

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ПЕДАГОГ ВА РАҲБАР КАДРЛАРИНИ
ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШНИ
ТАШКИЛ ЭТИШ БОШ ИЛМИЙ-МЕТОДИК МАРКАЗИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ ВА
УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ТАРМОҚ МАРКАЗИ**

ИҚТИСОДИЁТ

йўналиши

«ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИННОВАЦИОН ТАРАҚҚИЁТИ»

модули бўйича

Ў Қ У В – У С Л У Б И Й М А Ж М У А

Тошкент 2016

Мазкур ўқув-услугий мажмуа Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2016 йил 6 апрелдаги 137-сонли буйруғи билан тасдиқланган ўқув режа ва дастур асосида тайёрланди.

Тузувчилар: ТДИУ профессори, и.ф.д. Хасанов Р.Р.,
ТДИУ профессори, и.ф.д. Артикова Д.А.
Тармоқ маркази бўлим бошлиғи Агзамов А.Т.

Такризчи: Хижу Зу (Qiju Zhu), Хитой.

Ўқув -услугий мажмуа Тошкент давлат иқтисодиёт университети Кенгашининг 2016 йил _____ даги ___-сонли қарори билан наширга тавсия қилинган.

МУНДАРИЖА

I. Ишчи дастур	4
II. Модулни ўқитишда фойдаланиладиган интерфаол таълим методлари.	11
III. Назарий материаллар.....	17
IV. Амалий машғулот материаллари.....	103
V. Кейслар банки	108
VI. Мустақил таълим мавзулари	114
VII. Глоссарий.....	117
VIII. Адабиётлар рўйхати	125

І. ИШЧИ ДАСТУР

Кириш

Мазкур ишчи дастур иқтисодиёт соҳаси қайта тайёрлаш ва малака ошириш йўналишлари учун хорижий тажрибалар асосида ишлаб чиқилган ва Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2016 йил 6 апрелдаги 137-сонли буйруғи билан тасдиқланган ўқув режа ва дастурга мувофиқ шакллантирилган.

Дастур Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 12 июндаги “Олий таълим муассасаларининг раҳбар ва педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4732-сон Фармонидаги устувор йўналишлар мазмунидан келиб чиққан ҳолда тузилган бўлиб, у замонавий талаблар асосида қайта тайёрлаш ва малака ошириш жараёнларининг мазмунини такомиллаштириш ҳамда олий таълим муассасалари педагог кадрларининг касбий компетентлигини мунтазам ошириб боришни мақсад қилади.

Дастур мазмуни иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти борасидаги билимларни такомиллаштириш, иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши муаммоларини аниқлаш, уларни ўрганиш, таҳлил этиш ва баҳолаш, кадрларни инновацион бошқариш, инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларини қўлланиши бўйича янги билим, кўникма ва малакаларини шакллантиришни назарда тутди.

Ушбу дастурда хорижий мамлакатлар илғор тажрибаларига асосланган ҳолда, корхона ва ташкилотларда инновацион фаолият ҳолати, уни ташкил этиш ва бошқариш тажрибаси, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш, инновацион ёндошувлар иқтисодий самарадорлигини мониторинг қилиш, Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг амал қилиши муаммолари, тегишли чора-тадбирлар белгилаш борасидаги вазифалар баён этилган.

Модулнинг мақсади ва вазифалари

“Иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти” модулининг мақсад ва вазифалари:

- инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмунини ёритиб бериш;
- инновацион жараён моделлари ва қонуниятлари, уларнинг амал қилиши тўғрисида ахборот бериш;
- интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳаракатланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш бўйича мунозалар юритиш;
- Ўзбекистоннинг миллий инновацион тизимининг шаклланиши ва ривожланиши бўйича тушунчалар бериш;
- инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрнини кўрсатиб бериш;
- корхона ва ташкилотларда инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими тўғрисида мунозарали баҳслар юритиш.

Модул бўйича тингловчиларнинг билими, кўникма, малакаси ва компетенцияларига қўйиладиган талаблар

“Иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти” модулини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида:

Тингловчи:

- иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти борасида мавжуд ҳолат ва юзага келадиган муаммоларни ўрганиш, уларни ҳал этиш йўллари билиши борасида **билимларига эга бўлиши**;

Тингловчи:

- иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти жараёнларини таҳлил қилиш, тенденцияларни баҳолаш **кўникма ва малакаларини эгаллаши**;

Тингловчи:

- замонавий билимларни қўллаш орқали муаммолар ечимини топиш, уларни бартараф этиш ва қарорлар қабул қилиш борасида **компетенцияларни эгаллаши лозим**.

Модулни ташкил этиш ва ўтказиш бўйича тавсиялар

“Иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти” модули маъруза ва амалий машғулотлар шаклида олиб борилади.

Ўқув жараёнида таълимнинг интерфаол ўқитиш метод, шакл ва воситалари, педагогик ва ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш назарда тутилган:

- маъруза машғулотларида “Ақлий ҳужум”, “Қутиш йўлдоши”, “Концептуал жадвал”, “Ўйланг-жуфтликда ишланг-фикр алмашинг” каби интерфаол ўқитиш метод, шакл ва воситаларидан;

- амалий машғулотларда баҳс-мунозара, тушунчалар таҳлили, ақлий ҳужум, кейс, гуруҳларда ишлаш, SWOT-таҳлил жадвал, Т-жадвал каби интерфаол ўқитиш метод, шакл ва воситаларни қўллаш назарда тутилади.

Модулнинг ўқув режадаги бошқа модуллар билан боғлиқлиги ва узвийлиги

Модул мазмуни ўқув режадаги “Макроиқтисодий сиёсат ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш стратегиялари”, “Амалий эконометрия” ўқув модуллари билан узвий боғланган ҳолда тингловчиларнинг касбий тайёргарлик даражасини орттиришга хизмат қилади.

Модулнинг олий таълимдаги ўрни

Модулни ўзлаштириш орқали тингловчилар иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти муаммоларини аниқлаш, уларни таҳлил этиш, баҳолаш ва ечимини топишга доир касбий компетентликка эга бўладилар.

Модул бўйича соатлар тақсимоти:

№	Модул мавзулари	Тингловчининг ўқув юкلامаси, соат					
		Ҳаммаси	Аудитория ўқув юкلامаси				Мустақил таълим
			жами	жумладан			
				Назарий	Амалий машғулот	Кўчма машғулот	
1.	Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни, инновацион жараён моделлари ва қонуниятлари.	4	4	2	2		
2.	Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳаракатланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.	6	6	2	4		
3.	Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.	12	12	4	6	2	
4	Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши ва ривожланиши.	6	4	2	2		2
	Жами:	28	26	10	14	2	2

НАЗАРИЙ МАШҒУЛОТЛАР МАЗМУНИ

1-мавзу. Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни, инновацион жараён моделлари ва қонуниятлари.

Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни. Ривожланишнинг инновацион типи. Юқори технологиялар асосида маҳсулотлар ишлаб чиқариш. Микро ва макроиқтисодий жараёнларда илғор ташкилий ва бошқарув қарорларини қабул қилиш. Технопарк, техно полис, кам энергия талаб этадиган технологиялардан фойдаланиш сиёсати. Ишлаб чиқариш фаолиятини интеллектуаллаштириш. Иқтисодиётни софтлаштириш ва сервислаштириш. Илмталаб ишлаб чиқаришни ривожлантириш.

Инновацион тараққиётда инновацияларнинг чизиқли модели. Фундаментал илмий ғоялар. Инновацияларнинг кўп сонли манбалар модели. Билимларга

асосланган иқтисодиёт. Илмий салоҳият. Инновацион жараён моделларининг амал қилиш қонуниятлари. Давлатнинг илмий-техник сиёсати.

2-мавзу. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳаракатланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

Интеллектуал мулк ва капитал, унинг шаклланиши. Инсоннинг ақлий қобилияти. Фикрлаш, ўқиш-ўрганиш, дунёни билиш ва ижтимоий тажрибани қабул қилиш. Интеллект омиллар. Интеллектуал мулк, унинг фарқланиши. Жаҳон Интеллектуал мулкчилиқ ташкилоти (ЖИМТ)ни таъсис этган Стокгольм конвенцияси.

Интеллектуал мулк ва капитал. унинг ҳуқуқий муҳофазаси. Интеллектуал мулк ва капитал ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш. Илмий ишланмалар бозори. Ихтиро. Кашфиёт.

Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси. Давлат органларининг инновация соҳасидаги асосий функциялари. Замонавий инновацион стратегиялар ва инновациялар маркетинги. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсати.

3-мавзу. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

Инновацион соҳада кадрларни шакллантириш. Инновацион бошқаришни замонавий тизимлаштириш. Инновацион тизимни демократлаштириш. Ижодий қобилиятни ривожлантириш. Инновацион соҳада кадрлар технологияси. Кадрларни заҳирасини шакллантириш стратегияси. Инновацион соҳада кадрлар заҳирасига қўйиладиган талаблар. Инновацион кўникма ҳосил этиш мезонлари.

Инновацияни шакллантиришда ахборот йиғиш услублари. Инновацияда ахборот майдони. Локал, корпоратив ва глобал ахборот тизимлари. Ахборот алмашинув тизими. Инновацион тизимда замонавий ахборот технологиялари. Миллий ахборот тизими. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш. Инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими. Инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.

4-мавзу. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши ва ривожланиши.

Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши. Инновация инфратузилмаси. Молиявий инфратузилма. Инновацион ривожланиш концепцияси. Инновацион муҳит.

Технологик изчиллик қонуниятлар. Инновацияга асосланган иқтисодий

тизимнинг хусусиятлари. Илмий тадқиқот институтлари. Ўзбекистонда фундаментал, амалий ва инновацион илмий тадқиқотлар.

Ўзбекистонда инновацион тизимни уйғунлаштириш, мутаносибликни таъминлаш, мувофиқлаштириш ва стандартлаштириш. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

АМАЛИЙ МАШҒУЛОТЛАР МАЗМУНИ

1-амалий машғулот.

Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни, инновацион жараён моделлари ва қонуниятлари.

Муҳокама этиладиган масалалар.

1. Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни.
2. Билимларга асосланган иқтисодиёт ва унинг хусусиятлари.
3. Инновацион жараён моделлари ва амал қилиш қонуниятлари.

Калит сўзлар: Инновацион ривожланиш. Билимларга асосланган иқтисодиёт. Инновацион жараён. Инновацион модел. Инновацион мойиллик. Янгиликка интилиш. Инновацион барқарорлик.

2-амалий машғулот.

Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳаракатланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

Муҳокама этиладиган масалалар.

1. Интеллектуал мулк ва капиталнинг шаклланиши.
2. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

3-амалий машғулот.

3. Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсати.

4. Замонавий инновацион стратегиялар ва инновациялар маркетинги.

Калит сўзлар: Интеллектуал мулк. Интеллектуал капитал. Интеллектуал ишланмалар. Интеллектуал бойликнинг ҳуқуқий муҳофазаси. Интеллектуал мулк ҳимояси. Интеллектуал мулкни бошқариш. ИТИларни тижоратлаштириш. Илмий кашфиётлар. Ихтиролар. Лицензиялаш.

4-амалий машғулот.

Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

Муҳокама этиладиган масалалар.

1. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

2. Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими.

5-амалий машғулот.

3. Инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш.

6-амалий машғулот.

4. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.

Калит сўзлар: Инновацион фаолият. Инновациянинг ахборот – коммуникация технологиялари. Инновацион бошқарув. Инновацион стратегия. Инновацион лойиҳалар. Инновацион самарадорлик. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш.

7-амалий машғулот.

Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши ва ривожланиши.

Муҳокама этиладиган масалалар.

1. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши.

2. Инновацияга асосланган иқтисодий тизимнинг хусусиятлари.

3. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

Калит сўзлар: Миллий инновацион тизим. Инновацияга асосланган иқтисод. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

ЎҚИТИШ ШАКЛЛАРИ

Мазкур модулнинг назарий материални ўзлаштиришда қуйидаги ўқитиш шаклларидадан фойдаланилади:

- **давра суҳбатлари** (кўрилаётган лойиҳа ечимлари бўйича таклиф бериш қобилиятини ошириш, эшитиш, идрок қилиш ва мантиқий хулосалар чиқариш);

- **баҳс ва мунозаралар** (лойиҳалар ечими бўйича далиллар ва асосли аргументларни тақдим қилиш, эшитиш ва муаммолар ечимини топиш қобилиятини ривожлантириш).

- **Кенг кўламли суҳбат.** Ҳамма учун умумий бўлган тавсия этилаётган мажбурий ва кўшимча адабиётлар билан машғулотнинг ҳар бир режа саволларига тингловчиларни тайёргарлигини назарда тутати. Фаоллаштиришни барча воситаларини қўллаш билан: сўзга чиқувчига ва барча гуруҳга яхши ўйлаб тузилган аниқ ифодаланган саволлар; сўзга чиқувчи тингловчиларни кучли ва кучсиз томонларига диққатларини қарата олиши; иш жараёнида очиб берилаётган, янги қирраларни ўша вақтнинг ўзида ажратиб кўрсатиш ва бошқалар асосида кўпчилик тингловчиларнинг саволларини муҳокама қилишга жалб қилиш имконини беради.

- **Пресс-конференция.** Қисқа сўзга чиқишдан сўнг, биринчи савол бўйича маърузачига (агарда маърузалар бир қатор тингловчиларга берилган бўлса, ўқитувчининг ўзи улардан бирига сўз беради) сўз берилади. Шундан сўнг, ҳар бир тингловчи маъруза мавзуси бўйича унга савол бериши лозим.

- Кейсларни (муаммоли вазиятларни) ечиш. Муаммоли вазиятларни ҳал этиш натижасида ҳосил бўлган, мустақил излаб топилган далиллар, касбий аҳамиятли йўналишларни излашга ва тасдиқлашга, келгусидаги касбий фаолияти билан боғлиқлигини англаб етишга ёрдам беради.

БАҲОЛАШ МЕЗОНИ

№	Баҳолаш мезони	Максимал балл	Изоҳ
1.	Тақдимот тайёрлаш	1,0	Мустақил иш тарзида ҳар бир тингловчи белгиланган мавзулар бўйича тақдимотлар тайёрлайди – 1,0 балл
2.	Кейс топшириғини бажариш	1,5	Мавжуд амалий вазиятдан кейс – 1,5 балл
	Жами	2,5	

II. МОДУЛНИ ЎҚИТИШДА ФОЙДАЛАНИЛАДИГАН ИНТРЕФАОЛ ТАЪЛИМ МЕТОДЛАРИ.

Муаммони жамоали тарзда ҳал этишнинг усуллари ва воситалари

Музокаралар

Музокаралар – аниқ ташкил этилган икки томон фикрларининг алмашинуви.

Музокараларни ўтказиш жараёнининг тузилиши



Баҳс

Баҳс – ўз фикрини ифода этишни хоҳловчилар орасида бирон бир мунозарали масалани муҳокама қилиш, ҳақиқатни аниқлаш ва тўғри қарорни қабул қилиш.

Анжуман-баҳсининг роли

Олиб борувчи – ўргатувчи барча ваколатларига эга – баҳс боришини бошқаради, исботлар ва рад этишларнинг далилигини, тушунча ва атамаларнинг аниқлигига эътибор қаратади, мулоқотнинг барча қоидаларга муносиб тарзда ўтишини кузатади.

Оппонент – тадқиқотчилар муҳитида қабул қилинган оппонентлик жараёнини амалга оширади. У нафақат нутқ сўзловчининг асосий нуқтаи назарини ифодалаш, балки уни тушиниши орқали унинг хатоларини топиши ва ҳал этишнинг ўз вариантини тақдим этиши зарур.

Мантиқчи – нутқ сўзловчи ва оппонент фикларидаги қарама-қаршиликларни ва мантиқий хатоларни аниқлайди, тушунчалар тавсифини аниқлайди, далиллар ва рад этишларни ва фаразни олдинга суриш ҳаққонийлигини таҳлил қилади.

Психолог – маҳсулли мулоқотни ташкил этиш учун жавоб беради, биргаликда ҳаракатларни амалга ошириб, келишувга эришади, баҳснинг можарога айланишига йўл қўймайди.

Эксперт – баҳс усулининг натижавийлигини баҳолайди, олдинга сурилган фаразлар ва таклифлар, ҳулосалар ҳаққонийлигини баҳолайди, аниқ бир иштирокчининг қўшган ҳиссаси тўғрисида фикрларни билдиради ва бошқалар.

«Ақлий ҳужум»

Ақлий ҳужум (брейнсторминг – миялар бўрони) – амалий ёки илмий муаммоларни ҳал этиш фикрларни жамоали генерация қилиш усули.

Ақлий ҳужум вақтида иштирокчилар мураккаб муаммони биргаликда ҳал этишга интилишади: уларни ҳал этиш бўйича ўз фикрларини билдиради (генерация қилади) ва бу фикрлар танқид қилинмасдан улар орасидан энг мувофиқи, самаралиси, мақбули ва шу каби фикрлар танлаб олиниб, муҳокама қилинади, ривожлантирилади ва ушбу фикрларни асослаш ва рад этиш имкониятлари баҳоланади.

Ақлий ҳужумнинг асосий вазифаси – ўқиб-ўрганиш фаолиятини фаоллаштириш, муаммони мустақил тушуниш ва ҳал этишга мотивлаштиришни ривожлантириш, мулоқот маданияти, коммуникатив кўникмаларни шакллантириш, фикрлаш инерциясидан қутилиш ва ижодий масалани ҳал этишда фикрлашнинг оддий боришини енгиш.

• **Тўғридан-тўғри жамоали ақлий ҳужум** – иложи борича кўпроқ фикрлар йиғилишини таъминлайди. Бугун ўқув гуруҳи (20 кишидан ортиқ бўлмаган) битта муаммони ҳал этади.

• **Оммавий ақлий ҳужум** – микро гуруҳларга бўлинган ва катта аудиторияда фикрлар генерацияси самарадорлигини кескин ошириш имконини беради.

• Ҳар бир гуруҳ ичида умумий муаммонинг бир жиҳати ҳал этилади.

Кўргазмали тақдим этиш: график ташкил этувчилар



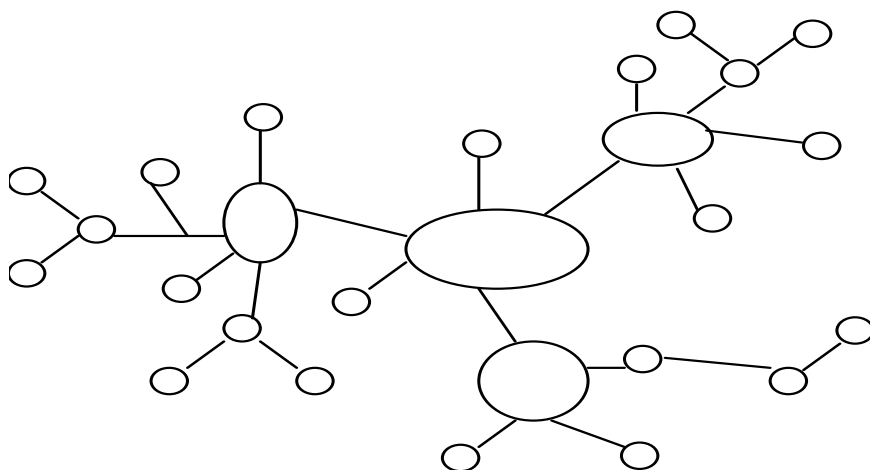
Кластер

(Кластер – тутам, боғлаш)

Маълумот харитасини тузиш ва воситаси – барча фикр конституциясини фокуслаш ва аниқлаш учун қандайдир асосий омил атрофида ғояларни йиғиш.

Кластерни тузиш қодалари билан танишади. Аудитория доскаси ёки катта қоғоз варағи марказида калит сўзлар 1-2 сўздан иборат тарзида

Калит сўзлар билан ассоциация бўйича ён томондан кичкина ҳажмдаги айланага “йўлдошлар” ёзилади – ушбу мавзу билан алоқадор сўз ёки сўз бирикмаси. Улар чизиқ билан “бош” сўзга боғланилади. Ушбу “йўлдошлар”да “кичик йўлдошлар” ҳам бўлиши мумкин. Ёзувга ажратилган вақт тугагунга ёки ғоя йўқотулмагунча давом эттирилади.



Тоифали жадвал

Тоифа – мавжуд ҳолат ва муносабатларни акс эттирадиган белги (умумий).

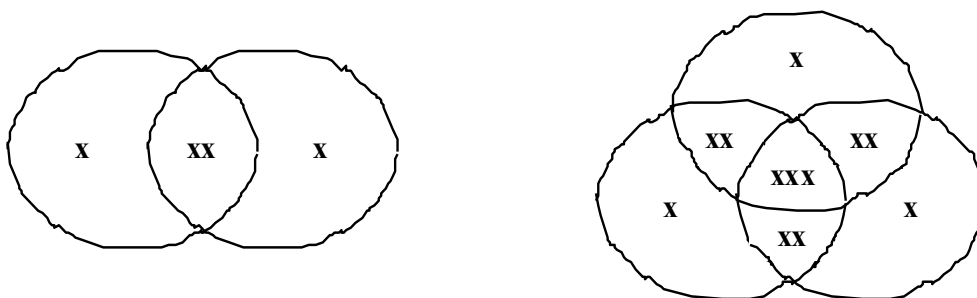
- ажратилган белгиларга кўра олинган маълумотларни бирлаштиришни таъминлайди.

Тоифали шарҳни тузиш қодалари билан танишилади. Ақлий ҳужумдан сўнг (кластерга ажратиш) мини гуруҳларда янги ўқув материали билан танишилади ва олинган маълумотлар фрагментларини бирлаштиришга имкон берадиган тоифаларни излаш ишлари олиб борилади.

Тоифалар жадвал кўринишида расмийлаштирилади. Ғоя маълумотлар жадвалида тегишли тоифалар бўйича тақсимланади. Иш жараёнида маълум бир тоифалар номлари ўзгартирилиши мумкин.

Ишнинг натижавий тақдимоти

Венн диаграммаси



SWOT-таҳлил жадвали

SWOT – таҳлил номланиши инглизча бош ҳарфлардан олинган:

Strengths – кучли томони, корхонада ички ресурслар мавжудлиги назарда тутилади;

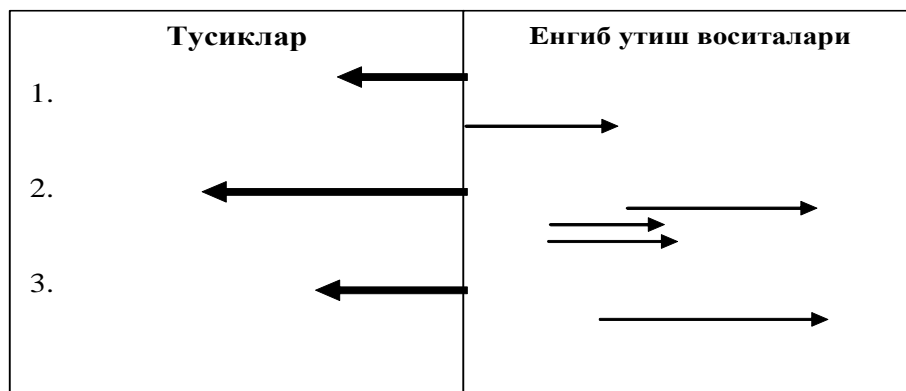
Weakness – кучсиз томони ёки ички муаммолар мавжудлиги;

Opportunities – имкониятлар; корхона ривожланиши учун мавжуд имкониятлар;

Threats – хавфлар; ташқи муҳитдаги мавжуд хавф-хатарлар

Қоидага кўра, SWOT – таҳлилининг муваффақияти ташкилотга боғлиқ бўлмай, балки келгусидаги стратегик мақсад ва лойиҳаларни ишлаб чиқишда унинг натижаси ҳисобга олинишига боғлиқ бўлади. Уни қўллашда элементларини қуйидагича талқин қилиш мумкин:

“Кучлар таҳлили” графиги



«Кучлар таҳлили» графигини тузиш қондаси

Координат ўқи чизилади, чапга стрелка (кучлар) билан корхона ривожланиши ёки муайян бизнес лойиҳасини амалга оширишга ҳалақит берувчи тўсиқлар жойлаштирилади. Ушбу стрелкалар катталиги жиҳатдан у ёки бу муаммога таъсири ҳамда жиддийлигига мос келиши лозим бўлади.

Сўнгра қарама-қарши томонга ушбу кучларни енгиб ўтиш воситалари стрелка кўринишида экс эттирилади. Уларнинг сони графикнинг ўнг томонидан натижа чиқара оладиган даражада бўлиши лозим.

Умуман олганда, бу келгусида аниқлаштиришни ва бўлакларга ажратишни талаб этадиган кучларни нисбий баҳолаш усули ҳисобланади.

“Кейс-стади” методи

«Кейс-стади» - инглизча сўз бўлиб, («case» – аниқ вазият, ҳодиса, «stadi» – ўрганмоқ, таҳлил қилмоқ) аниқ вазиятларни ўрганиш, таҳлил қилиш асосида ўқитишни амалга оширишга қаратилган метод ҳисобланади. Мазкур метод дастлаб 1921 йил Гарвард университетиде амалий вазиятлардан иқтисодий бошқарув фанларини ўрганишда фойдаланиш тартибида қўлланилган. Кейсда очик ахборотлардан ёки аниқ воқеа-ҳодисадан вазият сифатида таҳлил учун фойдаланиш мумкин. Кейс ҳаракатлари ўз ичига қуйидагиларни камраб олади: Ким (Who), Қачон (When), Қаерда (Where), Нима учун (Why), Қандай/ Қанақа (How), Нима-натижа (What).

“Кейс методи” ни амалга ошириш босқичлари

Иш босқичлари	Фаолият шакли ва мазмуни
1-босқич: Кейс ва унинг ахборот таъминоти билан таништириш	<ul style="list-style-type: none"> ✓ якка тартибдаги аудио-визуал иш; ✓ кейс билан танишиш (матнли, аудио ёки медиа шаклда); ✓ ахборотни умумлаштириш; ✓ ахборот таҳлили; ✓ муаммоларни аниқлаш
2-босқич: Кейсни аниқлаштириш ва ўқув топшириғни белгилаш	<ul style="list-style-type: none"> ✓ индивидуал ва гуруҳда ишлаш; ✓ муаммоларни долзарблик иерархиясини аниқлаш; ✓ асосий муаммоли вазиятни белгилаш
3-босқич: Кейсдаги асосий муаммони таҳлил этиш орқали ўқув топшириғининг ечимини излаш, ҳал этиш йўлларини ишлаб чиқиш	<ul style="list-style-type: none"> ✓ индивидуал ва гуруҳда ишлаш; ✓ муқобил ечим йўлларини ишлаб чиқиш; ✓ ҳар бир ечимнинг имкониятлари ва тўсиқларни таҳлил қилиш; ✓ муқобил ечимларни танлаш
4-босқич: Кейс ечимини ечимини шакллантириш ва асослаш, тақдимот.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ якка ва гуруҳда ишлаш; ✓ муқобил вариантларни амалда қўллаш имкониятларини асослаш; ✓ ижодий-лойиха тақдимотини тайёрлаш; ✓ якуний хулоса ва вазият ечимининг амалий аспектларини ёритиш

Кейс.

