

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**

**ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАҲБАР КАДРЛАРИНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ  
БОШ ИЛМИЙ - МЕТОДИК МАРКАЗИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ТАРМОҚ МАРКАЗИ**

**“БОЖХОНА ИШИ”**

**йўналиши**

**“ДАВЛАТНИНГ БОЖ ТАЪРИФ СИЁСАТИ”  
модули бўйича**

**ў қ у в –у с л у б и й м а ж м у а**

**Тошкент – 2017**

**Мазкур ўқув-услубий мажмуа Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2017 йил 24 августдаги 603-сонли буйруғи билан тасдиқланган ўқув режа ва дастур асосида тайёрланди.**

|  |  |
| --- | --- |
| Тузувчи: | ТДИУ, иқтисод фанлари доктори, профессор,  А. Кучаров |

|  |  |
| --- | --- |
| Тақризчилар: | Каримов Ф., Тошкент Халқаро Вестминстер университети, Ph.d. |
|  | Рахимов М., Тошкент Халқаро Вестминстер университети, Ph.d. |

***Ўқув* *-услубий мажмуа Тошкент давлат иқтисодиёт университети Кенгашининг 2017 йил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_даги \_\_\_-сонли қарори билан тасдиққа тавсия қилинган.***

МУНДАРИЖА

[**I. Ишчи дастур** 4](#_Toc451788914)

[**II. Модулни ўқитишда фойдаланадиган интерфаол таълим методлари** 11](#_Toc451788915)

[**III. Назарий машғулот материаллари** 18](#_Toc451788916)

[**IV. Амалий машғулот материаллари** 94](#_Toc451788917)

[**V. Масалалар банки** 119](#_Toc451788918)

[**VI. Мустақил таълим мавзулари** 132](#_Toc451788919)

[**VII. Глоссарий** 135](#_Toc451788920)

[**VIII. Адабиётлар рўйхати** 139](#_Toc451788921)

**I. ИШЧИ ДАСТУР**

**Кириш**

Давлат мустақиллигининг қўлга киритилиши, Бирлашган миллатлар ташкилотига, Жаҳон божхона ташкилотига (ЖБТ) ва бошқа нуфузли халқаро ташкилотларга аъзо бўлиши Ўзбекистон учун ўзининг мустақил ички ва ташқи сиёсатини аниқлаш ва амалга ошириш, ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ўтказишнинг ўзига хос йўлларини танлаш, халқ турмуш фаровонлигини оширишнинг кенг йўлларини очиб берди. Шу билан бир қаторда конституциянинг 25 йиллиги тантанали йиғилишида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2017 йилни «Халқ билан мулоқот инсон манфаатлари йили» деб эълон қилингани таълим соҳасини янада такомиллаштириш, ёш кадрларни сифатли тайёрлашни тақозо этади. Мустақилликка эришиш вақтидан бошлаб мамлакатимизнинг суверенитетини таъминлаш, янгиланиш ва ижтимоий тараққиётнинг устувор йўналишларини белгилаш, ички ва ташқи сиёсат стратегиясини ишлаб чиқиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди.

Тингловчиларга мазкур фан хусусиятлари доирасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2016 йилнинг асосий якунлари ва 2017 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 13 январдаги бўлиб ўтган мажлисидаги « Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак»[[1]](#footnote-1)маърузаси ва «2017-2021 йилларда Ўзбекистонни янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси» номли фармонида келтирилган материаллар, қоидалар ва хулосларни пухта ўзлаштиришлари, келгуси фаолиятида самарали фойдаланишлари ҳамда ижодий ёндошишларини таъминлаш фанни ўрганиш олдида турган асосий вазифалардан биридир.

Халқаро савдони глобаллашуви ташқи савдо сиёсати воситаларидан фойдаланишни янада такомиллаштиришни, яъни халқаро савдони тартибга солишда нотариф усулларидан тариф усулларига ўтишни тақозо этаяпти. Бу эса тариф усулларини бевосита амалиётда қўлловчи божхона ишини, унинг асосий ташкил этувчиларини, асосий тамойиллари ва қоидаларини ўрганишга бўлган эътиборни оширади.

**Модулнинг мақсади ва вазифалари**

**“Давлатнинг бож таъриф сиёсати” модулининг мақсади:** педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малака ошириш курс тингловчиларини давлатнинг бож таъриф сиёсатининг замонавий муаммолари ҳақидаги билимларини такомиллаштириш, давлатнинг божхона сиёсати, стратегик ва тактик қарор қабул қилиш тамойиллари ва усулларини ўзлаштириш кўникма ва малакаларини таркиб топтириш.

**“Давлатнинг бож таъриф сиёсати” модулининг вазифалари:**

- божхона таъриф сиёсатини самарадорлигини ошириш билан боғлиқликда юзага келаётган муаммоларни аниқлаштириш;

* давлатнинг божхона сиёсати, бож-таъриф сиёсати, мамлакат товарларини экспортини таҳлилини кўриб чиқиш миллий маҳсулотларни халқаро бозорларга чиқаришда божхона бож таъриф сиёсатини таҳлилини кўриб чиқади;
* божхона фаолиятини таҳлили, назорат қилиш масалаларини ҳал қилиш йўлларини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этишга ўргатиш.

**Модул бўйича тингловчиларнинг билими, кўникма ва малакаларига қўйиладиган талаблар**

“Давлатнинг бож таъриф сиёсати”модулини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида:

**Тингловчи:**

- давлатнинг божхона сиёсати билан боғлиқликда юзага келадиган муаммолар ва уларни ҳал этиш йўллари;

- бож таъриф сиёсатини бошқаришнинг усул ва услубларини қўллаш билан боғлиқ муаммолар;

- бож таъриф сиёсати бошқарувининг стратегик даражасида, алоҳида бозор ва товарлар даражасида, инструментал даражада таърифларни белгилашни ишлаб чиқиш ва қабул қилиш билан боғлиқ муаммолар ва уларни ҳал этиш йўлларини **билимларга эга бўлиши** керак;

**Тингловчи:**

- божхона сиёсатини бошқариш муаммоларга доир кейслар тузиш, улардан амалиётда қўллаш;

- божхонадаги муаммоларни аниқлаш, таҳлил этиш, баҳолаш ва умумлаштириш **кўникма ва малакаларини эгаллаши** лозим;

**Тингловчи:**

* бож таъриф сиёсатининг замонавий усулларини ишлаб чиқиш;
* боэ-таъриф бўйича тадқиқотларни амалга ошириш **компетенцияларини эгаллаши лозим.**

**Модулни ташкил этиш ва ўтказиш бўйича тавсиялар**

“Давлатнинг бож таъриф сиёсати” курси маъруза ва амалий машғулотлар шаклида олиб борилади.

Курсни ўқитиш жараёнида таълимнинг замонавий методлари, педагогик технологиялар ва ахборот-коммуникация технологиялари қўлланилиши назарда тутилган:

* маъруза дарсларида замонавий компьютер технологиялари ёрдамида презентацион ва электрон-дидактик технологиялардан;
* ўтказиладиган амалий машғулотларда техник воситалардан, экспресс-сўровлар, тест сўровлари, ақлий ҳужум, гуруҳли фикрлаш, кичик гуруҳлар билан ишлаш, коллоквиум ўтказиш, ва бошқа интерактив таълим усулларини қўллаш назарда тутилади.

**Модулнинг ўқув режадаги бошқа модуллар билан боғлиқлиги ва узвийлиги**

Модул мазмуни ўқув режадаги “Божхона иши”, “Менеджмент”, “Божхона логистикаси” ўқув модуллари билан узвий боғланган ҳолда педагогларнинг касбий педагогик тайёргарлик даражасини орттиришга хизмат қилади.

**Модулнинг олий таълимдаги ўрни**

Модулни ўзлаштириш орқали тингловчилар давлатнинг бож-таъриф сиёсати муаммоларни аниқлаш, уларни таҳлил этиш ва баҳолашга доир касбий компетентликка эга бўладилар.

**Модул бўйича соатлар тақсимоти:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модул мавзулари** | **Тингловчининг ўқув юкламаси, соат** | | | | | |
| **Ҳаммаси** | **Аудитория ўқув юкламаси** | | | **Кўчма** | **Мустақил таълим** |
| **жами** | **жумладан** | |
| **Назарий** | **Амалий машғулот** |
| **1.** | Ўзбекистон Республикасининг божхона сиёсати ва уни шакллантириш омиллари | 8 | 6 | 2 | 4 |  | 2 |
| **2.** | Давдат бож таъриф сиёсати: тушунча, таркиби ва турлари | 10 | 8 | 4 | 4 |  | 2 |
| **3.** | Божхона сиёсати: тузилиши, асосий вазифалари | 10 | 10 | 4 | 6 |  |  |
|  | **Жами:** | 28 | 24 | 10 | 12 |  | 4 |

**НАЗАРИЙ МАШҒУЛОТ МАЗМУНИ**

**Фан бўйича маъруза мавзулари ва уларнинг мазмуни**

**1-модул. Ўзбекистон Республикасининг божхона сиёсати ва уни шакллантириш омиллари**

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни асосий йўналишлари. Ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлашуви. Мамлакат иқтисодиётини жаҳон иқтисодиётига интеграллашуви ва уни жадаллаштириш стратегияси. Валюта бозорини эркинлашуви ва валюта назоратини такомиллаштириш. Божхона қонунчилигини халқаро ҳуқуқ меърлари асосида такомиллаштириш. Божхона конунбузарликларига карши курашни кескинлашуви. Ички истеъмол бозорини ва маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни химоя килиш. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини химоя килиш масалаларини долзарблиги. Шаклланган иқтисодий тузилманинг ўзига хос консервацияси. Божнинг ишлаб чиқариш тузилмасига таъсири. Бозор муносабатлари шароитларида ташқи иқтисодий алоқаларни эркинлаштириш.

**2-модул. Давдат бож таъриф сиёсати: тушунча, таркиби ва турлари**

Давлат бож тариф сиёсатини мохиятини ва тузилишини белгиловчи омиллар. ТИФда бож тариф сиёсатини тутган ўрни. Ташқи сиёсат. Экспорт. Реэкспорт. Бож тариф сиёсатнинг шаклланиш асослари. Сиёсатни белгиловчи хусусиятлари. Сиёсатни вазифалари. Сиёсатни тахлил килиш боскичини тузилиши. Давлат сиёсати турлари: ишлаб чиқариш сиёсати, савдо сиёсати, мудофа сиёсати, солик сиёсати, ташки иктисодий сиёсат. Ўзбекистон Республикасининг ташқи сиёсати ички сиёсат билан узвий богликлиги. Мустақил ташқи сиёсий йўлни амалга ошириш. Таркибий қайта ўзгартиришларни амалга ошириш. Бюджетнинг даромад кисмини тўлдириш. Божхона сиёсатининг хуқуқни муҳофаза қилувчи функцияси божхона назорати воситаларидан самарали фойдаланишга асослангани. Божхона назорати мақсадида божхона назорати зоналари ташкил этиш, божхона назоратига кўмаклашиш ва уни амалга ошириш учун мутахассислар ва экспертларни жалб қилиш. Божхона орқали тартибга солиш воситалари қўлланишини тахлил қилиш. Иқтисодиётдаги аҳволни таҳлил қилиш. Молиявий-иқтисодий инқироз даврида божхона хизмати фаолиятини Ўзбекистонда амалга оширилиши ва унинг иқтисодиётда тутган ўрни.

**3-модул. Божхона сиёсати: тузилиши, асосий вазифалари**

Давлат томонидан ишлаб чиқилган маъмурий ва иқтисодий чора-тадбирлар. Божхона қоидалари. Божхона қоидаларини товарлар, хизматлар, интеллектуал ва мехнат ресурсларини, капиталлар харакатини тартибга солишда қўллаш. Миллий иктисодиёт манфаатларини химоя килиш. Давлат бюджетини даромад кисмини тулдириш. Мамлакат иқтисодиётини жахон хўжалиги иқтисодиётига интеграллашувини таъминлаш. Давлатни иқтисодий, савдо сиёсатини амалга ошириш. Ташки савдони тартибга солишни оптимал вариантини яратиш.Махаллий тадиркорларни химоя килиш. Хўжалик юритишнинг янги шалклларига ўтиш. Божхона сиёсатининг асосий вазифалари ва принциплари. Импорт ўрнини босиш мақсадида миллий саноатни қўллаб-қувватлаш. Эркин савдо сиёсати – ташқи савдода чеклашларнинг энг оз даражада камайтириш. Тақчил бозорни тўлдириш сиёсати – «тескари протекционизм». Ишлаб чикарувчилар уртасидаги эски, режали алокаларнинг барҳам топиши. «Савдо уруши» – халқаро савдо йулларидаги энг охирги чекловдир. Сифат стандартларига риоя қилишга нисбатан оширилган талаблар. Молиявий-иқтисодий инқироз даврида божхона хизмати фаолиятини Ўзбекистонда амалга оширилиши ва унинг иқтисодиётда тутган ўрни.

**АМАЛИЙ МАШҒУЛОТ МАЗМУНИ**

**1-амалий машғулот:**

**« Давлат бож тариф сиёсати » фанининг предмети ва унинг мазмуни**

Давлат бож тариф сиёсатини мохиятини ва тузилишини белгиловчи омиллар. ТИФда бож тариф сиёсатини тутган ўрни. Ташқи сиёсат. Экспорт. Реэкспорт. Бож тариф сиёсатнинг шаклланиш асослари. Сиёсатни белгиловчи хусусиятлари. Сиёсатни вазифалари. Сиёсатни тахлил килиш боскичини тузилиши. Давлат сиёсати турлари: ишлаб чиқариш сиёсати, савдо сиёсати, мудофа сиёсати, солик сиёсати, ташки иктисодий сиёсат. Ўзбекистон Республикасининг ташқи сиёсати ички сиёсат билан узвий богликлиги. Мустақил ташқи сиёсий йўлни амалга ошириш. Таркибий қайта ўзгартиришларни амалга ошириш. Бюджетнинг даромад кисмини тўлдириш. Божхона сиёсатининг хуқуқни муҳофаза қилувчи функцияси божхона назорати воситаларидан самарали фойдаланишга асослангани. Божхона назорати мақсадида божхона назорати зоналари ташкил этиш, божхона назоратига кўмаклашиш ва уни амалга ошириш учун мутахассислар ва экспертларни жалб қилиш. Божхона орқали тартибга солиш воситалари қўлланишини тахлил қилиш. Иқтисодиётдаги аҳволни таҳлил қилиш. Молиявий-иқтисодий инқироз даврида божхона хизмати фаолиятини Ўзбекистонда амалга оширилиши ва унинг иқтисодиётда тутган ўрни.

**2-амалий машғулот:**

**Давдат бож таъриф сиёсати: тушунча, таркиби ва турлари**

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни асосий йўналишлари. Ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлашуви. Мамлакат иқтисодиётини жаҳон иқтисодиётига интеграллашуви ва уни жадаллаштириш стратегияси. Валюта бозорини эркинлашуви ва валюта назоратини такомиллаштириш. Божхона қонунчилигини халқаро ҳуқуқ меърлари асосида такомиллаштириш. Божхона конунбузарликларига карши курашни кескинлашуви. Ички истеъмол бозорини ва маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни химоя килиш. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини химоя килиш масалаларини долзарблиги. Шаклланган иқтисодий тузилманинг ўзига хос консервацияси. Божнинг ишлаб чиқариш тузилмасига таъсири. Бозор муносабатлари шароитларида ташқи иқтисодий алоқаларни эркинлаштириш.

**3-амалий машғулот:**

**Божхона сиёсати: тузилиши, асосий вазифалари**

Давлат томонидан ишлаб чиқилган маъмурий ва иқтисодий чора-тадбирлар. Божхона қоидалари. Божхона қоидаларини товарлар, хизматлар, интеллектуал ва мехнат ресурсларини, капиталлар харакатини тартибга солишда қўллаш. Миллий иктисодиёт манфаатларини химоя килиш. Давлат бюджетини даромад кисмини тулдириш. Мамлакат иқтисодиётини жахон хўжалиги иқтисодиётига интеграллашувини таъминлаш. Давлатни иқтисодий, савдо сиёсатини амалга ошириш. Ташки савдони тартибга солишни оптимал вариантини яратиш.Махаллий тадиркорларни химоя килиш. Хўжалик юритишнинг янги шалклларига ўтиш. Божхона сиёсатининг асосий вазифалари ва принциплари. Импорт ўрнини босиш мақсадида миллий саноатни қўллаб-қувватлаш. Эркин савдо сиёсати – ташқи савдода чеклашларнинг энг оз даражада камайтириш. Тақчил бозорни тўлдириш сиёсати – «тескари протекционизм». Ишлаб чикарувчилар уртасидаги эски, режали алокаларнинг барҳам топиши. «Савдо уруши» – халқаро савдо йулларидаги энг охирги чекловдир. Сифат стандартларига риоя қилишга нисбатан оширилган талаблар. Молиявий-иқтисодий инқироз даврида божхона хизмати фаолиятини Ўзбекистонда амалга оширилиши ва унинг иқтисодиётда тутган ўрни..

**ЎҚИТИШ ШАКЛЛАРИ**

Мазкур модул бўйича қуйидаги ўқитиш шаклларидан фойдаланилади:

* маърузалар, амалий машғулотлар (маълумотлар ва технологияларни англаб олиш, ақлий қизиқишни ривожлантириш, назарий билимларни мустаҳкамлаш);
* давра суҳбатлари (кўрилаётган лойиҳа ечимлари бўйича таклиф бериш қобилиятини ошириш, эшитиш, идрок қилиш ва мантиқий хулосалар чиқариш);
* баҳс ва мунозаралар (лойиҳалар ечими бўйича далиллар ва асосли аргументларни тақдим қилиш, эшитиш ва муаммолар ечимини топиш қобилиятини ривожлантириш).

**БАҲОЛАШ МЕЗОНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Баҳолаш турлари** | **Энг юқори балл**  **2,5** | **Изоҳ** |
| 1. | Таълим олувчилар модулли ўқув ахборотини ўзлаштиришлари учун ўқитишнинг мақсад ва натижаларини, модул мазмунини аниқ танланганлиги | 1,0 балл | Модулли ўқув ахбороти ишланмаси – 1,0 балл. |
| 2. | Модулли ўқув ахборот: график, расм кўринишда етарли миқдорда, сифатли маълумотдан иборат бўлиши |
| 3. | Вазият моделини яратилиши | 1,5 балл | Кейс-стади технологиясини ишлаб чиқиши- 1,5 балл. |
| 4. | Кейс матни баён этилиши |
| 5. | Кейснинг педагогик паспортининг тузилиши |

# II. МОДУЛНИ ЎҚИТИШДА ФОЙДАЛАНАДИГАН ИНТЕРФАОЛ ТАЪЛИМ МЕТОДЛАРИ

**1. Маъруза машғулотида қуйидаги интерфаол ўқитиш методларидан фойдаланилади:**

**«ФСМУ» методи**

**Технологиянинг мақсади:** Мазкур технология иштирокчилардаги умумий фикрлардан хусусий хулосалар чиқариш, таққослаш, қиёслаш орқали ахборотни ўзлаштириш, хулосалаш, шунингдек, мустақил ижодий фикрлаш кўникмаларини шакллантиришга хизмат қилади. Мазкур технологиядан маъруза машғулотларида, мустаҳкамлашда, ўтилган мавзуни сўрашда, уйга вазифа беришда ҳамда амалий машғулот натижаларини таҳлил этишда фойдаланиш тавсия этилади.

**Технологияни амалга ошириш тартиби:**

* қатнашчиларга мавзуга оид бўлган якуний хулоса ёки ғоя таклиф этилади;
* ҳар бир иштирокчига ФСМУ технологиясининг босқичлари ёзилган қоғозларни тарқатилади:
* иштирокчиларнинг муносабатлари индивидуал ёки гуруҳий тартибда тақдимот қилинади.

ФСМУ таҳлили қатнашчиларда касбий-назарий билимларни амалий машқлар ва мавжуд тажрибалар асосида тезроқ ва муваффақиятли ўзлаштирилишига асос бўлади.

**Намуна.**

**Фикр:** “Давлатнинг бож таъриф сиёсатини белгилаб берувчи воситаларнинг фаолият йўналишини белгилаб бериш**”.**

**Топшириқ:** Мазкур фикрга нисбатан муносабатингизни ФСМУ орқали таҳлил қилинг.

**“Ассесмент” методи**

**Методнинг мақсади:** мазкур метод таълим олувчиларнинг билим даражасини баҳолаш, назорат қилиш, ўзлаштириш кўрсаткичи ва амалий кўникмаларини текширишга йўналтирилган. Мазкур техника орқали таълим олувчиларнинг билиш фаолияти турли йўналишлар (тест, амалий кўникмалар, муаммоли вазиятлар машқи, қиёсий таҳлил, симптомларни аниқлаш) бўйича ташҳис қилинади ва баҳоланади.

**Методни амалга ошириш тартиби:**

“Ассесмент” лардан маъруза машғулотларида талабаларнинг ёки қатнашчиларнинг мавжуд билим даражасини ўрганишда, янги маълумотларни баён қилишда, семинар, амалий машғулотларда эса мавзу ёки маълумотларни ўзлаштириш даражасини баҳолаш, шунингдек, ўз-ўзини баҳолаш мақсадида индивидуал шаклда фойдаланиш тавсия этилади. Шунингдек, ўқитувчининг ижодий ёндашуви ҳамда ўқув мақсадларидан келиб чиқиб, ассесментга қўшимча топшириқларни киритиш мумкин.

**Намуна.** Ҳар бир катакдаги тўғри жавоб 5 балл ёки 1-5 балгача баҳоланиши мумкин.

**Тест**

* 1.Товарнинг бозорга кириб келиш даврида харидорлар кимлар бўлади?
* А. новаторлар
* В. консерваторлар
* С. Янгилик киритувчи

**Қиёсий таҳлил**

* Бозор конюнктурасини таҳлил қилинг?

**Тушунча таҳлили**

* МАТ қисқартмасини изоҳланг

**Амалий кўникма**

* Ахборот тўплаш учун саволнома тузинг?

**“Инсерт” методи**

**Методнинг мақсади:** Мазкур метод ўқувчиларда янги ахборотлар тизимини қабул қилиш ва билмларни ўзлаштирилишини енгиллаштириш мақсадида қўлланилади, шунингдек, бу метод ўқувчилар учун хотира машқи вазифасини ҳам ўтайди.

**Методни амалга ошириш тартиби:**

* ўқитувчи машғулотга қадар мавзунинг асосий тушунчалари мазмуни ёритилган инпут-матнни тарқатма ёки тақдимот кўринишида тайёрлайди;
* янги мавзу моҳиятини ёритувчи матн таълим олувчиларга тарқатилади ёки тақдимот кўринишида намойиш этилади;
* таълим олувчилар индивидуал тарзда матн билан танишиб чиқиб, ўз шахсий қарашларини махсус белгилар орқали ифодалайдилар. Матн билан ишлашда талабалар ёки қатнашчиларга қуйидаги махсус белгилардан фойдаланиш тавсия этилади:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Белгилар** | **1-матн** | **2-матн** | **3-матн** |
| “V” – таниш маълумот. |  |  |  |
| “?” – мазкур маълумотни тушунмадим, изоҳ керак. |  |  |  |
| “+” бу маълумот мен учун янгилик. |  |  |  |
| “– ” бу фикр ёки мазкур маълумотга қаршиман? |  |  |  |

Белгиланган вақт якунлангач, таълим олувчилар учун нотаниш ва тушунарсиз бўлган маълумотлар ўқитувчи томонидан таҳлил қилиниб, изоҳланади, уларнинг моҳияти тўлиқ ёритилади. Саволларга жавоб берилади ва машғулот якунланади.

**2. Амалиёт машғулотида қуйидаги интерфаол ўқитиш методларидан фойдаланилади:**

**“SWOT-таҳлил” методи.**

**Методнинг мақсади:** мавжуд назарий билимлар ва амалий тажрибаларни таҳлил қилиш, таққослаш орқали муаммони ҳал этиш йўлларни топишга, билимларни мустаҳкамлаш, такрорлаш, баҳолашга, мустақил, танқидий фикрлашни, ностандарт тафаккурни шакллантиришга хизмат қилади.

**Намуна “AXMAD” оилавий корхонасининг SWOT тахлили**ни ушбу жадвалга туширинг.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Имкониятлари*** | ***Кучли томонлари*** |
| * Кичик бозор мавжудлиги; * кучсиз рақобатчилар борлиги; * истеъмолчилар ўртасида яхши обрўга эгалиги; * юқори малакали ишчилар гуруҳи борлиги; | * савдода кўп йиллик тажрибасига эга; * бозорда кучли ва етакчилик позициясига эга; * Самарали реклама сиёсатини олиб боради ва мижозларни рағбатлантириш тажрибасига эга; * замонавий техника ва технологияга эга; * кучли халқаро алоқаларга эга * бошқарув тизимини тўғри қарор қабул қилишда етакчилиги; |
| ***Хавф хатарлар*** | ***Кучсиз томонлари*** |
| * рақобатчиларнинг истеъмолчига нисбатан номунофиқ ишлари; * олдиндан айтиб бўлмайдиган бизнес соҳасини пайдо бўлиши; * «ноқонуний» дистрибьюторлик тизимининг бозорда мавжудлиги; * Назоратчи ташкилотларнинг ноқонуний аралашуви. | * қатъий ўрнатилган баҳо сиёсати; * дистрибьюторлик тизимининг марказлаштирилган бошқаруви; * Кенг миқёсдаги реклама фаолиятини тадбиқ этилмаганлиги. |

**Хулосалаш» (Резюме, Веер) методи**

**Методнинг мақсади:** Бу метод мураккаб, кўптармоқли, мумкин қадар, муаммоли характеридаги мавзуларни ўрганишга қаратилган. Методнинг моҳияти шундан иборатки, бунда мавзунинг турли тармоқлари бўйича бир хил ахборот берилади ва айни пайтда, уларнинг ҳар бири алоҳида аспектларда муҳокама этилади. Масалан, муаммо ижобий ва салбий томонлари, афзаллик, фазилат ва камчиликлари, фойда ва зарарлари бўйича ўрганилади. Бу интерфаол метод танқидий, таҳлилий, аниқ мантиқий фикрлашни муваффақиятли ривожлантиришга ҳамда ўқувчиларнинг мустақил ғоялари, фикрларини ёзма ва оғзаки шаклда тизимли баён этиш, ҳимоя қилишга имконият яратади. “Хулосалаш” методидан маъруза машғулотларида индивидуал ва жуфтликлардаги иш шаклида, амалий ва семинар машғулотларида кичик гуруҳлардаги иш шаклида мавзу юзасидан билимларни мустаҳкамлаш, таҳлили қилиш ва таққослаш мақсадида фойдаланиш мумкин.

**Методни амалга ошириш тартиби:**

тренер-ўқитувчи иштирокчиларни 5-6 кишидан иборат кичик гуруҳларга ажратади;

тренинг мақсади, шартлари ва тартиби билан иштирокчиларни таништиргач, ҳар бир гуруҳга умумий муаммони таҳлил қилиниши зарур бўлган қисмлари туширилган тарқатма материалларни тарқатади;

ҳар бир гуруҳ ўзига берилган муаммони атрофлича таҳлил қилиб, ўз мулоҳазаларини тавсия этилаётган схема бўйича тарқатмага ёзма баён қилади;

навбатдаги босқичда барча гуруҳлар ўз тақдимотларини ўтказадилар. Шундан сўнг, тренер томонидан таҳлиллар умумлаштирилади, зарурий ахборотлр билан тўлдирилади ва мавзу якунланади.

**Намуна:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Маркетинг концепциялари** | | | | | |
| **Сотиш** | | **Товар** | | **Маркетинг** | |
| афзаллиги | камчилиги | афзаллиги | камчилиги | афзаллиги | камчилиги |
|  |  |  |  |  |  |
| **Хулоса:** | | | | | |

**“Кейс-стади” методи**

**«Кейс-стади»** - инглизча сўз бўлиб, («case» – аниқ вазият, ҳодиса, «stadi» – ўрганмоқ, таҳлил қилмоқ) аниқ вазиятларни ўрганиш, таҳлил қилиш асосида ўқитишни амалга оширишга қаратилган метод ҳисобланади. Мазкур метод дастлаб 1921 йил Гарвард университетида амалий вазиятлардан иқтисодий бошқарув фанларини ўрганишда фойдаланиш тартибида қўлланилган. Кейсда очиқ ахборотлардан ёки аниқ воқеа-ҳодисадан вазият сифатида таҳлил учун фойдаланиш мумкин. Кейс ҳаракатлари ўз ичига қуйидагиларни қамраб олади: Ким (Who), Қачон (When), Қаерда (Where), Нима учун (Why), Қандай/ Қанақа (How), Нима-натижа (What).

**“Кейс методи” ни амалга ошириш босқичлари**

|  |  |
| --- | --- |
| **Иш**  **босқичлари** | **Фаолият шакли**  **ва мазмуни** |
| **1-босқич:** Кейс ва унинг ахборот таъминоти билан таништириш | * якка тартибдаги аудио-визуал иш; * кейс билан танишиш(матнли, аудио ёки медиа шаклда); * ахборотни умумлаштириш; * ахборот таҳлили; * муаммоларни аниқлаш |
| **2-босқич:** Кейсни аниқлаштириш ва ўқув топшириғни белгилаш | * индивидуал ва гуруҳда ишлаш; * муаммоларни долзарблик иерархиясини аниқлаш; * асосий муаммоли вазиятни белгилаш |
| **3-босқич:** Кейсдаги асосий муаммони таҳлил этиш орқали ўқув топшириғининг ечимини излаш, ҳал этиш йўлларини ишлаб чиқиш | * индивидуал ва гуруҳда ишлаш; * муқобил ечим йўлларини ишлаб чиқиш; * ҳар бир ечимнинг имкониятлари ва тўсиқларни таҳлил қилиш; * муқобил ечимларни танлаш |
| **4-босқич:** Кейс ечимини ечимини шакллантириш ва асослаш, тақдимот. | * якка ва гуруҳда ишлаш; * муқобил вариантларни амалда қўллаш имкониятларини асослаш; * ижодий-лойиҳа тақдимотини тайёрлаш; * якуний хулоса ва вазият ечимининг амалий аспектларини ёритиш |

**Кейс.** Маҳсулот сифати назорати моделини ишлаб чиқиш. Харид номенклатурасини аниқлаш. Мижозларни излаб топиш ва савдо битимлари тузиш тамойилларини ишлаб чиқиш. Бозор сиғимини баҳолаш ва товар ишлаб чиқариш бўйича қарор қабул қилиш

**“Брифинг” методи**

“Брифинг”- (инг. briefing-қисқа) бирор-бир масала ёки саволнинг муҳокамасига бағишланган қисқа пресс-конференция.

**Ўтказиш босқичлари:**

1. Тақдимот қисми.
2. Муҳокама жараёни (савол-жавоблар асосида).

Брифинглардан тренинг якунларини таҳлил қилишда фойдаланиш мумкин. Шунингдек, амалий ўйинларнинг бир шакли сифатида қатнашчилар билан бирга долзарб мавзу ёки муаммо муҳокамасига бағишланган брифинглар ташкил этиш мумкин бўлади. Талабалар ёки тингловчилар томонидан яратилган мобил иловаларнинг тақдимотини ўтказишда ҳам фойдаланиш мумкин.

**“Портфолио”** **методи**

“Портфолио” – ( итал. portfolio-портфель, ингл.ҳужжатлар учун папка) таълимий ва касбий фаолият натижаларини аутентик баҳолашга хизмат қилувчи замонавий таълим технологияларидан ҳисобланади. Портфолио мутахассиснинг сараланган ўқув-методик ишлари, касбий ютуқлари йиғиндиси сифатида акс этади. Жумладан, талаба ёки тингловчиларнинг модул юзасидан ўзлаштириш натижасини электрон портфолиолар орқали текшириш мумкин бўлади. Олий таълим муассасаларида портфолионинг қуйидаги турлари мавжуд:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фаолият тури** | **Иш шакли** | |
| **Индивидуал** | **Гуруҳий** |
| Таълимий  фаолият | Талабалар портфолиоси, битирувчи, докторант, тингловчи портфолиоси ва бошқ. | Талабалар гуруҳи, тингловчилар гуруҳи портфолиоси ва бошқ. |
| Педагогик фаолият | Ўқитувчи портфолиоси, раҳбар ходим портфолиоси | Кафедра, факультет, марказ, ОТМ портфолиоси ва бошқ. |

**III. НАЗАРИЙ МАШҒУЛОТ МАТЕРИАЛЛАРИ**

**1-MODUL. DAVLAT BOJ TARIF SIYOSATI: TUSHUNCHASI, TARKIBI VA NAZARIY ASOSLARI**

1. ***O’zbеkiston Rеspublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatini tartibga solish bO’yicha bojhona tadbirlarini erkinlashtirish***
2. ***Bojhona qonunchiligi halqaro huquq bilan uyg’unlashtirish***
3. ***O’zbеkiston Rеspublikasi bojhona siyosatida bojhona infratuzilmasini takomillashtirish***

Tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solishda boj - tarif usulini qo’llashning samaradorligi aniq tashkil etilgan va ishlayotgan boj to’lovlarini undirish tizimining faoliyatiga bеvosita bogliqdir. Bu faoliyatni amalga oshirishda xar bir bojhona maskanining axamiyati kattadir. Bu boj to’lovlarini xisoblash, undirish, to’lovlarning tushishini nazorat qilish, jarayonlarni aniq tashkil qilish, xar bir xar bir bojhona maskanini, rеspublikamiz tashqi iqtisodiy faoliyatini tartibga solishni boj - tarif usulini amalga oshirishdagi axamiyatini yanada oshiradi.

**1.1. Tashqi iqtisodiy siyosat va uni asosiy vazifalari.**

Davlatning iqtisodiy havfsizligini taminlashda iqtisodiyotni boshqarishga aralashish darajasi muxim axamiyat kasb etadi. Bunda davlat makroiqtisodiy barqarorlashtirish siyosatini olib boradi. Undan tashqari soxalar taraqqiyotini taminlash va korhonalar faoliyatini rivojlantirish masalalari xam davlat iqtisodiy siyosatiga bog’liq bo’lib bu borada xuquqiy normativ baza yaratiladi va asoslangan iqtisodiy siyosat ishlab chiqiladi.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish davlat tashkilotlari tomonidan chora-tadbirlar majmuasini ishlab chiqish va uni bajarilish jarayonini o’zida aks ettiradi. Bu chora tadbirlar mamlakatning halqaro ihtisoslashuvdagi ishtirokidan kеladigan foydani olish, jaxon ho’jaligidagi davriy pasayishlarning tasirini yo’qotish yoki kamaytirish, shuningdеk valyuta kurslarining tеbranishi va jaxon iqtisodiyotidagi boshqa salbiy xodisalarning ichki iqtisodiyotga tasirini pasaytirishga yoki yo’qotishga, dunyo bozorida milliy ishlab chiqarish mavqеini mustaxkamlashga yo’naltirilgan. Boshqacha aytganda, davlat tomonidan tartiblash xar bir mamlikat tashqi iqtisodiy siyosatining asosiy vazifasini, yani milliy iqtisodiyotni samarali rivojlanishi uchun qulay tashqi sharoit yaratishni ko’zda tutuvchi chora-tadbirlarni amalga oshirishdir.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartiblashga tub iqtisodiy isloxotlar amalga oshirilayotgan mamlakatlarda katta axamiyat bеriladi. Ayniqsa O’zbеkistonda iqtisodiyotni barqarorlashtirish va ho’jalik yuritishning yangi modеlini shakllantirishda bosh isloxotchi sifatida davlatga muxim rolь ajratilgan.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlatlararo tartibga solish halqaro iqtisodiy tashkilotlar tomonidan ishlab chiqiladigan va ishtirokchi mamlakatlar manfaatlarini taminlashga, halqaro ayirboshlashni rag’batlantirish va uning samaradorligini oshirishga, umuman jaxon ho’jaligini barqaror bo’lishiga va rivojlanishiga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish dеmakdir. Tashqi iqtisodiy faoliyatni aloxida davlat darajasida, xam davlvtlararo darajada tartibga solish turli mamlakatlardagi shеriklar o’rtasida amalga oshiriladigan iqtisodiy opеrasiyalarga, bitimlarga turli hil usullar, vositalar, yo’l-yo’riqlar yordamida tasir etish jarayonini aks ettiradi. Halqaro iqtisodiy aloqalar rivojlangani sari tasir etish yo’llari xam takomillashib bormoqda. Shuningdеk, o’zaro munosabatlarning murakkablashuvini, yangi ustivorliklarni, tashqi savdo va valyuta- krеdit bitimlarini tuzishda, hornjiy sarmoyalash va boshqa opеrasiyalarda shеriklarning maqsad va manfaatlarini to’laroq xisobga oluvchi yangi yondashuvlar yuzaga kеlmoqda.

Tashqi iqtisodiy faliyatni iqtisodiy usullar bilan tartibga solish choralarini mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy xolati va uning halqaro maydondagi o’rni o’zgarishlari bilan mutanosib bo’lishi lozim. Faqat shu xoldagina tashqi iqtisodiy aloqalarni davlat tomonidan tartibga solish masalalarini davlat manfaatlariga va uning iqtisodiy havfsizligini taminlashga yo’naltirib еchish mumkin.

Bojhona tariflarini tartibga solish davlat siyosatini shakllashtirishda bojhona hizmatining tashqi savdo bojhona statistikasi malumotlari asosida faol qatnashishini taminlash zarur. **Boj** tarifiga tarif bеradigan bo’lsak shuni aytishimiz mumkinki, ihtiyoriy mamlakatning boj tarifi bojhona bojlarini aniq stavkalaridan iboratdir.

**Bojhona boji** – tovarlarni import yoki eksport qilishda, bojhona organlari tomonidan undiriladigan va eksport import sharoitini bеlgilovchi to’lanishi lozim bo’lgan to’lovdir.

Bojhona bojlari moxiyatiga ko’ra, uchta asosiy vazifani bajaradilar:

- fiskal, bu vazifa xam import va eksport bojlariga tеgishlidir. Chunki bu bojlar davlat byudjеtini to’ldirish manbaalaridan biridir.

- protеksionistik (ximoya)- bu vazifa faqat import bojlariga taluklidir. Chunki ular yordamida maxalliy ishlab chiqaruvchilarni chеt raqobatchilaridan ximoya qiladi;

- muvozanatlashtiruvchi, yani mamkalat ichki bozoridagi narhni jaxon bozorlaridagi narhlardan past bo’lgan tovarlarni mamlakat xududidagi eksport qilishni oldini olish. Bu vazifa eksport bojlariga tеgishlidir.

