

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС  
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАЎБАР КАДРЛАРИНИ  
ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ  
ТАШКИЛ ЭТИШ БОШ ИЛМИЙ-МЕТОДИК МАРКАЗИ**

**ТОШКЕНТ ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ЕНГИЛ САНОАТ ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА  
УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ТАРМОҚ МАРКАЗИ**

**“ЛИБОС ДИЗАЙНИ” МОДУЛИ БЎЙИЧА  
Ў Қ У В – У С Л У Б И Й   М А Ж М У А**

**Тузувчи: проф. Х.Х.Комилова**

Тошкент – 2014

## МУНДАРИЖА

ИШЧИ ЎҚУВ ДАСТУРИ.....	5
ТАҚВИМ МАВЗУИЙ РЕЖА.....	9
ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ.....	10
МАЪРУЗА МАТНИ.....	21
ТЕСТ САВОЛЛАРИ.....	39
МАЛАКАВИЙ ИШ МАВЗУЛАРИ.....	42
МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМ УЧУН САВОЛЛАР.....	43
ГЛОССАРИЙ.....	44
ДИДАКТИК МАТЕРИАЛЛАР.....	45
АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ.....	51



## КИРИШ

Буюм муҳитини яратиш – одамзотнинг азалий муаммосидир. Бу жамиятнинг маданий асоси билан чамбарчас боғлиқ ва унинг азалларини, маданият даражасини, бадиий-эстетик интилишларини ва идеалларини ифодалайдиган ижтимоий муаммосидир.

Маданиятни тарбиялаш гўзаллик сирлар англаш жараёни билан чамбарчас боғлиқ. Буюмлар ўзи инсонни тарбиялаши лозим.

Буюмларни ишлаб чиқиш асосий мақсади – аҳолини моддий ва руҳий талабларини қондириш ва буюмларни ижтимоий мақбуллигидир.

Дизайнерларнинг маҳоратини фақат гўзал буюмларни яратишга йўлантирмаслиги лозим. Дизайнер албатта ижтимоий муҳим, қўлай, кўпфункционали, маълум истеъмол гуруҳига мўлжалланган ва талабларини қондирадиган буюмларни яратишда қатнашиши зарур. Булар барчаси буюм дунёни тартибсизлигини, керак эмас, элитар ва дублёр буюмларни йўқотишини осонлаштиради.

Гўзал, ижтимоий йўналтирилган буюмлар янги турмуш тарзни ўрнатишга имкон беради инсоннинг руҳий талабларини қондиради, моддий воситаларни тежамлаш резервига айланб, маҳсулотни мукамаллик даражасини оширади.

Инсон атрофидаги буюм муҳитини яратиш аҳолини, ижодкорларни, заршуносларни ва истеъмолчиларни эътиборини жалб этади.

Дизайнер жамият олдида маъсулияти фақат маҳсулотни сифтинигина эмас, балки инсонни маданий савиясини кўтаришдир.

Енгил саноат олдида турган вазифалар қуйдагилар: аҳолининг талабларини тўлиқ қондириш, бозорни керакли маҳсулотлари билан таъминлаш, буюмлар ассортиментини кенгайтириш ва сифатини кутариш.

Костюмни лойиҳалаш ва модани ривожланиши билан боғлиқ муаммола бежиз пайдо бўлмаган. Бу муаммоларни пайдо бўлишига бир неча сабаблар мавжуд: маҳсулотни керагидан ортиқ тўплангани, буюмларни тез маънавий эскириши, ишлаб чиқариш цикли ва мода циклини носинхронлиги.

Оммабоп эҳтиёжни қондирадиган модали буюмларни ишлаб чиқаришда кўп муаммолар мавжуд. Бу ҳолда эҳтимол муаммолар модани амалиётчилиги ва уни стабил томонларидан келиб чиқади. Мода қизиқарли, тез ўзгармайдиган, фундаментални тақдим этиши керак. Моданинг субъективизм ва объективизми нимадан иборатлигини, модага ҳаёт суръати, илмий-техникавий инқилоб таъсирини тушуниш зарур. Мода ва саноат умумий қонунлар бўйича ривожланади: мода мураккабланса, буюмнинг лойиҳалаш технологияси мураккабланади. Инсон костюмда ўз индивидуаллигини ва ўз

сиймосини акс этишга интилади. Шунинг учун либосларни оммабоп ишлаб чиқарилганда стандарт буюмни уйғун сиймолигини ва истеъмолчини индивидуалликка интилишини қондириш талаблари қийинчиликларни пайдо бўлишига сабаб бўлади.

Булар барчаси костюмни оммабоп ишлаб чиқариш учун муайян нуқтаи назардан лойиҳалашни талаб қилади. Дизайнер – саноат тармоғи – истеъмолчи тизим алоқасини барпо этиш лозим, яъни янги илмий лойиҳалаш усулини. Лойиҳалаш усули модага тегишли барча вазифаларни, костюмни вақтга биноан шакллантиришни, уни тузилишини ўзига ҳослигини, ижтимоий аспектларини ва сиймолигини бирлаштирилиши лозим.

Дизайнер фаолиятида уни воқеликка ижтимоий-эстетик муносабати ифодаланади. Бу фаолият бадиий ижод қонунларига жавоб бериши лозим.

Костюмни бадиий лойиҳалаш назариясига ушбу маъруза матни бағишланган.

## ИШЧИ ЎҚУВ ДАСТУРИ

### Модулнинг мақсади ва вазифалари.

“Либос дизайни” модулининг мақсади: педагог кадрларни малака ошириш курси тингловчиларини енгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда либослар дизайни, либослар яратишда яратилаётган замонавий дизайнлар, уларни таҳлил этиш ва баҳолаш кўникма ва малакаларини таркиб топтириш.

### “Либос дизайни” модулининг вазифалари:

- ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган дизайнлар яратиш, уларни жорий қилиш йўлларини ишлаб чиқиш;

- тингловчиларда либослар дизайни тарихи, миллий менталитетларга асосланган либослар яратиш йўллари, улардаги муаммоларни таҳлил этиш кўникма ва малакаларини шакллантириш;

- янги замонавий дизайнларни ишлаб чиқариш жараёнига жорий этиш орқали маҳсулотлар сифатини стандарт талабларига жавоб бериш усулларини ўргатиш.

### Модулни ўзлаштиришга қўйиладиган талаблар

“Либос дизайни” модулини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида тингловчилар:

- енгил саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни, айниқса, либосларни замонавий дизайн асосида бажарилишини назорат қилиш йўллари, улардаги юзага келадиган муаммолар ва уларни ҳал этиш йўлларини билиши керак;

- замонавий дизайнлар асосида миллий менталитетимизни эътиборга олган ҳолда яратилаётган либосларни амалиётда қўллаш кўникмаларига эга бўлиши зарур;

- либослар дизайнини яратишдаги учрайдиган камчиликларни аниқлаш, таҳлил этиш, баҳолаш ва уларни олдини олиш малакаларини эгаллаши лозим.

### Модулнинг ўқув режадаги бошқа модуллар билан боғлиқлиги ва узвийлиги

Модул мазмуни ўқув режадаги “Тикув буюмларини лойиҳалаш ва дизайн”, “Материалшунослик”, “Енгил саноатдаги замонавий жихозлар ва улардан фойдаланиш” ўқув модуллари билан узвий боғланган ҳолда

педагогларнинг касбий тайёргарлик даражасини орттиришга хизмат қилади.

### Модулнинг олий таълимдаги ўрни

Модулни ўзлаштириш орқали тингловчилар яратилаётган либослар дизайни ва улардаги муаммоларни аниқлаш, уларни таҳлил этиш кўникмаларига эга бўладилар.

### Модул бўйича соатлар тақсимоти:

№	Модул мавзулари	Тингловчининг ўқув юкلامаси, соат					Мустақил таълим
		Ҳаммаси	Аудитория ўқув юкلامаси			Жумладан	
			жами	Назай	Амалий машғулот		
1.	Дизайн тарихи	2	2	2	-	-	-
2.	Дизайнда услуб ва услублаш	2	2	-	2	-	-
3.	Замонавий костьюмда услубий ечимлар	2	2	-	2	-	-
4.	Ягона буюм, комплект, ансамбль ва коллекцияни лойиҳалаш асослари	2	2	-	-	-	2
	<b>Жами: 8 соат</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

## НАЗАРИЙ МАШҒУЛОТЛАР МАЗМУНИ

### 1-мавзу. Дизайн тарихи (2 соат)

Режа:

1. Дизайн ва санъат орасидаги фарқи.
2. Техникавий инқилобни санъатга таъсири
3. Дизайн асосчилари.
4. Замонавий дизайн муаммолари.

Дизайн ва санъат, дизайн тарихи, дизайн асосчилари ва унинг ривожланиши, замонавий дизайн тушунчалари ва улардаги муаммолар ўрганилади.

## АМАЛИЙ МАШҒУЛОТЛАР МАЗМУНИ

### 1-мавзу. Дизайнда услуб ва услублаш (2 соат)

Режа:

1. Услуб тушунчасини таърифлаш.
2. Услублаш тушунчасини таърифлаш.
3. Катта услублар.
4. Фирма услуби.

Дизайндаги услуб ва услублаш тушунчалари, услуб ва услублаш турлари ва уларнинг татибларини ўрганиш.

### 2-мавзу. Замонавий костюмда услубий ечимлар (2 соат)

Режа:

1. Классик услуб: инглиз костюм, Шанель, минимализм, анимал, катак –катак.
2. Романтик услуби: фантази, хиппи, ретро, винтаж.
3. Спорт услуби: сафари, деним. Милитари, денгиз, космик. оп –арт, графити, фитнес.
4. Фольклор услуби: кантри, Гаучо, Мао, экзотика, скандинав, кармен.
5. Услублар аралашмаси: кэжуаль, фьюжи, гранж, китч.

Замонавий дизайн услублари, улар асосида ҳар хил ишлаб чиқариш маҳсулотларида қўлланилиши, костюм ва унда ишлатиладиган услубларни ўрганиш.

## МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМ МАВЗУЛАРИ

### 1-мавзу. Ягона буюм, комплект, ансамбль ва коллекцияни лойиҳалаш асослари (2 соат)

Режа:

1. Ягона буюмлар лойиҳалаш заруриятига сабаблар.
2. Ансамбль атамасининг моҳияти.
3. Ансамблнинг яхлитлиги.
4. Комплект атамасининг моҳияти.
5. Комплект яхлитлиги.



**Адабиётлар рўйхати.**

1. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструкциялаш. Дарслик.Т.: 2011.

2. Расулова М.К. Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси. Ўқув қўлланма. Т.: 2011.

3. Маджидова Ш. Г. Расулова М.К. Технологик жараёнларни лойиҳалаш. Услубий қўлланма. Т.: 2011.

4. Мода журналлари.

5. [www-mode.ru](http://www-mode.ru)

6. [stile.asra.ru](http://stile.asra.ru)

7. [kroyka.ru](http://kroyka.ru)

8. [www.glamurneko.ru](http://www.glamurneko.ru)

## ТАҚВИМ МАВЗУИЙ РЕЖА

№	М а в з у	Соат микдори	Машғулот ўтказиш вақти
<b>Назарий машғулот</b>			
1	Дизайн тарихи	2	1 –хафта
<b>Амалий машғулот</b>			
2	Дизайнда услуб ва услублаш	2	2-хафта
3	Замонавий костюмда услубий ечимлари	2	3-хафта
<b>Мустақил иш</b>			
4	Ягона буюм, комплект, ансамбль ва коллекцияни лойиҳалаш асослари.	2	4-хафта
<b>Жами ўқув юклараси</b>		<b>8</b>	

## ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ

### 1-Мавзу: Дизайн тарихи

Назарий машғулот – 2 соат

#### МАШҒУЛОТДА ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ

<i>Тингловчилар сони</i>	20-25 нафар тингловчи
<i>Мавзу:</i>	<b>Дизайн тарихи</b>
<i>Ўқув машғулотнинг шакли</i>	Маъруза
<i>Машғулотда қиладиган ишлар мазмуни</i>	1. Дизайн ва санъат орасидаги фарқи. 2. Техникавий инқилобни санъатга таъсири 3. Дизайн асосчилари. 4. Замонавий дизайн муаммолари.
<i>Машғулотнинг мақсади</i>	Тингловчини билимини кенгайтириш ва чуқурлаштириш. Эвристик методларни қўллаб, турли материалларнинг хоссасини инобатга олиб, технологик операция шаклини яратиш.
<i>Педагогик вазифалар:</i>	<i>Ўқув фаолиятининг натижалари:</i> <i>Тингловчи бажариши лозим:</i>
* фан бўйича назарий билимларини мустаҳкамлаш;.	* Дизайн ва санъат орасидаги фарқи. Техникавий инқилобни санъатга таъсири
* мавзу бўйича билимларини кенгайтириш ва чуқурлаштириш;.	* Дизайн асосчилари. Замонавий дизайн муаммолари.
*билимларни таққослашни, умумлаштиришни, таҳлилини тизимлаштириш кўникмасини ҳосил қилиш;	* тақдимотни тайёрлаш ва тақдим этиш жараёнида мавзу бўйича кўшимча адабиётлардан фойдаланадилар;
* ўз фикрини шакллантириш ва моделларни яратиш жараёнини ташкил этиш	*оммавий ахборот воситалари ва Интернет маълумотларидан фойдаланиб, маълумотларни тўплайдилар ва таҳлил этишни ўрганидилар, ҳамда фоторасмлар ва чизмаларни тавйёрлайдилар.
<i>Ўқитиш усуллари</i>	* Сухбат, эвристик усуллари, ақлий хужум, тақдимот.
<i>Ўқитиш воситалари</i>	Мавзуга оид методик кўрсатмалар, кўргазмали куроллар, мода журналлари, Интернет маълумотлари, маҳсус адабиётлар. Макетни ишлаш учун турли материаллар, игналар, тасмалар, фотоаппарат, манекен, қоғоз, қалам, фломастер. бўёқлар ва мўйқаламлар.
<i>Ўқитиш шакллари</i>	Фронтал ва жамовий
<i>Ўқитиш шарт-шароитлари</i>	Тингловчилар машинанинг схемасини яратадилар. Билимларини яратилган машина схемалари сифатини инобатга олган ҳолда баҳоланади.
<i>Адабиётлар</i>	1. Комилова Х.Х., Хамраева. Н.К. «Тикув буюмларини конструкториялаш» Дарслик.Тошкент 2011 2. Расулова М.К. «Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси» Ўқув қўлланма Тошкент. 2011й 3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. «Технологик

	жараёнларни лойихалаш». Услубий қўлланма. Тошкент 2011й. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. «Тикув буюмлар технологияси» фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услубий қўлланма. Тошкент 2013
--	---

### МАШҒУЛОТНИНГ ТЕХНОЛОГИК ХАРИТАСИ

Босқичлар, вақт	Фаолият мазмуни	Тингловчилар
	Ўқитувчи	
Тайёрлов босқичи	Машғулотга тарқатма материаллар ва кўргазмали қуроли тайёрлайди. Зарур техник воситалар билан жихозланган аудиторияларни тайёрлайди, машина механизмларни ишлашга мос равишда жойлаштиради.	Мавзу билан танишадилар ва олиб келган механизмларга асосланиб, тақдимотига тайёрланадилар
1– босқич. Ўқув машғулотига кириш (15 дақ.)	1.1. Ўқув машғулотнинг мавзуси мақсади, режалаштирган натижаси ва уни ўтказиш режасини айтади. Ишлаш индивидуал равишда олиб борилишини эълон қилади.	1.1. Тинглайдилар, технологик жараённинг операцияларга бўлишни бошлайдилар
2–босқич Гуруҳда ишлаш (45 дақ.)	1. Дизайн ва санъат орасидаги фарқи. 2. Техникавий инқилобни санъатга таъсири 3. Дизайн асосчилари. 4. Замонавий дизайн муаммолари.	1. Дизайн ва санъат орасидаги фарқи. 2. Техникавий инқилобни санъатга таъсири 3. Дизайн асосчилари. 4. Замонавий дизайн муаммолари.
3–босқич Тақдимот (10 дақ.)	3.1. Тақдимот – тингловчи қилган ишини таҳлил этишни ва тақдимот этиш усуллри билан таништиради. 3.2. Тингловчиларни қилинган ишини таҳлил этишга ва баҳолашга ташкил этади. 3.3. Қолган моделларни уйда давом эттириб, ишлаб чиқишни тушунтиради	3.1. Тинглайдилар, ишланган моделларни кўрсатадилар ва тингловчилар савол берадилар. 3.2. Тақдимот ўтказган тингловчилар саволларга жавоб берадилар. Гуруҳ тингловчилри ишни баҳолашади.
4–босқич. Яқунловчи (10 дақ.)	4.1. Иш яқунларини эълон қилади. 4.2. Энг яхши ишлар билан иштироқ этган тингловчиларни баҳолайди. 4.3. Мустақил иш учун вазифа беради	4.1. Тинглайдилар, аниқлаштирадилар. 4.3 Мустақил иш учун вазифани ёзиб олишади.

1-илова

### **Кластер (тармоқлар) методнинг асосий қоидалари:**

Фикрларнинг тармоқланиши – бу педагогик стратеги бўлиб, у тингловчиларни бирон бир мавзуни чуқур ўрганишларга ёрдам бериб, тингловчиларни мавзуга таалукли тушунчамёки аниқ ва рчиқ равишда кетма-кетдик билан узвий боғланган ҳолда тармоқлашларга ўргатади.

Бу метод бирон мавзуни чуқур ўрганишдан аввал тингловчиларнинг фикрлаш фаолиятини жадаллаштириш ҳамда кенгайтириш учун ҳизматқилиши мумкин. Шунингдек, ўтилган мавзуни мустаҳкамлаш, яхши ўзлаштириш, умумлаштириш ҳамда тингловчиларни шу мавзу бўйича тасавурларни чизма шаклда ифодалашга ундайди.

Фикрларни тармоқлаш қуйидагича ташкил этилади:

- 1 Ҳаёлга келган ҳар қандай фикр бир сўз билан ифода этилиб кетма-кет ёзилади
- 2 Фикрлар тугаганча, ёзишда давом этилади ва фикрлар тугаса янги фикр келгунча қадар бирон расм чизиб турилади.
- 3 Дарсда имкон борича фикрларнинг ва ўзаро боғлиқ кетма-кетлигини кўпайтиришга ҳаракат қилиниши лозим.

2 илова

### **Ақлий хужум методини қўллашда амал қилиш қоидалари.**

1. Машғулот иштирокчилари муаммо доирасида фикр юритишга ундаш, улар томонидан қўлланмаган фикрларнинг билдиришга эришиш.
2. Ҳар хил талаба томонидан билдираётган фикр ёки ғоялар миқдори рағбатлантирилиб борилади. Бу эса фикрлар орасидан энг мақбулларини танлаб олишга имкон беради. Бундан ташқарификрларнинг рағбатлантирилиши навбати – янги фикр ёки ғояларнинг туғилишига олиб келади.
3. Ҳар бир талаба ўзининг шахсий фикр ёки ғояларига асосланиши ҳамда уларни ўзгартириш мумкин. Аввал билдирилган фикр (ғоялар)ни умумлаштириш, туркумлаштириш ёки уларни илмий асосланган фикр (ғоялар)нинг шаклланишига замин яратади.
4. Машғулот жараёнида талабаларнинг ҳар қандай фаолиятларини стандарт талаблар асосида назорат қилиш, улар томонидан

билдирилаётган фикрларни баҳолашга йўл қўйилмайди. Агарда уларнинг фикр (ғоя)лари баҳоланиб бориладиган бўлса талабалар ўз диққатларини шахсий фикрларини ҳимоя қилиш қаратадилар, оқибатда улар янги фикрларни илгари сурмайдилар.

### ***Назорат учун саволлар***

1. Дизайннинг асосий нуқтаи назарларини таърифлаб беринг.
2. Дизайн таркибини таърифлаб беринг..
1. Дизайн лойиҳалаш жараёнини асосий омилларини тушинтиринг.
2. Костюм дизайни ўзига хослиги нимадан келиб чиқади.

З–илова

### **Эвристик методнинг асосий қоидалари**

Эвристика (грек. *heurisko* – қидираман, кашф этаман) – бу маъсул ижодий фикирлашни урганадиган фандир.

Ижодий жараён жуда мураккаб ва ўта хилма хил ходиса. Ижодий тасаввурни ривожланиш, лойиҳа ижодий вазифаларни ноанъанавий усуллар билан ечиш, психологик инерцияни енгиш – бу эвристик усулларнинг имкониятларидир. Замонавий дизайнерлар кўпинча аналогия, ассоциация, комбинаторика, инверсия ва б. усулларга асосланган оддий эвристик усуллари билан фойдаланади. Лойиҳаловчи эвристик усуллари билан фойдаланишни билиши керак.

Турли эвристик усуллари билан қўлланиш натижасида дизайнерларнинг ижодий қобилиятини ва ташаббусни профессионал йўналишда фикирлаш минтақасини ривожланишга имкон беради. Бу ҳолда ижодий қидиришни тартибга солиш ва жадаллаштиришга имкон пайдо бўлади. .

Шу тарзда тингловчини энг муҳим мақсади – ҳар бир лойиҳалаш фаолиятида ўз қобилиятини очишга ва ўз ўзини баҳолаш қобилиятини ривожланишига имкон берадиш, ва лойиҳага қўйилган вазмифани ечиш учун индивидуал усулларни ишлаб чиқиш.

## 2-Мавзу: Дизайнда услуб ва услублаш

Амалий машғулот – 2 соат

## МАШҒУЛОТДА ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ

<i>Тингловчилар сони</i>	20-25нафар тингловчи
<i>Мавзу:</i>	<b>Дизайнда услуб ва услублаш</b>
<i>Ўқув машғулотнинг шакли</i>	Амалий
<i>Машғулотда қиладиган ишлар мазмуни</i>	1. Услуб тушунчасини таърифлаш. 2. Услублаш тушунчасини таърифлаш. 3. Катта услублар. 4. Фирма услуби.
<i>Машғулотнинг мақсади</i>	Тингловчини билимини кенгайтириш ва чуқурлаштириш. Эвристик методларни қўллаб, турли материалларнинг хоссасини инобатга олиб, технологик операция шаклини яратиш.
<i>Педагогик вазифалар:</i>	<i>Ўқув фаолиятининг натижалари:</i> <i>Тингловчи бажариши лозим:</i>
* фан бўйича амалий билимларини мустаҳкамлаш;	* Услуб тушунчасини таърифлаш. Услублаш тушунчасини таърифлаш.
* мавзу бўйича билимларини кенгайтириш ва чуқурлаштириш;	* Катта услублар. Фирма услуби.
*билимларни таққослашни, умумлаштиришни, таҳлилини тизимлаштириш кўникмасини ҳосил қилиш;	* тақдимотни тайёрлаш ва тақдим этиш жараёнида мавзу бўйича кўшимча адабиётлардан фойдаланадилар;
* ўз фикрини шакллантириш ва моделларни яратиш жараёнини ташкил этиш	*оммавий ахборот воситалари ва Интернет маълумотларидан фойдаланиб, маълумотларни тўплайдилар ва таҳлил этишни ўрганидилар, ҳамда фоторасмлар ва чизмаларни тавийёрлайдилар.
<i>Ўқитиш усуллари</i>	* Сухбат, эвристик усуллари, аклий хужум, тақдимот.
<i>Ўқитиш воситалари</i>	Мавзуга оид методик кўрсатмалар, кўргазмали куроллар, мода журналлари, Интернет маълумотлари, маҳсус адабиётлар. Макетни ишлаш учун турли материаллар, игналар, тасмалар, фотоаппарат, манекен, қоғоз, қалам, фломастер. бўёқлар ва мўйқаламлар.
<i>Ўқитиш шакллари</i>	Фронтал ва жамовий
<i>Ўқитиш шарт-шароитлари</i>	Тингловчилар машинанинг схемасини яратадилар. Билимларини яратилган машина схемалари сифатини инобатга олган ҳолда баҳоланади.
<i>Адабиётлар</i>	1. Комилова Х.Х., Хамраева. Н.К. «Тикув буюмларини конструкториялаш» Дарслик. Тошкент 2011 2. Расулова М.К. «Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси» Ўқув қўлланма Тошкент. 2011й 3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. «Технологик

	жараёнларни лойихалаш». Услугий қўлланма. Тошкент 2011й. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. «Тикув буюмлар технологияси» фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услугий қўлланма. Тошкент 2013
--	---

### МАШҒУЛОТНИНГ ТЕХНОЛОГИК ХАРИТАСИ

Босқичлар, вақт	Фаолият мазмуни	Тингловчилар
	Ўқитувчи	
Тайёрлов босқичи	Машғулотга тарқатма материаллар ва кўргазмаларни курали тайёрлайди. Зарур техник воситалар билан жихозланган аудиторияларни тайёрлайди, машина механизмларни ишлашга мос равишда жойлаштиради.	Мавзу билан танишадилар ва олиб келган механизмларга асосланиб, тақдимотига тайёрланадилар
1– босқич. Ўқув машғулотига кириш (15 дақ.)	1.1. Ўқув машғулотнинг мавзуси мақсади, режалаштирган натижаси ва уни ўтказиш режасини айтади. Ишлаш индивидуал равишда олиб борилишини эълон қилади.	1.1. Тинглайдилар, технологик жараённинг операцияларга бўлишни бошлайдилар
2–босқич Гуруҳда ишлаш (45 дақ.)	1. Услуг тушунчасини таърифлаш. 2. Услуглаш тушунчасини таърифлаш. 3. Катта услублар. 4. Фирма услуби.	1. Услуг тушунчасини таърифлаш. 2. Услуглаш тушунчасини таърифлаш. 3. Катта услублар. 4. Фирма услуби.
3–босқич Тақдимот (10 дақ.)	3.1. Тақдимот – тингловчи қилган ишини таҳлил этишни ва тақдимот этиш усуллари билан таништиради. 3.2. Тингловчиларни қилинган ишини таҳлил этишга ва баҳолашга ташкил этади. 3.3. Қолган моделларни уйда давом эттириб, ишлаб чиқишни тушунтиради	3.1. Тинглайдилар, ишланган моделларни кўрсатадилар ва тингловчилар савол берадилар. 3.2. Тақдимот ўтказган тингловчилар саволларга жавоб берадилар. Гуруҳ тингловчилари ишни баҳолашади.
4–босқич. Яқунловчи (10 дақ.)	4.1. Иш яқунларини эълон қилади. 4.2. Энг яхши ишлар билан иштироқ этган тингловчиларни баҳолайди. 4.3. Мустақил иш учун вазифа беради	4.1. Тинглайдилар, аниқлаштирадилар. 4.3 Мустақил иш учун вазифани ёзиб олишади.



