

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

Рўйхатга олинди
№ MO3 - 53
2018 йил



Ўзбекистон Республикаси Олий ва
ўрта махсус таълим вазирлигининг
2018 йил 17.08.2018 даги
буйруғи билан

“Маркетинг”

йўналиши бўйича олий таълим муассасалари педагог кадрларини
қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсининг ўқув дастури

Тошкент – 2017

ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ Вазирлиги

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАХБАР КАДРЛАРИНИ КАЙТА
ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ ТАШКИЛ
ЭТИШ БОШ ИЛМИЙ - МЕТОДИК МАРКАЗИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ
ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ КАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ
МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ТАРМОҚ МАРКАЗИ

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсининг ўқув дастури Олий ва ўрта
махсус, касб-ҳунар таълими институтилари бўйича ўқув-ресурбий бирликлари

фаолиятини мувофиқлаштирувчи кенгашнинг

2017 йил 18.08 даги 4 - сонли бажномаси билан

маъқулланган.

Тўғрисида:

- “Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарларида жамият
ривожини таълим тарбия меъдаллари” модули: с.ф.д., проф.
И.Эришова, ф.ф.д., проф. М.М.Қижжароми.
- “Таълим-тарбия жараёнининг таълим устидининг
қонунийлик нормалари” модули: ю.ф.и., доц. В.Толмидиев,
ю.ф.и., доц. О.Х.Нарзуллоева.
- “Инновацион таълим технологияларини педагогик
компетентлик” модули: и.ф.д., проф. Н.А.Муслимов, п.ф.н.
М.Т.Мирзолиева, ўқитувчилар И.А.Элимовитов, К.Рискулова.
- “Электрон педагогика воситалари на педагогнинг шахсий, касбий
ахборот майдонини лойиҳалаш” модули: ф-м.ф.н., доц.
Х.Холмасов, катта ўқитувчилар В.Хамидов, М.Файзаева,
ўқитувчилар Т.Шаймуродов, А.Обидов.
- “Амалий хорижий тил” модули: катта ўқитувчилар У.Тясова,
Ф.Бойсариева, Ўзбекистонлиги Британия Кенгашининг етакчи
мутахассислари.
- “Олий таълим жараёнини бошқаришда таълим тахлили ва
кадрлар қабул қилиш технологиялари” модули: ф.ф.д., проф.
Р.Самаров, и.с.ф.н. Х.М.Алимов, ф-м.ф.н., доц. А.З.Каримов.
- Махсус фанлар бўйича: Южи Сакавата Япониянинг Хоккайдо
университети профессори.
- Ишчи гуруҳ: и.ф.д. У.У.Шарифходжаев, и.ф.д., проф.
Ш.Ж.Эришходжаева, и.ф.д., проф. М.А.Икрамов, и.ф.н., доц.
М.Қасимов, и.ф.и., доц. Д.Файзуллаева, катта ўқитувчи Д.Собирова.

Тасдиқчилар:

Rh.D. Ф. Каримов (WUT),
Rh.D. М. Рахимов (WUT).

Ўқув дастури Тошкент давлат иқтисодий университети Кенгашининг қарори билан
тасдиққа таъсия қилинган (2017 йил 31.05 даги 10 - сонли бажнома).

Кириш

Дастур Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил
12 июндаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта
тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-
тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-4732-сон, 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон
Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси
тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармонлари, 2017 йил 20 апрелдаги «Олий таълим
тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2909-сонли
қароридати ўстувор йўналишлар ва вазифалар мазмунидан келиб чиққан ҳолда
тузилган бўлиб, у замонавий талаблар асосида қайта тайёрлаш ва малака ошириш
жараёнининг мазмунини такомиллаштириш ҳамда олий таълим
муассасалари педагог кадрларининг касбий компетентлигини мунтазам ошириб
боришни мақсад қилди.

Дастур мазмунини олий таълимнинг норматив-ҳуқуқий асослари ва
қонунийлик нормалари, илгор таълим технологиялари ва педагогик маҳорат,
таълим жараёнида ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш, амалий
хорижий тил, таълим тахлили ва карор қабул қилиш асослари, махсус фанлар
негизда илмий ва амалий тадқиқотлар, технология тараккиёт ва ўқув
жараёнини таълимнинг замонавий услублари бўйича сўнгги ютуқлар,
педагогнинг касбий компетентлиги ва креативлиги, глобал Интернет тармоғи,
мультимедиа тизимлари ва масофадан ўқитиш усулларини ўзлаштириш бўйича
билим, кўникма ва малакаларини шакллантиришни назарда тутди.

Дастур доирасида борилаётган мавзулар таълим соҳаси бўйича педагог
кадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш мазмунини, сифати ва уларнинг
тайёрлашда қўйиладиган умумий малака талаблари ва ўқув режалари асосида
шакллантирилган бўлиб, бу орқали олий таълим муассасалари педагог
кадрларининг соҳага оид замонавий таълим ва инновация технологиялари, илгор
хорижий таърибалардан самарали фойдаланиш, ахборот-коммуникация
технологияларини ўқув жараёнига кенг татбиқ этиш, чет тилларнинг интенсиив
ўзлаштириш даражасини ошириш ҳисобига уларнинг касб маҳоратини, илмий
фаолиятини мунтазам юксалтириш, олий таълим муассасаларида ўқув-тарбия
жараёнини таълим тахлили ва бошқариш тизимли тахлили қилиш, шунингдек,
педагогик вазиятларда олтимал қарорлар қабул қилиш билан боғлиқ
компетенцияларга эга бўлишлари таъминланади.