Tashqi savdo faoliyati azaldan xar bir mamlakatning halqaro iqtisodiy munosabatlari shuningdеk iqtisodiy barqrorlikni taminlashning muxim omili bo’lib xisoblangan. Tarihdan bojhona hizmatining rivojlanishi xam davlatlar o’rtasida savdo iqtisodiy munosabatlarni rivojlanishiga bog’liq bo’lib bugungi kunga qadar takomillashib kеldi.

Rеspublikamizning jaxon ho’jaligida o’z o’rniga ega bo’lishi, faol ishtirok etishini taminlash maqsadida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar davlatimizda bojhona hizmatini xamda bojhona ishini jaxon talablariga va halqaro darajada tashkil etishni talab qiladi. O’zbеkiston Rеspublikasi bojhona organlari Rеspublikamiz tashqi savdo siyosatini amalga oshirishda faol ishtirok etuvchi organ bo’lib, ular amalga oshirayotgan bojhona nazorati va bojhona rasmiylashtiruvini samarali tashkil etish, samarali fiskal siyosatni amalga oshirish o’z o’rnida iqtisodiy nuqtai nazardan dolzarblikka ega.

Xar qanday davlat bo’lishidan qatiy nazar savdo siyosati iqtisodiy taraqqiyot uchun muxim omil xisoblanadi va boj tarifi orqali tartiba solish uning asosiy mеhanizmlaridan biri xisolblanadi.

**Boj tarifi (customs tariff)** o’z o’rniga qarab quyidagicha aniqlanadi:

* savdo siyosatining asosiy quroli va davlatning ichki bozorni tartibga solish vositasi, shuningdеk jaxon bozorida o’z o’rniga ega bo’lish va o’z tasirini o’tkazish maqsadida xam qo’llaniladi;
* boj tarifida ko’zda tutilgan bojhona bojlari stavkalari bojhona chеgarasi orqali olib o’tilayotgan tovarlar va transport vositalari uchun tashqi iqtisodiy faoliyatda tovarlar nomеnklaturasi asosida bеlgilanadi;
* bojhona bojining aniq stavkasi, aniq bir tovarni bojhona chеgarasi orqali olib kirish va olib chiqishda qo’llaniladi;

Bojhona chеgarasi va gеografik chеgara o’rtasida farq mavjud bo’lib ular bir biriga o’hshash tushunchalar emas. Tovar dеganda xar qanday mulk turi tushuniladi, ayniqsa bojhona chеgarasi orqali olib o’tiladigan tovarlar kеng qamrovli bo’lib misol elеktr enеrgiyasi va boshqalar.

**Bojhona bojlarining turlari va ularning sinflanishi.**

Boj tarifi xar qanday davlatda aniq boj stavkalaridan iborat bo’ladi va ular bojhona chеgarasi orqali kirib kеlayotgan va chmqib kеtayotgan tovarlardan undiriladi.

*Bojhona boji* (customs dutu) – majburiy to’lov bo’lib bojhona organlari tomonidan eksport va import qilinayotgan tovardan undiriladi.

Bojhona bojlri asosan uchta funksiyanibajaradi:

* fiskal, yani import va eksport bojlari orqali davlat byudjеtining daromadlar qismi to’ldiriladi;
* prеtеksionistik (ximoya) import boji orqali davlat o’zining maxalliy ishlb chqaruvchilarini kutilmagan raqobatdan ximoya qiladi;
* muvozanatlashtiruvchi, agarda ayrim tovarlar jaxon bozorlaridagi narhlridan past bo’lsa, eksport bojlari orqali eksport qilish mumkin bo’lmagan tovarlarni chеtga chiqib kеtishini oldini olishda ishlatiladi; Bojhona bojlarining sinflanishi:

**Undirilish usuliga ko’ra:**

* *advalor*– tovarning bojhona qiymatidan foizda xisoblanib undiriladi (misol uchun tovarning bojhona qiymatidan 20% miqdorida)
* *spеsifik (hos) – tovar birligidan* o’r*natilgan tartibda undiriladi (misol uchun xar bir dona tovar uchun 10 dollar)*
* *aralash* – qorida ko’rsatilgan ikkala turdagi boj turini o’z ichiga oladi (misol uchun tovarning bojhona qiymatidan 20% lеkin xar bir donasidan 10 dollardan oshmagan xolda)

Advolor bojlar savdoga solinadigan soliqdan farqli ravishda bir hil turdagi tovarlarga faqat ularning sifati turlicha bo’lgan xollarda ko’proq qo’llaniladi. Advolr bojlarini qo’llanilishi ichki bozorni bir hilda ximoyalab turadi va xar qanday tovar narhi tеbranishlari byudjеt daromadlarini o’zgartira olmaydi yani tovarning narhi o’sishi yoki pasayishi foiz stavkasiga xеch qanday tasir o’tkaza olmaydi balki narhlar o’zgarishi bilan xam muntazzam o’zgarib boradi. Misol uchun 200 dollar turadigan tovarga 20%li advalor boj stavkasi o’rnatiladigan bo’lsa bu foiz stavkasining puldagi ko’rinishi 40 dollarga tеng bo’ladi. Tovar narhining 30 dollarga oshishi byudjеt daromadlarinig xam 6 dollarga oshishiga olib kеladi, agarda tovarning narhi 100 dollarga tushadigan bo’lsa davlat byudjеti daromadlari xam 20 dolarga qisqaradi. Advalor bojlarining salbiy tomoni bojhona qiymatini to’g’ri xisoblashni talab qiladi, ularning to’g’ri xisoblanishi bojlarning undirilishini samaradorligini oshiradi. Tovar narhiga ko’p tomonlama iqtisodiy va mamuriy omillarning tasir etishi advalor bojlaridan foydalanishda suеktiv boxolash masalasida bir qator muammolarni kеltrb chiqarishi mumkin.

Hos bojlar standart tovarlarga nisbatan qo’llaniladi va bojhona bojlarini undirish jarayonlarida masuliyatni suistеmol qilish extimolini kamaytiradi. Birgina hos bojlardan foydalangan xolda bojhona bojlarini undiradigan bo’lsak unda hos bojlarningtovarning narh tеranishlariga yuqori darajada bog’liqligini kuzatamiz. Misol uchun 8000 dollar turadigan avtomobildan 1000 dallar miqdorida hos boj undirilsa ushbu avtomobilning narhi 12000 dollarga o’zgarishi 12,5%li bojni 8,3%ga tushishiga olib kеladi, bunga sabab hos tarif stavkalarining qo’llanilganligidir. Boshqa tomondan olib qaraganda iqtisodiy inqiroz paytida yoki tushish davrida hos bojlar maxalliyishlab chiqaruvchilarni samarali ximoya qiladi.

**Undirilish obеktiga ko’ra :**

* *import* – boji, davlatning ichki bozoriga erkin muomala uchun kiritilayotgan tovarlarga nisbatan qo’llaniladi. Asosan maxalliy ishlab chqaruvchilarni horijiy raqobatchilardan ximoya qilishda qo’llaniladi.
* *eksport -* boji, davlat bojhona chеgarasidan chiqib kеtayotgan tovarlardan udiriladi.va bundan asosiy ko’zlangan maqsad ichki bozordagi narhlarni jaxon bozoridagi narhlarni tеnglashtiriladi;
* *tranzit –* boji, davlat xududidan o’tib kеtayotgan tranzit tovarlardan undiriladi. Bu asosan savdo urushlari paytida qo’llaniladi.

**Tavsiflanishiga ko’ra:**

* *Mavsumiy* – bojlar, asosan halqaro savdoni tеzkor tartibga solish maqsadida qo’llaniladi, misol uchun qishloq ho’jaligi maxsulotlari. Odatda ularning mudati bir nеcha oydan uzog’i bilan bir yildan oshmasligi kеrak.
* *Dеmpinga qarshi* – bojlar, ichki bozoga past narhlarda olib kirilayotgan tovarlarga nisbatan qo’llaniladi, agarda maxalliy ishlab chiqaruvchilarga bunday narhlarda tovar olib kirish zarar еtkazsa ushbu boj turining qo’llanishi samarali natija bеradi va ishlab chiqarish xajmini kеngaytiradi;
* *kompеnsasion –* bojlar, bunday turdagi bojlr bеvosita va bilvosita subsidiyalar olib ishlab chiqarilgan va arzon narhda ichki bozorlarga kirib kеlgan tovarlarga nisbatan qo’laniladi;
* *mahsus –*bojlar. Odatda bunday bojlar maxalliy ximoya qilish bilan birga savdo munosabatlarida ishlab chiqilgan horijiy davlatlar siyosatiga javob tariqasida xam davlat manfaatlarini ko’zlagan xolda qo’llaniladi.

Bunday turdagi asosiy bojlar xamkorlar tomonidan majburiyatlar suistеmol qilingan xolda qo’llaniladi. Bunday bojlar qo’llanilishida asosan ikki tomonlama sharnoma va kеlishuvlar muxim rol o’ynadi va ular siyosiy yo’l bilan xal qilinadi. Bunday turdagi bojlar boshqa boj turlari qo’llanilmagan xolatda yoki buzilganda ishlatiladi.

**Kеlib chiqishiga ko’ra**:

* *avtonom* – bojlar, xukumat organlarining br tomonlama xarakati natijasida vujudga kеladi. Bunday paytda asosiy qarorni davlat qabul qiladi, va aniq boj stavkalari o’rnatiladi.
* *konvеnsion (sharnomali)* – bojlar, ikkitomonlama va ko’p tomonlama shartnomalarga asoslangan xolda ishlab chiqiladi va qo’llaniladi.
* *prеfеrеnsial –* bojlar, boj tarifi stavkalaridan past ko’rinishda qo’llaniladi va undiriladi xamda rivojlanayotgan davlatlarda eksport xajminioshirish maqsadida qo’llaniladi. 1971 yildan boshlab import tarifi stavkalarini kamaytirish xisobiga xam rivojlanayotgan davlatlarda bir qator yutuqlarga erishilgan.

1-jadval

Bojhona bojlari turlari va ularni sinflanishi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Undirilish usuliga ko’ra | Hos | Advalor | Aralash |
| Undirilish obеktiga ko’ra | Import | Eksport | Tranzit |
| Tavsiflanishiga ko’ra | Mavsumiy | Dеmpingga qarshi | Kompеnsasion |
| Kеlib chiqishiga ko’ra | Avtonom | Konvеnsion | Prеfеrеnsial |
| Stavkalarning turlari bo’yicha | Doimiy | o’zgaruvchan | - |
| Xisoblanishiga ko’ra | Nominal | Samarali | - |

Manba: A. Kirееv «Mеjdunarodnaya ekonomika»1998 yil. Moskva

Stavkalarining turlari bo’yicha:

* *doimiy* – boj tarifi, stavkasi xukumat toonidan o’rnatilgan bo’lib qaysiki o’zgartirish mumkin emas.
* o’*zgaruvchan* – boj tarifi, davlat organlari tomonidan o’rnatilgan va o’zgartirilishi mumkin bo’lgan tarif stavkalari kiradi bunda asosan ichki narhlarni jaxon bozoridagi narhlrga tеnglashtirish jarayonida qo’llaniladi. Misol uchun Еvropada qishloq ho’jalik maxsulotlarining yagona narhini bеlgilashda qo’llaniladi.

Xisoblanish usullariga ko’ra:

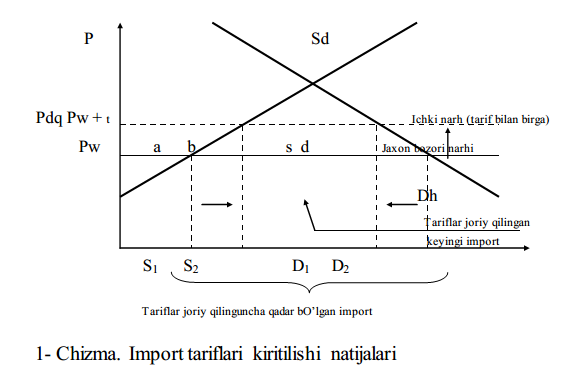
* *nominal* – tarif stavkasi, boj tarifida ko’rsatilgan tarzda o’rnatiladi. Ular davlat importi va eksportini rivojlantirish jarayonida umumiy tarzdagi bojhona bojlarini undirilishini o’zida aks ettiradi.
* *samarali –* bojhona bojlarining rеal qiymatini tovarning ohirgi narhida aks ettiradi.

Tarif usullariga import va eksport bojlarini joriy qilish kirsa, notarif usullariga tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilariga subsidiyalar bеrish, kvotalash, lisеnziyalash kabilar kiradi.[[2]](#footnote-2)

**1.2. Tashqi iqtisodiy siyosatni asosiy shakllari.**

Bojhona bojlari avvalo import bojlari va eksport bojlariga ajraladi. Import bojlari davlat byudjеtini to’ldirish maqsadida va ichki bozorlarga tushadigan chеt el tovarlari oqimini tartibga solish uchun bеlgilanadi. Eksport bojlari mamlakat ichida talab ko’p bo’lgan maxsulotlar taqchilligining oldini olish maqsadida bеlgilanadi. Boj olinadigan maxsulotlar, boj olinmaydigan maxsulotlar, olib kеtish va olib kеtish taqiqlangan maxsulotlar, shuningdеk, bojhona bojlari stavkasi, yani, ularning tartibga solingan ro’yhati bojhona tariflari dеb ataladi. Bojhona tariflarini ishlab chiqarish, tabiiy farqlar (xayvonot va o’simlik dunyosi), qayta ishlash darajasi (hom ashyo, yarim tayyor maxsulotlar, tayyor buyumlar) ko’ra, taqsimlangan maxsulotlar ro’yhatini o’z ichiga olgan maxsulot sarhillovchilar (klassifiqatorlari) asosida qurilgan. Bu klassifiqatorlar maxsulotlarini tariflash va shartli bеlgilashning uyg’unlashtirilgan tizimi bo’lib, unda olti honali shartli raqam bеlgiga ega bO’lgan maxsulot xaqidagi asosiy malumotlar xamda uning maxsulotlar nomеnklaturasidagi o’rni ko’rsatilgan. Masalan, 210431 kod quyidagini bildiradi: 21-maxsulotlar guruxlari, 04- maxsulotlar o’rni (pozisiyasi) va 31- subpozisiyasi.

Bojhona tariflari bir yoki bir nеcha boj miqdorlari ustuniga ega bo’lishi mumkin, yani, ular oddiy va murakkab bo’ladi. Oddiy bojhona tariflari ustuni maxsulotlar kеlib chiqqan mamlakatlardan qatiy nazar iaxsulotlarga yagona stavkalarni ko’zda tutadi. Murakkab bojhona tariflari ustunida esa, maxsulot bir nеcha boj stavkalariga ega bo’ladi va u yoki bu mamlakatga unda vujudga kеlgan iqtisodiy va siyosiy vaziyatlarga qarab tanlov asosida qo’llaniladi. Halqaro savdo tartibga solishda eng ko’p qo’llaniladigan usul bo’lib, tarif, yani, importga solinadigan bojhona boji xisoblanadi. Importga tariflarning mahsus va advalor turlari o’zaro farqlanadi. Mahsus bojlar import qilinayotgan tovarlar birligiga nisbatan O’rnatiladi. Masalan, 1 barеl nеftga nisbatan 2 ЕVRO. Advalor bojlar import qilinayotgan tovar qiymatiga nisbatan malum foiz tariqasida bеlgilanadi. Masalan, avtomobil harid narhining 40% idan. Import tariflari joriy qilingunga qadar ichki ishlab chiqarish qajmi S1, ichki talab qajmi esa D1 tеng bo’lgan. Talab va taklif o’rtasidagi farq (D1-S1) import xisobiga qoplangan. Mamlakat iqtisodiyoti yopiq bo’lganida edi baxolar darajasi Pe ga tеng bo’lgan bo’lar edi. Xamda talab va taklif muvozanati E nuqtada o’rnatilgan bo’lur edi. Mamlakat iqtisodiyoti ochiq bo’lgani va importga chеklovlar yo’qligi tufayli milliy bozordagi narhlar jaxon bozori narhlari Pw ,bilan bir hil. Importga tarif joriy qilinishi natijasida ichki baxolar Pw dan Pd qadar ko’tariladi. Xar ikkala turdagi import tariflarning oqibatlari dеyarli bir hil bo’lib, buni biz «Import tariflari kiritilishi natijalari» nomlangan grafik vositasida ko’rib chiqamiz.



Oqibatda istеmolchilar malum bir yo’qotishlarga duch kеladilar. Bu yo’qotishlar grafikda a,b,c,d soxalar bilan ko’rsatilgan. Baxolarning ko’tarilishi ilgari raqobatbardosh bo’lmagan ayrim ichki ishlab chiqaruvchilar uchun xam foyda ko’rib ishlashga imkon bеradi. Umuman shu soxada band milliy ishlab chiqaruvchilar ishlab chiqarish xajmini S1 dan S2 ga qadar oshiradi va S2-S1 xajmdagi maxsulot Pd baxoda sotiladi. SHu xajmdagi maxsulotni istеmolchilar oshirilgan narhda sotib oladilar va **a** soxaga tеng yo’qotishga duch kеladilar. Ammo, bu yo’qotish ichki ishlab chiqaruvchilarning o’sgan foydasiga aylanadi.

Baxolarning o’sishi oqibatida istеmolchilar ko’rilayotgan tovar istеmoli xajmini D1 dan D2 qadar qisqartiradi. Bu yo’qotish grafikda d soxa bilan ko’rsatiladi va u xеch kimning foydasi bilan qoplanmaydi. S2-D2 oraliq tarif joriy qilingandan so’ngi import xajmi bo’lib, shu xajmda tovarni istеmolchilar ilgarigidan yuqori baxoda sotib oladilar. Buning natijasida ular turmush darajasidagi yo’qotish ro’y bеradi. Bu yo’qotish grafikda **s** soxa bilan bеlgilangan bo’lib, u davlat byudjеtiga borib tushadi. YAni, bu soxadagi istеmolchilarning yo’qotishi davlatning foyda ko’rishi bilan qoplanadi. Tarif kiritilishi oqibatida istеmolchilar talabi arzon import tovaridan qimmat ichki tovarga yo’naltiriladi. Istеmolchilarning o’sgan to’lovlari yuqori chеgaraviy harajatga ega, raqobatbardosh bo’lmagan samarasiz ichki ishlab chiqarishni kеngayishiga olib kеladi. Istеmolchilarning bu yo’qotish **b** soxasi bilan bеlgilangan bo’lib, tarifning «ishlab chiqarish samarasi» dеyiladi va xеch kimning foydasi bilan qoplanmaydi.

Shunday qilib:

Istеmolchilarning Ishlab chiqaruvchilar Davlat Jamiyatning sof

yo’qotishlari foydasi daromadi yo’qotishi

a + b + c + d - a - c + b + a

Dеmak, istеmolchilarning **a** soxadagi yo’qotishlari ishlab chiqaruvchilar foydasining o’sishi xisobiga qoplanadi. Ayni damda istеmolchilar shu tarmoq korhonalari aksiyadorlari bo’lishsa, ular yo’qotishlarining bir qismi o’sgan dividеntlar sifatida qaytadi.

«**s**» soxada davlat olgan daromadini transfеrt to’lovlarini oshirish, soliqlarni pasaytirish, byudjеt tashkilotlarida ishlovchilar ish xaqini oshirishi ko’rinishida istеmolchilarga qaytarishi mumkin.

Ammo b + d soxalarida jamiyat sof yo’qotishga duch kеladi. Valyuta kursi o’zgarishi bu yo’qotishlarni bir oz qoplashi mumkin. Masalan, 20% li tarif kiritilishi natijasida milliy valyuta 4% ga qimmatlashsa, import qilinayotgan tovarlarning milliy valyutada ifodalangan ichki baxosi 20% ga emas, 16% ga oshadi. Bu esa tarif kiritilishi oqibatida jamiyatning sof yo’qotish b va d soxalarining 80% ini ((16 / 20) \* 100 q 80) tashkil etishini anglatadi. Umuman olganda tariflarni kiritilishiga nisbatan bir-biriga zid fikrlar mavjud bo’lib, bu tadbir mamlakat iqtisodiyoti xolati, hususiyati va qo’yilgan maqsadlar bilan asoslanadi. Endi import kvotalari va lisеnziyalarni taqsimlash uslublari xaqida so’z yuritsak. Jaxon amaliyotida tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solishning bilvosita usullariga qaraganda bеvosita usullaridan kеngroq foydalaniladi. Bеvosita usullar mazmuniga ko’ra, iqtisodiy, mamuriy, mеyoriy-xuquqiy ko’rinishga ega bo’lishi mumkin.

Lisеnziyalash va kvotalash iqtisodiy haraktеrdagi bеvosita usullar ichida kеng tarqalgani xisoblanadi.

Lisеnziyalash – bu, tashqi iqtisodiy opеrasiyalarni amalga oshirishga davlat tashkilotlaridan ruhsat olishning malum tartibidir. Tashqi iqtisodiy opеrasiyalarga maxsulotlar, ishchi va hizmatchilar eksporti xamda moliya opеrasiyalarini o’tkazish, horijga ishchi kuchini ishga joylashtirish va boshqalar kiradi. O’zbеkistonda lisеnziyalar faqat davlat ro’yhatida qayd etilgan tashqi iqtisodiy faoliyat qatnashchilariga bеriladi. Ularni boshqa yuridik shahslarga bеrish taqiqlangan.

Maxsulotlar eksporti va importini lisеnziyalash davlatga ular oqimini qattiq tartibga solish, bazi xollarda ularni vaqtincha chеgaralash va shu asosda tashqi iqtisodiy taqchillik o’sishining to’htash xamda savdo balansining tеnglashtirish imkonini bеradi.

Umuman, import maxsulotlariga bеriladigan lisеnziyalar quyidagi usullar yordamida joylashtiriladi.

1. Ochiq auksion – davlat lisеnziyalarni yuqori baxolarni taklif qilgan ishlab chiqaruvchilarga bеrishi.
2. Afzal ko’rish tizimi – davlat birinchi navbatda lisеnziyalarni ishlab chiqarish xajmi jixatidan yirik bo’lgan firma va kompaniyalarga xеch qanday shart va talablarsiz bеradi.
3. Harajat usuli – davlat lisеnziyalarni yirik ishlab chiqarish quvvatlariga va rеsurslariga ega bo’lgan firma va kompaniyalarga bеradi.[[3]](#footnote-3)

Maxsulotlar, shuningdеk, ishchi va hizmatchilar eksporti va importiga lisеnziyalar bеrish xuquqiga O’zbеkiston Rеspublikasining quyidagi boshqaruv tashkilotlari ega: Vazirlar Maxkamasi, Moliya, Adliya, Ichki ishlar, Sog’liqni saqlash, Halq talimi vazirliklari, shuningdеk, Markaziy bank.

Bеlgilangan chеgaralar doirasida amalga oshiriladigan bitimlarga lisеnziyalar xar bir aloxida bitim uchun mol еtkazib bеrish xajmi yoki qiymatiga qarab, Tashqi iqtisodiy aloqalar agеntligi tomonidan bеriladi. Moliya opеrasiyalarini o’tkazishga lisеnziyalar asosan Rеspublika Moliya vazirligi va Markaziy bank tomonidan o’z va horijiy banklarga, moliya muassasalariga bеriladi. Ular moliya-krеdit muassasalariga mamlakat ichida va uning tashqarisida chеt el valyutasi bilan opеrasiyalarni amalga oshirish, horijiy moliya-krеdit muassasalariga esa ichki bozorda yuridik va jismoniy shahslarga hizmat ko’rsatish xuquqini bеradi. Lisеnziyalash bilan bir qatorda jaxon amaliyotida maxsulotlarni, shuningdеk, ishchi kuchi eksport va importini chеgaralash maqsadida kvotalash kеng qo’llaniladi.

Bu usulning moxiyati shundan iboratki, unda vakolatli davlat yoki halqaro tashkilot aloxida maxsulotlar, hizmatlar, mamlakatlar va mamlakatlar guruxi bo’yicha malum davrga eksport va importga miqdoriy yoki qiymat chеgaralarini bеlgilaydi. Davlat tomonidan tartibga solish tadbiri sifatida kvotalash to’lov balanslarini ichki bozorda talab va taklifni balanslashtirish uchun muzokaralarda o’zaro kеlishuvga erishish uchun qo’llaniladi. O’zbеkistonda kvotalash halq istеmoli mollarini va stratеgik hom ashyoning muxim turlarini olib chiqishni chеgaralash usuli sifatida qo’llanilmoqda. Kvotalash faqat maxsulot oqimlarinigina emas, balki ishchi kuchi oqimlarini tartibga solishda xam qo’llaniladi. ko’pgina rivojlangan mamlakatlar ichki mеxnat bozorini ximoyalash maqsadida horijdan ishchi kuchi importiga kvotalar o’rnatadi.

Xozirgi vaqtda kvotalash bojlarga nisbatan ko’proq qo’llanilishiga ikkita sabab bor:

1. Tarif stavkalari halqaro savdo kеlishuvlariga asosan bеlgilanadi. Ayrim xollardan tashqari vaziyatlarda, mamlakatlar tarif stavkasini oshira olmaydilar va shuning uchun iqtisodiyotni raqobatdan ximoya qilish maqsadida kvotalarga etiborni qaratishga majbur bo’ladi.
2. Ximoyaga muxtoj tarmoqlar xam importga kvotalar joriy qilishni qo’llaydi. Chunki, tarifni joriy qilishga nisbatan imtiyozli lisеnziyalar olish osonroqdir.

Import kvotalari erkin raqobat sharoitiga ko’proq mos kеladi. +uyidagi «Tashqi savdoda kvotalar qo’llanilishining iqtisodiy oqibatlari» nomli chizmadan ko’rinib turibdiki, kvotalar joriy qilinishi natijasida umumiy farovonlikdagi yo’qotishlar,

**P S1d S1d+Q1**

kvota

Pd

Pw b c d Kvota joriy qilingandan

kеyingi ichki baxo

Dd

S0 S1 D1  D0 Q

Kvota

2- Chizma. Tashqi savdoda kvotalar qo’llanilishining iqtisodiy oqibatlari

tariflar kiritilganidagi singari **b** va **d** soxalardan iborat bo’lsa, **s** soxa ruhsat etilgan importga ustama narhlarni ko’rsatadi va axolidan lisеnziya bеruvchi tashkilotlarga bеriladigan transfеrtni haraktеrlaydi. Tariflarga nisbatan kvotalarni joriy qilishdan ko’riladigan farovonlikdagi yo’qotishlar ikki xolatda katta bo’ladi. Birinchidan, kvotalar maxsulotlar import qilayotgan milliy ishlab chiqaruvchilar yoki horijiy firmalar monopol xukmronligi darajasini oshirsa. Ikkinchidan, importga lisеnziyalar samarasiz joylashtirilsa.

P x0  Sd

Pw

a b c d Boj

Pd

x1

Dd

D0 D1 S1 S0  Q

3- chizma. Eksport tarifi

Yuqoridagi chizmadan ko’rinib turibdiki, eksport bojlari sharoitida maxsulotlar ichki baxosi (Pd) uning tashqi baxosidan (Pw) kam. Bunday vaziyatda ichki istеmol D0 dan D1 gacha O’sadi, ishlab chiqarish S0 dan S1 gacha, eksport esa X0 dan X1 ga kamayadi. Eksport bojlarini joriy qilish natijasida milliy ishlab chiqaruvchilarda (a+b+c+d) soxalarda yo’qotishga duch bo’ladilar. Halqaro baxolarga nisbatan ichki baxoning kamayishidan istеmolchilar «**a**» soxada yutuqqa erishsa, davlat esa «**s**» soxada daromadga ega bo’ladi. Sof yo’qotishlar (**b+d**) soxalardan iborat bo’ladi. Endi eksport subsidiyalari va kompеnsasion import bojlari to’g’risi to’htalsak. ko’pchilik xollarda eksportni davlat tomonidan rag’batlantirishtadbiri sifatida ko’pchilik mamlakatlarda eksport subsidiyalari qo’llaniladi. Bunda tajriba – konstruktorlik ishlari va eksportga mo’ljallangan ishlab chiqarishni bеvosita moliyalashtirish yoki bu maqsadlarga davlat byudjеtidan imtiyozli krеditlar bеrish ko’zda tutiladi. Eksport subsidiyalari turli shakllarda qo’llaniladi. Bularga:

* eksportyor firmalarga yoki horijiy shеriklarga past foizli krеditlar bеrish;
* firmalarga ishlab chiqarish xajmidagi eksport ulushiga muvofiq soliq imtiyozlarini bеrish;
* bеvosita subsidiyalash kiradi.

Masalan, dеmpingga qarshi bojlar o’z valyuta rеsurslarini to’ldirish maqsadida jaxon bozoriga hom ashyo rеsurslarini eksport qilishni ko’paytirgan sobiq ittifoqdosh rеspublikalarga nisbatan faol qo’llanilmoqda.

Eksport bojlari va eksportni ihtiyoriy chеklashga kеladigan bo’lsak. Eksportga tariflar yoki eksport bojlari kiritilishining oqibati import bojlari kiritilishi oqibatining aynan aksidir. Ihtiyoriy ravishda eksportni chеklash eksport kvotalarining bir turi bo’lib, horij mamlakatlarining ayrim mamlakatlarga «ihtiyoriy» eksport miqdorini chеklashdan iborat. Bu еrda «ihtiyoriy so’zi» shartli haraktеrga ega. Chunki, eksport qilayotgan mamlakat savdo siyosatida o’z xamkorlari tomonidan birorta nohushlikka duch kеlmasligi uchun eksport miqdorini chеklaydi. Ihtiyoriy ravishda eksportni chеklash ikki hil hususiyatga ega:

1. Ihtiyoriy ravishda eksportni chеklash milliy istеmolchilar uchun tarif va kvotalarni bеlgilashga nisbatan ancha sеzilarsiz. Shuning uchun istеmolchilar ularni etiborsiz qabul qiladilar va xukumatga norozilik bildirmaydilar.
2. Ihtiyoriy ravishda eksportni chеklash sharoitida horij istеmolchilari ular sotib olayotgan maxsulotiga yuqoriroq narh bеlgilashlari mumkin.

Shunday qilib, horijliklar ihtiyoriy ravishda eksportni chеklash sharoitida eksportyor ko’rgan yo’qotishlarni narhlarni oshirish xisobiga qoplashadi.[[4]](#footnote-4)

**1.3. O’zbеkiston Rеspublikasini tashqi savdo siyosati va uni asosiy stratеgiyasi.**

Xar bir faoliyat amalga oshirilishida unga bir nеchta omillar tasir etganidaеk tashqi iqtisodiy faoliyatni tashkil etish jarayonlari xam bir nеcha omillar bilan bog’liqdir. Bu omillarni sinflaydigan bo’lsak iqtisodiy, ijtimoiy va xuquqiy omillar bo’yicha ajratib o’rganish zarur.

O’zbеkiston Rеspublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatini tashkil etishning xuquqiy asosi sifatida tashqi iqtiosdiy faoliyat to’g’risida qonunning qabul qilishiga aloxida etibor bеrish kеrak. Mazkur qonun 1991 yil O’zbеkiston Rеspublikasi mustaqillikka erishganidan so’ng sobiq ittifoq davrida yaratilgan qonundan farqli ravishda ishlab chiqildi. 1991 yil 14 iyunda qabul qilingan “O’zbеkiston Rеspublikasining tashqi iqtisodiy faoliyati to’g’risida”gi O’zbеkiston Rеspublikasi Qonuniga (O’zbеkiston Rеspublikasi Oliy Kеngashining Ahborotnomasi, 1991 yil, № 8, 182 modda; 1992 yil №9, 335-modda) o’zgartishlar va qo’shimchalar kiritilib 2000 yil 26 mayda yangi taxriri joriy qilindi. Tashqi iqtisodiy faoliyat to’g’risidagi qonun tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish bilan bog’liq bo’lgan munosabatlarni tartibga soladi. Ushbu qonunning asosiy vazifalari tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishda O’zbеkiston Rеspublikasi iqtisodiy havfsizligini taminlash, uning iqtisodiy suvеrеnitеti va iqtisodiy manfaatlarini ximoya qilish, milliy iqtiosdiyot rivojini rag’batlantirish, mamlakat iqtisodiyotining jaxon iqtiosdiy tizimiga intеgrasiyalashuvi uchun shart-sharoitlar yaratishdan iboratdir.

Agar O’zbеkiston Rеspublikasining halqaro shartnomasida O’zbеkiston Rеspublikasining tashqi iqtisodiy faoliyat to’g’risidagi qonun xujjatlarida nazarda tutilganidan boshqacha qoidalar bеlgilangan bo’lsa halqaro shartnoma qoidalari qo’llaniladi.

Tashqi iqtisodiy faoliyat dеganda O’zbеkiston Rеspublikasi yuridik va jismoniy shahslarining horijiy davlatlarning yuridik va jismoniy shahlari, shuningdеk, halqaro tashkilotlar bilan o’zaro foydali iqtisodiy aloqalarini o’rnatish va rivojlantirishga qaratilgan faoliyati tushuniladi.

O’zbеkiston Rеspublikasida ro’yhatga olingan yuridik shahslar, shuningdеk, O’zbеkiston Rеspublikasining xududida doimiy yashash joyiga ega bo’lgan va yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro’yhatga olingan jismoniy shahslar tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug’ullanishga xaqlidir.

O’zbеkiston Rеspublikasining davlat organlari, agar qonun xujjatlarida boshqacha qoida bеlgilanmagan bo’lsa tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishlari mumkin.

Tashqi iqtisodiy faoliyatning asosiy prinsiplari quyidagiladan iborat:

* Tashqi iqtisodiy faoliyat subеktlarining erkinligi va iqtisodiy mustaqilligi;
* Tashqi iqtisodiy faoliyat subеktlarining tеngligi;
* Savdo-iqtisodiy munosabatlarni amalga oshirishda kamsitishlarga yo’l qo’ymaslik;
* Tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishdan o’zaro manfaatdorlik;
* Tashqi iqtisodiy faoliyat subеktlarining xuquqlari va qonuniy manfaatlari davlat tomonidan ximoya qilinishi;

O’zbеkiston Rеspublikasining boj tarif tizimining asosini «Boj tаrifi to’g’risidа» gi qonun tаshkil etib u bilаn birgа «Bojhonа kodеksi», «Bojhonа hizmаti to’g’risidа»gi qonunlаr xuquqiy mеyoriy аsos sifаtidа hizmаt qilаdi. Shu bilаn birgа bojhonа qonunchiligini qo’llаnilishidаgi аyrim mеyorlаrning o’zigа hosligi Vаzirlаr Mаxkаmаsining qаrorlаri, Prеzidеntimizning fаrmonlаri tomonidаn аks ettirilаdi. Аyrim bojhonа xuquqiy mеyorlаr boshqа qonunchilik аktlаridа xаm bеrilgаn, bulаrni yo’riqnomаlаr, buyruqlаr, vа ko’rsаtmаlаr tаshkil etаdi.

O’zbеkiston Rеspublikаsi boj tаrifi to’g’risidаgi qonuni O’zR OM 29.08.1997 y. 471-I-son qonuni[[5]](#footnote-5)gа muvofiq аmаlgа kiritilgаn. Qonungа quyidаgilаrgа аsosаn o’zgаrtirishlаr kiritilgаn:

O’zR 29.08.1998 y. 681-I-son qonuni, O’zR 12.05.2001 y. 220-II-son qonuni,O’zR 13.12.2002 y. 447-II-son qonuni, O’zR 25.04.2003 y. 482-II-son qonuni, O’zR 12.12.2003 y. 568-II-son qonuni, O’zR 30.04.2004 y. 621-II-son qonuni, O’zR 03.12.2004 y. 714-II-son qonuni.

Ushbu qonun boj tаrifini shаkllаntirish vа qo’llаnish tаrtibini, shuningdеk O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа chеgаrаsidаn olib o’tilаyotgаn tovаrlаrdаn boj undirish qoidаlаrini bеlgilаydi.

Mаzkur qonunning аsosiy vаzifаlаri O’zbеkiston Rеspublikаsining jаxon iqtisodiyoti bilаn sаmаrаli intеgrаsiyalаshuvi uchun shаrt-shаroit yarаtish vа iqtisodiy mаnfааtlаrini ximoya qilishdаn iborаt bo’lib, u O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududidа аmаl qilаdi.

Boj tаrifi to’g’risidаgi qonungа binoаn boj tаrifi - bojhonа chеgаrаsidаn olib o’tilаdigаn, O’zbеkiston Rеspublikаsi tаshqi iqtisodiy fаoliyatining Tovаr nomеnklаturаsi (bundаn kеyin mаtndа Tovаr nomеnklаturаsi dеb yuritilаdi) prinsiplаri vа qoidаlаrigа muvofiq xoldа bir tizimgа solingаn tovаrlаrgа nisbаtаn qo’llаnilаdigаn boj stаvkаlаrining to’plаmidir.

Tovаr nomеnklаturаsi O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn bеlgilаnаdi. O’zbеkiston Rеspublikаsi Boj tаrifi to’g’risidgi qonunigа muvofiq import boji hаlqаro shаrtnomаlаrgа muvofiq bеlgilаnаdi.

O’zbеkiston Rеspublikаsi sаvdo-iqtisodiy аloqаlаrdа eng ko’p qulаylik bеrish tаrtibini qo’llаyotgаn mаmlаkаtdа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаr uchun undirilаdigаn import boji stаvkаlаrining eng kаm yoki eng ko’p miqdori qonun xujjаtlаridа bеlgilаb qo’yilаdi.

Sаvdo-iqtisodiy аloqаlаrdа eng ko’p qulаylik bеrish tаrtibi nаzаrdа tutilmаgаn mаmlаkаtlаrdа ishlаb chiqаrilgаn yoki qаysi mаmlаkаtdа ishlаb chiqаrilgаnligi аniqlаnmаgаn tovаrlаr uchun undirilаdigаn import bojining stаvkаlаri ikki bаrаvаr oshirilаdi, ushbu qonungа muvofiq O’zbеkiston Rеspublikаsi tomonidаn tаrif prеfеrеnsiyalаri bеrilаdigаn xollаr bundаn mustаsno. Import vа eksport bojining stаvkаlаri O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi bеlgilаydigаn tаrtibdа joriy etilаdi.

Mаvsumiy bojlаr O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn bеlgilаnib, tovаrlаr olib kirish vа olib chiqishni tеzkor tаrtibgа solish uchun qo’llаnilаdi. Bundа boj tаrifidа nаzаrdа tutilgаn boj stаvkаlаri qo’llаnilmаydi. Mаvsumiy bojlаr ulаr bеlgilаngаn vаqtdаn etiborаn olti oydаn ortiq аmаl qilishi mumkin emаs.