### **Эвристик методнинг асосий қоидалари**

Эвристика (грек. *heurisko* – қидираман, кашф этаман) – бу маъсул ижодий фикирлашни урганадиган фандир.

Ижодий жараён жуда мураккаб ва ўта хилма хил ходиса. Ижодий тасаввурни ривожланиш, лойиҳа ижодий вазифаларни ноанъанавий усуллар билан ечиш, психологик инерцияни енгиш – бу эвристик усулларнинг имкониятларидир. Замонавий дизайнерлар кўпинча аналогия, ассоциация, комбинаторика, инверсия ва б. усулларга асосланган оддий эвристик усуллари билан фойдаланади. Лойиҳаловчи эвристик усуллари билан фойдаланишни билиши керак.

Турли эвристик усуллари билан қўлланиш натижасида дизайнерларнинг ижодий қобилиятини ва ташаббусни профессионал йўналишда фикирлаш минтақасини ривожланишга имкон беради. Бу ҳолда ижодий қидиришни тартибга солиш ва жадаллаштиришга имкон пайдо бўлади. .

Шу тарзда тингловчини энг муҳим мақсади – ҳар бир лойиҳалаш фаолиятида ўз қобилиятини очишга ва ўз ўзини баҳолаш қобилиятини ривожланишига имкон берадиш, ва лойиҳага қўйилган вазмифани ечиш учун индивидуал усулларни ишлаб чиқиш.

**3-Мавзу: Замонавий костюмда услубий ечимлари**

Амалий машғулот – 2 соат

**МАШҒУЛОТДА ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ**

<i>Тингловчилар сони</i>	20-25 нафар тингловчи
<i>Мавзу:</i>	<b>Замонавий костюмда услубий ечимлари</b>
<i>Ўқув машғулотнинг шакли</i>	Амалий
<i>Машғулотда қиладиган ишлар мазмуни</i>	1. Классик услуб: инглиз костюм, Шанель, минимализм, анимал, катак –катак. 2. Романтик услуби: фантази, хиппи, ретро, винтаж. 3. Спорт услуби: сафари, деним. Милитари, денгиз, космик. оп –арт, графити, фитнесс. 4. Фольклор услуби: кантри, Гаучо, Мао, экзотика, скандинав, кармен. 5. Услублар аралашмаси: кэжуаль, фьюжи, гранж, китч.
<i>Машғулотнинг мақсади</i>	Тингловчини билимини кенгайтириш ва чуқурлаштириш. Эвристик методларни қўллаб, турли материалларнинг хоссасини инобатга олиб, технологик операция шаклини яратиш.
<i>Педагогик вазифалар:</i>	<i>Ўқув фаолиятининг натижалари:</i> <i>Тингловчи бажариши лозим:</i>
* фан бўйича амалий билимларини мустаҳкамлаш;	* Классик услуб: инглиз костюм, Шанель, минимализм, анимал, катак –катак. Романтик услуби: фантази, хиппи, ретро, винтаж. Спорт услуби: сафари, деним. Милитари, денгиз, космик. оп –арт, графити, фитнесс.
* мавзу бўйича билимларини кенгайтириш ва чуқурлаштириш;	*Фольклор услуби: кантри, Гаучо, Мао, экзотика, скандинав, кармен. Услублар аралашмаси: кэжуаль, фьюжи, гранж, китч.
*билимларни таққослашни, умумлаштиришни, таҳлилини тизимлаштириш кўникмасини ҳосил қилиш;	* тақдимотни тайёрлаш ва тақдим этиш жараёнида мавзу бўйича кўшимча адабиётлардан фойдаланадилар;
* ўз фикрини шакллантириш ва моделларни яратиш жараёнини ташкил этиш	*оммавий ахборот воситалари ва Интернет маълумотларидан фойдаланиб, маълумотларни тўплайдилар ва таҳлил этишни ўрганидилар, ҳамда фоторасмлар ва чизмаларни тавйёрлайдилар.
<i>Ўқитиш усуллари</i>	* Сухбат, эвристик усуллари, ақлий хужум, тақдимот.
<i>Ўқитиш воситалари</i>	Мавзуга оид методик кўрсатмалар, кўрғазмали куруллар, мода журналлари, Интернет маълумотлари, махсус адабиётлар. Макетни ишлаш учун турли материаллар, игналар, тасмалар, фотоаппарат, манекен, қоғоз, қалам, фломастер. бўёқлар ва мўйқаламлар.

Ўқитиш шакллари	Фронтал ва жамовий
Ўқитиш шарт-шароитлари	Тингловчилар машинанинг схемасини яратадилар. Билимларини яратилган машина схемалари сифатини инобатга олган ҳолда баҳоланади.
Адабиётлар	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. «Тикув буюмларини конструциялаш» Дарслик. Тошкент 2011</li> <li>2. Расулова М.К. «Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси» Ўқув қўлланма Тошкент. 2011й</li> <li>3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. «Технологик жараёнларни лойихалаш». Услубий қўлланма. Тошкент 2011й.</li> <li>4. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. «Тикув буюмлар технологияси» фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услубий қўлланма. Тошкент 2013</li> </ol>

### МАШҒУЛОТНИНГ ТЕХНОЛОГИК ХАРИТАСИ

Босқичлар, вақт	Фаолият мазмуни	Тингловчилар
	Ўқитувчи	
Тайёрлов босқичи	Машғулотга таркатма материаллар ва кўргазмали куроллари тайёрлайди. Зарур техник воситалар билан жихозланган аудиторияларни тайёрлайди, машина механизмларни ишлашга мос равишда жойлаштиради.	Мавзу билан танишадилар ва олиб келган механизмларга асосланиб, тақдимотига тайёрланадилар
1– босқич. Ўқув машғулотига кириш (15 дақ.)	1.1. Ўқув машғулотнинг мавзуси мақсади, режалаштирган натижаси ва уни ўтказиш режасини айтади. Ишлаш индивидуал равишда олиб борилишини эълон қилади.	1.1. Тинглайдилар, технологик жараённинг операцияларга бўлишни бошлайдилар
2–босқич Гуруҳда ишлаш (45 дақ.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классик услуб: инглиз костюм, Шанель, минимализм, анимал, катак –катак.</li> <li>2. Романтик услуби: фантази, хиппи, ретро, винтаж.</li> <li>3. Спорт услуби: сафари, деним. Милитари, денгиз, космик. оп –арт, графити, фитнес.</li> <li>4. Фольклор услуби: кантри, Гаучо, Мао, экзотика, скандинав, кармен.</li> <li>5. Услублар аралашмаси: кэжуаль, фьюжи, гранж, китч.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классик услуб: инглиз костюм, Шанель, минимализм, анимал, катак –катак.</li> <li>2. Романтик услуби: фантази, хиппи, ретро, винтаж.</li> <li>3. Спорт услуби: сафари, деним. Милитари, денгиз, космик. оп –арт, графити, фитнес.</li> <li>4. Фольклор услуби: кантри, Гаучо, Мао, экзотика, скандинав, кармен.</li> <li>5. Услублар</li> </ol>

		аралашмаси: кэжуаль, фьюжи, гранж, китч.
3–босқич Тақдимот (10 дақ.)	3.1. Тақдимот – тингловчи қилган ишини таҳлил этишни ва тақдимот этиш усуллри билан таништиради. 3.2. Тингловчиларни қилинган ишини таҳлил этишга ва баҳолашга ташкил этади. 3.3. Қолган моделларни уйда давом эттириб, ишлаб чиқишни тушунтиради	3.1. Тинглайдилар, ишланган моделларни кўрсатадилар ва тингловчилар савол берадилар. 3.2. Тақдимот ўтқазган тингловчилар саволларга жавоб берадилар. Гуруҳ тингловчилри ишни баҳолашади.
4–босқич. Яқунловчи (10 дақ.)	4.1. Иш яқунларини эълон қилади. 4.2. Энг яхши ишлар билан иштироқ этган тингловчиларни баҳолайди. 4.3. Мустақил иш учун вазифа беради	4.1. Тинглайдилар, аниқлаштирадилар. 4.3 Мустақил иш учун вазифани ёзиб олишади.

1 - илова

### **Кластер (тармоқлар) методнинг асосий қоидалари:**

Фикрларнинг тармоқланиши – бу педагогик стратеги бўлиб, у тингловчиларни бирон бир мавзуни чуқур ўрганишларга ёрдам бериб, тингловчиларни мавзуга таалукли тушунчамёки аниқ ва рчиқ равишда кетма-кетдик билан узвий боғланган ҳолда тармоқлашларга ўргатади.

Бу метод бирон мавзуни чуқур ўрганишдан аввал тингловчиларнинг фикрлаш фаолиятини жадаллаштириш ҳамда кенгайтириш учун ҳизматқилиши мумкин. Шунингдек, ўтилган мавзуни мустаҳкамлаш, яхши ўзлаштириш, умумлаштириш ҳамда тингловчиларни шу мавзу бўйича тасаввурларни чизма шаклда ифодалашга ундайди.

Фикрларни тармоқлаш қуйдагича ташкил этилади:

4 Ҳаёлга келган ҳар қандай фикр бир сўз билан ифода этилиб кетма-кет ёзилади

5 Фикрлар тугаганча, ёзишда давом этилади ва фикрлар тугаса янги фикр келгунча қадар бирон расм чизиб турилади.

6 Дарсда имкон борича фикрларнинг ва ўзаро боғлиқ кетма-кетлигини кўпайтиришга ҳаракат қилиниши лозим.

2 илова

### **Ақлий хужум методини қўллашда амал қилиш қоидалари.**

1. Машғулот иштироқчилари муаммо доирасида фикр юритишга ундаш, улар томонидан қўлланмаган фикрларнинг билдиришга эришиш.

2. Ҳар хил талаба томонидан билдираётган фикр ёки ғоялар миқдори рағбатлантирилиб борилади. Бу эса фикрлар орасидан энг

мақбуллари танаб олишга имкон беради. Бундан ташкарифкрларнинг рағбатлартирилиши навбати – янги фикр ёки ғояларнинг туғилишига олиб келади.

3. Ҳар бир талаба ўзининг шахсий фикр ёки ғояларига асосланиши ҳамда уларни ўзгартириш мумкин. Аввал билдирилган фикр (ғоялар)ни умумлаштириш, туркумлаштириш ёки уларни илмий асосланган фикр (ғоялар)нинг шаклланишига замин яратади.

4. Машғулот жараёнида талабаларнинг ҳар қандай фаолиятларини стандарт талаблар асосида назорат қилиш, улар томонидан билдириладиган фикрларни баҳолашга йўл қўйилмайди. Агарда уларнинг фикр (ғоя)лари баҳоланиб бориладиган бўлса талабалар ўз диққатларини шахсий фикрларини ҳимоя қилиш қаратадилар, оқибатда улар янги фикрларни илгари сурмайдилар.

### ***Назорат учун саволлар***

1. Дизайннинг асосий нуқтаи назарларини таърифлаб беринг.
2. Дизайн таркибини таърифлаб беринг..
3. Дизайн лойиҳалаш жараёнини асосий омилларини тушинтиринг.
4. Костюм дизайни ўзига хослиги нимадан келиб чиқади.