Амалий вазият. Инновацион тадқиқотлар бўйича эълон қилинган танловда Сизнинг грантингиз ғолиб бўлди. Грант ижрочилари белгиланган бўлсада, ташкилот раҳбари ижрочи сифатида Сиз танимайдиган бир ёш мутахассисни грантга қўшишга кўрсатма берди. Сиз андиша қилиб уни грантга ижрочи сифатида киритдингиз ва у бажариши лозим бўлган вазифаларни белгилаб бердингиз. 6 ой ўтди. Ижрочи ҳеч бир вазифани бажармади, лекин иш ҳақи олиб юрди. Гранд иштирокчилари ўртасида эътирозлар юзага келди.

Бундай ҳолатда Сиз гранд раҳбари ёки ижрочи сифатида қандай йўл тутасиз?

1. Раҳбарингизга арз қилиб, вазиятни тўғрилаш учун ёрдам сўрайсиз.
2. Ёш мутахассис вазифаларини ўзингиз бажариб боришингиз бошқа ижрочиларга айтиб, вазиятни тўғрилайсиз.
3. Ёш мутахассис вазифаларини бошқа ижрочилар бажариши учун тақсимлаб берасиз.
4. Маслаҳатсиз уни гранддан чиқариб ташлайсиз.
5. Ёки бошқача йўллари топасиз.

III. НАЗАРИЙ МАТЕРИАЛЛАР

1-мавзу. Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни, инновацион жараён моделлари ва қонуниятлари.

Режа:

1.1. Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни.

1.2. Билимларга асосланган иқтисодиёт ва унинг хусусиятлари.

1.3. Инновацион жараён моделлари ва амал қилиш қонуниятлари.

Таянч иборалар: Инновацион ривожланиш. Билимларга асосланган иқтисодиёт. Инновацион жараён. Инновацион модел. Инновацион мойиллик. Янгиликка интилиш. Инновацион барқарорлик. Креативлик.

1.1. Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни

Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмунини ўрганишдан олдин “инновация” ибораси тўғрисида тасаввур ҳосил қилиш зарур. Ушбу тушунча инглиз тилидан олинган бўлиб, “innovation”, яъни янгилик, янгилик киритиш деган маънони англатади. Мазкур тушунча илк бор XIX аср маданиятшунослари томонидан қўлланилган. Турли халқлар маданиятларининг бир бирига таъсири натижаси сифатида пайдо бўлган ўзгаришлар янгилик, яъни инновация, деб талқин қилинган. XX аср бошларидан эса ушбу ибора иқтисодчилар лексикасига кириб келди. Бунда олимлар ва мутахассислар инновацияларни айнан иқтисодиётда вақти вақти билан рўй берадиган инкирозлардан чиқишнинг муҳим воситаси сифатида ўргана бошладилар. Маълумки, иқтисодиётнинг инкироз оқибатларини енгиб ўтишга қодирлиги унинг инновационлик даражасини белгилаб беради.

Шу ўринда ўрганилаётган тушунчанинг Оксфорд изоҳли луғатида келтирилган талқинини ҳам эслаб ўтиш мақсадга мувофиқ. Унда «инновация» «товарни ишлаб чиқариш ёки сотиш, конструкциялашга бўлган янги ёндашув», деб изоҳланади. Инновацияларни қўллаш натижасида новатор ёки унинг компанияси рақобатчиларга нисбатан устунликка эга бўлади.

«Инновация» атамасининг замонавий талқини машҳур иқтисодчи олим Й. Шумпетер (J.A. Schumpeter)га тегишли. Унинг фикрича, инновация – бу янги материаллар ва компонентлардан фойдаланиш, янги жараёнларни жорий этиш, янги бозорларни очиш, янги ташкилий шаклларни жорий этишга асосланган барча янги комбинацияларнинг янгидан қўшилиши ва тижоратлашувидан иборат бўлган ишлаб чиқариш функциясининг тубдан алмашинувидир.

Шу ўринда К.Шодиметовнинг “Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истиқболлари” номли қўлланмасида келтирилган ушбу фикрлар ҳам эътиборли эканлигини таъкидлаш керак.

Инновация — бу моддий ишлаб чиқариш ёки сармоя концентрацияси эмас. Айрим тадқиқотчилар, жумладан, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Ж. Нейсбит каби олимлар: «Айнан инновацион технологияларга таянган давлатгина юксак тараққиёт даражасига эришади», деган фикрни илгари суришади. Аслида ҳам шундай. Зеро, саноатлашган иқтисодиёт ўрнини аста-секин инновацион иқтисодиёт эгаллаши оддий ҳақиқатдир. Натижада, янгидан-янги бозорлар кашф этилади. Бинобарин, инновацион мақсадларни рўёбга чиқариш учун, хусусий инвестицияларга имтиёзлар бериш, замонавий банкларни шакллантириш, инновацияларни кафолатлаш ҳамда суғурталаш, кичик ва хусусий бизнесни қўллаб-қувватлаш, йирик технологик лойиҳалар учун миллии ва хорижий сармояларни кенг жалб этиш талаб қилинади. Бундан ташқари, бу борада, инновацион сиёсатни тартибга солувчи қонунларни такомиллаштириш ҳам муҳим аҳамиятга эгадир. Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти (WIPO) ўз ҳисоботларида юқоридаги талабларга қатъий амал қдлаётган 20 га яқин давлатда инновацион ривожланиш тобора жадаллашаётганини эътироф этади. Швейцария, АҚШ, Швеция, Буюк Британия, Голландия, Финляндия, Гонконг, Сингапур, Тайвань, Япония, Жанубий Корея, Малайзия, Дания ва Ирландия ана шулар сирасидандир¹.

Ривожланишнинг инновацион типи (ингл. Innovation model of development) – ижтимоий ишлаб чиқаришда янги илғор технологияларга урғу бериш, юқори технологиялар асосида маҳсулотлар ишлаб чиқариш, микро ва макроиқтисодий жараёнларда илғор ташкилий ва бошқарув қарорларини қабул қилиш - технопарк, техно полис, кам энергия талаб этадиган технологиялардан фойдаланиш сиёсати, ишлаб чиқариш фаолиятини интеллектуаллаштириш, иқтисодиётни софтлиштириш ва сервислаштириш билан тавсифланади.

Инновацион иқтисодиётда асосий эътибор юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқариш, илм талаб технологиялар ва инсон фаолиятининг турли соҳаларини инновацион ташкил этиш, иқтисодиётда инновацион тизимни шакллантириш, компьютер технологиялари ва телекоммуникация тизимларига қаратилади.

Ривожланишнинг инновацион типиди, асосий ишлаб чиқариш омили бўлган меҳнатни илм билан ўзаро уйғунлашуви, техник маҳоратнинг интеллектуал маҳоратга ўсиб ўтиши содир бўлади ва бу жамиятнинг иқтисодий асосини белгилаб беради. Бундай жамиятни тасвирлашда илмий адабиётларда “информацион жамият”, “илмлар жамияти” “информацион иқтисодиёт”, “интеллектуал иқтисодиёт” каби иборалардан фойдаланилади.

Ривожланишнинг инновацион типи беовосита илмий-техникавий салоҳиятнинг мавжудлиги ва ўсиши, турли соҳаларга инвестицияларни кенг қўламда жалб қилиниши билан характерланади ва инновацион фаол корхоналар сонининг ошишига олиб келади.

¹ К.Шодиметов. Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истикболлари. –Т.: “ILM ZIYO”. 2014. 14 бет

Ривожланишнинг инновацион тизимида миллий инновацион тизимни шаклланишига алоҳида эътибор қаратилади. Миллий инновацион тизим тушунчаси инновацион иқтисодиётнинг муҳим белгиси сифатида фанга ХХасрнинг 70-йилларида кириб келди.

К.Фриманнинг фикрига кўра, миллий инновацион тизим – жамият томонидан истеъмол қилинадиган янги технологиялар, маҳсулотлар ва хизматларнинг яратилишидаги янги билимларни ишлаб чиқишда, сақлашда, тарқатишда ва янги технологияларга айланишида қатнашадиган иқтисодий субъектлар ва ижтимоий институтларнинг (кадриятлар, меъёрлар, ҳуқуқларнинг) мураккаб тизими ҳисобланади².

Технологик изчиллик қонуниятларини ва унинг тарихий мантикий кетма-кетлигини ўрганадиган эволюцион иқтисодий назария “техник иқтисодий прадиigma” ва “технологик траектория” тушунчаларига асосланади. У макродаражадаги иқтисодий ўсиш бир томондан турли-туманликка ва ноаниқликларга, иккинчи томондан эса макродаражада иқтисодий жараёнларни бир-бирига уйғунлаштириш, мутаносибликни таъминлаш, мувофиқлаштириш ва стандартлаштиришга боғлиқлигини қайд этади.

Инновацион ривожланиш концепцияси Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ОЭСР), Жаҳон банки ва бошқа қатор халқаро ташкилотларнинг ташаббусига кўра кенг ривожланмоқда. Мазкур халқаро институтларнинг ташаббуси билан кейинги йилларда бир қатор катта тадқиқотлар амалга оширилди, улар миллий иқтисодиётни анъанавий индустриал иқтисодиётдан билимга, илмга асосланган постиндустриал иқтисодиётга трансформация жараёнларини ўрганишга бағишланган.

Инновацион ривожланишнинг базавий кўрсаткичлари (индикаторлар) методологик база зарурий элементи сифатида муҳим аҳамиятга эга. Улар иқтисодиёт ёки унинг алоҳида тармоқларининг инновациялашув даражасини ифодалайди. Умумэътироф этилган қоидага кўра, иқтисодиётнинг инновацион ривожланиш даражасини бир қатор кўрсаткичлар мажмуаси ифодалайди. Уларнинг ичида энг асосийси сифатида илмталаб ишлаб чиқаришнинг ривожланиши ва иқтисодиётга интеллектуал ресурсларни жалб этиш даражасини кўрсатиш мумкин.

Миллий ва халқаро статистик тажрибада фундаментал ва амалий тадқиқотлар соҳасида ресурсларнинг ривожланиши, илмий, муҳандислик, тадқиқотчи ва менеджер кадрларни тайёрлаш тизимининг ривожланиш даражаси, тадбиркорлик субъектларини ахборот ва технологик жиҳатдан таъминланиши, соҳанинг инвестиция сифими, оммавий инновацион тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш кўлами, молиялаштириш тизимининг ривожланганлиги каби кўрсаткичлардан фойдаланилади.

2002 йилдан бошлаб фаолият юритаётган Европа инновацион таблосида Европа давлатларидан ташқари яна жаҳоннинг 40дан ортиқ мамлакати иштирок

²Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. L.: PrinterPublishers, 1987. 570 p.

этади. Унда миллий инновацион тизим ва инновацион сиёсат тўғрисидаги ахборотлар жуда кенг қамровли кўрсаткичлар асосида тақдим этилади.

АҚШнинг охириги 50-йиллик тажрибаси таҳлили шуни кўрсатадики, дунёда руйхатга олинган технологик янгиликларнинг 60 фоизи ушбу мамлакатда яратилган. Ғарб мамлакатларининг тажрибасида эса маълум бир давр давомида яратилган технологик янгиликнинг сони эмаси, балки уни мамлакат иқтисодиётида қанчалик ўзлаштирилганлиги инновацион ривожланишнинг бош мезони саналади.

Россия Фанлар академияси академиги В. Макаров, инновацион ривожланиш тушунчасини билимга асосланган иқтисодиёт тушунчаси билан ўхшаш эканлигини таъкидлаб, билимни технологик моддиятга айланиши ҳолатини ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлигини, билимларни ишлаб чиқариш эса иқтисодий ўсишнинг асосий манбаси эканлигини қайд этади.³

1.2. Билимларга асосланган иқтисодиёт ва унинг хусусиятлари

XX аср охирига келиб жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши сифат жиҳатдан янги босқичга ўта бошланди. Хозирги кунда мамлакатларнинг ҳалқаро майдондаги ва дунё иқтисодиётидаги ўрни ва рақобатбардошлиги унинг табиий бойликлари, молиявий маблағларининг ҳажми ёки курулли кучларининг кудрати билангина эмас, балки, ундаги интеллектуал салоҳият, янги билимларни яратиш ва улардан самарали фойдаланиш имконияти ва қобилияти билан белгиланмоқда. Бугунги кунда билимлар иқтисодий ўсишнинг асосий омили, халқ фаровонлиги ва мамлакат тараққиётини таъминлайдиган муҳим дастакка айланди. Буни ялпи маҳсулоти ўсишининг 90 фоизини илмий-техник тараққиёт белгилаб бераётган ривожланган мамлакатлар тажрибаси тасдиқлайди.⁴

Аграр ёки индустриал иқтисодиётда товарларнинг айирбошланиши натижасида ушбу товарларнинг мамлакатдан бутунлай чиқиб кетиши рўй берган бўлса, жамият тараққиётининг янги босқичининг асосий товари бўлган билим ва унинг натижаларининг сотилишига бундай хусусият хос эмас. Табиий бойликлар чекланган бўлса, билимларнинг асоси бўлган инсон қобилиятлари чексиздир. Шу ўринда Томас Джефферсоннинг қуйидаги сўзларини эслаш ўриндир: “Мени ночорлаштирамай фикрларимни олиб фойдаланган инсон, худди мени қоронғуликка дучор этмай чироғимнинг ёруғлигидан фойдаланган инсон кабидир”⁵. Яъни, билим ва унинг натижаларининг айирбошланиши унинг камайишига эмас, балки ундан ҳам зиёда бўлишига олиб келади⁶.

XX аср охирида Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотига (OECD) аъзо мамлакатлар ЯИМнинг 50%дан ортиғи билимларга асосланган

³ Макаров, В. Контуры экономики знаний / В. Макаров // Экономист. 2003. № 3.14.

⁴ Глазьев С.Ю. Как построить новую экономику. // Эксперт. 21 февраля 2012. http://www.glazev.ru/econom_polit/294/

⁵ Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России // Наука и жизнь, 2003. №5.

⁶ Акрамова Ш. Билимларга асосланган иқтисодиётда олий таълимнинг ўрни. Население Узбекистана: состояние, проблемы и перспективы: Монография/ Под.ред. академика Р, Убайдуллаевой. - Т.: 2012. С.207

тармоқларда яратилган. Илмий тадқиқот ва ишланмаларга ўртача харажатлар ЯИМнинг 2,5%ига, таълим харажатлари давлат харажатларининг 12%ига, “ўқиш ва ишлаш” дуал тизими мавжуд бўлган Германия ва Австрия каби давлатларда “иш жойида таълим олиш” (on the job training) га харажатлар ЯИМнинг 2,5%гача етган. 1980 – йилларнинг ўрталаридан бошлаб компьютер ва дастурий таъминотларнинг сотиб олиниши йилига 12% га ошиб бориш суръатида рўй берди. OECD га аъзо мамлакатларда юқори малакали кадрларга талаб ошмоқда. Ўрта маълумотлилар орасида ишсизлик 10,5%ни ташкил этган бўлса, олий маълумотлилар орасида 3,8%ни ташкил этган. Юқори технологиялар, илм талаб этувчи тармоқларда бандлик ошиб бормоқда⁷.

Билимлар иқтисодиёти таълим тизими, фанлар, патент системасини, компьютер программаларини ишлаб чиқариш соҳаси, НИОКР (Научно-исследовательские опытно - конструкторские разработки) ва билим ишлаб чиқариш билан боғлиқ бошқа тармоқларни қамраб олади.

Бу шундай иқтисодиётки, унда интеллектуал салоҳият, ишчи ва хизматчиларнинг креатив имкониятлари, билимлари, товар яратишдан тортиб уни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етиб боргунгача бўлган барча босқичларидаги инновациялар корхона стратегик ривожланишининг асосий ресурси бўлиб хизмат қилади.

Охирги йилларда жаҳон иқтисодий адабиётида кенг тарқалган "билимларга асосланган иқтисодиёт" ёки интеллектуал иқтисодиёт тушунчаси шу нарсага асосланади, илмий билимлар ҳамда ишчи ва хизматчиларнинг махсус кўникма ва билимлари моддий ва номоддий ишлаб чиқаришнинг, барқарор иқтисодий ривожланишнинг асосий манбаи ва ҳал қилувчи омилга айланмоқда.

“Билимлар иқтисодиёти” атамаси илк бор, миллий иқтисодиётнинг билимлар яратилганидан, қайта ишланадиган ва тарқатилганидан тармоғи сифатида 1962 йилда Ф. Махлуп томонидан “АҚШда билимларнинг ишлаб чиқарилиши ва тарқатилиши” китобида муомалага киритилган⁸. П.Друкер томонидан эса ушбу атама иқтисодий ривожланишнинг асосий омил сифатида билимлар юзага чиқадиган иқтисодиёт тури сифатида кенг оммага ёйилган. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг (OECD) таърифига кўра “билимлар иқтисодиёти” бу билим ва ахборотларнинг ишлаб чиқарилиши, тарқатилиши ва фойдаланилишига асосланган иқтисодиётдир⁹. Бошқа бир манбада келтирилган таърифга кўра эса “билимлар иқтисодиёти” постиндустриал ва инновацион иқтисодиёт ривожланишининг юқори босқичи бўлиб, билимлар жамияти ёки инфорацион жамиятнинг асосидир¹⁰. Инсон капитали ва билим иқтисодий тараққиётнинг асосий омилларидир.

⁷ The Knowledge Based Economy. Organization For Economic Cooperation and Development, Paris. 1996. – P. 9-10.

⁸ Акрамова Ш. Билимларга асосланган иқтисодиётда олий таълимнинг ўрни. Население Узбекистана: состояние, проблемы и перспективы: Монография / Под ред. академика Р, Убайдуллаевой. - Т.: 2012. С.207

⁹ The Knowledge Based Economy. Organization for Economic Cooperation and Development, Paris. 1996. – P. 7

¹⁰ <http://ru.wikipedia.org/>

Иқтисодиётнинг ушбу турининг ривожланиш жараёни инсон капиталининг сифатини ошириш, турмуш сифатини ошириш, юқори технологик билимлар, инновация ва юқори сифатли хизматларни ишлаб чиқаришдан иборатдир. Рус академиги Я.Б. Данилевичнинг фикрича “билимлар иқтисодиёти” да “инновацион иқтисодиёт”дан фарқли равишда, инновациялар эмас, балки, билим асосий айирбошлаш объектига, яъни товарга айланади¹¹. Яна бир таърифга кўра “билимлар иқтисодиёти” бу ўзининг ўсиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш учун билимларни яратадиган, тарқатадиган ва улардан фойдаланадиган иқтисодиёт бўлиб, унда билимлар иқтисодиётнинг барча тармоқларини ва иқтисодий муносабатларнинг барча қатнашчиларини бойитади¹². Бугунги кунда “билимлар иқтисодиёти”ни атамаси жуда оммалашиб бормоқда. Мутахассисларнинг таъкидлашича, бу соҳада кўпгина изланишлар олиб борилаётганлигига қарамасдан “билимлар иқтисодиёти” тушунчасининг моҳияти, унинг ўзига хос хусусиятлари, асосий элементлари ва бошқа жиҳатлари аниқлик талаб этади¹³. Тадқиқотчи Ш.Акрамова “билимлар иқтисодиёти”га “кучли ижтимоий хусусиятга эга бўлган ва асосий ривожланиши билимларнинг яратилиши, тарқатилиши ва фойдаланилиши таъсирида амалга ошадиган иқтисодиёт сифатида қараш мумкин”¹⁴, деган фикрни билдиради.

1.3. Инновацион жараён моделлари ва амал қилиш қонуниятлари

Бугунги кунга келиб инновациялар иқтисодий тарақиётнинг энг муҳим, иқтисодиётни интеллектуаллаштиришга асосланувчи ҳаракатлантирувчи кучига айланди. Бундай шароитда инновацион, айнан билимларга асосланган, малакали ишчи кучини ўзида мужассам этган юқори фан сиғимига эга бўлган технологик иқтисодиёт рақобатбардош бўлади.

Мутахассисларнинг таъкидлашича, бугунги кунда инновацион тараққиётда инновацияларнинг чизиқли модели етакчи роль ўйнамоқда. Ушбу моделга мувофиқ ишлаб чиқилган фундаментал илмий ғоялар амалий тадқиқотларда ўз аксини топади. Мана шундай тадқиқотлар инновациялар учун асос бўлиб хизмат қилади, уларни амалга ошириш натижасида илғор технологиялар юзага келади¹⁵. Мутахассислар модель XX асрда ўзини фақат ижобий томондан кўрсатганлиги ва, ўз навбатида, XXI асрда ҳам ривожланган мамлакатларда ўз ўрнини йўқотмаслиги тўғрисидаги фикрларни айтиб ўтадилар.

¹¹ Данилевич Я. Б., Коваленко С.А. Имидж ученого: современные PR-технологии в экономике знаний // Вестник Российской академии наук. – 2005, № 1. – С. 32.

¹² Стюарт, Т. Кузьмин, Е. И. ЮНЕСКО и общества знаний для всех / Е. И. Кузьмин, В.Р.Фирсов // Российский комитет программы ЮНЕСКО - <http://www.ifapcom.ru/>

¹³ Акрамова Ш. Билимларга асосланган иқтисодиётда олий таълимнинг ўрни. Население Узбекистана: состояние, проблемы и перспективы: Монография/ Под.ред. академика Р, Убайдуллаевой. - Т.: 2012. С.209

¹⁴ Ўша жойда, 209

¹⁵ Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011

Адабиётларда мазкур моделга қўшимча тарзда “инновацияларнинг кўп сонли манбалари модели” ҳам жорий этилаётганлиги ва унга мувофиқ инновациялар инновацион тизимнинг исталган қисмида юзага келиши мумкинлиги тўғрисидаги фикрларни учратиш мумкин. Олимларнинг таъкидлашларича, гарчи илмий тадқиқотлар инновацияларнинг муҳим ҳаракатлантирувчи кучи бўлиб қолсада, унинг ягона ривожлантирувчи омили ҳисобланмайди. Демак, илмий тадқиқотлар билан шуғулланувчи ташкилотларнинг анъанавий тутган ўрни ҳам ўзгариши мумкин. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, янги илмлар нафақат давлат илмий тадқиқот институтлари ёки компанияларнинг илмий бўлинмаларида, балки кўплаб ижтимоий тузилмаларда ҳам яратилмоқда. Маълумки, инновацион жараён технологиялар соҳаси билан чегараланиб қолмайди, балки институционал, ташкилий ва бошқарув инновацияларини ҳам ўз ичига олади.

Бугунги кунда, иқтисодий ривожланган мамлакатлар инновацион ривожланиши моделларининг уч тури фарқланади¹⁶:

1. Фанда пешқадамликка, илмий ишлаб чиқариш жараёнининг барча босқичларини камраб оладиган, коида тариқасида, илмий-инновацион имкониятларнинг мудофаа секторидаги улуши анча катта бўлган кенг кўламли мақсадли лойиҳаларни амалга оширишга қараб мўлжал оладиган мамлакатлар (АҚШ, Англия, Франция);

2. Инновацияларни тарқатиш, қулай инновацион муҳитни яратиш, иқтисодиёт структурасини оқилонлаштиришга қараб мўлжал оладиган мамлакатлар (Германия, Швеция, Швейцария);

3. Инновацион инфратузилмани ривожлантириш, жаҳон илмий-техника тараққиёти ютуқларига таъсирчанликни таъминлаш, фан ва технологиялар соҳасида турли секторларнинг ҳаракатларини мувофиқлаштириш йўли билан инновацияларни рағбатлантирувчи мамлакатлар (Япония, Жанубий Корея).

Миллий иқтисодиётларни илмий-инновацион ривожлантириш моделининг тўртинчи тури шаклланаётганини ҳам кўрсатиш мумкин. Булар инновация омилидан фойдаланган ҳолда ривожланган индустриал муҳитни яратишга қараб мўлжал оладиган мамлакатлардир. Мамлакатларнинг ушбу гуруҳида жаҳон илмий-техника тараққиёти ютуқларини ўзлаштириш ҳамда ижтимоий-иқтисодий муҳитдаги янгиликларга таъсирчанликни кучайтиришга кўмаклашувчи шарт-шароитларни яратиш асосида иқтисодиётни модернизация қилиш амалга оширилмоқда (Хитой, Ҳиндистон).

Назорат саволлар:

1. Инновация деганда нима тушунилади?
2. Инновацион ривожланишнинг мазмун ва моҳияти нимадан иборат?

¹⁶ К.Шодиметов. Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истиқболлари. –Т.: “ILM ZIYO”. 2014. 30 бет

3. Билимларга асосланган иқтисодиёт бошқа иқтисодиётлардан нимаси билан фарқ қилади?

4. Инновацион жараённинг қандай моделларини биласиз?

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011

2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.

3. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)

4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim (2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

Интернет сайтлари.

5. www.economy.gov.ru

6. www.uza.uz

7. uzland.uz

8. www.stability.uz

9. <http://ru.wikipedia.org/>

10. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;

11. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);

12. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)

13. <http://ru.wikipedia.org/>

Theme 1: Essence and content of innovative development, models and regularities of innovation processes.

As world experiment shows, the gain of national wealth of industrially developed countries is provided basically at the expense of an innovative component. The Innovative potential influences development of productive forces, promote well-being growth, improvement of quality of life, erudition level, increasing thereby innovative potential. The economic system which has reached of higher level of development thanks to the increased innovative potential is characterized by growth of creative abilities of people, their readiness for innovative development. Differently, in it are formed both social, and economic preconditions for the subsequent technical changes. In Uzbekistan the problem of development and use of innovative potential gets the special importance that is caused by necessity of the

decision of strategic problems on micro - and macro levels for the purpose of a country exit on a trajectory of steady economic growth.

What is the innovative development?

Currently, the problem of innovative development for all domestic business entities is up-to date. This is due to the fact that the accumulated potential resources and rapid changing of the competitive competition conditions in the internal and external markets allow reconsidering of organizations management priorities in favor of innovation management.