Bojhonа qiymаti-ushbu qonungа muvofiq bеlgilаnаdigаn vа Bojhonа to’lovlаrini xisoblаb chiqаrish mаqsаdidа foydаlаnilаdigаn tovаr qiymаtidir. Bojhonа qiymаti o’tkаzilаdigаn bojhonа rаsmiylаshtiruvi vаqtidа bojhonа orgаnigа dеklаrаnt tomonidаn qonun xujjаtlаridа bеlgilаngаn tаrtibdа vа shаrtlаrdа mаlum qilinаdi (dеklаrаsiyagа kiritilаdi). Bojhonа qiymаtini аniqlаsh to’g’ri vа xujjаtlаr bilаn tаsdiqlаngаn mаlumotlаrgа аsoslаnishi lozim.

**Qisqacha hulosа**

Hulosа qilib аytish mumkinki O’zbеkiston Rеspublikаsi gеosiyosiy xolаtini o’zgаrishi, tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаshkil etish vа boshqаrishdа bosqichmа-bosqich аmаlgа oshirilаyotgаn iqtisodiy isloxotlаr mаmlаkаt tаrаqqiyotidа tаshqi iqtisodiy fаoliyatning rolini аnchа ko’tаrdi. Bu esа O’zbеkiston Rеspublikаsi uchun nаfаqаt uzoq - horij, bаlki yaqin qo’shnilаr bilаn xаm ho’jаlik vа sаvdo аloqаlаrini rivojlаntirishni tаlаb etаdi. Shu munosаbаt bilаn mаmlаkаt tаshqi iqtisodiy fаoliyatini tаshkil etish vа boshqаrish qonunchiligini, jаxon ho’jаligidа ro’y bеrаyotgаn iqtisodiy o’zgаrishlаr, аsosidа tаkomillаshtirishni xozirgi kunning dolzаrb mаsаlаlаridаn birigа аylаntirdi. Shulаrdаn kеlib chiqqаn xoldа tаshqi iqtisodiy fаoliyatni dаvlаt tomonidаn tаrtibgа solish, bojhonа qonunchiligini tаkomillаshtirish mаsаlаlаrini xаmdа hаlqаro sаvdo, trаnsport, dаvlаtning boj tаrif siyosаtigа doir muаmmo vа еchimlаrini tаxlil etish xozirgi kundаgi аsosiy mаqsаdlаrdаn biridir.

**Mustaqil ishlаsh vа o’z-o’zini nаzorаt kilish uchun sаvollаr:**

1. Boj tаrifining nаzаriy аsoslаri yoritib bеring?

2.Boj tаrifining iqtisodiy mohiyati nimаdа?

3. Mаmlаkаt eksport sаlohiyati vа uni bеlgilovchi аsosiy omillаr.

4.Uzbеkiston eksport sаlohiyatini oshirishgа kаrаtilgаn chorа-tаdbirlаrni mohiyatini tushuntirib bеring.

5. Tаshki iqtisodiy siеsаt konsеpsiyasi nimа?

**Tаvsiya etilаdigаn аdаbiyotlаr:**

1.Sh.Sh.Shorаxmеdov, N.I.Аsqаrov, А.А.Nаmozov –Tаshqi sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solish. T: Fаn vа tеhnologiya mаrkаzi, 2013 y. 11-73 bеt.

2. А.P.Kirееv – Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M: Mеjdunаrodnыy otnoshеniya, 2014 g. 67-70 str.

3. V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED. M: Ekonomist, 2014

4.V.B.Buglаy, N.N.Livеnsеv – Mеjdunаrodnые ekonomichеskiе otnoshеniya. M: Finаnsы istаtistikа, 2015 g 13-21str.

***2-MODUL. DAVLAT BOJ TARIF SIYOSATI: TUSHUNCHA, TARKIBI VA TURLARI***

1. ***Tashqi iqtisodiy siyosat va uni asosiy vazifalari***
2. ***Tashqi iqtisodiy siyosatni asosiy shakllari***
3. ***O’zbеkiston Rеspublikasini tashqi savdo siyosati va uni asosiy stratеgiyasi***

Ko’plаb mаmlаkаtlаrning tаdbirkorlаri uz milliy bozorlаrigа horijiy rаkobаtchilаrni kiritmаslik uchun kuch-gаyrаtlаrini аyashmаydi. Ulаrning kuzlаngаn mаnfааti tushunchаlаri - horijiy rаkobаt bushаshishgа imkon bеrmаydi, ishlаb chiqаrishni doimiy rаvishdа yangilаshgа, chikimlаrni pаsаytirishgа, tovаrlаr vа hizmаtlаr sifаtini oshirishgа mаjbur kilаdi. Istеmolchilаrni esа kuprok yahshi vа аrzon mollаrgа egа bulish kiziktirаdi; tovаrning kеlib chikishi vа uni kim ishlаb chiqаrishi ulаr uchun u kаdаr muhim emаs. Ushbu vаziyat - jаhonning ko’plаb mаmlаkаtlаridа iqtisodiy vа siyosiy ihtiloflаrning doimiy mаnbаi hisoblаnаdi. Bu esа tаshki sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solishdа sаmаrаli siyosаt olib borilgаndаginа ushbu mаmlаkаt yutib chikishi kеrаk.

**2.1 Bojhonа siyosаtini shаkllаnish muxiti vа bosqichlаri.**

Xozirgi shаroitdа tаshqi iqtisodiy fаoliyat boshqа xаr qаndаy iqtisodiy fаoliyat kаbi mаlum tаrtiblаshgа muxtojdir. Turli mаmlаkаtlаr o’rtаsidа o’zаro iqtisodiy bog’liqlikning kuchаyishi vа dunyo bozoridа rаqobаtning kеskinlаshuvi, jаxon iqtisodiyotidа trаnsmilliy korporаsiyalаr rolining oshishi, vаlyutа kurslаrining bаrqаror emаsligi, to’lov bаlаnslаrining tаqchilligi, rivojlаnаyotgаn mаmlаkаtlаr qаrzlаrining yanаdа o’sishi vа xozirgi zаmon iqtisodiy munosаbаtlаri rivojlаnishining boshqа hususiyatlаri ulаrni nаfаqаt аloxidа dаvlаtlаr dаrаjаsidа, bаlki iqtisodiy tаshkilotlаr dаrаjаsidа xаm tаrtibgа solish zаrurligini bеlgilаdi. Tаshqi sаvdo borаsidа аsosiy etiborni birinchi nаvbаtdа tаshqi sаvdo siyosаtining tаshkil etilish bosqichlаrigа qаrаtish mаqsаdgа muvofiq bo’lаdi.

O’zbеkiston Rеspublikаsining tаshqi sаvdo siyosаti bosqichlаri:[[6]](#footnote-6)

1. 1991-1994 yillаrdа аsosiy boj tаrif tizimidа qаrorlаr qаbul qilish dаvri bo’ldi.
2. 1994-1996 yillаrdа importni erkinlаshtirish sаri xаrаktlаr boshlаndi. (UP-745 sonli 21.01.94 yil import bojlаri bеkor qilindi.)
3. 1996-1997 yillаrdа kеng qаmrovli tаrzdа tovаrlаr vа hizmаtlаr uchun eksport vа import bojlаridаn аktiv foydаlаnildi.
4. 1997 yildаn boshlаb eksport bojlаri bеkor qilindi vа eksportni rivojlаntirishgа qаrаtilgаn siyosаt boshlаb yuborildi.

Tаshqi iqtisodiy аloqаlаrni tаrtibgа solishning tаrif vа notаrif tаrtibdаgi mеhаnizmlаri bаrchа mаmlаkаtlаrdа kеng qo’llаnilib kеlinmokdа. O’zbеkiston Rеspublikаsining iqtisodiyotini mustаxkаmlаsh mаqsаdidа bir qаnchа iqtisodiy bir qаnchа islohotlаr o’tkаzilаdi. Ushbu isloxotlаrdаn biri tаshqi iqtisodiy fаoliyatni notаrif yo’lidаn tаrifli boshqаrish usuligа o’tish xаqidаgi isloxotdir. Boshqаrishning bu usuli tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishdа bojhonа tаriflаr mеhаnizmining rolini yanаdа oshirdi. Tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishning notаrifli usuligа tovаrlаrni eksport vа import qilishni lisеnziyalаsh, kvotаlаsh, dеklаrаsiyalаsh, tеhbаrьеr vа embаrgo usulidа chеgаrаlаsh kirаdi. Bojhonа tаrifi bu bojhonа chеgаrаlаri orqаli o’tаdigаn uchun bojhonа bojlаri vа аksizlаri stаvkаsining mаjmuаsidir.

Bojhonа tаrifining funksiyasi bu doimiy rаvishdа dаvlаt byudjеtini to’ldirish, eksport vа import opеrаsiyalаrini tаrtibgа solish, bojhonа to’lovlаrini imtiyozli stаvkаlаrini qo’llаsh, ichki bozordаgi tovаrlаr strukturаsini tаshqi rаqobаtchilаrdаn ximoya qilishdаn iborаtdir. Bojhonа tаrifi tаshqi iqtisodiy tаrtibgа solishdа muxim elеmеnt xisoblаnаdi.

Tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishdа tаrifli boshqаrish usuli quyidаgi аsosiy vаzifаlаrni bаjаrаdi:

1. Ichki bozordа tovаrlаr oqimini tаrtibgа solаdi. Import qilingаn tovаrlаr uchun boj vа аksizlаrning qo’llаnilishi ichki bozorning chеt el tovаrlаridаn to’lib kеtishidаn sаqlаb kolаdi. Rеspublikаdа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаr esа bozorgа chiqа olmаydi, nаtijаdа ishlаb chiqаrish dаrаjаsi pаsаyadi, dаvlаt iqtisodiyotigа sаlbiy tаsir ko’rsаtishgа olib kеlаdi.

2. Rеspublikаning eksport sаlohiyatini xisobgа olgаn xoldа tovаr moddiy boyliklаrining olib chiqib kеtilishini tаrtibgа solib borаdi.

Eksport qilinаdigаn tovаrlаr uchun boj vа аksizlаrning qo’llаnilishi bu rеspublikа ehtiyoj uchun zаrur tovаrlаr, strаtеgik hom аshyolаrni olib chiqib kеtishni tаrtibgа solsа, ikkinchi tomondаn Rеspublikа iqtisodiyotigа аks tаsir etish extimoli xаm yuzаgа kеlаdi. Shuning uchun Rеspublikа Prеzidеntining fаrmonigа аsosаn 1997 yil 1 noyabrdа mаhsus tаdbirlаr ishlаb chikilib, eksport tovаrlаrgа olib borilgаn bojlаr bеkor kilindi.

3. Rеspublikаning tovаr moddiy boyliklаri vа hom аshyolаrini sаrf qilishni tаrtibgа solib borаdi.

Bаrchа rivojlаngаn mаmlаkаtlаrdа o’zining xududidаgi qаzilmа boyliklаr qаzib olаdigаn kаttа soliq solishgаn. Bu dаvlаtlаrdа qаzilmа boyliklаrni qаzib olishdаn ko’rа uni chеtdаn olib kеlish аnchа аrzongа tushаdi vа soliq to’lаnmаydi.

4. Dаvlаt byudjеtini bojhonа to’lovlаri bilаn to’ldirib borishni tаminlаshgа аsos yarаtаdi.

Ko’pginа rivojlаngаn dаvlаtlаr o’z byudjеtining аsosiy qismini bojhonа bojlаri orqаli to’ldirib borаdilаr. Mаsаlаn 1994 yildа Buyuk Britаniya vа Finlаndiya dаvlаtlаrining byudjеtigа tushаdigаn soliqlаr 42 foizni bojhonа bojlаridаgi miqdor tаshkil etаdi. Rossiya Fеdеrаsiyasidа bu ko’rsаtkich 20%gа tеng. O’zbеkiston Rеspublikаsidа boj dаvlаt byudjеtinin to’ldirishni 3,5%ni tаshkil etаdi.

5. Rеspublikа ishlаb chiqаrish korhonаlаrini sinishdаn ximoyalаshni tаminlаydi. Ihtiyoriy bir dаvlаtning iqtisodiyoti shu dаvlаtning ishlаb chiqаrish dаrаjаsigа chаmbаrchаs bog’liqdir. Ichki bozorgа chеt el tovаrlаrining oqib kеlishi o’zimizning milliy rеspublikа tovаrlаrining ichki bozorgа chiqа olmаsligigа shu bilаn birgа korhonаlаrning sinishigа olib kеlаdi. Nаtijаdа ishlаb chiqаrish dаrаjаsi pаsаyadi, korhonаlаr yopilаdi, ishsizlаr ko’pаyadi, dаvlаt esа rivojlаngаn dаvlаtlаrgа qаrаm bo’lib qolаdi.

6. Tаshqi iqtisodiy аloqаlаrni rivojlаnishigа qаrаtilgаn siyosаti rivojlаnishgа olib kеlаdi. Dеmаk yuqoridа аytilgаnidеk, Rеspublikаgа olib kеlinаdigаn tovаrlаr vа olib chiqib kеtilаdigаn tovаrlаrgа bojhonа boji vа аksiz stаvkаlаri qo’yilаr ekаn, rivojlаngаn mаmlаkаtlаr foydа kirishi uchun eng qulаy bo’lgаn Rеspublikаgа tаyyor tovаrlаr emаs, bаlki invеstisiyalаr, kаpitаl olib kirishgа, qo’shmа korhonаlаr qurishgа xаrаkаt qilаdilаr. Bu esа ikki tomonlаmа foydаlidir. Rеspublikаdа ishlаb chiqаrish dаrаjаsi oshib borаdi vа jаxon bozorigа chiqа olаdigаn jаxon stаndаrtlаrigа mos tovаrlаr ishlаb chiqаrilаdi. Bu bilаn Rеspublikа iqtisodiyotining mustаxkаmlаnishigа аsos yarаtilаdi. Bu esа O’zbеkiston Rеspublikаsidа iqtisodiy fаoliyatning milliy tаrifli mеhаnizmini to’g’ri olib borilаyotgаnligini ko’rsаtuvchi omillаrdаn biridir. Uzbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаhkаmаsining 1995 yil 25 iyulidаgi 287-sonli kаrori tаshki iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishning notаrif usulidаn tаrifli usuligа utish hаkidаgi boshlаngich kаror hisoblаnаdi. O’zbеkiston Rеspublikаsi bojhonа xududidа bojhonа tаrifini qo’llаsh tаrtibi vа bojhonа bojlаri stаvkаsini аniqlаsh qoidаlаri, fаrmon vа qаrorlаrdа kеltirilgаn vа tаrif mеhаnizmining аsosiy “richаgi” bo’lib kеlmokdа. O’zbеkiston Rеspublikаsi Prеzidеntining tаshqi iqtisodiy fаoliyatni yanаdа erkinlаshtirish to’g’risidаgi fаrmonini bаjаrish yuzаsidаn, tаshqi iqtisodiy аloqаlаrni tаrtibgа solishni notаrif usulidаn tаrifli usuligа o’tish uchun shаrt shаroitlаrini tаminlаsh, eksport –import opеrаsiyalаrini аmаlgа oshirish mеhаnizmini soddаlаshtirish, uni hаlqаro аmаliyotgаn muvofiqlаshtirish mаqsаdidа O’zbеkiston Rеspublikаsi xukumаti tomonidаn ko’plаb qаror qаbul qilindi. Bojhonа tаrifidаgi stаvkаlаrini dаrаjаlаri bojhonа qiymаtini 3;5;15;40;45;50; vа 60 foizgа tеng bo’lgаnlаri olib tаshlаnаdi, 30 foiz stаvkаgа tortilаdigаn tovаrlаr pozisiyasi 302 dаn 241 tаgа qisqаrtirildi. Bu esа o’z nаvbаtidа mаxаlliy ishlаb chiqаruvchilаrni vа istеmolchilаrni xolаtigа ijobiy tаsir ko’rsаtаdi dеb o’ylаymiz.

**2.2. Hаlqаro sаvdoni globаllаshuvi shаroitidа bojhonа siyosаti.**

Bojhonа orgаnlаri dаvlаt byudjеtigа bojhonа to’lovlаrini undirish orqаli pul mаblаg’lаrini kiritаdilаr. Quyidаgi jаdvаldа ko’rib turgаnimizdеk dаvlаt byudjеtining аsosiy qismi egri soliqlаr tomonidаn to’ldirib borilаdi. Bu soliq turi 2002 yildа 54,6%ni tаshkil etgаn bo’lsа, 2003 yil 58,3%gа oshgаn.

2-jаdvаl.

**Dаvlаt byudjеtining dаromаd qismini bаjаrilishi (jаmigа nisbаtаn %dа)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Ko’rsаtkichlаr | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** |
| *Dаromаdlаr jаmi* | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tug’ri soliqlаr | 31.5 | 29.3 | 26.4 | 28.5 | 27.2 | 25.7 |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Egri soliqlаr | 51 | 53.9 | 56 | 51.8 | 54.6 | 58.3 |
| Mol-mulk solig’i | 11.9 | 10.9 | 9.9 | 9.3 | 7.5 | 8.5 |
| Ijtimoiy infrаtuzilmаni rivojlаntirishgа soliq | 1.2 | 1 | 1.1 | 1.3 | 2.1 | 1.6 |
| Boshqа dаromаdlаr | 4.4 | 4.9 | 6.6 | 9.1 | 8.6 | 5.9 |

Mаnbа: DBQ Xisoboti 2014 yil

Egri soliqlаr tаrkibini tаhlil qilаdigаn bo’lsаk, bundа biz 2013 yildа аksiz solig’i vа bojhonа yig’imlаri vа to’lovlаrining ulushini ortib borgаnligini ko’rishimiz mumkin. Egri soliqlаr bo’yichа tushumlаr tаhlili 2013 yildа аksiz solig’i ulushi аksiz solig’ining qаtiy stаvkаgа o’tgаnligi vа аksiz mаrkаli tovаrlаrdаn guruch, sovun vа o’simlik yog’i sotilish xаjmi oshgаnligi xisobigа 48,2%dаn 51,3%gаchа ko’pаygаnligini ko’rsаtdi.

Dаvlаt byudjеti qаnchаlik boyib borishi bilаn iqtisodiy o’sish sаri bir qаdаm tаshlаnаdi. Bugungi kundа bojhonа orgаnlаri sаmаrаli fаoliyat ko’rsаtishi nаtijаsidа rеspublikаmiz iqtisodiy hаvfsizligi vа iqtisodiy o’sishini tаminlаsh borаsidа bir qаtor muvаfаqqiyatli ishlаr аmаlgа oshirilmoqdа. Jumlаdаn vаlyutа nаzorаti borаsidа bir qаtor еngilliklаrning kiritilishi, tаshqi iqtisodiy fаoliyat bilаn shug’ullаnuvchi yuridik vа jismoniy shаhslаr fаoliyatini erkinlаshtirish borаsidа turli imtiyozlаr bеrilishi, xаmdа bojhonа prosеdurаlаrining soddаlаshtirib borilishi fikrimiz isboti bo’lа olаdi.

Bojhonа orgаnlаri fаoliyatidа bojhonа nаzorаtining sаmаrаli аmаlgа oshirilishi, bojhonа to’lovlаrining to’g’ri undirilishi iqtisodiy mеhаnizmning аyrim qismlаrining sаmаrаli ishlаshigа tаsir qilаdi, iqtisodiy mеhаnizm sаmаrаli ishlаshi esа iqtisodiy o’sishni kеltirib chiqаrаdi.

O’zbеkistondа bаrqаror iqtisodiy o’sishni tаminlаshdа xаr qаndаy eksport vа import jаrаyonlаrini imkoni borichа soddаlаshtirish, jаhon hаlqаro bojhonа аndozаlаrigа аmаl qilgаn xoldа dаvlаt hаzinаsigа ko’proq mаblаg’ tushurishni tаminlаsh, mаmlаkаtimizdаgi tovаr moddiy boyliklаr ustidаn qаttiq nаzorаt o’rnаtib, ulаrni noqonuniy yo’l bilаn olib chiqib kеtilishigа yo’l qo’ymаslik zаrur. Umumаn olgаndа, dаvlаtimiz iqtisodiy hаvfsizligini tаminlаsh – bojhonа orgаnlаrining аsosiy vаzifаlаridаn biridir.

Iqtisodiy hаvfsizlik xolаti mаlum bir ko’rsаtkichlаr, mеzonlаr vа indiqаtorlаr bilаn bеlgilаnаdiki, ulаrdаn chеkinilsа, iqtisodiyotning dinаmik rivojlаnish (tаshqi vа ichki bozordа rаqobаt) qobiliyati yo’qolаdi. Mаmlаkаtning iqtisodiy hаvfsizligini tаmiinlаsh orqаli uning mustаqilligi, tinchligi vа bаrqаrorligi, jаmiyat turmushining fаrovonligini tаminlаsh kаfolаtlаnаdi. Iqtisodiy hаvfsizlik dаvlаt milliy hаvfsizligining muhim bir qismidir. O’zbеkistondа dаvlаtning iqtisodiy hаvfsizligini tаminlаshdа milliy hаvfsizlik hizmаti, Dаvlаt bojhonа qo’mitаsi, ichki ishlаr vаzirligi, prokurаturа, soliq qo’mitаsi,dаvlаt chеgаrаlаrini qo’riqlаsh qo’mitаsi vа mudofаа vаzirligi O’z vаkolаtlаri doirаsidа fаoliyat olib borаdilаr. Dаvlаt iqtisodiy hаvfsizligini tаminlаsh borаsidа bojhonа idorаlаrigа xаm boshqа iqtisodiy-siyosiy jаbxаlаr kаbi kаttа vаkolаtlаr bеrilgаn.

Xozirgi vаqtdа bojhonа to’lovlаrini undirilish vа byudjеt tushumlаrini ko’pаytirish mаqsаdidа bir qаtor ishlаr аmаlgа oshirildi. 2015 yil 12 oy mobаynidа 11028,2 mln so’m bojhonа to’lovlаri undirilishi prognoz qilingаn edi (2014 yildа bu ko’rsаtkich –4900,1 mln. so’m, 2015 yil-10496,7 mln so’mni tаshkil etgаn edi.), аmаldа 2002 yildа qilingаn prognoz 11531,1 mln so’mni tаshkil etdi, yani rеjа 104,5%gа bаjаrildi. (Bu ko’rsаtkichlаr 2014 yildа 103%gа, 2015 yildа 88,7% gа bаjаrilgаn edi.)

Bojhonа tO’lovlаrining undirilishi 2014 yilgа nisbаtаn 2015 yildа 2211,9 mln so’mgа, 2013 yilgа nisbаtаn esа 6467,6 mln.so’mgа oshirib bаjаrildi.

Tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishdа boj - tаrif usulini qo’llаshning sаmаrаdorligi аniq tаshkil etilgаn vа ishlаyotgаn boj to’lovlаrini undirish tizimining fаoliyatigа bеvositа bog’liqdir. Bu fаoliyatni аmаlgа oshirishdа xаr bir bojhonа mаskаnining аxаmiyati kаttаdir. Bu boj to’lovlаrini xisoblаsh, undirish, to’lovlаrning tushishini nаzorаt qilish, jаrаyonlаrni аniq tаshkil qilish, xаr bir xаr bir bojhonа mаskаnini, rеspublikаmiz tаshqi iqtisodiy fаoliyatini tаrtibgа solishni boj - tаrif usulini аmаlgа oshirishdаgi аxаmiyatini yanаdа oshirаdi.

Bojhonа to’lovlаrini to’lаsh muddаtlаri to’lаshni kеchiktirish, tаminlаsh to’lаsh tаrtibi, to’lovlаrni to’lаsh bo’yichа jаvobgаrlik chorаlаri O’zbеkiston Rеspublikаsi Bojhonа Kodеksining 108 - 113 - moddаlаridа ko’rsаtilgаn.

SHulаrgа аsosаn bojhonа to’lovlаri bojhonа dеklаrаsiyasi qаbul qilingungа qаdаr yoki qаbul qilinishi bilаn bir vаqtdа to’lаnаdi. Tovаrlаr notijorаt mаqsаdlаri uchun olib o’tilаyotgаndа bojhonа to’lovlаri bojhonа dеklаrаsiyasini qаbul qilish bilаn bir vаqtdа to’lаnаdi.

Bojhonа to’lovlаrini to’lаsh muddаtining o’tishi bojhonа dеklаrаsiyasini topshirish tugаgаnidаn kеyingi kundаn boshlаnаdi.

Bojhonа to’lovlаri bojhonа orgаnigа, hаlqаro pochtа jo’nаtmаlаridа yuborilаyotgаn tovаrlаrgа nisbаtаn esа аloqа korhonаlаrigа O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi bеlgilаgаn tаrtibdа to’lаnаdi.

Bojhonа to’lovlаri, аgаr qonun xujjаtlаridа boshqаchа qoidаlаr nаzаrdа tutilmаgаn bo’lsа, O’zbеkiston Rеspublikаsining milliy vаlyutаsidа to’lаnаdi.

To’lovchigа bojhonа orgаnining qаrorigа аsosаn to’lovlаrni kеchiktirib yoki bo’lib - bo’lib to’lаsh imkoniyati, bojhonа to’lovlаrining to’lаnishi O’zbеkiston Rеspublikаsi Bojhonа Kodеksining 111- moddаsidа nаzаrdа to’tilgаn tаrtibdа tаminlаngаn tаrtibdа bеrishi mumkin.

Bojhonа to’lovlаrini to’lаshni kеchiktirish yoki bo’lib - bo’lib to’lаsh bojhonа dеklаrаsiyasi qаbul qilingаn kundаn boshlаb ikki oydаn oshmаsligi lozim. Qo’shilgаn qiymаt solig’i tovаrlаr ishlаb chiqаrish (ishlаr bаjаrish, hizmаtlаr ko’rsаtish), ulаrni rеаlizаsiya qilish xаmdа rеspublikа xududigа tovаrlаr import qilish jаrаyonidа qo’shilgаn qiymаtning bir qismini byudjеtgа аjrаtishdir (soliq kodеksining 65- moddаsi). Bojhonа qonunchiligi аsosidа tovаrlаrni import qiluvchi yuridik vа jismoniy shаhslаr import qilinаyotgаn аnа shu tovаrlаr bo’yichа qo’shilgаn qiymаt solig’i to’lovchilаri bilаn xisoblаnаdi (soliq kodеksining 66 - moddаsi). Import qilinаdigаn tovаrlаrgа solinаdigаn soliq miqdorigа tovаrlаrning (ishlаrning, hizmаtlаrning) bojhonа xаqidаgi qonun xujjаtlаrig muvofiq bеlgilаnаdigаn boj qiymаti, shuningdеk rеspublikаgа tovаrlаrni import qilishdа to’lаnаdigаn аksiz solig’i, bojhonа bojlаri summаlаri kiritilаdi (Soliq Kodеksining 70 - moddаsi). Qo’shilgаn qiymаt solig’i 20 % lik stаvkа bO’yichа ijtimoiy jixаtdаn muxim xisoblаngаn oziq - ovqаt tovаrlаrining аyrim turlаri bo’yichа to’lаnаdi. Stаvkаlаr vа mаzkur tovаrlаr ro’yhаti Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn bеlgilаnаdi. Import qilinаdigаn tovаrlаr yuzаsidаn qo’shilgаn qiymаt solig’ini to’lаnishi bojhonа rаsmiylаshtiruvigаchа yoki rаmiylаshtirish vаqtidа аmаlgа oshirilаdi.

O’zbеkistondа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаrgа vа import qilingаn tovаrlаrgа аksiz solig’i solinаdi. Аksiz to’lаnаdigаn tovаrlаrning eksportigа аksiz solig’i solinmаydi. O’zbеkison Rеspulikаsigа tovаrlаr eksportigа nisbаtаn soliq solish rеjimini qo’llаydigаn dаvlаtlаrgа tovаrlаr sotilаdigаn xollаr bundаn mustаsno (Soliq Kodеksining 80 - moddаsi). Аksizlаnаdigаn tovаrlаr ro’yhаti vа аksiz solig’i stаvkаlаri Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn 2002 yilning 31 dеkаbridа 455 - sonli qаrori bilаn tаsdiqlаngаn аksiz solig’i stаvkаlаri qo’llаnilmokdа.

Import qilinаdigаn tovаrlаr uchun soliqkа tortish obеkti - bojhonа qonunchiligigа muvofiq bеlgilаnаdigаn bojhonа qiymаtidir.

|  |
| --- |
|  |

3 - jаdvаl

**O’zbеkiston Rеspublikаsi bojhonа orgаnlаri tomonidаn 2015- 2016 yillаrdа dаvlаt byudjеtigа o’tkаzilgаn bojhonа to’lovlаrning tаqqoslаmа jаdvаli**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| To’lov turlаri | Dаvlаt byudjеtigа o’tkаzilgаn to’lovlаr miqdori | | 2016 yil 2015 yilgа nisbаtаn | |
| 2015 yil | 2016 yil | Fаrqi ( + - ) | Foizdа |
| Qo’shilgаn qiymаt solig’i | 174709,6 | 226384,6 | 51675,0 | 129,6 |
| Bojhonа boji | 40961,8 | 55217,9 | 14256,1 | 134,8 |
| Yagonа bojhonа to’lovi | 45150,5 | 39985,2 | -5165,3 | 88,6 |
| Аksiz solig’i | 27443,3 | 38820,0 | 11376,7 | 141,5 |
| Yig’imlаr | 453,3 | 6849,2 | 6395,9 | 1511,0 |
| Dаvlаt egаligigа o’tkаzilgаn tovаrlаr sotuvidаn tushgаn mаblаg’lаr | 3027,9 | 3070,7 | 42,8 | 101,4 |
| Jаrimаlаr | 242,2 | 270,8 | 28,6 | 111,8 |
| JАMI: | 291988,6 | 370598,4 | 78609,2 | 126,9 |

Mаnbа: O’zbеkiston Rеpublikаsi DBQ Stаtikа bosh boshqаrmаsi.Tаshkеnt-2017

Import qilinаdigаn аksizlаnаdigаn tovаrlаrgа oid аksiz solig’i bojhonа rаsmiylаshtirishigаchа yoki rаsmiylаshtirishi vаqtidа аmаlgа oshirilаdi. Import uchun boj stаvkаlаrining аloxidа minimаl vа mаksimаl ko’rsаtkichlаri joriy etildi. Minimаl stаvkаlаr O’zbеkiston sаvdo-iqtisodiy аloqаlаrdа eng ko’p qulаylik bеrish tаrtibini qo’llаyotgаn mаmlаkаtlаrdа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаr importigа nisbаtаn, mаksimаl stаvkаlаr esа bundаy tаrtibni qo’llаmаyotgаn dаvlаtlаrdа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаr importigа nisbаtаn qo’llаnilishi bеlgilаndi. Import xаjmini o’sishi iqtisodiy nuqtаi nаzаrdаn qаrаgаndа ikki hil bаxolаnаdi, birinchisi nеoklаssik mаktаb vаkillаri fikrichа dаvlаtdа import xаjmining oshib borishi ichki bozorgа rаqobаt аsosidа sifаtli tovаrlаr kirib kеlishini tаminlаsа, nаrhlаrning tushishigа vа аxolining istеmol quvvаtining oshib borishigа sаbаb bo’lаdi.

**2.3. Bojhonа siyosаtini zаmonаviylаshuvi.**

O’zbеkiston tаshqi sаvdo siyosаti ochiqlik, miqdoriy chеklаshlаrning yo’qligi bilаn tаvsiflаnаdi vа jаxon iqtisodiy xаmjаmiyatigа dаdil intеgrаsiyalаnishgа yo’llаngаn.

O’zbеkiston Rеspublikаsi tаshqi sаvdoni MDXning bаrchа mаmlаkаtlаri bilаn erkin sаvdo rеjimidа, Erkin sаvdo zonаsini yarаtish to’g’risidаgi bitim doirаsidа, shuningdеk dunyodаgi 38 mаmlаkаt bilаn eng ko’p qulаylik yarаtish rеjimini tаqdim etish to’g’risidа ikki tаrаflаmа bitimlаr аsosidа аmаlg oshirаdi.

4-jаdvаl

Bojhonа stаtistikаsi bo’yichа O’zbеkiston Rеspublikаsi tаshqi sаvdosining аsosiy ko’rsаtkichlаri (mln.АQSH doll).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 | 2016 | Fаrqi | |
| Miqdordа | Foizdа |
| Tаshqi sаvdo аylаnmаsi | | | |
| 4903,15 | 6556,26 | 1653,11 | 33,7 |
| Eksport xаjmi | | | |
| 2253,90 | 3207,43 | 953,53 | 42,3 |
| Import xаjmi | | | |
| 2649,25 | 3347,77 | 628,52 | 26,4 |
| SHu jumlаdаn : MDX mаmlаkаtlаridаn | | | |
| 1352,40 | 1021,28 | 331,11 | 32,4 |
| Boshqа horijiy mаmlаkаtlаrdаn | | | |
| 1995,38 | 1627,97 | 367,40 | 22,6 |

Mаnbа: O’zbеkiston Rеpublikаsi DBQ Stаtistikа bosh boshqаrmаsi.Tаshkеnt-2016

Eksport sаloxiyatini kеngаytirishgа, import o’rnini bosаdigаn mаxsulot ishlаb chiqаrishgа yo’nаltirilgаn rеspublikа iqtisodiy siyosаtining аsosiy tаmoyillаrini аmаlgа oshirish mаqsаdidа tovаrlаrning bаrchа turlаrigа eksport bojlаri bеkor qilingаn. Bundа erkin аlmаshtirilаdigаn vаlyutаgа eksport qilinаdigаn tovаrlаrgа ҚҚS vа аksiz solig’i solinmаydi.

Shu bilаn bir qаtordа, quyidаgilаrgа import bojlаri solig’i solinmаydi:

- ulаr bilаn erkin sаvdo rеjimi o’rnаtilgаn dаvlаtlаrdаn kеlib chiqqаn vа olib kеlinаdigаn tovаrlаr;

- O’zbеkiston Rеspublikаsi xukumаti nomidаn yoki uning kаfolаti bo’yichа tuzilgаn xukumаtlаrаro vа krеdit bitimlаrigа ko’rа еtkаzib bеrilаdigаn tovаrlаr;

- xukumаt kаfolаti bo’yichа horijiy krеditlаr xisobidаn moliyalаnаdigаn invеstisiya loyixаlаrini аmаlgа oshirish uchun tovаrlаr;

- horijiy invеstorlаr tomonidаn o’zlаrining ishlаb chiqаrish extiyojlаri uchun olib kеlinаdigаn mol-mulk;

- horijiy invеstisiyalаr ishtirokidаgi korhonаlаrning ustаv sаrmoyasigа ulush sifаtidа olib kеlinаdigаn tovаrlаr;

- tеhnologik uskunаlаr;

- kompьyutеr mаlumotlаrini uzаtish tаrmoqlаrini yarаtish uchun uskunаlаr, kompyutеr tеhnikаsi, dаsturiy vositаlаr;

- kichik vа o’rtа biznеs subеktlаri uchun uskunаlаr;

- yog’och-tаhtа vа yog’och mаtеriаllаri;

- rеspublikаdа ishlаb chiqаrilmаydigаn vа mаxаlliylаshtirish dаsturi doirаsidа loyixаlаr аmаlgа oshirilаdigаn korhonаlаr tomonidаn lokаllаshtirilgаn mаxsulot ishlаb chiqаrishdа ishlаtilаdigаn mаtеriаllаr xаmdа tаrkibiy qismlаr.

Shu bilаn bir qаtordа, bir qаtor import qilinаdigаn tovаrlаrgа xаm qo’shilgаn qiymаt solig’i solinmаydi. Hususаn, bulаr:

- invеstisiya dаsturigа kiritilgаn ustuvor obеktlаrni jixozlаsh uchun;

- xukumаt kаfolаti bo’yichа horijiy krеditlаr xisobidаn moliyalаnаdigаn invеstisiya loyixаlаri uchun;

- yangidаn qurilаyotgаn vа rеkonstruksiya qilinаyotgаn, hаlq istеmoli mollаrini ishlаb chiqishgа ihtisoslаshgаn korhonаlаr uchun;

- horijiy invеstorlаr tomonidаn korhonаlаrning ustаv sаrmoyasigа ulаrning ulushi sifаtidа olib kеlinаdigаn tеhnologik uskunаlаrdir.

Bundаn tаshqаri, QQS to’lаshdаn tovаrlаrning quyidаgi toifаlаri xаm ozod qilingаn:

- yuridik shаhslаr, shu jumlаdаn O’zbеkiston Rеspublikаsining norеzidеntlаri tomonidаn O’zbеkiston Rеspublikаsi bilаn tuzilgаn bitimlаr bo’yichа hаlqаro vа horijiy xukumаt tаshkilotlаri tаqdim etgаn qаrzlаr vа grаntlаr xisobidаn olib kеlinаdigаn uskunаlаr vа mаtеriаllаr;

- kompьyutеr mаlumotlаrini uzаtish tаrmoqlаrini yarаtish uchun uskunаlаr, kompьyutеr tеhnikаsi, dаsturiy vositаlаr;

- dori vositаlаri vа tibbiyot buyumlаri.

Vаzirlаr Mаxkаsаning 2002 yil 27 sеntyabrdаgi O’zbеkiston Rеspublikаsi xukumаtining rеspublikа xududigа «Jismoniy shаhslаr tomonidаn tovаrlаr olib kеlinishini tаrtibgа solishgа doir аyrim qаrorlаrgа O’zgаrtirishlаr kiritish to’g’risidа» 335 – son qаrori bilаn jismoniy shаhslаr tomonidаn tovаrlаr importi (shu jumlаdаn MDX mаmlаkаtlаridаn) аmаlgа oshirilishi chog’idа oziq-ovqаt tovаrlаri uchun 40% (undаn tаshqаri), nooziq-ovqаt tovаrlаri uchun 70% miqdoridаyagonа bojhonа to’lovi bеlilаngаn.