## МАЪРУЗА МАТНИ

### 1-мавзу. Дизайн тарихи

#### Режа:

1. Дизайн ва санъат орасидаги фарқи.
2. Техникавий инқилобни санъатга таъсири
3. Дизайн асосчилари.
4. Замонавий дизайн муаммолари.

*Таянч иборалари:* дизайн, санъат, асосчилар. маданият, саноат, инқилоб.

Дизайн ва санъат орасида жиддий фарқлари мавжуд: дизайн жамоат ва инсоннинг аниқ талаблари бўйича янги вазифаларни ечишни кўзда тутди. Дизайн – бу санъатнинг ўзгача тури бўлиб буюм муҳитини яратади.

Дизайннинг тарихи инсониятнинг тарихи билан чамбарчас боғлиқ. Одамзод, қайерда бўлмасин, ўз буюмларини ташқи кўринишига эътибор берган, ва шу сабабли дизайнни пайдо бўлишига асос бўлган. Хозирги тушунча бўйича дизайнни шаклланиши учун махсус шароитлар, талаблар ва кўрсатмалар бўлиши лозим.

XVIII – XX асрлардаги саноат инқлоби ва илмий кашфиётлар янги техникавий асбоблар ва технологияларни яратилишига сабаб бўлди. Техникавий тараққиёт одамларни ҳаётига кирди ва уларни дунёқарошига таъсир этди. Аммо, биринчи саноат инқлобининг натижалари кўидагини айён қилди: эстетик нуқтаи назаридан саноат маҳсулотлари хунармандлар ишлаб чиқарган буюмлардан сифати анча паст. Юқори маълумотли шахслар машиналарни шиддатли киришига қарши бўлишган. Уларни орасида инглиз файласуфи Д.Рёскин (1819-1900) ажралиб турарди. У янги машина техникасини рад этарди. Унинг фикри бўйича қўл меҳнати йўқолиши билан одамлар машинанинг қўшимча қисми бўлиб қолишади. Техникани ривожланиши билан маданият инқирозини Гёте ва Шиллер олдиндан сезишган. Уларнинг фикри бўйича маданиятни энг улуғ вазифаси – инсоннинг физик ва моддий муҳитида шакл эстетик қонунларга буйсуниш лозим, чунки фақат утилитарликдан эмас, балки эстетикликдан ахлокий ҳолат ривожланиши мумкин. XIX асрнинг 60-70 йилларида инглиз шоир ва рассом У.Моррис Д. Рёскиннинг таълимини Англиядан ташқарига чиқарди, “Санъат ва Ер гўзаллиги” китобини ёзиб. Ундан кейин “Санъат ва хунар“ америка йўналишининг йулбошчиларини фикри бўйича машинада ишлаб чиқариладиган маҳсулотлари инсонни эстетик ва ахлоқини бузади ва фақат

қўлда ишлаб чиқарилган буюмларни эстетик сифати юқори бўлиб, истеъмолчини бойитади.

Лойиҳа маданиятининг икки қисми – техника ва санъат – бир биридан узоқланиб, алоҳида кўриб чиқиларди ва бир бирига қарши қуйиларди. XX асрда уларни бирлаштиришга ҳаракат қилина бошланди. Техника ва санъатни бирлашувига маҳсус кумиталар ташкил этилди. 1849 йилдан бошлаб Лондонда буюм дунёсини эстетик муаммоларига бағишланган “Journal of Design and Manufactures” журнали чиқадиган бўлди. Шу вақтда истеъмолга “industrial art” деган тушунча кирди.

Демак, дизайн жамиятни эстетик талаблари ва машинада ишлаб чиқариш чорраҳасида туғилган. Буюм муҳитини шакллантириш соҳасидаги бадий шароитининг инқирози дизайнни пайдо бўлишига сабаб бўлди. Юзага келган шароитдан чиқиш йули фақат янги фаолият турини ривожланишида мумкин эди, қайерда типавий саноат маҳсулотига эстетик хусусиятларини баҳш этиш эди. Биринчи уринишлар шундай фаолият соҳасида ўрта аср романтик хунарманд анъаналарни тиклаш булган. Келажак дизайннинг илдизи дунёни рационал қайта кўриш ғояси, муҳитни ифода этиш объектни ҳар томонлама эстетик таъсир этиши билан боғлиқ булган.

XIX асрни охирида европа мамлакатларини модерн бадий услуби қамраб олган. Уни асосида фикирлаш шаклларга асосланган. Айни модерн одамларда, рассомларда идеал сифатида шаклни сезиш дизайнни тадбиқ этилишига имконият берди.

Модернда бино элементлари конструктив ва декоративга бўлинди. Барча утилитар элементлари эстетик маъноли бўлиб яратиларди.

Келажак дизайнер кўрсатмалари ва муамолари немис бадий бирлашмалари “Веркбунд” (1907 й.) ва “Баухауз” намоён қилишди.

“Веркбунд”га саноат ходимлари, меъморчилар, рассомлар ва коммерсантлар кирар эди. Уларнинг фикри буйича саноатда ишлаб чиқаришда иқтисодий в эстетик талаблар ўзаро боғланмаса, халқаро бозарда ютиш мумкин эмас. “Веркбунд” асосий взибаларни аниқлади: маҳсулотларни ишлаб чиқаришни хунармандликдан саноат йулларига ўтказиш. “Веркбунд”ни асосчиси Г.Мутезиус “эстетик фундаментализмнинг” принципларини аниқ таърифлаб берди: буюмнинг шакли унинг моҳиятидан, тузилишидан, технологиясидан, нимага мўлжалланганидан келиб чиқади. 1914 йилда фирманинг бадий директори П. Бернесни биринчи дизайнер деб ҳисобланса бўлади. Унинг амалий фаолияти янги фаолият тури – дизайнни - шаклланишига катта аҳамиятга эга. Бу фирмани фаолияти биринчи жаҳон урши 1914 йилда тўхтади.



Аммо уруш тугаганда муаммо қолган эди. 1919 йилда кичкина Германия шаҳари Веймарда “Баухауз” (қурилиш уй) номли саноатда ишлидиган рассомларни тайёрлайдиган биринчи ўқув маскани очилди. П.Бернеснинг шогирти В.Горпиус “Баухауз”ни ташкилотчиси ва бош назарячиси бўлган. Қисқа вақт мабойнида дизайн соҳасида “Баухауз” услубий марказ бўлди. XX аср йирик маданият арбоблари бу ерда ўқитувчи бўлган: меъморчилар Мис ван дер Роз, Ганес Майер, рассомлар В.Кандинский, П. Клее, П.Мондриан. Улар пластик санъатда ва буюм муҳитида шакллантириш универсал методларни қидиришган. Улар турар жойларни, оммавий саноат маҳсулотларни: газламани, мебельни, деоратив рангтасвир ва пластикани лойиҳалашган, чунки булар барчаси бир муҳитни буюмлари. 1930 йилда Г.Майер кетгандан сунг Мис ван дер Роз фирмани бошқарганди. 1932 йилда “Баухауз” Берлинга кучди ва 1933 йилда нацистлар фирмани ёпишди. Г.Майер бир гуруҳ ўқитувчилари билан Россияга кўчиб келди. Улардан кўплари Москвада 1920 йилда ташкил этилган давлат олий бадиий - техникавий устахоналарида (ВХУТЕМАС) ўқитувчилик қилишган.

Дизайн - бу замонавий саноатда ишлаб чиқаришда йўқолган маданий мувозанатни тиклаш усулидир. Айнан шунинг учун гўзалликни функционал асосланган буюмлар шаклида қидира бошлашди. “Баухауз” 1920 – 1950 йй. европа дизайн аксини намоён этган.

1937 йилда “Баухауз” АҚШга эмиграция этган. Улар европа дизайннинг асосларини америкада ўзлаштиришган. Бунга 1930 йилдаги Америкадаги депрессия сабаб бўлган, чунки маҳсулотни сотиш қийин бўлди. Бизнесменлар рассомларни ишга олиб, маҳсулотга эстетик хусусиятни беришга интилишди.

Инқироз пайитда маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ўз буюмларини дизайнига эътибор берадиган бўлишди. Бунга ёрқин мисол, Г.Форд “Джененра моторс” томонидан рақобати ва бозорни машиналар билан тўганлиги сабабли “Т” маркали машҳур автомобилларни ўрнига 18 миллион долларни сарфлаб янги келишган “А” моделини чиқарадиган бўлди.

Айнан инқироз пайитда ҳозирги дизайн контексти ташкил этилганди. Дизайн фаолиятининг шиддатли тафаккури асосан 1920–1930 йй. Америкада бўлган. У, энг аввало, коммерция дизайнида ёки “индустриал санъатида” ўз ифодасини топган. Ҳар бир корхонада маҳсус гуруҳлар ташкил этилган, улар “стафф-дизайн” - дизайн вазифаларини бажаришган. Маҳсус буюртма бажарадиган мустақил дизайн фирмалари ҳам барпо этилганди.



Демак, дизайн уч маъноли соҳаларнинг, уч турли маданий ҳаракат чоррахасида барпо этилган: санъат, оммавий саноат корхоналар ва буюмларга мужассамланган оммавий онг.

Россияда дизайн 1922–1933 йилларда ташкил этилган. Янги мутахассисликлар ва методик ишланмалар пайдо булганди. ВХУТЕМАСни битирган меъмочилар, санъатшунослар, рассомларни олдида қўилган асосий вазифа - санъатни янги турмуш билан боғлаш ва уни саноатга киритиш. Аммо у вақтда бу вазифани ечишга имконият йўқ эди. Уларнинг лойиҳалари асосан утопик эди ва эски маданиятни барбод этиб, янги келажак маданиятни барпо этиш эди.

Санъатда бу оқимни ёрқин намояндалари Е.Татлин (1885 - 1953), А. Родченко (1891 - 1956), Л. Попова (1889 - 1924) бўлган. Л.Попова биринчи рассом–конструктор бўлган ва корхонага келган биринчи дизайнер бўлган. У янги газламалар нақши ва кўйлақларни рационал моделларни яратган.

Совет даврида дизайнни ривожланиши қийинлик билан утган, чунки вайроналардан сунг саноат энди оёққа турар эди. Иккинчи жаҳон урушдан кейин 1962 йилда дизайнни саноатга тадбиқ этиш туғрисида қарор чиққан эди. Шунинг учун ғарб мамлакатлардан ва Америкадан орқада қолган эдик.

Мустақлликка эришгандан сунг хорижий мамлакатлар билан алоқалар кучайганди. Хориждан келган махсулотлар маҳаллий махсулотларга рақобатдош бўлгани боис, буюмлар дизайнига эътибор бериладиган бўлди.

Ўзбекистон махсулотларни дизайнига ҳам эътибор бериладиган бўлди. Дизайнерлар уюшмаси ташкил этилди ва бу уюшма халқаро дизайнерлар уюшмасиги киритилди.

Х.Х.Комилова бошлигида республикада “Осиё рамзи” модельерлар уюшмаси ташкил этилди. Бу ташкилот Ўзбекистон либос дизайнерларни бошқарди ва миллий анъаналарга асосланиб, “Ўзбек модасини” дунёга намоен этишди. 2005 йилдан бошлаб, “Art week” қошида Тошкентда ҳар йили “Style Uz” ва “Болажонлар, ширинтойлар” мода фестиваллари ўтказилади. У ерда, миллий либослар анъаналарига таяниб, миллий (хон–атлас, адрас, шойи, беқасам) ва замонавий газламаларидан замонавий ва миллий либослар намоиш этилади.

### Назорат саволлари

1. Санъат турларини таърифлаб беринг.
2. Дизайн ва санъат орасидаги фарқи.
2. Техникавий инқилобни санъатга таъсири.
3. Дизайн асосчилари.
4. Замонавий дизайн муаммолари.

### Адабиётлар рўйхати:

1. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструциялаш. Дарслик.Т.: 2011.
2. Расулова М.К. Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси. Ўқув қўлланма. Т.: 2011.
3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. Технологик жараёнларни лойиҳалаш. Услубий қўлланма. Т.: 2011.
4. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. Тикув буюмлар технологияси фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услубий қўлланма. Т.: 2013.
5. Мартинова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. Дарслик. М.МГАЛП 2002.
6. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструцияси. Т.: Ўқитувчи, 2002.
7. Жаббарова М.Ш. Тикувчилик технологияси. Т.: Ўқитувчи, 1994.

## 2-мавзу. Дизайнда услуб ва услублаш

### Режа:

1. Услуб тушунчасини таърифлаш.
2. Услублаш тушунчасини таърифлаш.
3. Катта услублар.
4. Фирма услуби.