There are *many* definitions of 'development' that exist in *literature today*.

For example, the word "development" implies:

- the accumulation of qualitative new formations;
- development as the process and the result of target management activities in the changing economic environment;
- development as a tool of effective redistribution of resources;
- development and / or updating the organization as a process of offers, creation and control the necessary vital alterations for the organization.

Due to these definitions, the basis of the organization development consists of qualitative changes are connected largely with the improvement of the management subsystem. These changes are happened thanks to the ordering of the current processes, their algorithms alterations. At the same time the concept of "development organization" can be associated with the concept of "innovation".

In modern conditions of increasing competition companies have to face with the concept "innovation". Specialists *directly related* to the real *innovative invention*, note that this term has become "fashionable". However, experience shows that its real meaning is not clear for all. Many people believe that innovation - is the prerogative of high-tech companies, but this is only partly true. In fact, innovation is possible in any area of human activities.

In the United States in Pompano Beach, Florida an interesting monument was installed to a man who has committed some discovery, which symbolizes the spirit of innovation «Spirit of Innovation».



Рисунок 1 –«The Spirit of innovation»

Concept of "invention" is closely related with the concept of "innovation" and "discovery". Invention means new instruments, mechanisms, tool; other devices are created by man.

There are 4 processes to technological advances in an economy: discovery, invention, innovation, and diffusion. Discovery involves the elucidation of the fundamental processes of nature through observations of nature, reasoning, and experimentation. Science is the branch of knowledge that seeks to understand the fundamental nature and processes of the universe. Indeed, advances in science involve what is called the scientific method, first, a hypothesis is formed to explain some observation, then an experiment is designed to test the hypothesis. When feasible, the experiment will consist of running 2 experiments side-by-side with all variables in common except for one.

This isolates the variable to determine what effect it has on the overall process. Ultimately, the validity of the hypothesis is determined by the reproducibility of the experiment and how well it coheres with previous knowledge. When there is significant confidence in the correctness of a hypothesis, then it is often referred to as a theory.

Of course, economics is one of the sciences where testing hypotheses is not feasible in most cases, so most advances in economics are made by assessing how well hypotheses explain or predict the economy. Although discoveries are important for providing the fundamentals of knowledge, most businesses do not invest money to make discoveries because discoveries are often serendipitous and they rarely apply to a particular business, which is why a large part of science is financed by the government.

Instead, businesses spend money on research and development , applying previous knowledge to either produce new products relevant to their business or to improve methods of doing their business, where results are more predictable and more pertinent. Moreover, most governments allow the business to patent the new product or process as an invention.

Invention is the discovery or development of a product or process by applying previous knowledge in new ways. Inventions often begin as prototypes, in which the essential features are developed to see if they are workable. These prototypes, or basic working models, are then improved by adding, subtracting, or modifying the characteristics of the prototype until no other improvements can be made based on the prototype.

To motivate people to invent, governments generally grant patents, which gives the patent holder exclusive rights to sell the patented product or method for a specific duration, which, in the United States, is usually 20 years after the patent filing date.

Innovation is applying basic discoveries or inventions to produce a useful product or process for a specific application. Product innovation is the development of new and improved products or services; process innovation refers to new or improved methods of production or distribution. Innovations cannot be patented, even though often times the distinction between inventions and innovations is blurry.

Discoveries and inventions are rarely profitable in themselves. Innovation is necessary to bring the product to market economically. For instance, the development of integrated circuits has been one the most important in history, enabling modern-day computers, tablets, and phones. In fact, integrated circuits are necessary for almost all electronic devices.

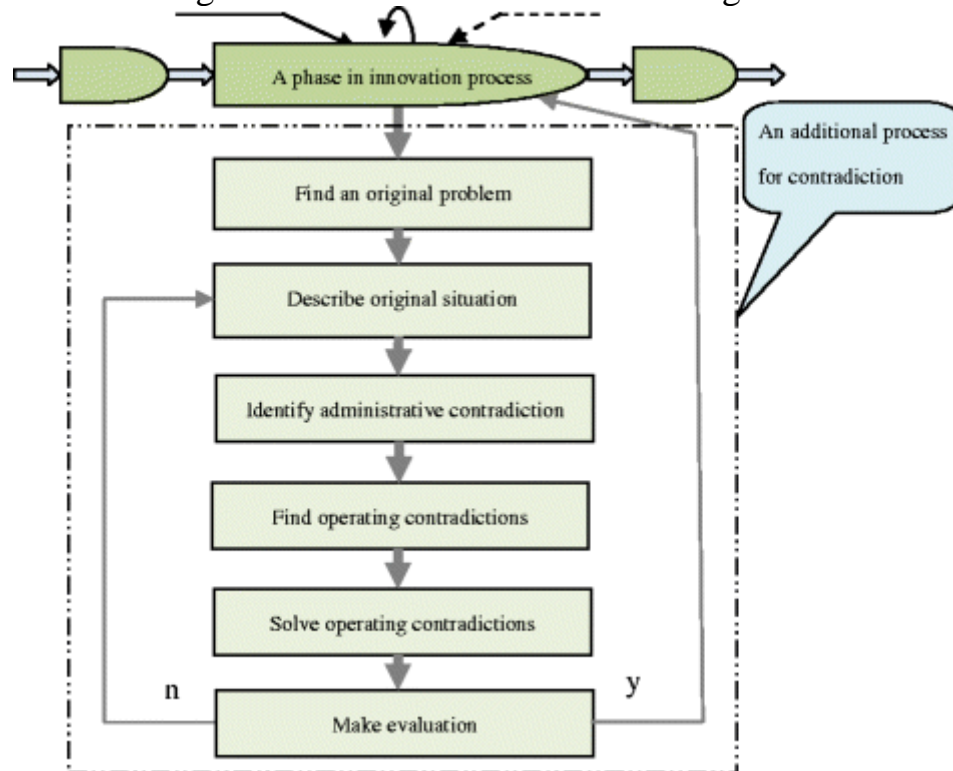
However, there are 2 steps in developing new integrated circuits. The first step is that they must be designed so that they work in a specific way diverting the flow of electricity so that the device can carry out its purpose. Once the integrated circuit chip is designed, then the company would have to also develop an economic way of manufacturing the chips, for without a low-cost method of manufacturing the chips, their prevalence, and therefore their influence, would be limited. Hence, their decreasing cost over time is almost as important as their actual design.

Joseph Schumpeter is one of the 20th century's great economic and political thinkers. Joseph Schumpeter is well known for his theory explaining the activities that lead to [economic growth](#) in capitalist [economies](#). His theory centers around entrepreneurial innovations and their role as the key driver of economic growth. Schumpeter argues that competition among market participants leads to a desire to seek out new ways to improve technology, new ways to do business and other types of advantages that would increase [profit margins](#) and directly impact the entrepreneur's [standard of living](#).

Throughout his professional life, Schumpeter defined innovation in several ways: the creation of a new good or new quality of a good, the creation of novel methods of production, the opening or discovery of new markets to sell your goods, the capture and restructure of new sources of supply, and a new organization of the chain of production and a reorganization of the factors of production. Innovation therefore is an essential activity for entrepreneurs.

He established that innovation did not need any new or special kind of knowledge; he believed that innovation may appear when existing knowledge has not yet been utilized in different industries. According to Schumpeter, “There never has been anytime when the store of scientific knowledge has yielded all it could in the way of industrial improvement, and, on the other hand, it is not the knowledge that matters, but the successful solution of the task sui generis of putting and untried method into practice...there may be, and often is, no scientific novelty involved at all, and even if it be involved, this does not make any difference to the nature of the process.”

Therefore innovation is an act of will and not intellect; it deeply depends on leadership and risk-taking activities and much less on intelligence.



According to Schumpeter’s economic development “is spontaneous and discontinuous change in the channels of the circular flow, disturbance of equilibrium, which forever alters and displaces the equilibrium state previously existing”. Development consists in the carrying out of new combinations for which possibilities exist in the stationary state. New combinations come about in the form of innovations.

DEFINITION OF INNOVATION

The process of translating an idea or invention into a good or service that creates a value or for which customers will pay.

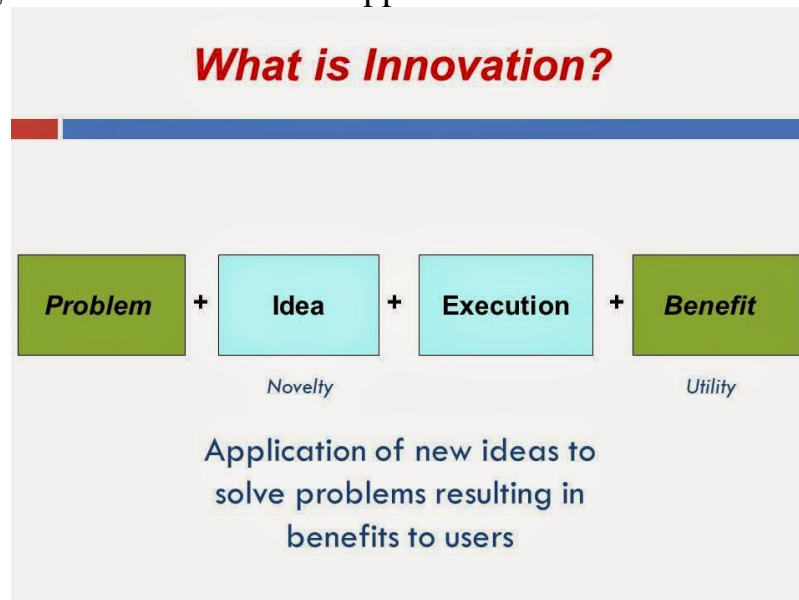
In business, innovation often result when ideas are applied by the company in order to further satisfy the needs and expectations of the customers.

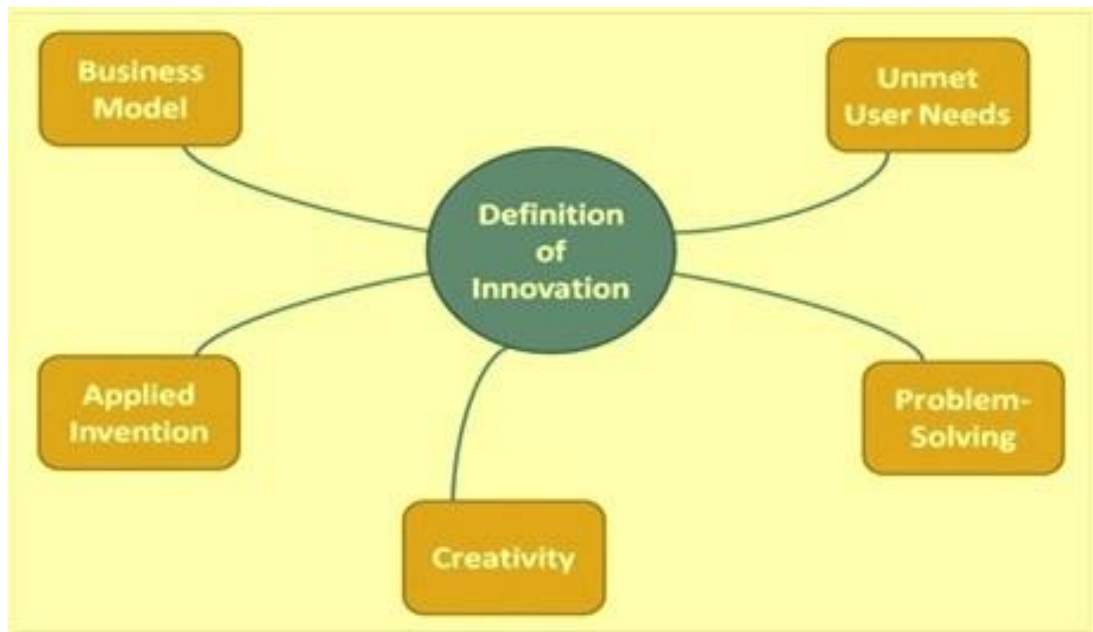
Innovations may consist of:

- 1.The introduction of a new product
- 2.The introduction of new method of production
- 3.The opening up of a new market
- 4.The conquest of a new source of raw materials
- 5.The carrying out of a new organization of any industry like the creation of monopoly.

According to Schumpeter, it is the introduction of new product and the continual improvements in the existing ones that lead to development.

These figures show some of the approaches to the definition of "innovation".





Innovation is the process by which new products, processes, methods or services are created. Innovation offers added value for end users by providing better and/or cheaper functionality than previous options. Innovation combines changes in technology, business models, and organization. The basic idea may be a new technical solution, a new business model or a change in organization. More often than not, however, changes in all aspects are required in order to realise the full potential. In a competitive economy, no business can survive long term without updating its products and services or the ways in which they are produced or delivered.

Innovation policy must promote renewal across all business sectors and not just focus on high tech industries. Since most innovations are complex and each subsystem has its own limitations, an important part of the innovation process is finding the right balance between conflicting demands. In most cases, there are several possible ways of providing a new function to users, or possible applications of a new technology. Which combination of features the market will prefer cannot be predicted with any certainty.

The ultimate value of an innovation is also built through adaptation and improvement, often accumulated over decades. Whether the origin was a market opportunity or a new technological capability, innovation can best be thought of as an iterative, experimental search process. Innovation integrates knowledge from a number of different fields: technology, market, design, economics etc. It is hard to collect all the necessary competences in a single organization. The costs are high, competence quickly become outdated, and the company misses opportunities to learn from a broader set of experiences.

Thus, innovation has become a process of constant interaction; with current or future customers, with suppliers and competitors, with consultants and with academic researchers. “Innovation systems” is our way of summarizing the patterns of interaction and mutual dependence we observe between businesses and

public actors. The capacity to innovate depends on how well different parts of this system are adapted to each other and how well they work together.

Innovation is a long search process before as well as after a new product or process is launched, rather than a sudden flash of inspiration. Research-based competence can help this search process in many ways, but the initial product idea is rarely the most important contribution. An important strategic role is helping identify long-term threats and opportunities; areas in which a company needs to invest in new competence.

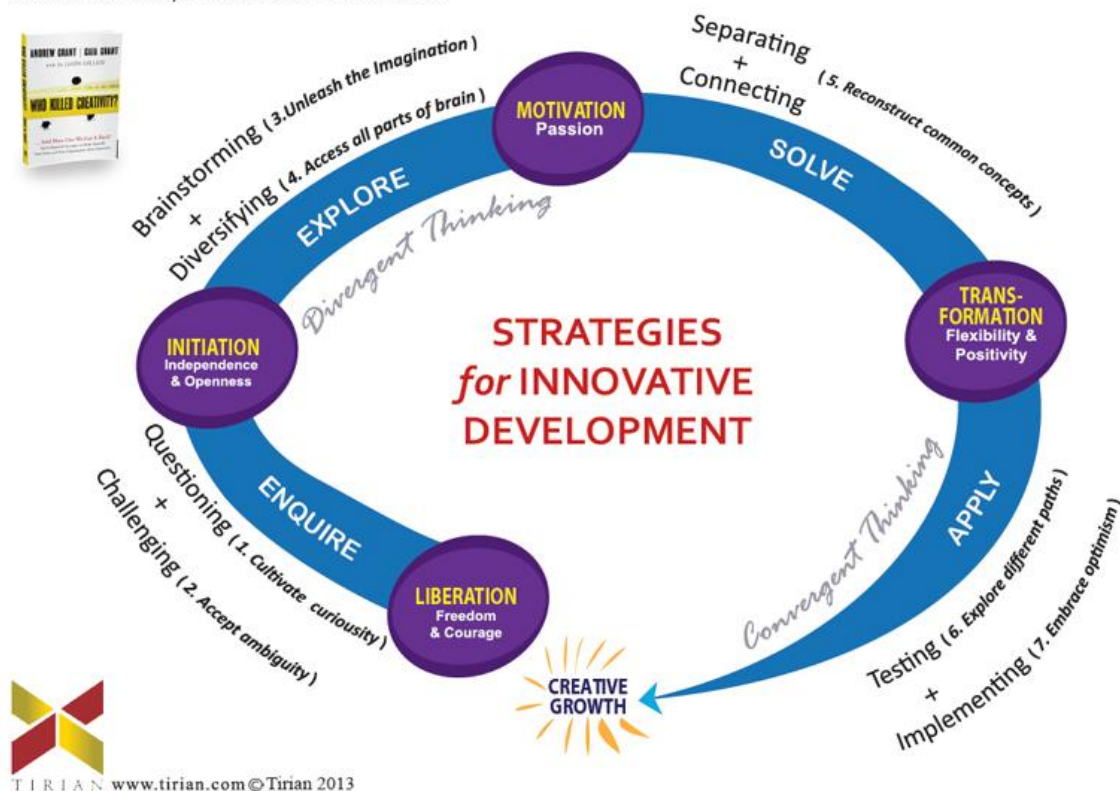
The main goal of policies aimed at improving industry-university interaction should be to help the actors coordinate their strategic research agendas, rather than to “transfer research results”. Direct interaction and dialogue between business and public research is a prerequisite for effective knowledge transfer. However, such a dialogue requires sufficient competence in industry to pick out potential partners and identify research questions.

The purpose of such a dialogue cannot be limited to prioritising between issues already on the academic agenda; there must be mutual development of new research and development agendas. Cooperation must be built from the ground upwards; it cannot be planned from the top, but neither will it necessarily come about spontaneously. Policy can help or hinder such processes.

Innovation policy has traditionally focused on improving long-term competitiveness at national or regional level. In recent years, political attention has also been directed at using innovation to address societal challenges; environmental issues for example. Economists tend to prefer “technology-neutral” performance standards, but these risk favouring marginal improvements to existing technologies whilst discouraging more radical, long-term solutions.

With the increased globalization of industry, support for research and development has become a policy tool to make countries or regions into attractive locations for investment. For Sweden, such a policy cannot aim at building a closed and more or less complete national innovation system. Our task is instead to determine which roles we can aspire to in globalised innovation systems.

Economists tend to think of innovation as a production process whereby knowledge is transformed into new products or processes. A more productive metaphor describes innovation as an experimental learning process in which organizations and individuals build new competence. This competence enhances their competitiveness with new products, processes or business models.



The problem of innovation development strategy, which consists of three parts: the maximum generation of innovation, development speed of innovation and the creation of an attractive offer for the consumer product innovation is considered in the paper. The creation of an innovative sector of the economy as a mechanism for implementing such a strategy is proposed.

The innovative processes are formed in this sector, they are a precondition for the creation the innovations as a result of the innovative process, innovative products as a result of innovative production, and innovative form of services (management, promotion and support of innovative product) as a result of the innovation management process, marketing and innovation innovative support. The result is a unified innovative development strategy of the Russian economy and its sectors.

Тема 1: Сущность и содержание инновационного развития, модели и закономерности инновационных процессов.

Как показывает мировой опыт, прирост национального богатства промышленно развитых стран обеспечивается в основном за счет инновационной составляющей. Инновационный потенциал влияет на развитие производительных сил, способствуют росту благосостояния, повышению качества жизни, уровня образованности, увеличивая тем самым инновационный потенциал.

Экономическая система, достигшая более высокого уровня развития благодаря возросшему инновационному потенциалу, характеризуется ростом

творческих способностей людей, их готовностью к инновационному развитию. Иными словами, в ней формируются и социальные, и экономические предпосылки для последующих технических изменений.

В Узбекистане проблема развития и использования инновационного потенциала приобретает особую значимость, что обусловлено необходимостью решения стратегических задач на микро и макроуровнях с целью выхода страны на траекторию устойчивого экономического роста.

Что же такое инновационное развитие?

В настоящее время проблема инновационного развития для всех отечественных субъектов хозяйственной деятельности является актуальной. Это обусловлено тем, что накопленный ресурсный потенциал и стремительное изменение условий ведения конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках приводят к пересмотру приоритетов руководства организаций в пользу управлений инновациями.

Сегодня в литературе используется множество определений понятия «развитие». Например, развитие предполагает:

- накопление качественных новообразований;
- развитие как процесс и результат целенаправленной управленческой деятельности в изменяющейся экономической среде;
- развитие как инструмент эффективного перераспределения ресурсов;
- развитие и/или обновление организации как процесс предложения, создания и сохранения под контролем необходимых жизненно важных для организации перемен.

Исходя из этих определений, в основе развития организации лежат качественные изменения, связанные в значительной степени с совершенствованием управляющей подсистемы. Такие изменения происходят благодаря упорядочиванию протекающих процессов, изменению их алгоритмов. При этом понятие «развитие организации» можно связать с понятием «инновация».

В современных условиях возрастающей конкуренции компаниям все чаще приходится сталкиваться с понятием «инновация». Специалисты, непосредственно связанные с изобретением настоящих инноваций, отмечают, что этот термин стал «модным». Однако, как показывает практика, его истинный смысл понятен далеко не всем. Многие считают, что инновации - это прерогатива высокотехнологичных компаний, но это верно лишь отчасти. В действительности инновации возможны в любой области человеческой деятельности.

В США в Помпано Бич, штат Флорида даже установлен такой интересный памятник мужчине, совершившему какое-то открытие, символизирующий дух инноваций «Spirit of Innovation» (рис.1).



Рисунок 1 –«The Spirit of innovation»

С понятием «инновация» тесно связаны понятия «изобретение» и «открытие».

Под изобретением понимают новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

Открытием же является процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Открытие отличается от инновации по следующим признакам:

1. Открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка.

2. Открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта.

3. Открытие не преследует целью получить выгоду. Инновация же всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии.

4. Открытие может произойти случайно, а инновация всегда является результатом поиска. Ее случайно не производят. Она требует определенной четкой цели и технико-экономического обоснования.

Термин и понятие «инновации» как новой экономической категории ввел в научный оборот австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз Шумпетер (J. A. Schumpeter, 1883-1950 года) в начале второго десятилетия XX века. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса.

И. Шумпетер выделял пять изменений в развитии:

1. использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
2. внедрение продукции с новыми свойствами;
3. использование нового сырья;

4. изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении;

5. появление новых рынков сбыта;

Сам термин «инновация» И. Шумпетер стал использовать в 30-е годы XX века, подразумевая под ней изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Согласно И. Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «...прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «...без развития нет прибыли, без прибыли нет развития».

На рисунке 2 представлены некоторые подходы к определению понятия «инновация».



Рисунок 2 – Различные подходы к определению понятия «инновация»

Также следует отметить, что «инновация» с одной стороны представляет собой нечто новое, обособленное (может быть, отдельный проект), лишь частично основанное на предыдущих знаниях, опыте, с другой – это деятельность, которая теряет всякий смысл без контекста конкретного предприятия или организации, где она осуществляется.

Innovation (лат.- обновление, улучшение) является основой английского слова *innovation*, в переводе на русский язык имеет три значения – инновация, нововведение, новшество. Многие ученые считают данные понятия синонимичными, некоторые все же пытаются найти смысловые различия (рис.3).

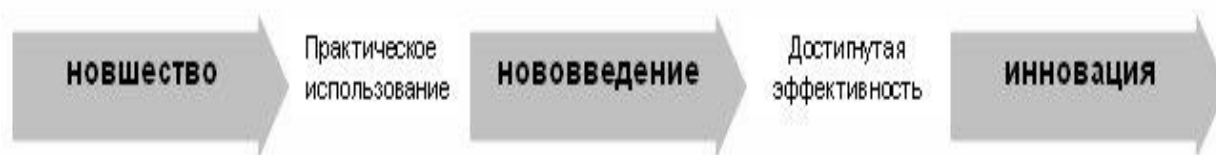


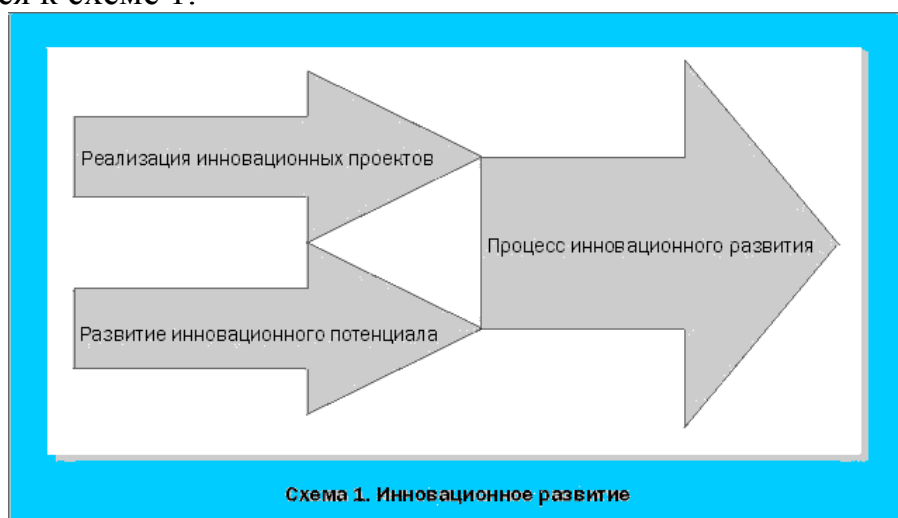
Рисунок 3 – Взаимосвязь понятий

Инновации направлены на удовлетворение определенных общественных потребностей, но вместе с тем необходимо повышение эффективности использования отдельных ресурсов или повышение эффективности отдельных производственных подразделений, либо повышение эффективности предприятия в целом в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда. На конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта от функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов (экономических, юридических, технических, рыночных и др.), воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать.

Таким образом, можно утверждать, что инновация – это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. При этом следует отметить, что под эффективностью следует понимать определенный экономический, производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества.

Всякое инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. *инновационного потенциала*.

Обратимся к схеме 1.

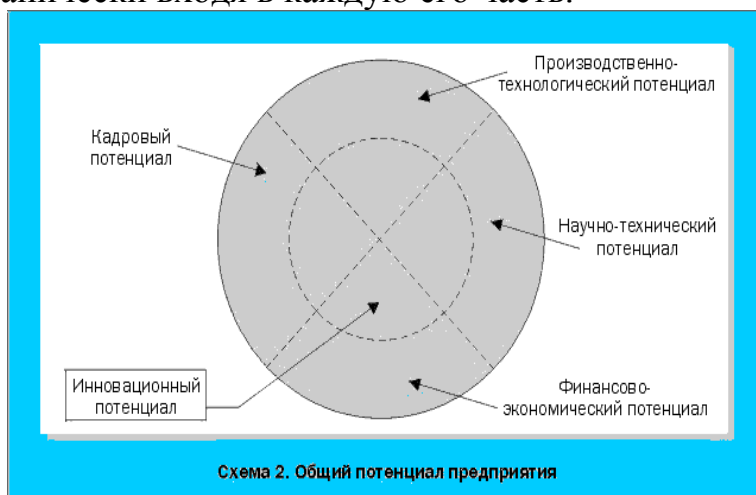


В левой ее части находятся две главные составляющие процесса инновационного развития – реализация инновационных проектов и развитие

инновационного потенциала. Отсюда вытекает конкретная задача замера исходных параметров последнего, определения его места в общем потенциале предприятия, учебного заведения, органа управления.

