учун хотира машқи вазифасини ҳам ўтайди.

**Методни амалга ошириш тартиби:**

* ўқитувчи машғулотга қадар мавзунинг асосий тушунчалари мазмуни ёритилган инпут-матнни тарқатма ёки тақдимот кўринишида тайёрлайди;
* янги мавзу моҳиятини ёритувчи матн таълим олувчиларга тарқатилади ёки тақдимот кўринишида намойиш этилади;
* таълим олувчилар индивидуал тарзда матн билан танишиб чиқиб, ўз шахсий қарашларини махсус белгилар орқали ифодалайдилар. Матн билан ишлашда талабалар ёки қатнашчиларга қуйидаги махсус белгилардан фойдаланиш тавсия этилади:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Белгилар** | **1-матн** | **2-матн** | **3-матн** |
| “V” – таниш маълумот. |  |  |  |
| “?” – мазкур маълумотни тушунмадим, изоҳ керак. |  |  |  |
| “+” бу маълумот мен учун янгилик. |  |  |  |
| “– ” бу фикр ёки мазкур маълумотга қаршиман? |  |  |  |

Белгиланган вақт якунлангач, таълим олувчилар учун нотаниш ва тушунарсиз бўлган маълумотлар ўқитувчи томонидан таҳлил қилиниб, изоҳланади, уларнинг моҳияти тўлиқ ёритилади. Саволларга жавоб берилади ва машғулот якунланади.

**2. Амалиёт машғулотида қуйидаги интерфаол ўқитиш методларидан фойдаланилади:**

**“SWOT-таҳлил” методи.**

**Методнинг мақсади:** мавжуд назарий билимлар ва амалий тажрибаларни таҳлил қилиш, таққослаш орқали муаммони ҳал этиш йўлларни топишга, билимларни мустаҳкамлаш, такрорлаш, баҳолашга, мустақил, танқидий фикрлашни, ностандарт тафаккурни шакллантиришга хизмат қилади.

**Намуна “AXMAD” оилавий корхонасининг SWOT тахлили**ни ушбу жадвалга туширинг.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Имкониятлари*** | ***Кучли томонлари*** |
| * Кичик бозор мавжудлиги; * кучсиз рақобатчилар борлиги; * истеъмолчилар ўртасида яхши обрўга эгалиги; * юқори малакали ишчилар гуруҳи борлиги; | * савдода кўп йиллик тажрибасига эга; * бозорда кучли ва етакчилик позициясига эга; * Самарали реклама сиёсатини олиб боради ва мижозларни рағбатлантириш тажрибасига эга; * замонавий техника ва технологияга эга; * кучли халқаро алоқаларга эга * бошқарув тизимини тўғри қарор қабул қилишда етакчилиги; |
| ***Хавф хатарлар*** | ***Кучсиз томонлари*** |
| * рақобатчиларнинг истеъмолчига нисбатан номунофиқ ишлари; * олдиндан айтиб бўлмайдиган бизнес соҳасини пайдо бўлиши; * «ноқонуний» дистрибьюторлик тизимининг бозорда мавжудлиги; * Назоратчи ташкилотларнинг ноқонуний аралашуви. | * қатъий ўрнатилган баҳо сиёсати; * дистрибьюторлик тизимининг марказлаштирилган бошқаруви; * Кенг миқёсдаги реклама фаолиятини тадбиқ этилмаганлиги. |

**Хулосалаш» (Резюме, Веер) методи**

**Методнинг мақсади:** Бу метод мураккаб, кўптармоқли, мумкин қадар, муаммоли характеридаги мавзуларни ўрганишга қаратилган. Методнинг моҳияти шундан иборатки, бунда мавзунинг турли тармоқлари бўйича бир хил ахборот берилади ва айни пайтда, уларнинг ҳар бири алоҳида аспектларда муҳокама этилади. Масалан, муаммо ижобий ва салбий томонлари, афзаллик, фазилат ва камчиликлари, фойда ва зарарлари бўйича ўрганилади. Бу интерфаол метод танқидий, таҳлилий, аниқ мантиқий фикрлашни муваффақиятли ривожлантиришга ҳамда ўқувчиларнинг мустақил ғоялари, фикрларини ёзма ва оғзаки шаклда тизимли баён этиш, ҳимоя қилишга имконият яратади. “Хулосалаш” методидан маъруза машғулотларида индивидуал ва жуфтликлардаги иш шаклида, амалий ва семинар машғулотларида кичик гуруҳлардаги иш шаклида мавзу юзасидан билимларни мустаҳкамлаш, таҳлили қилиш ва таққослаш мақсадида фойдаланиш мумкин.

**Методни амалга ошириш тартиби:**

тренер-ўқитувчи иштирокчиларни 5-6 кишидан иборат кичик гуруҳларга ажратади;

тренинг мақсади, шартлари ва тартиби билан иштирокчиларни таништиргач, ҳар бир гуруҳга умумий муаммони таҳлил қилиниши зарур бўлган қисмлари туширилган тарқатма материалларни тарқатади;

ҳар бир гуруҳ ўзига берилган муаммони атрофлича таҳлил қилиб, ўз мулоҳазаларини тавсия этилаётган схема бўйича тарқатмага ёзма баён қилади;

навбатдаги босқичда барча гуруҳлар ўз тақдимотларини ўтказадилар. Шундан сўнг, тренер томонидан таҳлиллар умумлаштирилади, зарурий ахборотлр билан тўлдирилади ва мавзу якунланади.

**Намуна:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Маркетинг концепциялари** | | | | | |
| **Сотиш** | | **Товар** | | **Маркетинг** | |
| афзаллиги | камчилиги | афзаллиги | камчилиги | афзаллиги | камчилиги |
|  |  |  |  |  |  |
| **Хулоса:** | | | | | |

**“Кейс-стади” методи**

**«Кейс-стади»** - инглизча сўз бўлиб, («case» – аниқ вазият, ҳодиса, «stadi» – ўрганмоқ, таҳлил қилмоқ) аниқ вазиятларни ўрганиш, таҳлил қилиш асосида ўқитишни амалга оширишга қаратилган метод ҳисобланади. Мазкур метод дастлаб 1921 йил Гарвард университетида амалий вазиятлардан иқтисодий бошқарув фанларини ўрганишда фойдаланиш тартибида қўлланилган. Кейсда очиқ ахборотлардан ёки аниқ воқеа-ҳодисадан вазият сифатида таҳлил учун фойдаланиш мумкин. Кейс ҳаракатлари ўз ичига қуйидагиларни қамраб олади: Ким (Who), Қачон (When), Қаерда (Where), Нима учун (Why), Қандай/ Қанақа (How), Нима-натижа (What).

**“Кейс методи” ни амалга ошириш босқичлари**

|  |  |
| --- | --- |
| **Иш**  **босқичлари** | **Фаолият шакли**  **ва мазмуни** |
| **1-босқич:** Кейс ва унинг ахборот таъминоти билан таништириш | * якка тартибдаги аудио-визуал иш; * кейс билан танишиш(матнли, аудио ёки медиа шаклда); * ахборотни умумлаштириш; * ахборот таҳлили; * муаммоларни аниқлаш |
| **2-босқич:** Кейсни аниқлаштириш ва ўқув топшириғни белгилаш | * индивидуал ва гуруҳда ишлаш; * муаммоларни долзарблик иерархиясини аниқлаш; * асосий муаммоли вазиятни белгилаш |
| **3-босқич:** Кейсдаги асосий муаммони таҳлил этиш орқали ўқув топшириғининг ечимини излаш, ҳал этиш йўлларини ишлаб чиқиш | * индивидуал ва гуруҳда ишлаш; * муқобил ечим йўлларини ишлаб чиқиш; * ҳар бир ечимнинг имкониятлари ва тўсиқларни таҳлил қилиш; * муқобил ечимларни танлаш |
| **4-босқич:** Кейс ечимини ечимини шакллантириш ва асослаш, тақдимот. | * якка ва гуруҳда ишлаш; * муқобил вариантларни амалда қўллаш имкониятларини асослаш; * ижодий-лойиҳа тақдимотини тайёрлаш; * якуний хулоса ва вазият ечимининг амалий аспектларини ёритиш |

**Кейс.** Маҳсулот сифати назорати моделини ишлаб чиқиш. Харид номенклатурасини аниқлаш. Мижозларни излаб топиш ва савдо битимлари тузиш тамойилларини ишлаб чиқиш. Бозор сиғимини баҳолаш ва товар ишлаб чиқариш бўйича қарор қабул қилиш

**“Брифинг” методи**

“Брифинг”- (инг. briefing-қисқа) бирор-бир масала ёки саволнинг муҳокамасига бағишланган қисқа пресс-конференция.

**Ўтказиш босқичлари:**

1. Тақдимот қисми.
2. Муҳокама жараёни (савол-жавоблар асосида).

Брифинглардан тренинг якунларини таҳлил қилишда фойдаланиш мумкин. Шунингдек, амалий ўйинларнинг бир шакли сифатида қатнашчилар билан бирга долзарб мавзу ёки муаммо муҳокамасига бағишланган брифинглар ташкил этиш мумкин бўлади. Талабалар ёки тингловчилар томонидан яратилган мобил иловаларнинг тақдимотини ўтказишда ҳам фойдаланиш мумкин.

**“Портфолио”** **методи**

“Портфолио” – ( итал. portfolio-портфель, ингл.ҳужжатлар учун папка) таълимий ва касбий фаолият натижаларини аутентик баҳолашга хизмат қилувчи замонавий таълим технологияларидан ҳисобланади. Портфолио мутахассиснинг сараланган ўқув-методик ишлари, касбий ютуқлари йиғиндиси сифатида акс этади. Жумладан, талаба ёки тингловчиларнинг модул юзасидан ўзлаштириш натижасини электрон портфолиолар орқали текшириш мумкин бўлади. Олий таълим муассасаларида портфолионинг қуйидаги турлари мавжуд:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фаолият тури** | **Иш шакли** | |
| **Индивидуал** | **Гуруҳий** |
| Таълимий  фаолият | Талабалар портфолиоси, битирувчи, докторант, тингловчи портфолиоси ва бошқ. | Талабалар гуруҳи, тингловчилар гуруҳи портфолиоси ва бошқ. |
| Педагогик фаолият | Ўқитувчи портфолиоси, раҳбар ходим портфолиоси | Кафедра, факультет, марказ, ОТМ портфолиоси ва бошқ. |

**III. НАЗАРИЙ МАШҒУЛОТ МАТЕРИАЛЛАРИ**

**I МОДУЛ. “ТИФДА БОЖХОНА ТАЪМИНОТИ” ФАНИНИНГ ПРЕДМЕТИ ВА МАЗМУНИ**

1.“ТИФда божхона таъминоти” фанининг предмети ва унинг асосий вазифалари.

2.Курснинг мазмуни ва мохияти.

1.1 “ТИФДА БОЖХОНА ТАЪМИНОТИ” фанининг предмети ва унинг асосий вазифалари

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришганидан сўнг чет давлатлар билан иқтисодий муносабатлар ўрнатиш, ташқи савдо алоқаларини ривожлантириш, республикага чет эл инвестицияларини жалб қилиш, ташқи иқтисодий фаолиятни микродаражада интенсивлаштириш, ташқи савдо оборотида марказлашган экспорт ва импорт улушини камайтириш, мижозларга валюта хизматини кўрсатадиган тижорат банклари сонини кенгайтириш ва шу каби бошқа масалалар энг долзарб вазифалардан бўлиб қолди. Бу масалаларнинг муқобил хал этилишидан кўзланган асосий мақсад Ўзбекистоннинг экспорт потенциалини ошириш, хом ашё экспортини тайер махсулот ва хизматлар экспорти билан алмаштириш, сўмнинг эркин конвертирланишига эришиш, пировард натижада эса Ўзбекистон аҳолисининг турмуш даражасини оширишдир.

Ташқи иқтисодий фаолият деганда нимани тушуниш лозим? Бу фаолият нима учун қўллаб-қувватланади?

Маъмурий-бўйруқбозлик системасидан бозор иктисодиётига ўтиш даврида ташкил иқтисодий фаолият тушунчаси кўпинча ташқи савдо тушунчаси билан алмаштирилади. Лекин бу икки тушунча ўзаро боғлиқ бўлгани билан уларни фарқлаш лозим. Ташқи иқтисодий фаолият деганда икки ёки ундан кўп мамлакатлар худудида фаолият кўрсатувчи хўжалик субъектларининг ўзаро иқтисодий алоқаларини тушуниш керак. Бунда хўжалик субъектлари сифатида давлат органлари ва давлат корхоналари ҳам иштирок этиши мумкин. Ўзаро иқтисодий алоқалар фақатгина савдо операцияларини ўтказийдан иборат бўлиб қолмай, шунингдек кредитлаш, инвестициялар киритиш, қўшма корхоналар воситасида баҳамжиҳат иктисодий фаолият юритиш ҳам шулар жумласидандир. Ташқи савдо эса ташқи иқтисодий алоқаларга доир соҳаси бўлиб, турли мамлакат хўжалик субъектларининг савдо оперцияларини ўз ичига олади.

Ташқи иқтисодий фаолият юритиш давомида ўзаро хўжалик муносабатларига киришаётган хўжалик субъектлари ташқи иқтисодий фаолият иштирокчилари деб юритилади. Ўзбекистон Республикасида ташқи иқтисодий фаолият иштирокчилари алоҳида рқйхатга олиниб уларга махсус гувоҳнома берилади. Бундай ҳолат ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш, иштирокчиларга махсус имтиёзлар бериш орқапи мазкўр фаолиятни рағбатлантириш, божхона ҳисобини такомиллаштиришга йўналтирилган. ҳозирги кунда пул-кредит ва валюта сиёсатининг ривожланган бозор иқтисодиёти мамлакатлари учун хос бўлган методларидан тўлалигича фоидаланиш мақсадга мувофик эмас. Бунга сабаб халк хўжалигидаги бир катор ижтимоий-иктисодий муаммоларнинг хал этилмагаилигидир.

Халқ хўжалигининг ноустивор ҳолати, уни таркибий қайта кўришнинг якунланмаганлиги, ички ишлаб чиқариш маълум тармоқларининг дунё даражасига етишмаганлига амалиётда алоҳида корхоналар, минтақалар ва биринчи даражали ижтимоий дастурларнинг асосан давлат томонидан молияланишини саклаб қолишни талаб қилади.

Ташқи савдо муаммоларининг хал этилмаганлиги чет эл валютасининг муомаласи ва валюта операциялари бўйича бўйрукбозлик иқтисодиёти учун хос бўлган юридик чекланишларнинг сакланиб қолиши ва маълум даражада кучайтирилишига сабаб бўлади. Бу ҳолда валюта муносабатларини тартибга солишда махсус валюта қонунчилиги муҳим роль тўтади.

Бугунги кунда кўлами тобора кенгайиб ва чуқурлашиб бораётган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига баҳо берар эканмиз ҳар бир мамлакат томонидан ташқи савдо айланмасини ошириш масалаларига бўлган эътиборни олиб кирилаётган товарлар таркиби ва сифатига бўлган талабларни халқаро стандартларга мос келишини таъминлашни тақозо этади. Тингловчиларга мазкур фан хусусиятлари доирасида Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари» номли асарида келтирилган материаллар, қоидалар ва хулосларни пухта ўзлаштиришлари, келгуси фаолиятида самарали фойдаланишлари ҳамда ижодий ёндошишларини таъминлаш фанни ўрганиш олдида турган асосий вазифалардан биридир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги маърузасида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини янада ривожлантириш борасида тўхталиб «... бизнинг яқин истиқболдаги энг муҳим вазифамиз бошлаган ишларимизни изчил давом эттириш – истеъмол талабини кенгайтириш мақсадида социал соҳани ривожлантириш, меҳнатга ҳақ тўлашни янада ошириш, хизмат кўрсатиш секторини, инфратузилма объектларини ривожлантришга, транспорт ва коммуникация лойиҳалари амалга оширилишига алоҳида эътибор беришдир»[[2]](#footnote-2) деб таъкидлаб ўтдилар.

Шунингдек, “Бугунги кунда тадбиркорлик субьектларининг 98 фоизини солиқ ва статистика ҳисоботлари топширишни, божхона декларацияларини расмийлаштришни эски усулдаги қоғоз тўлдириш йўли билан эмас, балки бевосита-электрон шаклда амалга оширмоқда” [[3]](#footnote-3).

**Ушбу масалаларни амалга оширишда ТИФда божхона таъминоти фанида ўрганиладиган модуллар ва назарий-амалий масалалар муҳим аҳамият касб этади.**

Хозирги мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий интеграция жараёнларини янада жадаллашуви ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш давлат институтларидан бири бўлмиш божхона органлари фаолиятини самарадорлигини ошириш масалаларини долзарб қилиб қўймоқда. Божхона органлари фаолиятини самарадорлигини ошириш божхона тизимидаги бошқариш тамойиллари ва услубларини яхшилаш, божхона инфратузилмасини модернизациялаш билан узвий боғлиқдир. Шунинг учун магистрантларда божхона объектлари фаолиятини таҳлил қилиш ва божхона жараёнлари технологияларини тўлиқ амалга оширилишини баҳолаш натижасида божхона таомилларини ривожлантиришни лозимлиги тўғрисида назарий ва амалий мулоҳазалар юритиш кўникмаларини ҳосил қилиш ва шакллантиришда «ТИФда божхона таъминоти» фанини ўқитилиши муҳим аҳамиятга эгадир.

1.2 Курснинг мазмуни ва мохияти

“ТИФда божхона таъминоти” фанини ўқитишдан мақсад магистрантларда божхона чегарасидан олиб ўтилаётган товарлар ва транспорт воситаларини божхона назорати ва божхона расмийлаштирувидан ўтказишнинг иқтисодий-ижтимоий аҳамияти, уларни ўтказиш технологик тизимининг асосий ташкил этувчилари ва технологик жараёнларни халқаро конвенциялар талаблари асосида янада соддалаштиришнинг лозимлиги тўғрисида кўникмалар ҳосил қилишдан иборат.

-Ўзбекистон Республикасининг ҳозирги иқтисодий ривожланиши, халқаро ҳамжамият билан ўзаро савдо-иқтисодий алоқаларини ўрганиш;

- божхона чегараси орқали олиб ўтилаётган товарлар ва транспорт воситаларини божхона назорати ва божхона расмийлаштирувидан ўтказиш;

- халқаро божхона ҳуқуқи меъёрлари талабларига мос равишда такомиллаштириш:;

- божхона таомилларининг божхона ишида тутган ўрни;

-халқаро божхона таомилларини соддалаштириш ва уйғунлаштириш бўйича конвенцияни (Киото, 1973 й.) ўрганишдан иборат.

Шунингдек, “ТИФда божхона таъминоти” фани фундаментал фанлардан бири бўлиб, бошқа иқтисодий фанларни чуқур ўрганишда асос бўлиб хизмат қилади.

1) товарларни божхона чегараси орқали олиб ўтилганда амалга ошириладиган асосий таомилларининг умумий характеристикасини, ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солишда божхона божларини ундиришни, божхона назорати ва расмийлаштирувини амалга оширишда талаб этиладиган хужжатларни аниқлаш;

2) товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштируви мазмуни ва моҳияти ва асосий принципларини, божхона назорати техник воситалари тушунчаси ва уларни божхона органларининг тезкор фаолиятида қўлланилиши;

3) ички божхона транзити руҳсатномалари ва уларнинг расмийлаштириш тартибини, товарларни декларациялаштириш тўғрисида умумий маълумотларни, божхона режимларини танлаш ва товарларни уларнинг остига жойлаштирилиши тўғрисида***.***

**Қисқача хулоса**

Хозирги мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий интеграция жараёнларини янада жадаллашуви ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш давлат институтларидан бири бўлмиш божхона органлари фаолиятини самарадорлигини ошириш масалаларини долзарб қилиб қўймоқда. Божхона органлари фаолиятини самарадорлигини ошириш божхона тизимидаги бошқариш тамойиллари ва услубларини яхшилаш, божхона инфратузилмасини модернизациялаш билан узвий боғлиқдир. Шунинг учун магистрантларда божхона объектлари фаолиятини таҳлил қилиш ва божхона жараёнлари технологияларини тўлиқ амалга оширилишини баҳолаш натижасида божхона таомилларини ривожлантиришни лозимлиги тўғрисида назарий ва амалий мулоҳазалар юритиш кўникмаларини ҳосил қилиш ва шакллантиришда «ТИФда божхона таъминоти» фанини ўқитилиши муҳим аҳамиятга эгадир.

**Мустақил ишлаш ва ўз – ўзини назорат қилиш учун саволлар:**

1. Ташқи иқтисодий сиёсат концепцияси нима?

2. Бож тарифининг иқтисодий моҳияти нима?

**Тавсия этиладиган адабиётлар:**

1.Sh.Sh.Shorаxmеdov, N.I.Аsqаrov, А.А.Nаmozov –Tаshqi sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solish. T: Fаn vа tеhnologiya mаrkаzi, 2013 y. 11-73 bеt.

2. А.P.Kirееv – Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M: Mеjdunаrodnыy otnoshеniya, 2014 g. 67-70 str.

3. V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED. M: Ekonomist, 2014

4.V.B.Buglаy, N.N.Livеnsеv – Mеjdunаrodnые ekonomichеskiе otnoshеniya. M: Finаnsы istаtistikа, 2015 g 13-21str.

**II МОДУЛ ТИФДА ТОВАРЛАР ВА ТРАНСПОРТ ВОСИТАЛАРИНИНГ БОЖХОНА НАЗОРАТИ ВА БОЖХОНА РАСМИЙЛАШТИРУВИ**

2.1. Товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштируви мазмуни, моҳияти хамда асосий принциплари

2.2. Божхона назорати ва божхона назоратини ташкиллаштиришнинг асосий йўналишлари.

2.3. Дастлабки операциялар, уларнинг вазифаси ва қўллаш тартиби. Импорт ва экспортнинг чеклаш ва таъқиқлашлари.

2.4. Божхона назоратини хориж давлатларда ташкиллаштиришниг ўзига ҳос томонлари.

2.1. Товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштируви мазмуни, моҳияти хамда асосий принциплари

Юк келиб тушувчи божхона органига топширилиши лозим бўлган ҳужжатлар қайси товарлар ва транспорт воситаларига тегишли бўлса, ўша товарлар ва транспорт воситалари билан бир хил тартибда етказилади.

Ташувчининг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари - Ташувчи қуйидаги ҳолларда товарлар ва транспорт воситаларини ташиш учун қабул қилмасликка ҳақли:

божхона ва транспорт ҳужжатлари белгиланган тартибни бузган ҳолда расмийлаштирилган бўлса;

божхона томонидан транспорт воситасига ва товарлар жойланган ўров-идишларга қўйилган таъминлов чоралари ташилаётган товарларга ана шу таъминлов чораларини бузмасдан тегиш имкониятини истисно этмаса.

Товарлар, транспорт воситалари ва уларга оид ҳужжатларни ташиш учун қабул қилиб олган ташувчи:

уларни жўнатувчи божхона органи томонидан белгиланган манзилга, йўналишда ва муддатда, табиий эскириш ёхуд нормал ташиш ва сақлаш шароитларидаги камайиш оқибатидаги ўзгаришларни истисно этганда, уларнинг ўров-идишлари ёки ҳолатини ўзгартирмасдан, элтиб беришдан бошқа мақсадда фойдаланмасдан етказиб бериши;

товарлар, транспорт воситалари ва уларга оид ҳужжатларни юк келиб тушадиган божхона органида кўрсатиши, бу орган мансабдор шахсларининг талабига биноан эса-товарлар ва транспорт воситаларини амалда тақдим этиши;божхона назорати остида турган товарлар билан бир вақтда бошқа товарларни ташимаслиги шарт.

Юк элтиб бериладиган жойига етиб келганидан кейин ташувчи божхона органининг рухсатисиз товарлар ва транспорт воситасини тўхташ жойида қаровсиз қолдириш, тўхташ жойини ўзгартириш, йўловчиларни тушириш, товарлар билан бирон-бир ортиш-тушириш ва ўраш-жойлаш операцияларини ўтказиш, қиёслаш воситаларини ўзгартириш, олиб ташлаш ёки йўқ қилиш ҳуқуқига эга эмас.

Агар ташувчи, йўловчиларнинг ва транспорт воситаси экипажининг ҳаёти ҳамда соғлиғи чинакам хавф остида қолганлигини, товарлар ва транспорт воситасининг йўқ қилиниши, қайтариб бўлмайдиган тарзда қўлдан кетиши ёки жиддий бузилиши хавфи мавжуд бўлганлигини исботласа, ушбу модданинг иккинчи ва учинчи қисмларидаги талабларни бузганлик учун жавобгарлик юзага келмайди. Кўрсатилган талаблар бузилишига сабаб бўлган ҳолатлар тўғрисида ташувчи дарҳол божхона органини хабардор қилиши шарт.

Агар ташувчи ёхуд унинг транспорт воситаси ушбу Кодекснинг талабларига риоя этилишини кафолатлай олмаса, божхона органи транспорт воситаси фақат тегишлича жиҳозланган ёки божхона кузатувига олинган ёхуд божхона тўловлари тўланишини таъминловчи гаров суммалари киритилган ёки товарлар божхона ташувчиси томонидан қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ташилган тақдирдагина товарларнинг божхона назорати остида олиб ўтилишига йўл қўйишга ҳақли. (ЎзР 25.04.2003 й. 482-ИИ-сон Қонуни таҳриридаги қисм) Айрим тоифадаги товарларни ташувчилар учун қонун ҳужжатларида бошқача талаблар белгиланиши мумкин.

2.2. Божхона назорати ва божхона назоратини ташкиллаштиришнинг асосий йўналишлари.

Ўзбекистон Республикаси божхона хизмати ўз фаолиятида ички ва ташқи сиёсатни таркибий қисми ҳисобланувчи ягона божхона сиёсатини амалга ошириб келмокда. Божхона хизматини асосий мақсадлари Ўзбекистон Республикаси божхонга ҳудудидан самарали божхона назоратини ҳамда товарлар айрбошлашни тартибга солишни таъминлашдан иқтисодиётнинг ривожланишини рағбатлантиришдан, ички бозорни ҳимоялашдан иборат бўлиб, божхона чегараси орқали товарлар ва транспорт воситаларини олиб ўтиш, бож тўловларин ундириш, божхона расмийлаштируви, божхона назоратини амалга ошириш тартиби ва шартларидан иборат.

Божхона назорати – қонун ҳужжатлари ва ҳалкаро шартномаларга риоя этилишини таъминлаш мақсадида божхона органлари амалга оширадиган тадбирлар мажмуидир. Божхона режими – Ўзбекистон Республикасининг божхона чегараси оркали олиб утиладиган товарлар ва транспорт воситалари макомини божхона мкксадлари учун белгиловчи коидалар мажмуидир.

Божхона назорати мақсади – Ўзбекистон Республикаси божхона конунчилигини, божхона тарифи тўғрисидаги қонунини ва бошқа қонун ва норматив актларни шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий масалаларига тегишли халкаро шартномаларни бажаришда халкаро нормаларга риоя қилинган ҳолда фаолият курсатади.

Божхона назорати объекти- божхона ҳудудидан утаётган товарлар, транспорт воситалари. улар тўғрисида ҳужжат ва малумотлар, товар ва транспорт воситаларига тегишли жисмоний ва юридик шахслар, божхона брокерлари, декларантлар уларнинг ҳужжати ва улар товарлар ва транспорт воситаларига нисбатан танлаган божхона режимлари шулардан иборат.