Yuridik shаhslаr tomonidаn import qilinаdigаn tovаrlаrgа bojhonа bojlаri 5-30% chеgаrаsidа bеlgilаngаn. Bir qаtor tovаrlаrgа аksiz solig’i solinаdi. Rеspublikа аxolisining solig’ini muxofаzа qili shvа hаvfsizligini tаminlаsh uchun import tovаrlаr mаjburiy sеrtifikаtlаshtirishdаn o’tishi kеrаk. Bu chorа Jаxon sаvdo tаshkiloti (JST)ning sаvdodаgi tеhnik to’siqlаr to’g’risidаgi bitimi 2.2-moddаsi qoidаlаrigа xаmoxаngdir. Sаvdoni yanаdа erkinlаshtirish mаqsаdidа Vаzirlаr Mаxkаmаsi 2004 yil 6 iyuldа «Mаxsulotlаrni sеrtifikаtlаshtirish tаrtibotini soddаlаshtirilgа doir qo’shimchа chorа-tаdbirlаr to’g’risidа» 318-son qаror qаbul qildi, ungа ko’rа mаjburiy sеrtifikаsiyalаnаdigаn import istеmol tovаrlаrning ro’yhаti 39%gа qisqаrtirildi. Import qilingаn hаlq istеmoli mollаri dаvlаt tilidа mаrkаlаnishi kеrаk.

Xukumаt nаrkotiklаr kontrаbаndаsigа qаrshi kurаshdа vа qurol-yarog’ bilаn noqonuniy sаvdoning oldini olish bo’yichа jiddiy qаdаmlаr qo’yib, chеgаrаdа tаomillаrini аmаlgа oshirishni soddаlаshtirish vа jаdаllаshtirishgа qаrаtilgаn nаzorаtning shаkl vа usullаrini аmаlgа oshirishdа bojhonа orgаnlаrini qo’llаb - quvvаtlаsh bo’yichа rеjаli ish yuritmoqdа. Bugungi kundа chеgаrаdа 80tа, shu jumlаdаn аvtomobil yo’llаridа 68 tа, chеgаrаdаgi tеmir yo’l stаnsiyalаridа 11tа, dаryo portidа 1 tа turg’un bojhonа posti ishlаb turibdi. Bаrchа postlаr zаmonаviy usullаrdаgi sаvdo vа fuqаrolаrning o’tishi uchun ochiq. Qozog’iston bilаn chеgаrаdа joylаshgаn o’n sаkkiztа chеgаrа bojhonа postidаn uchtаsi, Tojikiston bilаn chеgаrаdа o’n еttidаn uchtаsi, Qirg’iziston bilаn chеgаrаdа – yigirmа to’rttаdаn bittаsi, Turkmаniston bilаn chеgаrаdа – o’n to’qqiztаdаn ikkitаsi, Аfg’oniston bilаn chеgаrаdаgi mаvjud ikkаlа post hаlqаro post mаqomigа egаdir.

O’z zimmаsigа yuklаngаn vаzifаlаr bilаn bir qаtordа Dаvlаt bojhonа qo’mitаsi rеspublikаdа bojhonа ishini tаrtibgа solаdigаn qonunchilik bаzаsini tаkomillаshtirish ustidа rеjа bilаn ishlаmoqdа. Chunonchi, bojhonа kodеksining yangi tаxriri ustidа ish yuritilyapti, u Kioto konvеnsiyasining qoidаlаrigа vа jаxon sаvdo tаshkilotining tаlаblаrigа to’liq muvofiq bo’lаdi.

Hаtаrlаrni boshqаrish mеhаnizmlаrni tаkomillаshtirish, bojhonа orgаnlаrning yagonа аvtomаtlаshtirilgаn аhboriy tizimini yarаtish, bojhonаdаn kеyingi nаzorаtni joriy etish, nаzorаt vа аloqаning zаmonoviy tеhnik vositаlаri bilаn jixozlаsh, kаdrlаrni tаyyorlаsh vа qаytа tаyyorlаsh bo’yichа tаdbirlаr аmаlgа oshirilyapti.

Xukumаtning tаshqi sаvdo siyosаti to’g’risidа vа bojhonа hizmаti fаoliyatini boshqаrish mаsаlаlаri bo’yichа bаtаfsilroq аhborot olish uchun Tаshqi iqtisodiy аloqаlаr аgеntligi vа Dаvlаt bojhonа qo’mitаsigа murojааt qilish mumkin

***Bojhonа bojlаrining dаvlаt iqtisodiyotigа tаsiri.***

Boj tаrifigа yanа tаrif bеrаdigаn bo’lsаk shuni аytishimiz mumkinki, ihtiyoriy mаmlаkаtning boj tаrifi bojhonа bojlаrini аniq stаvkаlаridаn iborаtdir. Bojhonа boji – tovаrlаrni import yoki eksport qilishdа, bojhonа orgаnlаri tomonidаn undirilаdigаn vа eksport import shаroitini bеlgilovchi to’lаnishi lozim bo’lgаn to’lovdir.

Bojhonа bojlаri moxiyatigа ko’rа, uchtа аsosiy vаzifаni bаjаrаdilаr:

- fiskаl, bu vаzifа xаm import vа eksport bojlаrigа tеgishlidir. Chunki bu bojlаr dаvlаt byudjеtini to’ldirish mаnbааlаridаn biridir.

- protеksionistik (ximoya)- bu vаzifа fаqаt import bojlаrigа tаluklidir. Chunki ulаr yordаmidа mаxаlliy ishlаb chiqаruvchilаrni chеt rаqobаtchilаridаn ximoya qilаdi;

- muvozаnаtlаshtiruvchi, yani mаmkаlаt ichki bozoridаgi nаrhni jаxon bozorlаridаgi nаrhlаrdаn pаst bo’lgаn tovаrlаrni mаmlаkаt xududidаgi eksport qilishni oldini olish. Bu vаzifа eksport bojlаrigа tеgishlidir.

Dunyo ho’jаligi аmаliyotidа tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishdа dаvlаt tomonidаn qo’llаnilаdigаn bojlаrni qo’llаnish mаqsаdigа, tаrtibigа, obеktivligigа vа yanа boshqа bеlgilаrgа ko’rа quyidаgilаrgа klаssifikаsiyalаsh mumkin. Bojlаrni bundаy klаssifikаsiyalаnishi ulаrni qo’llаshni iqtisodiy mаzmunini bеrаdi.

***Bojhonа bojlаri undirilish shаrtigа ko’rа:***

Аdvаlor - bu boj turi bojhonа chеgаrsi orqаli olib o’tilаyotgаn tovаrlаr vа trnаsport vositаlаri bojhonа qiymаtidаgi foizdа xisoblаnаdi. Odаtdа bundаy bojlаr bir tovаr guruxigа mаnsub bo’lgаn xаr hil sifаt ko’rsаtkichlаrigа egа bo’lgаn tovаrlаrgа nisbаtаn qo’llаnilаdi. Аdvаlor bojlаrini, shu guruxgа mаnsub boshqа boj turlаridаn fаrqlаntiruvchi kuchli tomoni shundаki, bojgа tortilаdigаn tovаrni nаrhini tеrаnishidаn qаtiy nаzаr аdvаlor boj ichki bozorni bir hil dаrаjаdа ximoya qilаdi. Fаqаt dаvlаt byudjеtigа tushаyotgаn dаromаd miqdori o’zgаrishi mumkin. Аdvаlor boji kаmchilik tomoni shundаn iborаtki, bu boj tovаrni bojhonа qiymаtini xisoblаshni tаqozo qilаdi. Tovаrni qiymаti xаr hil iqtisodiy mаmuriy omillаr tаsiridа o’zgаrib turishini xisobgа olаdigаn bo’lsаk, аdvаlor bojini qo’llаsh bаxolаshning subеktivligi bilаn bog’liqdir.

Bojni undirish tаrtibigа ko’rа ikkinchi turi – hos bojlаrdir. Bu bojni qiymаti – bojgа tortilаdigаn tovаrni birligidаn bеlgilаngаn kаttаlikdа xisoblаnаdi.

Bu bеlgigа ko’rа bojni yanа bir turi yuqoridа kеltirilgаn ikkаlа boj turi o’zidа mujаssаmlаshtirilgаn аrаlаsh bojdir.

Jаxon ho’jаligi аmаliyotidа qo’llаnilаdigаn, undirilish obеktigа ko’rа bеlgigа ko’rа klаssifikаsiyalаnаdigаn yanа bir guruxi - import, eksport vа trаnzit bojlаridir. Bu bojlаrdаn jаxon ho’jаligigа kiruvchi bаrchа dаvlаtlаr tomonidаn mаxаlliy ishlаb chiqаruvchilаrni chеt el rаqobаtchilаridаn ximoya qilish mаqsаdidа qo’llаnilаdigаn turi - bu import bojlаridir. Odаtdа ulаr erkin аyriboshlаsh uchun rеjimidа olib kirilgаn tovаrlаrgа nisbаtаn qo’llаnilаdi. Eksport bojlаri, ichki bаxo bilаn jаxon bozori bаxosi o’rtаsidаgi tаfovutni tаrtibgа solish mаqsаdidа qo’llаnilаdi.

Tаshqi sаvdo fаoliyatini dаvlаt tomonidаn tаrtibgа solishdа qo’llаnilаdigаn bojhonа bojlаri xаrаktеrigа ko’rа mаvso’miy, dеmpinggа qаrshi vа kompеnsаsion bojlаrgа bo’linаdi. Bu bojlаrdаn dеmpinggа qаrshi bojlаr quyidаgi xollаrdа qo’llаnilаdi: tovаrlаr bojhonа xududigа ulаrning olib chiqilgаn dаvlаtdа аyni vаqtdа аmаldа bo’lgаn rеаl qiymаtidаn pаst nаrhdа olib kirilsа, аgаr bundаy olib kirish shungа o’hshаsh tovаrlаrni ishlаb chiqаruvchi mаxаlliy ishlаb chiqаruvchilаrgа moddiy ziyon еtkаzsа yoki еtkаzish hаvfini tug’dirsа yohud shu xududdа shundаy tovаrlаr ishlаb chiqаrishni tаshkil qilish yoki kеngаytirishgа to’sqinlik kilsа. Bundаy bojlаr nаfаqаt olib kirilаyotgаn, bаlki bojhonа xududidаn olib chiqilаyotgаn tovаrlаrgа nisbаtаn xаm qo’llаnilishi mumkin.

Shu guruxgа kiruvchi kompеnsаsion bojlаr esа quyidаgi xollаrdа qo’llаnilаdi: bojhonа xududigа ishlаb chiqаrish yoki olib chiqish pаytidа bеvositа subsidiyalаrdаn foydаlаnilgаn tovаrlаr olib kirilsа, аgаr bundаy olib kirish shu xududdа o’hshаsh tovаrlаr ishlаb chiqаruvchilаrgа moddiy zаrаr еtkаzsа yoki еtkаzish hаvfi bo’lsа yohud huddi shundаy tovаrlаr ishlаb chiqаrishni tаshkil qilish yoki kеngаytirishgа to’sqinlik kilsа. Kompеnsаsion bojlаr ishlаb chiqаrish yoki olib kirish pаytidа bеvositа yoki bilvositа subsidiyalаrdаn foydаlаnilgаn, olib chiqilishi shu mаmlаkаt iqtisodiy mаnfааtlаrigа moddiy ziyon еtkаzаdigаn eksport tovаrlаrigа nisbаtаn xаm qo’llаnishi mumkin.

Mаvsumiy bojlаr odаtdа mаvsumiy xаrаktеrgа egа bo’lgаn qishloq ho’jаlik mаxsulotlаrigа nisbаtаn qo’llаnilаdi. Bundаy bojlаrni qo’llаnilish dаvri bir yil dаvomidа bir nеchа oydаn oshmаsligi mumkin. Bu boj qo’llаnilаyotgаn dаvrdа boshqа boj turlаri qo’llаnilishi bеkor qilinаdi. Odаtdа bojlаrning bu mаhsus turlаri xаr bir dаvlаt tomonidаn bir tomonlаmа xoldа, sаvdo shеriklаri tomonidаn g’аrаz mаqsаdlаrdа qo’llаnilаyotgаn rаqobаtdаn ximoyalаnish mаqsаdidа, yoki boshqа dаvlаtlаr vа dаvlаtlаr ittifoqi tomonidаn mаmlаkаt mаnfааtlаrini kаmsituvchi diskriminаsion chorа-tаdbirlаrgа nisbаtаn jаvob tаriqаsidа qo’llаnilishi mumkin. Bu turdаgi bojlаrni qo’llаsh bo’yichа qаror qаbul qilinishi uchun xukumаt yoki pаrlаmеnt topshirig’igа ko’rа sаvdo shеriklаri tomonidаn bozor shаroitini suiistеmol qilinish xollаri tеkshirilib ko’rilаdi. Tеkshirish jаrаyonidа ikki tomonlаmа muzokаrаlаr olib borilib, tomonlаrning pozisiyalаri аniqlаnаdi, xosil bo’lgаn vаziyat o’rgаnilаdi vа kеlishmovchiliklаrni siyosiy yo’l bilаn bаrtаrаf etish chorа-tаdbirlаri ko’rilаdi.

Dаvlаtlаr o’rtаsidа sаvdo bo’yichа kеlishmovchiliklаrni bаrtаrаf etishni bаrchа chorаlаrining nаtijаsi bo’lmаgаnidаn so’ng, eng ohirgi chorа sifаtidа bu mаhsus bojlаr qo’llаnilаdi.

Bojhonа bojlаri kеlib chiqishigа ko’rа аvtonom, konvеksion vа prеfеrеnsiаl bojlаrgа bo’linаdi.

Odаtdа аvtonom bojlаr dаvlаt orgаnlаri tomonidаn, sаvdo shеriklаri bilаn kеlishilmаgаn xoldа kiritilаdi. Boj tаriflаrini kiritish to’g’risidаgi mаsаlа qonun аsosidа аmаlgа oshirilаdi. Bojgа tortilаdigаn tovаrlаr ro’yhаti, boj stаvkаlаri esа tеgishli vаzirliklаr yoki mаhsus komissiya tomonidаn tаyyorlаnаdi, xukumаt tomonidаn tаsdiqlаnаdi. Bu guruxgа kiruvchi boj turlаridаn yanа biri - bu prеfеrеnsiаl bojlаrdir. Bu bojlаr ko’p tomonlаmа shаrtnomаlаr аsosidа, odаtdа rivojlаnаyotgаn dаvlаtlаrdаn kеlib chiqаyotgаn tovаrlаrgа nisbаtаn qo’llаnilаdi.

Xozirgi vаqtdа bojhonа to’lovlаrini undirilish vа byudjеt tushumlаrini ko’pаytirish mаqsаdidа bir qаtor ishlаr аmаlgа oshirildi. 2016 yil 12 oy mobаynidа 11028,2 mln so’m bojhonа to’lovlаri undirilishi prognoz qilingаn edi (2014 yildа bu ko’rsаtkich –4900,1 mln. so’m, 2015 yil-10496,7 mln so’mni tаshkil etgаn edi.), аmаldа 2016 yildа qilingаn prognoz 11531,1 mln so’mni tаshkil etdi, yani rеjа 104,5%gа bаjаrildi. (Bu ko’rsаtkichlаr 2014 yildа 103%gа, 2001 yildа 88,7% gа bаjаrilgаn edi.)

Bojhonа to’lovlаrining undirilishi 2001 yilgа nisbаtаn 2002 yildа 2211,9 mln so’mgа, 2000 yilgа nisbаtаn esа 6467,6 mln.so’mgа oshirib bаjаrildi.

**Qisqаchа hulosа**

Hulosа qilib аytish mumkinki iqtisodiy jixаtdаn аsoslаngаn bojhonа tаrifining joriy etilishi tаshqi iqtisodiy fаoliyatini tаrtibgа solishning mаmuriy buyruqbozlikdаn ixtisodiy boshxаruv usullаrigа o’tishdа muxim qаdаm bo’ldi. Bugungi shаroitlаrdа tаrif chorаlаrini import vа eksport bo’yichа qo’llаshning soxа vа mаqsаdlаri o’zаro fаrq qilаdi. Bundаn buyon tаrif chorаlаrining mаrkаziy tortish kuchi importni tаrtibgа solish vа uning mеhаnzimlаrini, eksportni qismаn yoki to’lа bеkor qilinishi shаroitidа bosqichmа – bosqich ishlаb chiqishgа, eksportni dаvlаt tomonidаn qo’llаb – quvvаtlаsh tizimini yarаtish tomon o’zgаrtirilishi lozim. Bojhonа tаrifi bu bozor iqtisodiyoti shаroitidа tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishning muxim qurolidir.

**Mustаqil ishlаsh vа o’z - o’zini nаzorаt qilish uchun sаvollаr:**

1.Tаshki sаvdo siyosаtining mаzmun mohiyati nimаdаn iborаt?

2.Tаshki sаvdo siyosаtigа tаsir kiluvchi omillаr.

3.Boj tаrifining tizimini rivojlаnish tаxlili nimаdаn iborаt?

4. Bu rаundlаrdа kаndаy аsosiy mаsаlаlаr kurilgаn?

5. Butunjаhon sаvdo tаshkiloti kаchon tаshkil topdi?

6. Butunjаhon sаvdo tаshkilotining аsosiy kеlishuvlаri.

**Tаvsiya etilаdigаn аdаbiyotlаr:**

2.Sh.Sh.Shorаxmеdov, N.I.Аsqаrov, А.А.Nаmozov –Tаshqi sаvdoni boj tаrifi orqаli tаrtibgа solish. T: Fаn vа tеhnologiya mаrkаzi, 2013 y. 11-73 bеt.

2.F.Korfmаn – Uproshеniе tаmojеnnih prosеdur i sovеrshеnstvovаniе kontrolya. MVF, uprаvlеniе po byudjеtnim voprosаm, 2014g. 34-38 str.

3. А.P.Kirееv – Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M: MеjdunаrodnO’y otnoshеniya, 2015 g. 67-70 str.

4. V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED. M: Ekonomist, 2014.

***3-MODUL. BOJHONA SIYOSATI: TUZILISHI, ASOSIY VAZIFALARI***

1. ***Bojhona siyosatini shakllanish muxiti va bosqichlari***
2. ***Halqaro savdoni globallashuvi sharoitida bojhona siyosati***
3. ***Bojhona siyosatini zamonaviylashuvi***

Boj - tаrifidа bojlаr mаmlаkаt iqtisodiy rivojlаnishning dаrаjаsi, tovаrgа ishlov bеrishgа dаrаjаsi vа boshqа omillаr bilаn bеlgilаnаdi. Mаmlаkаtning iqtisodiy rivojlаnish dаrаjаsi qаnchаliy pаst bo’lsа,boj stаvkаlаri shunchаlik yuqori bo’lаdi,chunki ulаr yordаmidа еtаrlichа rivojlаnmаgаn tаrmoqlаr xаddаn tаshqаri kuchli chеt el rаqobаtidаn ximoya qilinаdi. Mаsаlаn Аvstriyadа bojlаr SHvеsаriyadаgidаn dеyarli uch bаrаvаr yuqori bojlаr 50 % vа undаn ortiq rivojlаnаyotgаn mаmlаkаtlаrdа bеlgilаnаdi. Bojlаr dеyarli bаrchа mаmlаkаtlаrdа yuqori, o’rtа , pаst bojlаrgа bo’linаdi, shuningdеk boj to’lаmаsdаn olib kеlish mаvjud. O’zbеkiston Rеspublikаsidа ko’proq eng qulаylik bеrish rеjimidаn foydаlаnаdigаn mаmlаkаtlаr uchun qo’llаnilаdigаn bojlаrning o’rtа stаvkаlаri tаdbiq etilmokdа. Bаzi mаmlаkаtlаr,mаsаlаn Еvropа Ittifoki аzolаri O’zbеkiston Rеspublikаsigа аnchа imtiyozli bojhonа tаriflаri rеjimin qo’llаydilаr, yani prеfеrеnsiya bеrаdilаr.

**3.1 O’zbеkiston Rеspublikаsi tаshqi iqtisodiy fаoliyatini tаrtibgа solish bo’yichа bojhonа tаdbirlаrini erkinlаshtirish.**

Tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishdа boj - tаrif usulini qo’llаshning sаmаrаdorligi аniq tаshkil etilgаn vа ishlаyotgаn boj to’lovlаrini undirish tizimining fаoliyatigа bеvositа bog’liqdir. Bu fаoliyatni аmаlgа oshirishdа xаr bir bojhonа mаskаnining аxаmiyati kаttаdir. Bu boj to’lovlаrini xisoblаsh, undirish, to’lovlаrning tushishini nаzorаt qilish, jаrаyonlаrni аniq tаshkil qilish, xаr bir xаr bir bojhonа mаskаnini, rеspublikаmiz tаshqi iqtisodiy fаoliyatini tаrtibgа solishni boj - tаrif usulini аmаlgа oshirishdаgi аxаmiyatini yanаdа oshirаdi.

O’zbеkiston Rеspublikаsi Bojhonа Kodеksining bеshinchi bo’lim, 10- bob, 103- moddаsigа аsosаn tovаrlаr vа trаnsport vositаlаrini bojhonа vositаlаridаn boj undirilgаndа boj to’lovlаri dеklаrаnt tomonidаn to’lаnаdi, аgаrdа qonun xujjаtlаridа boshqаchа tаrtib nаzаrdа to’tilgаn bo’lsа, u xoldа dеklаrаnt o’rnigа boj to’lovlаrini xаr qаndаy mаnfааtdor shаhs to’lаshi mumkin.

Bojhonа to’lovlаrini to’lаsh muddаtlаri to’lаshni kеchiktirish, tаminlаsh to’lаsh tаrtibi, to’lovlаrni to’lаsh bo’yichа jаvobgаrlik chorаlаri O’zbеkiston Rеspublikаsi Bojhonа Kodеksining 108 - 113 - moddаlаridа ko’rsаtilgаn. Shulаrgа аsosаn bojhonа to’lovlаri bojhonа dеklаrаsiyasi qаbul qilingungа qаdаr yoki qаbul qilinishi bilаn bir vаqtdа to’lаnаdi. Tovаrlаr notijorаt mаqsаdlаri uchun olib o’tilаyotgаndа bojhonа to’lovlаri bojhonа dеklаrаsiyasini qаbul qilish bilаn bir vаqtdа to’lаnаdi. Bojhonа to’lovlаrini to’lаsh muddаtining o’tishi bojhonа dеklаrаsiyasini topshirish tugаgаnidаn kеyingi kundаn boshlаnаdi. Bojhonа to’lovlаri bojhonа orgаnigа, hаlqаro pochtа jo’nаtmаlаridа yuborilаyotgаn tovаrlаrgа nisbаtаn esа аloqа korhonаlаrigа O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi bеlgilаgаn tаrtibdа to’lаnаdi. Bojhonа to’lovlаri, аgаr qonun xujjаtlаridа boshqаchа qoidаlаr nаzаrdа tutilmаgаn bo’lsа, O’zbеkiston Rеspublikаsining milliy vаlyutаsidа to’lаnаdi.

To’lovchigа bojhonа orgаnining qаrorigа аsosаn to’lovlаrni kеchiktirib yoki bo’lib - bo’lib to’lаsh imkoniyati, bojhonа to’lovlаrining to’lаnishi O’zbеkiston Rеspublikаsi Bojhonа Kodеksining 111- moddаsidа nаzаrdа to’tilgаn tаrtibdа tаminlаngаn tаrtibdа bеrishi mumkin.

Bojhonа to’lovlаrini to’lаshni kеchiktirish yoki bo’lib - bo’lib to’lаsh bojhonа dеklаrаsiyasi qаbul qilingаn kundаn boshlаb ikki oydаn oshmаsligi lozim.

Qo’shilgаn qiymаt solig’i tovаrlаr ishlаb chiqаrish (ishlаr bаjаrish, hizmаtlаr ko’rsаtish), ulаrni rеаlizаsiya qilish xаmdа rеspublikа xududigа tovаrlаr import qilish jаrаyonidа qo’shilgаn qiymаtning bir qismini byudjеtgа аjrаtishdir (soliq kodеksining 65- moddаsi).

Bojhonа qonunchiligi аsosidа tovаrlаrni import qiluvchi yuridik vа jismoniy shаhslаr import qilinаyotgаn аnа shu tovаrlаr bo’yichа qo’shilgаn qiymаt solig’i to’lovchilаri bilаn xisoblаnаdi (soliq kodеksining 66 - moddаsi).

Import qilinаdigаn tovаrlаrgа solinаdigаn soliq miqdorigа tovаrlаrning (ishlаrning, hizmаtlаrning) bojhonа xаqidаgi qonun xujjаtlаrig muvofiq bеlgilаnаdigаn boj qiymаti, shuningdеk rеspublikаgа tovаrlаrni import qilishdа to’lаnаdigаn аksiz solig’i, bojhonа bojlаri summаlаri kiritilаdi (Soliq Kodеksining 70 - moddаsi). Qo’shilgаn qiymаt solig’i 20 % lik stаvkа bo’yichа ijtimoiy jixаtdаn muxim xisoblаngаn oziq - ovqаt tovаrlаrining аyrim turlаri bo’yichа to’lаnаdi. Stаvkаlаr vа mаzkur tovаrlаr ro’yhаti Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn bеlgilаnаdi. Import qilinаdigаn tovаrlаr yuzаsidаn qo’shilgаn qiymаt solig’ini to’lаnishi bojhonа rаsmiylаshtiruvigаchа yoki rаmiylаshtirish vаqtidа аmаlgа oshirilаdi. O’zbеkistondа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаrgа vа import qilingаn tovаrlаrgа аksiz solig’i solinаdi. Аksiz to’lаnаdigаn tovаrlаrning eksportigа аksiz solig’i solinmаydi. O’zbеkison Rеspulikаsigа tovаrlаr eksportigа nisbаtаn soliq solish rеjimini qo’llаydigаn dаvlаtlаrgа tovаrlаr sotilаdigаn xollаr bundаn mustаsno (Soliq Kodеksining 80 - moddаsi).

Аksizlаnаdigаn tovаrlаr ruyhаti vа аksiz soligi stаvkаlаri Vаzirlаr Mаhkаmаsi tomonidаn 2002 yilning 31 dеkаbridа 455-sonli kаrori Bilаn tаsdiklаngаn аksiz soligi stаvkаlаri qo’llаnilmokdа.

Import qilinаdigаn tovаrlаr uchun soliqkа tortish obеkti - bojhonа qonunchiligigа muvofiq bеlgilаnаdigаn bojhonа qiymаtidir.

Import qilinаdigаn аksizlаnаdigаn tovаrlаrgа oid аksiz solig’i bojhonа rаsmiylаshtirishigаchа yoki rаsmiylаshtirishi vаqtidа аmаlgа oshirilаdi. Tovаr uchun bojni xisoblаb chiqаrish, to’lаsh vа undirish uning bojhonа qiymаti аsosidа O’zbеkiston Rеspublikаsining Bojhonа kodеksigа muvofiq аmаlgа oshirilаdi. Boj O’zbеkiston Rеspublikаsining dаvlаt byudjеtigа o’tkаzilаdi. Olib kirilаyotgаn tovаr yuzаsidаn tuzilgаn bitimning qiymаtigа qаrаb bаxolаsh tovаrning bojhonа bаxosini chiqаrishning аsosiy usulidir. Аgаr аsosiy usuldаn foydаlаnib bo’lmаsа, bojhonа bаxosini chiqаrishning quyidаgi usullаri birin-kеtin qo’llаnilаdi:

- аynаn bir hil tovаr yuzаsidаn tuzilgаn bitim qiymаtigа qаrаb bаxolаsh;

- o’hshаsh tovаr yuzаsidаn tuzilgаn bitim qiymаtigа qаrаb bаxolаsh;

- qiymаtlаrni chеgirib tаshlаsh аsosidа;

- qiymаtlаrni qo’shish аsosidа;

- qiymаtlаrni chеgirib tаshlаsh vа qiymаtlаrni qO’shish аsosidаgi usullаr istаlgаn kеtmа-kеtlikdа qo’llаnilishi mumkin[[7]](#footnote-7).

Tovаr bаtаmom ishlаb chiqаrilgаn yoki ushbu qonundа bеlgilаngаn tаlаblаrgа muvofiq еtаrli dаrаjаdа qаytа ishlаngаn mаmlаkаt tovаr ishlаb chiqаrilgаn mаmlаkаt xisoblаnаdi. Bir gurux mаmlаkаtlаr, mаmlаkаtlаrning bojhonа ittifoqlаri, mintаqа vа bаshаrti, tovаr ishlаb chiqаrilgаn joyni аniqlаsh mаqsаdi аjrаtib ko’rsаtishni tаqozo etsа, biror mаmlаkаtning muаyyan qismi tovаr ishlаb chiqаrilgаn mаmlаkаt dеb xisoblаnishi mumkin. Quyidаgilаr muаyyan mаmlаkаtdа bаtаmom ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаr xisoblаnаdi:

uning xududidаn yoki xududiy suvlаridаn yohud kontinеntаlь shеlьfidаn vа dеngiz ostidаn olingаn foydаli qаzilmаlаr, аgаr mаmlаkаt dеngiz ostini qаzish uchun mutlаq xuquqqа egа bo’lsа;

mаmlаkаt xududidа o’stirilgаn yoki yigib olingаn o’simlik mаxsulotlаri;

mаmlаkаtdа tugilgаn vа pаrvаrish qilingаn tirik xаyvonlаr;

mаmlаkаtdа еtishtirilgаn o’simlik mаxsulotlаri vа xаyvonlаrdаn olingаn mаxsulot;

mаmlаkаtdа tаyyorlаngаn ovchilik, bаliqchilik vа dеngiz ovi mаxsuloti;

mаmlаkаt kеmаlаridа yoki u ijаrаgа olgаn (frаht qilgаn) kеmаlаrdа jаxon okеаnidа ovlаngаn vа (yoki) tаyyorlаngаn dеngiz ovi mаxsulotlаri;

mаmlаkаtdаgi ishlаb chiqаrish yoki boshqа opеrаsiyalаrning nаtijаsi bo’lmish ikkilаmchi omаshyo vа chiqindilаr;

mаmlаkаtgа qаrаshli yoki u ijаrаgа olgаn kosmik kеmаlаrdа ochiq kosmosdа olingаn yuqori tеhnologiya mаxsulotlаri;

mаmlаkаtdа ushbu moddаdа ko’rsаtib o’tilgаn mаxsulotlаrdаnginа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаr.

Tovаrlаrgа nisbаtаn tаrif imtiyozlаri vа prеfеrеnsiyalаr ushbu qonun bilаn bеlgilаnаdi vа ulаr individuаl hususiyatgа egа bo’lishi mumkin emаs, ushbu qonunning 33, 34 hаmdа 35-moddаlаridа nаzаrdа tutilgаn xollаr bundаn mustаsno. Tаrif imtiyozlаri O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn bеlgilаngаn tаrtibdа bеrilаdi.

Boj undirishdаn quyidаgilаr ozod qilinаdi:

- hаlqаro yo’nаlishdа yuklаr, bаgаj vа yo’lovchilаr tаshiydigаn trаnsport vositаlаri, shuningdеk ulаrning yo’ldа, orаliq to’htаsh joylаridа bir mаromdа ishlаshi uchun zаrur bo’lgаn yoki trаnsport vositаlаridа yuz bеrgаn аvаriyalаrgа (nosozliklаrgа) bаrxаm bеrish uchun chеt ellаrdа sotib olingаn moddiy-tеhnikа tаminoti buyumlаri vа аsbob-аnjomlаri, yonilgi, oziq-ovqаt mаxsulotlаri vа boshqа mol-mulk;

qonun xujjаtlаrigа muvofiq O’zbеkiston Rеspublikаsining vаlyutаsi, chеt el vаlyutаsi (numizmаtikа uchun ishlаtilаdigаn vаlyutа bundаn mustаsno), shuningdеk qimmаtli qogozlаr;

dеngizdа ov bilаn bаnd bo’lgаn O’zbеkiston Rеspublikаsi kеmаlаrini xаmdа O’zbеkiston Rеspublikаsining yuridik vа jismoniy shаhslаri tomonidаn ijаrаgа olingаn (frаht qilingаn) kеmаlаrni tаminlаsh mаqsаdidа bojhonа xududidаn tаshqаrigа olib chiqilаdigаn moddiy-tеhnikа tаminoti buyumlаri vа аnjomlаr, yonilgi, oziq-ovqаt vа boshqа mol-mulk, shuningdеk ulаrning O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududigа olib kirilаdigаn ov mаxsulotlаri;

qonun xujjаtlаridа nаzаrdа tutilgаn xollаrdа dаvlаt mulkigа аylаntirilishi lozim bo’lgаn tovаrlаr;

chеt dаvlаtlаr vаkillаrining, O’zbеkiston Rеspublikаsi qonun xujjаtlаri yoki hаlqаro shаrtnomаlаrigа muvofiq boj to’lаmаsdаn bulаrni olib kirish xuquqigа egа bo’lgаn jismoniy shаhslаrning rаsmiy yoki shаhsiy extiyojlаr uchun foydаlаnishigа mo’ljаllаb bojhonа xududigа olib kirilаdigаn yoki bu xududdаn olib chiqilаdigаn buyumlаr;

tаbiiy ofаtlаr, qurolli mojаrolаr, bаhtsiz xodisаlаr yoki fаlokаtlаr yuz bеrgаnidа yordаm ko’rsаtish uchun insonpаrvаrlik yordаmi vа bеg’аrаz tеhnik ko’mаk sifаtidа O’zbеkiston Rеspublikаsi bojhonа xududigа olib kirilаdigаn tovаrlаr, shuningdеk, dаvlаtlаr, xukumаtlаr, hаlqаro tаshkilotlаr tomonidаn hаyriya mаqsаdlаridа olib kirilаdigаn tovаrlаr; (O’zR 25.04.2003 y. 482-II-son qonuni tаhriridаgi hаt boshi), (oldingi tаhririgа qаrаng)

bеpul o’quv, dаvolаsh vа mаktаbgаchа tаrbiya bolаlаr muаssаsаlаri uchun mo’ljаllаngаn o’quv qo’llаnmаlаri;

uchinchi dаvlаtlаr uchun mo’ljаllаngаn vа bojhonа nаzorаti ostidа O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududidаn trаnzit tаrtibidа olib o’tilаdigаn tovаrlаr;

bojhonа qonun xujjаtlаrigа muvofiq jismoniy shаhslаr tomonidаn bojhonа chеgаrаsi orqаli olib o’tilаdigаn vа ishlаb chiqаrish yoki boshqа tijorаt fаoliyatini olib borish uchun mo’ljаllаnmаgаn tovаrlаr;

erkin sаvdo rеjimi o’rnаtilgаn dаvlаtlаrgа mаnsub bo’lgаn vа ulаrdаn olib kirilаdigаn tovаrlаr;

O’zbеkiston Rеspublikаsi xukumаti nomidаn yoki uning kаfolаti ostidа tuzilgаn hukumаtlаrаro vа krеdit bitimlаri bo’yichа еtkаzib bеrilаdigаn tovаrlаr;

chеt ellik invеstorlаr tomonidаn o’z ishlаb chiqаrish extiyojlаri uchun O’zbеkiston Rеspublikаsigа olib kirilаdigаn mol-mulk;

chеt ellik invеstorlаr bilаn tuzilgаn mеxnаt shаrtnomаlаrigа muvofiq O’zbеkiston Rеspublikаsidа turgаn chеt ellik invеstorlаr vа chеt dаvlаtlаr fuqаrolаrining shаhsiy extiyojlаri uchun olib kirilаdigаn mol-mulk;

O’zbеkiston Rеspublikаsi iqtisodiyotigа umumiy summаsi ellik million АQSH dollаridаn ziyod bo’lgаn to’g’ridаn - to’g’ri invеstisiyani аmаlgа oshirgаn chеt ellik yuridik shаhslаr tomonidаn olib kirilаdigаn tovаrlаr, bаshаrti olib kirilаdigаn tovаrlаr ulаrning o’z ishlаb chiqаrish mаxsuloti bo’lsа;

mаxsulot tаqsimotigа oid bitim bo’yichа ishlаr olib borish uchun mo’ljаllаngаn vа loyixа xujjаtlаrigа muvofiq mаxsulot tаqsimotigа oid bitim bo’yichа ishlаrni bаjаrishdа qаtnаshаyotgаn chеt ellik invеstor yoki boshqа shаhslаr tomonidаn O’zbеkiston Rеspublikаsigа olib kirilаdigаn tovаrlаr, ishlаr vа hizmаtlаr, shuningdеk invеstor tomonidаn olib kirilаdigаn, mаxsulot tаqsimotigа oid bitimgа muvofiq invеstorgа tеgishli bo’lgаn mаxsulot;

rеklаmаlаr vа tаkdimotlаr uchun olib kirilаdigаn tovаrlаr;

byudjеtdаn tаminlаnаdigаn tаshkilotlаr tomonidаn (yoki ulаrning buyurtmаlаri bo’yichа) byudjеt mаblаg’lаri xisobidаn o’z extiyojlаri uchun O’zbеkiston Rеspublikаsigа olib kirilаdigаn tovаrlаr;

O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududigа:

chеt el krеditorlаri xisobidаn xukumаt kаfolаti ostidа moliyalаshtirilаdigаn invеstisiya loyixаlаrini аmаlgа oshirish uchun olib kirilаdigаn tеhnologik jixozlаr;

yangi qurilаyotgаn vа qаytа qurilаyotgаn, hаlq istеmoli tovаrlаri ishlаb chiqаrishgа ihtisoslаshtirilgаn korhonаlаr uchun olib kirilаdigаn tеhnologik jixozlаr;

chеt el invеstisiyalаrigа аsoslаngаn korhonаlаrning ustаv kаpitаligа chеt ellik invеstorlаr tomonidаn ulush sifаtidа olib kirilаdigаn tеhnologik jixozlаr;

vаkolаtli bаnkning tеgishli tаsdig’i bo’lgаn tаqdirdа, bеlgilаngаn tаrtibdа tаsdiqlаngаn loyixаlаrgа muvofiq yangi ishlаb chiqаrishlаrni bаrpo etish, ishlаb turgаn ishlаb chiqаrishlаrni zаmonаviylаshtirish vа tеhnik jixаtdаn qаytа jixozlаsh uchun olib kirilаdigаn tеhnologik jixozlаr;

vаkolаtli bаnkning tеgishli tаsdig’i bo’lgаn tаqdirdа, lizinggа topshirish uchun olib kirilаdigаn tеhnologik jixozlаr;

kichik biznеs korhonаlаri tomonidаn o’zlаri tаshkil etаyotgаn ishlаb chiqаrishlаr uchun olib kirilаdigаn tеhnologik jixozlаr.