Недооценка такого подхода приводит к тому, что за характеристики инновационного потенциала часто выдаются показатели, относящиеся к научно-техническому, производственно-технологическому, кадровому или иным компонентам общего потенциала предприятия или организации. В подобных случаях собственно инновационный потенциал предприятия не вычленяется, не замеряется и, как следствие, целенаправленно не развивается. В итоге не достигается результат – прирост новых конкурентоспособных товаров и услуг.

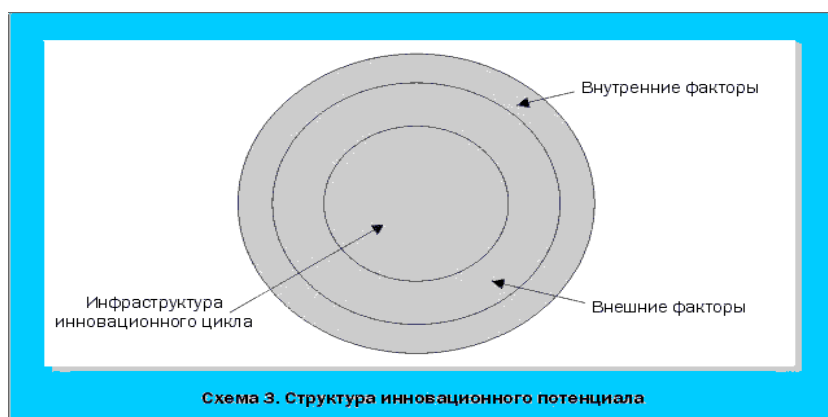
На схеме 2 изображен общий потенциал предприятия или организации и его основные составляющие – производственно-технологический, научно-технический, финансово-экономический, кадровый и собственно инновационный потенциал, который представляет как бы ядро всего потенциала, органически входя в каждую его часть.



Безусловно, между частями общего потенциала существуют более сложные диалектические связи, но бесспорно одно: инновационный потенциал определяет как бы завершающую часть производственного цикла и его реальные пропускные возможности, что существенно сказывается на конечном результате.

Распространено мнение, что основным направлением стимулирования инновационного развития является обновление основных фондов и прежде всего станочного парка. Против этого, казалось бы, трудно возразить. Но усилив, таким образом, производственно-технологический потенциал предприятия и не затронув в той же мере другие его части, мы получаем, как правило, омертвление финансовых средств.

На схеме 3 показана структура инновационного потенциала. Его основу составляют инновационная инфраструктура предприятия совместно с инновационными возможностями, которые создаются за счет других компонент потенциала.



Внутренние факторы превалируют над внешними и при переходе предприятия со стадии выживания на стадию развития существенно увеличивают свой вес. Относительно малая значимость многих внешних факторов объясняется не их ненадобностью, а фактическим распадом систем отраслевого и регионального управления.

При использовании социологических показателей становится возможным определить реальное влияние каждого из них на инновационную деятельность, и это крайне важно, поскольку даже более “благополучные” индикаторы (состояние оборудования или квалификация рабочих) не дают основания для оптимизма (каждое третье предприятие ни по состоянию оборудования, ни по квалификации рабочих не может осуществлять инновационную деятельность).

С другой стороны, появляется возможность наполнить конкретным содержанием каждый фактор и выйти на разработку типовых моделей организационного, правового, технологического формирования инновационного потенциала предприятия с учетом отраслевых и региональных особенностей. Речь может идти, например, о задачах, структуре и организации деятельности служб экспертизы или патентования. Процесс инновационного развития имеет две главные составляющие – реализацию инновационных проектов и развитие инновационного потенциала.

2-мавзу. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳаракатланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

Режа:

2.1. Интеллектуал мулк ва капиталнинг шаклланиши.

2.2. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

2.3. Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсати.

Таянч иборалар: Интеллектуал мулк. Интеллектуал капитал. Интеллектуал ишланмалар. Интеллектуал бойликнинг ҳуқуқий муҳофазаси.

Интеллектуал мулк ҳимояси. Интеллектуал мулкни бошқариш. ИТИларни тижоратлаштириш. Илмий кашфиётлар. Ихтиролар. Лицензиялаш.

2.1. Интеллектуал мулк ва капиталнинг шаклланиши.

Интеллект (лот. intellects — билиш, тушуниш, идрок қилиш) — инсоннинг аклий қобилияти; ҳаётни, атроф муҳитни онгда айнан акс эттириш ва ўзгартириш, фикрлаш, ўқиш-ўрганиш, дунёни билиш ва ижтимоий тажриба-ни қабул қилиш қобилияти; турли масалаларни ҳал қилиш, бир қарорга келиш, оқилона иш тутиш, воқеа-ҳодисаларни олдиндан кўра билиш лаёқати. Интеллект таркибига идрок қилиш, хотирлаш, фикр юритиш, сўзлаш ва ҳ.к. психик жараёнлар киради. Интеллектнинг ривожланиши туғма истъдод, мия имкониятлари, жўшқин фаолият, ҳаётий тажриба каби ижтимоий омилларга боғлиқ. Интеллект савияси, даражаси инсон фаолияти-нинг натижаларига, шунингдек, психологик тестларга қараб ҳам белгиланади.

Интеллектуал мулк - ижодий аклий фаолият маҳсули. Ихтирочилик ва муаллифлик объекти ҳуқуқи мажмуига кирувчи, фан, адабиёт, санъат ва и.ч. соҳасида ижодий фаолиятнинг бошқа турлари, адабий, бадиий, илмий асарлар, ижрочи актёрлик санъати, жумладан овоз ёзиш, радио, телевидение асарлари, кашфиётлар, ихтиролар, рационализаторлик таклифлари, саноат намуналари, компьютерлар учун дастурлар, маълумотлар базаси, ноу-хаунинг эксперт тизимлари, товар белгилари, фирма атамалари ва бошқа аклий мулк объектларига киради. Ҳозирги даврда Интеллектуал мулкни му-ҳофаза қилиш муҳим вазифа ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси 1991 йил декабрда Жаҳон интеллектуал мулк ташкилотига аъзо бўлди, 1993 йилдан саноат мулкни муҳофаза қилиш Париж конвенциясига қўшилди.

2.2. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

Интеллектуал мулк ҳуқуқи - интеллектуал (аклий) фаолият натижасига тегишли ҳуқуқ. Мулк эгаси ана шу интеллектуал мулк объектларидан ўз хоҳишига кўра, ҳар қандай шаклда ва ҳар қандай усулда мутлақ қонуний фойдаланиш ҳуқуқига эгадир. Ҳуқуқ эгасига мутлақ ҳуқуқ асосида тегишли бўлган интеллектуал мулк объектларидан бошқа шахсларнинг фойдаланиши-га фақат ҳуқуқ эгасининг розилиги б-нгина йўл қўйилади (Ўзбекистон Республикаси ФК, 1034-модда). Баъзи объектларга нисбатан (ихтиро, саноат намунаси, фойдали модель, товар (хиз-мат) белгиси, фирма номи ва ш. к.) мутлақ ҳуқуқ давлатнинг ваколатли органи томонидан бериладиган махсус ҳужжат — патент, гувоҳнома асосида вужудга келади ва ҳуқуқий муҳофаза қилинади.

Интеллектуал мулк объектлари фуқаролик ҳуқуқининг бошқа объектлари — ашёлар, қимматбаҳо қоғозлардан куйидаги хусусиятлари бўйича фарқ қилади: а) кўп ҳолларда улар моддий кўринишда эмас, балки ғоя, билим, ахборот шаклида намоён бўлади; б) ғоя, билим шаклидаги интеллектуал мулк

объектига одатдаги моддий ашё-га эгалик қилгандай эгалик қилиш мумкин эмас; в) шахслар бундай объектлардан айна бир вақтнинг ўзи-да чексиз доирада фойдалана олиши мумкин; г) мулк ҳуқуқининг муддатсиз эканлиги ҳақидаги қоида (ФК, 164-модда) Интеллектуал мулк ҳуқуқи объектларига нисбатан қўлланилмайди, бинобарин аксарият ҳолларда (ноу-хауга нисбатан истисно-ни назарга олмаганда) Интеллектуал мулк ҳуқуқининг амал қилиши қонунларда белгиланган муддатлар билан чегараланган бўлади; д) қонунларда белгиланган муддатлар утиши билан Интеллектуал мулк ҳуқуқи эгасининг маълум интеллектуал мулк объектига нисбатан ҳуқуқлари бекор бўлади ва у умуминсоний бойликка айланиб, ҳар ким ундан маълум шартлар асосида (муаллифининг шахсий ҳуқуқларига риоя қилган ҳолда) текин ва рухсатсиз фойдаланишга ҳақли бўлади; е) Интеллектуал мулк ҳуқуқи объектларига нисбатан мулк ҳуқуқини ҳимоя қилишда виндикация даввосини қўллаб (ФК, 228-модда) бўлмайди; ё) Интеллектуал мулк ҳуқуқи объектларига нисбатан одатдаги мулк ҳуқуқий эмас, балки мутлақ ҳуқуқлар ҳақидаги қоидалар қўлланилади; ж) Интеллектуал мулк ҳуқуқининг амал қилиши айна вақтда маълум ҳудуд билан чегараланган бўлади. Масалан, ихтирога нисбатан Ўзбекистан Республикаси Патент идораси томонидан берилган патент Ўзбекистан Республикаси ҳудудида, шунингдек, Ўзбекистан Республикаси қўшилган халқаро конвенциялар, у билан хорижий давлатлар ўртасида тузилган икки томонлама шартномалар асосида белгиланган ҳудудлардагина амал қилади; з) кўпгина интеллектуал мулк объектларининг муаллифларига тааллуқли шахсий ҳуқуқлар ҳам мавжуд бўлиб, бу объектлардан фойдаланувчилар мазкур ҳуқуқларга риоя қилиши шарт.

Интеллектуал мулк объеклари қандай фаолият маҳсули эканлиги, ҳуқуқий режими ва ш.к. хусусиятларига қараб, қуйидаги турларга бўлинади: а) интеллектуал фаолият натижалари: фан, адабиёт, санъат асарлари; эшит-тириш ташкилотларининг ижролари, фонограмма ва эшиттиришлари; электрон ҳисоблаш машиналари учун дастурлар ва маълумот базалари; ихтиролар, фойдали моделлар, саноат намуналари; селекция ютуқлари; ошқор этилмаган ахборот, шу жумладан, ишлаб чиқариш сирлари (ноу-хау) дан иборат; б) фуқаролик муомаласи иш-тирокчиларининг, товарлар, ишлар ва хизматларнинг хусусий аломатларини акс эттирувчи воситалар (фирма номлари; товар (хизмат) белгилари; товар чиқарилган жой номи; в) Фуқаролик Кодексида ва бошқа қонунларда назарда тутилган ҳолларда интеллектуал фаолиятнинг бошқа натижалари ҳамда фуқаролик муомаласи иштирокчиларининг, товарлар ва хизматларнинг хусусий аломатларини акс эттирувчи бошқа воситалар (ФК 1031-модда). Мазкур фаолиятнинг янги маҳ-сулларига, фирмалар, товарлар, ишлар, хизматларнинг янги номлари ва аломатларига нисбатан ҳам ФК (4-бўлим) да ва бошқа қонунларда интеллектуал мулкка оид белгиланган қоидалар қўлланади.

Интеллектуаллик коэффициенти (инг. intellectual quotient, қисқ-артма номи IQ) — одамнинг турли тест услублари асосида аниқланадиган ақлий

ривожланиш кўрсаткичи, билим савияси. Тест тизимлари ёрда-мида болаларнинг ақлий савиясини миқдорий кўрсаткичлар орқали аниқ-лаш гоёсини биринчи марта француз психологи А. Бине ишлаб чиққан (1903). Бунда ҳар бир одам ёши учун у эришган билим ва маҳорат даражаси 100 га тенг деб олинган. Мазкур кўрсаткичдан ортиқ ёки кам миқдор ақлнинг бирон-бир даража ривожланиши камолоти ёхуд орқада қолиши ҳақида ҳукм чиқариш имконини берган. АҚШ ва бошқа мамлакатларда Интеллектуаллик коэффициенти ёрдамида армияга ёшларни саралаб олиш, ўқувчилар билимини баҳолаш кабилар расм бўлган.

2.3. Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсати

Илмий ишланмалар бозори -илмий-техникавий ишланмалар ва турли лойиҳалар олди-сотди қилинадиган бозор, бозорнинг йирик сегменти. И.и.б. тендерлар ўтказиш, контрактлар тузиш, грантлар танловини ўтказиш, ярмарка ва кўргазмалар ташкил этиш, янгиликларни инновация фирмалари ва биржалардан сотиб олиш шаклида юз беради. Бу бозорда сотувчи сифатида университетлар, илмий тадқиқот муассасалари, конструкторлик, технологик, лойиҳалаштириш фирмалари фаолият кўрсатади. Улар ўзи ишлаб чиққан гоёлар ва лойиҳаларни таклиф этадилар. Харидор вазифасини эса турли ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш фирмалари ва давлат идоралари бажаради. Сотувчи ва харидорлар илмий ишланмалар бозорининг субъекти бўлса, илмий-техникавий ишланмаларни ўзида мужассам этган патент-лицензия ва ноу-хаулар унинг объекти ҳисобланади. Ишланмалар бутунлай сотилганда эгасининг интеллектуал мулкидан харидор мулкига айланади. Улар қисман сотилганда мулкий эгаллик ҳуқуқи мулк эгаси қўлида қолади, аммо улардан маълум муддатда фойдаланиш ҳуқуқи харидорга ўтади. Илмий ишланмалар бозорида аввал улардан фойдаланиб, сўнгра уларни тўла-тўқис сотиб олиш юзасидан ҳам битимлар тузилади. Илмий ишланмалар бозори фан-техника тараққиётининг муҳим омили ҳисобланади.

Ихтиро — халқ хўжалигининг турли соҳаларида, ижтимоий-маданий қурилиш ва муҳофаа соҳаларида ижобий самара берадиган, ўзига хос техникавий ечимга эга бўлган янгилик. Тор маънода — давлат томонидан тан олинадиган ва тегишли қонун билан муҳофаза қилинадиган янги техникавий ечим. Ҳар қандай янгилик ҳам ихтиро бўлавермайди. Масалан, куруқ илмий қондалар, хусусан, кашфиётлар, амалга ошириб бўлмайдиган ва хато таклифлар (мас, абадий двигатель яратиш ҳақидаги таклифлар) ихтиро ҳисобланмайди. Ҳал қилинадиган масала фақат назарий эмас, балки амалий эҳтиёжларни қондирадиган бўлиши лозим. Ихтиро қонун билан муҳофазаланган давлатларда ҳар бир таклифнинг ихтиро бўлиш шартлари белгиланади. Бу шартлардан асосийси масаланинг энг янги ҳисобланган техник ечимидир. Муайян таклифни ихтиро деб ҳисоблаш учун ундан бир неча марта фойдаланиш имкони ҳам бўлиши керак. Ихтиронинг янгилиги, яъни биринчи эканлиги (кўпинча,

ихтирочиликка оид ташкилотларга берилган хужжат — ариза санаси) олдин берилган муаллифлик гувоҳномалари ва патентлар, ихтиролар эълон қилинадиган тегишли адабиётлар, кўргазмаларда намойиш қилинган экспонатлар ва б.га мувофиқ, аниқланади. Ўзбекистон Республикасида ихтирочи бўла олиш шартлари ва уни таснифлаш тартиби Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгаши томонидан 1994 йилда тасдиқланган «Ихтиролар, фойдали моделлар ва саноат намуналари ҳақида»ги қонунда белгиланган. Ихтиро бўйича талабномаларни экспертиза қилиш, муаллифлик гувоҳномаси ва патент бериш ишлари Ўзбекистон Республикаси Давлат патент идораси томонидан амалга оширилади. Ихтирочилик ҳуқуқи - Ўзбекистонда фан ва техника соҳасида ихтиро яратиш, унинг расман тан олинishi ва қўлланиши биланн боғлиқ ҳолда вужудга келадиган ижтимоий муносабатларни тартибга солиб турадиган фуқаролик-ҳуқуқий меъёрлар мажмуи. Ихтиро фан ва техникада янгилик эканини исботлаш учун у дастлабки таклиф бериш асосида 15 кунлик муддат ичида экспертизадан ўтказилади. Ихтиро экспертиза учун қабул қилингани ёки рад этилгани ҳақида таклиф берувчига асосли далиллар биланн ёзма жавоб юборилади. Экспертиза давомида буюртмачига ихтиро мазмунига бирон-бир шаклда ўзгартиш ёки қўшимча киритиш таклиф этилиши мумкин, бунинг учун яна икки ойлик муддат белгиланади. Мазкур талаблар ўз вақ-тида бажарилган тақдирда ихтиронинг биринчи марта яратилганлиги факт сифатида дастлабки таклиф берилган кундан эътиборан тан олинади. Таклифнинг ихтиро деб ҳисобланиши учун унинг муаллифи муайян техник муам-мони ижодий тарзда ҳал қилган бўли-ши шарт. Ихтирога оид ҳуқуқ қонун-қоидалари Ўзбекистон Республикаси ФК 62-бобида белгилаб берилган. Уларга биноан, бу ҳуқуқ ихтирочига патент берилганидагина муҳофаза қилинади. Патент биланн муҳофазаланадиган ихтиродан ўз хоҳишича фойдаланишдаги алоҳида ҳуқуқ патент эгасига тегишлидир, бошқа шахслар унинг руҳсатисиз ихтиродан фойдаланишга ҳақли эмас (қонунларда кўзда тутилган алоҳида ҳоллар бундан мустасно). Ихтиро муаллифи махсус ҳуқуқлар, имтиёзлар биланн қонун воситасида таъмин этилиши мумкин.

Кашфиёт — изланиш, текшириш, илмий тадқиқот натижасида, баъзан эса тасодифан топилган, яратилган илмий янгилик. Унга табиат ҳодисалари ва жамият қонуниятларини онгли равишда илмий идрок қилиш натижасида эришилади. Кашфиёт туфайли моддий дунёнинг илгари инсониятга маълум бўлмаган объектив қонуниятлари, хоссалари ва ҳодисалари маълум бўлади. Кашфиёт инсониятнинг билиш жараёни даражасини тубдан ўзгартиради. Кашфиёт фан-техника инқилоби-нинг асосини ташкил этади, фан ва техника тараққиётига тубдан янги йўналишларни бахш этади. Инсон босиб ўтган тарихий жараёнда жуда кўп кашфиётлар қилинди. Кашфиёт билан ихтирони бир-биридан фарқлай билиш керак. Кашфиёт натижасида муайян қонуниятлар яратилади, ихтиро натижасида эса муҳим янгиликлар яратилиши мумкин. Масалан, Архимеднинг сув чиқариш винти ўта янгилик бўлса ҳам у ихтиро ҳисобланади, И. Ньютоннинг бутун олам тортишиши қонуни эса оламшумул

кашфиётдир. Хатто ички ёнув двигателининг яратилиши ҳам ихтиро, лекин Н.Коперникнинг Ернинг ўз ўқи атрофида ва сайёралар (шу жумладан, Ер)нинг Қуёш атрофида айланиши тўғрисидаги ғояси — оламшумул кашфиёт. Автомобиль ва самолётнинг яратилишини ҳам илмга, табиат қонуниятларига асосланган ихтиро дейиш мумкин. Лекин Галилео Галилейнинг қушларнинг учишига таклид қилиб самолётнинг учиш схемасини яратиши кашфиёт ҳисобланади. Беруний, Ибн Сино, Улуғбек яратган қонуниятлар ҳам Кашфиётлар жумласига киритилади.

Ҳар қандай ихтиро ҳам кашфиёт бўла олмайди, лекин ихтиро кашфиётга суянган ҳолда қилинади. Атом ва водород бомбаларининг кашф қилинишини кашфиёт жумласига киритиш мумкин, бироқ, ракетаlearни ясаш ихтиро ҳисобланади.

Кашфиёт ҳам, ихтиро ҳам қонунчиликда муҳофазаланади. Илмий кашфиётлар ва ихтироларни рўйхатга олиш, муаллифлик ҳуқуқини қонунларда мустаҳкамлаб қўйиш давлат тизими мавжуд. Ўзбекистонда кашфиёт ва ихтироларни муҳофазалаш ишлари билан Ўзбекистон Республикаси Давлат патент идораси шуғулланади.

Ўзбекистонда инновация соҳасини давлат томонидан тартибга солиш тизимини шакллантириш йўлида қатор муҳим ишлар амалга оширилган. Хусусан, «Мулкчилик тўғрисида»ги, «Муаллифлик ва турдош ҳуқуқлар тўғрисида»ги Қонунлар, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Инновацион лойиҳа ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ қилишни рағбатлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори, Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг илмий ва моддий-техника базасини мустаҳкамлаш чоратадбирлари тўғрисида»ги қарори ва бошқа кўпгина норматив ҳужжатлар қабул қилинган. Мазкур ҳужжатлардан инновация фаолияти учун қулай шароитларни барпо этиш, тижоратлаштириш каби мақсадлар кўзда тутилган бўлиб, улар инновация фаолияти натижаларини ҳуқуқий ҳимоялаш тизимини ташкил этишнинг муҳим бўғини ҳисобланади. Қонунчиликка кўра, Ўзбекистонда мол-мулк дахлсиздир, республикада мулкчиликнинг, иқтисодиётнинг самарали фаолият кўрсатиши ва халқ фаровонлигини оширишга хизмат шаклларига рухсат берилган.

Инновация фаолияти натижаларини ҳуқуқий ҳимоялаш инфратузилмасининг таркибий қисми бўлган патент тизими, муаллифлик ҳуқуқи билан чамбарчас боғлиқ. Ўзбекистонда патент тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўналиши — миллий ихтироларнинг эксперт фондини шакллантириш, бу базадан фойдалана олувчи патент эксперт кадрларини тайёрлаш, патент берувчи текширув тизимига ўтишдан иборат бўлиши лозим.

Ўрганишлар шуни кўрсатмоқдаки, ихтиролар ва саноат намуналарини патентлашнинг мавжуд тизими — республика иқтисодий сиёсатининг инновация йўналишини ҳисобга олган ҳолда баъзи ўзгаришлар киритилишини тақозо этади.

Халқаро технологик алмашувга фаол кириб боришнинг зарур шarti чет эллардаги саноат мулклари объектларини патентлаштиришдир. Бу товарлар экспортини ҳамда лицензияларни чет элга сотишни таъминлашнинг ҳуқуқий асосини ташкил этади. Чет эллардаги ҳуқуқий муҳофаза патентлаш амалга оширилган мамлакатда шунга ўхшаш маҳсулотни ноқонуний ишлаб чиқаришга тўсқинлик қилади. Хорижий патентлаш, одатда, экспорт маҳсулотни муҳофаза қилиш мақсадида амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикасида хорижий патентлаш даражаси миллий патентлаш маҳкамасига тақдим қилинаётган жами аризалар сонининг 1 фоизини ҳам ташкил қилмайди. Бундай вазият, шаклланиб келаётган миллий илмий маҳсулотлар ва юксак технологиялар экспортига жиддий хавф туғдиради. Шу муносабат билан, республикамиз ҳуқуқ эгаларининг интеллектуал мулкларини, жумладан, давлат бюджети ҳисобига ёки давлат бюджети маблағларидан фойдаланиб, ишлаб чиқарилган интеллектуал мулкларни хорижий ва жаҳон бозорларидаги ҳимоясини таъминлаш билан боғлиқ чора-тадбирлар кўрилиши зарурлигидан келиб чиқиб, мутахассислар томонидан тараққиёт институтларини ташкил этиш таклиф қилинмоқда. Мазкур институтлар молиялаштираётган, патентга лаёқатли саноат мулки объектларига эга бўлган лойиҳаларнинг ишончли ва кенг ҳимояга эга бўлишидан манфаатдордир. Шунинг учун, илмий-техник ва инновацион лойиҳалаштиришни молиялаштиришни режалаштиришда, хорижий патентлаш имкониятларини ҳам кўзда тутиш лозим¹⁷.

Ўзбекистонда интеллектуал мулк ҳуқуқларини рўёбга чиқариш ва уни ҳимоялаш учун Муаллифлик ҳуқуқлари бўйича агентлик ташкил қилинган бўлиб, унга муаллифлик ҳуқуқларини муҳофаза қилиш соҳасидаги ягона давлат сиёсатини амалга оширилишини таъминлаш вазифаси юклатилган.

2006 йилда Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш кўмитаси ташкил қилинган. Мазкур кўмитани ташкил қилишдан мақсад мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида фаннинг ролини кучайтириш, илмий-техник тараққиёт бошқарувини эркинлаштириш, илмий тадқиқотлар, технологик ва конструкторлик ишланмаларининг савияси, сифати ва долзарблигини ошириш ҳамда улардан самарали фойдаланиш учун қулай шарт-шароитлар яратшидир.

Кўмита ўз зиммасига юклатилган вазифаларни бажариш мақсадида, иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳаларни ривожлантириш, шунингдек, мамлакат иқтисодиётида таркибий ўзгаришлар стратегияси билан боғлиқ равишда вазирликлар ва идоралар, илмий-тадқиқот муассасалари тақдим қилган материаллар асосида, фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига оид таклифлар тайёрлайди, вазирликлар ва идораларнинг илмий-техник дастурларини, инновация ва бошқа тадқиқот,

¹⁷ К.Шодиметов. Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истикболлари. –Т.: “ILM ZIYO”. 2014. 14 бет

тажриба- конструкторлик лойиҳаларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ фаолиятини мувофиқлаштиради.

Назорат саволлари

1. Интеллектуал мулк ва капитал деганда нима тушунилади ва улар қандай шаклланади?
2. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси қандай таъминланади?
3. Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси деганда нимани тушунасиз?
4. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсатининг мазмуни ва моҳияти нималардан иборат?

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011
2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.
3. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)
4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

Интернет сайтлари.

5. www.economy.gov.ru
6. www.uza.uz
7. uzland.uz
8. www.stability.uz
9. <http://ru.wikipedia.org/>
10. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
11. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^ London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
12. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
13. <http://ru.wikipedia.org/>

Theme 2: Intellectual property and the free movement of capital, legal protection and management.