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналишининг ўзига хос хусусиятлари
ҳамда долзарб масалаларидан келиб чиққан ҳолда дастурда тингловчиларнинг
махсус фанлар доирасидаги билим, кўникма, малака ҳамда компетенцияларига
қўйиладиган талаблар такомиллаштирилиши мумкин.

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсининг ўқув дастури қуйидаги
модульлар мазмунини ўз ичига камраб олади:

I. Олий таълимнинг норматив ҳуқуқий асослари
1.1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарларида жамият ривожига таълим-тарбия масаллари.

1.2. Таълим-тарбия жараёنларини ташкил этишнинг қонунийлик нормалари.

II. Илгор таълим технологиялари ва педагогик маҳорат

2.1. Инновацион таълим технологиялари ва педагогик компетенциялик.

2.2. Иқтисодий фидолиқни ўқитишда замонавий таълим технологиялари.

III. Таълим жараёнида ахборот-коммуникация технологияларини қўлдан

3.1. Электрон педагогика асослари ва педагогнинг шахсий, касбий ахборот майдонини лойиҳалаш.

3.2. Иқтисодиёт соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари.

IV. Амалий хорижий тили

4.1. Амалий хорижий тилни ўрганишнинг интенсив усуллари.

V. Таълим тахли ва қарор қабул қилиш асослари

5.1. Олий таълим жараёнини бошқаришда тизимли тахлил ва қарор қабул қилиш технологиялари.

5.2. Иқтисодиёт соҳасида тизимли тахлил асослари.

VI. Махсус фанлар

6.1. Маркетингнинг бошқариш.

6.2. Маркетинг талқиқотлари.

6.3. Маркетингнинг долзарб муаммолари.

VII. Педагогик амалиёт

VIII. Мағлакавий аттестация

Курснинг максали ва вазифалари

Олий таълим муассасалари педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малякасини ошириш курсининг максали педагог кадрларнинг ўқув-тарбиявий жараёнларини юксак илмий-методик даражада таъминлашлари учун зарур бўлган касбий билим, кўникама ва малякаларини мунтазам янгилаш, маляка талабалари, ўқув режа ва дастурлари асосида уларнинг касбий компетенция ва педагогик маҳоратини доимий ривожланишини таъминлашдан иборат.

Курснинг вазифаларига қўйилган талаблар:

- "Маркетинг" йўналишида педагог кадрларнинг касбий билим, кўникама, малякаларини ўзлаштириш ва ривожлантириш;

- замонавий талабаларга мос ҳолда олий таълимнинг сифатини таъминлаш учун зарур бўлган педагогларнинг касбий компетенция даражасини ошириш;

- педагог кадрлар томонидан замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва хорижий тилларни самарали ўзлаштиришнинг таъминлаш;

- махсус фанлар соҳасидаги ўқитишнинг инновацион технологиялари ва илгор хорижий тажрибаларни ўзлаштириш;

"Маркетинг" йўналишида ўқув жараёнини фан ва ишлаб чиқариш билан самарали интеграциясини таъминлашга қаратилган фаолиятни ташкил этиш.

Курс якунида тингловчиларнинг билим, кўникама ва малякаларига қўйилган талаблар:

"Олий таълимнинг норматив ҳуқуқий асослари", "Илгор таълим технологиялари ва педагогик маҳорат", "Таълим жараёнида ахборот-коммуникация технологияларини қўлдан", "Амалий хорижий тил", "Тизимли тахлил ва қарор қабул қилиш асослари" модуллари бўйича тингловчиларнинг билим, кўникама ва малякаларига қўйилган талабалар тегишли таълим соҳаси бўйича педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малякасини ошириш мазмуни, сифати ва уларнинг тайёрлиги ҳамда компетенцияга қўйилган умумий маляка талаблари билан белгиланади.

Махсус фанлар бўйича тингловчилар қўйилган янги билим, кўникама, маляка ҳамда компетенцияларга эга бўлишлари талаб этилади:

Тингловчи:

• Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси устувор йўналишларини;

• маркетинг тизими ҳақида тушунча ва тармоқ маркетинглари;

• маркетингнинг бошқариш тизимининг таркибий қисмлари ва бошқарув жараёнини;

• стратегик ва тактик режалаштиришнинг маркетинг назоратини;

• маркетингда бозор конъюктурасини талқиқ этиш ва прогноз этишни билиши лозим.

Тингловчи:

• Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси устувор йўналишларида белгиланган вазифаларни ҳаётга татбиқ этиш;

• маркетинг ахборотини бошқариш ва бозор талабини баҳолаш;

• истеъмолчиларни жалб этиш ва ушлаб туриш;

• инновацион товарларни янги бозорларга чиқариш дастурини ишлаб чиқиш;

• интернет орқали реклама қилиш, сотувни раёбатлантириш ва жамоватчилик билан алоқалар ўрнатиш;

• бозорни сегментлаш ва харидорларни табақаланиш даражасини тахлил қилиш;

• бозордаги талқиқот даражаларини тахлил қилиш орқали корхонанинг стратегик жиҳатдан истикболлаш каби кўникамага эга бўлиши лозим.

Тингловчи:

- маркетинг кардорларини қабул қилиш бўйича услубий қоидалар ва замонавий технологиялардан фойдаланиш;
- юқори технологик бозорларда маркетинг талкикоғларини ўтказиш ва мажкур бозорни сезметнлаш;
- инновацион стратегияларни ишлаб чиқиш ва уни амалиётга жорий этиш;
- SWOT, ABC, PEST таҳлилларни амалга ошириш;
- ахборот йиғишда анкета усулбидан фойдаланиш;
- режаларни ишлаб чиқишни ташкил қилиш ва маркетинг фаолияти назоратини амалга ошириш малякаларига эга бўлиши зарур.