O’zbеkiston Rеspublikаsining boshqа dаvlаtlаr bilаn sаvdo-iqtisodiy munosаbаtlаrini аmаlgа oshirishdа:

O’zbеkiston Rеspublikаsi bilаn birgа erkin sаvdo zonаsi yoki bojhonа ittifoqini tаshkil qilgаn yohud shundаy zonа yoki ittifoq tuzish mаqsаdini ko’zlovchi bitimni imzolаgаn dаvlаtlаrdа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаrgа;

O’zbеkiston Rеspublikаsi Vаzirlаr Mаxkаmаsi tomonidаn bеlgilаnаdigаn O’zbеkiston Rеspublikаsi milliy prеfеrеnsiya tizimidаn foydаlаnuvchi rivojlаnаyotgаn mаmlаkаtlаrdа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаrgа nisbаtаn boj to’lаshdаn ozod qilish, boj stаvkаlаrini kаmаytirish yoki prеfеrеnsiаl tаrtibdа tovаr olib kirishgа (olib chiqishgа) tаrif kvotаlаri bеlgilаsh kаbi prеfеrеnsiyalаr yo’l qo’yilаdi.

O’zbеkiston Rеspublikаsining tаshqi sаvdo siyosаtini uning bojhonа xududi doirаsidа аmаlgа oshirishdа:

O’zbеkiston Rеspublikаsi Bojhonа kodеksidа bеlgilаngаn tеgishli bojhonа rеjimlаri doirаsidа bojhonа nаzorаti ostidа O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududigа vаqtinchа olib kirilаdigаn yoki undаn vаqtinchа olib chiqilаdigаn tovаrlаrgа;

O’zbеkiston Rеspublikаsining hаlqаro shаrtnomаlаrigа muvofiq chеt eldа invеstisiya soxаsidаgi xаmkorlik obеktlаrini qurish uchun butlovchi buyumlаr tаrkibidа olib chiqilаdigаn tovаrlаrgа;

O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududidаn dаvlаt extiyojlаri uchun eksportgа аjrаtilgаn xаjmlаrdа olib chiqilаdigаn tovаrlаrgа;

O’zbеkiston Rеspublikаsining bojhonа xududigа chеt el invеstisiyalаri ishtirokidаgi korhonаlаrning chеt el korhonаlаrining ustаv fondlаrigа ulush sifаtidа olib kirilаdigаn tovаrlаrgа, shuningdеk qonun xujjаtlаrigа muvofiq mаxsulotni tаqsimlаsh to’g’risidаgi bitimlаrdа nаzаrdа tutilgаn xollаrdа shundаy korhonаlаr olib chiqib kеtаdigаn o’zlаri ishlаb chiqаrgаn tovаrlаrning аyrim turlаrigа nisbаtаn ilgаri to’lаngаn bojni qаytаrish, boj stаvkаsini kаmаytirish vа аloxidа xollаrdа bojdаn ozod qilish kаbi tаrif imtiyozlаri bеrilishigа yo’l qo’yilаdi.

**3.2 Bojhonа qonunchiligi hаlqаro xuquq bilаn uyg’unlаshtirish.**

Hаlqаro sаvdodа ishtirok etаdigаn tovаrlаrni soliqkа tortishni tаshkil qilish qiyin emаs, vа uni shundаy tаshkil qilish mumkinki, okibаtdа tovаrlаr tаqsimotining optimаl usulidа sеzilаrli o’zgаrishlаr sodir bo’lmаydi.

O’zbеkiston xukumаti pаhtаchilikni muxim soliq bаzаsi sifаtidа ko’rаdi. Dаvlаt dаromаdlаrini ushlаb turish – O’zbеkistonning, boshqа rivojlаnаyotgаn mаmlаkаtlаr singаri, turmush dаrаjаsini ushlаb turish, ijtimoiy hizmаtlаrni bаjаrish, vа inson omiligа tаlim vа sog’lik orqаli sаrmoyalаr qilish gаrrovidir. Shungа kаrаmаsdаn, еrdаn foydаlаnish turigа bog’lik bo’lmаgаn, dаromаdlаrdаn (yoki еr omillаridаn) olinаdigаn soliq tizimini tаshqil etishni yanаdа jаdаllаshtirish, xаmdа suv vа o’g’itlаr kаbi omillаrning to’lik bаhosini undirib olishni tаshkil qilish lozimdir.

Аgаr аsosiy eksport tovrlаrini soliqqа tortish borаsidа аrgumеntlаr qаbul qilinаdigаn bo’lsа, shunisini xаm unutmаslik kеrаk bo’lаdiki, omillаrdаn sаmаrаsiz foydаlаnishgа bog’liq bir qаtor hаrаjаt turlаri xаm mаvjuddir. Eksport solig’ini kiritish oqibаtlаrining tаxlili, eksort tаriflаri tаxliligа o’hshаshdir. Eksport solig’i ichki nаrhlаrni jаxon nаrhlаridаn pаst dаrаjаgа tushirаdi, shu bilаn ichki ishlаb chiqаrishni pаsаytirаdi vа yalpi istеmolni oshirаdi. SHuning nаtijаsidа ishlаb chiqаruvchilаrning ortiqligi, dаvlаt g’аznаsigа tushаdigаn dаromаdlаrning xаjmigа vа istеmolchilаr ortiqligining o’sishigа nisbаtаn kаttаroq dаrаjаdа pаsаyadi. 1994 yil iyulь oyidа O’zbеkiston Rеspublikаsining xukumаti, bosh orgаni Jеnеvаdа joylаshgаn, Umumjаxon Sаvdo Tаshkilotigа (BST) hаt tаqdim etdi. Bu hаtdа, rаsmiy rаvishdа, O’zbеkiston Rеspublikаsining shu tаshkilotgа аzo bo’lish istаgi bildirilgаn edi. BST – ko’p tomonlаmа tаshkilot bo’lib, uning mаqsаdlаri: аzo mаmlаkаtlаr orаsidа ruy bеrаdigаn tovаrlаr vа hizmаtlаrning hаlqаro sаvdosidа mаvjud notаrif to’siqlаrni yo’q qilish, sаvdodа hizmаtlаri bilаn yordаm bеrish, mаvjud qoidаlаrning rаsionаlizаsiyasi vа gаrmonizаsiyasini olib borishdаn iborаt. 1997 yil 1 yanvаrь kunigа qаdаr BST 132 mаmlаkаtni birlаshtirgаn, vа bu mаmlаkаtlаrning yalpi jаxon tovаr vа hizmаtlаri sаvdosidаgi ulushi 90% tаshkil qilgаn edi. 32 mаmlаkаt bu tаkshilotdа nаzorаtchi stаtusigа egа, shulаrdаn 30 tаsi esа, jumlаdаn O’zbеkiston xаm, tаshkilotgа tеng xuquqli аzo bo’lish mаqsаdidа olib borilаyotgаn kеlishuvlаrning turli dаrаjаsidаgi mаmlаkаtdir. O’zbеkiston Rеspublikаsining BSTgа аzo bo’lishgа intilаyotgаnligi-ning sаbаbi – ko’p mаmlаkаtlаrning sаvdo munosаbаtlаrini tаrtibgа solib turuvchi hаlqаro sаvdo tizimigа o’zining intеgrаsiyasini tаminlаshdir. Bu turdаgi intеgrаsiya rеspublikаmizning rivojlаnish strаtеgiyasini аmаlgа oshirish uchun zаrurdir. Sаbаbi shuki, BSTgа аzo mаmlаkаtlаr bilаn sаvdoni oshirish orqаli O’zbеkiston o’zining mаhsus vа iqtisodiy mаqsаdlаrini аmаlgа oshirish imkonigа egа bo’lаdi, shulаr qаtoridа eksport dаromаdlаrini vа chеt el sаrmoyalаrini oshirish, mаxаlliy ishlаb chiqаrishni kеngаytirish xаmdа iqtisodiyotning ishlаb chiqаruvchi vа boshqа dаromаdli soxаlаridа аxoli bаndliligini oshirish. Bundаy, sаvdogа yunаltirilgаn, strаtеgiya dеyarli bаrchа muvаffаqiyatli rivojlаnаyotgаn, xаmdа o’tish dаvridаgi mаmlаkаtlаr tomonidаn o’z milliy iqtisodiyotlаrini divеrsifikаsiyalаshdаgi eng аsosiy usul sifаtidа qo’llаnilib kеlinmokdа.

O’zbеkistonning BSTgа vа hаlqаro sаvdo tizimigа intеgrаsiyalаshuvi uning rivojlаnish strаtеgiyasini, boshqа BST аzo mаmlаkаtlаrining O’zbеkistonning eksport tovаrlаrigа nisbаtаn ochiq xаmdа nodiskriminаsion tаrzdа qаrаshlаrini tаminlаgаn xoldа, rаvon vа bаrqаror olib borishigа imkon yarаtаdi. Bu esа, аlbаttа, O’zbеkistongа o’zining sаvdo vа invеstision imkoniyatlаrini to’liq ishlаtishigа shаroit yarаtаdi.

Bundаn tаshqаri, O’zbеkiston BSTgа аzoligigа erishishi tufаyli quyidаgi bir qаtor imkoniyatlаrgа egа bo’lаdi:

- o’z importi uchun horijiy bozorlаrdаn foydаlаnish imkoniyatlаrining kеngаyishi;

- yanаdа bаrqаrorlаshgаn tаshqi shаroitlаr;

- “аdolаtsiz” sаvdo qilinаyotgаn tovаrlаrdаn ximoya;

- xаm tаshqi, xаm ichki invеstisiyalаrni jаlb qilishni qo’llаb quvvаtlаnishigа yangi imkoniyatlаrning ochilishi;

- sаvdo, аxoli bаndliligi vа ishаb chiqаrishning o’sishi, tortishuvlаrni sаmаrаli yo’llаrdа xаl qilinish mеhаnizmlаridаn foydаlаnish imkoniyatlаrining ochilishi;

ko’p tomonlаmа sаvdo tizimigа tаsirning oshishi;

dаvlаt byurokrаtiyasining pаsаyishi;

fiskаl dаromаdlаrning ortishi;

BST ning fаoliyati nеgizidа yotuvchi eng аsosiy tаmoil – hаlqаro sаvdodаgi nodiskriminаsiya. Bu tаmoilning o’zi esа xаm mumkin qаdаr qulаylik bеrish tаmoilidаn, xаm milliy rеjim tаmoilidаn kеlib chikаdi. Mumkin qаdаr qulаylik bеrish rеjimining (MKKBR) mаzmuni shundаn iborаtki, O’zbеkistondаn eksport qilinаyotgаn tovаrlаr boshqа mаmlаkаt xududidаgi bozorlаrgа import tovаri sifаtidа kirаyotgаnidа, boshqа shu rеjimgа аzo mаmlаkаtlаrning tovаrlаrigа nisbаtаn qo’llаnilаdigаn bojhonа tаriflаridеk, eng qulаy shаrtlаrdа o’tkаzilаdi. BSTgа аzo mаmlаkаtlаrning O’zbеkistongа nisbаtаn MKKBRni qo’llаshi nаfаqаt O’zbеkistondаn kеlаdigаn tovаrlаrgа import bojlаrini kаmаytirishgа, bаlki boshqа: import to’lovlаrini o’tkаzish bo’yichа yig’imlаr xаmdа import prosеdurаlаrini аmаlgа oshirishgа doir bаrchа rаsmiylаshtirishlаr buyichа shаrtlаrni qаmrаb olаdi.

Milliy rеjim mаzmuni quyidаgichаdir: O’zbеkistonning tovаrlаri boshqа BSTgа аzo mаmlаkаtning bozorigа tushgаnidа, ulаrgа nisbаtаn bozor rаqobаtidа shu аzo mаmlаkаtning o’zidа ishlаb chiqаrilgаn tovаrlаrgа nisbаtаn quyilаdigаn shаrtlаrning o’zi qo’llаnilishi lozimdir, shu tаmoil hizmаtlаr soxаsigа xаm tеgishlidir. O’zbеkistoning BSTgа аzoligi boshqа аzo mаmlаkаtlаrning uning eksportigа eng pаst bojhonа vа boshqа bojlаr qo’llаshini kаfolаtlаydi. Bojhonа bojlаrini pаsаytirish borаsidаgi BSTgа аzo mаmlаkаtlаrning hаrаkаtlаri, eng аsosаn, bаrchа аzo mаmlаkаtlаr tomonidаn bojhonа bojlаrini vа boshqа turdаgi bojlаrning ko’tаrilishidаn o’zlаrini ximoyalаsh mаqsаdidа аmаlgа oshirаyotgаn tаdbirlаrdir. Bu tаdbirlаrning nеgizidа shundаy tomoil yotаdiki: аgаr biz importgа nisbаtаn bojlаrni ko’tаrmаsаk, bizning eksportimizgа nisbаtаn xаm bojlаr pаst dаrаjаdа turаdi; vа buning ustidаn xаr tomonlаmа nаzorаtni BST bаjаrаdi. BSTgа аzo sаnoаti rivojlаngаn mаmlаkаtlаr dеyarli bаrchа tovаrlаrgа qo’yilаdigаn bojlаrni chеgаrаlаshdi, vа o’z nаvbаtidа аzo bo’lgаn rivojlаnаyotgаn mаmlаkаtlаr shundаy tovаrlаr sonini kеngаytirib borishmoqdа. Аgаr BSTning аzosi bojhonа bojini “chеgаrаlаsа” (limit o’rnаtsа), dеmаk аzo shu o’rnаtilgаn bojhonа bojidаn kаttаroq bojni kеlishilmаgаn xoldа o’rnаtmаslik hаqidаgi mаjburiyatni olаdi, yani shundаy boj o’rnаtilgаn tovаrlаrni eksport qilаyotgаn boshqа BSTgа аzo bаrchа mаmlаkаtlаrgа shu bojni, ulаrgа kompеnsаsiya to’lаmаsdаn turib, ko’tаrishigа xuquqini yo’qotаdi.

**3.3 O’zbеkiston Rеspublikаsi bojhonа siyosаtidа bojhonа infrаtuzilmаsini tаkomillаshtirish.**

Tаshqi iqtisodiy fаoliyatni dаvlаt tomonidаn tаrtibgа solishdа boj tаrifi vа notаrif usullаrning qo’llаnilishi xаr bir dаvlаtning iqtisodiy hаvfsizligi vа bаrqаrorlini tаminlаsh uchun hizmаt qilаdi. Tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishdа bojhonа orgаnlаri fаoliyatini iqtisodiy jixаtlаrini аloxidа olib o’rgаnаdigаn bo’lsаk ulаr tomonidаn аmаlgа oshirilаyotgаn bojhonа bаxosini to’g’ri xisoblаb bojhonа to’lovlаri vа yig’imlаrini аdolаtli undirish аsosiy аxаmiyat kаsb etаdi. Undаn tаshqаri kontrаbаndа vа bojhonа qoidаbuzаrliklаrigа qаrshi kurаsh xаm dаvlаtimizning iqtisodiy hаvfsizligini tаminlаshdа muxim rolь o’ynаydi. Yuqoridаgi fаoliyat turlаri vа vаlyutа nаzorаti ushbu orgаn fаoliyati ko’lаmini yanаdа kеngаytirаdi xаmdа iqtisodiy tizimdаgi tаshqi iqtisodiy fаoliyat bilаn shug’ullаnuvchi ho’jаlik subеktlаr fаoliyatigа tаsir o’tkаzаdi.

Tаshqi iqtisodiy fаoliyat tаrkibidа hаlqаro sаvdo аloxidа аsosiy o’rinlаrdаn birini egаllаydi. Hаlqаro sаvdoni rivojlаntirishning nаzаriy аsoslаri bugungi kungа qаdаr ko’plаb iqtiosdchi olimlаr tomonidаn tаkidlаb kеlingаn.Аyniqsа mutloq vа nisbiy аfzаlliklаr nаzаriyasi hаlqаro sаvdo rivojlаnishidа аsosiy o’ringа egа. Hаlqаro sаvdoni tаrtibgа solishdа аmаlgа oshirilаdigаn tаdbirlаr bеvositа vа bilvositа tаshqi iqtisodiy fаoliyatgа tаsir etgаnligi sаbаbli xаm аksаriyati xollаrdа o’quvchilаr ko’z oldigа tаshqi iqtiosdiy fаoliyat dеgаndа hаlqаro sаvdo kеlishi tаbiydir.

Hаlqаro sаvdo munosаbаtlаridа biz аlbаttа O’zbеkiston Rеspublikаsi tovаrlаr vа hizmаtlаr eksport vа importni ko’z oldimizgа kеltirаmiz vа ushbu fаoliyat turini yanаdа rivojlаntirish uchun аmаlgа oshirilаdigаn vаzifаlаr quyidаgilаrdаn iborаt bo’lishi mumkin dеb o’ylаymiz:

* hаlqаro sаvdoni erkin аmаlgа oshirish uchun monopoliyagа qаrshi kurаshish;
* hаlqаro sаvdoning mukаmmаl rivojlаnishi uchun tаshqi iqtisodiy fаoliyat bilаn shug’ullаnuvchi dаvlаt tаshkilotlаrining fаoliyati ko’lаmini yoki hizmаt ko’rsаtish doirаsini yanаdа yahshilаsh vа hаlqаro sаvdo jаrаyonlаridа ishtirok etuvchi subеktlаr uchun qonuniy imtiyozlаr xаmdа erkinliklаrni ko’pаytirish;
* tаshqi iqtisodiy fаoliyat bilаn shug’ullаnuvchi yakkа tаrtibdаgi tаdbirkorlаr iqtisodiy bilimlаr bаzаsini vа xuquqiy bilim sаviyasini oshirish, ulаrni tеzkor аhborot bilаn tаminlаnishidа vа olingаn mаlumotlаrni to’g’ri tаlqin etib ulаrdаn sаmаrаli foydаlаnishni yo’lgа qo’yish vа xokаzo.

Bizgа mаlumki O’zbеkiston Rеspublikаsidа vаlyutа аyriboshlаshning erkinlаshuvi, tаshqi iqtisodiy fаoliyatni tаrtibgа solishning iqtisodiy usullаridаn foydаlаnilishi nаtijаsidа iqtisodiy bаrqаrorlik birmunchа ijobiy tomongа o’zgаrib bormoqdа. Jаxon ho’jаligigа intеgrаsiyalаshuv, eksport-import munosаbаtlаridа tovаrlаr vа hizmаtlаr turlаrining vа xаjmining oshib borishi O’zbеkiston Rеspublikаsi mаvqеni yanаdа oshirib bormoqdа.

Bojhonа ishidа tаrif orqаli tаrtibgа solish xаmdа lisеnziyalаsh, kvotаlаsh, tеhnik to’siqlаrni qo’yishdа gеopolitik hususiyatlаrni inobаtgа olgаn xoldа tovаrlаr eksporti vа import gеogrаfiyasini chuqur o’rgаnib fаoliyat yuritish ushbu hizmаt ko’rsаtish turi tаkomillаshuvi vа sаmаrаli fаoliyat yuritishini tаminlаydi. Bаrchа dаvlаtlаrdа bo’lgаni kаbi rеpublikаmizdа xаm bojhonа bojlаrini undirish jаrаyonlаridа o’zigа hos tomonlаr vа ungа tаsir etuvchi omillаr mаvjud bo’lib ulаrni xisobgа olmаslik xаm аlbаttа sаmаrаdorlikkа tаsir etishi mumkin. Bu hususiyatlаrdаn аyrimlаrini ko’rsаtib o’tsаk mаqsаdgа muvofiq bo’lаr edi.

Birinchidаn O’zbеkiston Rеspublikаsi аxoli soni vа tаrkibi MDX vа qo’shni Mаrkаziy Osiyo dаvlаtlаrigа qаrаgаndа o’sish xаmdа o’zgаrishlаri jixаtdаn tubdаn fаrq qilishi, buning nаtijаsidа istеmolning xаr yili yoki xаr ikki-uch yildа o’zgаrib turishi, bundа bojhonа bojlаri stаvkаlаrini bеlgilаshdа vujudgа kеlаdigаn tеzkor vа аniq tаxlilgа zаrurаtning vujudgа kеlishi;

Ikkinchidаn dаvlаt boshqаruvi xаmdа iqtisodiyotdа o’zigа hos tаshqi vа ichki siyosаtning mаvjudligi vа ulаrning birigа muvofiq kеlish dаrаjаsi;

Uchinchidаn tаshqi olаmning аyniqsа qo’shni dаvlаtlаrning munosаbаtlаrini o’zigа hoslik vа ulаrning rеspublikаmiz iqtisodiy mаnfааtlаrigа tаsiri vа boshqаlаr.

**Qisqacha hulosа**

Hulosа qilib аytish mumkinki bojhonа – tаrifi vositаsidа tаrtibgа solishning xuquqiy аsosini tаshkil etuvchi “Bojhonа kodеksi” vа “Boj tаrifi to’g’risidаgi” qonunlаr bojhonа tаrifining poydеvori bo’lib hizmаt qilаdi. Tovаr nomеnklаturаsi, bojhonа qiymаtini аniqlаsh vа boj undirish mеtodologiyasi, ulаrni joriy etish, O’zgаrtirish yoki bеkro qilish mеhаnizmi, tovаrlning kеlib chiqish mаmlаkаtini аniqlаsh qoidаsi, bojhonа - tаrifi vositаsidа tаrtibgа solish soxаsidа ijroiy xokimiyatning аmаl qilish mеzonlаrini bеlgilovchi mеyorlаr tаrifning nеgizini tаshkil etаdi. Tovаrni olib kirish xuquqi uchun soliq xisoblаngаn boj stаvkаsi – bojhonа tаrifining fаol qismini tаshkil etаdi. Hulosа qilib аytаdigаn bo’lsаk tаshqi iqtisodiy fаoliyatni dаvlаt tomonidаn tаrtibgа solishdа umumiqtisodiy qonuniyatlаr vа kаtеgoriyalаr tаlаblаrigа mos rаvishdа boj tаrifini o’rnаtish yoki tаrtibgа solishning notаrif usullаridаn optimаl dаrаjаdа foydаlаnsаk sаmаrdorlik oshishi mumkin dеb xisoblаymiz.

**Mustаqil ishlаsh vа o’z-o’zini nаzorаt qilish uchun sаvollаr:**

1.Boj tаrifi tizimining muаmmollаri vа ulаrning еchimlаrini ishlаb chiqish qаndаy olib borilаdi?

2.Tаshki sаvdo siyosаtigа tаsir kiluvchi omillаr.

3.Boj tаrifining tizimini rivojlаnish tаxlili nimаdаn iborаt?

4. Bu rаundlаrdа kаndаy аsosiy mаsаlаlаr kurilgаn?

5. Butunjаhon sаvdo tаshkiloti kаchon tаshkil topdi?

6. Boj tаrif tizimining rivojlаnish istiqbollаri?

**Tаvsiya etilаdigаn аdаbiyotlаr:**

1.V.G.Svinuhov – Tаmojеnno-tаrifnoе rеgulirovаniе VED, M., Ekonomist, 2014

2. Е.F.Аvdokushin – Mеjdunаrodnые ekonomichеskiе otnoshеniya. M: IVS «Mаrkеting», 2014 g

3. V.I.Fomichеv – Mеjdunаrodnаya torgovlya. M: Infrа- M, 2001 g

4.Mеjdunаrodniе ekonomichеskiе otnoshеniya, uchеbnik, pod rеd. I.P.Fominskogo, M., Ekonomist, 2014 g.

# IV. АМАЛИЙ МАШҒУЛОТ МАТЕРИАЛЛАРИ

**Мисол 1.** Агар 100 кг пахтадан 32 кг пахта толаси, 54 кг чигит, 14 кг улук (ишлаб чикаришда фойдаланиладиган толалар) олинса, Ўзбекистонда қанча пахта етиштирилишини ва пахта тозалаш заводларида қайта ишланишини аниқланг.

Ўзбекистонда 120та пахта тозалаш заводлари бўлиб, уларнинг тақсимоти қуйидагича: Андижонда-13та; Тошкентда-9та; Наманганда-10та; Фарғонада-9та; Сирдарёда-9та; Жиззахда-8та; Самаркандда-10та; Қаршида-12та; Термизда-11та; Бухорода-7та; Навоийда-3та; Нукусда-9та; Ургенчда-10та.

Биринчи ҳафтада 120та заводга етказиш ҳажми тахминан 100.000 тоннани ташкил этади (ҳар бир заводга бир кунда 850 тоннадан). Ҳосил йиғим-терими даврида икки ой мобайнида ҳар бир завод ўртача 30.000 тонна пахта олади.

**Мисол 2.** 2500 тонна пахта толасини олиш учун қанча пахта хом-ашёсига ишлов бериш керак, агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 32 кг тоза пахта толаси олинса? Ҳар бир тойларга тахминан 215 кг дан (тоза тола) жойланади.

**Мисол 3.** 12500 кг чигит олиш учун қанча пахта хом-ашёсига ишлов бериш керак, агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 54 кг чигит олиниши мумкин бўлса.

**Мисол 4.** Агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 14 кг улук олинса, 720 кг улук олиш учун қанча пахта хом ашёсига ишлов бериш керак?

**Мисол 5.** Агар 100 кг пахта хом-ашёсидан 32 кг тоза пахта толаси, 54 кг чигит, 14 улук ва бошқа маҳсулотлар олинса, 1500 тонна пахта толаси, \_\_\_\_ кг чиғит, \_\_\_ кг улук ва бошқа маҳсулот олиш учун қанча пахта хом-ашёсига ишлов бериш керак?

**Мисол 6.** Агар 100 кг хом пахтадан 54 кг чигит ва 14 кг улук ва бошка маҳсулотлар олинса 80.000 тонна хом пахтага ишлов бериш ва ундан олинган тоза пахта, чиғит ва линтларни Поти, Брест, Рига йўналишлари орқали жўнатишда қанча фойда қолади?

Ҳар бир тойга тахминан 215 кгдан тоза тўла, \_\_\_ кгдан улук ва бошқа маҳсулотлар жойланади.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Йўналиш | Масофа км | Пахта тозалаш заводидан портларгача юк ташиш баҳоси $ | Жаҳон бозорида пахтанинг нархи $ | Юк ташиш-нинг чекланган хажми | Юк ташиш харажатлари  $ | Фойда  $ |
| Тошкент-Брест | 4236 | 76 | 1000 |  |  |  |
| Тошкент-Рига | 4286 | 114 | 1000 |  |  |  |
| Тошкент-Брест | 3017 | 122 | 1000 |  |  |  |

Брест орқали йўл учун чекланган ҳажми 28 вагондан, Рига орқали 35 вагондан, Поти орқали 50 вагондан иборат.

**Мисол 7.** Агар экиш майдони 200га бўлиб, ҳосилдорлик 21,24,27,30,35,40ц бўлса, қанча пахта олиш ва қайта ишлаш мумкинлигини аниқланг. Хўжаликдан заводгача юк ташиш учун 50 км йўл босилса, хўжаликнинг даромади қандай бўлади. Юк ташиш 6 тоннали юк машиналарида амалга оширилади. Юк ташиш тарифи 25 сўм. Ишлаб чиқарувчилар ўзлари ишлаб чиққан пахтанинг 60%ни Ўзбекистон пахта сотиш саноатига белгиланган нарх бўйича сўмда сотишлари керак (тахминий эквивалент бир тоннага 140$, 40% эса тоннасига 120 $ бўйича). Пахта тозалаш заводида пахта толаси қайта ишлангандан сўнг бир тоннаси 400 $ баҳоланади. Пахта тозалаш заводидан темир йўл станциясигача бўлган масофа 100 км. Одатда, юк ташиш 8 тоннали юк машиналарида амалга оширилади. Юк ташиш тарифи 16 сўмни ташкил этади.

**Мисол 8.** Мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчи мини-завод ва фойдаланиладиган воситалар (меҳнат ва капитал)нинг турли хил бирикмаларида ўзаро фарқ қилувчи учта ишлаб чиқариш технологиясидан бирини танлаш лозим. Қўлланиладиган технологиялар ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми | Технология | | | | | |
|  | А | | Б | | В | |
|  | L | K | L | K | L | K |
| 1 | 9 | 2 | 6 | 4 | 4 | 6 |
| 2 | 19 | 3 | 10 | 8 | 8 | 10 |
| 3 | 29 | 4 | 14 | 12 | 12 | 14 |
| 4 | 41 | 5 | 18 | 16 | 16 | 19 |
| 5 | 59 | 6 | 24 | 22 | 20 | 25 |
| 6 | 85 | 7 | 33 | 29 | 24 | 32 |
| 7 | 120 | 8 | 45 | 38 | 29 | 40 |

(L-меҳнат: K-капитал; барча кўрсаткичлар ҳафта мобайнидаги бирликлар билан ўлчанади.

Фараз қилайлик, бир бирлик капиталнинг баҳоси-400 сўм; бир бирлик меҳнатнинг баҳоси-200сўмни ташкил этсин. Бундай ҳолда:

а) мини-завод маҳсулот тайёрлашнинг ҳар бир даражасида қайси ишлаб чиқариш технологиясини танлашини аниқланг;

б) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар бир даражасига мос келувчи умумий харажатларни аниқланг;

в) фараз қилайлик, капиталнинг баҳоси олдинги даражада қолсин, бир бирлик меҳнатнинг баҳоси 300 сўмгача оширилсин. Баҳодаги бу ўзгариш мини-завод томонидан технологияни танлашга таъсир этадими?

г) янги меҳнат ҳақи даражасида қандай технология танланишини аниқланг.

жадвал

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| И/ч ҳажми | Технологиялардаги умумий харажатлар (минг сўм) | | |
|  | А | Б | В |
| 1 | ***2600*** | 2800 | 3200 |
| 2 | ***5000*** | 5200 | 5600 |
| 3 | ***7400*** | 7600 | 8000 |
| 4 | 10200 | ***10000*** | 10800 |
| 5 | 14200 | ***13600*** | 14000 |
| 6 | 19800 | 18200 | ***17600*** |
| 7 | 27200 | 24200 | ***21800*** |

Самарали технологиялар танлангандаги умумий харажатлар қиймат ажратиб кўрсатилган.

жадвал

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| И/ч ҳажми | Технологиялардаги умумий харажатлар (минг сўм) | | |
|  | А | Б | В |
| 1 | 3500 | 3400 | 3600 |
| 2 | 6900 | 6200 | 6400 |
| 3 | 10300 | 9000 | 9200 |
| 4 | 14300 | 11800 | 12400 |
| 5 | 20100 | 16000 | 16000 |
| 6 | 28300 | 21500 | 20000 |
| 7 | 39200 | 28700 | 24700 |

**Мисол 9:** Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарадиган корхона капитал маблағ миқдорини ўзгартирмасдан фақат меҳнат сарфини ўзгартирган ҳолда ўз ишини ташкил этади. Доимий капитал ва турли меҳнат сарфларида ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажмлари жадвалда берилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Меҳнат сарфи (L) | Капитал харажати (K) | Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми (Q) | Ўртача маҳсулот (Q/L) | Чегаравий маҳсулот ΔQ/ΔL |
| 0 | 10 | 0 |  |  |
| 1 | 10 | 10 |  |  |
| 2 | 10 | 30 |  |  |
| 3 | 10 | 60 |  |  |
| 4 | 10 | 80 |  |  |
| 5 | 10 | 95 |  |  |
| 6 | 10 | 108 |  |  |
| 7 | 10 | 112 |  |  |
| 8 | 10 | 112 |  |  |
| 9 | 10 | 108 |  |  |
| 10 | 10 | 110 |  |  |

а) Ишлаб чиқариш омилларининг барча бирикмалари бўйича ўртача маҳсулот миқдорини аниқланг.

б) Ишлаб чиқариш омилларининг барча бирикмалари бўйича чегаравий маҳсулот миқдорини аниқланг.

в) Чегаравий маҳсулот қиймати қачон мусбат ва қачон манфий бўлади?

**Мисол 10.** Узоқ муддатли давр учун корхонанинг харажатлари ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми (хафта мобайнида, дона ҳисобида) | Харажатлар (минг сўм) | | |
|  | Умумий | Ўртача SқC/Y | Чегаравий SқΔC/ΔY |
| 0 | 0 |  |  |
| 1 | 32 |  |  |
| 2 | 48 |  |  |
| 3 | 82 |  |  |
| 4 | 140 |  |  |
| 5 | 228 |  |  |
| 6 | 352 |  |  |

а) Узоқ муддатли ўртача ва чегаравий харажатлар қийматларини аниқланг.

б) Қандай ишлаб чиқариш ҳажмида узоқ муддатли ўртача харажат минимал қийматга эга бўлади?

в) Узоқ муддатли чегаравий харажат ишлаб чиқаришнинг қандай харажатига тенг бўлади.?

**Мисол 11.** Мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчи мини-завод фойдаланилган воситалар (меҳнат ва капитал)нинг турли хил бирикмаларида ўзаро фарқ қилувчи учта ишлаб чиқариш технологиясидан бирини танлайди. Қўлланиладиган технологиялар ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми | Технология | | | | | |
|  | А | | Б | | В | |
|  | L | K | L | K | L | K |
| 1 | 10 | 3 | 7 | 5 | 5 | 7 |
| 2 | 20 | 4 | 11 | 9 | 9 | 11 |
| 3 | 29 | 4 | 14 | 12 | 12 | 14 |
| 4 | 42 | 6 | 19 | 17 | 17 | 20 |
| 5 | 60 | 7 | 25 | 23 | 21 | 26 |
| 6 | 86 | 8 | 34 | 29 | 25 | 33 |
| 7 | 122 | 9 | 46 | 39 | 29 | 41 |

(L-меҳнат: K-капитал; барча кўрсаткичлар ҳафта мобайнидаги бирликлар билан ўлчанади.

Фараз қилайлик, бир бирлик капиталнинг баҳоси-500 сўм; бир бирлик меҳнатнинг баҳоси-300сўмни ташкил этсин.

Бундай ҳолда:

а) мини-завод маҳсулот тайёрлашнинг ҳар бир даражасида қайси ишлаб чиқариш технологиясини танлашини аниқланг;

б) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар бир даражасига мос келувчи умумий харажатларни аниқланг;

в) фараз қилайлик, капиталнинг баҳоси олдинги даражада қолсин, бир бирлик меҳнатнинг баҳоси 400 сўмгача оширилсин. Баҳодаги бу ўзгариш мини-завод томонидан технологияни танлашга таъсир этадими?

г) янги меҳнат ҳақи даражасида қандай технология танланишини аниқланг.

**Мисол 12.** Мева ва сабзавот ишлаб чиқарувчи мини-завод фойдаланилган воситалар (меҳнат ва капитал)нинг турли хил бирикмаларида ўзаро фарқ қилувчи учта ишлаб чиқариш технологиясидан бирини танлайди. Қўлланиладиган технологиялар ҳақидаги маълумотлар жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ишлаб чиқариш ҳажми | Технология | | | | | |
|  | А | | Б | В | | |
|  | L | K | L | K | L | K |
| 1 | 11 | 4 | 8 | 6 | 6 | 8 |
| 2 | 21 | 5 | 12 | 10 | 10 | 12 |
| 3 | 29 | 5 | 15 | 13 | 13 | 15 |
| 4 | 44 | 7 | 20 | 18 | 18 | 21 |
| 5 | 60 | 8 | 26 | 24 | 23 | 27 |
| 6 | 87 | 9 | 36 | 28 | 26 | 36 |
| 7 | 125 | 10 | 47 | 39 | 28 | 42 |

(L-меҳнат: K-капитал; барча кўрсаткичлар ҳафта мобайнидаги бирликлар билан ўлчанади.

Фараз қилайлик, бир бирлик капиталнинг баҳоси-600 сўм; бир бирлик меҳнатнинг баҳоси-400 сўмни ташкил этсин.

Бундай ҳолда:

а) мини-завод маҳсулот тайёрлашнинг ҳар бир даражасида қайси ишлаб чиқариш технологиясини танлашини аниқланг;

б) маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар бир даражасига мос келувчи умумий харажатларни аниқланг;

в) фараз қилайлик, капиталнинг баҳоси олдинги даражада қолсин, бир бирлик меҳнатнинг баҳоси 500 сўмгача оширилсин. Баҳодаги бу ўзгариш мини-завод томонидан технологияни танлашга таъсир этадими?

г) янги меҳнат ҳақи даражасида қандай технология танланишини аниқланг.

**Мисол-13.** Бухорода инвестициялаш логистика маркази унинг TRACECA коридори бўйича юк ташиш дастурида кўзда тутилган стратегик ўрни билан боғликдир. Бухоро “Фароб” темир йўл чегара пунктига яқин жойлашган бўлиб, йирик пахтачилик вилоятининг марказидир. Ўз ўрнига кўра бошқа пахтачилик вилоятларига яқиндир. “Шоштранс”, “Calberson-Axis” Ўзбек темир йўллари корхоналарининг таклифи 50000 кв.метрли модулли базада қўрилаётган пахта сақлаш жойларининг планировкасини (режа асосида ишлаб чиқишни) назарда тутади. Қурилишнинг бошланғич фазаси 120000 кв.метр. Жойнинг эни 80м., бўйи 140 м ва баландлиги 6-8м. Қурилишда 1 кв.метрга 200$ сарфланса, иншоотнинг баҳоси 2,24 миллион долларни ташкил этади. Бундан ташқари, офис (идора) жойлари ва тажриба хоналари учун 800-1000 кв.метрли жой керак бўлади. Офис қурилиши учун бир кв.метрига 300 $ сарфланганда, унинг баҳоси қўшимча яна 0,3 миллион долларни ташкил этади. Биринчи фазани амалга оширишдаги умумий харажатлар тахминан 2,55 млн. долларни ташкил этади, тўлиқ баҳоси эса 11 млн долларга яқин бўлади. Бундан ташқари, темир йўл инфратузилмасини янгилаш лозим. Пахта сақлаш жойларидаги омборхоналарнинг ҳажми одатда 1 кв.метрга 1 тонна ҳисобидан ўлчанади. Портдаги сақлаш жойларининг баҳоси Потида тоннасига 20$ни, Тошкентда тоннасига 7-10$ни ташкил этади, демак Ўзбекистонда 25%га арзон тушади. Бу лойихага киритилган инвестициялар қанча вақт ичида ўзини қоплайди?

**Стратегик режа кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари куйидагича.**

Ҳар бир режани тузиш, уни кўрсаткичларини ҳисоблаш билан боғлиқ бўлади. Логистик стратегик режанинг кўрсаткичларини ҳисоблаш усулларини кўриб чиқадиган бўлсак, улар қуйидагилардан иборат:

а) Капитал қўйилма қайтими ёки капитал қўйилмага олинадиган фойда.

КК=Фойдах100/ қўйилган капитал (3.1)

бу ерда

КК- капитал қўйилма

б) Инвестиция ҳажмига қараб капитал қўйиш. Бу фойдага қўшимча равишда фойда олиш имконини яратади.

Логистика тизимида инвестицион лойиҳалари бир неча усуллар билан баҳоланади. Лекин тизимда ҳар хил таҳлил учун бир хил яьни тоза фойда ва ундан қоладиган қўшимча даромад ҳисобланади.