Intellectual property is an umbrella term used for human innovations and creativity that are capable of being protected under national law and international

treaties. Intellectual property includes a diverse range of commercial assets from patents for new inventions through to copyright protected artworks.

Having the right type of intellectual property protection helps you to stop people stealing or copying:

- the names of your products or brands;
- your inventions;
- the design or look of your products;
- things you write, make or produce.

Intellectual property is the area of law that deals with protecting the rights of those who create original works. It covers everything from original plays and novels to inventions and company identification marks. The purpose of intellectual property laws are to encourage new technologies, artistic expressions and inventions while promoting economic growth. When individuals know that their creative work will be protected and that they can benefit from their labor, they are more likely to continue to produce things that create jobs, develop new technology, make processes more efficient, and create beauty in the world around us.

There are three main mechanisms for protecting intellectual property in the United States: copyrights, patents and trademarks.

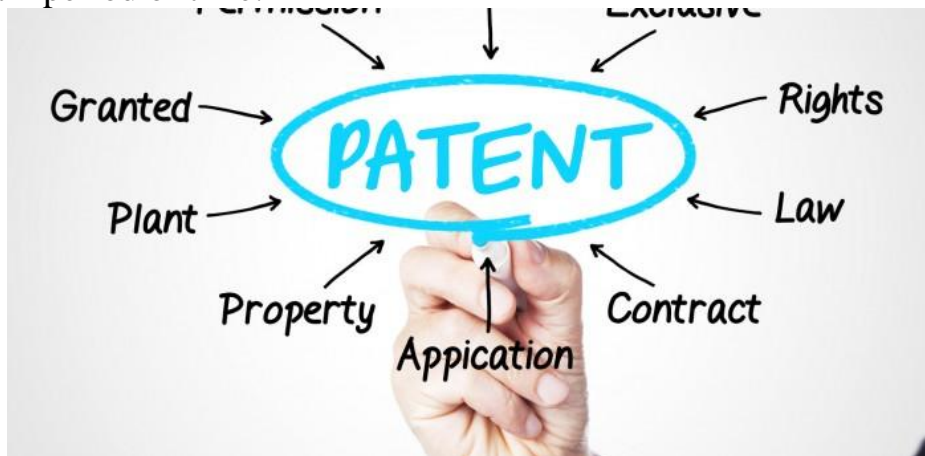


Copyrights protect the expressive arts. They give owners exclusive rights to reproduce their work, publicly display or perform their work, and create derivative works. Additionally, owners are given economic rights to financially benefit from their work and prohibit others from doing so without their permission. It is important to realize that copyrights do not protect ideas, only how they're expressed.

Intellectual Property Strategy



Patents protect an invention from being made, sold or used by others for a certain period of time.



There are three different types of patents in the United States:

- Utility Patents - these patents protect inventions that have a specific function, including things like chemicals, machines, and technology.
- Design Patents - these patents protect the unique way a manufactured object appears.
- Plant Patents - these patents protect plant varieties that are asexually reproduced, including hybrids.

WHY PATENT ARE IMPORTANT FOR DEVELOPMENT?

- ❑ **Patent protection** means that the invention protected cannot be commercially made, used, distributed or sold without the consent of the **patent owner** or **patentee**
- ❑ Patents provide **incentives** to the individuals (Royalty)
- ❑ **Protection** stimulates **research**, which results in **technological development**
- ❑ Patents promote **innovation** and **dissemination of information**



<http://www.techcorplegal.com>
Email us: info@techcorplegal.com



Inventors may not assume that their creation is patented unless they apply and are approved for a patent by the US Patent and Trademark Office. This process can be complex and time consuming. It is a good idea to hire an intellectual property attorney to make sure you file the appropriate paperwork and get the patent you need to protect your invention and make it profitable.

Trademarks protect the names and identifying marks of products and companies. The purpose of trademarks is to make it easy for consumers to distinguish competitors from each other. Trademarks are automatically assumed once a business begins using a certain mark to identify its company, and may use the symbol TM without filing their symbol or name with the government.

There are strict laws in place to protect intellectual property rights. When intellectual property rights are violated, it is important to hire an intellectual property lawyer. An experienced attorney can help you sue for damages that include lost royalties. If your case is successful, the person who violated your intellectual property rights may be required to pay for all of your legal fees in addition to compensating you for using your work without your permission.

Intellectual property is something unique that you physically create. An idea alone is not intellectual property. For example, an idea for a book doesn't count, but the words you've written do.

You own intellectual property if you:

- created it (and it meets the requirements for copyright, a patent or a design);
- bought intellectual property rights from the creator or a previous owner;
- have a brand that could be a trade mark, a well-known product name.

Overview of Intellectual Property

	Patents	Trade Marks	Registered Design Rights	Copyright
What is Protected?	Inventions	Brand Identity, including words & logos	What the product looks like	Music, art, film, literary works & broadcasts
How long?	Up to 20 years (subject to annual renewal)	Forever (renewals every 10 years)	Up to 25 years	Life plus 70 years (sound broadcasts are 50 years)
What does it protect against?	Your idea being used, sold or manufactured	The use of your trademarks by others without your permission	Your product being manufactured, sold or imported	Your work being copied or reproduced

© IP Scope, 2013. All rights reserved. www.ipscope.co.uk

You usually won't own the intellectual property for something you created as part of your work while you were employed by someone else.

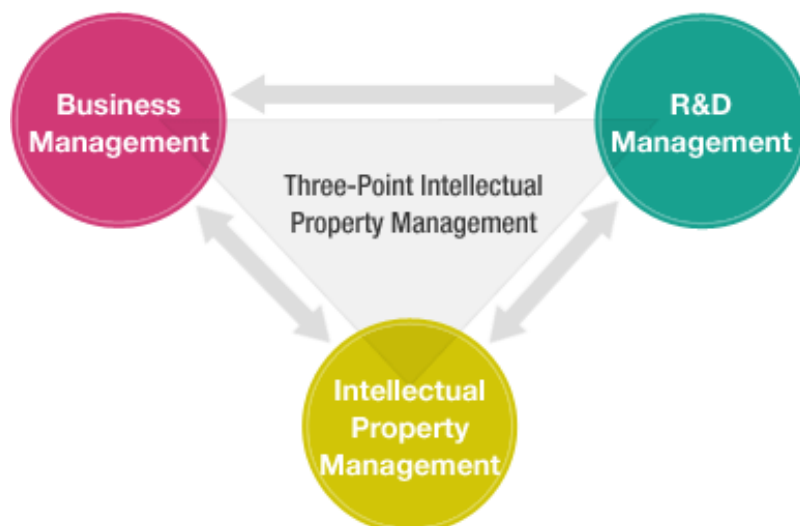
Intellectual property can:

- have more than one owner;
- belong to people or businesses;
- be sold or transferred.

Intellectual property rights are the rights given to persons over the creations of their minds. They usually give the creator an exclusive right over the use of his/her creation for a certain period of time.



Intellectual property/capital are terms used to describe intangible assets: the results of human endeavour that have value and are original, such as designs, publications, inventions, computer software and music. These assets increasingly making up a large proportion of company net worth. The protection and management of these assets has become a commercial imperative, requiring the development of a set of practices that are encompassed within field of Intellectual Property Management.



Intellectual Property (IP) refers to the creations of the human minds for which exclusive rights are recognised. Innovators, artistes and business owners are granted certain exclusive rights to a variety of intangible assets for a specified duration.

Intellectual Property Management

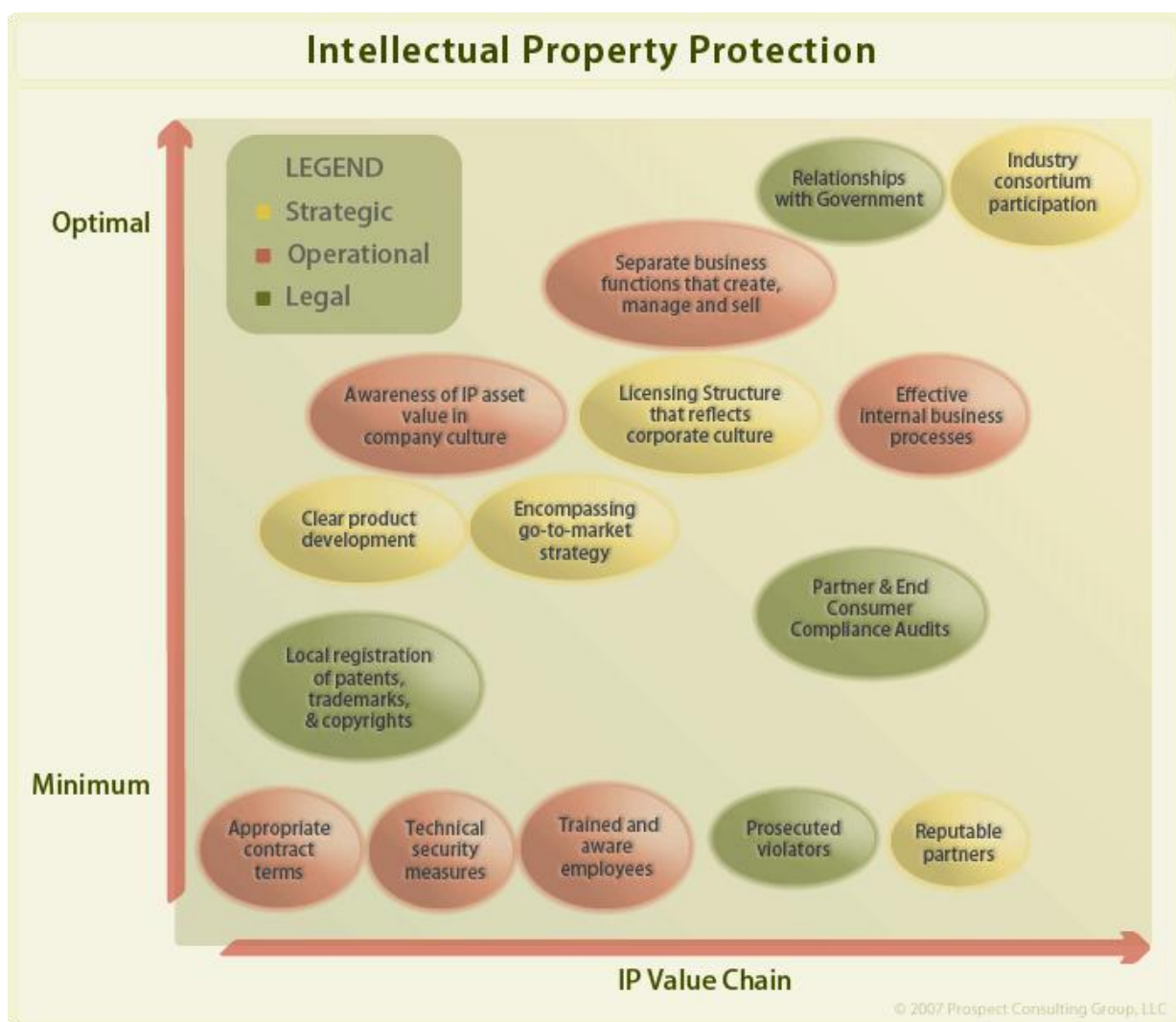


<http://www.drawpack.com>
your visual business knowledge

business diagram, management model, business graphic,
powerpoint templates, business slide, download, free,
business presentation, business design, business template

For example:

- Business owners are granted exclusive rights on the use of their trade marks and geographical indications which were established by them;
- Creative artistes are granted copyrights on musical, literary, dramatic and artistic works for their creations; while
- Innovators are granted protection for their patents, industrial designs, trade secrets, confidential information, and layout-designs of integrated circuits for their innovations.



IP is an intangible asset to a company. It gives business partners and financial institutions the confidence to invest in or collaborate with the organisation.

In addition to protecting their creation, business owners can maximise the value of their IPs in many ways. They can franchise, license out or transact their IP.

2. Тема: Движение интеллектуальной собственности и капитала, обеспечение правовой защиты и управление.

Современное развитие мировой экономики идет по пути научно-технического прогресса. Главную роль при этом играет эффективное использование уникальных по своей природе факторов нематериального характера, таких как знания и умения сотрудников; их профессиональная квалификация; патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; права на дизайн и торговые марки (знаки для товаров и услуг); отношения с клиентами; структура управления; информационные технологии и т.д., соединяемых в категорию «интеллектуальный капитал».

Построение эффективной системы управления начинается с четкого понимания предмета, которым мы хотим управлять. Именно поэтому

настоящий раздел посвящен проблеме управления интеллектуальными активами компании.

Интеллектуальный капитал наиболее полно представляет нам природу и механизмы использования человеческого ресурса в организации. Другими словами, сотрудник представляет для компании интерес не столько живым весом, сколько знаниями, опытом, навыками, способностями, отношениями и связями. В совокупности все представленные категории, так или иначе, формируют интеллектуальный капитал компании.

Интеллектуальный капитал – категория новая и сложная, исследованием которой как научной категории занимаются зарубежные и отечественные ученые с 90-х годов прошлого столетия (Т.Стюарт, М.Меллоун, Т.Фортъон, Л.Эдвинссон, П.Саливан, И.Хирояки, Б.Леонтьев, Канторович, А.Бутник-Сиверский, П.Крайнев, А.Кендюхов, А.Чухно и др.).

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала.

Человеческий, организационный и потребительский капитал взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одних видов нематериальных активов на другие.

Человеческий капитал – это та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку, и на уровне компании к ее трудовым ресурсам. Он включает знания, практические навыки, творческие способности людей, их моральные ценности, культуру труда.

Организационный капитал – это та часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом и определяет ее материальные, интеллектуальные и инновационные средства, которые работники компании используют в своей деятельности. Сюда входит техническое и программное обеспечение, организационные структуры, патенты, бранды. Организационный капитал является в большей степени собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли-продажи.

Клиентский капитал – это та часть интеллектуального капитала, которая формируется в процессе взаимодействия с клиентами (устойчивые связи с клиентами, маркетинговые возможности, клиентские базы данных



Рис.1 Структура интеллектуального капитала.

Интеллектуальная собственность в широком понимании означает закрепленные законом права на результаты интеллектуальной деятельности человека в производственной, научной, литературной и художественной областях.



Рис.2 Сущность интеллектуальной собственности

Интеллектуальная деятельность – это творческая деятельность, а творчество – это целенаправленная умственная работа человека, результатом которой является что-то качественно новое, что отличается неповторимостью, оригинальностью, уникальностью. Чем выше интеллектуальный потенциал индивидуума, тем ценнее результаты его творческой деятельности – интеллектуальная собственность.

Интеллектуальная собственность, являясь продуктом творческой деятельности сотрудников организации, использования их знаний и опыта, относится к нематериальным активам организации. С одной стороны, создаваемая в организации интеллектуальная собственность становится товаром на рынке интеллектуальной продукции и может приобретаться в

собственность другой организацией, а с другой стороны — это интеллектуальный инструментарий, который непосредственно участвует в создании, производстве и реализации инновационной продукции, овеществляется в этой продукции, во многом определяя ее потребительскую ценность, а следовательно, и стоимость.

Следует акцентировать внимание на трех объектах интеллектуальной собственности:

- объекты промышленной собственности;
- объекты авторского права;
- ноу-хау.

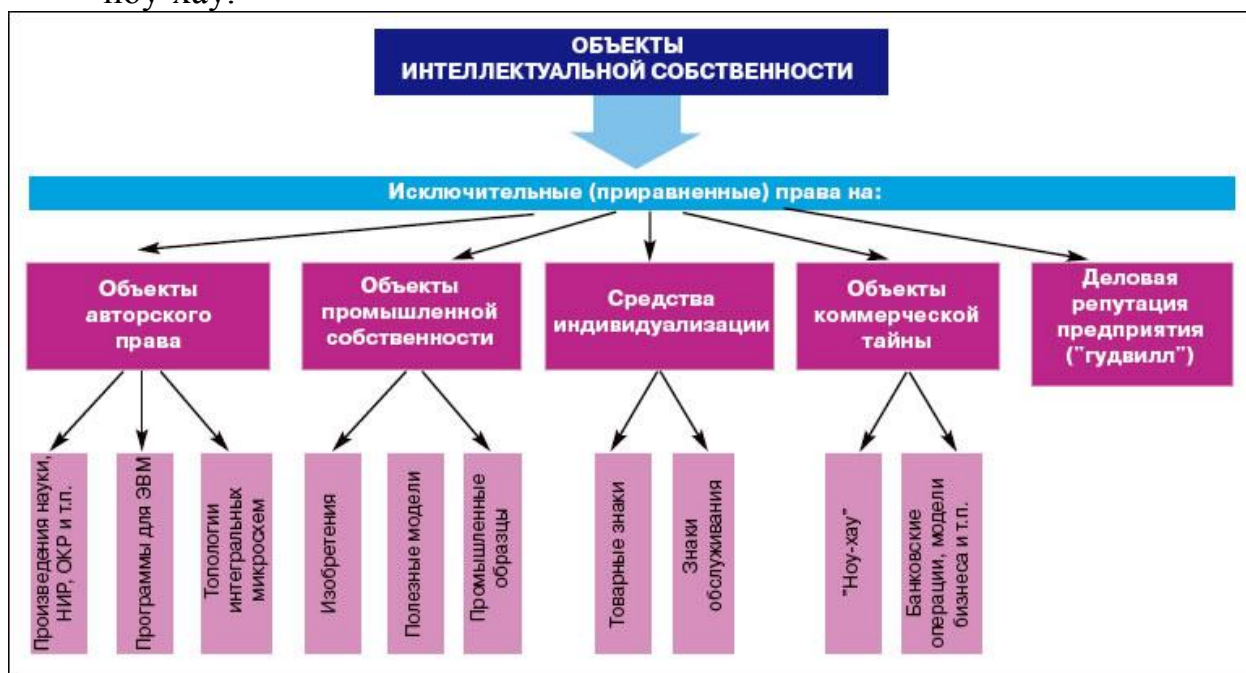


Рис.3 Схема объектов интеллектуальной собственности

К анализу любого объекта собственности следует подходить как к общественным отношениям принадлежности, владения, распоряжения и использования этого объекта с учетом его особенностей и функций в общественном производстве. Именно такой подход можно использовать для выявления сущностной особенности современной категории "интеллектуальная собственность".

Сущностная особенность интеллектуальной собственности задается и определяется особенностью ее объекта. Объектом интеллектуальной собственности продукт интеллектуальной деятельности, интеллектуального труда. Такими продуктами интеллектуальной деятельности являются произведения науки, литературы и искусства; изобретения, промышленные и научные образцы, чертежи, модели, схемы программных средств; записи на носителях информации; права на копирование и распространение патента, лицензии, знаки на товары и услуги; права на информацию относительно промышленного, коммерческого, научного опыта (ноу-хау).

Это означает, что экономическое движение продукта интеллектуальной деятельности является другим, чем обычных продуктов. Продукт

интеллектуальной собственности не отчуждается, а распространяется, то есть, оставаясь собственностью своего создателя, он становится предметом владения, использования и распоряжения другими людьми.

Распространение продукта интеллектуальной деятельности в обществе - это его экономическое движение, который образует экономическое содержание интеллектуальной собственности. Внутренней структуре экономического содержания интеллектуальной собственности реальные экономические отношения по владению, распоряжения и использования интеллектуального продукта между творцом, которому продукт принадлежит, и другими членами общества.

В условиях развитых товарно-денежных отношений продукты творческой умственного труда вводятся в хозяйственный оборот. Использование и распространение этого продукта в хозяйственной деятельности (обществе) в свою очередь сформировало его экономико-финансовый движение и приобрело признаки коммерциализации.

Коммерциализация интеллектуальной собственности в условиях рыночных отношений требует рассматривать интеллектуальную собственность и как товар, и как капитал. Коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности является превращение результатов интеллектуальной деятельности на рыночный товар с целью получения прибыли или иной рыночной выгоды.

Как товар интеллектуальная собственность рассматривается как нематериальный актив, который используется в хозяйственной деятельности и может быть быстро воссоздан и распространенный. Как товар интеллектуальная собственность существует в потенциально неограниченном количестве, но имеет потенциально ограниченный спрос.

Как капитал интеллектуальная собственность является ресурсом, объединяющим знания, опыт, информацию, которые можно рационально использовать для получения максимально высокой прибыли, достижения конкурентных позиций на рынке и возможности влиять на рыночную конъюнктуру. В свою очередь она является нематериальным ресурсом, который обеспечивает производство, уменьшая содержание и использование натурально-вещественных факторов в процессе производства. Свой экономический характер интеллектуальный капитал проявляет в возможности мультипликативного использования этого капитала неограниченным кругом юридических и физических лиц. То есть интеллектуальный капитал - это созданный или приобретенный интеллектуальный продукт, имеющий стоимостную оценку, объективированный и идентифицирован, что используется с целью получения прибыли.

Интеллектуальная собственность может рассматриваться и как инвестиция, делится на капитальный (приобретение нематериального актива, подлежащего амортизации) и финансовой (прямую), которая предусматривает

внесение нематериального актива в уставный фонд юридического лица в обмен на корпоративные права, эмитированные таким юридическим лицом.

Однако, экономический характер движения продукта интеллектуальной деятельности имеет иной характер, чем речевых продуктов. Продукт интеллектуальной собственности, оставаясь принадлежностью своего создателя, не отчуждается от него, а обобществляется. Обобществления продукта интеллектуальной деятельности зависит способностью его удовлетворять потребности каждого лица общества. В свою очередь подтверждает тот факт, что продукт интеллектуальной деятельности имеет и общую природу. Поэтому интеллектуальная собственность по своему социально-экономическому характеру является общественной собственностью. Обобществления такого продукта не для себя, а для других людей, общества. Так продукт интеллектуальной деятельности приобретает экономических признаков, а активизация в этом направлении лица, отдельных групп и коллективов является важным фактором гармоничного, духовного, социального и экономического развития общества XXI в.

Эти отношения в обществе с рыночной организацией экономики имеют также юридический смысл в форме права интеллектуальной собственности, в том числе авторского права, с помощью которого защищают авторские и имущественные права создателя интеллектуального продукта, регулируют всю совокупность отношений интеллектуальной собственности. Необходимость защиты имущественных прав автора продукта интеллектуальной деятельности обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики даже творческая работа, которая является самостимулом для создателя, нуждается во внешних стимулов - денежных и других форм доходов.

Необходимым условием стимулирования и эффективного использования интеллектуального потенциала собственности является обеспечение государством надлежащей охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Без правовой охраны такого вида ресурсов невозможно развитие рыночных отношений в условиях становления постиндустриального общества.

Как товар интеллектуальная собственность рассматривается как нематериальный актив, который используется в хозяйственной деятельности и может быть быстро воспроизведен и распространен. Как товар, интеллектуальная собственность существует в потенциально неограниченном количестве, но имеет потенциально ограниченный спрос. Как капитал интеллектуальная собственность является ресурсом, который объединяет знания, опыт, информацию, можно рационально использовать для получения максимально высокой прибыли, достижение конкурентных позиций на рынке и возможности влиять на рыночную конъюнктуру. В свою очередь, она является нематериальным ресурсом, который обеспечивает производство, уменьшая содержание и использование натурально-вещественных факторов в процессе производства.

Свой экономический характер интеллектуальный капитал проявляет в возможности мультипликативного использования этого капитала неограниченным кругом юридических и физических лиц. То есть интеллектуальный капитал - это созданный или приобретенный интеллектуальный товар, который имеет стоимостную оценку, объективированный и идентифицирован, которая используется с целью получения прибыли.

Интеллектуальная собственность может рассматриваться как инвестиция, которая делится на капитальный (приобретение нематериального актива, подлежащего амортизации) и финансовую (прямую), которой предусматриваются внесение нематериального актива в уставный фонд юридического лица в обмен на корпоративные права, эмитированные таким юридическим лицом.

Однако экономический характер движения продукта интеллектуальной деятельности имеет иной характер, чем вещественных продуктов. Продукт интеллектуальной собственности, оставаясь принадлежностью своего создателя, не отчуждается от него, а обобществляется. Обобществления продукта интеллектуальной деятельности зависит способностью его удовлетворять потребности каждого человека общества.

Продукт интеллектуальной деятельности имеет и общественную природу. Поэтому интеллектуальная собственность по своему социально-экономическому характеру общественной собственностью. Обобществления такого продукта обуславливается еще и тем, что его создатель как общественный индивид создает продукт не для себя, а для других людей, общества. Так продукт интеллектуальной деятельности приобретает экономических признаков, а активизация в этом направлении лица, отдельных групп и коллективов является важным фактором гармоничного, духовного, социального и экономического развития общества XXI в.

Интеллектуальная собственность является ключевым стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий в условиях современной постиндустриальной экономики. При этом главным источником экономического роста и успеха в конкурентной борьбе становятся не природные ресурсы, а идеи и основанные на них инновации. В настоящее время роль интеллектуальной собственности стремительно возрастает. Она приносит существенные выгоды предприятию, государству и обществу в целом. К выгодам предприятия относятся конкурентные преимущества, финансовые выгоды, выгоды от использования интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставный капитал.

Виды интеллектуальной собственности, составляющей нематериальные активы организации



Рис.4 Виды Интеллектуальной собственности

Основной задачей современной организации является не только общая инновационная направленность и разработка новых продуктов и процессов, но и действия, нацеленные на обеспечение интеллектуальной безопасности.

Важным элементом управления интеллектуальной собственностью является определение основных направлений деятельности организаций по созданию, приобретению и правовой охране интеллектуальной собственности. Основными задачами в сфере управления интеллектуальной собственностью являются:

- систематизация, анализ и учет объектов интеллектуальной собственности;
- определение форм и методов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности;
- определение доминирующего объекта интеллектуальной собственности;
- осуществление правовой охраны интеллектуальной собственности;
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- пресечение нарушений исключительных прав на интеллектуальную собственность.

Управление интеллектуальной собственностью — это управленческий процесс, направленный на создание, приобретение, коммерциализацию и правовую охрану интеллектуальной собственности.

Обеспечение правовой охраны результатов научно-технической деятельности является одним из важнейших условий введения их в хозяйственный оборот и формирование рынка инноваций. Правовая охрана создает основу для защиты интересов авторов, инвесторов и производителей

продукции от недобросовестной конкуренции в процессе оборота этих результатов, который регулируется нормами гражданского права.

При этом должны быть обеспечены:

- защита прав и законных интересов авторов, организаций-разработчиков и инвесторов, включая государство, создание действенных организационно-правовых механизмов выявления и пресечения нарушений прав;

- четкая регламентация осуществления правовой охраны и защиты результатов научно-технической деятельности.