Тингловчи:

- жаҳондаги иктымий-иктисодий жараёнларни чуқур таҳлил этиш ва олинган хулосаларни кенг жамоатчиликка тушунтириб бера олиш ҳамда иктисодий соҳада тайёрланаётган мутахассисларни ўқитиш жараёнига назария ва амалиётнинг узвий боғлиқлигини таъминлаш;
- маркетинг таҳлиллари асосида корхоналар маркетинг стратегияси дастурларини ишлаб чиқиш;
- маркетингдаги инновацион технологияларни корхоналар фаолиятида қўлдан;
- товар ва хизматлар сотилишини кенгайтириш имкониятлари ва уни рақобатга бардош бера олиш усул ва йўлларини аниқлаш;
- иктисодий-математик моделлардан фойдаланиш, математик моделлаштириш ва статистик усулларни қўлдан асосида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўлларини излаш ва уларни амалиётга татбиқ қилиш компетенциясига эга бўлиши зарур.

Курс хажми

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курси 288 соатни ташкил этади. Ўқув юкламаси ҳафтага 36 соат этиб белгиланган. Қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналиши бўйича таълим дастурларини тўлиқ ўзлаштирган ва Аттестациядан муваффақиятли ўтган курс тингловчиларига Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июндаги ПФ-4732-сон Фармони 3-илдоваси билан таъдиқланган даъват намунасидаги малака аттестати берилади.

«Маркетинг» йўналиши бўйича қайта тайёрлаш ва малака ошириш

курсининг ўқув модуллари ва уларнинг мазмуни

1. Олий таълимнинг норматив-ҳуқуқий асослари

1.1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарларида жамият

ривож ва таълим-тарбия масалалари.

Муस्ताқил демократик тараққиёт ва жамият ривож. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.А.Каримов асарларида жамият ривожига доир янгича назарий-концептуал ғоялар. Мамлакатимизда демократик

ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев демократик ислохотларни изчил давом эттириш тўғрисида. Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатларини химоя қилиш – давлат сиёсатини устувор йўналиши. Халқ қабулхоналари ва виртуал марказларининг ташкил этилиши. Халқ давлат идоралари учун эмас, давлат идоралари халқ учун ишлашининг зарурлиги. Танқидий таҳлил, катъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик раҳбар фаолиятининг асоси эканлиги. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг ишлаб чиқиши, унинг устувор йўналишлари. Ўзбекистон иктымий ҳаётида амалга оширилган туб демократик ўзгаришлар. Таълим соҳасидаги ислохотлар, модернизациялаш ва интеграциялашиш жараёнлари. Жамиятдаги ўзгаришларда ёшларнинг иштироки. Ўзбекистон Ёшлар иттифокининг ташкил этилиши ва унинг аҳамияти.

1.2. Таълим-тарбия жараёнларини ташкил этишнинг қонуқчилик нормалари

Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар тушунчаси ва турлари. Норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва амалга қиритиш тартиби. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. “Таълим тўғрисида”ги Қонуқ. Қадрлар тайёрлаш миллий дастури. Қадрлар тайёрлаш миллий дастурининг бошқичлари ва асосий йўналишлари.

Коррупцияга қарши курашнинг қонуқий асослари ва унинг олдини олишнинг омишлари. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 февралдаги “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуқининг қоидаларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-2752-сонли қарорининг мазмуу-моҳияти.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июндаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог қадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4732-сон Фармони, 2016 йил 30 ноябрдаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог қадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2015 йил 12 июндаги ПФ-4732-сон Фармонига ўзгаришлар қилиш тўғрисида”ги ПФ-4860-сонли Фармони, 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 27 февралдаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог қадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш курслари тўғрисидаги Низомга ўзгаришлар қилиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги 103-сонли қарори, 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-2909-сонли қарори, 2017 йил 16 февралдаги “Олий ўқув юртидан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ-4958-сонли қарори,

2011 йил 20 майдаги “Олий таълим муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-1533-сон қарори,

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасидаги таълим стандартларининг ишлаб чиқиш ва жорий этиш тўғрисида”ги 5-сон қарори, 1998 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасидаги таълим стандартларининг ишлаб чиқиш ва жорий этиш тўғрисида”ги 5-сон қарори, 2001 йил 16 августдаги “Олий таълимнинг давлат таълим стандартларини тасдиқлаш тўғрисида”ги 343-сон қарори, 2006 йил 10 февралдаги “Олий таълим муассасалари педагогларини тавлов асосида ишлаб чиқиш қилиш тартиби тўғрисида”ги Низомни тасдиқлаш ҳусусидаги 20-сонли қарори, 2012 йил 26 сентябрдаги “Олий таълим муассасалари педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 278-сонли қарори, 2015 йил 10 январдаги “Олий таълимнинг давлат таълим стандартларини тасдиқлаш тўғрисида” 2001 йил 16 августдаги 343-сонли қарорига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги 3-сонли Қарори, 2015 йил 20 августдаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 242-сонли қарори, 2015 йил 2 мартдаги “Магистратура тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 36-сонли қарори, 2016 йил 2 майдаги “Ўзбекистон Республикаси таълим муассасаларини давлат аккредитациясида ўтказиш тартиби тўғрисидаги Низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги 136-сонли қарори.