Божхона назорати асосан божхона зонасида ташкил қилинади. Божхона зонаси божхона ҳудуди атрофи ва божхона органи томонидан аниқланган, божхона органи жойлашган ерларда, божхона расмийлаштириш жойлари ҳисобланади.

Божхона назорати жараёнида- товарларнинг ҳаракати, унинг ишлаб чикарилиши жараени, саклаш, сотилиши, сотиб олиниши, укланиши, туширилиши, жойланиши, сугуртаси, ва бошкалар куриш мумкин. Бу товарларни кайси давлатдан келиб чикишини, божхона кийматини, ва ТИФ ТН асосида тугри аниклаш божхона назорати асосий функсияларидан ҳисобланади.

2.3. Дастлабки операциялар, уларнинг вазифаси ва қўллаш тартиби. Импорт ва экспортнинг чеклаш ва таъқиқлашлари.

Ўзбекистон Республикаси божхона чегарасидан товарлар ва транспорт воситаларини олиб ўтишдаги чекловлар - Давлат хавфсизлигини таъминлаш, жамоат тартибини сақлаш, маънавият, инсон ҳаёти ва саломатлигини сақлаш, атроф табиий муҳитни муҳофаза қилиш, Ўзбекистон Республикаси ҳамда бошқа мамлакатлар халқларининг бадиий, тарихий ва археологик бойликларини, мулк ҳуқуқини, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқни, олиб кирилаётган товарларни истеъмол қилувчиларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг бошқа манфаатларидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари ҳамда халқаро шартномаларига мувофиқ айрим товарлар ва транспорт воситаларини Ўзбекистон Республикасига олиб кириш ва Ўзбекистон Республикасидан олиб чиқиш тақиқланиши мумкин.

Божхона чегараси орқали олиб ўтиш тақиқланган товарлар ва транспорт воситалари, агар Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларида ёки халқаро шартномаларида бу товарлар ва транспорт воситаларини мусодара қилиш назарда тутилмаган бўлса, дарҳол Ўзбекистон Республикасидан ташқарига олиб чиқиб кетилиши ёхуд Ўзбекистон Республикаси ҳудудига қайтарилиши шарт.

Товарлар ва транспорт воситаларини олиб чиқиб кетишни ёки қайтаришни олиб ўтаётган шахс ёхуд ташувчи ўз ҳисобидан амалга оширади. Товарлар ва транспорт воситалари дарҳол олиб чиқиб кетилмаган ёки қайтарилмаган тақдирда улар божхона органига қарашли бўлган омборга вақтинча сақлаш режими остида жойлаштирилади. Сақлаш муддати уч сутка бўлади, қонун ҳужжатларида назарда тутилган ҳоллар бундан мустасно.

Ўзбекистон Республикаси Божхона кодексининг 39-моддасига асосан божхона чегараси орқали олиб ўтилаэтган товарлар ва транспорт воситалари божхона назорати божхона органларининг мансабдор шаҳслари томонидан қуйидаги йўллар билан ўтказилади:1

- божхона мақсадлари учун зарур бўлган ҳужжатлар ва маълумотларни текшириш;

- жисмоний шаҳсларни оғзаки сўраб-суриштириш;

- божхона кўригидан ўтказиш;

- товарлар, транспорт воситалари, бинолар ва бошқа жойларни божхона томонидан қиеслаш;

- товарлар ва транспорт воситаларини ҳисобга олиш;

- ҳисобга олиш ва ҳисобот тизимини текшириш;

- божхона назоратидан ўтказилиши лозим бўлган товарлар ва транспорт воситалари туриши мумкин бўлган эҳуд назорат қилиш божхона органлари зиммасига уклатилган фаолият амалга оширилаэтган ҳудудлар, бинолар ва бошқа жойларни текшириш;

- қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа шаклларда.

2.4. Божхона назоратини хориж давлатларда ташкиллаштиришниг ўзига ҳос томонлари.

Божхона органлари божхона назоратини утказишда, коида тарикасида, назоратнинг конун ҳужжатларига риоя этилишини таъминлаш учун етарли булган шаклларини куллайдилар, бу божхона назоратини ташкил килишнинг принсипидир.

Божхона назоратининг айрим шаклларини кулламаслик еки улардан озод килинишини билдирмайди. Масалан Республикада божхона имтиезига эга бўлган Чет эл дипломатлари ва ваколатҳоналари еки уларга тенглаштирилган чет давлат вакиллари агар иш узасида давлат божхона чегарасидан ўтса, Вена конвенсияси асосида ҳамма божхона куригидан озод килинади жумладан шаҳсий куригдан ҳам. Бу ҳолда божхона назоратининг факат ҳужжатларни текшириш шакли кулланилади.

Зарурат булганда божхона органлари, агар конун ҳужжатларида бошкача тартиб назарда тутилмаган булса, божхона назоратининг Кодексда белгиланган барча шакллардан фойдаланиш мумкин. Божхона назоратини утказиш божхона чегарасидан утаетган товарларни ҳарактери, киймати танланган божхона режимидан келиб чиккан ҳолда танланади.

Масалан, эркин муомалага чикариш, реимпорт ва божхона омбори режимида Республика божхона ҳудудига киритилган товарларнинг божхона рамийлаштирувини амалга ошираетган божхона ҳизматчиси камида 50% ни куригдан утказиши лозим булади шароитлар:

• товарни коди еки уни номи ва килиб чиккан давлатнинг номлари ҳужжатларда турлича тарифланган булса;

• бир товар транспортида турли товарларнинг укланиши ва ичида укори фоизли товарларни аниклаш.

Агар товарларга божга ва соликка тортилмаган булса божхона назоратининг киеслаш усулин кулланиши мумкин. Божхона назоратини у еки бу шаклларини куллаш божхона масъул ҳодими уз ҳоҳишига биноан утказиши мумкин.

Божхона органлари божхона назоратини ташкил килишда республика ман этилаган буумларни кириб келишига карши каратилган булса бунака назорат укларни 100% куригдан утказиши керак булади. Бунака назоратларни асосан вакти вакти билан ҳаво транспортларини, юловчилари, уларнинг багажи ва кул укилари билан утказиб турилиши керак. Хамма ҳаво транспортларини ва юловчиларни 100% куригдан утказиш жисмоний мумкин эмас, шунинг учун асосий куриг рейсларни каердан келиши уларнинг юловчилари олиб келаетган товарларни ҳарактери, ва бошкалар сабаб булади. Божхона назорати принсипи асосида танланган шакл узининг инсон ҳукукига ва сало-матлигиа путур етмаслиги керак. Шунинг учун шаҳсни куздан кечириш божхона куригининг оҳриги шакли ҳисобланади.

Божхона назоратининг муайян шаклларидан озод қилиш Ўзбекистон Республикасининг конун ҳужжатлари ва ҳалкаро шартномаларига мувофик амалга оширилади. Ўзбекистон Республикаси олий мажлис депутатлари ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси аъзоларининг шаҳсий багажи, агар мазкур шаҳслар ҳизмат вазифаларини бажариш билан боғлиқ ҳолда Ўзбекистон Республикаси божхона чегарасидан ўтаётган бўлсалар. Божхона текширувидан озод килинади.

Чет эл ҳарбий кемалари, жанговар ва ҳарбий транспорт ҳаво кемалари, шунингдек узи уриб келаетган ҳарбий теҳникаси божхона текширувидан озод килинади.

**Қисқача хулоса**

Ўзбекистон Республикаси божхона хизмати ўз фаолиятида ички ва ташқи сиёсатни таркибий қисми ҳисобланувчи ягона божхона сиёсатини амалга ошириб келмокда. Божхона хизматини асосий мақсадлари Ўзбекистон Республикаси божхонга ҳудудидан самарали божхона назоратини ҳамда товарлар айрбошлашни тартибга солишни таъминлашдан иқтисодиётнинг ривожланишини рағбатлантиришдан, ички бозорни ҳимоялашдан иборат бўлиб, божхона чегараси орқали товарлар ва транспорт воситаларини олиб ўтиш, бож тўловларин ундириш, божхона расмийлаштируви, божхона назоратини амалга ошириш тартиби ва шартларидан иборат.

Божхона назорати – қонун ҳужжатлари ва ҳалкаро шартномаларга риоя этилишини таъминлаш мақсадида божхона органлари амалга оширадиган тадбирлар мажмуидир. Божхона режими – Ўзбекистон Республикасининг божхона чегараси оркали олиб утиладиган товарлар ва транспорт воситалари макомини божхона мкксадлари учун белгиловчи коидалар мажмуидир.

**Мустақил ишлаш ва ўз – ўзини назорат қилиш учун саволлар:**

1. Товарлар ва транспорт воситаларининг божхона назорати ва божхона рамийлаштируви мазмуни, моҳияти хамда асосий принциплари
2. Божхона назорати ва божхона назоратини ташкиллаштиришнинг асосий йўналишлари.
3. Дастлабки операциялар, уларнинг вазифаси ва қўллаш тартиби. Импорт ва экспортнинг чеклаш ва таъқиқлашлари.
4. Божхона назоратини хориж давлатларда ташкиллаштиришниг ўзига ҳос томонлари.

**Тавсия этиладиган адабиётлар:**

1.Sh.Sh.Shorаxmеdov, N.I.Аsqаrov, А.А.Nаmozov –Tаshqi sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solish. T: Fаn vа tеhnologiya mаrkаzi, 2013 y. 11-73 bеt.

2. А.P.Kirееv – Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M: Mеjdunаrodnыy otnoshеniya, 2014 g. 67-70 str.

3. V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED. M: Ekonomist, 2014

4.V.B.Buglаy, N.N.Livеnsеv – Mеjdunаrodnые ekonomichеskiе otnoshеniya. M: Finаnsы istаtistikа, 2015 g 13-21str.

**III-МОДУЛ. БОЖХОНА РАСМИЙЛАШТИРУВИ**.

3.1.Божхона расмийлаштирувининг тартиби.

3.2.Биринчи даражали тартибта ва тезкор расмийлаштирувга оид товарлар.

3.3.Божхона декларацияси. Божхона расмийлаштирувининг махсус соддалаштирилган таомиллари.

3.4.Товарларни декларациялаштириш тўғрисида умумий маълумотлар.

3.1.Божхона расмийлаштирувининг тартиби.

Божхона расмиятчиликлари ва тартиблари товар мамлакат чегарасини кесиб ўтган пайтдан бошланади. Божхона расмийлаштирувини амалга ошириш жойи ва вақти - Божхона расмийлаштируви божхона органи фаолият кўрсатадиган зонадаги шу мақсад учун ажратилган, товарларни жўнатувчи ёки олувчи ёхуд уларнинг таркибий бўлинмаси жойлашган ерларда божхона органининг иш вақтида амалга оширилади.

Манфаатдор шахснинг ёзма илтимосномасига биноан унинг ҳисобидан ва божхона органининг розилиги билан божхона расмийлаштируви бошқа жойларда ва божхона органининг иш вақтидан ташқари вақтда амалга оширилиши мумкин.

Божхона органлари жойлашган ерларда эмас, бевосита ўз ҳудудларида ёки биноларида божхона расмийлаштирувини ўтказишдан манфаатдор бўлган юридик ва жисмоний шахслар бу органларга хизмат ва маиший биноларини, ускуналар ҳамда алоқа воситаларини бепул бериб қўядилар.

Божхона расмийлаштируви муддатлари - Божхона органи товарлар ва транспорт воситаларининг божхона расмийлаштирувини божхона декларацияси қабул қилинган ҳамда барча зарур ҳужжатлар ва маълумотлар тақдим этилган пайтдан бошлаб ўн кундан кечиктирмай, ушбу Кодекс 81-моддасининг биринчи қисмида тилга олинган товарларга нисбатан эса-уч кундан кечиктирмай амалга оширади. Мазкур муддатлар давлатнинг бошқа органлари товарлар ва транспорт воситаларини назорат қилиши учун зарур бўлган вақтни ўз ичига олмайди.

Божхона расмийлаштируви вақтида ваколатли шахсларнинг ҳозир бўлиши - Божхона расмийлаштирувидан ўтказилиши лозим бўлган товарлар ва транспорт воситаларига нисбатан ваколатларга эга бўлган шахслар божхона расмийлаштируви вақтида иштирок этишга ҳақлидир, божхона органи мансабдор шахсларининг талабига биноан эса, божхона расмийлаштируви вақтида ҳозир бўлишлари ва расмийлаштиришни амалга оширишда уларга зарур ёрдам кўрсатишлари шарт.

Товарлар ва транспорт воситалари билан божхона расмийлаштируви учун зарур бўлган операцияларни ўтказиш - Божхона чегараси орқали товарлар олиб ўтувчи шахс, ташувчи, омбор эгаси ёки товарлар ва транспорт воситаларига нисбатан ваколатларга эга бўлган бошқа шахс божхона органининг талабига биноан божхона расмийлаштирувидан ўтказилиши лозим бўлган товарларни транспортда ташиш, тортишни ёки уларнинг миқдорини бошқача тарзда аниқлашни, ортиш, тушириш, қайта ортиш, бузилган ўровларни тузатиш, ўровларни очиш, товарлар ва транспорт воситаларини ўраш ёки қайта ўрашни, шунингдек бундай товарлар ва транспорт воситалари туриши мумкин бўлган бинолар, идишлар ва бошқа жойларни очишни ўз ҳисобидан амалга ошириши шарт.

Божхона омбори - Божхона омбори шундай режимки, бунда олиб кирилган товарлар сақлаш даврида импорт божи, солиқлар ва иқтисодий сиёсат чоралари қўлланилмасдан божхона назорати остида сақланади, экспорт режимида олиб чиқишга мўлжалланган товарлар эса божхона назорати остида ушбу Кодекснинг 26-моддасида назарда тутилган имтиёзлар берилган ҳолда сақланади.

Ўзбекистон Республикасига олиб кириш, Ўзбекистон Республикасидан олиб чиқиш, Ўзбекистон Республикаси ҳудуди орқали транзит олиб ўтиш ман этилган товарлар ҳамда рўйхати қонун ҳужжатлари билан белгиланадиган бошқа товарлар божхона омбори режимига жойлаштирилиши мумкин эмас.

Товарлар божхона омбори режимида уч йил мобайнида туриши мумкин. Ушбу муддат товарларнинг айрим тоифалари ва айрим шахслар учун қонун ҳужжатлари билан чекланиши мумкин, лекин у бир йилдан кам бўлмаслиги керак.

3.2.Биринчи даражали тартибта ва тезкор расмийлаштирувга оид товарлар.

Белгиланган муддат тугагунга қадар товарга нисбатан ваколатга эга бўлган шахс томонидан товарни бошқа божхона режимига жойлаштириш сўралиши керак. Бу талабларга риоя этилмаган тақдирда, товар божхона органига қарашли божхона омборига вақтинча сақлаш режимига жойлаштирилади.

Божхона омбори режимига жойлаштирилган товарлар билан қилинадиган операциялар рўйхати ва уларни амалга ошириш тартиби ушбу Кодексда белгиланади.

Вақтинча сақлаш - Вақтинча сақлаш шундай режимки, бунда олиб кирилган товарлар ва транспорт воситалари божхона органига тақдим этилган пайтдан бошлаб чиқаришга рухсат берилгунга қадар танланган режимга мувофиқ божхона омборида бож, солиқлар ва иқтисодий сиёсат чоралари қўлланилмасдан вақтинча сақланади. Ушбу Кодексга мувофиқ вақтинча сақлаш режимига бошқа товарлар ва транспорт воситалари ҳам жойлаштирилиши мумкин.

Товарлар ва транспорт воситаларини вақтинча сақлаш режимига жойлаштиришда қисқа декларация қўлланилади.

Товарларнинг вақтинча сақлаш режимида туриш муддати икки ойдан ошмаслиги лозим, Қонун ҳужжатларида назарда тутилган ҳоллар бундан мустасно. (ЎзР 15.12. 2000 й. 175-ИИ-сон Қонуни таҳриридаги қисм). Вақтинча сақлаш режимига жойлаштирилган товарлар билан қилинадиган операциялар рўйхати ва уларни амалга ошириш тартиби ушбу Кодексда белгиланади.

Божхона омбори режимига жойлаштирилган ва экспорт режимига кўра олиб чиқишга мўлжалланган товарларни бождан, солиқлардан озод қилиш ёки тўланган суммаларни қайтариш - Агар товарларни амалда четга олиб чиқиш вақтида тўловлардан озод қилиш ёки тўланган суммани қайтариш назарда тутилган бўлса, божхона омбори режимига жойлаштирилган ва экспорт режимига кўра олиб чиқишга мўлжалланган товарлар бождан, солиқлардан озод қилинади ёхуд тўланган суммалар қайтарилади. Бу товарлар божхона омбори режимига жойлаштирилган кундан бошлаб уч ойдан кечикмай олиб чиқилиши лозим.

Товарлар белгиланган муддатларда амалда олиб чиқилмаган тақдирда бож, солиқлар, шунингдек уларнинг фоизлари қонун ҳужжатларида назарда тутилган тартибда тўланади.

Ўзбекистон Республикаси божхона ҳизматининг ташкил топиши ва ривожланишининг ўзига ҳос жиҳатлари шундаки мамлакатимизнинг асосий божхона конунини янгилаш иши узок ва пуҳта олиб борилган. Конун лойиҳаси устида ишлаш божхона ишига доир меЪерий-ҳукукий ҳужжатларни тизимга солишдан бошланган. Кейинги икки йилнинг ўзидагина ушбу соҳани тартибга соладиган ўнлаб низом ва йўрикномалар кайта ишланди. Булар божхона режимлари, айрим таомиллар, божхона билан боглик инфратузилма ҳодимлари: божхона брокери ва божхона расмийлаштириши бўйича мутаҳассис фаолиятига тааллукли ҳужжатлардир.

Тегишли ўзгартириш ва кўшимчалар амалдаги Божхона кодексига ҳам киритилди. Бир вактда кодекснинг янги таҳрири лойиҳаси устида ҳам иш олиб борилди. Бунда амалдаги конунни кўллаш амалиети, МДХ бўйича ҳамкор давлатларнинг божхона конунчилиги, ҳозирги ҳалкаро божхона амалиетининг амалда кўлланиши, шунингдек Жаҳон савдо ташкилотининг конун-коидалари, 1999 йил янгиланган таҳрирда кабул килинган “Божхона таомилларини соддалаштириш ва уйгунлаштириш тўгрисида” Киото конвенсияси ва божхона назоратини ташкил этиш масалаларини тартибга соладиган бошка ҳалкаро конвенсияларнинг коидалари инобатга олинган. Конун лойиҳасини таерлаэтганда ДБК мутаҳассислари кодексга бевосита таъсир этадиган, конуности ҳужжатлари микдорини иложи борича кискартирадиган ҳужжат бўлиши кераклигидан келиб чикдилар, чунки муфассал ва аник-пуҳта конун божҳонани тартибга солиш соҳасида баркарорлик ва олдиндан айта олишлик кафолатидир. Шу боис божхона органлари ва ТИФ иштирокчилари ўртасидаги ҳукукий муносабатлар асосий меъёрларининг муҳим кисми идоравий меъёрий ҳужжатлардан янгиланган конунга ўтказилди. Божхона тўловларини ҳисоблаб олиш ва тўлаш ёки ундиришнинг барча масалалари бевосита конун лойиҳасида акс эттирилди. Бироқ божхона бошқаруви жараёнининг ҳар бир босқичини имкони борича батафсиллаштириш амалда бажариб бўлмайдиган вазифа. Имкони борича бевосита амал қиладиган конун яратиш максад килиб олинган бўлишига карамай, ҳозир унга кўшимча меъерий-ҳукукий ҳужжатларни ишлаб чиқмаса бўлмаслиги равшан бўлиб колди. Бу нафакат Давлат божхона кўмитаси, балки лойиҳани ишлаб чиқишнинг турли боскичларида иштирок этган ҳалкаро экспертларнинг ҳам нуктаи назаридир. Мисол учун, ушбу ҳужжатга божхона божларининг ставкалари, товарларни таснифлаш коидаларини киритиб бўлмайди. Зеро у божхона тарифлари билан тартибга солишнинг барча ўзига ҳос деталларини батафсил тавсифлаб бериши керак бўлган амалий йўрикнома эмас

3.3.Божхона декларацияси. Божхона расмийлаштирувининг махсус соддалаштирилган таомиллари.

Божхона декларациясини ўзгартириш, тўлдириш ва қайтариб олиш - Божхона декларациясида кўрсатилган маълумотлар божхона органининг рухсати билан декларант томонидан ўзгартирилиши ёки тўлдирилиши, топширилган божхона декларацияси эса қайтариб олиниши мумкин.

• Ўзгартириш, тўлдириш ёки қайтариб олиш фақатгина:

• божхона декларациясини текшириш бошлангунига қадар;

• товарлар ва транспорт воситаларини кўздан кечириш бошлангунига қадар;

• кўрсатилган маълумотларнинг нотўғри эканлиги божхона органи томонидан аниқлангунига қадар амалга оширилиши мумкин.

Божхона декларациясини ўзгартириш ёки тўлдириш унинг амал қилиш доирасини кенгайтириши ёки торайтириши мумкин эмас.

Божхона органларининг мансабдор шахслари ўз ташаббуси билан, шахснинг топшириғи ёки илтимосига биноан ёзма божхона декларациясини тўлдиришга, божхона декларациясида кўрсатилган маълумотларни ўзгартириш ёки тўлдиришга ҳақли эмас, божхона органларининг ваколатига киритилган маълумотларни божхона декларациясига киритиш ҳоллари, шунингдек агар машинада ишлов бериш учун фойдаланиладиган кодли маълумотлар божхона декларациясида кодсиз кўринишда мавжуд бўлса, кодли маълумотларни ўзгартириш ёки тўлдириш бундан мустасно.

Дастлабки божхона декларацияси - агар декларант алоҳида сабаблар туфайли батафсил божхона декларациясини тақдим эта олмаса, божхона органи қонун ҳужжатларида белгиланадиган тартибда муваққат ёки тўлиқ бўлмаган божхона декларациясини тақдим этиш учун рухсат беришга ҳақли, бунда муваққат ёки тўлиқ бўлмаган божхона декларациясида божхона мақсадлари учун зарур бўлган асосий маълумотлар баён этилиши ва етишмаётган маълумотлар божхона органи белгилайдиган муддатларда тақдим этилиши шарт қилиб қўйилади.

Даврий божхона декларацияси - айни бир шахс томонидан айни бир хил товарлар ва транспорт воситалари мунтазам равишда олиб ўтилса, божхона органи муайян давр мобайнида Ўзбекистон Республикасининг божхона чегараси орқали олиб ўтиладиган барча товарлар ва транспорт воситаларига битта божхона декларацияси берилишига рухсат этиши мумкин.

Даврий божхона декларациясини топшириш ҳоллари ва тартиби қонун ҳужжатларида белгиланади.

3.4.Товарларни декларациялаштириш тўғрисида умумий маълумотлар.

Товарлар ва транспорт воситаларини декларациялаш - Ўзбекистон Республикаси божхона чегарасидан олиб ўтилаётган ёки божхона режими ўзгартирилаётган товарлар ва транспорт воситалари, шунингдек бошқа товарлар ва транспорт воситалари учун қонун ҳужжатларида белгиланган ҳолларда божхона органига декларация топширилиши лозим.

Декларациялаш товарлар ва транспорт воситалари тўғрисидаги, улар жойлаштириладиган божхона режимлари ҳақидаги аниқ маълумотларни, божхона мақсадлари учун зарур бўлган бошқа маълумотларни белгиланган шаклда баён этиш орқали амалга оширилади.

Декларациялашнинг шакли ва тартиби, шунингдек божхона декларациясида кўрсатиладиган маълумотларнинг рўйхати қонун ҳужжатларида белгиланади.

Товарлар учун божхона расмийлаштирувидан ўтказилаётган божхона органига декларация топширилади.

Товарлар ташийдиган транспорт воситалари товарлар билан бир вақтда декларацияланади.

Юксиз транспорт воситалари ва йўловчилар ташиётган транспорт воситалари Ўзбекистон Республикасининг божхона чегарасини кесиб ўтиш вақтида декларацияланади.

Денгиз, дарё ва ҳаво кемалари ўзи етиб келган Ўзбекистон Республикаси божхона ҳудудидаги порт ёки аеропортда ёхуд ўзи жўнаб кетган Ўзбекистон Республикаси божхона ҳудудидаги порт ёки аеропортда декларацияланади.

Божхона декларацияси божхона органлари томонидан белгиланган муддатларда топширилади. Бу муддатлар товарлар ва транспорт воситалари кўрсатилган кундан эътиборан ўн беш кундан ошмаслиги лозим.

Жисмоний шахслар томонидан нотижорат мақсадлардаги товарларни қўл юки ва багаж ҳолида божхона чегарасидан олиб ўтишда божхона декларацияси товарларни кўрсатиш билан бир вақтда топширилади.

Божхона ҳудудига кириб келаётган транспорт воситалари Ўзбекистон Республикаси божхона чегарасини кесиб ўтганидан кейин кўпи билан уч соат, божхона ҳудудидан чиқиб кетаётган транспорт воситалари эса Ўзбекистон Республикасининг божхона чегарасини кесиб ўтишига кўпи билан уч соат қолганида декларацияланади.

Ушбу моддада кўрсатилган муддатлар божхона органлари белгилайдиган тартибда ва шартларда узайтирилиши мумкин. Божхона органи божхона декларациясини қабул қилишни рад этишга ҳақли эмас.

Божхона декларацияси қабул қилинганлиги расмийлаштирилган пайтдан бошлаб у юридик аҳамиятга молик фактлардан далолат берувчи ҳужжатга айланади.

**Қисқача хулоса**

Божхона омбори - Божхона омбори шундай режимки, бунда олиб кирилган товарлар сақлаш даврида импорт божи, солиқлар ва иқтисодий сиёсат чоралари қўлланилмасдан божхона назорати остида сақланади, экспорт режимида олиб чиқишга мўлжалланган товарлар эса божхона назорати остида ушбу Кодекснинг 26-моддасида назарда тутилган имтиёзлар берилган ҳолда сақланади.

Ўзбекистон Республикасига олиб кириш, Ўзбекистон Республикасидан олиб чиқиш, Ўзбекистон Республикаси ҳудуди орқали транзит олиб ўтиш ман этилган товарлар ҳамда рўйхати қонун ҳужжатлари билан белгиланадиган бошқа товарлар божхона омбори режимига жойлаштирилиши мумкин эмас.

Товарлар божхона омбори режимида уч йил мобайнида туриши мумкин. Ушбу муддат товарларнинг айрим тоифалари ва айрим шахслар учун қонун ҳужжатлари билан чекланиши мумкин, лекин у бир йилдан кам бўлмаслиги керак.

**Мустақил ишлаш ва ўз – ўзини назорат қилиш учун саволлар:**

1. Божхона расмийлаштирувининг тартиби.
2. Биринчи даражали тартибта ва тезкор расмийлаштирувга оид товарлар.
3. Божхона декларацияси. Божхона расмийлаштирувининг махсус соддалаштирилган таомиллари.
4. Товарларни декларациялаштириш тўғрисида умумий маълумотлар.

**Тавсия этиладиган адабиётлар:**

1.Sh.Sh.Shorаxmеdov, N.I.Аsqаrov, А.А.Nаmozov –Tаshqi sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solish. T: Fаn vа tеhnologiya mаrkаzi, 2013 y. 11-73 bеt.