**Таянч иборалари:** *дизайн, ижод, композиция, бадиий, усул, услуб, услублаш, костюм, шакл, фикр, гоя, функция, кутюрье, прет-а-порте.*

*Дизайнда услуб ва услублаш.* Санъатда услуб асосий тушунчаларнидан бири бўлиб, вақт мобайнида ва жамиятда костюм эволюцияси билан боғлиқ. Давр услуби, тарихий костюм услуби, мода услуби, дизайнер услуби, фирма услуби тушунчалар ҳам учрайди.

Услуб – бадиий фикрлашнинг энг умумий категорияси; санъатда муайян давр ёки асарнинг тасвирий воситаларнинг ғоявий бирлиги; буюм мухитининг бадиий-пластик ўхшашлиги. Услубда ҳар бир даврни дунёқарашлар, ғоя ва қарашлари акс этилади. Услуб – даврнинг бадиий тили, даврнинг бадиий ифодаси. Унда муайян тарихий даврнинг эстетик идеали намоён бўлади. Услуб барча санъат турларига ўзгача таъсир этади, уни “даврнинг катта бадиий услуби” деб аташади. Санъат тарихида даврга мансуб “катта услублар” бирин кетин бўлган: Қадимий Миср, Антик, Роман, Готик, Ренессанс, Уйғониш, Барокко, Рококо, Классицизм, Амбир, Модерн. Ушбу услублар костюм турини, шаклини, пропорцияларини, қўллаган матоларини, кийиш усулини ва ҳ.к. белгилаган.

Ҳар бир услуб ривожланиш жараёнида бир неча босқичлардан иборат: пайдо бўлиши, авжга етиши, инқирозга учраши. Шунинг эътиборига олиш лозимки, ҳар бир даврда бир неча услублар биргаликда мавжуд бўлган: олдин бўлган, айти шу вақтда ҳуқумронлик қилган ва келажак услубнинг элементлари. Ҳар бир мамлакатда бадиий маданияти ривожланиш даражаси, сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий тараққиёти, бошқа мамлакатлар маданияти билан алоқалиги билан боғлиқ бадиий услубларни эволюция динамикаси ўзига хос бўлган: масалан, XV асрда Италияда Ренессанс услуби авжга чиққан бўлса, Францияда - кеч Готика, Германияда эса - Готика XVI асрни ўртасигача бўлган, Ўрта Осиёда эса - Ренессанс услуби IX асрдан бошлаб то XVII асрга қадар ривожланган.

“Катта услуб” доирасида “микроуслублар” ривожланиши мумкин. Масалан, Рококо услуби доирасида (1730-1750 йй.) “шинуазри” (хитой услубига ўхшаш) ва “тюркери” (туркча услуб); модерн услуби доирасида (1890-1900 йй.) “неоготика”, “неорус” ва геометрик услублари; “арт деко” услуби (1920 йй.), Миср, рус, африка, геометрик ва б. микроуслублар мавжуд бўлган.

Аммо, тарихий даврлар ўтиши билан “катта услуб”лар ўтмишда қолди: жамоа ва инсонни турмуш суръати тезлашиши, информацион жараёнларни ривожланиши, янги технологиялар ва оммабоп бозорни таъсири, ягона услубга эмас, балки кўп услубий шакллар ва пластик сиймоларни мавжуд бўлишига олиб келди.

XIX асрда илгари бўлган услубларга асосланган услубий йўналишлар пайдо бўла бошлади (эkleктизм, ўтмишга берилиш ва б.). Эkleктика – бу ҳар хил услубларни аралашмаси, бир неча услубни бараварига мавжудлиги. XX асрда эkleктика маданиятини муҳим хусусиятларидан бири бўлди, айниқса асрни охирида – постмодернизм маданияти модага таъсир этганди.

XX асрда “катта услуб”ларни ўрнига санъатда авангард санъатни инновацион моҳияти билан боғлиқ янги концепциялар келди: абстракционизм, функционализм, сюрреализм, поп-арт, оп-арт ва ҳ.к. Модада ҳар бир ўн йилликда “микроуслуб”лар мавжуд бўлган: 1910 йй. - нео-грек ва шарқ услуби; 1920 йй.- рус, миср, лотинамерика, африка; 1930 йй.- неоклассицизм, ўтмишга берилиш, лотинамерика, сюрреализм; 1940 йй.- кантри, вестерн; 1950 йй.- Нью Лук, Шанель; 1960 йй. – космик; 1970 йй. романтик, ретро, фольк, этник, спорт, джинс, диффуз, милитари, ички кийим, диско, сафари, панк; 1980 йй. – экологик, янги қароқчилар, неоклассик, необарокко, секси, корсет; 1990 йй. – гранж, этник, нео-панк, киберпанк, гламур, ўтмишга берилиш, нео-хиппи, минимализм, деконструктивизм ва б.

Ҳар бир мавсумий нашрлар янги услубларни тарғибот этади, дизайнерлар эса ўз услубини яратишга интилишади. Аммо, барча услублар тасодифий пайдо бўлмайди. Сиёсий воқеалар, ижтимоий муаммолар ва б. услубни шаклланишига таъсир этиб, уни актуал қилади. Модали услубларда инсоннинг сиймоси ва турмуш тарзини ўзгариши ҳозирги замонда уни ўрни ва ва роли бўйича тасавури ифодаланади. Янги услубларни пайдо бўлишига янги материаллар ва уларга ишлов бериш усуллари таъсир этади.

Кўп услублар орасида классик услубни ажратиш мумкин: улар узоқ вақт давомида актуаллигини сақлаб, модада бўлади. Классик услуб муайян хусусиятларга эга бўлиши мумкин: универсаллик, кўпфункционалик, шакл яхлитлиги ва оддийлиги, одамни талабларини қондирадиган. Классик услубга, масалан, англиз, Шанель услублари кириши мумкин.

“Катта бадий услуб”лар ва “микроуслуб”лардан ташқари “муаллиф услуби” ёки “устанинг индивидуал услуби” деган тушунчалар бор. Бу услуб турида муаллифнинг мавзулари, ғоялари, қўллаган тасвирий воситалари ва бадий усуллари намоён этилади. К.Шанель, К.Диор, А.Курреж, Дж.Версаче, К.Лакруа, В.Зайцев, В.Юдашкин ва б. ижоди муаллиф услуби билан ажралиб туради.

Замонавий буюм муҳитни бадий-пластик бир хиллиги “дизайн-услуб” деб аталади. Бу услуб техникавий тараққиётни ўзлаштириш натижасини намоён этади. У янги мато ва технологиялар билан боғлиқ бўлиб, буюмларни ташқи кўринишини фақат ўзгартирмасдан, инсонни ҳаётига янги хоссаларни бахш этади ва буюм ва инсонни ўзаро алоқасига таъсир этади.

Дизайнда “*фирма услуби*” деган тушунча ҳам бор – бу фирмани ишлаб чиқарган маҳсулотига услубий бирлик мансуб. Фирма услуби конкрет муаллифлар томонидан яратилади ва субъектив хоссага эгадир.

“Услуб” тушунча билан “услублаш” тушунчаси чамбарчас боғлиқ. Янги санъат асрлари яратилганда услублаш бадий усул сифатида қўлланади. *Услублаш* – маълум услубнинг сиймоси ва формал белгиларини янги, унга монанд эмас бадий контекстда ғаразли мақсад билан қўллаш.

Бу усул тимсол билан эркин фойдаланишни, трансформация этишни кўзда тутаяди, асос қилиб олинган услуб билан алоқани узмасдан. Бу ҳолда ижодий манба доимо таниш бўлади. Бадий восита сифатида услублаш классицизмда, неоклассицизмда ва б. қўлланган.

Замонавий дизайнда оммабоп истеъмолчига мўлжалланган маҳсулот ишлаб чиқаришда бу усул ўз аҳамиятини сақлаб қолган, айниқса, коммерциячилик дизайнида (“корпоратив” дизайнда).

*Дизайнда услублаш* – бу биринчидан буюмни лойиҳалашда муайян услуб хоссаларини онгли қўллаш (бу маънода кўпинча “стайлинг” тушунчаси қўлланади); иккинчидан – маданий намунани кўринарли хоссаларини тўғридан-тўғри лойиҳалаётган буюмга кўчирмоқ, кўпинча безакда; учинчидан – табиий шакллар ёки муайян буюмларга тақлид этиб, шартли декоратив шакл яратиш.

Услублаш усулда ажойиб коллекцияларини Ив Сен-Лоран 1960-1980 йй. (“Африканка”, “Рус балет-опералар”, “Хитой аёли”, “Испан аёли”, “Пикассо хотирасига” ва б.) яратган.

Модага нисбатан услуб-оғишмаси ижтимоий феномен. К.Шанель этиши бўйича: “Мода ўзгаради, ҳақиқий услуб эса – ҳеч қачон”.

Дизайнерлар, мода журналлари, телевидение ва Интернет тавсия этган кўп услублар орасида замонавий костюм дизайнида асосий йўналишни аниқлаш мумкин.

Бу йўналишлардан бири – модани демократизацияланиши, ўзига хос “модани ҳуқумдорлигидан озод бўлиш”, барчага мажбурий ягона модали намунани йўқлиги, турли мўлжал кийимларни фарқланмаслиги, “яхши дид” қонунларни, турли буюмларни бирикмаларини, ранглар ва материалларни қўллаш қоидаларни муқаррар эмаслиги.

Иккинчи йўналиши – буюм муҳитини индустриализацияланиши, ҳар бир инсонга ўз фикрини эркин ифодалашга шароит яратиш.

Жамоани олдида турган муаммоларни ечишда кумак беришда дизайнни инсонпарвар роли кучаймоқда, чунки у турмуш тарзни шаклланишига инсоннинг талаблар таркибини аниқлашга таъсир этиши мумкин, жамиятда экологик қийматини тасдиқлашга имкон тўғдириб.

### Назорат саволлари

1. Дизайннинг моҳияти.
2. Дизайннинг функциялари тавсифланг.
3. Замонавий дизайн турлари .
4. Дизайн таркибига қандай элементлар киради ?
5. Дизайн лойиҳалаш жараёнини асосий омилларини таърифланг.
6. Костюм дизайннинг функциялари қандай?
7. Кутюрелар ижодида дизайннинг ўрни.
8. Костюм функцияларини тавсифлаб беринг.
9. Услуг ва услублаш тушунчалар маносининг фарқи нимада?

### Адабиётлар рўйхати:

1. Комилова Х.Х., Хамраева. Н.К. Тикув буюмларини конструкториялаш. Дарслик.Т.: 2011.
2. Расулова М.К. Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси. Ўқув қўлланма. Т.: 2011.
3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. Технологик жараёнларни лойиҳалаш. Услугий қўлланма. Т.: 2011.
4. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. Тикув буюмлар технологияси фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услугий қўлланма. Т.: 2013.
5. Мартинова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. Дарслик. М.МГАЛП 2002.
6. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструкторияси. Т.: Ўқитувчи, 2002.
7. Жаббарова М.Ш. Тикувчилик технологияси. Т.: Ўқитувчи, 1994.

### 3- мавзу. Замоनावий костюмда услубий ечимлари

#### Режа:

1. **Классик услуб:** англиз костюм, Шанель, минимализм, анимал, каттак –каттак.
2. **Романтик услуби:** фантази, хиппи, ретро, винтаж.
3. **Спорт услуби:** сафари, деним. Милитари, денгиз, космик. оп – арт, графити, фитнес.
4. **Фольклор услуби:** кантри, Гаучо, Мао, экзотика, скандинав, кармен.
5. **Услублар аралашмаси:** кэжуаль, фьюжи, гранж, китч.

**Таянч иборалари:** услуб, катта услуб, микроуслуб, классик услуб, спорт услуб, ретро услуб, фольклор услуб, романтик услуб, услублар аралашмаси.

**Классик услуби.** Классик (одмий, ишбилармон, элегант) услубига модага деярли сиғинмайдиган, турғун вақт давомида танланган, деярли ўзгармайдиган услуб. Классик услуб – чизикларни сиполиги ва оддийлиги, бичимни мантиқалаги. Одатда, классик услубдаги буюмлар – бу кўзга ташланмайдиган жуда оддий сиймо, эътиборни узиға сифати билан тортади. Классик услубини асосида, уни баъзи элементларини комбинация қилиб, ҳар хил микроуслублар шаклланади. Классик услубга либоснинг барча элементларини киритиш мумкин. Янги классика одатий шаклларнинг сиполигини йўқотди – моделлар юмшоқ, табиий ва олийжаноб. Аммо, авалгидай классика деталларни минимуми билан фаркланади. Кўпинча материаллар эркаклар модасида ўзлаштирилган – бу репс, габардин, поплин ва фланель, юпка классик йўл –йўл ва “ёлочка”, юмшоқ жун газламалари. Услуб фаворити – шим ва юбка, нимча билан классик костюм.