Логистик тизимнинг самарадорлигини ошириш учун қўйиладиган инвестиция лойиҳалари чуқур таҳлил қилинган бўлиши лозим, у лойиҳанинг мақсади нима? Лойиҳага сарфланадиган харажат ва фойда миқдори қанча? Корхонани ривожига, тараққий этишига ушбу лойиҳанинг таьсири қандай? Лойиҳа таьсирида корхонани ташкилий тузилиши қандай ўзгаради? Каби саволларга жавоб бериш лозим.

Инвестицион лойиҳага баҳо беришнинг бир неча усуллари бор ва улар қуйидагилар.

1. Ўз-ўзини қоплаш усули энг осон ва энг содда ҳисоблаш усули бўлиб, логистика тизимига қўйилган инвестицияни қоплаш муддати аниқланади. Бунда инвестиция суммасини даромадга бўлиб, неча йилда инвестиция лойиҳаси қопланиши аниқланади. Буни қуйидаги мисолда кўриб чиқамиз.

**Мисол 14.** Бошланғич инвестиция капиталини (Ин)–50000 АҚШ доллар;

Йиллик фойда прогнози (Дг) – 45000 АҚШ доллар;

Йиллик харажат прогнози (Зг) – 35000 АҚШ доллар;

Йиллик қўйилма прогнози (Вк) – 5000 АҚШ доллар;

Ток= Ин/Дг-Зг (3.2)

Ток=50000/45000-35000=10 йил

Бу усул жуда қулай бўлиб, бу қулайлик камчиликларни ҳам келтириб чиқаради: юқоридаги формулада кўрсаткичлар шундай олинадики, биринчи йилдаги кўрсаткичлар кейинги йилга мос келмаслиги мумкин.

2. Ўртача қоплаш усули. Бу усул ўзига амортизация ва капитал қўйилмаларни киритади. Бу усулни ҳам ўзига яраша афзалликлари ва камчиликлари мавжуд. Бу усулда ҳисоблаш осон ва қулай лекин бунда ҳам 1000 доллар 5 йилдан кейин ҳам 1000 доллар қилиб олинган. Бу усулни қуйидаги мисолда кўрамиз.

**Мисол-15.** Инвестиция ҳажми (К)–80000 АҚШ доллари;

Йиллик даромад прогнози (Ак)–60000 АҚШ доллари;

Йиллик харажатлар прогнози (Рг) – 48000 АҚШ доллари;

Амортизация (Ак) – 60000 АҚШ доллари;

Йиллик қўйилма прогнози (Вг) – 2000 АҚШ доллари;

Капитал қўйилма қопланиш муддати (Ток) – 10 йил

Фойдалилик (П):

П=Вг/А (3.3)

П=2,0/8,0х100=25%

Ўртача ўз-ўзини қоплаш 10 йил ичида 8000 минг АҚШ долларини ташкил этади.

Вот=К / Ток (3.4)

Вот =80000/10=8000 АҚШ доллари.

3. Дисконтировкали усулни бир неча турлари мавжуд бўлиб. Келажак маблағларини дисконт баҳоси қуйидаги формула орқали ҳисобланади.

Р=S /(1+ r)n  (3.5)

Бу ерда:

Р –келажак маблағларини дисконт баҳоси,

S - n йилни охирида олинадиган маблағ,

r - % ставкаси,

n – йиллар сони.

Буни қуйидаги мисолда кўришимиз мумкин:

**Мисол 16.** Агар корхона инвеститсиядан 10% фойда кўрадиган бўлса, 200 минг доллардан биринчи йил 220000 АҚШ доллар, 2 – йил 242000 АҚШ доллар фойда кўради. Лекин дисконтировкани ҳисобга олганда 2 йил ичида бу сумма 165, 289 долларни ташкил этди.

Р=200 / (1+0,1)1=165,289

Баланс:

Бошланғич харакатлар 165,289

10% биринчи йил учун 16, 529

1 йил учун баланс 181818

10% иккинчи йил учун 18, 182

Соф дисконтировка баҳоси – бу дисконтировкаларни умумий баланси бўлиб, у минимум даражасида тузилади.

Логистик лойиҳани тузишда инфляцияни ҳам назарда тутиш лозим бундан қуйидаги формула келиб чиқади.

Р= S / (1+ r + F) n (3.6)

Бу ерда:

Р – келажак маблағларни дисконт баҳоси,

S – п йилнинг охирида олинадиган сумма,

r -% ставка,

F – инфляция даражаси,

п – йиллар сони.

**Мисол 17.** Бир йилги фоиз ставкаси 10% иборат, бир йилги инфляция даражаси 15%, йилнинг охирида олинадиган сумма 200 доллар. 4 йилдан кейин 200 доллар дисконт баҳоси қандай бўлади?

Келажак маблағларини дисконт баҳосида тузиш:

Р= 200 / (1+0,1+0,15) 4 =81,96

**Мисол 18.** КрАЗ-256Б1 автомобили (qн-12 т) пахта тозалаш заводига юк ташийди. Ташиш масофаси 20 км. Маршрутдаги масофадан фойдаланиш коэффициенти 0,5. Техник тезлик 25 км/соат. Автомобилнинг линиядаги иш вақти 17 соат. Бир қатновдаги ортиш-тушириш вақти 0,5 соат. Бир кунлик нўлинчи масофа 5 км.

Автомобилнинг т ва ткмдаги кунлик иш унумдорлигиҳисоблансин.

**Мисол 19.** Ўзбекистонда пахта ташиш логистикаси бўйича сарф-харажатлар. Тошкент-Поти, Тошкент-Рига, Тошкент-Брест маршрутлари орқали пахтани контейнерда ва ёпиқ вагонларда ташишидаги ҳаражат ва фойдалар аниқлансин. Контейнерли маршрутли поезд 28-50 вагондан иборат юкни ташийди. Йигирма футли контейнерлар 22-24 тоннани сиғдиради. Ёпик вагонга 40-51,6 тоннани жойлаштиради.

жадвал

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Йўналиш | Масофа, км | $ контейнерли вагонда юк ташиш баҳоси | $ ёпиқ вагонда юк ташиш баҳоси | $ тонно-кмга |
| Тошкент-Брест | 4236 |  |  | 0,016 |
| Тошкент-Рига | 4286 |  |  | 0,017 |
| Тошкент-Поти | 3017 |  |  | 0,020 |
| Йўналиш | Контейнерли юк ташишда масофага кетган ҳаражатлар | Одатдаги юк ташишда масофага кетган ҳаражатлар | Контейнерли юк ташишда сотувдан тушган фойдалар | Одатдаги юк ташишда сотувдан тушган фойдалар |
| Тошкент-Брест |  |  |  |  |
| Тошкент-Рига |  |  |  |  |
| Тошкент-Поти |  |  |  |  |

Брест орқали чекланган ҳажм 28 вагондан, Рига орқали 35 вагондан, Поти орқали 50 вагондан иборат.

**Топшириқ:**

1. Юкларни хом-ашёдан маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва истеьмолчигача транспортда ташиш ишларини бажарувчи транспорт фирмаси кўрсатилсин.
2. Схемада кўрсатилган транспорт хизмати турларидан транспорт фирмаси бажарадигани танлансин.
3. Транспорт хизматига тавсифнома берилсин.

**Мисол 20.** ЗИЛ-130 автомобилининг юк кўтариш қобилияти qн-5 т, автомобилнинг юкли масофаси 90 км, бир қатновдаги масофадан фойдаланиш коэффициенти-0,5, техник тезлик 30 км/соат, иш вақти-8 соат, катновлар сони- 5, бир қатновдаги ортиш-тушириш вақти-0,5 соат. бир кунлик нўлинчи масофа 5 км. Автомобилнинг т ва ткмдаги кунлик иш унумдорлигиҳисоблансин.

**Мисол 21.** Таниқли N-фирмасига 100000 тонна пахта бериш керак. Агар маршрутли поезднинг юки 2500 тонна пахтани ташкил этса, фирма эҳтиёжини қондириш учун неча кун керак бўлади? Юкни жўнатувчидан N-фирмасига етказиш учун 30 кун кетади. Агар жўнатиш тезлиги бир ойда бир таркибли қисмга тўғри келса 100000 тонна пахтани етказиш учун қанча вақт кетиши аниқлансин.

Мисол 5Америка типидаги пахтанинг бир фунти 77,50-86,75 цент., Мексиканики 79,00 цент, Аргентинаники 72,50-74,50, Туркияники-73,00 цент, Марказий Осиёники 71,00. Транспорт харажатлари: Ўзбек пахтасини транспортда ташиш баҳоси пахта тозалаш заводидан юк ортиш портигача тоннасига 75-100 АҚШ долларини ва оҳирги истеъмолчига етказиш тоннасига 100-120 АҚШ долларини ташкил этади.

Ёпиқ вагонларга 51,6 тоннали пахтани жойлаштириши мумкин. Қирқ футли контейнерлар 11,5-12 тонна жойлайди. Марказий Осиёда тойнинг стандарт ўлчови бўйича 40-футли контейнерга 105тадан 120та тойгача жойлаш имконини беради, бу эса ўртача 22-25 тоннали юклаш имконини беради. Америка тойлари 40 футли контейнерга 80та той, яъни 18 тонна юкни жойлайди, демак Ўрта Осиёдаги юк АҚШдаги .юкка нисбатан 25%га арзондир. Ўрта Осиёдаги вагонларга ва Америка вагонларига 5.000.000 тонна пахтани етказиш учун нечта таркибли қисм талаб этилиши.

**Мисол 22.** Юк жўнатувчи (қишлоқ хўжалик маҳсулотини ишлаб чиқарувчи) ва ташувчи (транспорт фирмалари ва компаниялари)ларнинг ўзаро таъсир ҳолати ишлаб чиқилсин.

Бунинг учун қуйидагилар тайинлансин:

**А. Юк жўнатувчининг ҳаракати**

1. Ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалик маҳсулотининг тури, миқдори келтирилсин.
2. Юк ташувчиларни танлаш вариантлари (транспорт хизматига талаб)келтирилсин.
3. Юк жўнатувчининг ҳаракати.
4. Ўзаро ҳисоб-китоб вариантлари

**В. Юк ташувчиларнинг ҳаракати**

1. Транспорт фирмасининг таркиби, ҳаракатли таркибининг структураси.
2. Юк эгаларининг танлаш вариантлари
3. Ташувчиларнинг ҳаракати
4. Ўзаро ҳисоб-китоб вариантлари.

**С. Шартнома тузиш** (шартнома) Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташиш учун намунали шартномалар фойдаланиб шакилдан тегишли шартномалар тузилади.

**Шартнома №**

Тошкент.ш “\_\_\_“\_\_\_\_\_\_\_\_ 2010 й

“Турон” ш/х қуйида «Сотувчи» деб номланган устав бўйича фаолият олиб бораётган шахс хўжалик рахбари бир томондан, «Бахром» қуйида «Ташувчи» деб номланган, устав бўйича иш олиб бораётган бош директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ иккинчи томондан контрактнинг қуйидаги бўлимлари бўйича имзоладилар.

1. **Шартнома предмети**

Сотувчи (экин тури, сорти, қадоқлаш)ни етказиш, харидор қабул қилиш ва тўловларни (инкотермз шартлари) бўйича тўлаши шарт. Кейинчалик «Товар» деб аталувчи экин тури ГОСТ-\_\_ давлат стандартига тўғри келиши шарт.

**2.Товар миқдори**

2.1 Етказиб берилаётган товарнинг умумий миқдори \_\_\_ тонна деб белгиланади. У ажралмас қисми хисобланган сертификацияга асосан.

**3.Товар сифати**

3.1 Етказиб берилаётган товар сифати бўйича давлат стандартларига мос келиши шарт.

Товар сифати қуйидаги хужжатлар билан тасдиқланади.

* келиб чиқиш сертификати (ТПП)
* тегишлилик сертификати (форма СТ-1)
* санитар–гигиена сертификати (протокол билан).

**4. Шартнома суммаси ва тўлаш тартиби.**

4.1 Товар бахоси келишилган холда.Товарнинг доналар партияси нархи сертификацияда кўрсатилади.

4.2 Тўлаш тартиби сертификацияга асосланади

**5. Қадоқлаш ва маркировкалаш.**

* 1. Контракт бўйича сотилаётган товар ГОСТ бўйича қадоқлаш ва маркировкалаш шарт.

**6. Товарни етказиш**

6.1 Товарни жўнатиши харидор кўрсатиши бўйича мўлжалланган станцияга(омбор)гача амалга оширилади.

6.2 Сотувчи товар етказиш бўйича ўз мажбуриятларини бажарган муддати товарни омборга топширадиган кун бўйича ТПП экспертиза акти асосида хисобга олинади.

**7. Товарни қабул қилиш.**

7.1 Агар сертификацияда бошқа шартлар қўшилмаган бўлса товар сотувчи томонидан топширилган ва харидор томонидан қабул қилинган деб ҳисобланади.

Сифат бўйича сотувчи томонидан берилган ва дахлсиз корхона тасдиклаган товар сертификати асосида жой миқдори бўйича-экспертиза акти бўйича,

7.2 Товарни қабул қилиш харидор вакили ёки ўзининг тўлиқ вазн текширувчи ва сотувчи ўртасида қабул қилиши – топшириш акти бўйича амалга оширади.

7.3 Товар миқдори ва сифат бўйича рекламацияси харидор сотувчига товар етказилганидан сўнг 3 кун ичида хужжатлар расмийлаштирилгандан сўнг 20 кун ичида ёзма равишда амалга оширилиши мумкин.

**8. Форс-Мажор**

8.1 Форс-мажорлар контрактлар тузилган сўнг тасодиф туфайли бўлса, шу қаторда мажбуриятлар шу сабаблар туфайли амалга оширилмаган бўлса, томонлар мажбуриятлардан тўлиқ ёки қисман озод қилинади.

8.2. 8.1да кўрсатиб ўтилган форс-мажор холати юз берса, бир томон иккинчи томонни огохлантириши ва ахборот бериши шарт.

8.3 8.1да қайд қилинганидек, ахборот қилинмаса, иккинчи томон ахборот ўз вақтида ёки умуман берилмаганлиги туфайли биринчи томонга зарарларни қоплаттириши мумкин.

8.4 Агар форс-мажор холати бир ой давом этадиган бўлса икки томондан бири кейинчалик мажбуриятларни бажаришдан холи бўлиш хуқукига эга. Бундай холда икки томон хам хеч қандай зарарларни қоплаттириши мумкин эмас.

**9. Томонларнинг мажбуриятлари**

9.1 Харидор тўлов муддатини кечиктиргани учун тугалланмаган сумманинг ҳар куни учун \_\_\_% миқдорда жарима тўлайди.

9.2 Жарима тўланишидан қатъий назар, контрактни бузган томон иккинчи томоннинг зарарларини қоплаши шарт.

**10. Низоларни ҳал этиш**

10.1 Ҳамма низолар келишув асосида ҳал этилади. Агар ҳал қила олмасалар \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ томонидан ҳал этилади.

**11. Бошқа шартлар**

11.1 Бу контракт имзолангандан бошлаб то тўлиқ мажбуриятлар бажарилганча ўз кучини амалга оширади.

11.2 Икки томоннинг ёзма қайдномаси асосида контракт бекор қилиниши мумкин.

11.3 Барча ўзгаришлар ва қўшимчалар ёзма равишдаги ҳужжатлар асосида ва уни холис учинчи томон имзолагандан сўнг юридик кучга эга бўлади.

11.4 Бу шартнома икки нусхада бўлиб имзолангандир. Шунинг учун икки томонда бир хил кучга эгадир.

Томонларнинг юридик манзили ва рахбарлари

Сотувчи Ташувчи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тошкент ^\_\_\_^\_\_\_\_\_\_2010 й

**Мисол 23.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлашни амалга оширамиз. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-25 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 1000000 бирлик. Нарҳ ва чегирма структураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлиги | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бир |
| 0-9999 | 2,50 | 0,60 |
| 10000-19999 | 2,00 | 0,40 |
| 20000 и более | 1,50 | 0,30 |

Ечими: **2,50 пул.бирлиги нархида**.

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**2,0 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**1,50 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

Ҳисоб-китоблар йиллик ҳаражатларни умумий қиймати асосида олиб борилади. Маҳсулотга харид қилиш нархига турли омилларнинг таъсир қилишини кўриб чиқамиз.

Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

 (5.6)

**2,50 пул.бирлиги нархида**



**2,0 пул.бирлиги нархида**



**1,50 пул.бирлиги нархида**



Келтирилган ҳисоб-китоб асосида ҳулоса қилиш мумкинки, 2000 дона ва ундан кўпроқ маҳсулот ҳарид қилиш мақсадга мувофиқдир.

**Мисол 24.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-14,2 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 2040 бирлик маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 2 пул.бирлиги етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 900 бирлик; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бир.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 3 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Заҳирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**Мисол 25.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20,0 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлиги: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,96 пул.бирлиги: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 900 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 4 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**Мисол 26.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-22,75 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,2 пул.бирлик: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 1000 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 0,3 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**Мисол 27.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш лозим. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: Нарҳ ва чегирма струткураси куйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 3,50 | 0,80 |
| 10000-19999 | 3,00 | 0,60 |
| 20000 и более | 2,50 | 0,50 |

**Мисол 28.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-15 пул.бир; йиллик истеьмол S - 100000 бир.: Нарҳ ва чегирма струткураси қуйидаги жадвалда келтирилган келади.

жадвал.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия хажми, бирлиги | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 4,50 | 1,00 |
| 10000-19999 | 4,00 | 0,80 |
| 20000 и более | 3,50 | 0,70 |

**Мисол 29.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-35 пул.бир; йиллик истеьмол S - 1000000 бир.: Нарҳ ва чегирма струткураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 5,50 | 1,20 |
| 10000-19999 | 5,00 | 1,00 |
| 20000 и более | 4,50 | 0,90 |

Захираларни омборга жойлаштириш тизимининг моҳиятини тушиниш учун қуйидаги мулоҳазаларни келтириш мақсадга мувофиқдир.

Ишлаб чиқариш жараёни хом-ашё ва материалларни бир корхонадан бошқасига силжитишлар, тайёр маҳсулотни ишлаб чиқариш доирасидан истеьмол доирасига етказилиши билан боғлиқ. Бу силжишлар айрим жойларда моддий захираларни йиғилишига олиб келади, бу захираларни сақлаш учун эса мослаштирилган омборхоналар керак. Чунки, ишлаб чиқариш жараёни узлуксиз бўлиши учун у ерда истеьмол қилинадиган хом ашёларнинг захиралари бир кунда ёки бир ҳафтада керак бўладиган хом-ашё миқдоридан кўп бўлиши зарур. Хом-ашё, материал, маҳсулотларни сақлаш учун махсус қурилмалар,хар хил тара, механизация воситалари ва бошқалар керак. Моддий ресурсларни ишлаб чиқарувчилардан истеьмолчиларга силжиши икки усулда ташкил қилиниши мумкин:

- транзит усули

- омборлардан фойдаланиладиган усул

Ишлаб чиқариш жараёнинг узлуксизлиги транзит усули билан таьминлашда моддий ресурсларнинг захиралари корхона ва ташкилотларнинг омборларида ташкил қилинади. Ишлаб чиқариш жараёнининг узлуксизлигини омборлардан фойдаланадиган усули билан таьминлашда ресурсларнинг ҳаракати бошқача ташкил қилинади.

Омбор деганда, ҳар хил моддий ресурсларни қабул қилишга ва сақлашга мўлжалланган, уларни ишлаб чиқариш жараёнига тайёрлайдиган ва истеьмолчиларни узлуксиз таьминлаб турадиган қурилмалар тушунилади. Ҳар бир ресурсларни сақловчи омборлар бир-биридан фарқланади. Ишлаб чиқариш корхоналари омборлари ушбу хоссалар бўйича тавсифланади:

- фаолият характери бўйича ёки вазифалари бўйича;

- сақланадиган ресурслар бўйича;

- биносининг тури бўйича;

- жойлашган жойи ва фаолият масштаби бўйича;

- ўтга чидамлилик даражаси бўйича.

Масалан фаолият характери бўйича омборлар:

- таьминлаш ёки моддий омборларга;

- ишлаб чиқаришнинг ичидаги омборларга бўлинади.

**Мисол 30.** Қўйидагилар берилган: механизмнинг юк кўтариш қобилияти-5т, циклар сони-10, автомобилнинг юк кўтариш қобилиятидан фойдаланиш коэффициенти-0,8; суткали юк айланиши-640т; суткада юк кўтариш транспорт механизмининг (ЮКТМ) иш соатлар сони-8 соат. Бу қийматлар бўйича ЮКТМ сонини аниқлаймиз.

 (5.7)

=2 бирлик

Омборхона сетҳининг м2 майдонига тўғри келадиган юк миқдорини қуйида берилган формула орқали ҳисоблаб фойдали майдонни аниқлаймиз.

 (5.8)



бу ерда

qзап- омборхонадаги материалга мос келивчи қабул қилинган захира катталиги, т (20000 т деб кабул қиламиз),

G-1м2 пол майдонига тушувчи оғирлик (2,5 т/м2 деб қабул қиламиз). Қийматларни формулага қўйиб қуйидагиларни аниқлаймиз:

Омборхонанинг умумий майдони

; (5.9)



бу ерда

fпол- омборхонанинг фойдали майдони, м2 (8000м2 деб қабул қиламиз),

α-майдондан фойдаланиш коэффициенти (0,4 деб оламиз).

Омборхона сиғими қуйидагича аниқланади

E=Fc x qT (5.10)

бу ерда,

Fc –бевосита юк жойлаштириш учун ишлатиладиган майдон м2,

qT – бир бирлик юк миқдори т/м2, бундан

FcқE/qT (м2),

qT=E/Fc (т/м2) (5.11)

Омборхонада юкни ўртача сақлаш муддати қуйидагича аниқланади.

 (5.12)

бу ерда

Σtq-маьлум вақт ичида (ой, йил) сақланадиган умумий тонна-кун миқдори.

ΣQ – омборхона орқали ўтган юкнинг умумий миқдори:

Σtq = tхр1хQ1Қtхр2хQ2Қ…ҚtxpnxQn (5.13)

Масалан, омборхона орқали 1ой (30 кун) ичида 10000т юк ўтди, ундан 3000т. юк 10 кун сақланди, 2000 т- 5кун, 4000т-8кун ва 1000 т-7 кун.

Шунингдек сақлаш тонна-кунлари умумий сони:

Σtq= 10х3000+5х2000+8х4000+1000х7қ79000,

бу ердан кун

Омборхона сиғимидан фойдаланиш коэффициенти

; (5.14)



бу ерда

Е-омборхона сиғими, т;

Т-омборхона ишлаш вақти, кун.

Агар омборхона сиғимини 5267т десак, у холда омборхона ишини ойлик натижасига кўра омбор сиғимидан фойдаланиш коэффициенти 2,0 баробар бўлади.

Омборхона обороти (По) қуйидаги формула орқали аниқланади:

 (5.15)

Бу катталик қуйидаги йўл билан ҳам аниқланиши мумкин.

 (5.16)

 оборот

Омборхонанинг ўтказувчанлик қобилияти омборхона орқали муайян муддат (ой, йил)да ўтиши мумкин бўлган юк миқдорини белгилайди. Омборхона сиғимини максимал ишлатганда ва қуйидаги сақланиш муддати давомлилиги:

 ёки Пскл=ЕхПо, (5.17)

берилган қийматларни қўллаб, омборхонанинг 5267 сиғимида 5267., 3,75 оборотда ойлик ўтказиш қобилиятини аниқлаймиз.

Пскл=5267х3,75=19751,25т.

**Ортиш-тушириш қурилмасини ишлатиш кўрсаткичи:**

* вақт бўйича қурилмадан фойдаланиш коэффициенти Квр:

, (5.18)

бу ерда

Тф-юк ташиш ишларидаги амалий вақти (2000 соат оламиз);

Тк-умумий календар муддати, соат (7500 соат оламиз);

Тпл- режадаги ремонт, соат (2500 соат оламиз).

- қурилмани самарадорлик бўйича фойдаланиш коэффициенти кпр.

, (5.19)

бу ерда

Рф- амалий самарадорлиги, т;

Рпл- режадаги самарадорлик,т.

- ортувчи транспорт қурилмани сменада вақт бўйича фойдаланиш коэффициенти

 (5.20)

бу ерда,

То – механизмни сменада ишлаш вақти соат;

Тсм – сменадаги вақт соат.

**Мисол 31.** Зарафшондаги «Агама» сотув фирмаси (мева концентратлар сотиш билан шуғулланувчи), ўз сотув йўналишини танлашда оригинал стратегияни ишлатди. Бош фирма ўз назоратига барча ўзига қарашли фирмаларни олади. Бу ўринда мавжуд бўлган компанияларни уларда сотув ва омбор майдонлари билан биргаликда уставли капитални 75% сотиб олиш билан ўз қарамоғига ўтказади. Компенсация тариқасида бу компаниялар бош фирмадан консигнацияга товарлар олади.

Саволларга жавоб беринг:

1. Товарларни соттириш йўналиши иштирокчилари қандай фойда олиши мумкин?

2. Бу стратегиянинг негатив томони борми?

**Мисол 32.** Кўпгина таниқли, обрўга эга америка фирмаси (Филип Моррис, Проктер энд Гэмбл ва б.) этикетка билан таъминлашда бир қанча товарлар бир ва неча йил мобайнида ўзининг содик харидорига эга. Мижозлар товар сифатига ишонадилар ва сифати учун юқори баҳода тўланади.Лекин узоқ давом этган иқтисодий инқироз вақтида америкаликлар қиммат баҳоли товарларни камроқ харид қила бошладилар. Шу билан бирга улар бу арзон товарлар қимматларидан фарқ қилмаслигини, балки баъзилари афзалроқ ҳам эканлигини кўриб уларни ола бошладилар.

Саволларга жавоб беринг.

1. Сизнингча бу фирмалар мақсадли бозорларни сақлаб қолиш учун қандай ҳаракат қилдилар?
2. Маҳсулотни режалаштиришда, товар ҳаракатида ва ўтказишда номувофиқ объектив омилларни таъсирини қандай йўқотиш мумкин?

**Мисол 33.** Хозирги вақтда давлатимизда далоллик амалиёти кенг тарқалган. Чунончи, бозор далолчилик операциялари нуқтаи-назаридан биринчи ўринга станоклар бозори кўтарилди.

Қуйида шундай бозорларни топиш учун далоллар томонидан стратегия ишлаб чиқилган.

1. Станокларни профессионал ходимлар таркибидан иборат, «бақувват» корхоналарга таклиф этиш керак эмас.
2. Корхоналарга улар ишлаётган асосий станокларни эмас, балки ёрдамчи станокларни таклиф қилиш.
3. Станоклар буюртмачиси пул тўлай олувчи, ритмик ишлашини кафолат берувчи, доимий тарқатиш харидорларига эга ишлаб чиқаришга эътибор қаратиш керак.
4. Станоклар сотиб олишда асосий эътиборни СНГ давлатларининг нисбатан арзонроқ маслаҳатларига аҳамият бериш зарур.
5. Станоклар сотиб олишда бевосита маҳсулот ишлаб чиқарувчига чиқиш керак эмас, чунки у қимматга тушиб қолиши мумкин.

Берилган принципларни таҳлил қилиш ва чегаралар тушунчасини кўриб чиқинг.

Далоллик фаолиятини самарадорлигини ошириш учун қўшимча қандай ишлар қилиш керак?

**Мисол 34. Ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчини, тўлиқ қиймат асосида танлаш.**

**Машғулотнинг мақсади:** Харид логистикаси масалаларини ечишда, тўлиқ қиймат таҳлилини қўллашнинг амалий кўникмаларини ҳосил қилиш.

Тошкентда жойлашган қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг кенг ассортименти билан улгуржи савдо қилувчи «М» фирманинг асосий етказиб берувчилари пойтахт атрофидаги ҳудудларда жойлашган. Аммо корхона ассортиментининг кўпчилик товарлари Ўзбекистоннинг бошқа ҳудудларида, Масалан N туманда жойлашган бўлиши ёки чет элда харид қилиниши мумкин. Табиийки бундай харидлар қўшимча транспорт ва бошқа харажатлар билан боғлиқ ва нархлар ўртасидаги зарурий фарқ мавжуд бўлгандагина ўзини оқлайди.

Шуни ҳам айтиб ўтиш керакки, транспорт тарифи-бу қўшимча харажатларнинг кўзга ташланадиган қисми холос. Бундан ташқари ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчидан харид қилиш, истеъмолчини молиявий захираларни жалб қилишга (йўлга захира, суғурта захиралари), экспедитор хизматларни тўлашга ва балки божхона ва бошқа тўловларга мажбур этади. Тўлиқ қийматнинг логистик концепцияси, ҳудудий узоқдаги етказиб берувчидан харид қилишда фақат транспорт харажатларини ҳисобга олиш, бундай харидни иқтисодий мақсадга мувофиқлиги тўғрисида тўлиқ маълумот бера олмаслигини, билдиради. Харидни бошқа ҳудудга ўтказиш бўйича барча харажатлар йиғиндиси олдинги нархдан кам бўлган тақдирдагина, қароор қабул қилиш мумкин.

***Мавзуга назарий изоҳлар.***

Ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчидан харид қилишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолаш, етказиб берувчи танлашнинг эгри чизиғини қуриш ва ундан фойдаланишга асослаган. Олдин шундай юк бирлигини танлаш лозимки кўрилаётган масаладаги барча товарлар учун уни ташишнинг тариф қиймати бир хил бўлсин. Бундай юк бирлиги сифатида 1 м3 ни оламиз.

Етказиб берувчини танлаш эгри чизиги функционал боғлиқлик графиги кўринишида тасвирланган бўлади. Бу ерда, аргумент-«N» туманида 1 м3 юкни харид қиймати, фукция 1 м3 юки «N» туманидан Тошкентгача олиб келиш ҳаражатларининг ушбу юк 1 м3 ни N туманидаги харид баҳосига нисбати (фоизда).

Юк харид қийматларининг бир неча маънолари учун қурилган эгри чизиқа, ҳамда Тошкент ва N туманидаги хўжалик ассортименти маҳсулотларига бўлган, нархларнинг таққослама спецификациясига эга бўлган ҳолда қайси товарни N туманида қайсинисини эса Тошкентда сотиб олиш лозимлиги тўғрисида тезда қарор қабул қилиниши мумкин.

N туманида харид қилиниши мумкин булган, М фирма ассортиментидаги товарлар, 8.3-жадвалнинг 1-устунида санаб ўтилган.

***Топшириқ.***

Тўлиқ қиймат таҳлили асосида ёки маҳсулот турини N туманида сотиб олиш мақсадга мувофиқлиги туғрисида қарор қабул қилиш.

Ҳудудий узоқда жойлашган етказиб берувчидан товарлар харид қилиш тўғрисида қарор қабул қилиниши, қуйдаги 4-масала ечими куринишида тақдим этиш тавсия этилади

1. N туманидан Тошкентгача қиймати хар хил бўлган юкларни 1м3 ни ташиш билан боғлик қўшимча харажатларни ҳисоблаш.

**2.** Ҳисобланган харажатларни ушбу юк қийматидаги улушини аниқлаш.

3. Қўшимча харажатларни 1м3 юк қийматидаги улушини қийматга боғлиқлиги графикини чизиш.

4. Графикдан фойдаланган холда, М фирмаси ассортиментидаги у ёки бу товарларни N туманида харид қилиш мақсадга мувофиқлигини аниқлаш.

Услубий кўрсатмалар.

1. 1м3 юкни N туманидан Тошкентгача ташиш билан боғлиқ қўшимча харажатлар ҳисобини, харид қиймати буйича ассортиментнинг шартли позициялари учун, 1 жадвал бўйича бажариш. Бунда қуйидаги шартларни этиборга олиш лозим:
   * N туманидан Тошкентгача етказишнинг тариф қиймати барча товарлар учун бир хил ва 1м3 юк учун 3000 сўмни ташкил этади;
   * N туманидан товарларни етказиш мудати 10 кунга тенг;
   * N туманидан етказиладиган товарлар учун фирма беш кун муддатга суғурта захираларини яратиши зарур;
   * Суғурта захираси ва йўлдаги захира харажатлари банк кредити фоиз ставкалари асосида ҳисобланади- йилига 36% (яъни, ойига 3%, еки кунига 0,1%);
   * Ташувчи томонидан амалга ошириладиган, экспедиция харажатлари юк қийматининг 2%ни ташкил этади;
   * М фирмасига тошкентдан етказилган юклар механизация воситалари ердамида туширилади. N туманидан келган юкларни эса қўл меҳнати ёрдамида туширилиши лозим. Тушириш қийматидаги фарқ ўртача 200 сўм м3 км ташкил этади;

жадвал.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1м3 юк нинг харид баҳоси, сўм | N- туманидан 1м3 юкни етказишга (ташишга) бўлган қўшимча харажатлар | | | | | | 1м3 юк қийматидаги қўшимча харажатлар улуши, % |
| Транспорт тарифи, сўм/м3 | Суғрта захирасига бўлган харажатлар, сўм | Йўлдаги захирага бўлган харажатлар, сўм | Экспедитор харажатлари, сўм | Юкни қўлда туширишга хара жатлар, сўм. м3 | Жами |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 10000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 20000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 30000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 40000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 50000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 70000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |
| 100000 | 3000 |  |  |  | 200 |  |  |

1. 1м3 юкни ташиш билан боғлиқ бўлган қўшимча харажатларни ушбу юк қийматидаги улушини ҳисоблаш учун қўшимча харажатлар йиғиндисини (7 устун)1м3 юкни харид қиймати (1 устун)га бўлиб, натижани 100га купайтирилади. Ҳисоб натижалари 8 устунга бўлинади.
2. Қўшимча харажатларни 1м3 юк қийматидаги улушини умумий харид қийматига боғлиқлиги графиги тўғри бурчакли координатлар тизимида ясалади. ОХ ўқи бўйича-1м3 юкнинг харид қийматлари (1 устун), ОУ ўқи бўйича-1м3 юк қийматидаги қўшимча харажатлар улуши (8 устун) жойлашади.
3. М фирмаси ассортиментидаги у ёки бу товарларни N туманидан харид қилишнинг мақсадга мувофиқлиги қурилган график ёрдамида, қуйидаги кетма-кетликда аниқланади:
4. Худудий узоқда жойлашган ва тошкентдаги етказиб берувчилар нархи ўртасидаги фарқни фоизларда ҳисоблаш, N шахридаги баҳони 100% деб қабул қилган холда, натижаларни 8.4-жадвалнинг 5 устунига киритиш.
5. 2 устун 8.4-жадвалнинг қийматига мувофиқ нуқтани абсцисслар (ОХ) ўқида топиб перпендикуляр ўтказиш; 5 устун қийматига мувофиқ нуқтани ординаталар (ОУ) ўқида топиб перпендикуляр ўтказиш.

Агарда перпендикулярларнинг кесишиш нуқтаси, етказиб берувчи танлаш эгри чизиғидан пастда бўлса N туманидаги харид мақсадга мувофиқ эмас ва аксинча.

Таҳлил натижалари жадвалнинг 6 устунига киритилади.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| М фирмаси ассортиментдаги товарлар | 1м3 юкнинг N туманидаги нархи, сўм | Бир бирлик нархи сўм | | Нархдаги фарқ % (N шаҳридаги нарх 100% деб олинади) | N туманида харид қилиш мақсадга мувофиқлиги тўгрисида хулоса (ҳа, йўк) |
| N туманида | Тошкентда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Гўшт консервалари | 11000 | 12,0 | 14,4 |  |  |
| Сабзавот консервалари | 10000 | 10,0 | 14,5 |  |  |
| Мева консервалари | 15000 | 15,0 | 18,0 |  |  |
| Қандолатлар | 88000 | 100,0 | 115,0 |  |  |
| Асал | 37000 | 50,0 | 65,0 |  |  |
| Чой | 110000 | 120,0 | 138,0 |  |  |
| Дукаклилар | 23000 | 20,0 | 22,0 |  |  |
| Макаронлар | 17000 | 20,0 | 26,0 |  |  |
| Узум | 70000 | 70,0 | 80,5 |  |  |
| Коньяк | 120000 | 100,0 | 105,0 |  |  |
| Пиво | 25000 | 30,0 | 33,0 |  |  |
| Алкоголсиз ичимликлар | 20000 | 24,0 | 30,0 |  |  |

**Мисол 35. Харид фаолияти соҳасидаги назорат ва буюртмаларини жойлаштириш бўйича қарор қабул қилиш.**

***Машғулот мақсади:*** Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етказиш жараёнини назорат қилиш услублари ва шартномани узайтириш тўғрисида қарор қабул қилиш учун назорат натижаларидан фойдаланиш услублари билан танишиш.

Етказиб берувчини танлаш-фирманинг асосий вазифаларидан биридир. Етказиб берувчини танлашда имзоланган шартномалар бўйича иш натижалари катта таъсир кўрсатади, ва уларни бажариши асосида етказиб берувчининг рейтинги ҳисобланади. Демак, етказиш шартномалари бажарилишининг назорат тизими, бундай ҳисоблашлар учун зарур бўлган ахборотни йиғишга имкон бериши керак. Рейтинг ҳисобларидан олдин, у ёки бу етказиб берувчини афзаллиги тўғрисидаги қарор қайси мезонлар асосида қабул қилинишини аниқлаш лозим. Одатда, бундай мезонлар сифатида етказилаётган маҳсулотларнинг нархи, сифати ва етказиш ишончлиги қўланилади. Аммо бу рўйхат давом эттирилиши мумкин, хусусан бизнинг ҳисоблашларда 6та мезон ишлатилади.

Етказиб берувчини танлаш масаласини ечилишининг кейинги босқичи бу белгиланган мезонлар бўйича етказиб берувчиларни баҳолашдир.

Бунда у ёки бу мезонинг уларнинг йиғиндисидаги улуши эксперт усули билан аниқланади.

Шартли етказиб берувчилар рейтингини ҳисоблашни мисол қилиб келтирамиз жадвал). Фараз қилайлик бирор-бир вақт ичида, фирма-дўкон учта етказиб берувчидан бир хил маҳсулот товар олган. Шунингдек, фараз қилайлик, кейинчалик битта етказиб берувчи хизматларидан фойдаланиш тўғрисида қарор қабул қилинган. Уларнинг қайси бири фирма-дўкон учун афзалроқ? Бу саволга қуйдагича жавоб олишимиз мумкин.

Олдин ҳар бир етказиб берувчини ҳар бир танланган мезон бўйича баҳолаш лозим, кейинчалик мезон улуши қиймати(мезонлар йиғиндисидаги) баҳога кўпайтирилади. Мезон улушини қиймати ва баҳо, бу ҳолда, эксперт йўли билан аниқланадилар.

жадвал.