2. А.P.Kirееv – Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M: Mеjdunаrodnыy otnoshеniya, 2014 g. 67-70 str.

3. V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED. M: Ekonomist, 2014

4.V.B.Buglаy, N.N.Livеnsеv – Mеjdunаrodnые ekonomichеskiе otnoshеniya. M: Finаnsы istаtistikа, 2015 g 13-21str.

**IV-МОДУЛ. БОЖХОНА ТЎЛОВЛАРИ, СОЛИҚЛАРИ, РЕЖИМЛАРИ**

4.1. Божхона тўловлари ва уларнинг турлари.

4.2.Товарнинг божхона қиймати ва уни хисоблаш усуллари

4.3. Божхона солиқлари ва уларнинг турлари

4.4. Божхона режимлари тушунчаси ва уларнинг турлари

4.5. Божхона режимлари ва уларни қўллаш шартлари

4.1. Божхона тўловлари ва уларнинг турлари.

Товарлар ва транспорт воситаларини божхона чегараси орқали олиб ўтишда ва ушбу Кодексда назарда тутилган бошқа ҳолларда қуйидаги божхона тўловлари тўланади:

бож;

қўшилган қиймат солиғи;

акциз солиғи;

божхона ҳудудида қайта ишлаш режимидан ва божхона ҳудудидан ташқарида қайта ишлаш режимидан фойдаланиш билан боғлиқ рухсатномаларни берганлик учун йиғимлар; (ЎзР 25.04.2003 й. 482-ИИ-сон Қонуни таҳриридаги хат боши).

божхона расмийлаштируви бўйича мутахассиснинг малака аттестатини берганлик, бундай аттестатни қайта расмийлаштирганлик ва унинг амал қилиш муддатини узайтирганлик учун йиғимлар; (ЎзР 25.04.2003 й. 482-ИИ-сон Қонуни таҳриридаги хат боши).

божхона расмийлаштируви учун божхона йиғими;

товарларни сақлаганлик учун божхона йиғими;

товарларни божхона кузатувига олганлик учун божхона йиғими;

дастлабки қарорни қабул қилганлик учун ҳақ.

Қонун ҳужжатларида бошқа божхона тўловлари ҳам белгиланиши мумкин.

Божхона чегараси орқали олиб ўтиладиган товарларга қонун ҳужжатларига мувофиқ бож, қўшилган қиймат солиғи ва актсиз солиғи солинади. Товарлар қайтариб олиб чиқилган тақдирда илгари тўланган бож, қўшилган қиймат солиғи ва актсиз солиғи суммалари қонун ҳужжатларида назарда тутилган тартибда қайтарилиши лозим.

Божхона йиғимлари - Қуйидаги ҳаракатлар учун Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси белгилайдиган миқдорларда божхона йиғимлари ундирилади:

Товарлар ва транспорт воситаларини, шу жумладан кузатувчисиз багажда, халқаро почта жўнатмалари ва юкларда олиб ўтилаётган нотижорат мақсадларидаги товарларни божхона расмийлаштирувидан ўтказганлик учун;

товарлар ва транспорт воситаларини белгиланган жойлардан ташқарида ва божхона органларининг белгиланган иш вақтидан ташқари вақтда божхона расмийлаштирувидан ўтказганлик учун;

товарлар ва транспорт воситаларини божхона органлари эгалигидаги божхона омборлари ва вақтинча сақлаш омборларида сақлаганлик учун;

товарларни божхона кузатувига олганлик учун.

Божхона тўловларини ҳисоблаб чиқариш учун асослар - Товарлар ва транспорт воситаларининг қонун ҳужжатларида белгиланадиган божхона қиймати божни, актсиз солиғини ва тегишли бож йиғимларини ҳисоблаб чиқариш учун асос бўлади.

Қўшилган қиймат солиғини ҳисоблаб чиқариш учун товарнинг божхона қиймати асос бўлиб, унга тўланиши лозим бўлган бож, актсизга тортиладиган товар бўйича эса, актсиз солиғининг суммаси ҳам қўшилади.

Божхона тўловларини тўловчилар - Божхона тўловлари декларант томонидан тўланади. Хар қандай манфаатдор шахс, агар қонун ҳужжатларида бошқача тартиб назарда тутилмаган бўлса, тўловчининг ўрнига божхона тўловларини тўлашга ҳақли.

Божхона тўловлари божхона декларацияси қабул қилингунга қадар ёки қабул қилиниши билан бир вақтда тўланади. Товарлар нотижорат мақсадлари учун олиб ўтилаётганда божхона тўловлари божхона декларациясини қабул қилиш билан бир вақтда тўланади.

Божхона тўловларини тўлаш муддатининг ўтиши божхона декларациясини топшириш муддати тугаганидан кейинги кундан бошланади.

Божхона тўловлари божхона органига, халқаро почта жўнатмаларида юборилаётган товарларга нисбатан эса, - алоқа корхоналарига Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси белгилайдиган тартибда тўланади

4.2. Товарнинг божхона қиймати ва уни хисоблаш усуллари

Ортиқча тўланган ёки ундирилган божхона тўловларини қайтариш - Ортиқча тўланган ёки ундирилган божхона тўловларининг, шунингдек божхона режимларига мувофиқ қайтарилиши лозим бўлган божхона тўловларининг суммалари қайтарилиши ёхуд тўланган пайтдан бошлаб ёки бундай тўловлар ундирилган пайтдан бошлаб бир йил мобайнида тўловчининг талабномаси бўйича қонун ҳужжатларида назарда тутилган тартибда бўлғуси тўловлар ҳисобига ўтказилиши лозим. Божхона тўловлари қайтарилганда улар учун фоизлар тўланмайди.

Божхона чегараси орқали олиб ўтиладиган товарларга қонун ҳужжатларига мувофиқ бож, қўшилган қиймат солиғи ва актсиз солиғи солинади. Товарлар қайтариб олиб чиқилган тақдирда илгари тўланган бож, қўшилган қиймат солиғи ва актсиз солиғи суммалари қонун ҳужжатларида назарда тутилган тартибда қайтарилиши лозим.

Божхона йиғимлари - Қуйидаги ҳаракатлар учун Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси белгилайдиган миқдорларда божхона йиғимлари ундирилади:

Товарлар ва транспорт воситаларини, шу жумладан кузатувчисиз багажда, халқаро почта жўнатмалари ва юкларда олиб ўтилаётган нотижорат мақсадларидаги товарларни божхона расмийлаштирувидан ўтказганлик учун;

товарлар ва транспорт воситаларини белгиланган жойлардан ташқарида ва божхона органларининг белгиланган иш вақтидан ташқари вақтда божхона расмийлаштирувидан ўтказганлик учун;

товарлар ва транспорт воситаларини божхона органлари эгалигидаги божхона омборлари ва вақтинча сақлаш омборларида сақлаганлик учун;

товарларни божхона кузатувига олганлик учун.

Божхона тўловларини ҳисоблаб чиқариш учун асослар - Товарлар ва транспорт воситаларининг қонун ҳужжатларида белгиланадиган божхона қиймати божни, актсиз солиғини ва тегишли бож йиғимларини ҳисоблаб чиқариш учун асос бўлади.

4.3. Божхона солиқлари ва уларнинг турлари

Давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда иқтисодиётни бошқаришга аралашиш даражаси мухим ахамият касб этади. Бунда давлат макроиқтисодий барқарорлаштириш сиёсатини олиб боради. Ундан ташқари сохалар тараққиётини таъминлаш ва корхоналар фаолиятини ривожлантириш масалалари хам давлат иқтисодий сиёсатига боғлиқ бўлиб бу борада хуқуқий норматив база яратилади ва асосланган иқтисодий сиёсат ишлаб чиқилади.

Таш**қ**и и**қ**тисодий фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш давлат ташкилотлари томонидан чора-тадбирлар мажмуасини ишлаб чи**қ**иш ва уни бажарилиш жараёнини **ў**зида акс эттиради. Бу чора тадбирлар мамлакатнинг хал**қ**аро ихтисослашувдаги иштирокидан келадиган фойдани олиш, жа**х**он х**ў**жалигидаги даврий пасайишларнинг таъсирини й**ўқ**отиш ёки камайтириш, шунингдек валюта курсларининг тебраниши ва жа**х**он и**х**тисодиётидаги бош**қ**а салбий **х**одисаларнинг ички и**қ**тисодиётга таъсирини пасайтиришга ёки й**ўқ**отишга, дунё бозорида миллий ишлаб чи**қ**ариш ма**қ**еини муста**х**камлашга й**ў**налтирилган. Бош**қ**ача айтганда, давлат томонидан тартиблаш **х**ар бир мамликат таш**қ**и и**қ**тисодий сиёсатининг асосий вазифасини, яъни миллий и**қ**тисодиётни самарали ривожланиши учун **қ**улай таш**қ**и шароит яратишни к**ў**зда тутувчи чора-тадбирларни амалга оширишдир.

Таш**қ**и и**қ**тисодий фаолиятни давлат томонидан тартиблашга туб и**қ**тисодий исло**х**отлар амалга оширилаётган мамлакатларда катта а**х**амият берилади. Айни**қ**са **Ў**збекистонда и**қ**тисодиётни бар**қ**арорлаштириш ва х**ў**жалик юритишнинг янги моделини шакллантиришда бош исло**х**отчи сифатида давлатга му**х**им роль ажратилган.

Таш**қ**и и**қ**тисодий фаолиятни давлатлараро тартибга солиш хал**қ**аро и**қ**тисодий ташкилотлар томонидан ишлаб чи**қ**иладиган ва иштирокчи мамлакатлар манфаатларини таъминлашга, хал**қ**аро айирбошлашни ра**ғ**батлантириш ва унинг самарадорлигини оширишга, умуман жа**х**он х**ў**жалигини бар**қ**арор б**ў**лишига ва ривожланишига **қ**аратилган чора-тадбирларни амалга ошириш демакдир. Таш**қ**и и**қ**тисодий фаолиятни ало**х**ида давлат даражасида, **х**ам давлвтлараро даражада тартибга солиш турли мамлакатлардаги шериклар **ў**ртасида амалга ошириладиган и**қ**тисодий операцияларга, битимларга турли хил усуллар, воситалар, й**ў**л-й**ў**ри**қ**лар ёрдамида таъсир этиш жараёнини акс эттиради. Хал**қ**аро и**қ**тисодий ало**қ**алар ривожлангани сари таъсир этиш й**ў**ллари **х**ам такомиллашиб бормо**қ**да. Шунингдек, **ў**заро муносабатларнинг мураккаблашувини, янги устиворликларни, таш**қ**и савдо ва валюта- кредит битимларини тузишда, хорнжий сармоялаш ва бош**қ**а операцияларда шерикларнинг ма**қ**сад ва манфаатларини т**ў**ларо**қ** **х**исобга олувчи янги ёндашувлар юзага келмо**қ**да.

Ташқи иқтисодий фалиятни иқтисодий усуллар билан тартибга солиш чораларини мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий холати ва унинг халқаро майдондаги ўрни ўзгаришлари билан мутаносиб бўлиши лозим. Фақат шу холдагина ташқи иқтисодий алоқаларни давлат томонидан тартибга солиш масалаларини давлат манфаатларига ва унинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга йўналтириб ечиш мумкин.

Божхона тарифларини тартибга солиш давлат сиёсатини шакллаштиришда божхона хизматининг ташқи савдо божхона статистикаси маълумотлари асосида фаол қатнашишини таъминлаш зарур. Бож тарифига таъриф берадиган бўлсак шуни айтишимиз мумкинки, ихтиёрий мамлакатнинг бож тарифи божхона божларини аниқ ставкаларидан иборатдир.

Божхона божи – товарларни импорт ёки экспорт қилишда, божхона органлари томонидан ундириладиган ва экспорт импорт шароитини белгиловчи тўланиши лозим бўлган тўловдир.

Божхона божлари мохиятига кўра, учта асосий вазифани бажарадилар:

- фискал, бу вазифа хам импорт ва экспорт божларига тегишлидир. Чунки бу божлар давлат бюджетини тўлдириш манбааларидан биридир.

- протекционистик (химоя)- бу вазифа фақат импорт божларига таълуклидир. Чунки улар ёрдамида махаллий ишлаб чиқарувчиларни чет рақобатчиларидан химоя қилади;

- мувозанатлаштирувчи, яъни мамкалат ички бозоридаги нархни жахон бозорларидаги нархлардан паст бўлган товарларни мамлакат худудидаги экспорт қилишни олдини олиш. Бу вазифа экспорт божларига тегишлидир.

Ташқи савдо фаолияти азалдан хар бир мамлакатнинг халқаро иқтисодий муносабатлари шунингдек иқтисодий барқрорликни таъминлашнинг мухим омили бўлиб хисобланган. Тарихдан божхона хизматининг ривожланиши хам давлатлар ўртасида савдо иқтисодий муносабатларни ривожланишига боғлиқ бўлиб бугунги кунга қадар такомиллашиб келди.

Республикамизнинг жахон хўжалигида ўз ўрнига эга бўлиши, фаол иштирок этишини таъминлаш мақсадида амалга оширилаётган чора-тадбирлар давлатимизда божхона хизматини хамда божхона ишини жахон талабларига ва халқаро даражада ташкил этишни талаб қилади. Ўзбекистон Республикаси божхона органлари Республикамиз ташқи савдо сиёсатини амалга оширишда фаол иштирок этувчи орган бўлиб, улар амалга ошираётган божхона назорати ва божхона расмийлаштирувини самарали ташкил этиш, самарали фискал сиёсатни амалга ошириш ўз ўрнида иқтисодий нуқтаи назардан долзарбликка эга.

Хар қандай давлат бўлишидан қатъий назар савдо сиёсати иқтисодий тараққиёт учун мухим омил хисобланади ва бож тарифи орқали тартиба солиш унинг асосий механизмларидан бири хисолбланади.

Бож тарифи (customs tariff) ўз ўрнига қараб қуйидагича аниқланади:

* савдо сиёсатининг асосий қуроли ва давлатнинг ички бозорни тартибга солиш воситаси, шунингдек жахон бозорида ўз ўрнига эга бўлиш ва ўз таъсрини ўтказиш мақсадида хам қўлланилади;
* бож тарифида кўзда тутилган божхона божлари ставкалари божхона чегараси орқали олиб ўтилаётган товарлар ва транспорт воситалари учун ташқи иқтисодий фаолиятда товарлар номенклатураси асосида белгиланади;
* божхона божининг аниқ ставкаси, аниқ бир товарни божхона чегараси орқали олиб кириш ва олиб чиқишда қўлланилади;

Божхона чегараси ва географик чегара ўртасида фарқ мавжуд бўлиб улар бир бирига ўхшаш тушунчалар эмас. Товар деганда хр қандай мулк тури тушунилади, айниқса божхона чегараси орқали олиб ўтиладиган товарлар кенг қамровли бўлиб мисол электр энергияси ва бошқалар.

Бож тарифи хар қандай давлатда аниқ бож ставкаларидан иборат бўлади ва улар божхона чегараси орқали кириб келаётган ва чмқиб кетаётган товарлардан ундирилади.

*Божхона божи* (customs duty) – мажбурий тўлов бўлиб божхона органлари томонидан экспорт ва импорт қилинаётган товардан ундирилади.

Божхона божлри асосан учта функциянибажаради:

* фискал, яъни импорт ва экспорт божлари орқали давлат бюджетининг даромадлар қисми тўлдирилади;
* претекционистик (химоя) импорт божи орқали давлат ўзининг махаллий ишлб чқарувчиларини кутилмаган рақобатдан химоя қилади;
* мувозанатлаштирувчи, агарда айрим товарлар жахон бозорларидаги нархлридан паст бўлса, экспорт божлари орқали экспорт қилиш мумкин бўлмаган товарларни четга чиқиб кетишини олдини олишда ишлатилади; Божхона божларининг синфланиши:

Ундирилиш усулига кўра:

* *адвалор*– товарнинг божхона қийматидан фоизда хисобланиб ундирилади (мисол учун товарнинг божхона қийматидан 20% миқдорида)
* *специфик (хос) – товар бирлигидан ўнатилган тартибда ундирилади (мисол учун хар бир дона товар учун 10 доллар)*
* *аралаш* – қорида кўрсатилган иккала турдаги бож турини ўз ичига олади (мисол учун товарнинг божхона қийматидан 20% лекин хар бир донасидан 10 доллардан ошмаган холда)

Адволор божлар савдога солинадиган солиқдан фарқли равишда бир хил турдаги товарларга фақат уларнинг сифати турлича бўлган хорлларда кўпроқ қўлланилади. Адволр божларини қўлланилиши ички бозорни бир хилда химоялаб туради ва хар қандай товар нархи тебранишлари бюджет даромадларини ўзгартира олмайди яъни товарнинг нархи ўсиши ёки пасайиши фоиз ставкасига хеч қандай таъсир ўтказа олмайди балки нархлар ўзгариши билан у хам мунтаззам ўзгариб боради. Мисол учун 200 доллар турадиган товарга 20%ли адвалор бож ставкаси ўрнатиладиган бўлса бу фоиз ставкасининг пулдаги кўриниши 40 долларга тенг бўлади. Товар нархининг 30 долларга ошиши бюджет даромадлариниг хам 6 долларга ошишига олиб келади, агарда товарнинг нархи 100 долларга тушадиган бўлса давлат бюджети даромадлари хам 20 доларга қисқаради. Адвалор божларининг салбий томони божхона қийматини тўғри хисоблашни талаб қилади, уларнинг тўғри хисобланиши божларнинг ундирилишини самарадорлигини оширади. Товар нархига кўп томонлама иқтисодий ва маъмурий омилларнинг таъсир этиши адвалор божларидан фойдаланишда суъектив бохолаш масаласида бир қатор муаммоларни келтрб чиқариши мумкин.

Хос божлар стандарт товарларга нисбатан қўлланилади ва божхона божларини ундириш жараёнларида маъсулиятни суистеъмол қилиш эхтимолини камайтиради. Биргина хос божлардан фойдаланган холда божхона божларини ундирадиган бўлсак унда хос божларнингтоварнинг нарх теранишларига юқори даражада боғлиқлигини кузатамиз. Мисол учун 8000 доллар турадиган автомобилдан 1000 даллар миқдорида хос бож ундирилса ушбу автомобилнинг нархи 12000 долларга ўзгариши 12,5%ли божни 8,3%га тушишига олиб келади, бунга сабаб хос тариф ставкаларининг қўлланилганлигидир. Бошқа томондан олиб қараганда иқтисодий инқироз пайтида ёки тушиш даврида хос божлар махаллийишлаб чиқарувчиларни самарали химоя қилади.

Ундирилиш объектига кўра :

* *импорт* – божи, давлатнинг ички бозорига эркин муомала учун киритилаётган товарларга нисбатан қўлланилади. Асосан махаллий ишлаб чқарувчиларни хорижий рақобатчилардан химоя қилишда қўлланилади.
* *экспорт -* божи, давлат божхона чегарасидан чиқиб кетаётган товарлардан удирилади.ва бундан асосий кўзланган мақсад ички бозордаги нархларни жахон бозоридаги нархларни тенглаштирилади;
* *транзит –* божи, давлат худудидан ўтиб кетаётган транзит товарлардан ундирилади. Бу асосан савдо урушлари пайтида қўлланилади.

Тавсифланишига кўра:

* *Мавсумий* – божлар, асосан халқаро савдони тезкор тартибга солиш мақсадида қўлланилади, мисол учун қишлоқ хўжалиги махсулотлари. Одатда уларнинг мудати бир неча ойдан узоғи билан бир йилдан ошмаслиги керак.
* *Демпинга қарши* – божлар, ички бозога паст нархларда олиб кирилаётган товарларга нисбатан қўлланилади, агарда махаллий ишлаб чиқарувчиларга бундай нархларда товар олиб кириш зарар етказса ушбу бож турининг қўлланиши самарали натижа беради ва ишлаб чиқариш хажмини кенгайтиради;
* *компенсацион –* божлар, бундай турдаги божлр бевосита ва билвосита субсидиялар олиб ишлаб чиқарилган ва арзон нархда ички бозорларга кириб келган товарларга нисбатан қўланилади;
* *махсус –*божлар. Одатда бундай божлар махаллий химоя қилиш билан бирга савдо муносабатларида ишлаб чиқилган хорижий давлатлар сиёсатига жавоб тариқасида хам давлат манфаатларини кўзлаган холда қўлланилади.

Бундай турдаги асосий божлар хамкорлар томонидан мажбуриятлар суистеъмол қилинган холда қўлланилади. Бундай божлар қўлланилишида асосан икки томонлама шарнома ва келишувлар мухим рол ўйнади ва улар сиёсий йўл билан хал қилинади. Бундай турдаги божлар бошқа бож турлари қўлланилмаган холатда ёки бузилганда ишлатилади.

Келиб чиқишига кўра:

* *автоном* – божлар, хукумат органларининг бр томонлама харакати натижасида вужудга келади. Бундай пайтда асосий қарорни давлат қабул қилади, ва аниқ бож ставкалари ўрнатилади.
* *конвенцион (шарномали)* – божлар, иккитомонлама ва кўп томонлама шартномаларга асосланган холда ишлаб чиқилади ва қўлланилади.
* *преференциал –* божлар, бож тарифи ставкаларидан паст кўринишда қўлланилади ва ундирилади хамда ривожланаётган давлатларда экспорт хажминиошириш мақсадида қўлланилади. 1971 йилдан бошлаб импорт тарифи ставкаларини камайтириш хисобига хам ривожланаётган давлатларда бир қатор ютуқларга эришилган.

1-жадвал

Божхона божлари турлари ва уларни синфланиши

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ундирилиш усулига кўра | Хос | Адвалор | Аралаш |
| Ундирилиш объектига кўра | Импорт | Экспорт | Транзит |
| Тавсифланишига кўра | Мавсумий | Демпингга қарши | Компенсацион |
| Келиб чиқишига кўра | Автоном | Конвенцион | Преференциал |
| Ставкаларнинг турлари бўйича | Доимий | Ўзгарувчан | - |
| Хисобланишига кўра | Номинал | Самарали | - |

Манба: А. Киреев «Международная экономика»1998 йил. Москва

Ставкаларининг турлари бўйича:

* *доимий* – бож тарифи, ставкаси хукумат тоонидан ўрнатилган бўлиб қайсики ўзгартириш мумкин эмас.
* *Ўзгарувчан* – бож тарифи, давлат органлари томонидан ўрнатилган ва ўзгартирилиши мумкин бўлган тариф ставкалари киради бунда асосан ички нархларни жахон бозоридаги нархлрга тенглаштириш жараёнида ғўлланилади. Мисол учун Европада қишлоқ хўжалик махсулотларининг ягона нархини белгилашда қўлланилади.

Хисобланиш усулларига кўра:

* *номинал* – тариф ставкаси, бож тарифида кўрсатилган тарзда ўрнатилади. Улар давлат импорти ва экспортини ривожлантириш жараёнида умумий тарздаги божхона божларини ундирилишини ўзида акс эттиради.
* *самарали –* божхона божларининг реал қийматини товарнинг охирги нархида акс эттиради.

Тариф усулларига импорт ва экспорт божларини жорий қилиш кирса, нотаъриф усулларига ташқи иқтисодий фаолият иштирокчиларига субсидиялар бериш, квоталаш, лицензиялаш кабилар киради.[[4]](#footnote-4)

4.4. Божхона режимлари тушунчаси ва уларнинг турлари

Божхона режимларининг турлари - Товарлар ва транспорт воситаларини божхона чегараси орқали олиб ўтиш уларнинг божхона режимларига мувофиқ амалга оширилади.

Қуйидаги турдаги божхона режимлари (бундан буён матнда режим) белгиланади:

1) эркин муомалага чиқариш (импорт);

2) реимпорт;

3) экспорт;

4) реекспорт;

5) транзит;

6) вақтинча олиб кириш (олиб чиқиш);

7) вақтинча сақлаш;

8) божхона омбори;

9) эркин божхона зонаси;

10) эркин омбор;

11) бож олинмайдиган савдо дўкони;

12) божхона ҳудудида қайта ишлаш;

ЎзР 25.04.2003 й. 482-ИИ-сон Қонунига мувофиқ 13) банд чиқариб ташланган

13) божхона назорати остида қайта ишлаш;

14) божхона ҳудудидан ташқарида қайта ишлаш;

15) йўқ қилиш;

16) давлат фойдасига воз кечиш.

Шахс, агар қонун ҳужжатларида бошқача тартиб назарда тутилмаган бўлса, товарлар ва транспорт воситаларининг хусусияти, миқдори, қайси мамлакатда ишлаб чиқарилгани ёки қайси мақсадга мўлжалланганлигидан қатъи назар, исталган режимни танлашга ёки уни бошқасига ўзгартиришга ҳақли.

Режимларнинг қўлланиш тартиби Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси томонидан белгиланади. (ЎзР 25.04.2003 й. 482-ИИ-сон Қонуни таҳриридаги қисм)

4.5. Божхона режимлари ва уларни қўллаш шартлари

Божхона режими - Ўзбекистон республикасининг божхона чегараси оркали олиб утиладиган товарлар ва транспорт воситалрининг макомини божхона максадлари учун белгиловчи коидалар мажмуи. Божхона режимларини икки гуруҳга булиш мумкин:

биринчи гуруҳга эркин муомалага чикариш, экспорт, реимпорт, реэкспорт режимларида товарлар шаҳсга иҳтиерига тулик утади.

Иккинчи гуруҳда - божхона органи томонидан урнатилган шартларга риоя этилган ҳолда, товаралардан маълум максадда фойдаланиш кузда тутилган - Божхона омбори, ваsтинча саклаш, Эркин божхона ва омбор зонаси, вактинч олиб кириш ва олиб чикиш, бож олинмайдиган савдо дукони, транзит, кайта ишлаш, юк килиш, давлат фойдасига воз кечиш.

Иккинчи гуруҳдаги режимлар купчилиги мақсади савдо сотикни, ишлаб чикаришни, ҳалкаро транспортни ривожланишга ва ҳар ҳил иктисодий муомаларни ечишга каратилган.

Эркин муомалага чикариш шундай режимки, бунда божхона ҳудудига олиб кирилган товарлар уларни ушбу ҳудуддан олиб чикиб кетиш мажбуриятсиз бу ерда доимий колади. Бу режим импорт божларини, соликларни ва бошка бож туловларини тулашни, иктисодий сиесат чораларига ҳамда бошка чора тадбирларга риоя этишни назарда тутади.

Эркин муомалага чикарилган товарлар эгалик килувчи шаҳслар иҳтиерига берилиб божхона назорати олинади ва давлат конунлари белгиланган тартибда бошка режимга утказиш мумкин булади. Эркин муомалага чикарилган товарлар асосан ҳорижий давлатлардан савдо сотик шаклидаги контрактлар асосида келиб тушади.

Бу режим узига ҳос бир нечта ҳусусиятлари эга. Айрим ташки иктисодий алокалар фаолиятида ҳайрия ва теҳник ердам сифатида товарларни мамлакат шаҳслари кабул киладиган булса божхона органи томонидан бу товарларни эркин муомалага чикаирш божлардан ва соликлардан озод килинган ҳолда расмийлаштирилади. Агар мамлакат шаҳслари ҳоиждан туҳфа сифатида товар еки транспорт воситаларини олсалар эркинмуомалага божхона туловлари тулик туланган ҳолда амалаг оширилади. Яна бир ҳусусиятларидан эркин муомалаг чикарилагн товарлар республика товари номини олади. Шунинг учун бу режимдан бошка режимга утказилгнада бу товарларга нисбатан иктисодий сиесат чоралари ва божхона туловлари тулаш ва бошка чора тадбирларга риоя этилади.