Давлат таълим стандартлари, ўқув режалари ва фан дастурлари тушунчаси ва уларга қўйилган талаблар “Олий таълим муассасаларида талабалар билиминини назорат қилиш ва баҳолашнинг рейтинг тизими тўғрисида”ги Низом, “Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасалари талабаларининг малакавий амалиёти тўғрисида”ги Низом, “Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасалари битирувчиларининг якуний давлат аттестацияси тўғрисида”ги Низом, Олий таълим муассасаларида мустақил таълимни ташкил этиш тартиби тўғрисида”ги Низом, “Магистратура тўғрисида”ги Низом, “Очик лекцияларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низом ва бошқа метёрли ҳужжатлар.

Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2016 йил 2 майдаги “Ўзбекистон Республикаси таълим муассасаларини давлат аккредитациясида ўтказиш тартиби тўғрисидаги Низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги 136-сонли буйруғи, 2017 йил 1 мартдаги “Янги ўқув услубий мажмуаларни тайёрлаш бўйича услубий қўрсатмани тавсия этиш тўғрисида”ги 107-сонли буйруғи, 2017 йил 13 мартдаги “Олий таълим муассасалари кафедралари Кенгашларини ташкил этиш тўғрисида”ги 138-сонли буйруғи, 2015 йил 7 апрелдаги “Олий таълим муассасалари талабалари республика фан олимпиадаси тўғрисида”ги 123-сонли буйруғи, 2017 йил 24 апрелдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантиришнинг чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2017 йил 20 апрелдаги Қарорини ижроси тўғрисидаги 244-сонли

буйруғи, 2017 йил 26 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 20 майдаги 304-сонли Қарори ижроси тўғрисида”ги 342-сонли буйруғи.

II. Илгор таълим технологиялари ва педагогик маҳорат

2.1. Инновацион таълим технологиялари ва педагогик компетенциялар. Инновацион таълим технологияларининг моҳияти, турлари ва назарий асослари. Инновацион жараёнларнинг кечиш босқичлари.

Олий таълим муассасаларида ўқув жараёнини ташкил этишнинг инновацион шакл, метод ва воситалари.

Шахса йўналтирилган таълим технологияларининг мазмун, йўналдишлари. Таълим олувчиларнинг билиш фаоллигини ошириш ва мустақил таълимни ташкил этиш асосидаги инновацион таълим технологиялари: амалий ўйинлар, муаммоли ўқитиш, интерфал таълим, модуллик-кредит тизими, case study (кейс-стади), маҳорат дарслари, асосидаги методлардан ўқув-тарбия жараёнида фойдаланиш. Ўқув лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш.

Педагог касбий компетенциянинг тузилиши ва мазмуни. Педагогнинг психологик, методик, информацион, креатив, инновацион компетенцияси мазмун-моҳияти. Педагогик маҳорат асослари ва таркибий қисмлари. Ўқитувчининг коммуникатив компетенцияси, педагогик жараёнда мулоқот услубларини тўғри танлаш ва улардан самарали фойдаланиш. Педагогик деонтология. Аудиторияда шахслараро муносабатларни самарали ташкил этиш ва гуруҳни оптимал бошқариш. Педагогик низоларни самарали ҳал этиш йўллари. Замонавий педагог имиджи ҳамда ўқитувчининг ўз-ўзини касбий ва шахсий такомиллаштириб бориши.

Креативлик-педагогик ижодкорликнинг асоси сифатида. Олий таълим педагог кадрларининг креатив потенциални тушунчаси ва моҳияти. Педагогларда креатив компетенцияни шакллантиришнинг зарурий шарт-шароитлари, моделлари. Касбий фаолликда позитив-фаол мотивация ва педагог кадрларининг креатив потенциалини баҳолаш мезонлари.

2.2. Иқтисодий фанларни ўқитишда замонавий таълим технологиялари.

Иқтисодий соҳада кадрлар тайёрлаш тизими самардорлигини оширишга нисбатан технология ёнлашувининг зарурлиги. Замонавий педагогик технологиялардан фойдаланган ҳолда таълим жараёнини ташкил этиш. Иқтисодий фанларни ўқитишда мазлумотларни таркиблантириш, ўранилаётган тушунчалар ўрнатишдаги алоқа ва алоқадорликни ўрнатилишнинг метод ва воситалардан фойдаланиш. Иқтисодий фанларни ўқитишда мазлумотларни ташкил қилиш, солиштириш ва таксонлашнинг метод ва воситалардан фойдаланиш. Иқтисодий фанларни ўқитишда муаммони аниқлаш ва ташкил қилиш. Иқтисодий фанларни ўқитишда муаммо вазибаларини режалантириш.

Иқтисодий соҳада кадрлар тайёрлаш тизимида хорижий мамлакатлар илгор тажрибалари. Замонавий ёнлашувлар. Европа ягона таълим муҳити

(Болонья жараёни). Модулли таълим моҳияти. Модулли таълим тамойиллари. Модул блоклари.

Модулли-кредит тизими моҳияти. ECTS кредитлари. ECTSнинг асосий тамойиллари. ECTSнинг хусусиятлари. Кредитларни тақсимлаш ва ECTS ўқув режаларига ўтиш методикаси.

Ривожланган Европа давлатлари (Германия, Англия), Осие мамлакатлари (Япония, Жанубий Корея) ва Америка Қўшма Штатлари каби давлатларнинг ўқув, ўқув-услубий, илмий-тадқиқот жараёнларини ташкил этиш ва амалда қўллаш бўйича тажрибавларини таълим тизимига тadbик этилиши.