**Инглиз услуб.** Кийимда классик услубни типик намунаси – инглиз услуб. Бу услуб уч аср мабойнида ривожланади ва модани инжиқлигиға қарамасдан ўз оммабоплигини йўқотмади.

“Инглиз костюм” тушунчаси ХУ111 асрда падо булган. Айнан шу вақтда Англияда шакли ва ранги бўйича сипо кийим услуби юзаға келган.

ХУ111 асрни 80–чи йилларида отда юриш костюм жуда оммабоп булган: мовутдан фрак, редингот – этаги тўғри устки кийим, тор



панталонлар, қайтармали этиклар. Бу одми костюмни инглиз костюми деб аташадиган бўлди.

Инглиз услуб аёллар костюмига ҳам таъсир этди: силуэти ўзгарди, аёллар каттиқ мосламаларни (каркасларни) киймайдиган бўлди, бу кийимни қулай ва оддйироқ қилди. XIX асрни 80–чи йилларида аёллар модасига эркаклар костюминини бичимини эслатадиган костюм кирди: астарли жакет ва тўғри шаклли тахламали ёки тахламасиз юбка. Шундай костюмни одатда эркак усталари тикишган. Инглиз костюми кўзга ташланмайди, шунинг учун ёрқин эмас, йўл –йўл ёки кактак –катак газламалари қўлланади.

**Шанель услуби.** Коко Шанель услуби – бу эркин аёлнини элегант – амалий услуби. Твиддан костюмлар, қора духобадан кичкина куйлаклар ва ялтироқ башанг либослар XX аср классикаси деб ҳисобланади. Француз дизайнери Габриэль Шанельнинг нафис бичими аёлларни корсетлардан воз кечишга ва шимни гўзаллик рамзи қилишни мажбур қилди. Бу услуб оддий, гўзал ва интернационал. Мадам Шанель костюмида ўз фикирини амалга оширди: “Мен модага қаршиман, чунки у тез утиб кетади. Бахор келгани учун кийимларни ташланганини кўришга тоқатим йўқ”.

Шанельнинг костюми тўғри ёки ним ёпишган силуэтли, бел чизиғи табиий холда ва ўрта кенекда ўтқазма энг, ёқали ёки ёқасиз, қопқақли қопланма чунтакли, йирик тугмали. Безакка махсус эътибор берилади: энгнинг шлицасида уч тугмадан кам бўлмаслиги керак, зарли ёки кумиш, жун, тўр тасма. Шанель газламалари – твид, джерси. Шанель буюмларни классик узунлиги – тиззани сал беркитади. Нафис элементлари туқалар, занжирли белбоғлар, брелоклар, бантлар, туғноғичлар. Шанель илк бор икки рангли туфлиларни яратди, сумкаларни занжирлар билан безатди, эраклар смокинигини аёллар модасиги киритди ва кичкина қора кўйлакни ва свитерни киритди. Замонавий модада Шанельнинг содиқ давомчиси – машҳур дизайнер Карл Лагерфельд.

**Минимализм услуби.** Минимализм услуби ёки *пуризм*, оддий этилганда – соддалик, одатда даврлар қиррасида руй берди, қачонки эскиси жонга текган, янгиси эса хали яратилмаган. Айнан шу вақтда жамоада “тоза варақдан хаётни бошлаш” талаб пайдо бўлади. Турли даврларда ва мамлакатларда минимализм ўзига хос бўлган. Бу услуб комфортликни хохлайди, унинг шиори: қанчалик кам бўлса, шунчалик яхши! Бу услубда оддий бичим, ранг палитраси очик, қора, кул ва оқ ранглар кўп қўлланади; табиий ранглар кийимни ҳар хил қилиб кўрсатади. Бу услуб аёлларга тақинчокларни кийишни, жингала сочи, аксессуарларни кийишни ман этган, модага қора туфлини киритган. Силуэт прет-а-порте мода тенденцияларига риоя қилган. Бу шаҳар услубда юмшоқ силуэтлар, тукилиб турадиган ва



қалин материаллар (жун креп ва креп –габардин), нейтрал ва пастел ранглар мавжуд.

**Анимал услуб** кийимда чарм ва мўйнани қўллаш. Анимал услуб мододадан чикмайди, демак у классик деб ҳисобланса бўлади. Замоनावий мода бу услубда хайвонларнинг чармини имитация қиладиган материаллар қўлланади. Анимал услуби кундалик кийим модаси эмас.

Бугун табиий мўйна ва чарм дабдалик рамзидир. Сунний чарм ва мўйна табиийларидан қолишмайди. Бу услубда мураккаб бичимлар бўлмаслиги лозим. Анимал услубида ансамбль сидирға буюмлар билан элегант куринади.

**Катак–катак услуби.** Катак–катак кийимга мода киради ва кетади, аммо доимо қайтади. Катак–катакни узоқ хаёти классик услубга киритишга имкон беради. Кундалик модани янги сиймоси – “шотландка”, ёрқин тахламали катак–катак *килт* юбкалари, джемперлар ва беретлар. Кундалик кийимда майда катакли–*виши* қўлланиши мумкин. Оптимал вариант – оқ фон, қизил катак–катак. Кактак–катак материаллар сидирға материаллар билан қўлланилиши яхши эффект беради. Сурилган катак–катак “товуқнинг панжачаси” нақшни Коко Шанель киритган.

**Романтик услуб** – бу фантазия, изланиш, хотира соҳаси, у тарихий костюмга интилади ва ундан шакл, бичим ва декоратив безак ўзлаштирилади. Романтик либос қомадни гўзаллигини ва аёлларнинг анъанавий сузилмоқлигини, сентименталлигини, сезувчанлигини намоён этиши лозим. Бу услубнинг асосий силуэти – Х–симон, юмшоқ ва маин чизиқлар билан. Минималистик услуб ман этган безаклар – драпировкалар, декольте, кокеткалар, қўш бурмалар, воланлар, рюшлар, жабо, бантлар, тўрлар, буфлар, манжетлар руликдан измалар романтик либосларда кенг қўлланади. Бу услубда ёрқин ранглар либосда қўлланади. Пойабзал локланган чармда ва кимхобдан баланд пошналар “кемача” туфлилар. Узун ёки калта қўлқоплар. Мураккаб соч турмаги. Вуалли шляпалар, нозик тақинчоқлар, шифондан шарфлар. Бу услуб кечи ва байрамона кийимларида қўлланади.

**Фантази услуби.** Замоनावий мода романтикага ўз қуринишини намоён этади. Фантазия услуби авангард услубидан фарқи – замоनावий модани ифодаси бўлмайди. Романтик услуб – бу утмиш ва келажакни фантастик сиймолари. Фантази услубини асосий хусусиятлари: нореалик, эртаклик, сюрреалик, ажаблик, жасурлик. Бу услуб томашабинни хайратга солади. Фантази либосларни силуэтлари ҳар хил ва ўзгача. Безак сифатида бантлар, стразлар, мунчоқлар, чарм ва замша, кашта ва б. қўлланади. Фантази услуби дизайнернинг ижодини чекламайди.

**Хиппи услуби.** XX асрни 60–чи йилларида хиппи модани бошдан оёққа оғдарди. Энди моданинг қоидаси–ҳеч қандай қоида бўлмасин. Бу хиппи ўзгача психологияси – “гуллар болаларини”. Аммо, замонавий модада 60–чи йиллардаги каби маънавий ва идеологик интилиш йўқ. Замонавий дизайнерлар фақат чеклашни мутлақо йўқлиги, кийим тассавур чегарасидан чиқиши керак. Хиппиларни либос тупламада каштали джинслар, ўзгача белбоғлар, ола–була кофтлар ва топиклар, тўқилган ёки кўроқли катта сумкалар, туника ёки узун, бели юқори кутарилган юпка кўйлак, очик шиппаклар, косметикани минимумликлиги, тўғри ташланган сочлар. Хиппилар орасида деҳқонлар кийими – тахламали узун юбка кенг тарқалган. Мунчоклардан фенечкалар, банданалар, чармдан курткалар, кўш бурмали жакетлар ва думалоқ ёки квадратли тўқилган линзали кичкина кўзойналар кенг қўлланади. Заргор буюмлар мексикали, ҳинд ёки марокаш мельхиордан қилинган заргар буюмлар. Билакузуклар, узуклар, кўлоқ ва бурун учун халқалар. Тинчлик рамзлари, муштум, Инь–Ян ва бошқа шарқ экзотикаси рамзлари маржонлар билан безатилган.

**Ретро услуби.** Утмиш модаси – замонавий дизайнерларини ижодида илхомланиш манба. Ретро услуби – замонавий модада утмиш мавзуларни, деталларни, моделлаштириш усулларни қўллаш йўналиши, аммо уларни такрорланмаслиги.

Ҳар бир тарихий давр модаси ўзига хослиги билан ажралади, уларни ўз ретро сиймоси бор. Ретро мода утмиш модасини нусхаси эмас, балки уни стилизацияси бўлиши керак.

**Винтаж усули.** Утмишга асосланган романтик модада яна бир йўналиш винтаж (vintage). Бу услубда утган йиллардаги ўзига хос либослари мавжуд, яъни попукли сумкалар, тўқилган шоллар ва б. Винтаж коллекция моделлари бенуксон тарбияланган, қиролича коматли, нозик ва элегант ҳақиқий ледиларни эслатади. Бу услубнинг асосий элементлари – тўғри силуэтлар, кашта ва тўрни қулланиши, шаклни сиполиги.

Мутахассислар романтик услубни ривожланишини прогнозлашмоқда. У унисекс модани аста–секин сиқиб чиқармоқда. XXI асрда аёлларнинг назокатини намоён қиладиган, харакатига майинлик берадиган кийим биричи қаторга чиқади. Тахмин буйича мода танани беркитади. Эртаклар ва тасаввуф илхом манбаси бўлади. Денгиз, океан, сеҳир, тасаввуф, эротика, мусиқа, севги, парвоз ва б. романтик йўналишни белгилайдиган энг оммабоп мавзулар бўлади.

**Спорт услуби.** Спорт услуби қулай ва гўзаль спорт либосларни модага таъсир этди. Хозир спорт услубида либоснинг барча элементлари қилиниши мумкин: уй кийимидан башанг костюмигача. Энг оддий спорт

усубининг варианты кийимда қоплонма чунтаклар, погонлар, фурнитура, кокеткалар, хлястик ва паталар ва б. Спорт услубига бир неча микроуслублар киради.

**Сафари услуби.** Сафари – бу спорт услубининг энг оммабоп йўналиши. “Сафари” услуби Африкада инглиз харбийлар ов сафарида кийган либосларига асосланган. Бу услубни тарғиботчиси 1980–чи йилларда Ив Сен–Лоран бўлган. Сафари услубдаги либос – бу асосан зиғир, ип, аралашма ва джинс газламалардан тикилган кийим. Сафари услубда барча ечимлари қўлайликка қаратилган: ўртаси тахламали кўп қоплонма чунтаклар, узун этиклар, шлемлар, чарм белбоғлар, елкасига осилган сумкалар, хаки ва қум ранглиар. Бу услубда типик деталлари портфель–чунктаклар ёки погон ва уқдонлар бўлган. Юқорида этилган ранглар қаторида сафари услубида зирворлар ранги, сариғич–яшил, нухат, яшил лимон ранглар қўлланган. Судралиб юрадиган ҳайвонларнинг терисига ўхшайдиган анимал босмалар ва расмлар кенг қўлланади. Ганновер мода эксперти Туула Зало сафари услубини замонавий йўналишини шундай тавсифлаади: “Янги сафари услубидаги либослар янги газламаларидан ва анимал босмаларга асосланади. Бичимига эса деярли аҳамият берилмайди”.

**Деним ёки джинс услуби.** Бу услуб бошидан доимо оммабоп, ҳашаматли, ёки оддий. Джинс услубида асосий ранг– тўқ–қук. Илк бор ишчилар учун кийим бўлиб, хозир эса кук деним “от кутюр” ва “прет–а–порте”да кенг намоиш қилинади. Индигога бўялган ип газламаси дағаллигини йўқотди. Янги технологиялар ёрдамида янги хусусиятларга эга бўлди. Бугун джинс услуби спорт услубидан чиқиб, башанг кийимига ҳам кирди. Замонавий деним ялтироқ қоплонма ва пайеткалар билан безатилган, камалак рангларга бўялган.