Реимпорт шундай режимки, бунда экспорт режимида божхона ҳудудидан олиб чикилган Узбекистон товарлари импорт божларини, соликларни туламасдан, шунингдек уларга нисбатан иктисодий сиесат чоралари кулланмаган ҳолда белгиланган муддатларда кайта олиб кирилади. Олиб чикилган вактдан бошлаб 10 йил ичида божхона ҳудудига кайтариб олиб кирилган, табиий эскириш еҳуд нормал ташиш ва саклаш шароитларидан камайиш окибатидаги узгаришлар ҳамда конун ҳужжатларида белгиланадиган бошка ҳолларни истисно этганда, олиб чкилган пайтда кандай булса. Шундай ҳолатда турган товарлар реимпорт режимига жойлаштирилади.

Товарларни экспорт режимида олиб чикилаетганда туланган экспорт божи ва соликлари суммуси, бу товарлар олиб чикилган пайтдан бошлаб уч йил ичида реимпорт режимида кайтариб олиб кирилган такдирда, божхона органининг такдимномаси бюича конун ҳужжатларида белгиланадиган тартибда кайтарилади.

Товарлар реимпорт килинганда товарларнй олиб ўтаётган шахс товарларни олиб чикиш чогида тулов тарзида еки бошка имтиезлар туфайли олган суммаларни конун ҳужжатларида белгиланган тартибда кайтаради.

1. Товарларни олиб чикувчи ва олиб кирувчи битта шаҳе булиши лозим;

2. Божхона органига экспорт тўловлари тўланган ва расмийлаштирилган БЮД тўловномалар ва тўловларни божхона органи ҳисобига тушганлиги ёки бу тўловлар уз навбатида бюджетга ўтказилагни тўғрисидаги ҳати бўлиши лозим.

3. Тўловларни кайтариш тўғрисида ариза.на назорати обЪектларига:

-Божхона чегараси орқали олиб ўтилаётган товарлар ва транспорт воситалари;

- улар тўғрисидаги маълумотлар ва ҳужжатлар;

- бу товарларга алоқаси бўлган юридик ва жисмоний шахслар – товар эгалари, уларнинг топшириқлари бўйича ҳаракат қилувчи шахслар –божхона брокерлари, декларантлар, божхона ташувчилари бошқалар, уларнинг ҳужжатлари. Жорий ҳолатларни товарлар ва транспорт воситаларини божхона чегараси орқали олиб ўтиш бўйича белгиланган тартибга мос келиши; товарлар ва транспорт воситалари учун божхона органларининг руҳсатига кўра декларантлар томонидан танланган божхона режимларини тақдим этиш ва уларга риоя этиш.

Товарлар ва транспорт воситаларини божхона назорати Ўзбекистон Республикасини божхона ҳудудида ташкил этилади ва амалга оширилади, энг аввало божхона назорати зоналарида, шунингдек эркин ҳудудларда ва эркин омборларда амалга оширилади. Божхона назорати суб]ектларига мамлакат божхона органлари тизими, божхона чегараси орқали товарлар ва транспорт воситаларини олиб ўтишга алоқадор бўлган ташқи иқтисодий фаолият қатнашчилари, божхона чегарасини кесиб ўтувчи ва шахсий буюмларини олиб ўтувчи ва бошқа шахслар билан ўзаро алоқаларда ҳокимият вакиллари функсиясини бажарувчи мансабдор шахслар киради.

Божхона назорати субъектлари ташқи иқтисодий фаолият иштирокчилари томонидан божхона қонунчилиги талабларига риоя этишларини текширишлари, бундай текширишлар учун маълумотлар базасини тайёрлаш, қарорлар қабул қилиш ҳуқуқига эгадирлар.

Божхона чегарасидан олиб ўтилаётган товар ва транспорт воситаларини божхона назорати ва расмийлаштирувидан ўтказиш уларнинг божхона чегарасидан ўтишларини қонунийлигини аниқлаш ва тақиқлашдир.1 Божхона ишининг асосий таркибий қисмларидан бири бўлмиш Божхона назорати тартиби ва шаклларини амалда қўлламаслик ёки нотўғри қўллаш товар ва транспорт воситаларини божхона расмийлаштирувисиз олиб ўтишга, божхона қоидаларининг бузилишига олиб келади. Бу билан ўз навбатида божхона қоида бузарликлари юз беради ва Республика буджетига маблағлар тушмай, мамлакат иқтисодиётига зиён етказилиши мумкин.

Божхона назоратининг мақсади – Ўзбекистон Республикаси Божхона кодекси, «Бож тарифи тўғрисида»ги ва «Давлат божхона хизмати тўғрисида»ги қонун ҳужжатлари ва халқаро шартномаларда кўрсатилган ҳуқуқий меъёрлар талабларининг ижросини таъминлашдан иборатдир.

**Қисқача хулоса**

Божхона чегарасидан олиб ўтилаётган товар ва транспорт воситаларини божхона назорати ва расмийлаштирувидан ўтказиш уларнинг божхона чегарасидан ўтишларини қонунийлигини аниқлаш ва тақиқлашдир.1 Божхона ишининг асосий таркибий қисмларидан бири бўлмиш Божхона назорати тартиби ва шаклларини амалда қўлламаслик ёки нотўғри қўллаш товар ва транспорт воситаларини божхона расмийлаштирувисиз олиб ўтишга, божхона қоидаларининг бузилишига олиб келади. Бу билан ўз навбатида божхона қоида бузарликлари юз беради ва Республика буджетига маблағлар тушмай, мамлакат иқтисодиётига зиён етказилиши мумкин.

Божхона назоратининг мақсади – Ўзбекистон Республикаси Божхона кодекси, «Бож тарифи тўғрисида»ги ва «Давлат божхона хизмати тўғрисида»ги қонун ҳужжатлари ва халқаро шартномаларда кўрсатилган ҳуқуқий меъёрлар талабларининг ижросини таъминлашдан иборатдир

**Мустақил ишлаш ва ўз – ўзини назорат қилиш учун саволлар:**

1. Божхона тўловлари ва уларнинг турлари.
2. Товарнинг божхона қиймати ва уни хисоблаш усуллари
3. Божхона солиқлари ва уларнинг турлари
4. Божхона режимлари тушунчаси ва уларнинг турлари
5. Божхона режимлари ва уларни қўллаш шартлари

**Тавсия этиладиган адабиётлар:**

1.Sh.Sh.Shorаxmеdov, N.I.Аsqаrov, А.А.Nаmozov –Tаshqi sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solish. T: Fаn vа tеhnologiya mаrkаzi, 2013 y. 11-73 bеt.

2. А.P.Kirееv – Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M: Mеjdunаrodnыy otnoshеniya, 2014 g. 67-70 str.

3. V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED. M: Ekonomist, 2014

4.V.B.Buglаy, N.N.Livеnsеv – Mеjdunаrodnые ekonomichеskiе otnoshеniya. M: Finаnsы istаtistikа, 2015 g 13-21str.

# IV. АМАЛИЙ МАШҒУЛОТ МАТЕРИАЛЛАРИ

**Мисол 1.** Агар 100 кг пахтадан 32 кг пахта толаси, 54 кг чигит, 14 кг улук (ишлаб чикаришда фойдаланиладиган толалар) олинса, Ўзбекистонда қанча пахта етиштирилишини ва пахта тозалаш заводларида қайта ишланишини аниқланг.

Ўзбекистонда 120та пахта тозалаш заводлари бўлиб, уларнинг тақсимоти қуйидагича: Андижонда-13та; Тошкентда-9та; Наманганда-10та; Фарғонада-9та; Сирдарёда-9та; Жиззахда-8та; Самаркандда-10та; Қаршида-12та; Термизда-11та; Бухорода-7та; Навоийда-3та; Нукусда-9та; Ургенчда-10та.

Биринчи ҳафтада 120та заводга етказиш ҳажми тахминан 100.000 тоннани ташкил этади (ҳар бир заводга бир кунда 850 тоннадан). Ҳосил йиғим-терими даврида икки ой мобайнида ҳар бир завод ўртача 30.000 тонна пахта олади.

**Мисол 2.** 2500 тонна пахта толасини олиш учун қанча пахта хом-ашёсига ишлов бериш керак, агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 32 кг тоза пахта толаси олинса? Ҳар бир тойларга тахминан 215 кг дан (тоза тола) жойланади.

**Мисол 3.** 12500 кг чигит олиш учун қанча пахта хом-ашёсига ишлов бериш керак, агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 54 кг чигит олиниши мумкин бўлса.

**Мисол 4.** Агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 14 кг улук олинса, 720 кг улук олиш учун қанча пахта хом ашёсига ишлов бериш керак?

**Мисол 5.** Агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 32 кг тоза пахта толаси, 54 кг чигит, 14 улук ва бошқа маҳсулотлар олинса, 1500 тонна пахта толаси, \_\_\_\_ кг чиғит, \_\_\_ кг улук ва бошқа маҳсулот олиш учун қанча пахта хом-ашёсига ишлов бериш керак?

**Мисол 6.** Агар 100 кг хом пахтадан 54 кг чигит ва 14 кг улук ва бошка маҳсулотлар олинса 80.000 тонна хом пахтага ишлов бериш ва ундан олинган тоза пахта, чиғит ва линтларни Поти, Брест, Рига йўналишлари орқали жўнатишда қанча фойда қолади?

Ҳар бир тойга тахминан 215 кгдан тоза тўла, \_\_\_ кгдан улук ва бошқа маҳсулотлар жойланади. жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Йўналиш | Масофа км | Пахта тозалаш заводидан портларгача юк ташиш баҳоси $ | Жаҳон бозорида пахтанинг нархи $ | Юк ташиш-нинг чекланган хажми | Юк ташиш харажатлари  $ | Фойда  $ |
| Тошкент-Брест | 4236 | 76 | 1000 |  |  |  |
| Тошкент-Рига | 4286 | 114 | 1000 |  |  |  |
| Тошкент-Брест | 3017 | 122 | 1000 |  |  |  |

Брест орқали йўл учун чекланган ҳажми 28 вагондан, Рига орқали 35 вагондан, Поти орқали 50 вагондан иборат.

**Мисол 7.** Агар экиш майдони 200га бўлиб, ҳосилдорлик 21,24,27,30,35,40ц бўлса, қанча пахта олиш ва қайта ишлаш мумкинлигини аниқланг. Хўжаликдан заводгача юк ташиш учун 50 км йўл босилса, хўжаликнинг даромади қандай бўлади. Юк ташиш 6 тоннали юк машиналарида амалга оширилади. Юк ташиш тарифи 25 сўм. Ишлаб чиқарувчилар ўзлари ишлаб чиққан пахтанинг 60%ни Ўзбекистон пахта сотиш саноатига белгиланган нарх бўйича сўмда сотишлари керак (тахминий эквивалент бир тоннага 140$, 40% эса тоннасига 120 $ бўйича). Пахта тозалаш заводида пахта толаси қайта ишлангандан сўнг бир тоннаси 400 $ баҳоланади. Пахта тозалаш заводидан темир йўл станциясигача бўлган масофа 100 км. Одатда, юк ташиш 8 тоннали юк машиналарида амалга оширилади. Юк ташиш тарифи 16 сўмни ташкил этади.

**Мисол 8.** Мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчи мини-завод ва фойдаланиладиган воситалар (меҳнат ва капитал)нинг турли хил бирикмаларида ўзаро фарқ қилувчи учта ишлаб чиқариш технологиясидан бирини танлаш лозим. Қўлланиладиган технологиялар ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми | Технология | | | | | |
|  | А | | Б | | В | |
|  | L | K | L | K | L | K |
| 1 | 9 | 2 | 6 | 4 | 4 | 6 |
| 2 | 19 | 3 | 10 | 8 | 8 | 10 |
| 3 | 29 | 4 | 14 | 12 | 12 | 14 |
| 4 | 41 | 5 | 18 | 16 | 16 | 19 |
| 5 | 59 | 6 | 24 | 22 | 20 | 25 |
| 6 | 85 | 7 | 33 | 29 | 24 | 32 |
| 7 | 120 | 8 | 45 | 38 | 29 | 40 |

(L-меҳнат: K-капитал; барча кўрсаткичлар ҳафта мобайнидаги бирликлар билан ўлчанади.

Фараз қилайлик, бир бирлик капиталнинг баҳоси-400 сўм; бир бирлик меҳнатнинг баҳоси-200сўмни ташкил этсин. Бундай ҳолда:

а) мини-завод маҳсулот тайёрлашнинг ҳар бир даражасида қайси ишлаб чиқариш технологиясини танлашини аниқланг;

б) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар бир даражасига мос келувчи умумий харажатларни аниқланг;

в) фараз қилайлик, капиталнинг баҳоси олдинги даражада қолсин, бир бирлик меҳнатнинг баҳоси 300 сўмгача оширилсин. Баҳодаги бу ўзгариш мини-завод томонидан технологияни танлашга таъсир этадими?

г) янги меҳнат ҳақи даражасида қандай технология танланишини аниқланг.

жадвал

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| И/ч ҳажми | Технологиялардаги умумий харажатлар (минг сўм) | | |
|  | А | Б | В |
| 1 | ***2600*** | 2800 | 3200 |
| 2 | ***5000*** | 5200 | 5600 |
| 3 | ***7400*** | 7600 | 8000 |
| 4 | 10200 | ***10000*** | 10800 |
| 5 | 14200 | ***13600*** | 14000 |
| 6 | 19800 | 18200 | ***17600*** |
| 7 | 27200 | 24200 | ***21800*** |

Самарали технологиялар танлангандаги умумий харажатлар қиймат ажратиб кўрсатилган.

жадвал

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| И/ч ҳажми | Технологиялардаги умумий харажатлар (минг сўм) | | |
|  | А | Б | В |
| 1 | 3500 | 3400 | 3600 |
| 2 | 6900 | 6200 | 6400 |
| 3 | 10300 | 9000 | 9200 |
| 4 | 14300 | 11800 | 12400 |
| 5 | 20100 | 16000 | 16000 |
| 6 | 28300 | 21500 | 20000 |
| 7 | 39200 | 28700 | 24700 |

**Мисол 9:** Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарадиган корхона капитал маблағ миқдорини ўзгартирмасдан фақат меҳнат сарфини ўзгартирган ҳолда ўз ишини ташкил этади. Доимий капитал ва турли меҳнат сарфларида ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажмлари жадвалда берилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Меҳнат сарфи (L) | Капитал харажати (K) | Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми (Q) | Ўртача маҳсулот (Q/L) | Чегаравий маҳсулот ΔQ/ΔL |
| 0 | 10 | 0 |  |  |
| 1 | 10 | 10 |  |  |
| 2 | 10 | 30 |  |  |
| 3 | 10 | 60 |  |  |
| 4 | 10 | 80 |  |  |
| 5 | 10 | 95 |  |  |
| 6 | 10 | 108 |  |  |
| 7 | 10 | 112 |  |  |
| 8 | 10 | 112 |  |  |
| 9 | 10 | 108 |  |  |
| 10 | 10 | 110 |  |  |

а) Ишлаб чиқариш омилларининг барча бирикмалари бўйича ўртача маҳсулот миқдорини аниқланг.

б) Ишлаб чиқариш омилларининг барча бирикмалари бўйича чегаравий маҳсулот миқдорини аниқланг.

в) Чегаравий маҳсулот қиймати қачон мусбат ва қачон манфий бўлади?

**Мисол 10.** Узоқ муддатли давр учун корхонанинг харажатлари ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми (хафта мобайнида, дона ҳисобида) | Харажатлар (минг сўм) | | |
|  | Умумий | Ўртача SқC/Y | Чегаравий SқΔC/ΔY |
| 0 | 0 |  |  |
| 1 | 32 |  |  |
| 2 | 48 |  |  |
| 3 | 82 |  |  |
| 4 | 140 |  |  |
| 5 | 228 |  |  |
| 6 | 352 |  |  |

а) Узоқ муддатли ўртача ва чегаравий харажатлар қийматларини аниқланг.

б) Қандай ишлаб чиқариш ҳажмида узоқ муддатли ўртача харажат минимал қийматга эга бўлади?

в) Узоқ муддатли чегаравий харажат ишлаб чиқаришнинг қандай харажатига тенг бўлади.?

**Мисол 11.** Мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчи мини-завод фойдаланилган воситалар (меҳнат ва капитал)нинг турли хил бирикмаларида ўзаро фарқ қилувчи учта ишлаб чиқариш технологиясидан бирини танлайди. Қўлланиладиган технологиялар ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми | Технология | | | | | |
|  | А | | Б | | В | |
|  | L | K | L | K | L | K |
| 1 | 10 | 3 | 7 | 5 | 5 | 7 |
| 2 | 20 | 4 | 11 | 9 | 9 | 11 |
| 3 | 29 | 4 | 14 | 12 | 12 | 14 |
| 4 | 42 | 6 | 19 | 17 | 17 | 20 |
| 5 | 60 | 7 | 25 | 23 | 21 | 26 |
| 6 | 86 | 8 | 34 | 29 | 25 | 33 |
| 7 | 122 | 9 | 46 | 39 | 29 | 41 |

(L-меҳнат: K-капитал; барча кўрсаткичлар ҳафта мобайнидаги бирликлар билан ўлчанади.

Фараз қилайлик, бир бирлик капиталнинг баҳоси-500 сўм; бир бирлик меҳнатнинг баҳоси-300сўмни ташкил этсин.

Бундай ҳолда:

а) мини-завод маҳсулот тайёрлашнинг ҳар бир даражасида қайси ишлаб чиқариш технологиясини танлашини аниқланг;

б) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар бир даражасига мос келувчи умумий харажатларни аниқланг;

в) фараз қилайлик, капиталнинг баҳоси олдинги даражада қолсин, бир бирлик меҳнатнинг баҳоси 400 сўмгача оширилсин. Баҳодаги бу ўзгариш мини-завод томонидан технологияни танлашга таъсир этадими?

г) янги меҳнат ҳақи даражасида қандай технология танланишини аниқланг.

**Мисол 12.** Мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчи мини-завод фойдаланилган воситалар (меҳнат ва капитал)нинг турли хил бирикмаларида ўзаро фарқ қилувчи учта ишлаб чиқариш технологиясидан бирини танлайди. Қўлланиладиган технологиялар ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми | Технология | | | | | |
|  | А | | Б | В | | |
|  | L | K | L | K | L | K |
| 1 | 11 | 4 | 8 | 6 | 6 | 8 |
| 2 | 21 | 5 | 12 | 10 | 10 | 12 |
| 3 | 29 | 5 | 15 | 13 | 13 | 15 |
| 4 | 44 | 7 | 20 | 18 | 18 | 21 |
| 5 | 60 | 8 | 26 | 24 | 23 | 27 |
| 6 | 87 | 9 | 36 | 28 | 26 | 36 |
| 7 | 125 | 10 | 47 | 39 | 28 | 42 |

(L-меҳнат: K-капитал; барча кўрсаткичлар ҳафта мобайнидаги бирликлар билан ўлчанади.

Фараз қилайлик, бир бирлик капиталнинг баҳоси-600 сўм; бир бирлик меҳнатнинг баҳоси-400 сўмни ташкил этсин.

Бундай ҳолда:

а) мини-завод маҳсулот тайёрлашнинг ҳар бир даражасида қайси ишлаб чиқариш технологиясини танлашини аниқланг;

б) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар бир даражасига мос келувчи умумий харажатларни аниқланг;

в) фараз қилайлик, капиталнинг баҳоси олдинги даражада қолсин, бир бирлик меҳнатнинг баҳоси 500 сўмгача оширилсин. Баҳодаги бу ўзгариш мини-завод томонидан технологияни танлашга таъсир этадими?

г) янги меҳнат ҳақи даражасида қандай технология танланишини аниқланг.

**Мисол-13.** Бухорода инвестициялаш логистика маркази унинг TRACECA коридори бўйича юк ташиш дастурида кўзда тутилган стратегик ўрни билан боғликдир. Бухоро “Фароб” темир йўл чегара пунктига яқин жойлашган бўлиб, йирик пахтачилик вилоятининг марказидир. Ўз ўрнига кўра бошқа пахтачилик вилоятларига яқиндир. “Шоштранс”, “Calberson-Axis” Ўзбек темир йўллари корхоналарининг таклифи 50000 кв.метрли модулли базада қўрилаётган пахта сақлаш жойларининг планировкасини (режа асосида ишлаб чиқишни) назарда тутади. Қурилишнинг бошланғич фазаси 120000 кв.метр. Жойнинг эни 80м., бўйи 140 м ва баландлиги 6-8м. Қурилишда 1 кв.метрга 200$ сарфланса, иншоотнинг баҳоси 2,24 миллион долларни ташкил этади. Бундан ташқари, офис (идора) жойлари ва тажриба хоналари учун 800-1000 кв.метрли жой керак бўлади. Офис қурилиши учун бир кв.метрига 300 $ сарфланганда, унинг баҳоси қўшимча яна 0,3 миллион долларни ташкил этади. Биринчи фазани амалга оширишдаги умумий харажатлар тахминан 2,55 млн. долларни ташкил этади, тўлиқ баҳоси эса 11 млн долларга яқин бўлади. Бундан ташқари, темир йўл инфратузилмасини янгилаш лозим. Пахта сақлаш жойларидаги омборхоналарнинг ҳажми одатда 1 кв.метрга 1 тонна ҳисобидан ўлчанади. Портдаги сақлаш жойларининг баҳоси Потида тоннасига 20$ни, Тошкентда тоннасига 7-10$ни ташкил этади, демак Ўзбекистонда 25%га арзон тушади. Бу лойихага киритилган инвестициялар қанча вақт ичида ўзини қоплайди?

**Стратегик режа кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари куйидагича.**

Ҳар бир режани тузиш, уни кўрсаткичларини ҳисоблаш билан боғлиқ бўлади. Логистик стратегик режанинг кўрсаткичларини ҳисоблаш усулларини кўриб чиқадиган бўлсак, улар қуйидагилардан иборат:

а) Капитал қўйилма қайтими ёки капитал қўйилмага олинадиган фойда.

КК=Фойдах100/ қўйилган капитал (3.1)

бу ерда

КК- капитал қўйилма

б) Инвестиция ҳажмига қараб капитал қўйиш. Бу фойдага қўшимча равишда фойда олиш имконини яратади.

Логистика тизимида инвестицион лойиҳалари бир неча усуллар билан баҳоланади. Лекин тизимда ҳар хил таҳлил учун бир хил яьни тоза фойда ва ундан қоладиган қўшимча даромад ҳисобланади.

Логистик тизимнинг самарадорлигини ошириш учун қўйиладиган инвестиция лойиҳалари чуқур таҳлил қилинган бўлиши лозим, у лойиҳанинг мақсади нима? Лойиҳага сарфланадиган харажат ва фойда миқдори қанча? Корхонани ривожига, тараққий этишига ушбу лойиҳанинг таьсири қандай? Лойиҳа таьсирида корхонани ташкилий тузилиши қандай ўзгаради? Каби саволларга жавоб бериш лозим.

Инвестицион лойиҳага баҳо беришнинг бир неча усуллари бор ва улар қуйидагилар.

1. Ўз-ўзини қоплаш усули энг осон ва энг содда ҳисоблаш усули бўлиб, логистика тизимига қўйилган инвестицияни қоплаш муддати аниқланади. Бунда инвестиция суммасини даромадга бўлиб, неча йилда инвестиция лойиҳаси қопланиши аниқланади. Буни қуйидаги мисолда кўриб чиқамиз.

**Мисол 14.** Бошланғич инвестиция капиталини (Ин)–50000 АҚШ доллар;

Йиллик фойда прогнози (Дг) – 45000 АҚШ доллар;

Йиллик харажат прогнози (Зг) – 35000 АҚШ доллар;

Йиллик қўйилма прогнози (Вк) – 5000 АҚШ доллар;

Ток= Ин/Дг-Зг (3.2)

Ток=50000/45000-35000=10 йил

Бу усул жуда қулай бўлиб, бу қулайлик камчиликларни ҳам келтириб чиқаради: юқоридаги формулада кўрсаткичлар шундай олинадики, биринчи йилдаги кўрсаткичлар кейинги йилга мос келмаслиги мумкин.

2. Ўртача қоплаш усули. Бу усул ўзига амортизация ва капитал қўйилмаларни киритади. Бу усулни ҳам ўзига яраша афзалликлари ва камчиликлари мавжуд. Бу усулда ҳисоблаш осон ва қулай лекин бунда ҳам 1000 доллар 5 йилдан кейин ҳам 1000 доллар қилиб олинган. Бу усулни қуйидаги мисолда кўрамиз.

**Мисол-15.** Инвестиция ҳажми (К)–80000 АҚШ доллари;

Йиллик даромад прогнози (Ак)–60000 АҚШ доллари;

Йиллик харажатлар прогнози (Рг) – 48000 АҚШ доллари;

Амортизация (Ак) – 60000 АҚШ доллари;

Йиллик қўйилма прогнози (Вг) – 2000 АҚШ доллари;

Капитал қўйилма қопланиш муддати (Ток) – 10 йил

Фойдалилик (П):

П=Вг/А (3.3)

П=2,0/8,0х100=25%

Ўртача ўз-ўзини қоплаш 10 йил ичида 8000 минг АҚШ долларини ташкил этади.

Вот=К / Ток (3.4)

Вот =80000/10=8000 АҚШ доллари.

3. Дисконтировкали усулни бир неча турлари мавжуд бўлиб. Келажак маблағларини дисконт баҳоси қуйидаги формула орқали ҳисобланади.

Р=S /(1+ r)n  (3.5)

Бу ерда:

Р –келажак маблағларини дисконт баҳоси,

S - n йилни охирида олинадиган маблағ,

r - % ставкаси,

n – йиллар сони.

Буни қуйидаги мисолда кўришимиз мумкин:

**Мисол 16.** Агар корхона инвеститсиядан 10% фойда кўрадиган бўлса, 200 минг доллардан биринчи йил 220000 АҚШ доллар, 2 – йил 242000 АҚШ доллар фойда кўради. Лекин дисконтировкани ҳисобга олганда 2 йил ичида бу сумма 165, 289 долларни ташкил этди.

Р=200 / (1+0,1)1=165,289

Баланс:

Бошланғич харакатлар 165,289

10% биринчи йил учун 16, 529

1 йил учун баланс 181818

10% иккинчи йил учун 18, 182

Соф дисконтировка баҳоси – бу дисконтировкаларни умумий баланси бўлиб, у минимум даражасида тузилади.

Логистик лойиҳани тузишда инфляцияни ҳам назарда тутиш лозим бундан қуйидаги формула келиб чиқади.

Р= S / (1+ r + F) n (3.6)

Бу ерда:

Р – келажак маблағларни дисконт баҳоси,

S – п йилнинг охирида олинадиган сумма,

r -% ставка,

F – инфляция даражаси,

п – йиллар сони.

**Мисол 17.** Бир йилги фоиз ставкаси 10% иборат, бир йилги инфляция даражаси 15%, йилнинг охирида олинадиган сумма 200 доллар. 4 йилдан кейин 200 доллар дисконт баҳоси қандай бўлади?

Келажак маблағларини дисконт баҳосида тузиш:

Р= 200 / (1+0,1+0,15) 4 =81,96

**Мисол 18.** КрАЗ-256Б1 автомобили (qн-12 т) пахта тозалаш заводига юк ташийди. Ташиш масофаси 20 км. Маршрутдаги масофадан фойдаланиш коэффициенти 0,5. Техник тезлик 25 км/соат. Автомобилнинг линиядаги иш вақти 17 соат. Бир қатновдаги ортиш-тушириш вақти 0,5 соат. Бир кунлик нўлинчи масофа 5 км.