Етказиб берувчи рейтингини ҳисоблашга мисол.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етказиб берувчини танлаш мезони | Мезон улушининг қиймати | 10 баллик шкала бўйича мезон баҳоси | | | Мезон улушининг баҳога кўпайтмаси | | |
| №1 | №2 | №3 | №1 | №2 | №3 |
| Етказиш ишончлилиги | 0,30 | 7 | 5 | 9 |  |  |  |
| Нарх | 0,25 | 6 | 2 | 3 |  |  |  |
| Сифат | 0,15 | 8 | 6 | 8 |  |  |  |
| Тўлов шартлари | 0,15 | 4 | 7 | 2 |  |  |  |
| Режадан ташқари етказиб беришлар имконияти | 0,10 | 7 | 7 | 2 |  |  |  |
| Етказиб берувчининг молиявий аҳволи | 0,05 | 4 | 3 | 7 |  |  |  |
| Жами | 1,00 |  |  |  |  |  |  |

Рейтинг, мезон улушининг баҳога кўпайтмалари йиғиндиси билан аниқланади. Турли етказиб берувчиларнинг рейтингини ҳисоблаб ва натижаларни таққослаган ҳолда, энг яхши ҳамкор аниқланади. 8.6-жадвалдаги ҳисоблашлар натижасида №1 етказиб берувчи айнан шундай, ҳамкордир, ва у билан шартномани узайтириш лозим.

Бизнинг мисолимизда рейтингнинг юқорилиги етказиб берувчини афзаллилиги аён чунки рейтинг қанча юқори бўлса етказиб берувчининг салбий томонлари шунча кўпдир. Бундай ҳолатда рейтинги кам бўлган етказиб берувчини танлаш лозим.

Бериладиган топшириқдаги баҳолаш тизими етказиб берувчининг айнан салбий жиҳатларини ҳисоблайди. Бунда қайси бирининг рейтинги кам бўлса шу етказиб берувчи энг афзал ҳисобланади.

Топшириқ

№1 ва №2 етказиб берувчилар билан шартнома муносабатларини узайтириш тўғрисида қарор қабул қилиш учун, уларни иш натижалари бўйича баҳолашни амалга ошириш.

Услубий кўрсатмалар

Биринчи икки ой давомида фирма-дўкон №1 ва №2 етказиб берувчилардан А ва В товарларини олган.

Етказилаётган ўхшаш маҳсулотнинг нархлари динамикаси, маъқул бўлмайдиган сифатдаги товарларни етказиш динамикаси, ҳамда етказиб берувчилар томонидан белгиланган етказиш муддатларини бузилишининг динамикаси жадвалларда келтирилган.

жадвал

Етказилаётган маҳсулотлар нархининг динамикаси

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етказиб  берувчи | Ой | Маҳсулот | Етказиш ҳажми, бирлик/ой | Бир бирлик нархи, сўм |
| №1 | Январ  Январ | А  В | 2000  1000 | 10  5 |
| №2 | Январ  Январ | А  В | 9000  6000 | 9  4 |
| №1 | Феврал  Феврал | А  В | 1200  1200 | 11  6 |
| №2 | Феврал  Феврал | А  В | 7000  10000 | 10  6 |

Етказиб берувчиларнинг бири билан шартномани узайтириш тўғрисида қарор қабул қилиш учун ҳар бир етказиб берувчининг рейтингини ҳисоблаш лозим. Етказиб берувчилар қуйидаги мезонлар бўйича баҳоланади: етказилаётган маҳсулотнинг нархи, сифати ва етказишлар ишончлилиги. А ва В маҳсулотларни тинмасдан тўлдирилиб туришни талаб қилмасликлари эътиборга олинади. Демак, етказиб берувчи рейтингини ҳисоблашда мезонларнинг қуйидаги улушлари қабул қилинади:

Нарх-0,5

Сифат-0,3

Ишончлилик-0,2

жадвал

Маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни етказиш динамикаси

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ой | Етказиб берувчи | Ой давомида етказилган сифатсиз товар миқдори, бирлик |
| Январ | №1  №2 | 75  300 |
| Феврал | №1  №2 | 120  425 |

жадвал

Етказишнинг белгиланган муддатларини бузилиши динамикаси

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №1 етказиб берувчи | | | №2 етказиб берувчи | | |
| Январ | 8 | 28 | Январ | 10 | 45 |
| Феврал | 7 | 35 | Феврал | 12 | 36 |

Етказиб берувчи рейтингини натижавий ҳисоби 7-жадвал кўринишига келтирилади.

***1. Нархларнинг ўртача ўсиш суръати ҳисоби (нарх кўрсаткичи).***

Биринчи мезон (нарх) бўйича етказиб берувчини баҳолаш учун ҳар бир етказиб берувчи бўйича у етказадиган маҳсулотларга нархларнинг ўртача ўсиш суръатини () ҳисоблаш лозим:

 (8.2)

бу ерда: Тнi- етказилаётган маҳсулотнинг i-турига бўлган нархнинг ўсиш суръати;

di – жорий даврдаги етказишларнинг умумий ҳажмида i- турдаги маҳсулотнинг улуши;

n- етказилаётган маҳсулотлар турларининг миқдори;

Етказилаётган маҳсулотнинг i-турига бўлган нархнинг ўсиш суръати қуйидаги формула билан ҳисобланади:

 (8.3)

бу ерда: Pi1- жорий даврдаги i-турдаги маҳсулотнинг нархи;

Pi2- олдинги даврдаги i-турдаги маҳсулотнинг нархи.

Етказишларнинг умумий ҳажмидаги i-турдаги маҳсулотнинг улуши қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

 (8.4)

бу ерда: Si- жорий даврда i-турдаги етказилган маҳсулотнинг суммаси, сўм.

Мисол тариқасида биринчи етказиб берувчи учун нархларни ўртача ўсиш суръатини ҳисоблаймиз:

А маҳсулот бўйича нархларни ўсиш суръати:



В маҳсулот бўйича



Жорий даврдаги етказишларда А маҳсулотнинг улуши:



В маҳсулотнинг улуши:



булардан келиб чиққан ҳолда:



Нархларнинг ўртача ўсиш суръати ҳисобини 8.10-жадвал кўринишига келтириш тавсия этилади.

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етказиб берувчи | Тна | Тнв | SA | SB | dA | dB |  |
| №1 | 110% | 120% | 13200сўм | 7200сўм | 0,65 | 0,35 | 113,5% |
| №2 | 111% | 150% | 70000сўм | 60000 сўм | 0,54 | 0,46 | 129,14% |

ннинг натижавий қиймати, етказиб берувчининг рейтингини ҳисоблаш учун 7-жадвалга киритилади.

***2. Маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни етказишнинг ўсиш суръатини ҳисоблаш (сифат кўрсаткичи)***

Иккинчи мезон (етказилаётган маҳсулот сифати) бўйича етказиб берувчиларни баҳолаш учун, ҳар бир етказиб берувчи бўйича маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни етказишнинг ўсиш суръатини (Тс) ҳисоблаймиз:

 (8.5)

бу ерда: dc1- жорий даврдаги етказишларнинг умумий ҳажмида, маъқул бўлмаган сифатдаги етказишларнинг улуши;

dc2-олдинги даврдаги етказишларнинг умумий ҳажмида, маъкул бўлмаган сифатдаги етказишларнинг улуши;

Етказишларнинг умумий ҳажмида, маъкул бўлмаган сифатдаги маҳсулот улушини 2 ва 3 жадваллар маълумотларига асосан аниқлаймиз. Натижаларни 8.11-жадвал шаклида келтирамиз.

Бизнинг мисолимизда, биринчи етказиб берувчи учун, маъкул бўлмаган сифатдаги маҳсулотлар етказилишининг ўсиш суръати:

га тенг бўлади.

Олинган натижани 7-жадвалга киритамиз.

жадвал

Маъқул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни, етказишларнинг умумий ҳажмидаги улушини ҳисоблаш

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ой | Етказиб берувчи | Умумий етказиш, бирлик/ой | Маъкул бўлмаган сифатдаги маҳсулотларни, етказишларнинг умумий ҳажмидаги улуши, % |
| Январ | №1  №2 | 3000  15000 | 2,5  2,0 |
| Феврал | №1  №2 | 2400  17000 | 5,0  2,5 |

***3. Ўртача кечикиши суръати ўсишини ҳисоби (етказиш ишончлилиги (Теи) кўрсаткичи).***

Етказиш ишончлилигининг миқдорий баҳоси сифатида ўртача кечикиш, яъни бир етказишга тўғри келадиган кечиккан кунлар сони, хизмат қилади. Бу катталик, муайян бир муддат ичидаги кечиккан кунлар умумий сонининг, ушбу даврдаги етказишлар сонига нисбати орқали топилади. (8.9-жадвал маълумотлари).

Шундай қилиб ҳар бир етказиб берувчи бўйича кечикишларнинг ўртача ўсиш суръати қуйидагича ифодаланади:

 (8.6)

бу ерда: Qур1 – жорий даврда бита етказишга тўғри келадиган ўртача кечикиш, кун;

Qур2- олдинги даврда битта етказишга тўғри келадиган ўртача кечикиш, кун;

Кейинчалик, №1 етказиб берувчи учун ўртача кечикишини ўсиш суръатини ҳисоблаймиз:

;



Олинган натижани 8.12-жадвалга киритамиз.

***4. Етказиб берувчилар рейтингини ҳисоблаш.***

Рейтингни ҳисоблаш учун ҳар бир мезон бўйича ўсиш суръати қийматини унинг улушига кўпайтмасини топиш зарур. жадвалнинг 5-чи устуни қийматларининг йиғиндиси №2 етказиб берувчи рейтингини беради.

жадвал

Етказиб берувчилар рейтингини ҳисоблаш

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мезон (кўрсаткич) | Мезон улуши | Берилган мезон бўйича етказиб берувчи баҳоси | | Баҳони улушга кўпайтмаси | |
| №1 етказиб берувчи | №2 етказиб берувчи | №1 етказиб берувчи | №2 етказиб берувчи |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Нарх | 0,5 | 113,5 | 128,94 | 56,8 | 64,47 |
| Сифат | 0,3 | 200 | 125 | 60,0 | 37,5 |
| Ишончлилик | 0.2 | 142,9 | 66,6 | 28,6 | 13,32 |
| Етказиб берувчи рейтинги | | | | 145,4 | 115,29 |

Бунда рейтинг, етказиб берувчиларни салбий жиҳатлари бўйича ҳисобланган, шунинг учун ҳам қайси етказиб берувчининг рейтингини паст бўлса шу етказиб берувчи маъкул ҳисобланади, ва айнан шу етказиб берувчи билан шартномани узайтириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Жавоб № 2 Етказиб берувчи билан шартномани узайтириш лозим.

**Мисол 36. Фойда чегирмаларни йўқотиш меъёрини таъсири.**

Фермер помидорни 1 кг ни 4000 сўмга сотади. Кейин помидор чакана сотувларга 1 кг 6000 сўмга реализация қилинган, лекин махсулотни 10 %и савдо жараёнида йўқолади.

Иш хақи харажатлари 1 кг 1000 ташкил этади.

1 кг помидор 900 гр эталон маҳсулотни ташкил этади, чунки 10 % маҳсулот йўқотиш туфайли.

Шундан: 1кг/1,00 кг-0,10 кг = 1,11 фермер етиштириш керак.

1 кг эталон маҳсулот олиш учун шу асосида хамма чегирмалар айлантирилади (конвертация қилинади).

1кг эталон маҳсулот учун сотув нархи 600,0 сўм.

*Иш хақи 1,0\*1,11 сўмга = 111,0 сўм*

Умумий маркетинг чегирмалар 111 сўм.

Харид нархи 400,0 \* 1,11 қ 444,0 сўм

Ялпи фойда (сотув нархи – харид нархи – 156,0) сўм.

Соф фойда (янги фойда – хамма харажатлар (иш хақи)) – 45 сўм.

1,56-111қ 45 сўм.

Шунингдек чегирмаларни калькуляцияси энг яхши усули бу бошлангич маҳсулот сонини олувчи реализация қилган маҳсулот сонининг таққосланиш имконини беради. Бу аниқ бахо бериш имконини беради ва маҳсулотни сақлаш, ташиш установкаси. Харажатларни хисобга олган холда, маркетинг жараёнида йўқотилади. Кейинги мисолда колькульясияси усули белгиланган.

**Мисол 37. Маҳсулотлар йўқотилишини колькульяцияси.**

1 кг помидор 10% йўқотишда, бунда истеъмолчига сотилган помидор 0,9 кг тенг. Савдо келувчи помидорни 50 сўмдан 1 кг сотиб олади, лекин савдо чегирмаси 1кг 20 сўмга. Маҳсулотни реализация нархи 80 сўм 1 кг.

***Чегирмалар***

1. Харид нархи 1 кг – 50 сўм.
2. 1кг помидор транси\* установка – 20 сўм нархи.
3. Умумий чегирма – 70 сўм.
4. Даромад 80 сўм. 0,3 кг – 72 сўм
5. Савдо келувчи фойдаси – 2 сўм.

**Мисол 38. Реализация нархининг хисоби.**

Маҳсулотни йўқотишлари сифат кўрсаткичига қараб хам сифат йўқотишлар, мисол сотувчи маҳсулотини маълум миқдорини паст нархда сотишга мажбур. Чунки маҳсулот маълум давр ичида бузулиш бўлиши мумкин. Шунинг учун кўп мамлакатларда тез бузиладиган мевалар шанба кечаси арзонга сотилади, чунки бозор куни бозор ишламайди. Душанба куни эса янги маҳсулот пайдо бўлиб рақобатни тугдиради.

Сотувчи фермердан сотиб олинган маҳсулотини бир хил нархда бутун партиясини сота олмайди, чунки бозордаги талаб ва таклиф сабаблари, сифат ўзгаришалар сабабли нархлари ўзгаради. Шунинг учун ўртача реализация нархи хисобланади.

Мисол учун 100кг (100%) помидор партияси қуйдагича реализация қилинган:

50 кг помидор – 80 сўмдан – 4000 сўм.

20 кг помидор – 50 сўмдан – 1000 сўм.

20 кг помидор – 40 сўмдан – 800 сўм.

5 кг помидор - 20 сўмдан – 100 сўм.

5 кг помидор реализация қилинади.

Умумий даромад - 5900 сўм

1 кг помидор ўртача реализация нархи:

5900:95 кг қ 621 сўм.

Ташиш ва кўчириш харажатлари

Товарларни бир жойдан иккинчи жойга кўчириш харажатларни эътибордан четда қолдириш осон. Хар бир кўчиришда 1 кг маҳсулотга бўлган харадатлар унчалик катта бўлмайди. Аммо, махсулот сўнгги истеъмолчига етгунга қадар, бир эмас бир неча маротаба ташилади. Охир, оқибатда, ташиш харажатлари маҳсулот нархига сезиларли таъсир кўрсатиш мумкин, айниқса ишчи кучи юқори қийматига эга бўлган мамлакатларда.

Айрим холларда ташиш харажатларининг умумий суммасини аниқлаш осон. Битта контенерни ташиш қийматини, ишчи иш хақини ташилган қадоқлар сонига нисбатидан келиб чиққан холда, тахминан аниқлаш мумкин. Агарда юк ташувчилар соатбай ишга қабул қилинган бўлса, (масалан, бозорларда) вазият янада одийлашади. Агарда у савдогарнинг доимий ишчиси бўлса аксинча, мураккаблашади. Бундай ишчи фермер билан бозор ўртасидаги, юк машинаси ичида, юради. Ушбу вазиятда у хеч нима қилмайди, аммо бунга қарамасдан иш хақи тўланади.

**Қадоқ харажатлари.** Кўпгина маҳсулотлар қадоқланиши лозим. ~алла, йирик мева ва сабзавотлар, қовоқ ва тарвуз сингари, бундан мустасно. Улар тўкма холда ташиниши хам мумкин. Карам каби баргли сабзавотлар хам кўпгина холларда тўкма ташилади. Ташқи барглар қадоқ вазифасини бажариб ички баргларни химоя қиладилар. Бунда қадоқ харажатлари бўлмайди, аммо ташқи барглар кейинчалик олиб ташланади ва маҳсулот йўқотилиши юзага келади.

Қадоқ қуйдаги учта асосий мақсадда хизмат қилади:

* маҳсулот ташишни осонлаштиради. Агар маҳсулот қадоқсиз ташилганда харажатлар анча юқори юўлар эди.
* Маҳсулот химоясини таъминайди. Қадоқларни такомиллаштириш, биринчи навбатда осонлаштиришга эмас, балки химояни кучайтиришга қаратилган бўлади.
* қадоқ ёрдамда маҳсулот реализация учун қулай бўлган бирликларга ажратилиши ва қулай бўлган бирликларга ажратилиши ва унинг ташқи қиёфасини ўзгартириб нархини кўтариш мақсадида ишлатилиши мумкин.

Кўпгина холларда фермер ўз махсулотини ўзи қадоқлайди, масалан қопларга, ва бундай қопларга маҳсулот логистик занжирнинг барча босқичларидан ўтади. Мураккаброқ ва қимматроқ қадоқ эса, масалан пластик контенерлар, сотувда зиммасидадир.

Ишлаб чиқарувчи билан истеъмолчи орасидаги масофанинг узунлигига боглиқ холда, ушбу йўлни босиб ўтишда мева ва сабзавотлар бир неча марта қайта қадоқланади. Фермер ўз маҳсулотини бозорга олиб келиш учун битта қадоқдан фойдаланса (масалан қоплардан). Бозордаги сотувчи эса маҳсулотни улгуржи бозорга олиб келиш учун тахта яшиклар ёки пластик контейнерлардан фойдаланиши мумкин. Тилга олинган қадоқларнинг барчаси харажатлар билан боглиқ бўлиб, умумий маркетинг харажатлари калькуляциясида хам уларни хисобга олиш лозим. Агарда қадоқ бир марта ишлатилардиган бўлса, хар 1кг маҳсулотга тўгри келадиган харажатларни хисоблаш мураккаб иш эмас (масалан, қоп, контейнер, сават ва х.).

Қимматроқ қадоқлардан фойдаланганда, уларни қайта қайта ишлатиш йўлларини топиш лозим. бунда битта ташиш қийматини аниқлаш учун, у ёки бу контейнер (қадоқ) неча марта ишлатилишини аниқ билиб олиш лозим. Шунингдек, бўш қадоқни логистик занжир бошига қайтариш харажатларини хам хисобга олиш лозим. Агарда фермер ўз транспортида ташишларни амалга оширса, унда қадоқларни қайтаришга бўлган харажатларни хисобга олмаса хам бўлади. Аммо, қадоқларни қайтариш учун хам хақ тўланса, унда қадоқ харажатлари анча ошиб кетади. Қуйдаги мисолни кўриб чиқамиз:

**Мисол 39. Қадоқ харажатлари калькуляцияси.**

Фараз қилайлик, апельсинлар тахта экинларга 20 кг-дан қадоқланади. Кичик таъминлаш ишлари ёрдамида хар бир 10 марта ишлартиш мумкин. Яшик нархи 10 доллар, таъмир ишлари –2 доллар, хар бир бўш яшикни қайтариш – 1 доллар.

Унда 1 та ташиш учун қадоқ нархи:

((яшик бирламчи қиймати Қ таъмир)/ташишлар сони) Қ бўш яшикнинг қайтаришнинг (10 Қ 2)/10Қ1қ2,20 доллар 20 кг апельсин-га, ёки 1 кг учун 0,11 доллар.

Қадоқнинг такомиллашган турлари, йўқотишини камайтириш имкони бўлганда, қўлланилади. Аммо, тез бузиладиган маҳсулотлар қиммат қадоқни талаб қилмайди, чунки уни ишлатишдан бўлган фойда минималдир. Махаллий хом – ашёдан тайёрланган қадоқлардан фойдаланиш, айниқса мақсадга мувофиқдир.

**Сақлаш харажатлари**

Сақлаш харажатлари 4-та асосий категорияларга бўлинади:

* 1 кг маҳсулотни омборга ёки рифрежераторга (музлатгичга) қўйишнинг хақиқий қиймати. Ушбу харажатлар гурухи бино амортизацияси, қўриқлаш, электор энергияси ва бошқа комунал хизматларга, хамда хизмат кўрсаткичга бўлган харажатларни ўз ичига олдаи;
* омборхонадаги маҳсулотни сақлаш билан боглиқ бўлган харажатлар, масалан кимёвий воситалар қиймати;
* омборхонадаги маҳсулот сифатини йўқотиш билан боглиқ бўлган харажатлар;
* махсулот омборхонада турган вақтдаги мулкдор молиявий харажатлар.

Компания харажатлари катталигича таъсир этувчи энг йирик омил бўлиб, қуватлардан фойдаланиш хизмат қилади. Агарда, омбор доимо тўла қувватда ишлатилса, яъни тўлиб турса, маҳсулот бирлигига бўлган харажатлар кам бўлади. Омборхона бўш бўлган тақдирда эса харажатлар ошиб бораверади.

Сотувчи тижорат омборхоналаридан фойдаланиб, уларнинг хизматларини кг-кун, яшик-хафта ёки режа ой асосида тўланса, унда хақиқий сақлаш харажатларини хисоблаш мураккаб иш эмас. Сотувчи бутун бир катта омборни ижарага олса унда сақлаш харажатлари қуйдагича хисобланади.

**Мисол 40. Сақлаш харажатлари колькуляцияси.**

Фараз қилайлик, омбор 600 долларга 120 кунга ижарага олинган бўлиб, унинг ўртача юкламаси кунига 250 қоп картошкани ташкил этсин.

Унда сақлаш харажатлари қуйдагича хисобланади:

600/120 қ 5 кунига доллар

5/250қ0,02 доллар қоп/кун

шу билан бирга маҳсулотнинг омборда туриши, сотувчи учун молиявий харажатлари билан кузатилади. Сақлаш харажатларини хисоблашнинг реаллик услуби 8 мисолда кўрсатилган, унда қўшимча харажатлар сифатида банк фоизи олинган. Аммо мисолда 4 оймаҳсулотни сақлаш хеч қандай йўқотишга олиб келмаган хақиқатда эса йўқотишлар албатта бўлади.

**Мисол 41. Вақт сақлаш харажатларини ҳисоблаш.**

Фараз қилайлик сотувчи хар бир қопига 10 доллардан картошка сотиб олиб уни 4 ой давомида омборхонада сақлайди. Бунинг учун у йилига 12 % хисобидан банкдан пул олиши лозим. бунда банк % қиймати 10\*0,04 (12% йилига 4 ой учун) қ 0,4 доллар хар бир қоп учун.

Шундай қилиб, 1 қоп картошкани сақлаш учун хақиқий харажатлари қуйдагича хисобланади. 1 қопни 120 кун давомида 0,02 доллардан сақлаш харажати қ 2,40 доллар. 1қоп учун кридит бўйича % қ 0,40 доллар. Шундай қилиб, 1 қоп харажатларнинг умумий суммаси 2,80 долларга тенг.

**Қайта ишлаш қиймати**

Маҳсулотнинг бир шаклидан иккинчисига ўтказиш яъни қайта ишлаш қайта ишловчи корхонанинг эксплуатациясига бўлган харажатлар билан кузатилади. Маркетинг харажатларини хисоблаётганда қайта ишлаш харажатларини яна икки муҳим жиҳатларини хисобга олиш лозим. Биринчидан, маҳсулотнинг моддий (жисмоний, физик) йўқотилиши сингари, фермердан харид қилинган 1 кг маҳсулот, қайта ишланиб истеъмочига сотилган 1 кг маҳсулотга тўгри келмайди. Бу ерда савол тузилади фермердан сотиб олинган 1 кг маҳсулотнинг қайси қисми сўнги маҳсулот сифатида истеъмолчига сотилади

иккинчидан қайта ишлаш жараёни натижасида асосий маҳсулот билан бир вақтда қандайцдир қўшимча маҳсулот ҳам пайдо бўлиши ва у ҳам реализация қилиниши мумкин. демак колькуляцияда ушбу қўшимча маҳсулот нархи ҳам хисобга олинган бўлиши лозим.

Маҳсус қайта ишланган айрим маҳсулотларда (масалан, истеъмолга тайёр гўшт), хом ашё қиймати реализация қийматининг кичик бир қисмини ташкил этади. Айрим холларда 10 % дан ҳам кам. Қолган қисми эса қайта ишлаш қадоқлаш ва бошқа маркеитнг харажаталари аммо биз фақатгина бирламчи қайта ишлаш қийматини кўриб чиқамиз қиймат колькуляциясини қилиш учун маҳсулот чиқиш меъёрини қўшимча маҳсулот миқдори ва қийматини ҳамда қайта ишлашга бўлган ўз харажатларини хитсобга олиш лозим. Мисол кўриб чиқамиз.

**Мисол 42. Қайта ишлаш қиймати калькуляцияси**

Фараз қилайлик гуруч тегирмонда маҳсулот чиқиш меъёри 70 % реализация қилинадиган қўшимча маҳсулот хажми эса хом ошё вазнини 25 5 ташкил этади. 1 кг гуруч хом ошёсини қайта ишалш харажатлари 100 сўм бу умуий йиллик харажаталарининг қайта ишланган хом ошё вазнига нисбатидир. 1 кг хом ошёни харид нархи 200 сўм, қайта ишланган маҳсулот қиймати

1кг 100 сўм 1 кг хом ашёни қайта ишлаш қиймати

1 кг хом ошёни харид қиймати 200 сўм қайти ишлаш харажатлари 100 сўм жами 300 сўм қўшимча маҳсулотнинг реализация қилишдан олинган тушум

0,25 кг \*100 сўм-25 сўм

1 кг хом ошё таннархи 400 сўм –25сўм-375 сўм

1кг гуручнинг таннархи 375 сўм

тегирмончининг харажатлари тўгрисидаги аниқ ахборотни хар доим ҳам олиб бўлмайди. Улар ёқилги нафақат хизмат кўрсатиш ва таъмир қий матларини ўз ичига оладиган ишлаб чиқариш харажатларини балки меҳнат харажатлар тегирмсонга ва қўшимча хоналарга қўйилган капитал қиймати ва йўқотилган имкониятлар харажатларини ҳам ўз ичига олади. Айрим мамлакатларини қишлоқ хўжалик ишлаб чиқарилашини бюджетлари моделларини ишлаб чиқардилар. Худди шундай моделларини тегирмон эгаларига кредит берувчи банклар ҳам ишаб чиқади. Ушбу моделлар корхона фаолиятини ўзига хусусиятларини эътиборга олган холда турлича бўлишлари мумкин.

**Капитал қиймати**

Логистик харажатларини асосий ташкил этувчисидир. (компонентидир) турли мамлакатларда у % ставкалари даражасига боглиқ. Капитал қиймати қуйидагиларни ўз ичига олади.

* Маҳсулотни харид қилиш ва уни омборда сақлаш учун лозим бўлган пуллар нархи кўпгина кичик савдогарлар маҳсулотнинг сотиб оладилар, уни қайта сотадилар ва тушумдан ва янада кўпроқ маҳсулот сотиб олиш учун фойдаланадилар ва хоказо демак уларни жорий капиталдаги эҳтиёжи чекланган.

Иккинчи бир томондан, маҳсулотни сотиб олиб уни узоқ вақт давомида омборда сақлайдиган савдогарлар, катта жорий капиталга эга бўлишлар лозим. Айрим мамлакатларда савдогарлар йигим терим бошланмасдан олдин фермерлар маҳсулотларни сотиб оладилар, яъни экилган майдон ёки мевали дарахт (контрактация шартномалари) демак, улар ўз фаолиятини узоқ вақт давомида молиялаштириб туришари лозим ва уларни харажатлари янада юқори бўлади.

* Савдогарга таълуқли омбор ёки автотранспортга қўйилган капитал қиймати
* Бошқа бино ва ускуналар қўйилган капитал қиймати, масалан офис хоналари галлани тортиш ва қуритиш ускуналари ва х
* Савдогарни мулки бўлган транспорт хоналар ва ускуналарни омартизацияси
* Маҳсулотнинг кичик партияси учун галла қийматини хисоблаш жуда ҳам мурккаб операция саналади. Бунда хизмат кўрсатишга бўлган тижорат ставкаларидан фойдаланиш лозим агарда фермер бу мақсадлар учун ўз ускуналаридан фойдаланса ҳам ушбу тижорат ставкалари транспорт, ускуналар ва х.ларга қўйилган капитал қийматини хисобга олган холда ишлаш чиқилган бўлади.

Айрим холларда консалтинг хизмати ишчилари омбор ёки тегирмон қуриш юк машинасини сотиб олиш саволлари бўйича хам маслаҳат берадилар. Бунда капитал қиймати ва омортизациясини кооператив фаолиятидан кутилаётган йиллик даромад билан таққослаш лозим.

Капитал қиймати бўлиб эса банкка тўланадиган кредит % ставкаси хизмат қилади. % ставкалари бир хил даражада қолишини фараз қилиб хар йили тўланадиган кредит суммаси қисмини хисобалш лозим.

Амортизация тўгри чизиқли усул ёрдамида хисобланиши мумкин ушбу усул бўйича омортизация объектини хаётий даври аниқланади, кейин унинг бирламчи қийматидан ликвидацион киймати ийириб олинган натижа хаетий даврига булинади.

Амортизация хисоблашнинг алтернатив ва аникрок усули бу амортизация обектининг харйилги баланс кийматидан доимий фоиз ставкаси билан хисобланади.Шундай килиб ,мулкдан фойдаланишниниг биринчи йилдаги киймати ,кейингиларга нисбатан тезроқ камаяди.масалан нархи 10 млн бўлган юк машинасининг омоизация меъёрининг 10 % ташкил этади. 1 йилда омортизацияни суммаси 1 млн га тенг бўлса 2 йил 900 мингга тенг бўлади яъни 10 млн-1 млн \* 10 %

Логистик даромаднинг чегараси

Даромад чегараси-бу логистика занжирини хар бир функционал бўгинига тўгри келадиган, сўнггги ўртача реализация нархини %дир. Ушбу чегара маҳсулот бир босқичдан икккинчи босқичга ўтишдаги хқоплаши ва ушбу жараёнда иштирок этувчи шахсларга даромад тайёрлаши лозим. даромадлилик чегарасини хисоби 10 миослда кетритилган.

**Мисол 43. Функционал босқичлар бўйича логистик даромадлилилк чегарасини хисоблаш.**

Хисоблар, олдинги мисолллардан келтирилган маълумотларга асосланган яъни фермердан харид қилиш нархи 500 сўм/кг

Ўртача улгуржи реализация нархи 900 сўм/кг

Ўртача чакана нархи 1170 сўм / кг ишлаб чиқарувчи улуши 500/1170-0,427 ёки 43 %.

Даромадлиликни улгаржи чегараси (900-500)/1170-0,342 ёки 34 %

Даромадлиликнинг чакана чегараси (1170-900/1170-230)ёки 23 %

Умумий улуш 34%-57 %

жадвал

Дон маҳсулотлари уруғлигини ва озукаларни сақлашда табий йўкотиш меъёрлари (дастлабки вазнига нисбатан %да)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дон ёки уруғ номи | Қопда сақлаганда | | Сочилган ҳолда сақланганда | |
| 3 ойдан  6 ойгача | 6 ойдан ортиқ | 3 ойдан  6 ойгача | 6 ойдан ортиқ |
| Буғдой ва жавдар | 0,08 | 0,14 | 0,12 | 0,18 |
| Сули ва арпа | 0,10 | 0,18 | 0,15 | 0,25 |
| Гречиха | 0,12 | 0,20 | 0,16 | 0,25 |
| Маккажухори  дони | 0.18 | 0,22 | 0,25 | 0,30 |
| сўта | - | - | - | - |
| Нўхат ва ловия | 0,14 | 0,18 | 0,18 | 0,23 |
| Кунгабокар  Рапс ва каноп уруғи | 0,18 | 0,23 | 0,25 | 0,27 |
| Кунжут уруғи | 0.12 | 0,22 | 0,14 | 0.22 |
| Ер ёнгок уруғи | 0,18 | 0,24 | 0,28 | 0,32 |
| Буғдой ва жавдар, махсар | 0,20 | 0,25 | 0,30 | 0,40 |
| Шоли | 0,11 | 0,20 | 0,15 | 0,24 |
| Турли ёрмалар | 0.09 | 0.12 | - | - |
| Ун | 0,09 | 0,12 | - | - |
| Турли пичанлар | 1,1 | 1,1 | 1,6 | 1,6 |
| Кунжара:  6 кунгача 0,07  15 кунгача 0,10  30 кунгача 0,16 |  |  |  |  |

**Ташиш жараёнида маҳсулот йўкотишларини ҳисобга олиш**

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташишда контейнерлардан фойдаланиш ҳозирги кунда ушбу соҳада қўйилган муҳим қадамлардан ва асосий усуллардан бири ҳисобланади. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини тез ташишда, маҳсулотларининг узоқ муддат давомида ўз сифатини йўқотмасдан сақланишида контейнерлар орқали ташиш алоҳида эътибор талаб этади. Ҳозирда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташишда кенг фойдаланилаётган контейнерларга қуйидаги контейнер турлари мисол бўла олади: КЛ-450, КП-250, КБ-500, А-517, ЦКТБ, СК-1-1, СК-1-1. Энг кўп ташиладиган қишлоқ хўжалик махсулотларидан картошка ҳисобланади. Тажрибалар шуни кўрсатмоқдаки, картошкани махсус контейнерларда ташиш натижасида уларнинг йўқотишлари улуши 8 фоизни ташкил этса, уюмли ташишлар натижасида махсулотнинг йўқоитишлари улуши 13,5 % ни ташкил этади. Кўриниб турибдики контейнерларда маҳсулотларни ташиш махсулот сифатини бузилишини олдини олишга имконият яратади.

Мева сабзавотларни ташишда қишлоқ хўжалик маҳсулотини физик ва химик хусусиятларини инобатга олиш ва ундан келиб чиққан ҳолда шартшароитларни мослаштириш лозим. Контейнерлар махсус латоклар билан жиҳозланган бўлиб, у маҳсулотни юклашда анча меҳнатни енгиллаштиришга имконият яратади. Контейнерлар бўшагач уларни бир бири билан тахлаш мумкин. Бу эса ўз навбатида контейнерлардан фойдаланишда қулайликлар яратади.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сифатли етқазиб беришда уларни ўз вақтида ташишни ташкил этиш мухим омиллардан ҳисобланди.

Умуман олганда қишлоқ хўжалик махсулотларни ташишда махсус контейнерлар ва транспорт турларидан фойдаланиш, юклаш ва тушириш ишларни механизациялаш муҳим аҳамият касб этади.

Юқорида тилга олинган фикрларни инобатга олган ҳолда, маҳсулотни сифатли ташишда қуйидаги асосий омилларни кўрсатиш мумкин.

- етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотларни ўз вақтида зарур транспорт воситалари билан таъминлаш ва ташишни ўз вақтида ташкил этиш;

- маҳсулотларни ташишда махсус контейнерлардан фойдаланишни ривожлантириш;

- маҳсулотларни тушириш ва юклаш ишларини амалга оширишда захарланишларни минимал миқдорга келтириш.

**Транспорт харажатлари.** Транспорт харажатлари фермерлар ўз маҳсулотларини бозорга, сотувчилар эса уни логистик занжир бўйича истеъмолчига ташишда пайдо бўлади. Транспорт харажатлари, ер усти ёки айрим холларда сув транспортида маҳсулот бирлигини ташишда бўлган тўловларни ўз ичига олганда, улар тўғридан тўғри деб айтилади. Агарда фермер ёки сотувчи маҳсулотини ўз транспортида ташиса, бундай харажатлар эгри дейилади. Айрим холлада улар молиявий ифодаланмасдан, йўқотилган имкониятлар харажатлари сифатида ифодаланадилар.

Сотувчи ўз шахсий транспорт воситачисига эга бўлганда, транспорт харажатларини хисоблаш мураккаблашади. Унда қуйдагиларни хисобга олиш лозим:

* хайдовчи ва унинг ёрдамчисининг иш хақи;
* ёқилги, таъмирлаш, хизмат кўрсатиш ва бош қиймати;
* лицензия, йўл солиги, суғурта қиймати ва бошқа мажбурий тўловлар;
* бозорга кириш тўлови;
* транспорт воситаси қиймати;

Юк машинасидан фойдаланишнинг йиллик харажатларини хисобласак, банк ссудаси бўйича тўланаётган фоиз суммасигина эмас, балки машинанинг йиллик амортизациясини хам хисоблаш лозим.

Йиллик транспорт харажатлари аниқлангандан сўнг, тонна киломерт қийматини топиш учун, йил давомидаги, машина мўлжалланган, иш хажмини аниқлаш лозим. У қуйдагиларга боглиқ:

* маҳсулотнинг бозордаги даврига;
* юк машинасидан фойдаланилмаганда, ундан фойдаланиш мумкин бўлган субъектларга;
* бузулиш сабали машинанинг туриб қолиши муддатига;
* машинада амалга ошириладиган ташишлар сони ва узунлигига (масофасига).

Равшанки, транспортда маҳсулот ташишни қимматлаштирувчи харажатларнинг хилма хил турлари мавжуд. Кўпгина холларда транспорт харажатлари асосий логистик харажатлар бўлиб, уларни тўгри хисоблашишига кўп нарса боглиқ.

**Мисол 44. Транспорт харажатлари колькуляцияси.**

Фараз қилайлик, юк машинасидаги бўш жой 40м3 га тенг, уни ижарага олиш харажати 500 долларни ташкил этади. 0,2м3 сигимдаги контенерга 8 кг помидор, 0,4 м3 сигимдаги контенерга эса 10 кг яшил гаримдори жойлаштириш мумкин.

Унда 1кг контенер помидор хамда гаримдорининг ташиш харажатлари қуйдагича хисобланади:

500s / (40м3/0,2м3) қ 2,50s 1 контенер помидор учун

250 s / 8 кг қ 0,31 s 1 кг помидор учун

800 / (40/0,4) қ 5,00 s 1 контенер гаримдори учун

5,00 s / 10 = 0,5 s 1 кг гаридори учун.

Маҳсулотларни сақлаш муаммоси жуда мухимдир, чунки баъзи маҳсулотларни сақлашдаги харажатлар маҳсулотни ишлаб чиқаришдаги қийматидан ҳам ортиб кетади. Харажатларни камайтириш уруғлик, озуқа-ем ва бошқа маҳсулотларнинг таннархини пасайтиришга ҳамда уни сотиб фойда олишга олиб келади. Хўжаликлар таркибидаги техника базасини корхоналарнинг ривожланиш йўналишига, у жойлашган ернинг об-ҳаво шароитига қараб қуриш, жиҳозлари ва техник ҳамда иқтисодий томондан унумли фойдаланиш зарур.