**Милитари услуби.** Милитари–лук – 70–80–чи йилларда спорт ва дам олиш учун кийимларида харбийлашган услуб. Бу услубда ажралиб турадиган деталлари – погонлар, пат ва копқоклар, уқдонлар, хаки рангли газламалар, харбий ботинкага услубланган пойабзаллар. Харбий формага мода доимо қайтади, чунки у униформани намоиш этади. Милитари услубда дизайнерларни қизиқтирадиган хосса – унинг утилитарлиги ва театраллиги. Бу услуб тартиб ва жасорат рамзи. 2001–2002 йилларда милитари услуби кенг тарқалганди. Бу даврдаги милитари модаси купроқ театрал томонга интилганди. Ив Сен–Лоран Мода Уйи гусарларни мундирларига ўхшаган пальтони тақдим этишди. Длюьче ва Габбана елкани эполетлар билан безатишган, кўкрагини эса заргорли буюмлар ва олтин тугмалар билан безатишган.

**Денгиз услуби.** Бу услуб илк бор 1880 йилларда болалар кийимида пайдо бўлганди. Матрос киймини эслатадиган болалар кийимлари жуда ифодали ва қўлай бўлган. Сунг бу деталлар аёллар модасига кирган. Денгиз услуби бугун ҳам ўз муҳимлигини йўқотмади. Бу услубни фарқлайдиган деталлари квадрат шаклдаги катта ясси ёқа ва оқ–кук тасмалар. Денгиз услубда туқ–кук блейзерлар, олтин тугмалар, оқ шимлар, фуражкалар ва б. мавжуд. Одатда бу услубда ёзги кийим яратилади. Унга тахламали юбка ёки шим, кенг блуза, матрос ёқали жакет, йул–йул майка ёки блузка киради. Бу либосларда асосан табиий зиғир ва ип газламалари қўлланади.

**Космик услуб.** Космик услубни асосан космосни эслатадиган футуристик турдаги материаллар қўлланади. Мавзуни ифода этиш учун спорт газламалари (эластик толали синтетик газламалар) ҳам қўлланади. Техно газламалар – бу юқори технологияли газламалар, улар ҳашаматли кўринади ва кийилганда оптимал комфортни баҳш этади. Газламанинг фактураси ифодали бўлгани боис, ранги ва бичимиға деярли ахамият берилмайди. Нюанслар асосий бўлади – безак оқ ва кумиш ранглар. Қора ранг кам учрайди. Силуэтлар оддий туғри ва тор. Ажралиб турадиган услубий воситалар – ёқа ўмизини сипо вариантлари (“кемача” шаклида, тик ёқа ва баланд ёқа–труба). Космик услубида пойабзал ўзгача маъноға эға – “луноход” туридаги, тумшиғи думалоқ, қалин тагликли ёки текстил газламалардан этиклар.

**Оп–арт услуби.** Газламаларни оптимистик босмалари оп–арт услубини спорт йўналишиға киритишиға имкон берди. Оп–арт услуби (*optical art* – оптик санъат) илк бор 60–чи йилларда модаға кирди. Тасвирий санъатда оп–арт оқимининг асосчиси венгрия рассосми Виктор Вазарелли бўлган. Бу услубнинг ўзига ҳослиғи – ясси ва фазовий фигураларни тасаввур қилинишиға асосланган кўз алданишлар. Оптик рангтасвирда оддий бир хил элементлар шундай жойланади, қачонки шакл таркиби яхлит тасаввур этилмайди, яъни кўз алданади. “Соф ранг ва соф шакл ўзига бутун дунёни сиғдириш мумкин” – ҳисоблаган В.Вазарелли. Оп–арт услубидаги либосларда геометрик, абстаракт нақшлар, ёрқин, бир–бири билан контрастли рангли газламалар қўлланади (масалан оқ–қора ранглар бирикмаси).

**Граффити услуби.** Бу ёшлар услуби 1960 йилдаги оп–арт услубининг давоми. Граффити (италиан *gruffiare* – тирнамоқ) – бу деворларда расм ёки ёзувлардан бадий композицияни яратадиган “куча санъати”. Пикассо граффитида одамнинг юзини ва қоматини ифодалаш учун минимал миқдорда график элементлари қўлланади деган. Бу услубнинг асосий хоссаси – жинс ёки ёз кийимида шахар фольклори тасвирлаган кашта

ёки шаҳар фольклори мавзудаги, матн, ёзувлар ва болалар расмларнинг имитацияси бўйича босма.

**Фитнес услуги.** Фитнес – бу спорт билан шуғулланиш маъносини билдиради. Охириги пайитларда мода яратувчилари спорт костюми ғояларига назарини ташлашган. Улар велосипедистлар, сузивчилар, гимнаст костюмларига ўз эътиборини қаратишди. Фитнес услубидаги либосларида эластик материаллар, спорт костюмдан ўзлаштирилган лампаслар, тасма “молниялар” ва ёрқин контраст ранг бирикмалари қўлланади.

**Фольклор услуги.** Фольклор услуги – бу миллий костюмларнинг элементларини қўллайдиган услуб. 1950 йиллардан бошлаб қишлоқ услуги “кантри услуб” оммабоп бўлганди, 1990 йилларда бу услуб этно–микс шаклида тарқалганди. Фольклор услуги бугун – бу фақат кийимни безагигина эмас, балки элементларни, шаклни, буюмларни замонавий модада ўзлаштириш. Фольклор услубида кийим яратиш – бу миллий кийимни нусхасини яратиш эмас. Газламани танлаш, унинг рангини, мережка каштаси, нақшли тасма, атлас ленталар, бичим ва деталларни қўлланиши буюмни фольк услубига мансублигини кўрсатади. Шартли фольклор услубига инглиз кантри, америкалик вестерн ва турли этно–микслар киради.

**Кантри услуги.** Кантри услуги XX асрни бошида вужудга келди. Бу атама малакат ва қишлоқни ифодалайди. Бу услуб шаҳардан ташқарига сайр учун кийладиган кийим назарда тутилади. Масалан, кантри услубида твиддан тикилган спорт кийими, юпка жун газламасидан тикилган пальто бўлиши мумкин. Одатда кантри услубидаги кийимга узун шарфлар, тўкилган шапкалар, этикка тикилган шимлар қўшимча кийилади. Аёллар юбкалар, ёпинчоқлар, шляпалар, туфли ва пайпоқлар кийиши мумкин. Кантри услубида муҳим деталь – гулли, йул–йул ва катак–катак нақшли текстиль. Костюм колоритида табиий ранглар қўлланади: яшил, сарик, мовийосмон ва сув, дарахт, кузги япроқлар ва б.

**Гаучо услуги.** Бу услуб 1960 йилларда модага кирган фольк услубининг бир варианты. Гаучо услуги Жанубий Америкадаги чорводорлар–гаучо кийимларидан ўзлаштирилган: чарм ва замша куртчалар, чармдан қилинган попук ва заклепкалар билан безатилган шимлар, нимчалар. Гулли кўйлак ковбой этиклари билан, шорт билан романтик блузкалар – бу гаучо услубидаги ижод қиладиган дизайнерларни замонавий моделларидир. Замонавий модада гаучо услуги нақшлар, материаллар, бўёқлар ва шакллар ўзгача бирикма.

**Япон услуги.** XX аср охирида ва XXI аср бошида оммабоп бўлган этноуслуб. Бу услубни мантиқийлик ва бекам–кўстлик тавсифлайди.

Либосдаги типик деталлари: япон кимоносини эслатадиган бичим, иероглифлар, “оби” белбоғи, ёғоч тагликли гетани эслатадиган оёқ кийим.

### Назорат саволлари

1. Классик услубдаги микроуслугларни тавсифланг.
2. Романтик услубдаги микроуслугларни тавсифланг.
3. Спорт услубдаги микроуслугларни тавсифланг.
4. Фольклор услубдаги микроуслугларни тавсифланг.
5. Услуглар аралашмасидаги микроуслугларни тавсифланг.
6. Замонавий модада қандай услублар мавжуд?
7. Кантри микроуслугларни тавсифланг.
8. Милитари микроуслугларни тавсифланг.
9. Сафари микроуслугларни тавсифланг.
10. Хиппи микроуслугларни тавсифланг.

### Адабиётлар рўйхати:

1. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструциялаш. Дарслик.Т.: 2011.
2. Расулова М.К. Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси. Ўқув қўлланма. Т.: 2011.
3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. Технологик жараёнларни лойиҳалаш. Услугий қўлланма. Т.: 2011.
4. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. Тикув буюмлар технологияси фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услугий қўлланма. Т.: 2013.
5. Мартинова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. Дарслик. М.МГАЛП 2002.
6. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструцияси. Т.: Ўқитувчи, 2002.
7. Жаббарова М.Ш. Тикувчилик технологияси. Т.: Ўқитувчи, 1994.



#### **4-Мавзу: Ягона буюм, комплект, ансамбль ва коллекцияни лойиҳалаш асослари.**

Мустақил таълим – 2 соат

##### **Режа**

- 1. Ягона буюмлар лойиҳалаш заруриятига сабаблар.**
- 2. Ансамбль атамасининг моҳияти.**
- 3. Ансамблнинг яхлитлиги.**
- 4. Комплект атамасининг моҳияти.**
- 5. Комплект яхлитлиги.**

Адабиётлар рўйхати:

1. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструкториялаш. Дарслик. Т.: 2011.
2. Расулова М.К. Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси. Ўқув қўлланма. Т.: 2011.
3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. Технологик жараёнларни лойиҳалаш. Услубий қўлланма. Т.: 2011.
4. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. Тикув буюмлар технологияси фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услубий қўлланма. Т.: 2013.
5. Мартинова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. Дарслик. М.МГАЛП 2002.
6. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструкторияси. Т.: Ўқитувчи, 2002.
7. Жаббарова М.Ш. Тикувчилик технологияси. Т.: Ўқитувчи, 1994.

## ТЕСТ САВОЛЛАРИ

Т/Р	Тест саволи	А жавоб	В жавоб	С жавоб	Д жавоб
1	Дизайн – бу	санъат тури	касб	фаолият	фалсафа
2	Дизайн қандай санъат нури?	саноат санъати	тасвирий санъат	хайкалтарошлик	бадий графика
3	Қачон илк бор дизайн пайдо бўлган?	XIX асрда	антик даврда	ўрта асрда	қадимий замонда
4	Дизайнер - бу	санъат арбоби	файласуф	хунарманд	фан арбоби
5	Дизайнни пайдо бўлиш сабаби	маҳсулотни оммавий ишлаб чиқарилиши	истемолчининг талаби	айрим шахсининг талаби	қўл меҳнатга қайтиш
6	Ижтимоий дизайн - бу	ноёб буюмларни лойиҳалаш	оммабоп буюмларни лойиҳалаш	буюмларни қўлда ишлаб чиқиш	маҳсулотни и оммавий ишлаб чиқарилиши
7	Буюмнинг қайси хусусиятларига дизайнер эътибор бериши лозим?	эстетик, эргономик ва утилитар хусусиятларига	фақат эстетик хусусиятларига	фақат утилитар хусусиятларига	фақат эргономик хусусиятларига
8	Дизайнер нимага эътибор этиши керак?	буюмни технологик, эстетик ва конструктив кўрсаткичларига	буюмни фақат технологик кўрсаткичларига	буюмни фақат конструктив кўрсаткичларига	буюмни фақат эстетик кўрсаткичларига
9	Дизайнер мутахасислигини пайдо бўлишига нима сабаб бўлди?	буюмни оммавий ишлаб чиқиш	буюмни хар бир киши учун тикилиши	буюмни қўлда тикилиши	истемолчининг талаби
10	Дизайн таркибига нима кирди?	барча жавоблар тўғри	дизайн фаолият субъекти	дизайн - фаолият объекти	муҳит
11	Дизайн мақсади	барча жавоблар тўғри	инсонни моддий муҳитини гуманизациялаш	давр эстетик қоидаларига мослиги	давр этик қоидаларига мослиги



12	Дизайнерни касбий фикирлашини ўзига хослиги нима қирмайди?	бир хилдалиқ	сиймолик	системалилик	инновационлик
13	Системалилик дизайнерни касбий фикирлашида нимани кўрсатади?	сиймолик бирлашиб, барча босқичларда бўлинмас бирликни яратади	дизайн-дастурни	ЭҲМ учун дацурни	лойиҳани бажариш тартибини
14	Инновационлик дизайнерни касбий фикирлашида нимани кўрсатади?	дизайн объектлари орқали янгиликни киритиш	костюм тарихини ўрганиш	халқ костюм тарихини ўрганиш	ретро модани ўрганиш
15	Сиймолик дизайнерни касбий фикирлашида нимани кўрсатади?	воқеликни сиймоли акс этиш	тарихий костюмни ўрганиш	халқ костюмни ўрганиш	ретро модани ўрганиш
16	Дизайн функцияси эмас	буюмни ҳар бир киши учун ишлаш	маркетинг шакли	коҳоналар ва истемолчини орасида коммуникация шакли	буюмларни ташқи кўринишига а престиж рамзини бериш
17	Дизайнни пайдо бўлишига нима таъсир этмади?	хунармандчиликни ривожланиши	саноат инқилоби	буюм муҳитини шакллантириш соҳасида бадиий вазиятда инқирози	машинада ишлаб чиқарилиш ва эстетик кўрсатмаларни эҳтиёжларини кесилиши
18	Дизайнни ривожланишига нима сабаб бўлмаган	хунармандчиликни ривожланиши	санъат	маҳсулотни оммавий ишлаб чиқарилиши	оммавий онг
19	Костюм функцияси эмас	ёшига оидлик	эцетик	белги	ҳимоя
20	Қайси кийим химоя функцияни бажаради?	маҳсус кийим	башанг кийим	тантанага оид кийим	маросимга оид кийим