Необходимо отметить, что введение объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов предприятия — одна из форм коммерциализации исключительных имущественных прав на интеллектуальные продукты, которая позволяет организации в законном порядке реализовать свои выгоды от обладания интеллектуальной собственностью и достичь определенных преимуществ в предпринимательской деятельности.

Эффективное управление интеллектуальной собственностью позволяет обеспечить высокий конкурентный статус организации и производимой ею продукции, проводить грамотную инвестиционную политику, законно снижать налоговое бремя (например, по налогу на прибыль), получать дополнительные средства от реализации интеллектуальной собственности, увеличивать размер уставного капитала, а также стоимость всего предприятия в целом. Здесь институционализация, коммерциализация и введение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности выступают в качестве важнейшего стимула для активизации инновационной деятельности и создания организаций инновационной направленности.

Таким образом, в современных условиях все более важное место в инновационной деятельности занимает интеллектуальный капитал, а истинную ценность приобретают документально оформленные, защищенные авторским правом идеи. Кроме того, особенность отношений в сфере интеллектуальной собственности заключается в предоставлении объектам интеллектуальной собственности со стороны институтов государства специальной охраны, выраженной в форме исключительного права. Данная институционализация создает трудности для незаконного и несанкционированного присвоения интеллектуального продукта третьими лицами.

Схема непосредственного управления интеллектуальной собственностью базируется на взаимодействии между изобретателями, внедренческими и патентными подразделениями организации, а также построении системы поддержки новаторства.

Основная идея управления интеллектуальной собственностью — стимулирование новаторского процесса и как следствие — большое количество новых идей. При этом внедренческие подразделения организуют процесс первичного рассмотрения новаторских предложений, а также проводят предварительную экспертизу идей на предмет возможности перевода их в

защищаемую законом форму интеллектуальной собственности (например, в патент).

Кроме того, внедренческие подразделения осуществляют непосредственно инновационный процесс (преобразование идеи во внедренное на рынке новшество). Необходимо отметить, что после того, как решение о преобразовании идеи в новшество (а впоследствии и в инновацию) достигнуто, патентное подразделение организации проводит подробную экспертизу уникальности новшества, возможности его документального оформления и защиты как объекта интеллектуальной собственности. Патентное подразделение проводит также текущую работу по мониторингу интеллектуальной собственности, принадлежащей организации.

Что касается политики работы с интеллектуальной собственностью, то она может быть как консервативной, так и прогрессивной. Консервативная политика опирается в основном на жесткую вертикальную иерархизированность новаторского процесса и процесса управления интеллектуальной собственностью. Организация выступает в роли потребителя идей, оговаривая посредством соответствующего внутриорганизационного регламента вопросы стимулирования новаторства, схему продвижения новшеств и формирования объектов интеллектуальной собственности.

Итак, понятие интеллектуальной собственности определяется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) как весь объем прав, относящийся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях. Интеллектуальная собственность является ключевым стратегическим ресурсом, обеспечивающим инновационную конкурентоспособность современных организаций. Защита интеллектуальной собственности осуществляется с помощью различных профильных законодательных актов, например, закона об авторских и смежных правах, патентного закона и др.

Обеспечение правовой охраны результатов научно-технической деятельности является одним из важнейших условий введения их в хозяйственный оборот и создания рынка инноваций. В Узбекистане функции по контролю в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности осуществляет Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

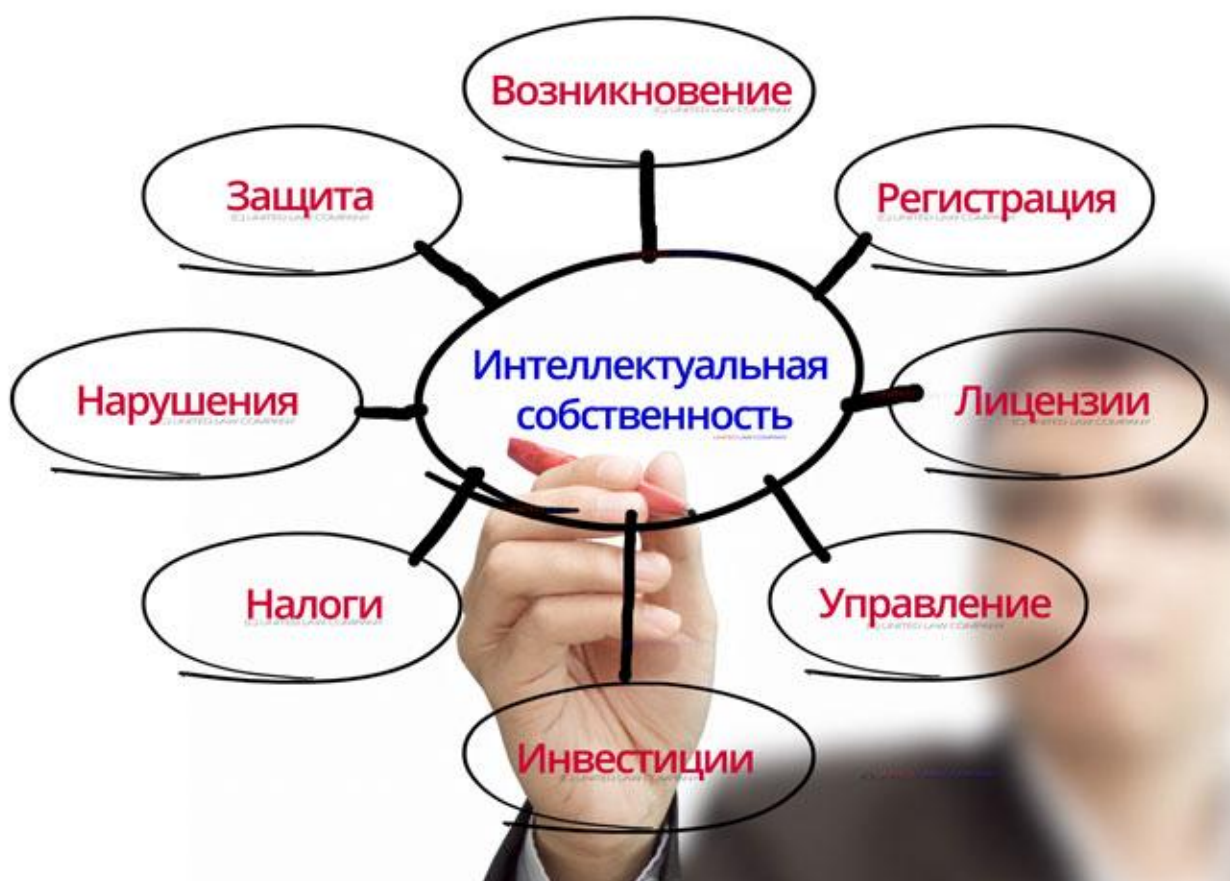


Рис. 5 Управление интеллектуальной собственностью.

Основными элементами управления интеллектуальной собственностью являются действия организации по созданию, приобретению и правовой охране интеллектуальной собственности. Эффективное управление интеллектуальной собственностью позволяет обеспечить высокий конкурентный статус организации. Коммерциализация и введение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности выступают в качестве важнейшего стимула для активизации инновационной деятельности и создания организаций инновационной направленности. Организационная политика в сфере управления интеллектуальной собственностью может строиться как по консервативному иерархическому принципу, так и на принципах взаимного развития организации и новаторов. При этом схема непосредственного управления интеллектуальной собственностью строится во взаимодействии между изобретателями, внедренческими и патентными подразделениями организации, а также в построении системы поддержки новаторства.



Рис. 6 Инструменты управления интеллектуальной собственностью.

**3-мавзу. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.
Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация
технологияларининг ўрни.**

Режа:

3.1. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

3.2. Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими. Инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш.

3.3. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.

Таянч иборалар: Инновацион фаолият. Инновациянинг ахборот – коммуникация технологиялари. Инновацион бошқарув. Инновацион стратегия. Инновацион лойиҳалар. Инновацион самарадорлик. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш.

3.1. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

Ахборот-коммуникация соҳасининг ўрни ва аҳамиятини таърифлашда унинг камида икки таркибий қисмини телекоммуникация (алоқа) ва ахборот яратиш соҳаларини ажратиб қараб кўриш лозим. Шунда ушбу икки элементни ахборотлаштириш соҳасидаги кўпгина адабиётларда келтирилган тавсифи барчага

равшан бўлади¹⁸. Яъни кўплаб адабиётларда бу икки тушунча ханузгача айри ҳолда ўрганиб келинди. Лекин, замонавий шароитда бундай ёндашув фақат у ёки бу алоҳида олинган соҳани якка ҳолда тавсифлашга мосдир. Масала шундаки, бугунги кунда ахборот-коммуникациянинг ушбу икки муҳим элементини амалда ажратиб бўлмайди, чунки ахборот-коммуникациялари алоҳида элементлар йиғиндиси тариқасида кўриб чиқилмайди. Шу сабабли у бир бутун ўзаро боғлиқ организм сифатида кўриб чиқилади ва албатта, шундай бўлиши лозим.

Узоқ вақт давомида Ўзбекистонда алоқа ва ахборотлаштириш технологиялари бир-биридан айри ҳолда ривожланиб борди. Алоқа соҳаси ўз хизмат турларининг фойдаланилиш белгисига қараб сунъий равишда ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш шаклларга ажратилиб қаралди, бутун ахборотни яратиш соҳаси эса, алоқа соҳасидан алоҳида ҳолда шаклланди. Уларни бошқаришнинг ташкилий тизими ҳам айнан шундай тарзда тузилган эди: алоқа ва телекоммуникация соҳаси Алоқа вазирлигига (кейинчалик Почта ва телекоммуникациялар агентлигига) бўйсундирилган эди, компьютерлаштириш ва ахборот технологиялари ривожига эса, Фан ва техника давлат қўмитаси (ФТДҚ) томонидан бошқариларди.

Техника ва технологияларнинг мукамал бўлмаганлиги натижасида ахборот ишланиши корхоналар ва тармоқларнинг йирик ҳисоблаш марказларида амалга оширилган ва у ерга эса, электрон ҳисоблаш машиналарида тайёрланган маълумот олдиндан юборилган. У ерда маълумотлар қайта ишланиб, ҳужжат кўринишида истеъмолчиларга етказилган. Ахборотларнинг бундай тарзда ишланишига сабаб, ҳисоблаш марказлари асосан Фақат бухгалтерия ва статистикага оид оммавий ахборотларни қайта ишлаган. Электрон алоқа эса фақат ёрдамчи вазифани бажарган. Шу тарзда республикада улкан, аммо, фойдаланиш учун айниқса, тезкор вазифаларни бажаришда ўта ноқулай бўлган улкан ҳисоблаш марказлари пайдо бўлди.

Лекин, шахсий компьютерларнинг пайдо бўлиши маълумотларни ишлаш соҳасида ҳақиқий инқилоб ясади. Энди ҳар бир ахборот ишлаб чиқарувчи ўзи уни машинага киритиб, қайта ишлай бошлади. Ҳисоблаш марказларига бўлган эҳтиёж умуман йўқолди. Ривожланган мамлакатларда буни аллақачон тушуниб етдилар, шу пайтда эса, улкан ва қовушимсиз маъмурий-буйруқбозлик тизими одат бўлиб ҳолган ташкилий тузилмалардан – ҳисоблаш марказларидан, яъни иш жойлари, бюджет ва маошдан кечишни хоҳламаган.

Ўзбекистон мустақиллиги эълон қилиниши ва чет эл илмий-техника ахборотларига кенг йўл очилиши билан республикадаги ҳисоблаш марказлари тез суръатларда йўқола бошлагани бежиз эмас. Шахсий компьютер ҳар бир иш жойида, ҳар қандай идорада, бошқарув тизимида одатий ҳолга айланди. Табиийки, аввалига компьютер матн териш машинасининг электрон турини эслатарди. Лекин, аста-секин компьютерларнинг дастурлари такомиллашиб борди ва энг асосийси, компьютерларда катта ҳажмдаги маълумотларни жуда кичик ахборот тўпловчи қурилмаларда сақлаш имконияти туғилди. Ушбу ахборотларни алмашиши

¹⁸ Масалан: Основы экономики телекоммуникаций (связи). Под ред. М.А. Горелика и Е.А. Голубицкая. М., «Радио и связь». 1997 й., 6-14-бетлар. Информационные технологии управления. Под ред. Г.А. Титоренко. М., ЮНИТИ, 2002 й., 6-12-бетлар.

масаласи пайдо бўлди. Бир корхона доирасида бир неча компьютернинг ўзаро алоқасини таъминловчи маҳаллий (локал) ахборот тармоқлари юзага келди. Кейинчалик бутун инсоният маълумотлар базасини ўзаро боғловчи халқаро Интернет тармоғига уланиш эҳтиёжи туғилди. Табиийки, бунга фақат республиканинг электрон алоқа соҳасидаги технологик ютуқлари ҳисобига эришилди. Шундан сўнг соҳанинг ўзи, мазмунан янги алоқа тури бўлганлиги сабабли телекоммуникация деган янги номни олди.

Алоқа воситалари ва компьютерлар ҳақида сўз юритилганида ахборот-коммуникациялар фақат шу билан белгиланади деган нотўғри тасаввур туқилиши мумкин. Аслида бундай эмас. Булар Фақат янги йўналиш таъминланишига сабаб бўлувчи бошланғич техник элементлар ёки тузилмалардир холос. Аслида масала кенг қамровлидир, чунки ахборот-коммуникациялар янада кенгроқ фалсафий – **«ахборотлашган жамият»** тушунчасининг шартли бўлагидир. Саноати ривожланган мамлакатлар айти шундай жамият курмоқда ва Ўзбекистон ҳам айнан шу йўналишда қадам босмоқда. Булар қуруқ гап ёки йўналишни чиройли тавсифлаш эмас. Ахборот-коммуникация технологиялари негизида ахборотлашган жамият барпо қилиш Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири эканлигига Ўзбекистон Республикаси қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари, ҳукумат қарорлари мазмунидан ишонч ҳосил қилиш мумкин. Энг асосийси шундаки, ахборот-коммуникация технологиялари ҳозир нафақат идораларда ва Бошқарув девонларида ишламоқда, балки улар республикамиз оддий фуқароларининг уйларига кириб борди ва ҳаётларининг ажралмас қисми бўлиб қолди. Ахборот-коммуникацияларнинг жамият ва ҳар бир кишининг ижтимоий камол топишга таъсири унинг мамлакат ҳаётида тутган ўрни катта эканлигининг муҳим белгисидир. Шунини кўшимча қилиш мумкинки, ахборот-коммуникациялар бизнинг турмушимизга кириб келар экан, уни тубдан ўзгартиради, шу билан бирга инсоннинг ўзи ҳам ўзгаради.

Бу соҳанинг ривожини мамлакат иқтисодиёти бошқа тармоқларининг ривожига ҳам катта туртки бўлди, АКТни ривожлантириш учун тегишли инфратузилма яратилди ва катта миқдордаги чет эл портфель инвестициялари жалб этилди, 200 дан ортиқ Хайтек компаниялар мамлакатда ўз филиалларини очди, 40 фоиздан ортиқ маҳсулотларнинг нодавлат секторида, махсус ҳудудларда ишлаб чиқарилишига эришилди.

Ҳиндистонда соҳа ривожининг ўзига хос хусусиятларидан бири шуки, мамлакатда дастурий таъминот индустрияси ташкил этишга алоҳида эътибор берилди, натижада соҳа умумий ишлаб чиқариш ҳажмининг 50 фоиздан зиёдини дастурий маҳсулотлар ташкил этади. Яна бир хусусият – мамлакатда фундаментал аниқфанларнинг тараққий этганлигидир. Бу ҳол ривожланган давлатларнинг соҳага оид марказларига кўплаб иқтидорли ёшларни ишга ва ўқишга жўнатишнинг имконини берди, шу сабаб хорижда ишлайдиган малакали ҳинд мутахассислари соҳа даромадига катта ҳисса қўшадилар.

Таъкидлаш лозимки, Ҳиндистонда соҳа ривожланишининг ўзига хос мезонлари мавжуд. Булар: фундаментал математиканинг тараққий этганлиги; соҳада дунё мамлакатлари орасида энг кўп инглиз тилини билувчи мутахассисларнинг концентрациялашганлиги; ҳукумат соҳанинг ривожланиши учун ҳулай солиқ имтиёзлари, жозибадор иқтисодий ва сармоявий шароитлари мавжуд бўлган махсус ҳудудлар, технопарклар яратганлиги билан изоҳланади.

Албатта, Ҳиндистон ёки бошқа давлатларнинг АТК ривожини бўйича тажрибасини Ўзбекистонга айнан кўчириб бўлмайди, зеро, мамлакатимизнинг ислохотлар ва ривожланиш бобида ўз йўли бор. Аммо, бу жаҳоннинг илғор тажрибасини четлаб ўтиш дегани эмас. Бу тажрибадан мамлакат иқтисодий, миллий, ҳудудий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда кенг фойдаланиш лозим.

Ўзбекистон айнан мана шундай тажрибаларга асосланиб, ахборотлашган жамият қурмоқда. Шу билан бирга жамиятда туб сифат ўзгаришлари юз бермоқда. Бугунги кунда Ўзбекистоннинг ҳатто энг узоққўл ёки тоғли ҳудудларидаги ҳар бир фуқароси нафақат оламшумул жараёнлардан хабардор, балки ўзини уларнинг тўлақонли иштирокчиси деб ҳис этмоқда. У дунёнинг нариги чеккасидаги дўстларини фақат кўриш ва эшитиш ёки мулоқотда бўлиш билан чекланиб қолмай, у ҳам минтақавий, ҳам дунё миқёсида содир бўлаётган сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий жараёнларга ўз таъсирини кўрсатишга муваффақ бўлмоқда. У энди шунчаки ахборот истеъмолчисигина эмас, уни (ахборотни) яратувчи, фан, техника ва жамиятдаги барча янгиликлар ҳосил қилинишида иштирокчи ҳамдир.

Шу тариқа, кенг умумфалсафий маънода ахборот-коммуникация соҳасининг тутган ўрни ва моҳияти Ўзбекистоннинг янги ахборотлашган жамият ҳолатига ўтиш шароитлари ҳамда барча соҳаларда демократлаштириш ва эркинлаштириш шарт-шароитларини таъминлаш билан белгиланади.

Ахборот-коммуникация ривожланган сари инсон ҳам ўзгариб боради. У сусткаш ахборот истеъмолчисидан уни ҳосил қилувчига айланади. Асосийси, у ахборот ҳосил қилиш жараёнининг фаол ҳамда чинакам иштирокчиси бўлиб қолди. Бу эса, ҳар бир Ўзбекистон фуқаросининг маънавий ва миллий ўзлигини топишида муҳим элементдир.

Ўзбекистон тараққиётида ахборот-коммуникациянинг тутган ўрни ва аҳамиятининг иккинчи жиҳати иқтисодий соҳага дахлдордир. Гап шундаки, алоқа воситалари орқали узатиладиган ахборот жамият ривожининг энг муҳим шартларидан бири бўлиб қолди. У ишлаб чиқариш ресурси, инсонлар орасидаги алоқани таъминловчи ҳудратли восита ҳисобланади. Шу сабабли халқ хўжалиги ва жамиятнинг ахборот узатиш тезлиги ҳамда сифатига бўлган талаблари анча ўсиб бормоқда. Шу билан бирга кўп сонли фойдаланувчилар учун ахборотнинг очиклигини таъминлаш бугунги кунда бозорнинг ушбу секторини ривожлантириш, иқтисодиётнинг ушбу соҳаси обрўсини ошириш ва инвестициялар жозоба-дорлигини таъминлаш учун бўлган ҳаракатда муваффақиятга эришишнинг асосий таркибий қисми ҳисобланади.

Бугунги кунда ахборот-коммуникациялар корхоналари даромадлари дунё ялпи маҳсулотининг уч фоизини, соҳа учун моддий-техникавий ҳамда дастурий

махсулотлар ишлаб чиқаришни кўшиб ҳисоблаганда эса, беш фоиздан кўп миқдорни ташкил этмоқда. Яқин йилларда эса ушбу кўрсаткич янада ўсиши кутилади. Бу борада янги ахборот технологияларининг салмоғи тезкор ортиб бормоқда. Масалан, ҳозирда симли телефон алоқаси телекоммуникация хизматлари бозори ҳажмининг 60 фоизини ташкил этиб, унинг дунёдаги йиллик ўсиш суръати 5-7 фоизни ташкил этмоқда, уяли алоқанинг эса, телекоммуникация бозоридаги умумий салмоғи 20 фоиз бўлиб, ўсиш суръатлари 80-90 фоиз. Интернет хизматлари улуши 10 фоиз, лекин яқин йилларда бу кўрсаткич 30-33 фоизга ўсиши кутилади. Халқаро статистикага биноан ҳар йили Интернет тармоғига 150 миллион янги фойдаланувчи уланмоқда. Шуниси ҳам борки, бу кўрсаткич тобора ўсиб бормоқда.

Замонавий глобаллашув дунё иқтисодий тизими динамикасидаги сезиларли ўзгаришлар билан тавсифланади. Айниқса, охириги ўн йилликларда глобаллашув жараёнлари тобора тезлашиб бормоқда. Агар 1997 йилда оддий телефон алоқасидан фойдаланувчилар сони 800 млн. кишини, уяли телефон алоқасидан фойдаланувчилар тахминан 200 ва Интернетдан фойдаланувчилар сони тахминан 100 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2004 йилдаёқ ушбу кўрсаткичларнинг ҳар бири 1 миллиарддан ортиб кетди¹⁹.

Шуларни ҳисобга олган ҳолда, ҳозирда Ўзбекистонда компьютер ва ахборот технологиялари, телекоммуникация ва маълумот узатиш тармоқларини, Интернет хизматларини ривожлантириш ва замонавийлаштириш олдинги ўринга чиқмоқда. Шу йўналишда уларни дунё стандартларига етказиш мақсадида кенг кўламли чоратадбирлар кўрилмоқда. Ушбу мақсадни амалга ошириш учун республикада зарур меъёрий-ҳуқуқий асос яратилган – «Алоқа тўғрисида»ги, «Радиочастота спектри тўғрисида»ги, «Телекоммуникациялар тўғрисида»ги, «Почта алоқаси тўғрисида»ги Қонунлар ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг бир қатор фармонлари, ҳукумат қарорлари қабул қилинди ва ҳозирда амалда қўлланилмоқда. Ўзгариб бораётган бозор муносабатлари шароитида ушбу меъёрий -ҳуқуқий асос тўхтовсиз ривожланиб ва такомиллашиб бормоқда.

Чет эллик шериклар ва ҳамкорлар кўмаги билан республикада телекоммуникациялар соҳасини техникавий қайта жиҳозлаш бўйича талай ишлар амалга оширилмоқда ва бугунги кунда мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда, аҳолига хизмат кўрсатишда буларнинг ўсиб бораётган аҳамияти намоён бўлмоқда. Корхоналарнинг ишлаб чиқариш салоҳияти ўсиб бормоқда, замонавий техника ва технологиялар татбиқ қилинмоқда, тармоқларни ривожлантириш ва замонавийлаштириш бўйича катта ишлар, чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Айни пайтда республика телекоммуникацияларининг маҳаллий тармоғи икки мингдан ортиқ АТС ва 1,9 миллиондан зиёд абонент рақамларини ўз ичига олади ва улардан 86 фоизи аҳолига тегишли. Станциялар қувватининг 86 фоизи ишлатилмоқда. Тармоқда 1,65 млн. дан ортиқ телефон линиялари хизмат кўрсатмоқда. Мамлакат ичидаги асосий йўналишларда оптик толали алоқа линиялари, кабелли ва радиорелели коммуникациялар хизмат кўрсатмоқда. Шу сабабли шаҳарлардаги абонентларнинг 98 фоизи ва қишлоқ жойлардаги

¹⁹ Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М., Омега-Л, 2004, 112-бет.

абонентларнинг 32 фоизи халқаро ҳамда шаҳарлараро автомат алоқа тизимларига уланган. Барча вилоят марказларида шаҳарлараро ва халқаро электрон алоқа воситалари мавжуд. Аҳоли ва ҳудудларнинг 98 фоиздан зиёди давлат телевидениеси ва радиоси дастурларини қабул қилиш имкониятига эга. Шаҳарлараро тармоқлар каналларининг 60 фоиздан зиёди ва халқаро тармоқлар каналларининг 83 фоизи рақамлидир. Маълумот узатиш, шу қаторда Интернет тармоқлари ҳам ривожланиб бормоқда.

Уяли алоқа ва шахсий радиочақирув тармоқлари жадаллик билан ривожланмоқда. Уяли алоқа абонентлари 140 мингдан зиёд. Икки ер усти станциясида сунъий йўлдош орқали алоқа каналлари ишга туширилган, Интелсат ва Горизонт тизимлари ишлатилмоқда, компьютер ва ахборот технологияларини татбиқ қилиш дастурларини амалга ошириш жараёни тобора жадаллашиб бормоқда.

Ўзбекистон телекоммуникация тизимининг 28 та йўналиш бўйича дунёнинг 180 та мамлакатига чиқадиган тўғридан-тўғри халқаро каналлари мавжуд. Буларда оптик толали ва сунъий йўлдошли тизимлардан фойдаланилмоқда. Ушбу каналларнинг 83 фоиздан зиёди рақамлидир, бутун тармоқ нафақат ҳозирги пайтда, балки кейинчалик ҳам ҳозиргидан кўпроқ ахборот ўтказиш қувватига эга. Республиканинг барча вилоят марказларида электрон коммутация воситалари мавжуд. Республикада улкан муаммо ечилди – рақамли магистрал тармоқ юзага келтирилди, шу жумладан, оптик толали кабеллар, рақамли радиорелели алоқа тармоқлари қўлланилди. Айтиб ўтилган замонавий узатиш тармоғи 70 фоиз ҳажмда ишлаб турибди, республикада эса айни пайтда янги, айланма ва захира алоқа тармоқлари яратилмоқда. Ички ҳудудий ва станциялараро тармоқларда тобора кўпроқ оптик толали кабеллардан фойдаланилмоқда. Абонентларнинг тармоққа уланиши енгиллашиб бормоқда, шу жумладан, интеллектуал хизматлар ва симсиз алоқа техника воситаларини жорий этиш ҳисобига қулайликлар яратилмоқда.