Автомобилнинг т ва ткмдаги кунлик иш унумдорлигиҳисоблансин.

**Мисол 19.** Ўзбекистонда пахта ташиш логистикаси бўйича сарф-харажатлар. Тошкент-Поти, Тошкент-Рига, Тошкент-Брест маршрутлари орқали пахтани контейнерда ва ёпиқ вагонларда ташишидаги ҳаражат ва фойдалар аниқлансин. Контейнерли маршрутли поезд 28-50 вагондан иборат юкни ташийди. Йигирма футли контейнерлар 22-24 тоннани сиғдиради. Ёпик вагонга 40-51,6 тоннани жойлаштиради.

жадвал

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Йўналиш | Масофа, км | $ контейнерли вагонда юк ташиш баҳоси | $ ёпиқ вагонда юк ташиш баҳоси | $ тонно-кмга |
| Тошкент-Брест | 4236 |  |  | 0,016 |
| Тошкент-Рига | 4286 |  |  | 0,017 |
| Тошкент-Поти | 3017 |  |  | 0,020 |
| Йўналиш | Контейнерли юк ташишда масофага кетган ҳаражатлар | Одатдаги юк ташишда масофага кетган ҳаражатлар | Контейнерли юк ташишда сотувдан тушган фойдалар | Одатдаги юк ташишда сотувдан тушган фойдалар |
| Тошкент-Брест |  |  |  |  |
| Тошкент-Рига |  |  |  |  |
| Тошкент-Поти |  |  |  |  |

Брест орқали чекланган ҳажм 28 вагондан, Рига орқали 35 вагондан, Поти орқали 50 вагондан иборат.

**Топшириқ:**

1. Юкларни хом-ашёдан маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва истеьмолчигача транспортда ташиш ишларини бажарувчи транспорт фирмаси кўрсатилсин.
2. Схемада кўрсатилган транспорт хизмати турларидан транспорт фирмаси бажарадигани танлансин.
3. Транспорт хизматига тавсифнома берилсин.

**Мисол 20.** ЗИЛ-130 автомобилининг юк кўтариш қобилияти qн-5 т, автомобилнинг юкли масофаси 90 км, бир қатновдаги масофадан фойдаланиш коэффициенти-0,5, техник тезлик 30 км/соат, иш вақти-8 соат, катновлар сони- 5, бир қатновдаги ортиш-тушириш вақти-0,5 соат. бир кунлик нўлинчи масофа 5 км. Автомобилнинг т ва ткмдаги кунлик иш унумдорлигиҳисоблансин.

**Мисол 21.** Таниқли N-фирмасига 100000 тонна пахта бериш керак. Агар маршрутли поезднинг юки 2500 тонна пахтани ташкил этса, фирма эҳтиёжини қондириш учун неча кун керак бўлади? Юкни жўнатувчидан N-фирмасига етказиш учун 30 кун кетади. Агар жўнатиш тезлиги бир ойда бир таркибли қисмга тўғри келса 100000 тонна пахтани етказиш учун қанча вақт кетиши аниқлансин.

Мисол 5Америка типидаги пахтанинг бир фунти 77,50-86,75 цент., Мексиканики 79,00 цент, Аргентинаники 72,50-74,50, Туркияники-73,00 цент, Марказий Осиёники 71,00. Транспорт харажатлари: Ўзбек пахтасини транспортда ташиш баҳоси пахта тозалаш заводидан юк ортиш портигача тоннасига 75-100 АҚШ долларини ва оҳирги истеъмолчига етказиш тоннасига 100-120 АҚШ долларини ташкил этади.

Ёпиқ вагонларга 51,6 тоннали пахтани жойлаштириши мумкин. Қирқ футли контейнерлар 11,5-12 тонна жойлайди. Марказий Осиёда тойнинг стандарт ўлчови бўйича 40-футли контейнерга 105тадан 120та тойгача жойлаш имконини беради, бу эса ўртача 22-25 тоннали юклаш имконини беради. Америка тойлари 40 футли контейнерга 80та той, яъни 18 тонна юкни жойлайди, демак Ўрта Осиёдаги юк АҚШдаги .юкка нисбатан 25%га арзондир. Ўрта Осиёдаги вагонларга ва Америка вагонларига 5.000.000 тонна пахтани етказиш учун нечта таркибли қисм талаб этилиши.

**Мисол 22.** Юк жўнатувчи (қишлоқ хўжалик маҳсулотини ишлаб чиқарувчи) ва ташувчи (транспорт фирмалари ва компаниялари)ларнинг ўзаро таъсир ҳолати ишлаб чиқилсин.

Бунинг учун қуйидагилар тайинлансин:

**А. Юк жўнатувчининг ҳаракати**

1. Ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалик маҳсулотининг тури, миқдори келтирилсин.
2. Юк ташувчиларни танлаш вариантлари (транспорт хизматига талаб)келтирилсин.
3. Юк жўнатувчининг ҳаракати.
4. Ўзаро ҳисоб-китоб вариантлари

**В. Юк ташувчиларнинг ҳаракати**

1. Транспорт фирмасининг таркиби, ҳаракатли таркибининг структураси.
2. Юк эгаларининг танлаш вариантлари
3. Ташувчиларнинг ҳаракати
4. Ўзаро ҳисоб-китоб вариантлари.

**С. Шартнома тузиш** (шартнома) Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташиш учун намунали шартномалар фойдаланиб шакилдан тегишли шартномалар тузилади.

**Шартнома №**

Тошкент.ш “\_\_\_“\_\_\_\_\_\_\_\_ 2010 й

“Турон” ш/х қуйида «Сотувчи» деб номланган устав бўйича фаолият олиб бораётган шахс хўжалик рахбари бир томондан, «Бахром» қуйида «Ташувчи» деб номланган, устав бўйича иш олиб бораётган бош директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ иккинчи томондан контрактнинг қуйидаги бўлимлари бўйича имзоладилар.

1. **Шартнома предмети**

Сотувчи (экин тури, сорти, қадоқлаш)ни етказиш, харидор қабул қилиш ва тўловларни (инкотермз шартлари) бўйича тўлаши шарт. Кейинчалик «Товар» деб аталувчи экин тури ГОСТ-\_\_ давлат стандартига тўғри келиши шарт.

**2.Товар миқдори**

2.1 Етказиб берилаётган товарнинг умумий миқдори \_\_\_ тонна деб белгиланади. У ажралмас қисми хисобланган сертификацияга асосан.

**3.Товар сифати**

3.1 Етказиб берилаётган товар сифати бўйича давлат стандартларига мос келиши шарт.

Товар сифати қуйидаги хужжатлар билан тасдиқланади.

* келиб чиқиш сертификати (ТПП)
* тегишлилик сертификати (форма СТ-1)
* санитар–гигиена сертификати (протокол билан).

**4. Шартнома суммаси ва тўлаш тартиби.**

4.1 Товар бахоси келишилган холда.Товарнинг доналар партияси нархи сертификацияда кўрсатилади.

4.2 Тўлаш тартиби сертификацияга асосланади

**5. Қадоқлаш ва маркировкалаш.**

* 1. Контракт бўйича сотилаётган товар ГОСТ бўйича қадоқлаш ва маркировкалаш шарт.

**6. Товарни етказиш**

6.1 Товарни жўнатиши харидор кўрсатиши бўйича мўлжалланган станцияга(омбор)гача амалга оширилади.

6.2 Сотувчи товар етказиш бўйича ўз мажбуриятларини бажарган муддати товарни омборга топширадиган кун бўйича ТПП экспертиза акти асосида хисобга олинади.

**7. Товарни қабул қилиш.**

7.1 Агар сертификацияда бошқа шартлар қўшилмаган бўлса товар сотувчи томонидан топширилган ва харидор томонидан қабул қилинган деб ҳисобланади.

Сифат бўйича сотувчи томонидан берилган ва дахлсиз корхона тасдиклаган товар сертификати асосида жой миқдори бўйича-экспертиза акти бўйича,

7.2 Товарни қабул қилиш харидор вакили ёки ўзининг тўлиқ вазн текширувчи ва сотувчи ўртасида қабул қилиши – топшириш акти бўйича амалга оширади.

7.3 Товар миқдори ва сифат бўйича рекламацияси харидор сотувчига товар етказилганидан сўнг 3 кун ичида хужжатлар расмийлаштирилгандан сўнг 20 кун ичида ёзма равишда амалга оширилиши мумкин.

**8. Форс-Мажор**

8.1 Форс-мажорлар контрактлар тузилган сўнг тасодиф туфайли бўлса, шу қаторда мажбуриятлар шу сабаблар туфайли амалга оширилмаган бўлса, томонлар мажбуриятлардан тўлиқ ёки қисман озод қилинади.

8.2. 8.1да кўрсатиб ўтилган форс-мажор холати юз берса, бир томон иккинчи томонни огохлантириши ва ахборот бериши шарт.

8.3 8.1да қайд қилинганидек, ахборот қилинмаса, иккинчи томон ахборот ўз вақтида ёки умуман берилмаганлиги туфайли биринчи томонга зарарларни қоплаттириши мумкин.

8.4 Агар форс-мажор холати бир ой давом этадиган бўлса икки томондан бири кейинчалик мажбуриятларни бажаришдан холи бўлиш хуқукига эга. Бундай холда икки томон хам хеч қандай зарарларни қоплаттириши мумкин эмас.

**9. Томонларнинг мажбуриятлари**

9.1 Харидор тўлов муддатини кечиктиргани учун тугалланмаган сумманинг ҳар куни учун \_\_\_% миқдорда жарима тўлайди.

9.2 Жарима тўланишидан қатъий назар, контрактни бузган томон иккинчи томоннинг зарарларини қоплаши шарт.

**10. Низоларни ҳал этиш**

10.1 Ҳамма низолар келишув асосида ҳал этилади. Агар ҳал қила олмасалар \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ томонидан ҳал этилади.

**11. Бошқа шартлар**

11.1 Бу контракт имзолангандан бошлаб то тўлиқ мажбуриятлар бажарилганча ўз кучини амалга оширади.

11.2 Икки томоннинг ёзма қайдномаси асосида контракт бекор қилиниши мумкин.

11.3 Барча ўзгаришлар ва қўшимчалар ёзма равишдаги ҳужжатлар асосида ва уни холис учинчи томон имзолагандан сўнг юридик кучга эга бўлади.

11.4 Бу шартнома икки нусхада бўлиб имзолангандир. Шунинг учун икки томонда бир хил кучга эгадир.

Томонларнинг юридик манзили ва рахбарлари

Сотувчи Ташувчи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тошкент ^\_\_\_^\_\_\_\_\_\_2010 й

**Мисол 23.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлашни амалга оширамиз. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-25 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 1000000 бирлик. Нарҳ ва чегирма структураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлиги | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бир |
| 0-9999 | 2,50 | 0,60 |
| 10000-19999 | 2,00 | 0,40 |
| 20000 и более | 1,50 | 0,30 |

Ечими: **2,50 пул.бирлиги нархида**.

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**2,0 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**1,50 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

Ҳисоб-китоблар йиллик ҳаражатларни умумий қиймати асосида олиб борилади. Маҳсулотга харид қилиш нархига турли омилларнинг таъсир қилишини кўриб чиқамиз.

Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

 (5.6)

**2,50 пул.бирлиги нархида**



**2,0 пул.бирлиги нархида**



**1,50 пул.бирлиги нархида**



Келтирилган ҳисоб-китоб асосида ҳулоса қилиш мумкинки, 2000 дона ва ундан кўпроқ маҳсулот ҳарид қилиш мақсадга мувофиқдир.

**Мисол 24.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-14,2 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 2040 бирлик маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 2 пул.бирлиги етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 900 бирлик; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бир.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 3 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Заҳирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**Мисол 25.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20,0 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлиги: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,96 пул.бирлиги: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 900 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 4 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**Мисол 26.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-22,75 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,2 пул.бирлик: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 1000 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 0,3 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**Мисол 27.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш лозим. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: Нарҳ ва чегирма струткураси куйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 3,50 | 0,80 |
| 10000-19999 | 3,00 | 0,60 |
| 20000 и более | 2,50 | 0,50 |

**Мисол 28.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-15 пул.бир; йиллик истеьмол S - 100000 бир.: Нарҳ ва чегирма струткураси қуйидаги жадвалда келтирилган келади.

жадвал.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия хажми, бирлиги | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 4,50 | 1,00 |
| 10000-19999 | 4,00 | 0,80 |
| 20000 и более | 3,50 | 0,70 |

**Мисол 29.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-35 пул.бир; йиллик истеьмол S - 1000000 бир.: Нарҳ ва чегирма струткураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 5,50 | 1,20 |
| 10000-19999 | 5,00 | 1,00 |
| 20000 и более | 4,50 | 0,90 |

Захираларни омборга жойлаштириш тизимининг моҳиятини тушиниш учун қуйидаги мулоҳазаларни келтириш мақсадга мувофиқдир.

Ишлаб чиқариш жараёни хом-ашё ва материалларни бир корхонадан бошқасига силжитишлар, тайёр маҳсулотни ишлаб чиқариш доирасидан истеьмол доирасига етказилиши билан боғлиқ. Бу силжишлар айрим жойларда моддий захираларни йиғилишига олиб келади, бу захираларни сақлаш учун эса мослаштирилган омборхоналар керак. Чунки, ишлаб чиқариш жараёни узлуксиз бўлиши учун у ерда истеьмол қилинадиган хом ашёларнинг захиралари бир кунда ёки бир ҳафтада керак бўладиган хом-ашё миқдоридан кўп бўлиши зарур. Хом-ашё, материал, маҳсулотларни сақлаш учун махсус қурилмалар,хар хил тара, механизация воситалари ва бошқалар керак. Моддий ресурсларни ишлаб чиқарувчилардан истеьмолчиларга силжиши икки усулда ташкил қилиниши мумкин:

- транзит усули

- омборлардан фойдаланиладиган усул

Ишлаб чиқариш жараёнинг узлуксизлиги транзит усули билан таьминлашда моддий ресурсларнинг захиралари корхона ва ташкилотларнинг омборларида ташкил қилинади. Ишлаб чиқариш жараёнининг узлуксизлигини омборлардан фойдаланадиган усули билан таьминлашда ресурсларнинг ҳаракати бошқача ташкил қилинади.

Омбор деганда, ҳар хил моддий ресурсларни қабул қилишга ва сақлашга мўлжалланган, уларни ишлаб чиқариш жараёнига тайёрлайдиган ва истеьмолчиларни узлуксиз таьминлаб турадиган қурилмалар тушунилади. Ҳар бир ресурсларни сақловчи омборлар бир-биридан фарқланади. Ишлаб чиқариш корхоналари омборлари ушбу хоссалар бўйича тавсифланади:

- фаолият характери бўйича ёки вазифалари бўйича;

- сақланадиган ресурслар бўйича;

- биносининг тури бўйича;

- жойлашган жойи ва фаолият масштаби бўйича;

- ўтга чидамлилик даражаси бўйича.

Масалан фаолият характери бўйича омборлар:

- таьминлаш ёки моддий омборларга;

- ишлаб чиқаришнинг ичидаги омборларга бўлинади.

**Мисол 30.** Қўйидагилар берилган: механизмнинг юк кўтариш қобилияти-5т, циклар сони-10, автомобилнинг юк кўтариш қобилиятидан фойдаланиш коэффициенти-0,8; суткали юк айланиши-640т; суткада юк кўтариш транспорт механизмининг (ЮКТМ) иш соатлар сони-8 соат. Бу қийматлар бўйича ЮКТМ сонини аниқлаймиз.

 (5.7)

=2 бирлик

Омборхона сетҳининг м2 майдонига тўғри келадиган юк миқдорини қуйида берилган формула орқали ҳисоблаб фойдали майдонни аниқлаймиз.

 (5.8)



бу ерда

qзап- омборхонадаги материалга мос келивчи қабул қилинган захира катталиги, т (20000 т деб кабул қиламиз),

G-1м2 пол майдонига тушувчи оғирлик (2,5 т/м2 деб қабул қиламиз). Қийматларни формулага қўйиб қуйидагиларни аниқлаймиз:

Омборхонанинг умумий майдони

; (5.9)



бу ерда

fпол- омборхонанинг фойдали майдони, м2 (8000м2 деб қабул қиламиз),

α-майдондан фойдаланиш коэффициенти (0,4 деб оламиз).

Омборхона сиғими қуйидагича аниқланади

E=Fc x qT (5.10)

бу ерда,

Fc –бевосита юк жойлаштириш учун ишлатиладиган майдон м2,

qT – бир бирлик юк миқдори т/м2, бундан

FcқE/qT (м2),

qT=E/Fc (т/м2) (5.11)

Омборхонада юкни ўртача сақлаш муддати қуйидагича аниқланади.

 (5.12)

бу ерда

Σtq-маьлум вақт ичида (ой, йил) сақланадиган умумий тонна-кун миқдори.

ΣQ – омборхона орқали ўтган юкнинг умумий миқдори:

Σtq = tхр1хQ1Қtхр2хQ2Қ…ҚtxpnxQn (5.13)

Масалан, омборхона орқали 1ой (30 кун) ичида 10000т юк ўтди, ундан 3000т. юк 10 кун сақланди, 2000 т- 5кун, 4000т-8кун ва 1000 т-7 кун.

Шунингдек сақлаш тонна-кунлари умумий сони:

Σtq= 10х3000+5х2000+8х4000+1000х7қ79000,

бу ердан кун

Омборхона сиғимидан фойдаланиш коэффициенти

; (5.14)



бу ерда

Е-омборхона сиғими, т;

Т-омборхона ишлаш вақти, кун.

Агар омборхона сиғимини 5267т десак, у холда омборхона ишини ойлик натижасига кўра омбор сиғимидан фойдаланиш коэффициенти 2,0 баробар бўлади.

Омборхона обороти (По) қуйидаги формула орқали аниқланади:

 (5.15)

Бу катталик қуйидаги йўл билан ҳам аниқланиши мумкин.

 (5.16)

 оборот

Омборхонанинг ўтказувчанлик қобилияти омборхона орқали муайян муддат (ой, йил)да ўтиши мумкин бўлган юк миқдорини белгилайди. Омборхона сиғимини максимал ишлатганда ва қуйидаги сақланиш муддати давомлилиги:

 ёки Пскл=ЕхПо, (5.17)

берилган қийматларни қўллаб, омборхонанинг 5267 сиғимида 5267., 3,75 оборотда ойлик ўтказиш қобилиятини аниқлаймиз.

Пскл=5267х3,75=19751,25т.

**Ортиш-тушириш қурилмасини ишлатиш кўрсаткичи:**

* вақт бўйича қурилмадан фойдаланиш коэффициенти Квр:

, (5.18)

бу ерда

Тф-юк ташиш ишларидаги амалий вақти (2000 соат оламиз);

Тк-умумий календар муддати, соат (7500 соат оламиз);

Тпл- режадаги ремонт, соат (2500 соат оламиз).

- қурилмани самарадорлик бўйича фойдаланиш коэффициенти кпр.

, (5.19)

бу ерда

Рф- амалий самарадорлиги, т;

Рпл- режадаги самарадорлик,т.

- ортувчи транспорт қурилмани сменада вақт бўйича фойдаланиш коэффициенти

 (5.20)

бу ерда,

То – механизмни сменада ишлаш вақти соат;

Тсм – сменадаги вақт соат.

**Мисол 31.** Зарафшондаги «Агама» сотув фирмаси (мева концентратлар сотиш билан шуғулланувчи), ўз сотув йўналишини танлашда оригинал стратегияни ишлатди. Бош фирма ўз назоратига барча ўзига қарашли фирмаларни олади. Бу ўринда мавжуд бўлган компанияларни уларда сотув ва омбор майдонлари билан биргаликда уставли капитални 75% сотиб олиш билан ўз қарамоғига ўтказади. Компенсация тариқасида бу компаниялар бош фирмадан консигнацияга товарлар олади.

Саволларга жавоб беринг:

1. Товарларни соттириш йўналиши иштирокчилари қандай фойда олиши мумкин?

2. Бу стратегиянинг негатив томони борми?

**Мисол 32.** Кўпгина таниқли, обрўга эга америка фирмаси (Филип Моррис, Проктер энд Гэмбл ва б.) этикетка билан таъминлашда бир қанча товарлар бир ва неча йил мобайнида ўзининг содик харидорига эга. Мижозлар товар сифатига ишонадилар ва сифати учун юқори баҳода тўланади.Лекин узоқ давом этган иқтисодий инқироз вақтида америкаликлар қиммат баҳоли товарларни камроқ харид қила бошладилар. Шу билан бирга улар бу арзон товарлар қимматларидан фарқ қилмаслигини, балки баъзилари афзалроқ ҳам эканлигини кўриб уларни ола бошладилар.

Саволларга жавоб беринг.

1. Сизнингча бу фирмалар мақсадли бозорларни сақлаб қолиш учун қандай ҳаракат қилдилар?
2. Маҳсулотни режалаштиришда, товар ҳаракатида ва ўтказишда номувофиқ объектив омилларни таъсирини қандай йўқотиш мумкин?

**Мисол 33.** Хозирги вақтда давлатимизда далоллик амалиёти кенг тарқалган. Чунончи, бозор далолчилик операциялари нуқтаи-назаридан биринчи ўринга станоклар бозори кўтарилди.

Қуйида шундай бозорларни топиш учун далоллар томонидан стратегия ишлаб чиқилган.

1. Станокларни профессионал ходимлар таркибидан иборат, «бақувват» корхоналарга таклиф этиш керак эмас.
2. Корхоналарга улар ишлаётган асосий станокларни эмас, балки ёрдамчи станокларни таклиф қилиш.
3. Станоклар буюртмачиси пул тўлай олувчи, ритмик ишлашини кафолат берувчи, доимий тарқатиш харидорларига эга ишлаб чиқаришга эътибор қаратиш керак.
4. Станоклар сотиб олишда асосий эътиборни СНГ давлатларининг нисбатан арзонроқ маслаҳатларига аҳамият бериш зарур.
5. Станоклар сотиб олишда бевосита маҳсулот ишлаб чиқарувчига чиқиш керак эмас, чунки у қимматга тушиб қолиши мумкин.

Берилган принципларни таҳлил қилиш ва чегаралар тушунчасини кўриб чиқинг.

Далоллик фаолиятини самарадорлигини ошириш учун қўшимча қандай ишлар қилиш керак?

**Мисол 34. Ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчини, тўлиқ қиймат асосида танлаш.**

**Машғулотнинг мақсади:** Харид логистикаси масалаларини ечишда, тўлиқ қиймат таҳлилини қўллашнинг амалий кўникмаларини ҳосил қилиш.

Тошкентда жойлашган қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг кенг ассортименти билан улгуржи савдо қилувчи «М» фирманинг асосий етказиб берувчилари пойтахт атрофидаги ҳудудларда жойлашган. Аммо корхона ассортиментининг кўпчилик товарлари Ўзбекистоннинг бошқа ҳудудларида, Масалан N туманда жойлашган бўлиши ёки чет элда харид қилиниши мумкин. Табиийки бундай харидлар қўшимча транспорт ва бошқа харажатлар билан боғлиқ ва нархлар ўртасидаги зарурий фарқ мавжуд бўлгандагина ўзини оқлайди.

Шуни ҳам айтиб ўтиш керакки, транспорт тарифи-бу қўшимча харажатларнинг кўзга ташланадиган қисми холос. Бундан ташқари ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчидан харид қилиш, истеъмолчини молиявий захираларни жалб қилишга (йўлга захира, суғурта захиралари), экспедитор хизматларни тўлашга ва балки божхона ва бошқа тўловларга мажбур этади. Тўлиқ қийматнинг логистик концепцияси, ҳудудий узоқдаги етказиб берувчидан харид қилишда фақат транспорт харажатларини ҳисобга олиш, бундай харидни иқтисодий мақсадга мувофиқлиги тўғрисида тўлиқ маълумот бера олмаслигини, билдиради. Харидни бошқа ҳудудга ўтказиш бўйича барча харажатлар йиғиндиси олдинги нархдан кам бўлган тақдирдагина, қароор қабул қилиш мумкин.

***Мавзуга назарий изоҳлар.***

Ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчидан харид қилишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолаш, етказиб берувчи танлашнинг эгри чизиғини қуриш ва ундан фойдаланишга асослаган. Олдин шундай юк бирлигини танлаш лозимки кўрилаётган масаладаги барча товарлар учун уни ташишнинг тариф қиймати бир хил бўлсин. Бундай юк бирлиги сифатида 1 м3 ни оламиз.

Етказиб берувчини танлаш эгри чизиги функционал боғлиқлик графиги кўринишида тасвирланган бўлади. Бу ерда, аргумент-«N» туманида 1 м3 юкни харид қиймати, фукция 1 м3 юки «N» туманидан Тошкентгача олиб келиш ҳаражатларининг ушбу юк 1 м3 ни N туманидаги харид баҳосига нисбати (фоизда).

Юк харид қийматларининг бир неча маънолари учун қурилган эгри чизиқа, ҳамда Тошкент ва N туманидаги хўжалик ассортименти маҳсулотларига бўлган, нархларнинг таққослама спецификациясига эга бўлган ҳолда қайси товарни N туманида қайсинисини эса Тошкентда сотиб олиш лозимлиги тўғрисида тезда қарор қабул қилиниши мумкин.

N туманида харид қилиниши мумкин булган, М фирма ассортиментидаги товарлар, 8.3-жадвалнинг 1-устунида санаб ўтилган.

***Топшириқ.***

Тўлиқ қиймат таҳлили асосида ёки маҳсулот турини N туманида сотиб олиш мақсадга мувофиқлиги туғрисида қарор қабул қилиш.

Ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчидан товарлар харид қилиш тўғрисида қарор қабул қилиниши, қуйдаги 4-масала ечими куринишида тақдим этиш тавсия этилади

1. N туманидан Тошкентгача қиймати хар хил бўлган юкларни 1м3 ни ташиш билан боғлик қўшимча харажатларни ҳисоблаш.

**2.** Ҳисобланган харажатларни ушбу юк қийматидаги улушини аниқлаш.

3. Қўшимча харажатларни 1м3 юк қийматидаги улушини қийматга боғлиқлиги графикини чизиш.

4. Графикдан фойдаланган холда, М фирмаси ассортиментидаги у ёки бу товарларни N туманида харид қилиш мақсадга мувофиқлигини аниқлаш.

Услубий кўрсатмалар.