21	<b>Кийимда нима иссиқликни сақламайди?</b>	буюмни конструкцияси	ватин	синтепон	қўп қаватлик
22	<b>Иқлим шароитидан нима сақламайди?</b>	буюмнинг конструкцияси	кийим ассортименти	кийимни қавати	қўлланган материал
23	<b>Костюмни белги функцияси эмас</b>	буюмни ишлаб чиқариш технологияси	миллий аломати	минтақавий аломати	диний аломати
24	<b>Костюмни белги функцияси нима ифода этмаган?</b>	буюмни конструкцияси	ранг	материал	безаклар
25	<b>Костюмни белги функцияси нима акс этмаган?</b>	буюмни ишлаб чиқариш технологияси	ранг	декор	рамзий элементлар

## МАЛАКАВИЙ ИШ МАВЗУЛАРИ

1. Замонавий усулда косьтюмни лойихалаш
2. Ўзбек миллий либослари дизайни тарихи
3. Экологик шароитни ҳисобга олган ҳолда кийим лойихалаш
4. Эркаклар кийимини замонавий усулда лойихалаш
5. Эркаклар замонавий косьтюми дизайнини яратиш
6. Миллий матолар асосида кийим тикиш технологиясини яратиш
7. Хомиладор аёллар учун махсус кийимлар яратиш
8. Башанг кийимлар дизайнини яратиш
10. Келинлик либослари тарихи ва миллий матоларни уларда қўллаб янги дизайнлар яратиш

## МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМ УЧУН САВОЛЛАР

1. Дизайн асосчилари.
2. Замонавий дизайн муаммолари.
3. Замонавий дизайн турлари .
4. Кутюръелар ижодида дизайннинг ўрни.
5. Коллекция яратилишда тартиб.
6. Костюм коллекцияси турлари.
7. Ягона буюмлар лойиҳалаш заруриятига сабаблар.
8. Ансамбль атамасининг моҳияти.
9. Ансамблнинг яхлитлиги.
- 10.Комплект атамасининг моҳияти.

## ГЛОССАРИЙ

**Газлама** – ўзаро киришишдан ҳосил бўладиган тикувчилик буюми.

**Дизайн**- санъат тури.

**Дизайнер** – санъат арбоби

**Ип** – Табиий, сунъий, синтетик толалардан тайёрланади ва тикишда ишлатилади.

**Флизилин** – Вмскоза ва полиамит штапел толалардан тайёрланади ва тикишда ишлатилади.

## ДИДАКТИК МАТЕРИАЛЛАР

Олий таълим муассасаларида енгил саноат маҳсулотлари технологияси таълим йўналиши. Либос дизайни фанлари йўналиши мутахассисликлари умумқасбий ва махсус фанлари учун яратилган дидактик таъминот. Педагогик жараёнда инновация. Инновацион ўқув машғулотларининг методик таъминоти. Ўқув машғулотларини инновацион дидактик материаллар асосида ташкил этиш ва ўтказиш методикаси.

Жиҳозланган ўқув аудиторияси, компьютер, видео проектор, электрон доска, маълумотлар киритилган плакатлар, ёзув доскаси, ўқув адабиётларини электрон шакли, жадваллар ва тестлар.

1-илова



2-илова

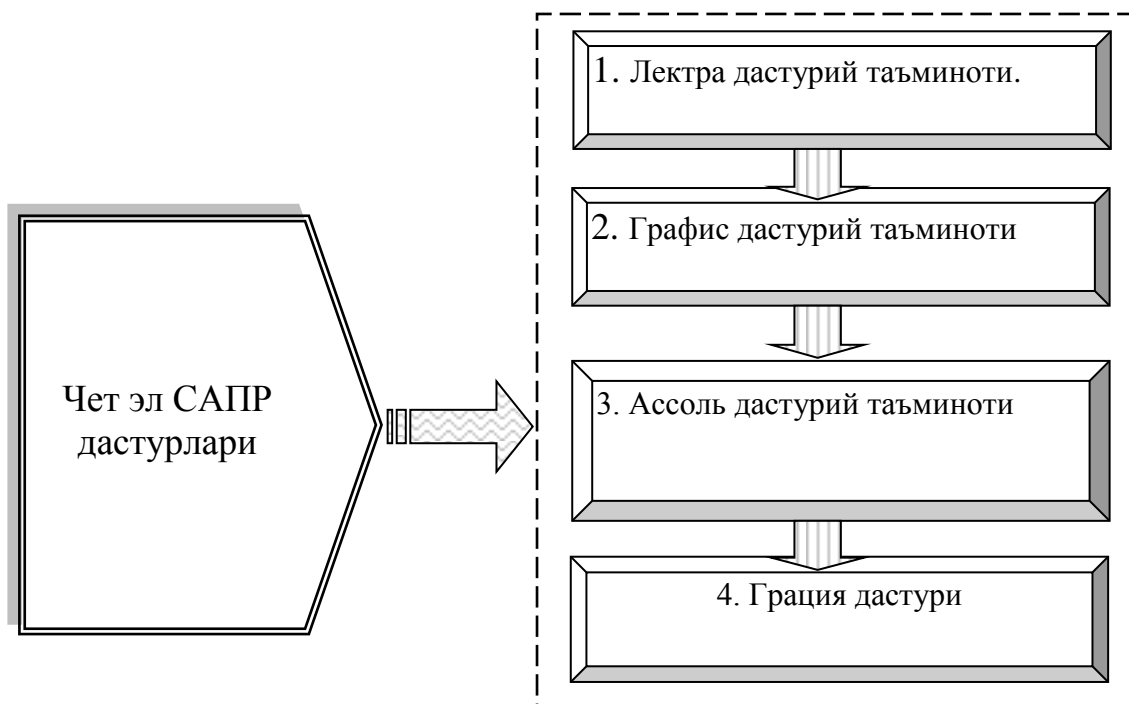
*Баҳолаш кўрсаткичлари ва мезонлари*

Гуруҳ	Баҳо	Баҳолаш кўрсаткичлари ва мезонлари			
		Маълумотнинг тўлалиги	Гуруҳ иштирокчиларининг фаоллиги	Маълумотнинг тақдим этилиши	Жами
	<b>Балл</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2</b>
1					
2					
3					

Гуруҳ ишларини умумлаштирувчи баҳо

Гуруҳ	1	2	3	Жами балл	Баҳо
1					
2					
3					

3-илова



4-илова

Амалий санъат архитектурасида композиция усуллари орқали безатилиши керак бўлган текисликларга жило бериш билан бирга буюмларга бўртма шакл бериш, ҳамда гўзаллик нафосат қонун қоидалари асосида санъат асари дурдоналари.



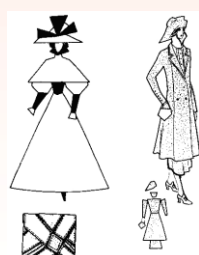
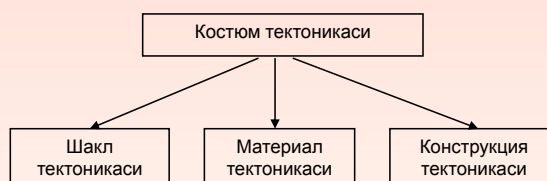
5-илова

Саноат санъати маҳсулотларини тектоник хусусияти – бу шаклнинг эстетик ифодаланиши воситасининг бири бўлиб объектнинг материал куонструктив негизи ва тайёрланиш технологияси билан боғлиқ.



6-илова

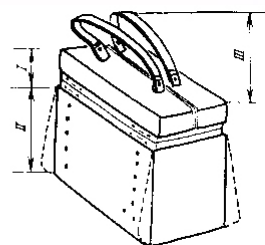
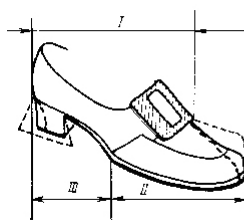
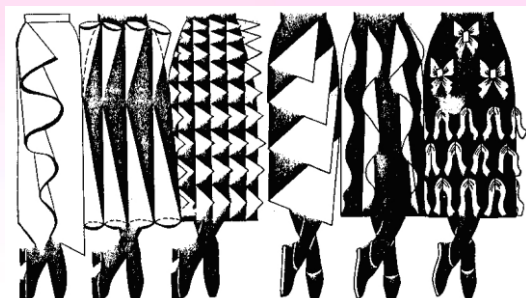
Костюм тектоникаси – бу шаклнинг бадий мантиғи, унда эришишда композицион воситалар: унинг лойихавий қурилишнинг гармоник пропорцияси, ритми беағи, қарама – қаршилик ва нюанслар, мато пластикаси ва ранги.





7-илова

**Шакл тектоникаси.** Шакл – буюмни мавжудлигини усули, техник ва эстетик зарурлиги билан таърифланади. Шаклнинг эстетик нуқтаи назаридан ифодасининг сўзсиз фазилатидан бири маҳсулотнинг тектоник ҳаққонийлиги, яъни берилган лойиҳа ва фойдаланилаётган газмол шаклининг муҳим ва ўзига хос ҳислатларини топиш.



8-илова

**Материал тектоникаси** – газмолнинг барча имкониятларини мукамал билиш, унинг турли технологик хусусиятлар билан боғлиқ бўлган ташқи хусусиятларини билиш, ижодкорга композицион ишида унинг ҳолатининг барча турли туманлиги, газмолда мужассам бўлган барча ташқи ҳисларидан кенг ва эркин фойдаланишга ёрдам беради.



## 9-илова

Конструкция тектоникаси шундай восита ролини ўйнайдики, биринчи холда тузилиш даражасидаги фикр бошқасида эса объект шаклида моддийлашади.



## 10-илова



11-илова



12-илова



## АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструкториялаш. Дарслик. – Т.: 2011.
2. Расулова М.К. Тикув буюмлари ишлаб чиқариш технологияси. Ўқув қўлланма – Т.: 2011.
3. Маджидова Ш.Г., Расулова М.К. Технологик жараёнларни лойиҳалаш. Услубий қўлланма. – Т.: 2011.
4. Исраилова Б.Г., Асадуллаева М.А. Тикув буюмлар технологияси фани бўйича тикув буюмларнинг бўлинмас операцияларини кетма-кетлиги тўплами. Услубий қўлланма. – Т.: 2013.
5. Мартинова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. М.МГАЛП, 2002.
6. Комилова Х.Х., Хамраева Н.К. Тикув буюмларини конструкторияси. – Т.: Ўқитувчи, 2002.
7. Жаббарова М.Ш. Тикувчилик технологияси. – Т.: Ўқитувчи, 1994.
8. Кокеткин П.П. ва бошқалар. Одежда. Ўқув қўлланма. 2002.
9. Самарходжаев Х.Х. Тикув корхоналари ускуналари. Ўқув қўлланма. – Т.: Ўқитувчи, 2001
10. Доможиров Ю.А. Внутрипроцессный транспорт швейных предприятий. М., Легпромиздат, 1991.
11. Енгил саноат маҳсулотлари технологияси йўналиши бўйича диссертациялар ва илмий ҳисоботлар.
12. Хасанбоева Г.К., Сҳомансурова М. Махсус композиция. – Т.: Янги аср авлоди, 2007.
13. Светлова Л.П. Азбука орнамента – М.: 1998.
14. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики (серия “Учебники XXI века”), Ростов–на–Дону : Феникс, 2001.

15. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2007.
16. Гофман А.Б. Мода и люди Новая теория моды и модного поведения – М.: Агентство «Издательский сервис», «Издательство ГНОМ и Д», 2000.
17. Мода журналлари.
18. [www-mode.ru](http://www-mode.ru)
19. [stile.asra.ru](http://stile.asra.ru)
20. [kroyka.ru](http://kroyka.ru)
21. [www.glamurneko.ru](http://www.glamurneko.ru)
22. [htt : // nasebya.ru/womtns-fashion](http://nasebya.ru/womtns-fashion)
23. [osinka.ru](http://osinka.ru)
24. [htt : // modellar.fashiontime.ru/](http://modellar.fashiontime.ru/)
25. [htt : // www.stylemania.ru/](http://www.stylemania.ru/)
26. [htt : // www.mode centrum.ru](http://www.modecentrum.ru)