Кейс-стади технологияси моҳияти, унинг яратилиш тарихи. Кейс-стади технологиясини умимий тавсифи ва уни таълим жараёнига тadbик этишнинг дидактик аҳамияти. Кейс-стади технологиясини таълим жараёнига самарали тadbик этиш шартлари. Кейс-стади технологиясининг таркибий тuzилимаси ҳамда ўзига хос дидактик хусусиятлари. Кейслар типологияси. Кейсларни яратилш методикаси.

Ўқув жараёнининг норматив-ҳуқуқий асослари (таълим стандартлари, ўқув режа, фан дастури ва локал ҳужжатлар) бўйича хорижий тажрибавлар ва уларнинг қиссий таҳлили.

III. Таълим жараёнида ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш

3.1. Электрон педагогика ва педагогнинг шахсий, касбий ахборот майдонини лойихалаш.

Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва улардан таълим жараёнида фойдаланиш имкониятлари.

Педагогик фаолиятда амалий дастурий воситалардан фойдаланиш. Microsoft Office пакетининг замонавий версиялари таснифи. Microsoft Office пакети дастуриларида (MS Word, MS Excel, MS Power Point ва б.) ўқув-методик материалларини яратилш усуллари.

Web 2.0/3.0 технологиялари. Педагогик дастурий воситалар. Муаллифлик дастурилари (Spring Free, Article ва бошқ.) ва улардан фойдаланган ҳолда мультимедиага электрон ўқув ресурсларини яратилш.

Компьютер тармоқлари. Интернет технологиялари характеристикаси. Интернет тармоғининг асосий хизматлари ва унда мулоқот турлари. Интернет ресурсларидан таълимда фойдаланиш. Zlupnet.uz таълим портали. Google асбоб ускуналари ва хизматлари (сервислари)дан фойдаланган ҳолда ўқув жараёнини ва ахборот таълим майдонини лойихалаш. Электрон портфолио ва унда ишлаш технологиялари.

Масофавий таълим ва уни ташкил этиш асослари. Moodle масофавий таълимни бошқарилш тизимида ўқув ресурсларини яратилш ва жойлаштирилш.

Ахборотга таҳдиллар. Ахборотни химовлашнинг замонавий восита ва усуллари. Идентификация ва аутентификация жараёнлари.

3.2. Иктисодий соҳасида ахборот-коммуникация технологиялари.

Ахборот технологиялари тушувчаси ва унинг таснифи. Ахборот тизимлари тушувчаси ва унинг таснифланиши. Иктисодий ахборот тизимлари. Иктисодий объектни бошқарилшнинг автоматлаштирилган ахборот тизими. Бошқарувиинг кибернетик модели. Иктисодийнинг тури соҳаларида ахборот технологияларини амал қилиш принциплари. Клиент-сервер технологияси. Махус мутахассисларнинг автоматлаштирилган иш жойининг амал қилиш технологияси. Замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг янги авлодлари ва улардан иктисодий соҳасида фойдаланиш. 3D технологияларининг иктисодий ривожланиши аҳамияти.

Давлат бошқарувида интернет технологиялари ва интерактив хизматлар. Ўзбекистон Республкасини янада ривожлантирилш бўйича Харакатлар стратегияси усулвор йўналишларидан келиб чиққан ҳолда “Электрон ҳуқуқат” тизимидан фойдаланиш стратегияси. Электрон тижорат ва уни Ўзбекистонда ривожлантирилш концепцияси. Электрон тўлов тизимлари. Миллий иктисодий тармоқларида замонавий ахборот тизимларининг ўзига хос хусусиятлари. Маркетингда замонавий ахборот тизимлари. Статистик ахборот тизимларининг мақсади ва функциялари. Солиқ тизимида замонавий ахборот тизимлар. Миллий иктисодий объектларида замонавий ахборот технологияларининг амал қилиш самардорлиги.

IV. Амалий хорижий тил

4.1. Амалий хорижий тилни ўрганишнинг интенсиав усуллари.

Хорижий тилни ўқитилш ва ўрганишдаги ислохотлар. Тил бўйича Европа стандартлари ва унинг талқини. Тил алоқа (коммуникация) воситаси сифатида ва тилга оид билгим ва кўникмаларни шакллантирилш усуллари. Тилни ўрганишда муваффақиятга эришилш шарт-шароитлари: касбий интeрактив мулоқот муҳити, мулоқот клубларини ташкил этиш, ўзининг тил кўникмалари даражасини баҳолаш ва бошқ. Хорижий тилни ўрганишда грамматиканинг аҳамияти (грамматика ва лексика-В1-В2 оралиғида). Тил ўрганишда ўқитувчи ва ўрганиувчиларни роли. Тил ўрганиш учун зарур ўқув-аудио, методик ва онлайн ресурслар. Тили ўрганилаётган мамлакат маданиятини билтишнинг аҳамияти. Маданиятлараро мулоқот компетенцияси (ўзбек ва хорижий тилда сўзлашувчи халқлар маданияти, урф-одатлари, анъаналари ҳақида чет тилда гапира олиш).

Мулоқот маззулари: қуналик ҳаётга оид (шахсий маълумот, оила ҳақида маълумот, бўш вақтни ўтказилш ва ҳоказо) ижтимоий ҳаётга доир, таълимга ва касбга йўналтирилган маззулар.

Мутахассисликка оид матнларни ўқилш, уларни тушуна олиш, оғзаки баён эта олиш, ўз фани бўйича ўқув жараёнини ташкил этишда соҳата оид хорижий тилдаги атамалардан фойдаланиш.