1. 1м3 юкни N туманидан Тошкентгача ташиш билан боғлиқ қўшимча харажатлар ҳисобини, харид қиймати буйича ассортиментнинг шартли позициялари учун, 1 жадвал бўйича бажариш. Бунда қуйидаги шартларни этиборга олиш лозим:
   * N туманидан Тошкентгача етказишнинг тариф қиймати барча товарлар учун бир хил ва 1м3 юк учун 3000 сўмни ташкил этади;
   * N туманидан товарларни етказиш мудати 10 кунга тенг;
   * N туманидан етказиладиган товарлар учун фирма беш кун муддатга суғурта захираларини яратиши зарур;
   * Суғурта захираси ва йўлдаги захира харажатлари банк кредити фоиз ставкалари асосида ҳисобланади- йилига 36% (яъни, ойига 3%, еки кунига 0,1%);
   * Ташувчи томонидан амалга ошириладиган, экспедиция харажатлари юк қийматининг 2%ни ташкил этади;
   * М фирмасига тошкентдан етказилган юклар механизация воситалари ердамида туширилади. N туманидан келган юкларни эса қўл меҳнати ёрдамида туширилиши лозим. Тушириш қийматидаги фарқ ўртача 200 сўм м3 км ташкил этади;

жадвал.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1м3 юк нинг харид баҳоси, сўм | N- туманидан 1м3 юкни етказишга (ташишга) бўлган қўшимча харажатлар | | | | | | 1м3 юк қийматидаги қўшимча харажатлар улуши, % |
| Транспорт тарифи, сўм/м3 | Суғрта захирасига бўлган харажатлар, сўм | Йўлдаги захирага бўлган харажатлар, сўм | Экспедитор харажатлари, сўм | Юкни қўлда туширишга хара жатлар, сўм. м3 | Жами |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 10000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 20000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 30000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 40000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 50000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 70000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 100000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |

1. 1м3 юкни ташиш билан боғлиқ бўлган қўшимча харажатларни ушбу юк қийматидаги улушини ҳисоблаш учун қўшимча харажатлар йиғиндисини (7 устун)1м3 юкни харид қиймати (1 устун)га бўлиб, натижани 100га купайтирилади. Ҳисоб натижалари 8 устунга бўлинади.
2. Қўшимча харажатларни 1м3 юк қийматидаги улушини умумий харид қийматига боғлиқлиги графиги тўғри бурчакли координатлар тизимида ясалади. ОХ ўқи бўйича-1м3 юкнинг харид қийматлари (1 устун), ОУ ўқи бўйича-1м3 юк қийматидаги қўшимча харажатлар улуши (8 устун) жойлашади.
3. М фирмаси ассортиментидаги у ёки бу товарларни N туманидан харид қилишнинг мақсадга мувофиқлиги қурилган график ёрдамида, қуйидаги кетма-кетликда аниқланади:
4. Худудий узоқда жойлашган ва тошкентдаги етказиб берувчилар нархи ўртасидаги фарқни фоизларда ҳисоблаш, N шахридаги баҳони 100% деб қабул қилган холда, натижаларни 8.4-жадвалнинг 5 устунига киритиш.
5. 2 устун 8.4-жадвалнинг қийматига мувофиқ нуқтани абсцисслар (ОХ) ўқида топиб перпендикуляр ўтказиш; 5 устун қийматига мувофиқ нуқтани ординаталар (ОУ) ўқида топиб перпендикуляр ўтказиш.

Агарда перпендикулярларнинг кесишиш нуқтаси, етказиб берувчи танлаш эгри чизиғидан пастда бўлса N туманидаги харид мақсадга мувофиқ эмас ва аксинча.

Таҳлил натижалари жадвалнинг 6 устунига киритилади.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| М фирмаси ассортиментдаги товарлар | 1м3 юкнинг N туманидаги нархи, сўм | Бир бирлик нархи сўм | | Нархдаги фарқ % (N шаҳридаги нарх 100% деб олинади) | N туманида харид қилиш мақсадга мувофиқлиги тўгрисида хулоса (ҳа, йўк) |
| N туманида | Тошкентда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Гўшт консервалари | 11000 | 12,0 | 14,4 |  |  |
| Сабзавот консервалари | 10000 | 10,0 | 14,5 |  |  |
| Мева консервалари | 15000 | 15,0 | 18,0 |  |  |
| Қандолатлар | 88000 | 100,0 | 115,0 |  |  |
| Асал | 37000 | 50,0 | 65,0 |  |  |
| Чой | 110000 | 120,0 | 138,0 |  |  |
| Дукаклилар | 23000 | 20,0 | 22,0 |  |  |
| Макаронлар | 17000 | 20,0 | 26,0 |  |  |
| Узум | 70000 | 70,0 | 80,5 |  |  |
| Коньяк | 120000 | 100,0 | 105,0 |  |  |
| Пиво | 25000 | 30,0 | 33,0 |  |  |
| Алкоголсиз ичимликлар | 20000 | 24,0 | 30,0 |  |  |

**Мисол 35. Харид фаолияти соҳасидаги назорат ва буюртмаларини жойлаштириш бўйича қарор қабул қилиш.**

***Машғулот мақсади:*** Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етказиш жараёнини назорат қилиш услублари ва шартномани узайтириш тўғрисида қарор қабул қилиш учун назорат натижаларидан фойдаланиш услублари билан танишиш.

Етказиб берувчини танлаш-фирманинг асосий вазифаларидан биридир. Етказиб берувчини танлашда имзоланган шартномалар бўйича иш натижалари катта таъсир кўрсатади, ва уларни бажариши асосида етказиб берувчининг рейтинги ҳисобланади. Демак, етказиш шартномалари бажарилишининг назорат тизими, бундай ҳисоблашлар учун зарур бўлган ахборотни йиғишга имкон бериши керак. Рейтинг ҳисобларидан олдин, у ёки бу етказиб берувчини афзаллиги тўғрисидаги қарор қайси мезонлар асосида қабул қилинишини аниқлаш лозим. Одатда, бундай мезонлар сифатида етказилаётган маҳсулотларнинг нархи, сифати ва етказиш ишончлиги қўланилади. Аммо бу рўйхат давом эттирилиши мумкин, хусусан бизнинг ҳисоблашларда 6та мезон ишлатилади.

Етказиб берувчини танлаш масаласини ечилишининг кейинги босқичи бу белгиланган мезонлар бўйича етказиб берувчиларни баҳолашдир.

Бунда у ёки бу мезонинг уларнинг йиғиндисидаги улуши эксперт усули билан аниқланади.

Шартли етказиб берувчилар рейтингини ҳисоблашни мисол қилиб келтирамиз жадвал). Фараз қилайлик бирор-бир вақт ичида, фирма-дўкон учта етказиб берувчидан бир хил маҳсулот товар олган. Шунингдек, фараз қилайлик, кейинчалик битта етказиб берувчи хизматларидан фойдаланиш тўғрисида қарор қабул қилинган. Уларнинг қайси бири фирма-дўкон учун афзалроқ? Бу саволга қуйдагича жавоб олишимиз мумкин.

Олдин ҳар бир етказиб берувчини ҳар бир танланган мезон бўйича баҳолаш лозим, кейинчалик мезон улуши қиймати(мезонлар йиғиндисидаги) баҳога кўпайтирилади. Мезон улушини қиймати ва баҳо, бу ҳолда, эксперт йўли билан аниқланадилар.

жадвал.

Етказиб берувчи рейтингини ҳисоблашга мисол.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етказиб берувчини танлаш мезони | Мезон улушининг қиймати | 10 баллик шкала бўйича мезон баҳоси | | | Мезон улушининг баҳога кўпайтмаси | | |
| №1 | №2 | №3 | №1 | №2 | №3 |
| Етказиш ишончлилиги | 0,30 | 7 | 5 | 9 |  |  |  |
| Нарх | 0,25 | 6 | 2 | 3 |  |  |  |
| Сифат | 0,15 | 8 | 6 | 8 |  |  |  |
| Тўлов шартлари | 0,15 | 4 | 7 | 2 |  |  |  |
| Режадан ташқари етказиб беришлар имконияти | 0,10 | 7 | 7 | 2 |  |  |  |
| Етказиб берувчининг молиявий аҳволи | 0,05 | 4 | 3 | 7 |  |  |  |
| Жами | 1,00 |  |  |  |  |  |  |

Рейтинг, мезон улушининг баҳога кўпайтмалари йиғиндиси билан аниқланади. Турли етказиб берувчиларнинг рейтингини ҳисоблаб ва натижаларни таққослаган ҳолда, энг яхши ҳамкор аниқланади. 8.6-жадвалдаги ҳисоблашлар натижасида №1 етказиб берувчи айнан шундай, ҳамкордир, ва у билан шартномани узайтириш лозим.

Бизнинг мисолимизда рейтингнинг юқорилиги етказиб берувчини афзаллилиги аён чунки рейтинг қанча юқори бўлса етказиб берувчининг салбий томонлари шунча кўпдир. Бундай ҳолатда рейтинги кам бўлган етказиб берувчини танлаш лозим.

Бериладиган топшириқдаги баҳолаш тизими етказиб берувчининг айнан салбий жиҳатларини ҳисоблайди. Бунда қайси бирининг рейтинги кам бўлса шу етказиб берувчи энг афзал ҳисобланади.

Топшириқ

№1 ва №2 етказиб берувчилар билан шартнома муносабатларини узайтириш тўғрисида қарор қабул қилиш учун, уларни иш натижалари бўйича баҳолашни амалга ошириш.

Услубий кўрсатмалар

Биринчи икки ой давомида фирма-дўкон №1 ва №2 етказиб берувчилардан А ва В товарларини олган.

Етказилаётган ўхшаш маҳсулотнинг нархлари динамикаси, маъқул бўлмайдиган сифатдаги товарларни етказиш динамикаси, ҳамда етказиб берувчилар томонидан белгиланган етказиш муддатларини бузилишининг динамикаси жадвалларда келтирилган.

жадвал

Етказилаётган маҳсулотлар нархининг динамикаси

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етказиб  берувчи | Ой | Маҳсулот | Етказиш ҳажми, бирлик/ой | Бир бирлик нархи, сўм |
| №1 | Январ  Январ | А  В | 2000  1000 | 10  5 |
| №2 | Январ  Январ | А  В | 9000  6000 | 9  4 |
| №1 | Феврал  Феврал | А  В | 1200  1200 | 11  6 |
| №2 | Феврал  Феврал | А  В | 7000  10000 | 10  6 |

Етказиб берувчиларнинг бири билан шартномани узайтириш тўғрисида қарор қабул қилиш учун ҳар бир етказиб берувчининг рейтингини ҳисоблаш лозим. Етказиб берувчилар қуйидаги мезонлар бўйича баҳоланади: етказилаётган маҳсулотнинг нархи, сифати ва етказишлар ишончлилиги. А ва В маҳсулотларни тинмасдан тўлдирилиб туришни талаб қилмасликлари эътиборга олинади. Демак, етказиб берувчи рейтингини ҳисоблашда мезонларнинг қуйидаги улушлари қабул қилинади:

Нарх-0,5

Сифат-0,3

Ишончлилик-0,2

жадвал

Маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни етказиш динамикаси

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ой | Етказиб берувчи | Ой давомида етказилган сифатсиз товар миқдори, бирлик |
| Январ | №1  №2 | 75  300 |
| Феврал | №1  №2 | 120  425 |

жадвал

Етказишнинг белгиланган муддатларини бузилиши динамикаси

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №1 етказиб берувчи | | | №2 етказиб берувчи | | |
| Январ | 8 | 28 | Январ | 10 | 45 |
| Феврал | 7 | 35 | Феврал | 12 | 36 |

Етказиб берувчи рейтингини натижавий ҳисоби 7-жадвал кўринишига келтирилади.

***1. Нархларнинг ўртача ўсиш суръати ҳисоби (нарх кўрсаткичи).***

Биринчи мезон (нарх) бўйича етказиб берувчини баҳолаш учун ҳар бир етказиб берувчи бўйича у етказадиган маҳсулотларга нархларнинг ўртача ўсиш суръатини () ҳисоблаш лозим:

 (8.2)

бу ерда: Тнi- етказилаётган маҳсулотнинг i-турига бўлган нархнинг ўсиш суръати;

di – жорий даврдаги етказишларнинг умумий ҳажмида i- турдаги маҳсулотнинг улуши;

n- етказилаётган маҳсулотлар турларининг миқдори;

Етказилаётган маҳсулотнинг i-турига бўлган нархнинг ўсиш суръати қуйидаги формула билан ҳисобланади:

 (8.3)

бу ерда: Pi1- жорий даврдаги i-турдаги маҳсулотнинг нархи;

Pi2- олдинги даврдаги i-турдаги маҳсулотнинг нархи.

Етказишларнинг умумий ҳажмидаги i-турдаги маҳсулотнинг улуши қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

 (8.4)

бу ерда: Si- жорий даврда i-турдаги етказилган маҳсулотнинг суммаси, сўм.

Мисол тариқасида биринчи етказиб берувчи учун нархларни ўртача ўсиш суръатини ҳисоблаймиз:

А маҳсулот бўйича нархларни ўсиш суръати:



В маҳсулот бўйича



Жорий даврдаги етказишларда А маҳсулотнинг улуши:



В маҳсулотнинг улуши:



булардан келиб чиққан ҳолда:



Нархларнинг ўртача ўсиш суръати ҳисобини 8.10-жадвал кўринишига келтириш тавсия этилади.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етказиб берувчи | Тна | Тнв | SA | SB | dA | dB |  |
| №1 | 110% | 120% | 13200сўм | 7200сўм | 0,65 | 0,35 | 113,5% |
| №2 | 111% | 150% | 70000сўм | 60000 сўм | 0,54 | 0,46 | 129,14% |

ннинг натижавий қиймати, етказиб берувчининг рейтингини ҳисоблаш учун 7-жадвалга киритилади.

***2. Маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни етказишнинг ўсиш суръатини ҳисоблаш (сифат кўрсаткичи)***

Иккинчи мезон (етказилаётган маҳсулот сифати) бўйича етказиб берувчиларни баҳолаш учун, ҳар бир етказиб берувчи бўйича маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни етказишнинг ўсиш суръатини (Тс) ҳисоблаймиз:

 (8.5)

бу ерда: dc1- жорий даврдаги етказишларнинг умумий ҳажмида, маъқул бўлмаган сифатдаги етказишларнинг улуши;

dc2-олдинги даврдаги етказишларнинг умумий ҳажмида, маъкул бўлмаган сифатдаги етказишларнинг улуши;

Етказишларнинг умумий ҳажмида, маъкул бўлмаган сифатдаги маҳсулот улушини 2 ва 3 жадваллар маълумотларига асосан аниқлаймиз. Натижаларни 8.11-жадвал шаклида келтирамиз.

Бизнинг мисолимизда, биринчи етказиб берувчи учун, маъкул бўлмаган сифатдаги маҳсулотлар етказилишининг ўсиш суръати:

га тенг бўлади.

Олинган натижани 7-жадвалга киритамиз. жадвал

Маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни, етказишларнинг умумий ҳажмидаги улушини ҳисоблаш

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ой | Етказиб берувчи | Умумий етказиш, бирлик/ой | Маъкул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни, етказишларнинг умумий ҳажмидаги улуши, % |
| Январ | №1  №2 | 3000  15000 | 2,5  2,0 |
| Феврал | №1  №2 | 2400  17000 | 5,0  2,5 |

***3. Ўртача кечикиши суръати ўсишини ҳисоби (етказиш ишончлилиги (Теи) кўрсаткичи).***

Етказиш ишончлилигининг миқдорий баҳоси сифатида ўртача кечикиш, яъни бир етказишга тўғри келадиган кечиккан кунлар сони, хизмат қилади. Бу катталик, муайян бир муддат ичидаги кечиккан кунлар умумий сонининг, ушбу даврдаги етказишлар сонига нисбати орқали топилади. (8.9-жадвал маълумотлари).

Шундай қилиб ҳар бир етказиб берувчи бўйича кечикишларнинг ўртача ўсиш суръати қуйидагича ифодаланади:

 (8.6)

бу ерда: Qур1 – жорий даврда бита етказишга тўғри келадиган ўртача кечикиш, кун;

Qур2- олдинги даврда битта етказишга тўғри келадиган ўртача кечикиш, кун;

Кейинчалик, №1 етказиб берувчи учун ўртача кечикишини ўсиш суръатини ҳисоблаймиз:

;



Олинган натижани 8.12-жадвалга киритамиз.

***4. Етказиб берувчилар рейтингини ҳисоблаш.***

Рейтингни ҳисоблаш учун ҳар бир мезон бўйича ўсиш суръати қийматини унинг улушига кўпайтмасини топиш зарур. жадвалнинг 5-чи устуни қийматларининг йиғиндиси №2 етказиб берувчи рейтингини беради.

жадвал

Етказиб берувчилар рейтингини ҳисоблаш

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мезон (кўрсаткич) | Мезон улуши | Берилган мезон бўйича етказиб берувчи баҳоси | | Баҳони улушга кўпайтмаси | |
| №1 етказиб берувчи | №2 етказиб берувчи | №1 етказиб берувчи | №2 етказиб берувчи |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Нарх | 0,5 | 113,5 | 128,94 | 56,8 | 64,47 |
| Сифат | 0,3 | 200 | 125 | 60,0 | 37,5 |
| Ишончлилик | 0.2 | 142,9 | 66,6 | 28,6 | 13,32 |
| Етказиб берувчи рейтинги | | | | 145,4 | 115,29 |

Бунда рейтинг, етказиб берувчиларни салбий жиҳатлари бўйича ҳисобланган, шунинг учун ҳам қайси етказиб берувчининг рейтингини паст бўлса шу етказиб берувчи маъкул ҳисобланади, ва айнан шу етказиб берувчи билан шартномани узайтириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Жавоб № 2 Етказиб берувчи билан шартномани узайтириш лозим.

**Мисол 36. Фойда чегирмаларни йўқотиш меъёрини таъсири.**

Фермер помидорни 1 кг ни 4000 сўмга сотади. Кейин помидор чакана сотувларга 1 кг 6000 сўмга реализация қилинган, лекин махсулотни 10 %и савдо жараёнида йўқолади.

Иш хақи харажатлари 1 кг 1000 ташкил этади.

1 кг помидор 900 гр эталон маҳсулотни ташкил этади, чунки 10 % маҳсулот йўқотиш туфайли.

Шундан: 1кг/1,00 кг-0,10 кг = 1,11 фермер етиштириш керак.

1 кг эталон маҳсулот олиш учун шу асосида хамма чегирмалар айлантирилади (конвертация қилинади).

1кг эталон маҳсулот учун сотув нархи 600,0 сўм.

*Иш хақи 1,0\*1,11 сўмга = 111,0 сўм*

Умумий маркетинг чегирмалар 111 сўм.

Харид нархи 400,0 \* 1,11 қ 444,0 сўм

Ялпи фойда (сотув нархи – харид нархи – 156,0) сўм.

Соф фойда (янги фойда – хамма харажатлар (иш хақи)) – 45 сўм.

1,56-111қ 45 сўм.

Шунингдек чегирмаларни калькуляцияси энг яхши усули бу бошлангич маҳсулот сонини олувчи реализация қилган маҳсулот сонининг таққосланиш имконини беради. Бу аниқ бахо бериш имконини беради ва маҳсулотни сақлаш, ташиш установкаси. Харажатларни хисобга олган холда, маркетинг жараёнида йўқотилади. Кейинги мисолда колькульясияси усули белгиланган.

**Мисол 37. Маҳсулотлар йўқотилишини колькульяцияси.**

1 кг помидор 10% йўқотишда, бунда истеъмолчига сотилган помидор 0,9 кг тенг. Савдо келувчи помидорни 50 сўмдан 1 кг сотиб олади, лекин савдо чегирмаси 1кг 20 сўмга. Маҳсулотни реализация нархи 80 сўм 1 кг.

***Чегирмалар***

1. Харид нархи 1 кг – 50 сўм.
2. 1кг помидор транси\* установка – 20 сўм нархи.
3. Умумий чегирма – 70 сўм.
4. Даромад 80 сўм. 0,3 кг – 72 сўм
5. Савдо келувчи фойдаси – 2 сўм.

**Мисол 38. Реализация нархининг хисоби.**

Маҳсулотни йўқотишлари сифат кўрсаткичига қараб хам сифат йўқотишлар, мисол сотувчи маҳсулотини маълум миқдорини паст нархда сотишга мажбур. Чунки маҳсулот маълум давр ичида бузулиш бўлиши мумкин. Шунинг учун кўп мамлакатларда тез бузиладиган мевалар шанба кечаси арзонга сотилади, чунки бозор куни бозор ишламайди. Душанба куни эса янги маҳсулот пайдо бўлиб рақобатни тугдиради.

Сотувчи фермердан сотиб олинган маҳсулотини бир хил нархда бутун партиясини сота олмайди, чунки бозордаги талаб ва таклиф сабаблари, сифат ўзгаришалар сабабли нархлари ўзгаради. Шунинг учун ўртача реализация нархи хисобланади.

Мисол учун 100кг (100%) помидор партияси қуйдагича реализация қилинган:

50 кг помидор – 80 сўмдан – 4000 сўм.

20 кг помидор – 50 сўмдан – 1000 сўм.

20 кг помидор – 40 сўмдан – 800 сўм.

5 кг помидор - 20 сўмдан – 100 сўм.

5 кг помидор реализация қилинади.

Умумий даромад - 5900 сўм

1 кг помидор ўртача реализация нархи:

5900:95 кг қ 621 сўм.

Ташиш ва кўчириш харажатлари

Товарларни бир жойдан иккинчи жойга кўчириш харажатларни эътибордан четда қолдириш осон. Хар бир кўчиришда 1 кг маҳсулотга бўлган харадатлар унчалик катта бўлмайди. Аммо, махсулот сўнгги истеъмолчига етгунга қадар, бир эмас бир неча маротаба ташилади. Охир, оқибатда, ташиш харажатлари маҳсулот нархига сезиларли таъсир кўрсатиш мумкин, айниқса ишчи кучи юқори қийматига эга бўлган мамлакатларда.

Айрим холларда ташиш харажатларининг умумий суммасини аниқлаш осон. Битта контенерни ташиш қийматини, ишчи иш хақини ташилган қадоқлар сонига нисбатидан келиб чиққан холда, тахминан аниқлаш мумкин. Агарда юк ташувчилар соатбай ишга қабул қилинган бўлса, (масалан, бозорларда) вазият янада одийлашади. Агарда у савдогарнинг доимий ишчиси бўлса аксинча, мураккаблашади. Бундай ишчи фермер билан бозор ўртасидаги, юк машинаси ичида, юради. Ушбу вазиятда у хеч нима қилмайди, аммо бунга қарамасдан иш хақи тўланади.

**Қадоқ харажатлари.** Кўпгина маҳсулотлар қадоқланиши лозим. ~алла, йирик мева ва сабзавотлар, қовоқ ва тарвуз сингари, бундан мустасно. Улар тўкма холда ташиниши хам мумкин. Карам каби баргли сабзавотлар хам кўпгина холларда тўкма ташилади. Ташқи барглар қадоқ вазифасини бажариб ички баргларни химоя қиладилар. Бунда қадоқ харажатлари бўлмайди, аммо ташқи барглар кейинчалик олиб ташланади ва маҳсулот йўқотилиши юзага келади.

Қадоқ қуйдаги учта асосий мақсадда хизмат қилади:

* маҳсулот ташишни осонлаштиради. Агар маҳсулот қадоқсиз ташилганда харажатлар анча юқори юўлар эди.
* Маҳсулот химоясини таъминайди. Қадоқларни такомиллаштириш, биринчи навбатда осонлаштиришга эмас, балки химояни кучайтиришга қаратилган бўлади.
* қадоқ ёрдамда маҳсулот реализация учун қулай бўлган бирликларга ажратилиши ва қулай бўлган бирликларга ажратилиши ва унинг ташқи қиёфасини ўзгартириб нархини кўтариш мақсадида ишлатилиши мумкин.

Кўпгина холларда фермер ўз махсулотини ўзи қадоқлайди, масалан қопларга, ва бундай қопларга маҳсулот логистик занжирнинг барча босқичларидан ўтади. Мураккаброқ ва қимматроқ қадоқ эса, масалан пластик контенерлар, сотувда зиммасидадир.

Ишлаб чиқарувчи билан истеъмолчи орасидаги масофанинг узунлигига боглиқ холда, ушбу йўлни босиб ўтишда мева ва сабзавотлар бир неча марта қайта қадоқланади. Фермер ўз маҳсулотини бозорга олиб келиш учун битта қадоқдан фойдаланса (масалан қоплардан). Бозордаги сотувчи эса маҳсулотни улгуржи бозорга олиб келиш учун тахта яшиклар ёки пластик контейнерлардан фойдаланиши мумкин. Тилга олинган қадоқларнинг барчаси харажатлар билан боглиқ бўлиб, умумий маркетинг харажатлари калькуляциясида хам уларни хисобга олиш лозим. Агарда қадоқ бир марта ишлатилардиган бўлса, хар 1кг маҳсулотга тўгри келадиган харажатларни хисоблаш мураккаб иш эмас (масалан, қоп, контейнер, сават ва х.).

Қимматроқ қадоқлардан фойдаланганда, уларни қайта қайта ишлатиш йўлларини топиш лозим. бунда битта ташиш қийматини аниқлаш учун, у ёки бу контейнер (қадоқ) неча марта ишлатилишини аниқ билиб олиш лозим. Шунингдек, бўш қадоқни логистик занжир бошига қайтариш харажатларини хам хисобга олиш лозим. Агарда фермер ўз транспортида ташишларни амалга оширса, унда қадоқларни қайтаришга бўлган харажатларни хисобга олмаса хам бўлади. Аммо, қадоқларни қайтариш учун хам хақ тўланса, унда қадоқ харажатлари анча ошиб кетади. Қуйдаги мисолни кўриб чиқамиз:

**Мисол 39. Қадоқ харажатлари калькуляцияси.**

Фараз қилайлик, апельсинлар тахта экинларга 20 кг-дан қадоқланади. Кичик таъминлаш ишлари ёрдамида хар бир 10 марта ишлартиш мумкин. Яшик нархи 10 доллар, таъмир ишлари –2 доллар, хар бир бўш яшикни қайтариш – 1 доллар.

Унда 1 та ташиш учун қадоқ нархи:

((яшик бирламчи қиймати Қ таъмир)/ташишлар сони) Қ бўш яшикнинг қайтаришнинг (10 Қ 2)/10Қ1қ2,20 доллар 20 кг апельсин-га, ёки 1 кг учун 0,11 доллар.

Қадоқнинг такомиллашган турлари, йўқотишини камайтириш имкони бўлганда, қўлланилади. Аммо, тез бузиладиган маҳсулотлар қиммат қадоқни талаб қилмайди, чунки уни ишлатишдан бўлган фойда минималдир. Махаллий хом – ашёдан тайёрланган қадоқлардан фойдаланиш, айниқса мақсадга мувофиқдир.

**Сақлаш харажатлари**

Сақлаш харажатлари 4-та асосий категорияларга бўлинади:

* 1 кг маҳсулотни омборга ёки рифрежераторга (музлатгичга) қўйишнинг хақиқий қиймати. Ушбу харажатлар гурухи бино амортизацияси, қўриқлаш, электор энергияси ва бошқа комунал хизматларга, хамда хизмат кўрсаткичга бўлган харажатларни ўз ичига олдаи;
* омборхонадаги маҳсулотни сақлаш билан боглиқ бўлган харажатлар, масалан кимёвий воситалар қиймати;
* омборхонадаги маҳсулот сифатини йўқотиш билан боглиқ бўлган харажатлар;
* махсулот омборхонада турган вақтдаги мулкдор молиявий харажатлар.

Компания харажатлари катталигича таъсир этувчи энг йирик омил бўлиб, қуватлардан фойдаланиш хизмат қилади. Агарда, омбор доимо тўла қувватда ишлатилса, яъни тўлиб турса, маҳсулот бирлигига бўлган харажатлар кам бўлади. Омборхона бўш бўлган тақдирда эса харажатлар ошиб бораверади.

Сотувчи тижорат омборхоналаридан фойдаланиб, уларнинг хизматларини кг-кун, яшик-хафта ёки режа ой асосида тўланса, унда хақиқий сақлаш харажатларини хисоблаш мураккаб иш эмас. Сотувчи бутун бир катта омборни ижарага олса унда сақлаш харажатлари қуйдагича хисобланади.