Маълумот узатиш хизматини кўрсатувчи операторлардан 44 нафари Интернет хизматларини таҳдим этади. Ушбу тармоқда 7500 та абонентлик портлари ишга туширилган. Интернет тармоғи халқаро каналларининг маълумот ўтказиш қуввати ошириб борилмоқда, 2001 йил бошларига нисбатан 2003 йил 1 июлдаги ҳолатга кўра у 3,5 баравар оширилди ва 9 Мб секундига етказилди. Интернет тармоғига корхоналар, ташкилотлар, ўқув юртлари, олий ўқув юртлари, мактаблар, коллежлар ва лицейлар уланиб бормоқда. Улар тармоққа уланишни электрон почтадан фойдаланиш, ахборот хизматларининг маълумотлар банклари тизимларига кириш, виртуал хизматлардан фойдаланиш, турли ахборотлар алмашилиши кўринишида амалга оширилмоқдалар.

Бир сўз билан айтганда, бугунги кунда Ўзбекистон Республикасининг ахборот-коммуникация тармоқлари ва воситалари – бу мамлакат иқтисодиётида алоҳида муҳим аҳамиятга молик, такомиллашиб бораётган комплексдир. Лекин, юқорида таъкидлаб ўтилганидек, бу ҳали республиканинг ривожланиб бораётган иқтисодиёти эҳтиёжларига, Бошқарув соҳасининг, хўжалик юритувчи субъектларнинг, хусусий шахсларнинг ўсиб бораётган талабларига тўла жавоб бермайди. Бунинг сабаби битта – соҳанинг жўшқин ривожланиши ҳам, чет эллик инвесторларнинг ёрдамлари ҳам

республикага маъмурий-буйруқбозлик тизимидан мерос бўлиб қолган чорак асрлик орқада қолишнинг ўрнини тезлик билан тўлдиролмайди. ҳал қилиниши керак бўлган муаммолар кўп. Вақт тақозоси билан мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар, телекоммуникация соҳасининг, компьютер ва ахборот технологияларининг жадалликда янгиланаётганлиги билан боғлиқ бўлган вазифалар юзага келмоқда. Ушбу вазифалар уларни кўриб чиқиш ва ечимини топиш учун янги ёндашувларни талаб қилмоқда.

Булардан ташқари, Ўзбекистонда компьютер ва ахборот технологияларининг техник имкониятлари, гарчи замонавий техника ва технологияларни ўзлаштириш асосида жўшқин ривожланиш босқичида бўлса ҳам, уларни янгилаш ва замонавийлаштириш эҳтиёжи мавжуд, соҳанинг ташкилий тузилмасини ва Бошқарув тизимини тўхтовсиз такомиллаштириб бориш талаб қилинади. Тармоқда стационар телефонлар сони камлиги, телефон рақамларининг 100 киши ҳисобига олганда паст зичлиги сабабли республика ҳали дунё кўрсаткичларидан, Айниқса, бозор иқтисодиёти, саноати ривожланган мамлакатлардан орқада қолмоқда. Уяли алоқа ва Интернет тармоғидан фойдаланувчилар сони бўйича ҳам тахминан худди шундай аҳвол.

Давлат муассасалари ва идоралари даражасида амалга оширилаётган тадбирлар Ўзбекистонда ушбу кўрсаткичлар яқин бир неча йил ичида реал ўсажагини тасаввур қилиш имкониятини беради. Бу эса, ўз навбатида телекоммуникация, компьютер ва ахборот технологиялари мамлакат иқтисодиёти самарадорлигини оширишда, одамлар фаолияти ва турмушини энг замонавий техник воситалар ва хизматлар билан таъминлашда янада кўпроқ ўрин тутишини билдиради.

Юқорида айтилганлар асосида ахборот-коммуникация технологияларини жорий этишнинг қуйидаги қутиладиган натижаларини умумлаштириш мумкин:

а) давлат бошқарувига татбиқ этилганда: давлат ва жамият ўртасидаги ўзаро маълумотлар алмашинувида очиклик ва ойдинлик киритади; очик фуқаролик жамияти куришга кўмаклашади; давлат Бошқаруви самарадорлигини оширади; жамият ва иқтисодиётда бўлаётган ўзгаришларни кузатиш учун мутлаҳо янги имкониятлар яратади; давлат ҳокимияти ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги Бошқарув жараёнини яхшилади; давлат Бошқарувида харажатларни кескин камайтиради;

б) иқтисодий жараёнларга татбиқ этилганда: маҳсулот ва хизматлар таннархини камайтиришга кўмаклашади; маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлигини оширади; ишлаб-чиқариш самарадорлигини ва хизматлар ҳажмини кўпайтиради; электрон савдоларни йўлга қўйиш ва ривожлантиришга имконият яратади; маълумотлар олиш ва уларни жўнатишга кетадиган молиявий харажатларни камайтиради; маълумотларни қисқа муддатларда ва сифатли олиниши натижасида хўжалик фаолиятининг самарадорлиги кўтарилади;

в) ижтимоий ҳаётда: аҳолини фуқаролик жамияти сифатида шаклланишига ёрдам беради; билим олиш учун янги имкониятлар яратади; тиббиёт хизмати сифатини кўтаради; маданий-маънавий меросни сақлаш имкониятини юксалтиради; аҳоли бандлигини ошириш ва қўшимча даромадлар олиши учун қулайликлар

яратилади; инсонларга табиий офатлар ва ўзгаришларни олдиндан аниқлаш ҳамда уларнинг олдини олишга ёрдам беради.

Шундай қилиб, ахборот-коммуникация соҳасининг Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ривожининг ҳозирги босқичидаги роли ва аҳамиятини умумиқтисодий нуқтаи назардан таҳлил қилиб шундай хулосага келиндики, бу соҳанинг бугунги кундаги бош вазифаси республикада ахборотлашган жамият шаклланиши учун зарур шарт-шароит яратишдан иборатдир. Соҳанинг яқин истиқболдаги ривожини мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар ҳамда ахборот-телекоммуникацияларнинг жаҳон хўжалик тузилма-сига уйғунлашуви умумий қонуниятларининг амал қилиш тенденциялари билан асосланади. Яъни яқин истиқболда ахборот-телекоммуникация соҳасини ривожлантиришнинг умумий йўналишлари иқтисодий янада эркинлаштириш ҳамда иқтисодий ислохотларни амалга оширишда ва ахборот-коммуникация соҳасининг жаҳон хўжалик тузилмаларига уйғунлашувида юзага келаётган қонуниятларни инобатга олган ҳолда истиқболли тузилмавий ўзгаришларни таъминлаш учун ҳулай шарт-шароитни шакллантириш жараёнларига асосланади. Бунда замонавий технологияларга ўтиш, ахборот-коммуникация хизматларининг рақобатга қодирлиги юқори даражада бўлишини таъминлаш асосий вазифа ҳисобланади. Ахборот-коммуникация соҳасини бошқариш тузилмасини такомиллаштириш республикамизнинг ҳаётий муҳим муаммоси, унинг иқтисодий хавфсизлиги масаласи бўлиб олдинга чиқади. Мазкур ҳолда гап жамиятни ахборотлаштириш ва телекоммуникация воситалари билан таъминлашнинг шундай даражасига эришиш ҳақида бормоқдаки, токи у республикамиз иқтисодийнинг самарали ривожланишини ва унинг жаҳон хўжалик тизимига уйғунлашувини таъминласин.

3.2. Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими. Инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш.

Инновацион лойиҳа ҳам товар маҳсулоти ҳисобланади ва талабга қараб сотилади. Инновациялар бозорининг асосий товари — муаллифлик ҳуқуқига амал қилган ҳолда ва амалдаги қонунчилик ҳамда меъёрий ҳужжатларга мувофиқ расмийлаштирилган илмий-тадқиқот натижаси, илмий меҳнат маҳсулоти, шунингдек, ҳар қандай ахборот манбаида қайд этилган янги билимлар ёки қарорларни ўзида мужассам этган илмий-техник фаолият ҳисобланади. Шундан келиб чиқиб, инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқарувчилар нафақат ўз лойиҳаларини фойда билан сотиши, балки ушбу лойиҳадан фойдаланувчилар ҳам қўшимча даромад олишлари мумкин²⁰.

Ҳозирги вақтда илмий ишланмалардан фойдаланишнинг самарадорлик даражасини ошириш, фундаментал ва амалий тадқиқотларнинг натижаларини

²⁰ К.Шодиметов. Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истиқболлари. –Т.: “ILM ZIYO”. 2014. 28 бет

ишлаб чиқаришга жорий этиш энг муҳим ҳамда долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Иқтисодий ривожланишда инновацияларнинг ўрни ва аҳамияти ошиб бориши шароитида, бу соҳадаги давлат бошқаруви, унинг ташкил этилиши ва олиб борилиши алоҳида муҳим масала бўлиб ҳисобланади²¹.

Инновацион жараёнда инновациялар самарадорлигини аниқлаш муҳим аҳамиятга эга.

Самарадорликни қуйидаги йўналишлар билан аниқлаш лозим:

1) техник самарадорлик — маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида ер, меҳнат ва моддий ресурслардан фойдаланиш даражасини акс эттирувчи натурал ва қиймат кўрсаткичлари (ҳосилдорлик, энергия сифими, маҳсулот сифати, унумдорлик ва бошқ.) нинг мажмуи билан тавсифланади;

2) иқтисодий самарадорлик — таннарх, рентабеллик, ишлаб чиқарилган маҳсулотдан олинган даромад ва фойда кўрсаткичлари, молиявий барқарорлик, тўлов қобилияти ва бошқа кўрсаткичларни акс эттиради;

3) ижтимоий самарадорлик — иш ҳақи фонди кўрсаткичлари, механизациялашганлик даражаси ва бошқа кўрсаткичлар билан тавсифланади;

4) экологик самарадорлик — тупроқнинг ҳосилдорлиги кўрсаткичлари, атроф-муҳитнинг ифлосланиши, ер майдонларининг камайтирилиши ва табиат муҳити ўзгаришининг бошқа омиллари билан аниқланади.

3.3. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми

Давлатнинг кадрлар сиёсати жамият ижтимоий-сиёсий, иқтисодий, маънавий жараёнларидаги туб ўзгаришлар билан узвий боғлиқ бўлиб, у қуйидаги жиҳатлари билан характерланади:

Биринчидан, ҳар бир жамият сиёсий, ижтимоий, иқтисодий тизимга мувофиқ тарзда муайян кадрларни тайёрлаш механизмини яратади;

Иккинчидан, янги авлод кадрларини тайёрлаш нафақат ижтимоий-иқтисодий, шунингдек, сиёсий, маънавий-маърифий аҳамият касб этади;

Учинчидан, демократик давлат ва фуқаролик жамияти қурилиши, бозор ислохотлари вазифаларини амалга ошириш жараёни доимо юксак малакали кадрларга эҳтиёж сезади. Жамиятнинг ривожини ва истиқболи кадрлар салоҳиятли билан бевосита боғлиқ бўлади;

Тўртинчидан, янги авлод кадрларининг малака даражаси, ҳаётининг позицияси, сиёсий онги ва маданияти, улар фаолиятида амал қилаётган тамойиллар жамият ривожига бевосита таъсир кўрсатади;

Бешинчидан, жамият ривожини ва асосларининг ўзгариши билан кадрлар олдида қўйиладиган талаблар ҳам янгиланиб боради.

Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганидек: **«одамлар онгида демократик кадрларни мустаҳкамлашда, уларнинг сиёсий ва**

²¹ К.Шодиметов. Мукобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истиқболлари. –Т.: “ILM ZIYO”. 2014. 29 бет

фуқаролик фаоллигини оширишда, мамлакатда рўй бераётган демократик ўзгаришларнинг кўламини кенгайтириш ва чуқурлаштиришда» давлат бошқарув кадрлари алоҳида ўрин тутди.

Инновацион фаолият давомида:

-сиёсатнинг бевосита давлат ва нодавлат бошқарув органлари масъул лавозимларида фаолият кўрсатувчи вакиллари фаолиятининг муҳим қисми бўлиб, улар:

-халқ хўжалиги тармоқ ва соҳалари учун турли тоифадаги мутахассислар, ходимларни тайёрлаш ва танлашда улар миқдорини белгилаш;

-мутахассислик ва ихтисосликлар рўйхатини ўрнатиш;

-уларга бўлган талаб даражасини аниқлаш, малакавий талаблар, стандарт ва меъёрларни ишлаб чиқиш, рағбатлантириш ва жазолаш усуллари ва умуман, давлат ҳокимияти ва қонунлари имкониятида бўлган барча воситалар ёрдамида давлат кадрлар сиёсатини амалга оширишга ҳисса қўшадилар.

Шунинг учун **«Инновацион соҳа кадрлар тизимининг асосий, ҳал қилувчи жойларида замонавий фикр юритадиган, ўз халқи, ўз Ватани манфаатларига ғоят садоқатли, юқори малакали кадрлар ишлаши лозим»;**

коцептуал (давлат кадрлар сиёсатининг назарий асосларини ишлаб чиқиш);

ҳуқуқий-меъёрий (давлат кадрлар сиёсатининг қонуний асосларини яратиш борасида фаолият олиб бориш);

ташкилий (давлат кадрлар сиёсатига оид иш олиб борадиган органлар, кадрлар ишлари билан шуғулланадиган идоралар ва шу каби бошқа махсус институтлар фаолиятини ташкиллаштириш);

технологик (кадрлар иши усул ва услублари, шакллари ва ҳ.к.) такомиллаштиришда фаол иштирок этади;

-шахс, жамият ва давлат манфаатларидан, демографик ва маданий-тарихий ривожланиш хусусиятларидан, шунингдек, моддий бойликлар, бандлик, ишсизлик, таълим даражалари ва бошқа омилларга эътибор қаратиб, ўз имкониятларидан, давлат кадрлар сиёсати самарадорлигини янада ошириш мақсадларидан келиб чиққан ҳолда мамлакат мавқеини юксалтиришга ҳисса қўшади;

-сиёсатни амалга оширишда қуйидаги йўналишларнинг ривожланишига кенг эътибор қаратиши лозим:

замонавий кадрлар потенциалини шакллантириш ва унинг узлуксизлигини таъминлаш; кадрлар ҳуқуқий меъёрларини такомиллаштириш, мустаҳкамлаш ва ривожлантириб бориш;

кадрлар сиёсий онги юксалишини доимий равишда қўллаб-қувватлаш;

-сиёсатни амалга оширишда қуйидаги йўналишларнинг ривожланишига кенг эътибор қаратиши лозим:

кадрларнинг иқтисодий фаолияти ва молиявий таъминоти учун имкониятларни узлуксиз ривожлантириш;

кадрларни маданий-маиший шарт-шароитлар билан таминлаш ва уни давомий тарзда юксалтириб бориш;

кадрлар маънавий эҳтиёжларини қондиришни миллий ва умуминсоний кадриятлар, анъаналар, тамойиллар асосида бошқаришни тартибга солиш;

-сиёсатга оид ижтимоий-ҳуқуқий, функционал ва ташкилий-сиёсий муносабатларни қонуний такомиллаштиришда иштирок этиши даркор. Унинг эътиборида

профессионал фаолият соҳаларининг давлат ва жамиятга хос алоҳида турларига доир давлат қонунларини қабул қилиш,

бунда давлат кадрлар сиёсати ва давлат хизматига бевосита алоқадор меҳнат шакллари билан боғлиқ, функционал аҳамият касб этадиган фуқаролар имкониятларининг тенглиги,

кадрларнинг малакавий, ишчанлик ва ахлоқий сифатлари, масъулияти ва компетенти,

кадрлар даврий янгиланиши ва изчиллигининг мувофиқлаштириб борилиши,

кадрлар барқарорлиги, кадрлар таркиби,

кадрлар тайёрлаш ва танлаш тизими, уларнинг ваколат ва бурчлари, партиявий ҳолислиги, сиёсий бетарафлиги,

кадрларнинг ижтимоий ва ҳуқуқий ҳимояланганлиги, хизмат карьераси учун имкониятларнинг очиқлиги,

бошқарув тизими ва ходимларининг хизмат фаолияти ва хизмат ахлоқи устидан назорат (шу жумладан жамият назорати) каби тамойиллар етакчи аҳамият касб этади;

Таълим соҳасида:

Миллий кадрлар тайёрлаш тизимининг сиёсий мақсадларидан келиб чиқиб, янги авлод кадрларини тайёрлашнинг халқаро ҳамкорлик алоқалари йўлга қўйилди. Эндиликда бу алоқаларни миқдор ва сифат жиҳатдан янги босқичга олиб чиқиш лозим.

Биринчидан, олий таълим муассасалари битирувчилари бандлиги тўлиқ таъминланмаган.

Бунинг сабаблари:

иш берувчилар билан ҳамкорлик алоқалари, хусусан, кадрлар тайёрлаш йўналишларини танлаш, ташкил этиш ва битирувчилар бандлигини таъминлаш бўйича шартнома муносабатлари қийинчиликлар билан ўрнатилаётганлиги, бунда иш берувчи корхона, ташкилот ва муассасаларнинг етарлича фаоллиги таъминланмаган;

худудлар (вилоятлар ва туманлар) кесимида олий таълим муассасасини тугатаётган ёш мутахассисларни ишга тақсимлаш ва йўллаш мумкин бўлган потенциал иш берувчи корхоналар, ташкилотлар ва муассасалардаги бўш иш ўринлари (олий маълумотли кадрларга бўлган эҳтиёжлар) ҳақида маълумотлар аниқ ва вақтида олинмайди;

олий таълим муассасалари битирувчиларини ишга жойлаштиришда ҳокимиятлар, меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш бошқармалари (бўлимлари), савдо-саноат палатаси, агентликлар, меҳнат биржалари, ишончли вакиллар каби ёрдамчи-воситачилик тузилмаларининг имкониятларидан етарлича фойдаланилмаётир.

Иккинчидан, олий таълим муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлашда манфаатлар мувозанати асосида ижтимоий шериклик ва ҳамкорлик муносабатларини ҳуқуқий тартибга солишнинг муҳимлиги.

Бунинг ортида:

олий таълим хизматлари истеъмолчилари - потенциал иш берувчи корхоналар, ташкилотлар ва муассасалар тўғрисида маълумотлар банкини яратиш зарурати;

иш берувчи корхона, ташкилот ва муассасаларнинг бакалаврият йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича кадрларга бўлган жорий ва истиқболдаги эҳтиёжларини доимий равишда аниқлаб бориш эҳтиёжлари;

потенциал иш берувчиларга тақдим этиш мақсадида битирувчилар ҳақида маълумотлар банкини шакллантириш;

иш берувчи корхоналар, ташкилотлар ва муассасалар билан кадрлар тайёрлаш, уларни ишга тақсимлаш ва жойлаштириш бўйича ўзаро ҳамкорлик шартномаларини тузиш механизмининг такомиллаштириш ва ҳуқуқий асослаш;

оммавий ахборот воситалари (газеталар, журналлар, радио-телевидение, электрон алоқа) орқали битирувчилар тўғрисидаги маълумотларни эълон қилиб бориш, веб-сайтларга жойлаштириш;

потенциал иш берувчи корхона, ташкилот ва муассасалар иштирокида бўш иш ўринлари (меҳнат) ярмаркаларини кўпроқ ўтказиш.

Учинчидан, олий таълим муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлашдаги ҳамкорликнинг муҳим йўналиши сифатида бошқарув кадрлари олий таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасида инновацион корпоратив ҳамкорлик ўрнатиши керак.

Бундан мақсад:

ушбу тизимларнинг илмий, амалий, услубий, ахборот-коммуникация ва моддий-техник ресурсларидан ўзаро манфаатли ҳамда самарали фойдаланишни ташкил этиш;

фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини ривожлантириш;

корхонанинг юқори малакали мутахассисларини инновацион гуруҳларга бириктириш;

таҳлил, экспертиза ва саралаш асосида намунавий мавзулар рўйхатини шакллантириш;

инновацион гуруҳни корхонанинг кадрларга бўлган эҳтиёжи, бўш иш ўринлари, технологик муаммолари тўғрисида маълумотлар билан таъминлаш;

битирув малакавий иши, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертациялари, хўжалик шартномалари доирасидаги тадқиқотлар натижаларини амалиётга қўллаш учун корхоналарга тақдим этиш;

хўжалик шартномалари асосида бажариладиган ишларни молиялаштириш.

Ушбу механизм натижаларига кўра:

реал эҳтиёжга мувофиқ малакали, рақобатбардош кадрлар таъминоти йўлга қўйилади; профессор-ўқитувчилар стажировкадан ўтади, амалий билим ва кўникмалари янгиланади;

ўқув-ишлаб чиқариш амалиётлари такомиллашади, таълим ва тажриба сифати ошади;

битирувчиларни ишга жойлаштириш жараёнига иш берувчилар жалб этилади;

корхонанинг амалий муаммолари бўйича инвестицион лойиҳалар портфели шакллантирилади;

битирув малака ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертациялари соҳа муаммолари ечимига йўналтирилади, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш имкониятлари кенгайди;

бошқарувнинг инновацион тараққиёт йўлига ўтишига замин яратилади.

Тўртинчидан, эндиликда ҳудудларда кадрларнинг асосий истеъмолчилари бўлган иш берувчи корхона, ташкилот ва муассасаларнинг кадрлар тайёрлаш ва битирувчиларни иш билан таъминлаш жараёнларини бурч ва ваколатлар, ҳуқуқ ва эркинликларини қонуний тартибга солиш орқали аниқлаш зарур бўлмоқда.

Бешинчидан, вилоят ва туман (шаҳар) ҳокимиятларида ўз ҳудудидаги корхона, ташкилот ва муассасаларда янги иш ўринларининг яратилиши, олий маълумотли мутахассис кадрларга бўлган талаб-эҳтиёжлар, олий таълим муассасалари битирувчиларининг ишга жойлашиши каби масалаларни тартибга соладиган механизмларни жорий этишни қонуний асосда шакллантириш мақсадга мувофиқ.

Олтинчидан, потенциал иш берувчи корхона, ташкилот ва муассасалар томонидан тегишли олий таълим муассасаларига тақдим этилаётган бўш иш ўринлари (кадрларга бўлган эҳтиёжлар) ва буюртмалар ҳақидаги ахборотларнинг ишончлилиқ даражаси жуда паст. Ишга тақсимланган битирувчиларни ишга қабул қилмаслик ҳолатлари бўйича буюртмачи корхона, ташкилот ва муассаса бошқарув тизимлари ҳуқуқ ва бурчларини қонуний асосда қатъийлаштириш чоралари кўрилиши лозим.

Еттинчидан, потенциал иш берувчи корхоналар, ташкилотлар ва муассасаларнинг ҳудудлар бўйича рўйхатини тайёрлаш ва маҳаллий ҳокимиятлар кўмагида тегишли олий таълим муассасаларига тақдим этишни қонуний масъулият сифатида йўлга қўйиш муҳим бўлмоқда.

Саккизинчидан, корхона ва ташкилотлар, ҳудудий статистика ҳамда меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш бўлинмаларининг кадрларни ишга жойлаштириш ва меҳнат фаолияти мониторингини олиб бориши жараёни устидан ижтимоий назорат ўрнатиш.

Маҳаллий ҳокимият органларида

Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, уларнинг қонун ҳужжатлари ижросини таъминлаш соҳасидаги ваколати, масъулияти, кафолатлари ва жавобгарлиги статусларини белгилаш масалаларига эътибор кучайтирилиши даркор. Зеро, Президентимиз айтганларидек: **«Биз давлат қудратига ҳокимият ва бошқарув идораларининг сони ва миқёсига қараб эмас, аксинча, уларнинг иш тизими қанчалик самара бераётганига, улар фаолиятининг қонуний асослари қай даражада шаклланишига қараб баҳо беришимиз лозим.»**

Бу масалада бугунги кунда:

қабул қилинаётган қонунларнинг жойларга етказилишида муайян камчиликлар мавжудлиги;

қонун ҳужжатларини ҳисобга олиш, тизимлаштиришда белгиланган талабларга риоя этмаслик ҳолатларининг учраётганлиги;

қабул қилинаётган қонун ҳужжатларининг жойларга етказилиши ва уларнинг ижроси таъминланиши ҳамда ҳуқуқий тарғибот ишларини ташкил этиш бўйича тадбирлар талаб даражасида ишлаб чиқилмаганлиги;

ижро интизоми амалиёти изчил йўлга қўйилмаганлиги, маҳаллий аҳамиятга молик масалалар юзасидан норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилишга етарли эътибор берилмаганлиги;

қабул қилинаётган қарорлар салмоғи ва мазмун-моҳияти жиҳатидан қонун ҳужжатлари талабларини тўлақонли амалга ошириш учун етарли эмаслиги;

қонун лойиҳаларини ишлаб чиқиш, амалдаги қонун ҳужжатларига ўзгартиришлар киритиш хусусида тегишли таклифлар тақдим этиш амалиётининг айниқса халқ депутатлари Кенгашлари ва маҳаллий давлат ҳокимияти органларида яхши йўлга қўйилмаганлиги;

умуммажбурий хусусиятдаги айрим қарорлар ижроси амалдаги қонунчиликка тўла мувофиқ ҳолда амалга оширилмаётганлиги;

халқ депутатлари Кенгашлари ва маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг айрим норматив-ҳуқуқий хусусиятдаги қарорлари қонун талабларига жавоб бермаслиги;

қабул қилинаётган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг аксариятида Ўзбекистон Республикаси қонунлари, Президент Фармонлари ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорларининг қоидалари шунчаки такрорланаётганлиги;

норматив хусусиятга эга бўлган айрим қарор лойиҳаларини ҳуқуқий экспертизадан ўтказиш борасидаги фаолият етарли даражада эмаслиги;

қонун ҳужжатларини аҳоли ўртасида кенг тарғибот қилишда амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар, ўз ечимини кутаётган муаммоларнинг кўпайганлиги;

жойлардаги вилоят, шаҳар ва туман маҳаллий давлат бошқарув органлари юристлари фаоияти самарасининг пастлиги каби муаммоларнинг мавжудлиги.

Замонавий инновацион иқтисодиётни яратишнинг янгиланиш йўлидан бориб, мазкур фаолиятнинг фаоллашуви инсон омилига тўғридан-тўғри боғлиқ.