У. Тизимли тахлил ва қарор қабул қилиш асослари

5.1. Олий таълим жараёнини бошқаришда тизимли тахлил ва қарор қабул қилиш технологиялари

Тизимли тахлил назарияси фанлараро назария сифатида. Тизим ва тизимнинг белгилари. Тизимлар классификацияси. Тизим структураси. Тизимли тахлилнинг максადи ва вазифалари. Тизимли синтез. Педагогик фаолиятда тизимли тахлил. Педагогик тизим ва унинг тузулиши. Педагогик вазиятларнинг тизимли тахлипини амалга ошириш. Тизимли тахлипини амалга оширишнинг асосий бошқичлари. Тизимли тахлипини амалга ошириш моделлари. Тизимли тахлипини амалга ошириш методлари.

Қарор тушунчаси ва унинг асосий вазифалари. Қарор турлари ва уни қабул қилиш усуллари. Қарорларга қўйиладиган асосий талаблар.

Қарор вариантларини тайёрлаш технологияси. Қарор қабул қилиш жараёни ва педагог шахси. Қарорларни қабул қилиш жараёнига таъсир кўрсатувчи асосий омиллар. Педагогик жараёни бошқаришда қарорларнинг ўрни. Қарор натижаларини баҳолашнинг эксперти ва прогностика методлари. Қарорлар самарадорлигини баҳолаш мезонлари. Қабул қилинган қарорлар ижросини таъминлаш механизми. Педагогик фаолиятда қарор қабул қилиш технологияси. Қарорлар ижросининг назорати.

5.2. Иктисодийёт соҳасида тизимли тахлил асослари.

Маркетингги тизим сифатидаги хусусияти ва уни тизимли тахлил қилиш методологияси. Тизимли тахлил асосида олинган натижа ва хулосаларни илмий асослаб, олтимал қарор қабул қилиш. Иктисодийёт соҳаларига мос объектларда маркетинг бўйича тизимли тахлил олиб бориш. Маркетингга тизимли тахлил натижасини қарор қабул қилишда фойдаланиш. Тизимли тахлил объектларини бўлақларга ажратиб, уларни ечишда самарали усулларни қўллаш. Маркетингга тизимли тахлил натижасида олинган натижаларни олтималлаштириш. Тизимли тахлил асосида талаб ва тақлифни шакллантириш. Тизимли тахлил асосида қорхонанинг маҳсулотига талаб даражасини прогноз қилиш.

VI. Махсус фанлар

6.1. Маркетингги бошқариш.

Қорхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни бошқариш. Рақобатли ҳаракатларни бошқариш. Макссадли бозорни танлаш. Бозор тақлифини позициялаштириш. Қорхона бозор тақлифини табақалаштириш. Товар позицияси. Позициялаштириш – сепментлаш жараёнининг охириги бошқичи сифатида. Позициялаштириш жараёни. Позициялаштириш – дифференциация стратегиясини амалга ошириш воситаси сифатида. Позициялаштириш жараёнини танлаш. Атрибутилар бўйича позициялаштириш. Устуллик бўйича позициялаштириш. Рақобат бўйича позициялаштириш. Репозициялаштириш. Позициялаштириш стратегиясини амалга ошириш. Товарлар ва асоортментни бошқариш. Нархларни бошқариш. Қорхонанинг нарх сиёсати ва унинг мазмуни. Нарх сиёсатининг максадлари. Тақсимот каналларини бошқариш. Маркетинг коммуникацияларини

бошқариш. Қорхона коммуникатив сиёсатининг мазмуни. Қорхонада маркетингги бошқаришни ташқи этиш. Маркетинг тизимини яратиш. Қорхонада маркетингги бошқаришни стратегия ва тактикаси. Қорхонада маркетингги бошқариш стратегияси. Порфель тахлилидан фойдаланиш. Қорхонада маркетингги бошқаришда стратегик матрицалардан фойдаланиш. Маркетингги бошқариш тактикаси. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида иктисодийёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозорига монополияни бошқичма-бошқич қамайтириш йўллари.

6.2. Маркетинг тадқиқотлари.

Маркетинг тадқиқотлари ўтказиш жараёндарини талқил этиш ва режалаштириш. Маркетинг тадқиқотларини ўтказишда умумий бошқичлар тавсифи. Маркетинг тадқиқотларини ўтказишнинг умумий жараёндари. Маркетинг тадқиқотларини ўтказишда эҳтиёжларни аниқлаш. Маркетинг тадқиқотларининг асосий йўналишлари ва бошқичлари. Маркетинг тадқиқотларининг асосий йўналишлари ва бошқичлари. Маркетинг тадқиқотларининг асосий тушунчалари, максадлари ва масалалари. Махсус маркетинг тадқиқотларини ўтказиш. Бозор талабини тадқиқ қилиш. Қорхонада йўналтирилган бозор стратегиясини ишлаб чиқишни тадқиқ қилиш. Бозор сепментацияси. Бозорни тадқиқ этиш ва харидорлар хулқ-атворлари ўрганиш. Маркетинг тадқиқотларида ахборот тизими. Маркетинг тадқиқотларини ўтказиш бошқичларининг умумий тавсифи. Бозордаги рақобат муҳитини тадқиқ этиш. Рақобат муҳити, унинг аҳамияти ва унинг тадқиқ этишнинг зарурияти. Маркетинг тадқиқотларининг амалги масалалари. Маълумотларни сифатли тахлил қилиш. Маълумотларни сонли тахлил қилиш ва статистик усуллар. Маркетинг тадқиқотларида мотивация ва коммуникация. Маркетинг тадқиқотларини башорат қилиш. Маркетинг тадқиқотларида башорат қилишнинг умумий тавсифи. Бозор конъюнктураси ва унинг сизгинини баҳолаш. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ташқи бозорларни маркетинг ўрганиш усулини ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўналишлари.