**Мисол 40. Сақлаш харажатлари колькуляцияси.**

Фараз қилайлик, омбор 600 долларга 120 кунга ижарага олинган бўлиб, унинг ўртача юкламаси кунига 250 қоп картошкани ташкил этсин.

Унда сақлаш харажатлари қуйдагича хисобланади:

600/120 қ 5 кунига доллар

5/250қ0,02 доллар қоп/кун

шу билан бирга маҳсулотнинг омборда туриши, сотувчи учун молиявий харажатлари билан кузатилади. Сақлаш харажатларини хисоблашнинг реаллик услуби 8 мисолда кўрсатилган, унда қўшимча харажатлар сифатида банк фоизи олинган. Аммо мисолда 4 оймаҳсулотни сақлаш хеч қандай йўқотишга олиб келмаган хақиқатда эса йўқотишлар албатта бўлади.

**Мисол 41. Вақт сақлаш харажатларини ҳисоблаш.**

Фараз қилайлик сотувчи хар бир қопига 10 доллардан картошка сотиб олиб уни 4 ой давомида омборхонада сақлайди. Бунинг учун у йилига 12 % хисобидан банкдан пул олиши лозим. бунда банк % қиймати 10\*0,04 (12% йилига 4 ой учун) қ 0,4 доллар хар бир қоп учун.

Шундай қилиб, 1 қоп картошкани сақлаш учун хақиқий харажатлари қуйдагича хисобланади. 1 қопни 120 кун давомида 0,02 доллардан сақлаш харажати қ 2,40 доллар. 1қоп учун кридит бўйича % қ 0,40 доллар. Шундай қилиб, 1 қоп харажатларнинг умумий суммаси 2,80 долларга тенг.

**Қайта ишлаш қиймати**

Маҳсулотнинг бир шаклидан иккинчисига ўтказиш яъни қайта ишлаш қайта ишловчи корхонанинг эксплуатациясига бўлган харажатлар билан кузатилади. Маркетинг харажатларини хисоблаётганда қайта ишлаш харажатларини яна икки муҳим жиҳатларини хисобга олиш лозим. Биринчидан, маҳсулотнинг моддий (жисмоний, физик) йўқотилиши сингари, фермердан харид қилинган 1 кг маҳсулот, қайта ишланиб истеъмочига сотилган 1 кг маҳсулотга тўгри келмайди. Бу ерда савол тузилади фермердан сотиб олинган 1 кг маҳсулотнинг қайси қисми сўнги маҳсулот сифатида истеъмолчига сотилади

иккинчидан қайта ишлаш жараёни натижасида асосий маҳсулот билан бир вақтда қандайцдир қўшимча маҳсулот ҳам пайдо бўлиши ва у ҳам реализация қилиниши мумкин. демак колькуляцияда ушбу қўшимча маҳсулот нархи ҳам хисобга олинган бўлиши лозим.

Маҳсус қайта ишланган айрим маҳсулотларда (масалан, истеъмолга тайёр гўшт), хом ашё қиймати реализация қийматининг кичик бир қисмини ташкил этади. Айрим холларда 10 % дан ҳам кам. Қолган қисми эса қайта ишлаш қадоқлаш ва бошқа маркеитнг харажаталари аммо биз фақатгина бирламчи қайта ишлаш қийматини кўриб чиқамиз қиймат колькуляциясини қилиш учун маҳсулот чиқиш меъёрини қўшимча маҳсулот миқдори ва қийматини ҳамда қайта ишлашга бўлган ўз харажатларини хитсобга олиш лозим. Мисол кўриб чиқамиз.

**Мисол 42. Қайта ишлаш қиймати калькуляцияси**

Фараз қилайлик гуруч тегирмонда маҳсулот чиқиш меъёри 70 % реализация қилинадиган қўшимча маҳсулот хажми эса хом ошё вазнини 25 5 ташкил этади. 1 кг гуруч хом ошёсини қайта ишалш харажатлари 100 сўм бу умуий йиллик харажаталарининг қайта ишланган хом ошё вазнига нисбатидир. 1 кг хом ошёни харид нархи 200 сўм, қайта ишланган маҳсулот қиймати

1кг 100 сўм 1 кг хом ашёни қайта ишлаш қиймати

1 кг хом ошёни харид қиймати 200 сўм қайти ишлаш харажатлари 100 сўм жами 300 сўм қўшимча маҳсулотнинг реализация қилишдан олинган тушум

0,25 кг \*100 сўм-25 сўм

1 кг хом ошё таннархи 400 сўм –25сўм-375 сўм

1кг гуручнинг таннархи 375 сўм

тегирмончининг харажатлари тўгрисидаги аниқ ахборотни хар доим ҳам олиб бўлмайди. Улар ёқилги нафақат хизмат кўрсатиш ва таъмир қий матларини ўз ичига оладиган ишлаб чиқариш харажатларини балки меҳнат харажатлар тегирмсонга ва қўшимча хоналарга қўйилган капитал қиймати ва йўқотилган имкониятлар харажатларини ҳам ўз ичига олади. Айрим мамлакатларини қишлоқ хўжалик ишлаб чиқарилашини бюджетлари моделларини ишлаб чиқардилар. Худди шундай моделларини тегирмон эгаларига кредит берувчи банклар ҳам ишаб чиқади. Ушбу моделлар корхона фаолиятини ўзига хусусиятларини эътиборга олган холда турлича бўлишлари мумкин.

**Капитал қиймати**

Логистик харажатларини асосий ташкил этувчисидир. (компонентидир) турли мамлакатларда у % ставкалари даражасига боглиқ. Капитал қиймати қуйидагиларни ўз ичига олади.

* Маҳсулотни харид қилиш ва уни омборда сақлаш учун лозим бўлган пуллар нархи кўпгина кичик савдогарлар маҳсулотнинг сотиб оладилар, уни қайта сотадилар ва тушумдан ва янада кўпроқ маҳсулот сотиб олиш учун фойдаланадилар ва хоказо демак уларни жорий капиталдаги эҳтиёжи чекланган.

Иккинчи бир томондан, маҳсулотни сотиб олиб уни узоқ вақт давомида омборда сақлайдиган савдогарлар, катта жорий капиталга эга бўлишлар лозим. Айрим мамлакатларда савдогарлар йигим терим бошланмасдан олдин фермерлар маҳсулотларни сотиб оладилар, яъни экилган майдон ёки мевали дарахт (контрактация шартномалари) демак, улар ўз фаолиятини узоқ вақт давомида молиялаштириб туришари лозим ва уларни харажатлари янада юқори бўлади.

* Савдогарга таълуқли омбор ёки автотранспортга қўйилган капитал қиймати
* Бошқа бино ва ускуналар қўйилган капитал қиймати, масалан офис хоналари галлани тортиш ва қуритиш ускуналари ва х
* Савдогарни мулки бўлган транспорт хоналар ва ускуналарни омартизацияси
* Маҳсулотнинг кичик партияси учун галла қийматини хисоблаш жуда ҳам мурккаб операция саналади. Бунда хизмат кўрсатишга бўлган тижорат ставкаларидан фойдаланиш лозим агарда фермер бу мақсадлар учун ўз ускуналаридан фойдаланса ҳам ушбу тижорат ставкалари транспорт, ускуналар ва х.ларга қўйилган капитал қийматини хисобга олган холда ишлаш чиқилган бўлади.

Айрим холларда консалтинг хизмати ишчилари омбор ёки тегирмон қуриш юк машинасини сотиб олиш саволлари бўйича хам маслаҳат берадилар. Бунда капитал қиймати ва омортизациясини кооператив фаолиятидан кутилаётган йиллик даромад билан таққослаш лозим.

Капитал қиймати бўлиб эса банкка тўланадиган кредит % ставкаси хизмат қилади. % ставкалари бир хил даражада қолишини фараз қилиб хар йили тўланадиган кредит суммаси қисмини хисобалш лозим.

Амортизация тўгри чизиқли усул ёрдамида хисобланиши мумкин ушбу усул бўйича омортизация объектини хаётий даври аниқланади, кейин унинг бирламчи қийматидан ликвидацион киймати ийириб олинган натижа хаетий даврига булинади.

Амортизация хисоблашнинг алтернатив ва аникрок усули бу амортизация обектининг харйилги баланс кийматидан доимий фоиз ставкаси билан хисобланади.Шундай килиб ,мулкдан фойдаланишниниг биринчи йилдаги киймати ,кейингиларга нисбатан тезроқ камаяди.масалан нархи 10 млн бўлган юк машинасининг омоизация меъёрининг 10 % ташкил этади. 1 йилда омортизацияни суммаси 1 млн га тенг бўлса 2 йил 900 мингга тенг бўлади яъни 10 млн-1 млн \* 10 %

Логистик даромаднинг чегараси

Даромад чегараси-бу логистика занжирини хар бир функционал бўгинига тўгри келадиган, сўнггги ўртача реализация нархини %дир. Ушбу чегара маҳсулот бир босқичдан икккинчи босқичга ўтишдаги хқоплаши ва ушбу жараёнда иштирок этувчи шахсларга даромад тайёрлаши лозим. даромадлилик чегарасини хисоби 10 миослда кетритилган.

**Мисол 43. Функционал босқичлар бўйича логистик даромадлилилк чегарасини хисоблаш.**

Хисоблар, олдинги мисолллардан келтирилган маълумотларга асосланган яъни фермердан харид қилиш нархи 500 сўм/кг

Ўртача улгуржи реализация нархи 900 сўм/кг

Ўртача чакана нархи 1170 сўм / кг ишлаб чиқарувчи улуши 500/1170-0,427 ёки 43 %.

Даромадлиликни улгаржи чегараси (900-500)/1170-0,342 ёки 34 %

Даромадлиликнинг чакана чегараси (1170-900/1170-230)ёки 23 %

Умумий улуш 34%-57 %

жадвал

Дон маҳсулотлари уруғлигини ва озукаларни сақлашда табий йўкотиш меъёрлари (дастлабки вазнига нисбатан %да)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дон ёки уруғ номи | Қопда сақлаганда | | Сочилган ҳолда сақланганда | |
| 3 ойдан  6 ойгача | 6 ойдан ортиқ | 3 ойдан  6 ойгача | 6 ойдан ортиқ |
| Буғдой ва жавдар | 0,08 | 0,14 | 0,12 | 0,18 |
| Сули ва арпа | 0,10 | 0,18 | 0,15 | 0,25 |
| Гречиха | 0,12 | 0,20 | 0,16 | 0,25 |
| Маккажухори  дони | 0.18 | 0,22 | 0,25 | 0,30 |
| сўта | - | - | - | - |
| Нўхат ва ловия | 0,14 | 0,18 | 0,18 | 0,23 |
| Кунгабокар  Рапс ва каноп уруғи | 0,18 | 0,23 | 0,25 | 0,27 |
| Кунжут уруғи | 0.12 | 0,22 | 0,14 | 0.22 |
| Ер ёнгок уруғи | 0,18 | 0,24 | 0,28 | 0,32 |
| Буғдой ва жавдар, махсар | 0,20 | 0,25 | 0,30 | 0,40 |
| Шоли | 0,11 | 0,20 | 0,15 | 0,24 |
| Турли ёрмалар | 0.09 | 0.12 | - | - |
| Ун | 0,09 | 0,12 | - | - |
| Турли пичанлар | 1,1 | 1,1 | 1,6 | 1,6 |
| Кунжара:  6 кунгача 0,07  15 кунгача 0,10  30 кунгача 0,16 |  |  |  |  |

**Ташиш жараёнида маҳсулот йўкотишларини ҳисобга олиш**

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташишда контейнерлардан фойдаланиш ҳозирги кунда ушбу соҳада қўйилган муҳим қадамлардан ва асосий усуллардан бири ҳисобланади. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини тез ташишда, маҳсулотларининг узоқ муддат давомида ўз сифатини йўқотмасдан сақланишида контейнерлар орқали ташиш алоҳида эътибор талаб этади. Ҳозирда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташишда кенг фойдаланилаётган контейнерларга қуйидаги контейнер турлари мисол бўла олади: КЛ-450, КП-250, КБ-500, А-517, ЦКТБ, СК-1-1, СК-1-1. Энг кўп ташиладиган қишлоқ хўжалик махсулотларидан картошка ҳисобланади. Тажрибалар шуни кўрсатмоқдаки, картошкани махсус контейнерларда ташиш натижасида уларнинг йўқотишлари улуши 8 фоизни ташкил этса, уюмли ташишлар натижасида махсулотнинг йўқоитишлари улуши 13,5 % ни ташкил этади. Кўриниб турибдики контейнерларда маҳсулотларни ташиш махсулот сифатини бузилишини олдини олишга имконият яратади.

Мева сабзавотларни ташишда қишлоқ хўжалик маҳсулотини физик ва химик хусусиятларини инобатга олиш ва ундан келиб чиққан ҳолда шартшароитларни мослаштириш лозим. Контейнерлар махсус латоклар билан жиҳозланган бўлиб, у маҳсулотни юклашда анча меҳнатни енгиллаштиришга имконият яратади. Контейнерлар бўшагач уларни бир бири билан тахлаш мумкин. Бу эса ўз навбатида контейнерлардан фойдаланишда қулайликлар яратади.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сифатли етқазиб беришда уларни ўз вақтида ташишни ташкил этиш мухим омиллардан ҳисобланди.

Умуман олганда қишлоқ хўжалик махсулотларни ташишда махсус контейнерлар ва транспорт турларидан фойдаланиш, юклаш ва тушириш ишларни механизациялаш муҳим аҳамият касб этади.

Юқорида тилга олинган фикрларни инобатга олган ҳолда, маҳсулотни сифатли ташишда қуйидаги асосий омилларни кўрсатиш мумкин.

- етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотларни ўз вақтида зарур транспорт воситалари билан таъминлаш ва ташишни ўз вақтида ташкил этиш;

- маҳсулотларни ташишда махсус контейнерлардан фойдаланишни ривожлантириш;

- маҳсулотларни тушириш ва юклаш ишларини амалга оширишда захарланишларни минимал миқдорга келтириш.

**Транспорт харажатлари.** Транспорт харажатлари фермерлар ўз маҳсулотларини бозорга, сотувчилар эса уни логистик занжир бўйича истеъмолчига ташишда пайдо бўлади. Транспорт харажатлари, ер усти ёки айрим холларда сув транспортида маҳсулот бирлигини ташишда бўлган тўловларни ўз ичига олганда, улар тўғридан тўғри деб айтилади. Агарда фермер ёки сотувчи маҳсулотини ўз транспортида ташиса, бундай харажатлар эгри дейилади. Айрим холлада улар молиявий ифодаланмасдан, йўқотилган имкониятлар харажатлари сифатида ифодаланадилар.

Сотувчи ўз шахсий транспорт воситачисига эга бўлганда, транспорт харажатларини хисоблаш мураккаблашади. Унда қуйдагиларни хисобга олиш лозим:

* хайдовчи ва унинг ёрдамчисининг иш хақи;
* ёқилги, таъмирлаш, хизмат кўрсатиш ва бош қиймати;
* лицензия, йўл солиги, суғурта қиймати ва бошқа мажбурий тўловлар;
* бозорга кириш тўлови;
* транспорт воситаси қиймати;

Юк машинасидан фойдаланишнинг йиллик харажатларини хисобласак, банк ссудаси бўйича тўланаётган фоиз суммасигина эмас, балки машинанинг йиллик амортизациясини хам хисоблаш лозим.

Йиллик транспорт харажатлари аниқлангандан сўнг, тонна киломерт қийматини топиш учун, йил давомидаги, машина мўлжалланган, иш хажмини аниқлаш лозим. У қуйдагиларга боглиқ:

* маҳсулотнинг бозордаги даврига;
* юк машинасидан фойдаланилмаганда, ундан фойдаланиш мумкин бўлган субъектларга;
* бузулиш сабали машинанинг туриб қолиши муддатига;
* машинада амалга ошириладиган ташишлар сони ва узунлигига (масофасига).

Равшанки, транспортда маҳсулот ташишни қимматлаштирувчи харажатларнинг хилма хил турлари мавжуд. Кўпгина холларда транспорт харажатлари асосий логистик харажатлар бўлиб, уларни тўгри хисоблашишига кўп нарса боглиқ.

**Мисол 44. Транспорт харажатлари колькуляцияси.**

Фараз қилайлик, юк машинасидаги бўш жой 40м3 га тенг, уни ижарага олиш харажати 500 долларни ташкил этади. 0,2м3 сигимдаги контенерга 8 кг помидор, 0,4 м3 сигимдаги контенерга эса 10 кг яшил гаримдори жойлаштириш мумкин.

Унда 1кг контенер помидор хамда гаримдорининг ташиш харажатлари қуйдагича хисобланади:

500s / (40м3/0,2м3) қ 2,50s 1 контенер помидор учун

250 s / 8 кг қ 0,31 s 1 кг помидор учун

800 / (40/0,4) қ 5,00 s 1 контенер гаримдори учун

5,00 s / 10 = 0,5 s 1 кг гаридори учун.

Маҳсулотларни сақлаш муаммоси жуда мухимдир, чунки баъзи маҳсулотларни сақлашдаги харажатлар маҳсулотни ишлаб чиқаришдаги қийматидан ҳам ортиб кетади. Харажатларни камайтириш уруғлик, озуқа-ем ва бошқа маҳсулотларнинг таннархини пасайтиришга ҳамда уни сотиб фойда олишга олиб келади. Хўжаликлар таркибидаги техника базасини корхоналарнинг ривожланиш йўналишига, у жойлашган ернинг об-ҳаво шароитига қараб қуриш, жиҳозлари ва техник ҳамда иқтисодий томондан унумли фойдаланиш зарур.

Маълумки, қишлоқ хўжалигида етиштириладиган ҳар бир хом- ашёнинг сифати қатор омилларга боғлиқ. Дон ва бошқа қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг озиқ-овкат ва технологик қиймати тўғридан-тўғри нав, агротехник тадбир, об-ҳаво, етиштириш шароити, ҳосилни йиғиб олиш усули ва муддати, ҳосил йиғиб олингандан кейинги тайёрлашда, ташиш ва сақлашга узвий боғлиқдир. Маҳсулотларни унумли сақлаш нафақат мавжуд техник базаси, омбор, турли машина ва ускуналардан фойдаланишга, сақланажак маҳсулотларнинг чидамлилигига ҳам чамбарчас боғлиқдир.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларни нобуд килмасдан ташишни ташкил этиш

Транспорт воситаларининг унумдорлиги асосий ҳисобланади. Транспорт воситалари иш унумдорлиги ва унга техник-эксплуатацион кўрсаткичларнинг таьсирини ўрганиш ва таҳлил қилишда қуйидаги формулардан фойдаланиш лозим бўлади.

Маълум давридаги ташилаётган маҳсулот миқдори ташилган маҳсулотнинг умумий миқдори тонна билан ифодаланади.

Транспорт воситасининг кунлик иш унумдорлиги, бу бир қатновда ташилган юк ҳажми (т) ва бажарилган транспорт иши (юк обороти) (ткм). Улар қуйидаги формула бўйича аниқланади:

, т (9.1)

, ткм (9.2)

Бунда,

*qн- номинал юк кўтарувчанлиги;*

*Тиш- наряд вақти;*

*vт- ўртача техник тезлик;*

*β - босиб ўтилган йўлдан фойдаланиш коэффициенти;*

*γст- юк кўтарувчанликдан статик фойдаланиш коэффициенти;*

*tо-т - юк ортиш-туширишда бўш туриш вақти.*

Ташиш ҳажми ташилган воситалар миқдорини ифодаламайди негаки у маҳсулотни ташиш масофасига боғлик бўлади. Шунинг учун транспорт иши фақат оғирлик миқдори тонна билан ўлчанмасдан балки тонна км билан ўлчанади

Истеъмолчи ва етказиб берувчилар маълум бир хизмат кўрсатиш майдони хакида аниқ тассавурга эга бўлмасдан автомобил транспорт ишини рационал ташкил эта олмайдилар.

Истеъмолчи ва етказиб берувчилар тўғрисида аниқ маълумот олгандан кейин транспорт алоқалари ва қишлоқ хўжалиги юклари хажми хакида дастлабки хисобларни олиб борадилар

Юкларни ташишда оғирлиги, транспортабеллиги, габаритлари, ортиш-тушириш учун вақт сарфлари билан бирга транспорт иши таркибини хам билиш керак.

Автомобилларни маълум бир мақсадли кўллаш усулларини аниқлаш учун куйидаги параметрларни аниқлаш лозим.

Ташиш давридаги меъёрий йўкотишларнинг пулдаги ифодаси

Sп=0,01··П·Q, сум /т (9.3)

 - 1т юкнинг ўртача баҳоси;

П – транспортда ташишда маҳсулотни меъёрий йўкотиш фоизи (9.2-жадвал);

Q – юк хажми, т.

жадвал

Автомобил транспортида ташишда йўкотиш меъёри

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ташиш масофаси, км | Йўкотиш меъёри, % | | | | | | |
| Бортовой автомбоил транспортида ташиш | | | | Рефрежираторларда ташиш | | |
| узум | олма | помидор | картошка | узум | олма | помидор |
| 10 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | - | - | - |
| 11-25 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | - | - | - |
| 26-50 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | - | - | - |
| 51-75 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | - | - | - |
| 76-100 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | - | - | - |
| 101-125 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | - | - | - |
| 126-150 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | - | - | - |
| 151-175 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| 176-200 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| 201-225 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,7 |
| 226-250 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 0,7 | 0,7 |
| 251-275 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,1 | 0,7 | 0,7 |
| 276-300 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |
| 301-350 | - | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 0,8 |
| 351-400 | - | 1,7 | 1,5 | 1,8 | 1,3 | 0,8 | 0,8 |
| 401-450 | - | 1,8 | 1,6 | 2,1 | 1,3 | 0,9 | 0,9 |
| 451-500 | - | 1,9 | 1,7 | 2,1 | 1,4 | 0,9 | 1,0 |
| 501-550 | - | 1,9 | 1,8 | 2,4 | 1,5 | 1,0 | 1,0 |
| 551-600 | - | 2,1 | 1,9 | 2,4 | 1,6 | 1,1 | 1,1 |
| 601-700 | - | 2,3 | 2,1 | 2,7 | 1,7 | 1,3 | 1,2 |
| 701-800 | - | 2,3 | 2,3 | 2,7 | 1,8 | 1,3 | 1,3 |

Картошка, карам, тарвуз, ковун, ош ковок, бодринг, сабзи кадоклаш учун зудлик билан ташишда тарасиз автомобилларда ташилади. Ортиш тушириш ишларида туриб колиш холатларининг бўлиши сабзавотларнинг механик йўкотилиши, табиий йўкотиш бир мунча кўпаяди.

Ташиш давридаги меъёрий йўкотишлар мавжуд ва уларни ҳисобга олиниши хозирги кунда жуда муҳимдир. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини йўкотишларини хисобга олиш бўйича меъёрдан фойдаланиб хисоб китоблар килинади бу эса ташиш жараёнида аник йўкотишларни хисобга олиниши ва бузилиш холатларини камайтиришда имконият беради.

# V. МАСАЛАЛАР БАНКИ

***1–масала.***1 ой ичида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишловчи корхонага нок ва олма керак бўлади. Берилган давр ичида ҳар бир маҳсулот бўйича қуйидагиларни аниқланг:

а) харид қилинаётган маҳсулотларнинг оптимал вазнини

б) буюртмаларнинг оптимал сонини

в) захираларни сақлашга бўлган оптимал ўзгарувчан ҳаражатларни

г) ўзгарувчан харажатлар бўйича оптимал вариант ва бутун партия ойнинг 1-чи кунида сотиб олинган вариант ўртасидаги фарқни.

Берилган:

-1 ой ичидаги эҳтиёж (т). Нок-9, Олма-82;

-маҳсулот партиясига буюртма нархи (сўм) Нок-190, Олма-110;

- 1 ой ичида бир бирлик товарни сақлаш харажатлари (сўм) Нок-130, Олма-80.

Ечими:

а) Харид қилинаётган маҳсулотларнинг оптимал вазнини қуйидаги формула ёрдамида топамиз.

 (8.7)

бу ерда: С3 \_- товар партиясига буюртма қиймати (сўм).

Э – ой давомида эҳтиёж (т)

Х – бир бирлик товарни бир ой давомида сақлаш харажатлари.

(1) формулага берилганларни қўйиб қуйидагига эга бўламиз

(Нок):

=5 тонна

(Олма):

=15 тонна

б) Бир ой давомида буюртмаларнинг оптимал сонини қуйидаги формуладан топишимиз мумкин:

 (8.8)

(Нок):

 буюртма

(Олма):

 буюртма

в) Бир ой давомида зазираларни сақлашга бўлган оптимал ўзгарувчан харажатларни қуйидаги формуладан топамиз:

 (8.9)

(Нок):  сўм

(Олма):  сўм

г) Ўзгарувчан харажатлар бўйича оптимал вариант ва харид ойнинг 1чи кунида бўлган вариант орасидаги фарқ қуйидаги ҳисобланади:

 (8.10)

(Нок):  сўм

(Олма):  сўм

Мустакил ечиш учун масалалар

***2-масала.*** Фермер хўжалигининг савдо шахобчасига, савдони ташкил этиш мақсадида 3 хил маҳсулот (пиёз, сабзи, картошка) лозим 1ой ичида ҳар бир маҳсулот бўйича қуйидагиларни аниқланг:

а) харид қилинаётган маҳсулотларнинг оптимал вазнини

б) буюртмаларнинг оптимал сонини

в) захираларни сақлашга бўлган оптимал ўзгарувчан харажатларни

г) ўзгарувчан харажатлар бўйича оптимал вариант ва бутун партия ойнинг 1-чи кунида харид қилинган вариант ўртасидаги фарқни.

Берилган:

- 1ой ичидаги эҳтиёж: пиёз-273, сабзи -191, картошка-68 (т).

- маҳсулот партияси буюртмасининг нархи: пиёз-14.3, сабзи, 17.2,

картошка -8

- 1ой ичида бир бирлик маҳсулотни сақлашга бўлган харажатлар: пиёз-0,9, сабзи -1,7, картошка -1,9.

**3-Масала.**

Сизнинг Консалтинг-фирмангизга Француз компанияси қуйидаги савол билан мурожат этди:

Компания қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қаердан сотиб олса фойдалироқ бўлади: Ўрта Осиёданми ёки Европаданми?

Берилган:

- етказилаётган юкнинг умумий қиймати 3000 АҚШ $ доллари/м3

- транспорт тарифи 105 АҚШ доллар/м3

- импорт божи 12%

- захираларга: йўлга – 1,9%, суғурта – 0,8 %.

- маҳсулот нархи: Европада 108 доллар

Ўрта Осиёда 89 доллар.

Француз компаниясига жавоб қайтаринг.

**4- Масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд бўлсин: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-12,75 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 1000 бирлик; маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,1 пул.бирлиги; етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 бирлик; йиллик ишлаб чиқариш p-12000 бирлик; танқисликдан келиб чиққан чегирмалар h- 0,2 пул. бирлиги.

Топширик: а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

Танқислик шароитидаги маҳсулотнинг оптимал ҳажмини ҳисоблаш қуйидагича амалга оширилади.