Маълумки, қишлоқ хўжалигида етиштириладиган ҳар бир хом- ашёнинг сифати қатор омилларга боғлиқ. Дон ва бошқа қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг озиқ-овкат ва технологик қиймати тўғридан-тўғри нав, агротехник тадбир, об-ҳаво, етиштириш шароити, ҳосилни йиғиб олиш усули ва муддати, ҳосил йиғиб олингандан кейинги тайёрлашда, ташиш ва сақлашга узвий боғлиқдир. Маҳсулотларни унумли сақлаш нафақат мавжуд техник базаси, омбор, турли машина ва ускуналардан фойдаланишга, сақланажак маҳсулотларнинг чидамлилигига ҳам чамбарчас боғлиқдир.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларни нобуд килмасдан ташишни ташкил этиш

Транспорт воситаларининг унумдорлиги асосий ҳисобланади. Транспорт воситалари иш унумдорлиги ва унга техник-эксплуатацион кўрсаткичларнинг таьсирини ўрганиш ва таҳлил қилишда қуйидаги формулардан фойдаланиш лозим бўлади.

Маълум давридаги ташилаётган маҳсулот миқдори ташилган маҳсулотнинг умумий миқдори тонна билан ифодаланади.

Транспорт воситасининг кунлик иш унумдорлиги, бу бир қатновда ташилган юк ҳажми (т) ва бажарилган транспорт иши (юк обороти) (ткм). Улар қуйидаги формула бўйича аниқланади:

, т (9.1)

, ткм (9.2)

Бунда,

*qн- номинал юк кўтарувчанлиги;*

*Тиш- наряд вақти;*

*vт- ўртача техник тезлик;*

*β - босиб ўтилган йўлдан фойдаланиш коэффициенти;*

*γст- юк кўтарувчанликдан статик фойдаланиш коэффициенти;*

*tо-т - юк ортиш-туширишда бўш туриш вақти.*

Ташиш ҳажми ташилган воситалар миқдорини ифодаламайди негаки у маҳсулотни ташиш масофасига боғлик бўлади. Шунинг учун транспорт иши фақат оғирлик миқдори тонна билан ўлчанмасдан балки тонна км билан ўлчанади

Истеъмолчи ва етказиб берувчилар маълум бир хизмат кўрсатиш майдони хакида аниқ тассавурга эга бўлмасдан автомобил транспорт ишини рационал ташкил эта олмайдилар.

Истеъмолчи ва етказиб берувчилар тўғрисида аниқ маълумот олгандан кейин транспорт алоқалари ва қишлоқ хўжалиги юклари хажми хакида дастлабки хисобларни олиб борадилар

Юкларни ташишда оғирлиги, транспортабеллиги, габаритлари, ортиш-тушириш учун вақт сарфлари билан бирга транспорт иши таркибини хам билиш керак.

Автомобилларни маълум бир мақсадли кўллаш усулларини аниқлаш учун куйидаги параметрларни аниқлаш лозим.

Ташиш давридаги меъёрий йўкотишларнинг пулдаги ифодаси

Sп=0,01··П·Q, сум /т (9.3)

 - 1т юкнинг ўртача баҳоси;

П – транспортда ташишда маҳсулотни меъёрий йўкотиш фоизи (9.2-жадвал);

Q – юк хажми, т.

жадвал

Автомобил транспортида ташишда йўкотиш меъёри

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ташиш масофаси, км | Йўкотиш меъёри, % | | | | | | |
| Бортовой автомбоил транспортида ташиш | | | | Рефрежираторларда ташиш | | |
| узум | олма | помидор | картошка | узум | олма | помидор |
| 10 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | - | - | - |
| 11-25 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | - | - | - |
| 26-50 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | - | - | - |
| 51-75 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | - | - | - |
| 76-100 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | - | - | - |
| 101-125 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | - | - | - |
| 126-150 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | - | - | - |
| 151-175 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| 176-200 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| 201-225 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,7 |
| 226-250 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 0,7 | 0,7 |
| 251-275 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,1 | 0,7 | 0,7 |
| 276-300 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |
| 301-350 | - | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 0,8 |
| 351-400 | - | 1,7 | 1,5 | 1,8 | 1,3 | 0,8 | 0,8 |
| 401-450 | - | 1,8 | 1,6 | 2,1 | 1,3 | 0,9 | 0,9 |
| 451-500 | - | 1,9 | 1,7 | 2,1 | 1,4 | 0,9 | 1,0 |
| 501-550 | - | 1,9 | 1,8 | 2,4 | 1,5 | 1,0 | 1,0 |
| 551-600 | - | 2,1 | 1,9 | 2,4 | 1,6 | 1,1 | 1,1 |
| 601-700 | - | 2,3 | 2,1 | 2,7 | 1,7 | 1,3 | 1,2 |
| 701-800 | - | 2,3 | 2,3 | 2,7 | 1,8 | 1,3 | 1,3 |

Картошка, карам, тарвуз, ковун, ош ковок, бодринг, сабзи кадоклаш учун зудлик билан ташишда тарасиз автомобилларда ташилади. Ортиш тушириш ишларида туриб колиш холатларининг бўлиши сабзавотларнинг механик йўкотилиши, табиий йўкотиш бир мунча кўпаяди.

Ташиш давридаги меъёрий йўкотишлар мавжуд ва уларни ҳисобга олиниши хозирги кунда жуда муҳимдир. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини йўкотишларини хисобга олиш бўйича меъёрдан фойдаланиб хисоб китоблар килинади бу эса ташиш жараёнида аник йўкотишларни хисобга олиниши ва бузилиш холатларини камайтиришда имконият беради.

# V. МАСАЛАЛАР БАНКИ

***1–масала.***1 ой ичида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишловчи корхонага нок ва олма керак бўлади. Берилган давр ичида ҳар бир маҳсулот бўйича қуйидагиларни аниқланг:

а) харид қилинаётган маҳсулотларнинг оптимал вазнини

б) буюртмаларнинг оптимал сонини

в) захираларни сақлашга бўлган оптимал ўзгарувчан ҳаражатларни

г) ўзгарувчан харажатлар бўйича оптимал вариант ва бутун партия ойнинг 1-чи кунида сотиб олинган вариант ўртасидаги фарқни.

Берилган:

-1 ой ичидаги эҳтиёж (т). Нок-9, Олма-82;

-маҳсулот партиясига буюртма нархи (сўм) Нок-190, Олма-110;

- 1 ой ичида бир бирлик товарни сақлаш харажатлари (сўм) Нок-130, Олма-80.

Ечими:

а) Харид қилинаётган маҳсулотларнинг оптимал вазнини қуйидаги формула ёрдамида топамиз.

 (8.7)

бу ерда: С3 \_- товар партиясига буюртма қиймати (сўм).

Э – ой давомида эҳтиёж (т)

Х – бир бирлик товарни бир ой давомида сақлаш харажатлари.

(1) формулага берилганларни қўйиб қуйидагига эга бўламиз

(Нок):

=5 тонна

(Олма):

=15 тонна

б) Бир ой давомида буюртмаларнинг оптимал сонини қуйидаги формуладан топишимиз мумкин:

 (8.8)

(Нок):

 буюртма

(Олма):

 буюртма

в) Бир ой давомида зазираларни сақлашга бўлган оптимал ўзгарувчан харажатларни қуйидаги формуладан топамиз:

 (8.9)

(Нок):  сўм

(Олма):  сўм

г) Ўзгарувчан харажатлар бўйича оптимал вариант ва харид ойнинг 1чи кунида бўлган вариант орасидаги фарқ қуйидаги ҳисобланади:

 (8.10)

(Нок):  сўм

(Олма):  сўм

Мустакил ечиш учун масалалар

***2-масала.*** Фермер хўжалигининг савдо шахобчасига, савдони ташкил этиш мақсадида 3 хил маҳсулот (пиёз, сабзи, картошка) лозим 1ой ичида ҳар бир маҳсулот бўйича қуйидагиларни аниқланг:

а) харид қилинаётган маҳсулотларнинг оптимал вазнини

б) буюртмаларнинг оптимал сонини

в) захираларни сақлашга бўлган оптимал ўзгарувчан харажатларни

г) ўзгарувчан харажатлар бўйича оптимал вариант ва бутун партия ойнинг 1-чи кунида харид қилинган вариант ўртасидаги фарқни.

Берилган:

- 1ой ичидаги эҳтиёж: пиёз-273, сабзи -191, картошка-68 (т).

- маҳсулот партияси буюртмасининг нархи: пиёз-14.3, сабзи, 17.2,

картошка -8

- 1ой ичида бир бирлик маҳсулотни сақлашга бўлган харажатлар: пиёз-0,9, сабзи -1,7, картошка -1,9.

**3-Масала.**

Сизнинг Консалтинг-фирмангизга Француз компанияси қуйидаги савол билан мурожат этди:

Компания қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қаердан сотиб олса фойдалироқ бўлади: Ўрта Осиёданми ёки Европаданми?

Берилган:

- етказилаётган юкнинг умумий қиймати 3000 АҚШ $ доллари/м3

- транспорт тарифи 105 АҚШ доллар/м3

- импорт божи 12%

- захираларга: йўлга – 1,9%, суғурта – 0,8 %.

- маҳсулот нархи: Европада 108 доллар

Ўрта Осиёда 89 доллар.

Француз компаниясига жавоб қайтаринг.

**4- Масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд бўлсин: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-12,75 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 1000 бирлик; маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,1 пул.бирлиги; етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 бирлик; йиллик ишлаб чиқариш p-12000 бирлик; танқисликдан келиб чиққан чегирмалар h- 0,2 пул. бирлиги.

Топширик: а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

Танқислик шароитидаги маҳсулотнинг оптимал ҳажмини ҳисоблаш қуйидагича амалга оширилади.

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

; (8.11)



Сотиб олинувчи маҳсулотнинг оптимал ҳажмини аниқлаш учун қуйидаги жадвални тузамиз. (8.11 жадвал)

жадвал

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маҳсулот партияси | 100 | 200 | 400 | 500 | 600 | 800 | 1000 | Формула |
| Буюртма бажарилишидаги чегирма., пул бирлиги | 127,5 | 63,75 | 31,87 | 25,5 | 21,5 | 15,9 | 12,75 | Ив=S/ qoхСо |
| Сақлаш чегирма, пул бирлиги | 5,0 | 10,0 | 20,0 | 25,0 | 30,0 | 40,0 | 50,0 | Ихр  q/2x i |
| Йиллик йиғинди чегирма, пул бирлиги | 132,5 | 73,75 | 51,87 | 45,5 | 51,25 | 55,9 | 62,75 | ΣИ=Ив+Ихр |

Захирани тўлдиришдаги охирги интервал qmда буюртма берилаётган партиянинг оптимал ҳажмини аниқлаймиз.

 (8.12)

qm =бирлик

1. Танқислик шароитидаги партиянинг оптимал ҳажмини аниқлаймиз:

 (8.13)

qsқбирлик

Танқислик шароити максимал ижобий захира борлиги:

 (8.14)

бирлик

Циклнинг умумий вақти:

 (8.15)



Келтирган ҳисоблашлар шуни кўрсатадики, танқислик шароитида буюртманинг охирги интервал нукталари орасидаги вақт (0,61 ўрнига 0,50 = 500/1000) ва партиянинг оптимал ҳажми (500 ўрнига 613 бирликка) ошади.

**5-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлашни амалга оширамиз. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-25 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 1000000 бирлик. Нарҳ ва чегирма структураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлиги | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бир |
| 0-9999 | 2,50 | 0,60 |
| 10000-19999 | 2,00 | 0,40 |
| 20000 и более | 1,50 | 0,30 |

Ечими: **2,50 пул.бирлиги нархида**.

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**2,0 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

**1,50 пул.бир нархида.**

Сотиб олинувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади.

бирлик

Ҳисоб-китоблар йиллик ҳаражатларни умумий қиймати асосида олиб борилади. Маҳсулотга харид қилиш нархига турли омилларнинг таъсир қилишини кўриб чикамиз.

Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

 (8.4.10)

**2,50 пул.бирлиги нархида**



**2,0 пул.бирлиги нархида**



**1,50 пул.бирлиги нархида**



Келтирилган ҳисоб-китоб асосида ҳулоса қилиш мумкинки, 2000 дона ва ундан кўпроқ маҳсулот ҳарид қилиш мақсадга мувофиқдир.

**6-масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-14,2 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 2040 бирлик маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 2 пул.бирлиги етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 900 бирлик; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бир.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 3 пул.бирлиги.

**Топшириқ:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**7-масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20,0 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлиги: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,96 пул.бирлиги: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 900 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 4 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**8-масала.** Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-22,75 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: маҳсулотни сақлашга кетган йиллик харажат i- 0,2 пул.бирлик: етказилувчи партия миқдори:йиллик ишлаб чиқариш q – 100, 200, 300, 500, 600, 700, 1000 бирлик.; йиллик ишлаб чиқариш p-12000бирлик.; чегирмалар танқисликдан келиб чиққан h- 0,3 пул.бирлиги.

**Топширик:** а) Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш.

б) Захирани охирги инетрвалгача тўлдириш учун буюртма бериладиган маҳсулот оптимал ҳажмини аниқлаш.

**9-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш лозим. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-20 пул.бирлиги; йиллик истеьмол S - 10000 бирлик: Нарҳ ва чегирма струткураси куйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 3,50 | 0,80 |
| 10000-19999 | 3,00 | 0,60 |
| 20000 и более | 2,50 | 0,50 |

**10-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-15 пул.бир; йиллик истеьмол S - 100000 бир.: Нарҳ ва чегирма струткураси қуйидаги жадвалда келтирилган келади.

жадвал.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия хажми, бирлиги | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 4,50 | 1,00 |
| 10000-19999 | 4,00 | 0,80 |
| 20000 и более | 3,50 | 0,70 |

**11-масала.** Сотиб олинувчи маҳсулотни оптимал ҳажмини аниқлаш. Қуйидаги маълумотлар мавжуд: бирлик маҳсулот етказишга кетган харажат – Nо-35 пул.бир; йиллик истеьмол S - 1000000 бир.: Нарҳ ва чегирма структураси қуйидаги жадвалда келтирилган.

жадвал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етказиш партия ҳажми, бирлик | Нарх, пул.бирлиги | Захиралар харажати, пул бирлиги |
| 0-9999 | 5,50 | 1,20 |
| 10000-19999 | 5,00 | 1,00 |
| 20000 и более | 4,50 | 0,90 |

# VI. МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМ МАВЗУЛАРИ

**Мустақил ишни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни:**

*Мустақил иш –* мавжуд матн ёки бир қанча матнларни изоҳловчи шаклларидан бири саналади. Шу боисдан, конспектдан фарқли ўлароқ, мустақил иш янги, муаллиф матн саналади. Ушбу ҳолатда янгилик, янгича тақдим этиш, материалларни тартиблаштириш, ҳар хил нуқтаи назарларни ўзаро солиштиришда алоҳида муаллифлик ёндашуви тушунилади.

*Мустақил иш -* ҳар хил нуқтаи назарларни ўзаро солиштириш ва таҳлил қилиш кўникмасига эга бўлишни талаб этадиган бир ёки бир қанча манбаларни ўзида мужассам этадиган ғояларни қисқача ёзма кўринишидаги тақдимотидир.

***Мустақил ишнинг турлари ва тизмими:***

1. Ифодаланиш тўлиқлигича кўра:

а) информатив ( рефератлар – конспектлар);

б) индикатив (рефератлар –резюме (қисқача мазмун)

2.Мустақил иш таркиби:

А) библиографик қайд этилиши:

- Ф.И.Ш.нинг номи;

- чоп этилган манзили;

- нашриёт, йил;

- саҳифалар сони.

Б) Мустақил иш матни:

- мавзу, муаммо, мустақил иш қилинадиган иш предмети, мақсади ва мазмуни;

- тадқиқот усуллари;

- аниқ натижалари;

- муаллиф хулосаси;

- иш натижаларини қўланниш соҳаси.

Ўқув фани бўйича мустақил иш тайёрлаш қуйидаги вазифаларни ҳал этишни назарда тутади:

* Ўқув предмети долзарб назарий масалалари бўйича билимларини чуқурлаштириш, талаба томонидан мавзуга ушбу олинган назарий билимларни ижодий кўникмасини ҳосил қилиш;
* Танланган касбий соҳада хориж тажрибаларини, мавжуд шароитларда уларни амалий жиҳатдан қўллаш имкониятлари ва муаммоларини ўзлаштириш;
* Танланган мавзу бўйича ҳар хил адабий манбаларни (монография, даврий нашрлардаги илмий мақолалар ва шу кабилар) ўрганиш қобилиятини такомиллаштириш ва улар натижалари асосида танқидий ёндашган тарзда мустақил, ҳамда билимдон ҳолда материални ифода этиш, ишончли хулоса ва таклифлар қилиш;
* Ёзма кўринишдаги ишларни тўғри расмийлаштириш кўникмаларни ривожлантиришдир.

**Мустақил таълим мавзулари**

“Давлатнинг бож таъриф сиёсати” фанидан мустақил таълим сифатида ўрганиладиган қуйидаги мавзулар тавсия этилади:

1. Давлатнинг божхона сиёсати ва уни шаклланишига таъсир этувчи омиллар.

2. Божхона сиёсатини давлат ташқи савдо сиёсати тизимидаги ўрни.

3. Ўзбекистон Республикаси бож-тарифи сиёсатини шаклланиши.

4. Давлатни бож-тариф сиёсатида махаллий истеъмолчилар манфаатларини эътиборга олиш.

5. Махаллий ишлаб чиқарувчиларни чет эл рақобатчилардан химоя қилиш бож-тариф сиёсатини асосий мақсадидир.

6. Давлат бож-тариф сиёсатини асосий мақсадлари.

7. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш давлат бож-тариф сиёсатини асосидир.

8. Давлат бож-тариф сиёсати мухити ва уни асосий ташкил этувчилари.

9. Иқтисодиётни эркинлаштириш ва давлатни бож-тариф сиёсати.

10. Божхона органларини давлат бож-тариф сиёсатини амалга оширишдаги вазифалар.

11. Бож тарифи – бож-тариф сиёсатини амалга ошириш воситасидир.

12. Давлатлараро иқтисодий интеграция даражасини давлат бож-тариф сиёсатига таъсири.

13. Бож-тариф сиёсатини амалга оширишда ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш усулларини ахамияти.

14. Ўзбекистон Республикаси бож-тарифи сиёсатида импорт божларини иқтисодий ахамияти.

15. Давлат бож-тариф сиёсати ва мамлакат ташқи савдо фаолияти.

16. Давлат бож-тариф сиёсатини амалга оширишда божхона назоратини ахамияти.

17. Ўзбекистон Республикасини жахон иқтисодий хамжамиятига интеграллашувида давлат бож-тариф сиёсатини ўрни.

18. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига чет эл сармояларини жалб этишни жадаллаштиришда бож-тариф сиёсатини ўрни.

19. Давлат бож-тариф сиёсатини самарадорлигини оширишда маркетинг изланишларини ахамияти.

20. Жахон савдо ташкилоти тамойиллари асосида давлат бож-тариф сиёсатини такомиллаштириш.

21. Мамлакат экспорт ва импорт жараёнларини жадаллаштириш ва давлатни бож-тариф сиёсати.

22. Давлатлараро савдони енгиллаштиришда божхона режимлари сиёсати.

23. Божхона тўловлари давлатни бож-тариф сиёсати тизимида.

24. Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширишда минтақавий ва иқтисодий интеграция.

25. Божхона сиёсатини ва божхона хизматини ривожланишини ифодаловчи омиллар.

26. Божхона сиёсатини глобаллаштириш омиллари.

27. Божхона сиёсатини шаклланиш босқичлари.

28. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо сиёсатини шаклланиши ва бож-тариф сиёсати.

29. Ўзбекистон Республикаси божхона органлари давлат бож-тариф сиёсатини асосий ижрочисидир.

30. Давлатни бож-тариф сиёсатини шаклланишида халқаро келишувларни ахамияти.

# VII. ГЛОССАРИЙ

***Бож тарифи*** – товарлар гурухлари буйича бир тизимга солинган божлар руйхати.

**2. *Валюта назорати (exchange control)*** – миллий валютани олиб чикишни чеклашга йуналтирилган ва тулов балансининг емонлашувига карши кулланиладиган хукумат сиёсати. Одатда махаллий валютанинг курси ошганда кулланилади.

**3. *Давлатнинг ташки карзи***– давлатнинг хорижий фукаролар, корхоналар ва бошка мамлакатлардан карзи.

**4. *Диверсификация***– бевосита бир-бири билан богланмаган куплаб ишлаб чикаришларнинг бир вактдаги ривожланиши; фирма ишлаб чикаришининг диверсификацияси – фирма таркибида бир-бири билан бевосита богланмаган бир нечта ишлаб чикаришларнинг ривожланиши еки унга киритилиши.

**5. *Демпинг (dumping)*** – товарнинг ташки бозорда таннархи еки ички бахосидан паст нархларда сотилиши. Демпингнинг доимий, спорадик ва шафкатсиз турлари мавжуд.

**6. *Божхона божи*** – чегара оркали утказиладиган товарларга доир солик. Олиб кириш ва олиб чикиш учун божхона божлари мавжуд.

**7. *Европа валюта тизими*** – Европадаги бир катор мамлакатларнинг валюта тизими, унинг воситасида уз валюталари курсини бир-бирига нисбатан ушлаб турадилар.

**8. *Жахон бозори (World market)*** – ишлаб чикариш омилларининг халкаро мехнат таксимоти базасида мавжуд булган, мамлакатлар уртасидаги баркарор товар-пул муносабтлари сохаси.

**9. *Демпингга карши бож (antidumping dutu)*** – товар демпингидан курилган талафотларни коплаш максадида импорт килувчи мамлакатда жорий этиладиган вактинча йигим, у ички ва дуне бозорларидаги нархлар уртасидаги фарк хажмида булади.

**10. *Автаркия (autarky)*** – мамлакатнинг жахон бозоридаги ихтиерий еки мажбурий тарзда махдудланиш сиёсати, давлатнинг хужалик жихатидан алохида яшаши. Олиб кириладиган товарларга юкори чеклаш божларининг белгиланиши, бошка мамлакатлар билан иктисодий ва савдо алокаларини ривожлантиришга тускинлик килувчи шарт-шароитларни яратиш автаркиянинг асосий воситалари хисобланади.

**11. *Еш тармокларнинг химояси (infant industry argument)*** – протекционизм сиёсати тарафдорларининг далил-исботларидан бири, унга мувофик янги тармоклар жахон бозорида чинакам ракобатбардошликка эришгунга кадар тариф ердамида химоя килинишга мухтож буладилар.

**12. *Ишлаб чикариш имкониятлари чегараси (production possibility frontier)*** – барча ишлаб чикариш ресурсларидан тулик фойдаланиш ва энг яхши технологияларни куллаш чогида турли мамлакатларнинг ишлаб чикариш холатини акс эттирадиган эгри чизик.

**13. *Епик иктисодиет (closed economy)*** – хорижий мамлакатлар билан алокаси булмаган иктисодиет.

**14.** ***Бозорнинг давлат томонидан тартибга солиниши*** – давлатнинг бозор механизмлари фаолиятига аралашуви, иктисодиетга маъмурий (конун хужжатлари ва хокимият ижроия органларининг уларга асосланган харакатлари), иктисодий (валюта-молия, пул-кредит, бюджет-солик ва хоказо) усул ва воситалар оркали таъсир курсатиш.

**15. *Жахон савдо ташкилоти (ЖСТ)*** – унга кирувчи давлатлар (1996 йилда – **16.** мамлакат) уртасида куп томонлама битим, катнашчиси булган давлатлар уртасидаги савдо муносабатлари норма ва коидаларини белгилайди.

**17. *ЮНКТАД*** – БМТнинг савдо ва ривожланиш буйича анжумани – БМТ Бош ассамблеяси органи, унинг иши халкаро савдони ривожлантиришга ердам беришга, халкаро иктисодий алокаларни тартибга солиш конун-коидаларини ишлаб чикишга йуналтирилган.

**18. *Жорий операциялар хисобвараги*** – мамлакат тулов балансининг булими, унда товарлар ва хизматлар экспорти ва импортининг хажмлари, инвестициялардан олинган даромадлар ва трансферт туловлари хажми кайд этилади.

**19. *Импорт (import)***– товарлар ва хизматларни чет элда сотиб олиш.

**20. *Ишлаб чикариш омиллари (factor of production)*** – товарлар еки хизматларни ишлаб чикариш учун зарур ресурслар еки харажатлар.

**21. *Валютанинг конвертацияланувчанлиги (convertibility of currency)*** – мазкур мамлакат валютасининг бошка мамлакатлар валютасига эркин айирбошланиш ва барча операцияларда чеклашларсиз чикиш кобилияти. Тулик ва чекланган конвертацияланувчанлик мавжуд.

**22. *Истеъмолчи оладиган ортикча фойда (сonsumer surplus)*** – истеъмолчи оладиган ва у товарларни талаб нархи буйича эмас, балки мувозанатли нарх буйича харид килгани туфайли юзага келадиган фойда.

**23. *Ишчи кучининг миграцияси (labor force migration)*** – иктисодий, сиесий, диний ва бошка хил сабаблар туфайли мехнатга лаеткатли ахолининг бир мамлакатдан бошкасига утиши.

**24. *Ресурсларни таксимлаш самарадорлиги*** – ресурсларни шундай таксимлаш усулики, бунда ресурсларнинг мазкур хажмида ва ресурс тежовчи техника хамда технологияларни куллаш билан иложи борича мумкин булган махсулот хажмини ишлаб чикариш таъминланади.

**25. *Европа Иттифоки*** – алохида турдаги халкаро институт, Европадаги 15 давлатнинг халкаро иктисодий ташкилоти ва сиесий федерацияси хусусиятларини узида мужассамлаштирган. Иктисодий жихатдан олганда уларни иктисодий ривожлантиришга, иктисодий сиёсатни мувофиклаштиришга, ягона валютали ва сармоялар, товарлар ва ишчи кучи тулик эркин харакатланадиган аъзо мамлакатларнинг ягона бозорига аста-секин утишига ердам беришга даъват этилган.

**26. *Жисмоний шахс*** – хукукка лаекатли шахс сифатидаги киши, хужалик фаолияти субъекти сифатида мустакил фаолият юритади.

**27. *Иктисодий хамкорлик ва тараккиет ташкилоти (ИХТТ)*** – мамлакатларни унга мувофиклаштиришни амалга оширадиган халкаро ташкилот, улар уртасидаги иктисодий муносабатларнинг ривожланишига кумак беради.

**28. *«Ноу-хау»*** – техник тажриба, ишлаб чикариш сирлари, ахборот ва хоказоларни такдим этиш. «Ноу-хау» предмети, гарчи патент химояси билан таъминланмаган булсада, ишлаб чикаришда фойдаланилган такдирда маълум афзалликлар яратади.

**29. *Квота*** – импорт(экспорт)нинг муайян муддатга белгиланадиган микдорий чекланиши.

**30. *Аккредитив*** – хужжат, бир молия-кредит муассасасининг бошка шундай муассасага товар еки хизмат учун хак тулашни ехуд такдим этувчига муайян суммани тулашни топшириши. Пул ва товар аккредитивлари мавжуд.

**31. *Инвестициялар (investment)*** – миллий даромаднинг мамлакатда инвестиция товарларини ишлаб чикаришга йуналтириладиган кисми.

**32. *Акциз*** – товар еки хизмат нархига киритиладиган билвосита солик тури.

**33. *Аукцион (кимошди)*** – очик савдо, бунда сотилаетган мол-мулкка эгалик хукуки савдо пайтида энг юкори нархни таклиф этган харидорга утади.

**34. *Шартнома*** – тарафларнинг хукук ва мажбуриятлари, битимни амалга ошириш шартлари, муддати ва хоказоларни белгилайдиган асосий хужалик, тижорат хужжати. Олди-сотди, кредит, сугурта, пудрат, маркетинг ишларини утказишга оид ва хоказо шартномалар айникса кенг таркалган.

**35. *Комбинацияланган (аралаш) тариф*** – адвалор ва хос тарифларни бирлаштириш йули билан белгиланадиган бож.

**36. *Билвосита соликлар*** – муайян товар ва хизматларга доир соликлар, товар нархига устама куйиш оркали ундирилади.

**37. *Бож***– солик турларидан бири, чегара оркали келиб тушадиган (олиб келинадиган, олиб чикиладиган) товарлардан ундирилади.

**38. *Актив садво баланси (favorale balance)*** – мамлакат экспортининг унинг импортидан ошиб кетиши.

**39. *Адвалор тариф (ad valorem tariff)*** – импорт килинадиган товарлар кийматига фоизларда белгиланадиган бож.

**40. *Кредит*** – иктисодиетдаги шериклар уртасидаги ссуда шаклини оладиган битим, бунда бир шерик иккинчисига муддатлилик, кайтаришлилик ва, одатда, тулаш шартларида пул еки мол-мулк такдим этади.

**41. *Акция*** – акциядорлик жамиятига сармоя куйилганлигидан гувохлик берувчи ва фойданинг бир кисмини дивиденд куринишида олиш хукукини кафолатлайдиган кимматли когоз.

**42. *Нархга доир камситиш***– бир жинсдаги (бир хил) махсулотга турли нархларни белгилаш амалиети, у товарлар сифати еки чикимлар даражасига боглик булмайди.

**43. *Нотариф савдо чекловлари*** – тарифларни истисно этганда товар ва хизматларнинг халкаро окимлари харакат йулидаги купдан-кум чекловлар (квоталар, субсидиялар, экспортни ихтиерий чеклаш, демпинг, экологик, санитария ва бошка меъерлар).

**44. *ОПЕК*** – нефть казиб олувчи давлатлар томонидан нефть казиб олиш ва экспорт килиш, унга нарх белгилаш бобида ягона сиёсат юритиш максадида барпо этилган ташкилот.

**45. *Эркин савдо сиёсати*** – халкаро савдога асосан талаб ва таклифнинг эркин кучлари таъсирида ривожланиш имконини берадиган сиёсат.

**46. *Портфель инвестициялари*** – махаллий валютада туланадиган, хорижда акциялар, облигациялар ва бошка кимматли когозларни харид килишга доир молиявий операция. Портфель инвестициялари хатар даражасини сармояли диверсификациялаш хисобига пасайтиради, лекин инвесторга харид килинган мулк устидан амалдаги назоратни бермайди.

**47. *Нотариф тусиклар*** – чет эл товарларини олиб келишга карши йуналтирилган маъмурий чора-тадбирлар.

**48. *Лицензия*** – муайян иктисодий фаолиятни юритиш учун давлат еки махаллий хокимият органлари томонидан бериладиган махсус рухсатнома.

**49.** ***Баланс*** – узаро богланган, бирор бир ходиса еки жараенни унинг айрим томонларини таккослаш йули билан тавсифлайдиган курсаткичлар тизими; даромадлар билан чикимлар уртасидаги айирма.

**50. *Протекционизм*** – ички бозорни чет эл ракобатидан химоя килиш максадида товар ва хизматлар халкаро окимлари йулига давлат томонидан жорий этиладиган чекловлар тизими.

**51. *Ривожланаетган мамлакатлар таснифи*** – БМТ, ИХТТ ва Жахон банки томонидан ишлаб чикилган таснифлар мавжуд.

**52. *Савдо баланси (trade balance)*** – муайян вакт давр, одатда бир йил учун мамлакат экспорти ва импортининг нисбати.

**53.** ***Фритрадорлик* –** давлатнинг савдо эркинлигига ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига аралашмаслиги коидасига асосланган иктисодий назария ва хужалик сиёсатидаги йуналиш.

**54. *Халкаро Валюта Фонди (ХВФ) (International Monetary Fund - IMF)*** – 1944 йили асос солинган халкаро иктисодий ташкилот. Халкаро валюта-молия муносабатларини тартибгаг солувчи, халкаро савдо ва валюта хамкорлигига кумак берувчи асосий орган.

**55. *Савдо сиёсати (commercial policy)*** – импортни чеклаш максадида товар окимларини узгартиришни назарда тутадиган хукумат сиёсати.

**56. *Тариф (tariff)*** – хукумат томонидан белгиланадиган, хорижий товарларнинг импорти, экспорти еки транзитига доир солик.

**57. *Реэкспорт*** – товарни уни ишлаб чикарган мамлакатдан уз истеъмоли учун эмас, балки сотиш учун учинчи мамлакатларга олиб чикиш; илгари мамлакатга олиб келинган товарни олиб чикиш.

**58.*Ташки савдо*** – давлатнинг бошка мамлакатлар билан савдоси, товарларни олиб кириш ва олиб чикишни уз ичига олади.

**59. *Фискал сиёсат*** – иктисодиетга таъсир курсатиш максадида солик солиш ва давлат харажатлари таркибини тартибга солиш бобидаги сиёсат.

**60. *Такикловчи тариф (prohilitiva tariff)*** – тариф ставкасининг юкори даражаси, у товарлар импортини иктисодий жихатдан фойдасиз килиб куяди.

**61.** ***Форс-мажор* –** олдиндан кутилмаган ходиса; битимда иштирок этадиган тарафларнинг харакатларига боглик булмаган, лекин шартнома мажбуриятларининг бузилишига олиб келадиган ходиса, масалан, табиий офат, харбий харакатлар ва хоказо холлар.

**62. *Экспорт субсидияси (export subsidy)*** – савдони нотариф чеклашлар шаклларидан бири, бунда хукумат уз экспортини рагбатлантириш ва импортни яхшилашга камситиш максадида мамлакатнинг ишлаб чикарувчиларини очикдан-очик еки никобли куринишда субсидиялайди.

**63. *Халкаро мехнат таксимоти*** – алохида олинган мамлакатлар уртасида ишлаб чикаришни муайян махсулот ишлаб чикаришга ихтисослаштириш.

**64.** ***Ташки савдо баланси* –** муайян вакт даври учун мамлакат экспорти ва импорти кийматлари уртасидаги нисбат.

# VIII. АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

|  |  |
| --- | --- |
| ***Asosiy adabiyotlar:*** | 1. Логистика асослари” фанидан ўқув-услубий мажмуа. ТДИУ, 2015й.  2. Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В. Логистика. Учебник. – М.: КНОРУС, 2009. – 277 стр.  3. Неруш Ю.М. Логистика. Учебник. 4-е изд. – М.: ООО «Изд. Проспект», 2006. – 520стр.  4. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник.– М.: «Дашков и Ко», 2006. – 432стр.  5. Dadaboyev Q.A. Logistika. O‘quv qo‘llanma. - T.: TDIU, 2007. - 124 b |
| ***Qo‘shimcha adabiyotlar:*** | 1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi– T.: O‘zbekiston, 2014. – 46 b. 2. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. –T.: O‘zbekiston, 2017. – 34 b. 3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida» gi Farmoni. 7 fevral 2017 yil. http://press-service.uz/uz/document/5482/.   4. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 389 с.  5. Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг: Закупочная логистика. Учебник. – М.: ИНФРА-М,2015. – 336 с.  6. Моиеева Н.К. Экономические основы логистики. Учеб. пособ. -М.: ИНФРА-М, 2010. – 528 с.  7. Қориева Ё.К. Ташқи иқтисодий фаолиятда транспорт таъминоти. Ўқув услубий модул, -Т.:ТДИУ, 2004. – 125 бет.  8. Ходжаев А. Развитие транспорта в Узбекистане. Учебник. -Т.: Мехнат, 2004. – 234 бет. |
| ***Normativ-huquqiy hujjatlar:*** | 1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 06.03.2015 даги “2015-2019 йилларда муҳандислик-коммуникация ва йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизациялаш Дастури тўғрисида” ги №2313 сонли қарори  2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 15 maydagi «Xususiy mulk, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilishni ta’minlash, ularni jadal rivojlantirish yo‘lidagi to‘siqlarni bartaraf etish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-4725-sonli Farmoni  3. Ўзбекистон Республикаси ПрезидентинингҚарори “Тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш ва давлат хизматларини кўрсатиш билан боғлиқ тартиботларни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2014 йил 15 апрель;  4. Ўзбекистон Республикасининг қонуни “Товар белгилари, хизмат кўрсатиш белгилари ва товар келиб чиққан жой номлари тўғрисида”, 2001 йил 30 август.  5. Ўзбекистон Республикасининг «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни,09.12.2014 й.;  6. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”, 2012 йил 26 апрель;. |
| ***Ilmiy jurnallar:*** | “Iqtisodiyot va ta’lim”, “Ekonomika i matematicheskie metodi”, “Ekonomicheskoe obozrenie”, “Iqtisodiyot va ta’lim”, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar”. |
| ***Davriy nashrlar:*** | “Xalq so‘zi”, “Karera” |
| ***Statistik nashrlar:*** | 1. “Экономическое обозрение”, “Иқтисодиёт ва таълим”, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар”, “Маркетинг”, “Маркетинг за рубежом” |
| ***Internet resurslari:*** | 1. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi sayti.  2. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar markazi sayti.  3. www.mineconomy.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi sayti.  4. www.ifmr.uz – Makroiqtisodiy tadqiqotlar va prognozlash instituti sayti.  5. www.lex.uz - O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi sayti.  6. www.cemi.rssi.ru *– Rossiya Federatsiyasi Markaziy iqtisodiy-matematik instituti sayti.*  7. www.nber.com – AQSH iqtisodiy tadqiqotlar milliy byurosi sayti.  8. [www.logistika.uz](http://www.logistika.uz) – Transport va logistika axborot portal.  9. [www.customs.uz](http://www.customs.uz) – Ўзбекистон божхона қўмитасининг расмий сайти |

1. Ш.М. Мирзиёевнинг “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак” Халқ сўзи. 2017 йил, 16-январ. [↑](#footnote-ref-1)
2. А.Kirееv. Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M.1998 g. YUniti. [↑](#footnote-ref-2)
3. Polь Krugmаn. Mеjdunаrodnаya ekonomikа. Moskvа. 2004 g [↑](#footnote-ref-3)
4. А.Kirееv Mеjdunаrodnаya ekonomikа. M.1998g YUniti [↑](#footnote-ref-4)
5. O’zR OM 29.08.1997 y. 471-I-son qonuni [↑](#footnote-ref-5)
6. EDNET. Uzbek-American Academu. Ekonomiks. Nаglyadnoе uchеbnoе posobiе.Tаshkеnt 2014. [↑](#footnote-ref-6)
7. U Tolipov tаxriri ostidа «Osnovi tаmojеnnogo dеlo» T.2013g GTK RUZ. [↑](#footnote-ref-7)