6.3. Маркетингнинг долзарб муаммолари.

Инновацион маркетинг - қорхоналар самарадорлигини оширувчи восита сифатида. Инновацион маркетингнинг ўзига хос хусусиятлари. Маркетинг концепциясида янгича ёндашув. Янги товарни яратиш, баҳолаш ва жойлаштириш жараёни. Инновацион мотивлар. Инновацион мотивларга таъсир кўрсатувчи янги ва ташқи омиллар. Янги товар яратишнинг чизикли ва занжирли усуллари. Инновацион маҳсулотларга нисбатан нархнинг шаклланиши. Нарх шаклланиши ва унинг бошқичлари. Инновацион маҳсулотлар нархи. Инновацион маркетинг тизимида брендинг назарияси концепцияси. Брендингга методология ёндашув - қорхонанинг рақобатли устуллигини ривожлантиришнинг янги бошқичи сифатида. Брендинг. Интернет маркетингнинг концептуал стратегик

ривожланиш жихатлари – инновацион маркетингнинг таркибий қисми сифатида. Инновацион маркетинг технологияси. Маркетинг технологияларининг хусусиятлари ва усуллари. Инновациялар бозорига киришда маркетинг моделининг амалий жиҳатлари. Инновация бозорига киришда маркетинг моделининг тузилиши. Инновацион маҳсулотларни истеъмолчиларга етказиш бўйича қарор қабул қилиш. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси устувор йўналишларидан келиб чиқиб инновацион маҳсулотларнинг силжитиш усуллари. Ўқи ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш

VII. Педагогик амалиёт

Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курсларида педагогик амалиёт очик мазруэлар ва амалий машғулотлар ўтказиш, ўтирган дарсларнинг муҳокама қилиниши ва танқидий таҳлил этилишига асосланган ҳолда амалга оширилади.

Педагогик амалиёт қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналишлари ва мутахассисликларининг ўзига хошлигидан келиб чиққан ҳолда олий таълим муассасаларининг тегишли профилъ кафедраларида ташкил этилади.

Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича кўрсатма ва тавсиялар

Амалий машғулотларда тингловчилар ўқув модуллари доирасидаги ижодий топшириқлар, кейслар, ўқув лойиҳалари, технологиялар жараёнлар билан боғлиқ вазиятчи масалалар асосида амалий ишларни бажаралди.

Амалий машғулотлар замонавий таълим услублари ва инновацион технологияларга асосланган ҳолда ўтказилади. Бундан ташқари, мустақил ҳолда ўқув ва илмий адабиётлардан, электрон ресурслардан, тарқатма материаллардан фойдаланиш тавсия этилади.

Мустақил таълим соатларни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни

Мустақил таълим тегишли ўқув модули бўйича ишлаб чиқилган топшириқлар асосида ташкил этилади ва унинг натижасида тингловчилар битирув ишлари тайёрлайди.

Битирув иши талаблари доирасида ҳар бир тингловчи ўзи дарс бераётган фани бўйича электрон ўқув модулларининг тақдимотини тайёрлайди.

Электрон ўқув модулларининг тақдими куйидаги таркибий қисмлардан иборат бўлади:

- кейслар банки;
- мавузулар бўйича тақдимотлар;
- бошқа материаллар (фанни ўзлаштиришга ёрдам берувчи кўшимча материаллар: электрон таълим ресурслари, мавзуза матни, глоссарий, тест, кроссворд ва бошқ.)

Электрон ўқув модулларини тайёрлашда куйидагиларга алоҳида эътибор берилади:

- тавсия қилинган адабиётларни ўрганиш ва таҳлил этиш;

- соҳа тараккиётининг устивор йўналишлари ва вазифаларини ёритиш;

- мутахассислик фанларидаги инновациялардан ҳамда илгор хорижий тажрибалардан фойдаланиш.

Шунингдек, мустақил таълим жараёнида тингловчи касбий фаолияти натижаларини ва талабалар учун яратилган ўқув-методик ресурсларини “Электрон портфолио” тизимига кириштиб бориши лозим.

Дастурнинг ахборот-методик таъминоти

Модулларни ўқитиш жараёнида ишлаб чиқилган ўқув-методик материаллар, тегишли соҳа бўйича илмий журналлар, Интернет ресурслари, мультимедиа маҳсулотлари ва бошқа электрон ва қозғов вариантдаги манбаалардан фойдаланилади.

Адабиётлар:

I. Ўзбекистон Республикаси Президентининг асарлари

1. Қаримов И.А. Южасак маънавият – энгилмас қуч. –Т.: “Маънавият”, 2008.– 176 б.
2. Қаримов И.А. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. –Т.: “Ўзбекистон”, 2011.–440 б.
3. Қаримов И.А. Она қоримиз бахти иқболи ва буюк келажакга йўлида хизмат қилиш – энг олий саодатдир. –Т.: “Ўзбекистон”, 2015. – 302 б.
4. Мирзиёев Ш.М. “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва оlijаноб халқимиз билан бирга қураимиз” мавзуидаги Ўзбекистон Республикаси Президентини лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мақсис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. – Т.: “Ўзбекистон”, 2016. – 56 б.
5. Мирзиёев Ш.М. “Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараккиёти ва халқ фаровонлиги гарови” мавзуидаги Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги мавзузаси. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. – 48 б.
6. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. – Т.: “Ўзбекистон”, – 2017.– 102б.
7. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва оlijаноб халқимиз билан бирга қураимиз. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. – 488 б.

II. Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2014.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сон Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 июлдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати самаралорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини кўлаб-қувватлаш тўғрисида”ги 5106-сон Фармони.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июндаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 4732-сон Фармони.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 февралдаги “Қорruptionга қарши курашиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг қондаларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2752-сонли қарори.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2909-сонли қарори.

7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 26 сентябрдаги “Олий таълим муассасалари педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 278-сонли Қарори.

8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 20 августдаги “Олий таълим муассасалари раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташқил этиш чора тадбирлари тўғрисида”ги 242-сонли қарори.

9. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 27 февралдаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш курслари тўғрисидаги низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги 103-сонли қарори.

III. Махсуе адабийётлар

1. Diane Belcher, Ann M. Johns, Brian Paltridge. *New directions in English for specific purposes research. The University of Michigan Press.* 2011.

2. Ишмухамедов Р.Ж., Юлдашев М. Таълим ва тарбияда инновацион педагогик технологиялар.—Т.: “Нихол” нашриёти. 2013. 2016.—279б.

3. Karimova V.A., Zaynutdinova M.B., Nazirova E.Sh., Sadikova Sh.Sh. *Tizimli tabii asoslari*— Т.: “O‘zbekiston foylasufi” milliy jamiyati nashriyoti”, 2014.—192 b.

4. Michael Swan, Catherine Walter. *The Good Grammar Book.* Oxford, 2001.

5. Норенков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие.—М.: Изд. МГТУ им. Н.Баумана, 2002.—336с.

6. Поддьявй И. Педагогика. Новый курс: учебник для студ. педаг. вузов. - в 2-х кн. - М.: ВЛАДОС, 1999. - 567 с.

7. Креативная педагогика. Методология, теория, практика. / под. ред. д.т.н., проф. В.В. Попова, акад. РАО Ю.Г. Круглова.-3-е изд.-М.: “БИНОМ. Лаборатория знаний”, 2012.-319 с.:ил.

8. Peter Master. *English Grammar and Technical Writing.* Regional Printing Center. 2004

9. Сергеев И.С. Основы педагогической деятельности: Учебное пособие. - СПб.: Питер. Серия “Учебное пособие”, 2004—316 с.: ил.

10. Сурмин Ю.П. Теория систем в организационной практике. Учебное пособие.— Киев: “МАУП”, 2003.—242б.

11. G'ulomov S.S., Berdiyev B.A. *Informatsiya va axborot texnologiyalari*.— Т.:, Fan, 2010.—686с.

12. Tay Vaufran. *Multi-media Marketing II Work*.— USA: McGraw-Hill/Osborne Media, 2016.

13. Paul J. Osseberry. *Fundamental Principles of Systems Analysis and Decision-Making*. I edition. USA: Wiley, 1994

14. Andrew P. Sage, William B. Rouse. *Economic Systems Analysis and Assessment: Intensive Systems, Organizations, and Enterprises*.- USA: Wiley, 2011.

15. Marketing Research. Natesh Malhotra, Imad Vadvaldi, Nada Beshwai Apr 2013, Paperback, 936 pages.

16. Marketing Management. Philip Kotler, Kevin Keller, Margaret Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen Apr 2016, Hardcover, 976 pages

17. Innovations in Educational Marketing: Transnational and Technological Strategies, Rupendra Tripathi (IGNOU, India) and Sigan Mukerji (IGNOU, India) 2015.

IV. Электрон таълим ресурслари

1. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсуе таълим вазирлиги: www.edu.uz.

2. Ўзбекистон Республикаси Алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари давлат қўмитаси: www.dcl.uz.

3. Компиютерлаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларининг ривожлантириш бўлими. Мувофиқи, сайтларнинг келиши: www.dcl.com.uz.

4. Ўзбекистон Республикасида олий ва ўрта махсуе таълим вазирлиги хузуридаги бош вазирлик методик маркази: www.dtm.uz.

5. www.ziyoue.com.

6. infocom.uz электрон журнали: www.infocom.uz.

7. www.mfnet.uz — Ўзбекистон Республикасида Тилини интисеодий алоқалар, инвистияни ва савдо вазирлигининг расмий сайти.

8. www.uzda.uz — Ўзбекистон мишии ахборот агентлиги расмий сайти.

9. www.seg.uz — Интисеодий таджикотлар Марказининг расмий сайти.

10. www.dzreport.com — бизнес ахборотлари портали.

11. www.investormedia.com — таълим, молна, бозор тахлили бўйича видео ва интисет материаллари.

“ИШИДАБ ЧИКИЛГАН”:

Олий таълим тизими педагог ва раҳбар кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг маълумотини оширишда таъкир эштиш Бош илмий-методик маркази
Директор У.Н. Раҳимқулов

“ _____ ” _____ 201_ й.

М.Ў



Тошкент давлат иқтисодий университетининг ректори Б.О. Холмев

“ _____ ” _____ 201_ й.

М.Ў

“КЕЛИШИЛГАН”:

Янги дастурлар ва ўқув адабiateларнинг жорий қилинишини назорат қилиш Бош бошқармаси

Бошқарма бошлиғи О.Ш. Имомқлов

“ _____ ” _____ 201_ й.

М.Ў



Тошкент давлат иқтисодий университети хўжалиқ ва менежер кадрларини қайта тайёрлаш ва уларнинг маълумотини ошириш тармоқ маркази
Директор Г.Н. Арзунова

“ _____ ” _____ 201_ й.

М.Ў