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

; (8.11)



Сотиб олинувчи маҳсулотнинг оптимал ҳажмини аниқлаш учун қуйидаги жадвални тузамиз. (8.11 жадвал)

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маҳсулот партияси | 100 | 200 | 400 | 500 | 600 | 800 | 1000 | Формула |
| Буюртма бажарилишидаги чегирма., пул бирлиги | 127,5 | 63,75 | 31,87 | 25,5 | 21,5 | 15,9 | 12,75 | Ив=S/ qoхСо |
| Сақлаш чегирма, пул бирлиги | 5,0 | 10,0 | 20,0 | 25,0 | 30,0 | 40,0 | 50,0 | Ихр  q/2x i |
| Йиллик йиғинди чегирма, пул бирлиги | 132,5 | 73,75 | 51,87 | 45,5 | 51,25 | 55,9 | 62,75 | ΣИ=Ив+Ихр |

Захирани тўлдиришдаги охирги интервал qmда буюртма берилаётган партиянинг оптимал ҳажмини аниқлаймиз.

 (8.12)

qm =бирлик

1. Танқислик шароитидаги партиянинг оптимал ҳажмини аниқлаймиз:

 (8.13)

qsқбирлик

Танқислик шароити максимал ижобий захира борлиги:

 (8.14)

бирлик

Циклнинг умумий вақти:

 (8.15)



Келтирган ҳисоблашлар шуни кўрсатадики, танқислик шароитида буюртманинг охирги интервал нукталари орасидаги вақт (0,61 ўрнига 0,50 = 500/1000) ва партиянинг оптимал ҳажми (500 ўрнига 613 бирликка) ошади.

**5-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлашни амалга оширамиз. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-25 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 1000000 бирлик. Нарҳ ва чегирма структураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлиги | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бир |
| 0-9999 | 2,50 | 0,60 |
| 10000-19999 | 2,00 | 0,40 |
| 20000 и более | 1,50 | 0,30 |

Ечими: **2,50 пул.бирлиги нархида**.

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**2,0 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**1,50 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

Ҳисоб-китоблар йиллик ҳаражатларни умумий қиймати асосида олиб борилади. Маҳсулотга харид қилиш нархига турли омилларнинг таъсир қилишини кўриб чикамиз.

Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

 (8.4.10)

**2,50 пул.бирлиги нархида**



**2,0 пул.бирлиги нархида**



**1,50 пул.бирлиги нархида**



Келтирилган ҳисоб-китоб асосида ҳулоса қилиш мумкинки, 2000 дона ва ундан кўпроқ маҳсулот ҳарид қилиш мақсадга мувофиқдир.

**6-масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-14,2 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 2040 бирлик маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 2 пул.бирлиги етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 900 бирлик; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бир.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 3 пул.бирлиги.

**Топшириқ:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**7-масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20,0 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлиги: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,96 пул.бирлиги: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 900 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 4 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**8-масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-22,75 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,2 пул.бирлик: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 1000 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 0,3 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**9-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш лозим. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: Нарҳ ва чегирма струткураси куйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 3,50 | 0,80 |
| 10000-19999 | 3,00 | 0,60 |
| 20000 и более | 2,50 | 0,50 |

**10-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-15 пул.бир; йиллик истеьмол S - 100000 бир.: Нарҳ ва чегирма струткураси қуйидаги жадвалда келтирилган келади.

жадвал.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия хажми, бирлиги | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 4,50 | 1,00 |
| 10000-19999 | 4,00 | 0,80 |
| 20000 и более | 3,50 | 0,70 |

**11-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-35 пул.бир; йиллик истеьмол S - 1000000 бир.: Нарҳ ва чегирма структураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 5,50 | 1,20 |
| 10000-19999 | 5,00 | 1,00 |
| 20000 и более | 4,50 | 0,90 |

# VI. МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМ МАВЗУЛАРИ

**Мустақил ишни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни:**

*Мустақил иш –* мавжуд матн ёки бир қанча матнларни изоҳловчи шаклларидан бири саналади. Шу боисдан, конспектдан фарқли ўлароқ, мустақил иш янги, муаллиф матн саналади. Ушбу ҳолатда янгилик, янгича тақдим этиш, материалларни тартиблаштириш, ҳар хил нуқтаи назарларни ўзаро солиштиришда алоҳида муаллифлик ёндашуви тушунилади.

*Мустақил иш -* ҳар хил нуқтаи назарларни ўзаро солиштириш ва таҳлил қилиш кўникмасига эга бўлишни талаб этадиган бир ёки бир қанча манбаларни ўзида мужассам этадиган ғояларни қисқача ёзма кўринишидаги тақдимотидир.

***Мустақил ишнинг турлари ва тизмими:***

1. Ифодаланиш тўлиқлигича кўра:

а) информатив ( рефератлар – конспектлар);

б) индикатив (рефератлар –резюме (қисқача мазмун)

2.Мустақил иш таркиби:

А) библиографик қайд этилиши:

- Ф.И.Ш.нинг номи;

- чоп этилган манзили;

- нашриёт, йил;

- саҳифалар сони.

Б) Мустақил иш матни:

- мавзу, муаммо, мустақил иш қилинадиган иш предмети, мақсади ва мазмуни;

- тадқиқот усуллари;

- аниқ натижалари;

- муаллиф хулосаси;

- иш натижаларини қўланниш соҳаси.

Ўқув фани бўйича мустақил иш тайёрлаш қуйидаги вазифаларни ҳал этишни назарда тутади:

* Ўқув предмети долзарб назарий масалалари бўйича билимларини чуқурлаштириш, талаба томонидан мавзуга ушбу олинган назарий билимларни ижодий кўникмасини ҳосил қилиш;
* Танланган касбий соҳада хориж тажрибаларини, мавжуд шароитларда уларни амалий жиҳатдан қўллаш имкониятлари ва муаммоларини ўзлаштириш;
* Танланган мавзу бўйича ҳар хил адабий манбаларни (монография, даврий нашрлардаги илмий мақолалар ва шу кабилар) ўрганиш қобилиятини такомиллаштириш ва улар натижалари асосида танқидий ёндашган тарзда мустақил, ҳамда билимдон ҳолда материални ифода этиш, ишончли хулоса ва таклифлар қилиш;
* Ёзма кўринишдаги ишларни тўғри расмийлаштириш кўникмаларни ривожлантиришдир.

**Мустақил таълим мавзулари**

“ТИФда божхона таъминоти” фанидан мустақил таълим сифатида ўрганиладиган қуйидаги мавзулар тавсия этилади:

1. Давлатнинг божхона сиёсати ва уни шаклланишига таъсир этувчи омиллар.

2. Божхона сиёсатини давлат ташқи савдо сиёсати тизимидаги ўрни.

3. Ўзбекистон Республикаси бож-тарифи сиёсатини шаклланиши.

4. Давлатни бож-тариф сиёсатида махаллий истеъмолчилар манфаатларини эътиборга олиш.

5. Махаллий ишлаб чиқарувчиларни чет эл рақобатчилардан химоя қилиш бож-тариф сиёсатини асосий мақсадидир.

6. Давлат бож-тариф сиёсатини асосий мақсадлари.

7. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш давлат бож-тариф сиёсатини асосидир.

8. Давлат бож-тариф сиёсати мухити ва уни асосий ташкил этувчилари.

9. Иқтисодиётни эркинлаштириш ва давлатни бож-тариф сиёсати.

10. Божхона органларини давлат бож-тариф сиёсатини амалга оширишдаги вазифалар.

11. Бож тарифи – бож-тариф сиёсатини амалга ошириш воситасидир.

12. Давлатлараро иқтисодий интеграция даражасини давлат бож-тариф сиёсатига таъсири.

13. Бож-тариф сиёсатини амалга оширишда ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш усулларини ахамияти.

14. Ўзбекистон Республикаси бож-тарифи сиёсатида импорт божларини иқтисодий ахамияти.

15. Давлат бож-тариф сиёсати ва мамлакат ташқи савдо фаолияти.

16. Давлат бож-тариф сиёсатини амалга оширишда божхона назоратини ахамияти.

17. Ўзбекистон Республикасини жахон иқтисодий хамжамиятига интеграллашувида давлат бож-тариф сиёсатини ўрни.

18. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига чет эл сармояларини жалб этишни жадаллаштиришда бож-тариф сиёсатини ўрни.

19. Давлат бож-тариф сиёсатини самарадорлигини оширишда маркетинг изланишларини ахамияти.

20. Жахон савдо ташкилоти тамойиллари асосида давлат бож-тариф сиёсатини такомиллаштириш.

21. Мамлакат экспорт ва импорт жараёнларини жадаллаштириш ва давлатни бож-тариф сиёсати.

22. Давлатлараро савдони енгиллаштиришда божхона режимлари сиёсати.

23. Божхона тўловлари давлатни бож-тариф сиёсати тизимида.

24. Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширишда минтақавий ва иқтисодий интеграция.

25. Божхона сиёсатини ва божхона хизматини ривожланишини ифодаловчи омиллар.

26. Божхона сиёсатини глобаллаштириш омиллари.

27. Божхона сиёсатини шаклланиш босқичлари.

28. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо сиёсатини шаклланиши ва бож-тариф сиёсати.

29. Ўзбекистон Республикаси божхона органлари давлат бож-тариф сиёсатини асосий ижрочисидир.

30. Давлатни бож-тариф сиёсатини шаклланишида халқаро келишувларни ахамияти.

# VII. ГЛОССАРИЙ

***Бож тарифи*** – товарлар гурухлари буйича бир тизимга солинган божлар руйхати.

**2. *Валюта назорати (exchange control)*** – миллий валютани олиб чикишни чеклашга йуналтирилган ва тулов балансининг емонлашувига карши кулланиладиган хукумат сиёсати. Одатда махаллий валютанинг курси ошганда кулланилади.

**3. *Давлатнинг ташки карзи***– давлатнинг хорижий фукаролар, корхоналар ва бошка мамлакатлардан карзи.

**4. *Диверсификация***– бевосита бир-бири билан богланмаган куплаб ишлаб чикаришларнинг бир вактдаги ривожланиши; фирма ишлаб чикаришининг диверсификацияси – фирма таркибида бир-бири билан бевосита богланмаган бир нечта ишлаб чикаришларнинг ривожланиши еки унга киритилиши.

**5. *Демпинг (dumping)*** – товарнинг ташки бозорда таннархи еки ички бахосидан паст нархларда сотилиши. Демпингнинг доимий, спорадик ва шафкатсиз турлари мавжуд.

**6. *Божхона божи*** – чегара оркали утказиладиган товарларга доир солик. Олиб кириш ва олиб чикиш учун божхона божлари мавжуд.

**7. *Европа валюта тизими*** – Европадаги бир катор мамлакатларнинг валюта тизими, унинг воситасида уз валюталари курсини бир-бирига нисбатан ушлаб турадилар.

**8. *Жахон бозори (World market)*** – ишлаб чикариш омилларининг халкаро мехнат таксимоти базасида мавжуд булган, мамлакатлар уртасидаги баркарор товар-пул муносабтлари сохаси.

**9. *Демпингга карши бож (antidumping dutu)*** – товар демпингидан курилган талафотларни коплаш максадида импорт килувчи мамлакатда жорий этиладиган вактинча йигим, у ички ва дуне бозорларидаги нархлар уртасидаги фарк хажмида булади.

**10. *Автаркия (autarky)*** – мамлакатнинг жахон бозоридаги ихтиерий еки мажбурий тарзда махдудланиш сиёсати, давлатнинг хужалик жихатидан алохида яшаши. Олиб кириладиган товарларга юкори чеклаш божларининг белгиланиши, бошка мамлакатлар билан иктисодий ва савдо алокаларини ривожлантиришга тускинлик килувчи шарт-шароитларни яратиш автаркиянинг асосий воситалари хисобланади.

**11. *Еш тармокларнинг химояси (infant industry argument)*** – протекционизм сиёсати тарафдорларининг далил-исботларидан бири, унга мувофик янги тармоклар жахон бозорида чинакам ракобатбардошликка эришгунга кадар тариф ердамида химоя килинишга мухтож буладилар.

**12. *Ишлаб чикариш имкониятлари чегараси (production possibility frontier)*** – барча ишлаб чикариш ресурсларидан тулик фойдаланиш ва энг яхши технологияларни куллаш чогида турли мамлакатларнинг ишлаб чикариш холатини акс эттирадиган эгри чизик.

**13. *Епик иктисодиет (closed economy)*** – хорижий мамлакатлар билан алокаси булмаган иктисодиет.

**14.** ***Бозорнинг давлат томонидан тартибга солиниши*** – давлатнинг бозор механизмлари фаолиятига аралашуви, иктисодиетга маъмурий (конун хужжатлари ва хокимият ижроия органларининг уларга асосланган харакатлари), иктисодий (валюта-молия, пул-кредит, бюджет-солик ва хоказо) усул ва воситалар оркали таъсир курсатиш.

**15. *Жахон савдо ташкилоти (ЖСТ)*** – унга кирувчи давлатлар (1996 йилда – **16.** мамлакат) уртасида куп томонлама битим, катнашчиси булган давлатлар уртасидаги савдо муносабатлари норма ва коидаларини белгилайди.

**17. *ЮНКТАД*** – БМТнинг савдо ва ривожланиш буйича анжумани – БМТ Бош ассамблеяси органи, унинг иши халкаро савдони ривожлантиришга ердам беришга, халкаро иктисодий алокаларни тартибга солиш конун-коидаларини ишлаб чикишга йуналтирилган.

**18. *Жорий операциялар хисобвараги*** – мамлакат тулов балансининг булими, унда товарлар ва хизматлар экспорти ва импортининг хажмлари, инвестициялардан олинган даромадлар ва трансферт туловлари хажми кайд этилади.

**19. *Импорт (import)***– товарлар ва хизматларни чет элда сотиб олиш.

**20. *Ишлаб чикариш омиллари (factor of production)*** – товарлар еки хизматларни ишлаб чикариш учун зарур ресурслар еки харажатлар.

**21. *Валютанинг конвертацияланувчанлиги (convertibility of currency)*** – мазкур мамлакат валютасининг бошка мамлакатлар валютасига эркин айирбошланиш ва барча операцияларда чеклашларсиз чикиш кобилияти. Тулик ва чекланган конвертацияланувчанлик мавжуд.

**22. *Истеъмолчи оладиган ортикча фойда (сonsumer surplus)*** – истеъмолчи оладиган ва у товарларни талаб нархи буйича эмас, балки мувозанатли нарх буйича харид килгани туфайли юзага келадиган фойда.

**23. *Ишчи кучининг миграцияси (labor force migration)*** – иктисодий, сиесий, диний ва бошка хил сабаблар туфайли мехнатга лаеткатли ахолининг бир мамлакатдан бошкасига утиши.

**24. *Ресурсларни таксимлаш самарадорлиги*** – ресурсларни шундай таксимлаш усулики, бунда ресурсларнинг мазкур хажмида ва ресурс тежовчи техника хамда технологияларни куллаш билан иложи борича мумкин булган махсулот хажмини ишлаб чикариш таъминланади.

**25. *Европа Иттифоки*** – алохида турдаги халкаро институт, Европадаги 15 давлатнинг халкаро иктисодий ташкилоти ва сиесий федерацияси хусусиятларини узида мужассамлаштирган. Иктисодий жихатдан олганда уларни иктисодий ривожлантиришга, иктисодий сиёсатни мувофиклаштиришга, ягона валютали ва сармоялар, товарлар ва ишчи кучи тулик эркин харакатланадиган аъзо мамлакатларнинг ягона бозорига аста-секин утишига ердам беришга даъват этилган.

**26. *Жисмоний шахс*** – хукукка лаекатли шахс сифатидаги киши, хужалик фаолияти субъекти сифатида мустакил фаолият юритади.

**27. *Иктисодий хамкорлик ва тараккиет ташкилоти (ИХТТ)*** – мамлакатларни унга мувофиклаштиришни амалга оширадиган халкаро ташкилот, улар уртасидаги иктисодий муносабатларнинг ривожланишига кумак беради.

**28. *«Ноу-хау»*** – техник тажриба, ишлаб чикариш сирлари, ахборот ва хоказоларни такдим этиш. «Ноу-хау» предмети, гарчи патент химояси билан таъминланмаган булсада, ишлаб чикаришда фойдаланилган такдирда маълум афзалликлар яратади.

**29. *Квота*** – импорт(экспорт)нинг муайян муддатга белгиланадиган микдорий чекланиши.

**30. *Аккредитив*** – хужжат, бир молия-кредит муассасасининг бошка шундай муассасага товар еки хизмат учун хак тулашни ехуд такдим этувчига муайян суммани тулашни топшириши. Пул ва товар аккредитивлари мавжуд.

**31. *Инвестициялар (investment)*** – миллий даромаднинг мамлакатда инвестиция товарларини ишлаб чикаришга йуналтириладиган кисми.

**32. *Акциз*** – товар еки хизмат нархига киритиладиган билвосита солик тури.

**33. *Аукцион (кимошди)*** – очик савдо, бунда сотилаетган мол-мулкка эгалик хукуки савдо пайтида энг юкори нархни таклиф этган харидорга утади.

**34. *Шартнома*** – тарафларнинг хукук ва мажбуриятлари, битимни амалга ошириш шартлари, муддати ва хоказоларни белгилайдиган асосий хужалик, тижорат хужжати. Олди-сотди, кредит, сугурта, пудрат, маркетинг ишларини утказишга оид ва хоказо шартномалар айникса кенг таркалган.

**35. *Комбинацияланган (аралаш) тариф*** – адвалор ва хос тарифларни бирлаштириш йули билан белгиланадиган бож.

**36. *Билвосита соликлар*** – муайян товар ва хизматларга доир соликлар, товар нархига устама куйиш оркали ундирилади.

**37. *Бож***– солик турларидан бири, чегара оркали келиб тушадиган (олиб келинадиган, олиб чикиладиган) товарлардан ундирилади.

**38. *Актив садво баланси (favorale balance)*** – мамлакат экспортининг унинг импортидан ошиб кетиши.

**39. *Адвалор тариф (ad valorem tariff)*** – импорт килинадиган товарлар кийматига фоизларда белгиланадиган бож.

**40. *Кредит*** – иктисодиетдаги шериклар уртасидаги ссуда шаклини оладиган битим, бунда бир шерик иккинчисига муддатлилик, кайтаришлилик ва, одатда, тулаш шартларида пул еки мол-мулк такдим этади.

**41. *Акция*** – акциядорлик жамиятига сармоя куйилганлигидан гувохлик берувчи ва фойданинг бир кисмини дивиденд куринишида олиш хукукини кафолатлайдиган кимматли когоз.

**42. *Нархга доир камситиш***– бир жинсдаги (бир хил) махсулотга турли нархларни белгилаш амалиети, у товарлар сифати еки чикимлар даражасига боглик булмайди.

**43. *Нотариф савдо чекловлари*** – тарифларни истисно этганда товар ва хизматларнинг халкаро окимлари харакат йулидаги купдан-кум чекловлар (квоталар, субсидиялар, экспортни ихтиерий чеклаш, демпинг, экологик, санитария ва бошка меъерлар).

**44. *ОПЕК*** – нефть казиб олувчи давлатлар томонидан нефть казиб олиш ва экспорт килиш, унга нарх белгилаш бобида ягона сиёсат юритиш максадида барпо этилган ташкилот.

**45. *Эркин савдо сиёсати*** – халкаро савдога асосан талаб ва таклифнинг эркин кучлари таъсирида ривожланиш имконини берадиган сиёсат.

**46. *Портфель инвестициялари*** – махаллий валютада туланадиган, хорижда акциялар, облигациялар ва бошка кимматли когозларни харид килишга доир молиявий операция. Портфель инвестициялари хатар даражасини сармояли диверсификациялаш хисобига пасайтиради, лекин инвесторга харид килинган мулк устидан амалдаги назоратни бермайди.

**47. *Нотариф тусиклар*** – чет эл товарларини олиб келишга карши йуналтирилган маъмурий чора-тадбирлар.

**48. *Лицензия*** – муайян иктисодий фаолиятни юритиш учун давлат еки махаллий хокимият органлари томонидан бериладиган махсус рухсатнома.

**49.** ***Баланс*** – узаро богланган, бирор бир ходиса еки жараенни унинг айрим томонларини таккослаш йули билан тавсифлайдиган курсаткичлар тизими; даромадлар билан чикимлар уртасидаги айирма.

**50. *Протекционизм*** – ички бозорни чет эл ракобатидан химоя килиш максадида товар ва хизматлар халкаро окимлари йулига давлат томонидан жорий этиладиган чекловлар тизими.

**51. *Ривожланаетган мамлакатлар таснифи*** – БМТ, ИХТТ ва Жахон банки томонидан ишлаб чикилган таснифлар мавжуд.

**52. *Савдо баланси (trade balance)*** – муайян вакт давр, одатда бир йил учун мамлакат экспорти ва импортининг нисбати.

**53.** ***Фритрадорлик* –** давлатнинг савдо эркинлигига ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига аралашмаслиги коидасига асосланган иктисодий назария ва хужалик сиёсатидаги йуналиш.

**54. *Халкаро Валюта Фонди (ХВФ) (International Monetary Fund - IMF)*** – 1944 йили асос солинган халкаро иктисодий ташкилот. Халкаро валюта-молия муносабатларини тартибгаг солувчи, халкаро савдо ва валюта хамкорлигига кумак берувчи асосий орган.

**55. *Савдо сиёсати (commercial policy)*** – импортни чеклаш максадида товар окимларини узгартиришни назарда тутадиган хукумат сиёсати.

**56. *Тариф (tariff)*** – хукумат томонидан белгиланадиган, хорижий товарларнинг импорти, экспорти еки транзитига доир солик.

**57. *Реэкспорт*** – товарни уни ишлаб чикарган мамлакатдан уз истеъмоли учун эмас, балки сотиш учун учинчи мамлакатларга олиб чикиш; илгари мамлакатга олиб келинган товарни олиб чикиш.

**58.*Ташки савдо*** – давлатнинг бошка мамлакатлар билан савдоси, товарларни олиб кириш ва олиб чикишни уз ичига олади.

**59. *Фискал сиёсат*** – иктисодиетга таъсир курсатиш максадида солик солиш ва давлат харажатлари таркибини тартибга солиш бобидаги сиёсат.

**60. *Такикловчи тариф (prohilitiva tariff)*** – тариф ставкасининг юкори даражаси, у товарлар импортини иктисодий жихатдан фойдасиз килиб куяди.

**61.** ***Форс-мажор* –** олдиндан кутилмаган ходиса; битимда иштирок этадиган тарафларнинг харакатларига боглик булмаган, лекин шартнома мажбуриятларининг бузилишига олиб келадиган ходиса, масалан, табиий офат, харбий харакатлар ва хоказо холлар.

**62. *Экспорт субсидияси (export subsidy)*** – савдони нотариф чеклашлар шаклларидан бири, бунда хукумат уз экспортини рагбатлантириш ва импортни яхшилашга камситиш максадида мамлакатнинг ишлаб чикарувчиларини очикдан-очик еки никобли куринишда субсидиялайди.

**63. *Халкаро мехнат таксимоти*** – алохида олинган мамлакатлар уртасида ишлаб чикаришни муайян махсулот ишлаб чикаришга ихтисослаштириш.

**64.** ***Ташки савдо баланси* –** муайян вакт даври учун мамлакат экспорти ва импорти кийматлари уртасидаги нисбат.

# VIII. АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

|  |  |
| --- | --- |
| ***Asosiy adabiyotlar:*** | 1. Логистика асослари” фанидан ўқув-услубий мажмуа. ТДИУ, 2015й.  2. Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В. Логистика. Учебник. – М.: КНОРУС, 2009. – 277 стр.  3. Неруш Ю.М. Логистика. Учебник. 4-е изд. – М.: ООО «Изд. Проспект», 2006. – 520стр.  4. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник.– М.: «Дашков и Ко», 2006. – 432стр.  5. Dadaboyev Q.A. Logistika. O‘quv qo‘llanma. - T.: TDIU, 2007. - 124 b |
| ***Qo‘shimcha adabiyotlar:*** | 1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi– T.: O‘zbekiston, 2014. – 46 b. 2. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. –T.: O‘zbekiston, 2017. – 34 b. 3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida» gi Farmoni. 7 fevral 2017 yil. http://press-service.uz/uz/document/5482/.   4. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 389 с.  5. Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг: Закупочная логистика. Учебник. – М.: ИНФРА-М,2015. – 336 с.  6. Моиеева Н.К. Экономические основы логистики. Учеб. пособ. -М.: ИНФРА-М, 2010. – 528 с.  7. Қориева Ё.К. Ташқи иқтисодий фаолиятда транспорт таъминоти. Ўқув услубий модул, -Т.:ТДИУ, 2004. – 125 бет.  8. Ходжаев А. Развитие транспорта в Узбекистане. Учебник. -Т.: Мехнат, 2004. – 234 бет. |
| ***Normativ-huquqiy hujjatlar:*** | 1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 06.03.2015 даги “2015-2019 йилларда муҳандислик-коммуникация ва йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизациялаш Дастури тўғрисида” ги №2313 сонли қарори  2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 15 maydagi «Xususiy mulk, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilishni ta’minlash, ularni jadal rivojlantirish yo‘lidagi to‘siqlarni bartaraf etish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-4725-sonli Farmoni  3. Ўзбекистон Республикаси ПрезидентинингҚарори “Тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш ва давлат хизматларини кўрсатиш билан боғлиқ тартиботларни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2014 йил 15 апрель;  4. Ўзбекистон Республикасининг қонуни “Товар белгилари, хизмат кўрсатиш белгилари ва товар келиб чиққан жой номлари тўғрисида”, 2001 йил 30 август.  5. Ўзбекистон Республикасининг «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни,09.12.2014 й.;  6. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”, 2012 йил 26 апрель;. |
| ***Ilmiy jurnallar:*** | “Iqtisodiyot va ta’lim”, “Ekonomika i matematicheskie metodi”, “Ekonomicheskoe obozrenie”, “Iqtisodiyot va ta’lim”, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar”. |
| ***Davriy nashrlar:*** | “Xalq so‘zi”, “Karera” |
| ***Statistik nashrlar:*** | 1. “Экономическое обозрение”, “Иқтисодиёт ва таълим”, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар”, “Маркетинг”, “Маркетинг за рубежом” |
| ***Internet resurslari:*** | 1. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi sayti.  2. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar markazi sayti.  3. www.mineconomy.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi sayti.  4. www.ifmr.uz – Makroiqtisodiy tadqiqotlar va prognozlash instituti sayti.  5. www.lex.uz - O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi sayti.  6. www.cemi.rssi.ru *– Rossiya Federatsiyasi Markaziy iqtisodiy-matematik instituti sayti.*  7. www.nber.com – AQSH iqtisodiy tadqiqotlar milliy byurosi sayti.  8. [www.logistika.uz](http://www.logistika.uz) – Transport va logistika axborot portal.  9. [www.customs.uz](http://www.customs.uz) – Ўзбекистон божхона қўмитасининг расмий сайти |

1. Ш.М. Мирзиёевнинг “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак” Халқ сўзи. 2017 йил, 16-январ. [↑](#footnote-ref-1)
2. Каримов И.А.. Мамлакатимизда демократик ислоҳотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси: Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги маърузаси. Т.: Ўзбекистон, 2010. – 7 б. [↑](#footnote-ref-2)
3. Каримов И.А. 2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш-устувор вазифамиздир. Халқ сўзи 17 январ 2015 йил. [↑](#footnote-ref-3)
4. А.Киреев. Международная экономика. М.1998 г. Юнити. [↑](#footnote-ref-4)