Яъни бу юксак интеллектуал қобилият ва соҳа ходимларининг билим даражасига боғлиқ. Шу боис, мустақиллик йилларида ишлаб чиқаришнинг барча жабҳаларида бўлгани каби таълим тизимини ислоҳ қилишдек мақсадли ишлар, шу жумладан, илмий ва илмий-педагогик юқори малакали кадрлар тайёрлаш амалга оширилмоқда. Тан олмоғимиз керакки, илгари амалдаги икки поғонали илмий кадрларнинг аттестацияси, замонавий халқаро тан олинган иқтисодий ривожланган демократик мамлакатлар қабул қилган талабларга жавоб бермас эди. Фан номзоди илмий даражасининг берилиши, кўпинча, фан манфаатларидан узоқ ва ишлаб чиқариш жараёнларига алоқасиз бўлган, таъбир жоиз бўлса, мақсадсиз тарзда амалга оширилди. 2012 йилда бир поғонали илмий ва илмий-педагогик кадрларнинг олий малакасини аттестациядан ўтказиш тизими жорий қилинди. 2013 йил 1 январдан бошлаб, олий ўқув юртлиридан сўнгги таълимнинг янги тизими докторлик диссертацияси тайёрлаш ва илмий даражаси ҳамда илмий унвони бериш киритилди.

Шунингдек, илмий кенгашлар фаолиятига ҳам катта эътибор қаратилади, улар кўпроқ етакчи олий ўқув юртлирида тузилади. Улар нафақат олий малакали кадрлар ўчоғи, балки илмий изланиш ўтказиш маркази ҳам бўлиши керак. Бунинг барчаси инновацион иқтисодиётга ўтишни таъминлаш учун хизмат қилишга чақиради²².

Назорат саволлари

1. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.
2. Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими.
3. Инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш.
4. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011
2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.
3. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)
4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

²² К.Шодиметов. Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва унинг иқтисодий истикболлари. –Т.: “ILM ZIYO”. 2014. 10 бет

Интернет сайтлари.

5. www.economy.gov.ru
6. www.uza.uz
7. uzland.uz
8. www.stability.uz
9. <http://ru.wikipedia.org/>
10. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
11. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^
London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
12. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
13. <http://ru.wikipedia.org/>

Theme 3. The mechanism of Human Resource management in the field of innovation. The role and place of information and communication technologies in the development of innovative activity

Formation of a new economic space and increasing globalization provides new challenges and prospects for organizations, which are based on innovation. In the innovative economy competitiveness of enterprises is greatly influenced by the development of scientific knowledge and new technologies, both in production and in the field of management. Thus, a problem of work with innovation, creation and development of a well-functioning innovative environment and the mechanism of its maintenance arises. The solution of this problem mainly depends on the human factor, in particular, personnel's innovative potential. Today management should focus on a person and his or her innovative potential as a main source of innovation and factors that contribute to a high level of innovative activity of enterprises.

The system of management of personnel's innovative potential consists of the following elements: objectives, tasks, functions, subjects of management, organizational forms, means, methods, techniques, motivation, assessment, development.



What is HRM?

- ✓ Human Resource Management (HRM) is the function within an organization that focuses on recruitment, management, and providing direction for the people who work in the organization.
- ✓ It deals with issues related to people such as compensation, hiring, performance management, organization development, safety, wellness, benefits, employee motivation, communication, administration, and training.

When organizations involve in innovation, they need creative and innovative people, who are flexible, risk taking, and tolerance of uncertainty and ambiguity.²³ It is important for an organization to adopt supportive Human Resource management practices that can motivate and encourage employees to be creative and innovative.²⁴ Human Resource has the potential to inspire innovation and creativity in the organizations.²⁵

A study of the World Bank on organizational innovation in 47 emerging economies indicates that the education level of managers and workforce had a significant influence on innovative capabilities. Knowledge, skills and behaviours of employees can be the sources of innovation performance of an organisation. They also pointed out that the innovation capacity of an organization resides in its employees' competencies and motivation.



Employee knowledge is the prime source of innovation or the motivation of innovation. Based on this, one can argue that organizations that have the employees cognitive knowledge gathered through academics act as a drive for innovation.²⁶ These ideas support the resource-based theory²⁷ of a firm. According to the resource-based theory, innovation permits the development of valuable and scarce resources in the organization.

There is a general identification about the importance of human resource management as a determinant of innovation. Human resource and human resource management practices of an organization have power to determine the innovation inputs, innovation occurrence and sustainable innovation performance of the

²³ Chen and Huang, 2007

²⁴ Ling and Nasurdin, 2010.

²⁵ Gupta and Singhal, 1993

²⁶ Som, 2007

²⁷ Wernerfelt, 1984

organization. The reason behind this phenomenon is: the innovative capacity of an organization resides in the intelligence, imagination and creativity of its Human Resource in terms of innovation inputs.



Similarly, for the innovation occurrence and retaining innovation potential in a sustainable manner, organizations require innovation focused human resource management practices. Eventually, a set of human resource management policies, procedures and practices can provide „required inputs for innovation“ , can ensure „innovation occurrence“ and can retain „innovation potential“ in an organization.

Human capital is a key, and by all accounts increasingly important, part of the resource-base of firms. Human resources have been called the “key ingredient to organizational success and failure”²⁸, including success and failure in company innovation performance.

It is important to understand why and how human capital encourages innovation, and what deployment of human resource management practices inside the firm can produce desired levels of innovation performance.



Individual employees, founders, or executives may directly give rise to superior innovation performance²⁹, as in the cases of “innovative genius”³⁰ and “stars”

²⁸ Baron and Kreps, 1999

²⁹ Felin and Hesterly, 2007

³⁰ Glynn, 1996

³¹among. Such human capital is substantially above-normal in innovative capacity, whether this is innate or acquired through training efforts.

The organizational set-up of the firm, notably its human resource management practices, also matter to the contribution of human capital to innovation performance, and it is this effect that we mainly address in this chapter. Thus, management deploys training arrangements, makes decisions on reward structures, sets up teams, allocates decision-rights and so on, and these arrangements have implications for the contribution of human capital to innovation.



Human resource management innovation is important to foster organizational innovation. Integrating organizational innovation processes with Human resource management functions and respective practices have significant and positive effects (directly and indirectly) on innovation performance of the organizations. In this process, human resource management practices have to play three major roles.



In this context, human resource management practices should provide: firstly, required inputs for the organizational innovations (input role); secondly, required mechanism to bring innovations in the organizations (materializing role); and thirdly, required mechanism to retain the innovation potential of the organizations (retaining role).

³¹ Lacetera, Cockburn & Henderson, 2004

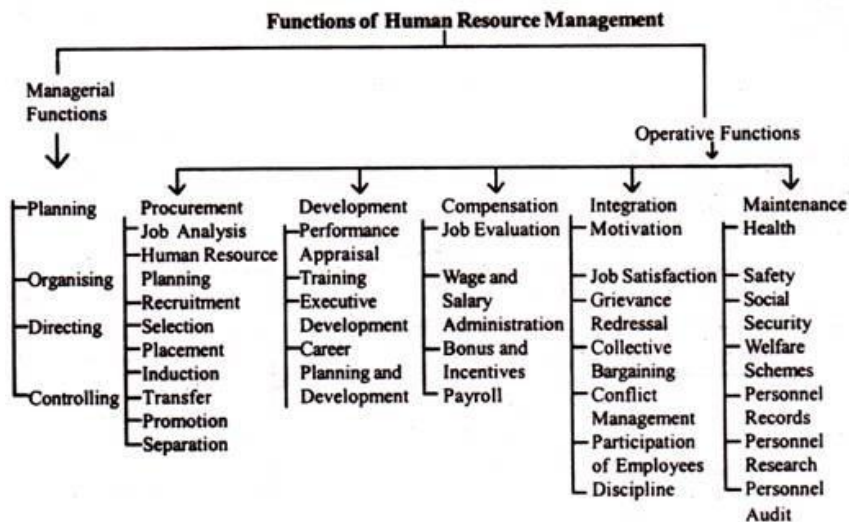


Fig. 1.2 : Functions of Human Resource Management

The matching model of HRM

- Four generic processes are
 - **Selection** – matching available human resources to jobs;
 - **Appraisal** (performance management);
 - **Rewards** – ‘the reward system is one of the most under-utilized and mishandled managerial tools for driving organizational performance’;
 - **Development** – developing high-quality employees.



Innovation can make a difference in addressing urgent developmental challenges such as providing access to drinking water, eradicating neglected diseases or reducing hunger. The transfer and, when necessary, adaptation of technologies developed in developed countries can often contribute significantly to these goals. Substantial research efforts are needed to find solutions that address other global challenges. Effective international cooperation that involves both public and private bodies is an important mechanism for finding these much needed solutions. Moreover, one of the important lessons of the past two decades has been the pivotal role of innovation in economic development.

Information and communications technology

- Information and communications technology (ICT) involves innovations in micro electronics, computing (hardware and software), telecommunications and opto-electronics micro-processors, semiconductors, fiber optics.
- These innovations enable the processing and storage of enormous amounts of information, along with rapid distribution of information through communication networks.

Developed by: T. J. Ajit for IFPI Thiruvananthapuram

3

The build-up of innovation capacities has played a central role in the growth dynamics of successful developing countries. These countries have recognized that innovation is not just about high-technology products and that innovation capacity has to be built early in the development process in order to possess the learning capacities that will allow “catch up” to happen. They also need innovation capacity and local innovations to address challenges specific to their local contexts.

The role of ICT

- It is accepted that telecommunication is a basic infrastructure necessary for economic and social development of a country.
- This is even becoming more strong than ever as information related economic activities are growing.
- Information and communications technology may be described as the support of the central nervous system of complex societies, transmitting and processing information and commands among the various parts of such societies.
- Internet plays a fundamental function in ICT role

Developed by: T. J. Ajit for IFPI Thiruvananthapuram

4

Ultimately a successful development strategy has to build extensive innovation capacities to foster growth. While innovation is important at all stages of development, different types of innovation play different roles at various stages. In

earlier stages, incremental innovation is often associated with the adoption of foreign technology, and social innovation can improve the effectiveness of business and public services. High-technology R&D-based innovation matters at later stages of development, when it is both a factor of competitiveness and of learning (which allows for completing the “catch-up” process).³²

Information and communication technologies (ICTs) drastically reduce the cost of accessing or diffusing information. For example, they enable scientists and innovators from the developing world to access scientific or business knowledge from all around the world more easily, and help entrepreneurs to reach more customers and broaden their potential market. This is critical for many emerging and developing countries where market size and transport or information infrastructure often restrain business productivity and growth. ICTs have also facilitated the emergence of global value chains, which are an engine for industrial and technological development in a number of countries, allowing technology transfers from multinational firms.

Technological innovation

Technological innovation is essential for human development.

From the printing press to the computer, people have devised tools for facilitating learning and communication.

Technology is not inherently good or bad, the outcome depends on how it is used.

Developed by: T. J. Ajit for IFPI Thiruvananthapuram

2

ICTs are a key channel for the transfer of ideas as they extend reach to remote locations and previously marginalized people. They can be essential for enabling to start off innovation processes as new ideas are disseminated more widely and put to new uses. ICTs themselves offer many opportunities for innovation.

Without any shadow of doubt, it must be realized that the entire world is going online. Although globalization is being propelled by rapid technological innovations, ICT is not the only technological force that drives globalization. There are breakthroughs in biotechnology and new materials as well as development in ICT which firms and other nations must be aware of and proactively anticipate the trends, consequences and implications as well as device appropriate response. Many of us are aware that we live in a rapidly changing world. But most of us are still not

³² <http://www.oecd.org/innovation/inno/50586251.pdf>

conscious of the speed of change and the interconnections between the many technological and other changes that are affecting our daily lives and that will have a profound effect on our future. And without this consciousness, it is going to be difficult to fully understand our present predicament and proffer effective solutions that will ensure that we have at least a standing place in a future world.

It is also necessary to use all sources of information, especially the Internet to educate the youths and the children to ensure that they do not miss the train of this global trend. Proactive measures should be taken to interact with the media in order to effectively disseminate information and views on globalization. Central to the preparedness of any nation for globalization is a sharp focus on its youths and children, who own the future, and who have been responsible for most of the phenomenal technological advances of the second half of the 20th century.

Creative networking of the various initiatives within the country can help to catalyze the preparedness of the private sector, civil society and government for globalization. Also to avoid the concept of 'digital slavery' computer literacy and internet connectivity must be addressed by targeted policies and deliver quick and with sustainable results. The widely held view that countries can not influence the force or pace of globalizations, and that rather they should learn to live with or make the best of its impact and consequences is an error.

Тема 3: Механизм управления кадрами в сфере инновации. Роль и места информационно-коммуникационных технологий в развитии инновационной деятельности.

В мировом хозяйстве сформировалась новая парадигма устойчивого экономического роста, которая основана на использовании знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Инновации создают наиболее сильные конкурентные преимущества современных организаций, а предпосылкой и условием инновационного процесса служит наличие в организации инновационного потенциала.

Инновационный путь компании зависит напрямую от того, насколько успешно инновации используются в управлении персоналом. Какие технологии и методы управления персоналом можно назвать инновационными? Как их использование влияет на успех компании?

Основой любой организации и ее главным богатством являются люди. Человек стал самым дорогостоящим ресурсом. Многие организации, желая подчеркнуть свой вес и размах, говорят не о размере их производственных мощностей, объеме производства или продаж, финансовом потенциале и т.п., а о числе работников в организации. Хорошая организация стремится максимально эффективно использовать потенциал своих работников, создавая

все условия для наиболее полной отдачи сотрудников на работе и для интенсивного развития их потенциала.³³

Но есть и другая сторона этого взаимодействия, которая отражает то, как человек смотрит на организацию, на то, какую роль она играет в его жизни, что она дает ему, какой смысл он вкладывает в свое взаимодействие с организацией. Установление органичного сочетания двух этих сторон взаимодействия человека и организации обеспечивает основу эффективного функционирования любой организации. Качество выполняемой работы определяется не только способностями персонала, но и мотивацией работника применять свои способности и раскрывать свой потенциал.

Каждая организация, которая хочет выжить в условиях жесткой конкуренции, должна постоянно искать пути усовершенствования своей деятельности. В такой ситуации следует уделять внимание рациональному использованию всех видов ресурсов, находящихся в распоряжении компании. Одним из важнейших ресурсов является персонал организации. Залог успешной деятельности организации – это его персонал со своими навыками, умениями, квалификацией и идеями. Постоянное развитие персонала, поиск новых подходов к управлению им являются необходимыми атрибутами успешного функционирования организации.

Большинство компаний осознают значимость инновационного процесса и не боятся идти по пути внедрения инноваций, которые перестают быть разовыми, превращаясь в непрерывный процесс, обеспечивающий компании более выгодную позицию в долгосрочной перспективе. Существует множество подходов к определению инновации, и в научной литературе понятие инновации освещено довольно подробно. Однако большинство работ посвящены продуктовым инновациям, и почти не встречается работ рассматривающих в качестве инновации систему управления персоналом.

Персонал является неотъемлемой частью любой организации, т.к. любая организация представляет собой взаимодействие людей, объединенных общими целями.

Превращение персонала в конкурентное преимущество высокого ранга напрямую связано с решением следующих задач управления персоналом:

- 1) заинтересованности работников в конечных результатах,
- 2) развитие у персонала стремления внести свой вклад в достижение общего успеха,
- 3) развитие компетенций,
- 4) необходимых организации, рациональная организация труда,
- 5) формирования приверженности организации.³⁴

³³ <http://www.hr-director.ru/article/63424-red-qqq-15-m3-innovatsii-v-upravlenii-personalom>

³⁴ <http://refleader.ru/jgeatypolujg.html>

При современном уровне развития экономики, руководителям любых организаций, фирм, учреждений уже невозможно обходиться без знаний ключевых теорий и технологий управления персоналом, который и оставляет человеческий фактор всего предприятия. Последовательное эволюционное развитие и становление идеи усиления роли человеческого труда и управления им было связано с различными типами экономического роста. Можно утверждать, что управление персоналом стало одной из главных функций предприятия, наряду с финансовым управлением, а руководители отделов по управлению человеческими ресурсами вошли в состав высшего руководства организаций. Отделы по управлению человеческими ресурсами предприятия стали заниматься вопросами кадровой политики, одним из важнейших элементов которой является формирование принципиального механизма ее выработки и осуществления. Механизм осуществления кадровой политики организации должен отвечать следующим требованиям: рациональность, демократичность, сочетание интересов личности, коллектива и общества.³⁵

Инновации в управлении персоналом можно определить как намеренный отказ от использования основных традиционных способов управления, методик и процессов, что в значительной мере позволяет изменить сам принцип работы HR-менеджеров. Три условия, при которых инновации в управлении персоналом создают долгосрочные преимущества: инновации базируются на принципах, бросающих вызов традиционному управлению; инновации должны быть системными, включающими большой спектр методов и процессов; инновации являются частью непрерывного процесса нововведений.

Инновационный потенциал организации включает ресурсы, которые можно использовать для достижения положительных инновационных результатов: материальные, финансовые, информационные, организационные. Важным инновационным ресурсом предприятия является персонал, инновационный потенциал которого основан на способности работников вырабатывать и эффективно реализовывать как свои, так и сторонние новые идеи и проекты. Повышение инновационного потенциала персонала — одна из актуальных проблем управления персоналом, вытекающих из необходимости ускорения инновационных преобразований экономики.

Инновационный потенциал персонала — совокупность способностей и возможностей работников осуществлять устойчивое развитие организации.

Инновационный потенциал персонала определяется возможностями как отдельного работника, так и всего трудового коллектива. В психологии и социологии традиционно выделяют группы качеств работника, имеющие инновационный характер:

³⁵ <http://refleader.ru/jgeatypolujg.html>

- инновационная готовность к работе (интеллектуальное развитие, способность к приращению общих и профессиональных знаний, профессиональная компетентность);
- мотивационные качества (сформированность мотивов к труду, стремление к самовыражению, творчеству, к разумному риску; инициатива);
- инновационное отношение к труду;
- общечеловеческие и личностные качества (открытость новым идеям, наличие здоровых амбиций, стремление к профессиональному росту, стремление обмениваться идеями и опытом).

Исследования российских ученых позволили выделить характерные типы трудовых коллективов, которые обладают различной способностью к осуществлению инновационной деятельности (табл.1).

Наиболее оптимальными типами трудовых коллективов являются «семья» и «улей». В трудовых коллективах, сформированных по типу «стадо» и «стая» инновационная деятельность в принципе не может получить должного развития. Срединное положение между ними занимают трудовые коллективы, сформированные по типу «автобус», в которых достаточно успешно могут быть реализованы инновационные проекты.

Тип коллектива	Характеристика типа
«Стадо»	Относительно устойчивое сообщество работников, ведомое безусловным лидером - «пастухом» - и повинующееся силе традиций, привычек или инстинкта. Характеризуется минимальными взаимоотношениями между членами коллектива и отсутствием выраженных индивидуальных функций его членов
«Стая»	Положение в коллективе определяется отношениями работников с руководителем, наблюдается напряженность в отношениях с коллегами, соперничество. а порой и враждебность. Руководитель является победителем, человеком, обладающим непререкаемой властью
«Автобус»	Коллектив может рассматриваться как временное сообщество людей, заинтересованных лишь в достижении конечной цели движения, которая от них по существу не зависит. Благополучие коллектива определяется исключительно состоянием предприятия в целом. Взаимоотношения в коллективе сведены к минимуму
«Семья»	Интересы работников и руководителя тесно связаны с интересами коллектива в целом, отношения дружеские, нарушаются лишь при резком антиобщественном поведении какого-либо члена коллектива
«Улей»	Постоянное сообщество работников, место каждого определяется в соответствии с его трудовой активностью, функциональными возможностями. Руководителями коллектива являются наиболее достойные члены этого сообщества

Таблица 1. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности

В целях управления инновационным потенциалом персонала недостаточно оценки социально-психологических характеристик работников. Необходимым звеном управления инновационным потенциалом персонала является объективная оценка уровня его развития в тот или иной момент времени.

В табл. 2 представлена система показателей оценки уровня инновационного потенциала персонала организации, которая дает возможность определять его во взаимосвязи с инновационным потенциалом предприятия в целом. Эксперты оценивают в долях балла восемь индексов, причем единице соответствует максимальное развитие рассматриваемого качества.³⁶

Индекс	Показатели
Индекс инновационной интенсивности (ИИИ)	Интенсивность выработки и усвоение новых идей (степень активности, уровень энтузиазма сотрудников) Количество патентов, сертификатов, рацпредложений Средний срок действия патентов предприятия Численность персонала, занятого исследованиями и разработками Срок внедрения инноваций Уровень физического развития персонала
Индекс интеллектуального развития персонала (ИИРП)	Доля интеллектуального труда. Уровень креативности работников. Гибкость, мобильность, адаптивность. Удовлетворенность персонала
Индекс профессионального развития персонала (ИПРП)	Опыт выполнения инновационных проектов Уровень демократизации управления и самоорганизация (в том числе наличие проектных команд, здоровый моральный климат, высокая корпоративная культура) Осознанная политика поощрения инициативных работников Степень использования инновационного потенциала персонала
Индекс образовательного уровня персонала (ИОУП)	Способность персонала получать и усваивать новые знания Структура персонала (в том числе лица с высшим образованием, повысившие квалификацию, прошедшие переобучение) Уровень самообразования персонала Совокупность конкретных знаний, навыков и умений, обусловленных профессиональной компетентностью
Информационно-коммуникационный индекс (ИКИ)	Информационное обеспечение инноваций. Уровень развития коммуникаций внутри организации. Инновационная репутация Условия труда, в том числе условия доступа к необходимой информации
Индекс инвестиционного и технико-технологического оснащения труда (ИИТТОТ)	Инвестиции Затраты (в том числе на НИОКР по стадиям инновационного цикла, отбор и обучение персонала, автоматизацию управления) Основной капитал (величина, возрастная структура и прирост, износ оборудования) Принципиально новые технологии Уровень обновляемости технологий, оборудования, организационных методов и т.п. Недоиспользованные мощности (в том числе из-за неготовности

³⁶ <http://econom-lib.ru/4-44.php>

	персонала)
Индекс конкурентоспособности предприятия (ИК)	Прогнозная доля инноваций (оборот от проектов/продуктов не старше 3-х лет к общему обороту) Продукция (объем, ассортимент и качество реализованной продукции (услуг), в том числе новых видов) Удовлетворенность клиентов Нематериальные активы Маркетинговые расходы на одного потребителя
Индекс финансовой результативности инноваций (ИФРИ)	Прибыль (эффективность) Стоимость бизнеса (капитал, ликвидность, оборачиваемость, рентабельность) Производительность труда

Управление персоналом, являясь социальным, содержит в себе несколько аспектов. В частности, выделяют следующие аспекты управления персоналом:

- Техничко-экономический – отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологий, производственные условия и т.д.;
- Организационно-экономический – содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава работающих, моральным и материальным стимулированием, использованием рабочего времени и т.д.;
- Правовой – включает вопросы соблюдения трудового законодательства в работе с персоналом;
- Социально-психологический – отражает вопросы социально-психологического обеспечения управления персоналом, внедрения различных социологических и психологических процедур в практику работы;
- Педагогический – предполагает решение вопросов, связанных с воспитанием персонала, наставничеством.

Инновационные задачи организации могут быть решены, если они приняты и поддержаны сотрудниками.

Инновационные методы управления персоналом сегодня все больше отходят от приоритетного использования материального стимулирования. Уже не нужно доказывать, что обещанное вознаграждение способствует концентрации механических усилий и помогает достичь некоторых успехов в тех сферах производства, где внимание работников сфокусировано на достижении конкретной цели. Но в случае, если необходимо применение нестандартного решения, обещанное вознаграждение является фактором, приводящим к отрицательному результату – снижению продуктивности труда.³⁷

Процесс управления персоналом можно представить в виде следующей схемы. Данная схема является достаточно полной и ёмкой, она подходит для всех организаций, просто для некоторых из них отдельные этапы процесса управления персоналом будут отсутствовать или включать незначительную его часть.³⁸

³⁷ <http://www.hr-director.ru/article/63424-red-qqq-15-m3-innovatsii-v-upravlenii-personalom>

³⁸ <http://refleader.ru/jgeatypolujg.html>



Помимо того, что управление персоналом имеет множество аспектов, оно может основываться на различных концептуальных положениях. Концепции отражают ту философию и исходные принципы в управлении персоналом, на которых базируется согласование интересов организации и работников. Они существуют объективно, могут быть осознаны и организационно оформлены, а могут реализовываться интуитивно, без определенного организационного оформления.

Концепция управления персоналом содержит базовые принципы управления и его общую направленность, ее положения уникальны в отдельно взятой организации, но, тем не менее, содержание управления персоналом включает в себя элементы, которые являются общими. Так, в содержание управления персоналом включают:

- Определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития предприятия;
- Формирование численного и качественного состава кадров (набор, отбор и расстановка персонала);
- Кадровую политику (принципы подбора и расстановки персонала, условия найма и увольнения, обучение и повышение квалификации, оценку персонала и его деятельности);
- Систему общей и профессиональной подготовки кадров;
- Адаптацию работников на предприятии;
- Оплату и стимулирование труда (формы оплаты труда, пути повышения производительности труда);
- Оценку деятельности и аттестацию кадров;
- Систему развития кадров (обучение, планирование трудовой карьеры);
- Формирование кадрового резерва;
- Организационную культуру фирмы, а также межличностные отношения между работниками, администрацией и общественными организациями.³⁹

³⁹ Бухалков, М.И. Управление персоналом / М.И. Бухалков. –М. : ИНФРА-М, 2010

Система управления персоналом является неременной составляющей управления и развития любой организации, она является объективной, т.к. возникает с возникновением самой организации и не зависимо от чьей-то воли. Являясь, по сути, одной из важнейших подсистем организации, система управления персоналом определяет успех ее развития.

Чтобы как можно лучше понять, что же представляет собой система управления персоналом и как добиться наиболее эффективного ее функционирования, необходимо рассматривать ее в непротиворечивом единстве всех подходов к управлению персоналом.

Для эффективного функционирования система управления персоналом должна быть построена на научно-обоснованных принципах, должна использовать оптимальные методы и технологии, соответствующие принципам, лежащим в ее основе, а также не противоречить общей концепции развития организации.

Следует подчеркнуть, что от позиции организации по отношению к своему персоналу во многом зависит уровень инновационного потенциала персонала (табл.3).

Позиция организации по отношению к своему персоналу	Уровень развития инновационного потенциала персонала
Персонал - издержки	Низкий
Персонал - один из ресурсов	Средний
Персонал — специфический ресурс (человеческий капитал)	Выше среднего
Персонал — достояние и уникальность	Высокий
Персонал — социальный партнер	Наивысший

Таблица3. Уровни развития инновационного потенциала персонала⁴⁰

Раскрытие инновационного потенциала работников является основой новаторства и требует создания условий для выработки инновационных предложений, генерирования новых идей. С этой точки зрения важно рассмотреть факторы, поддерживающие, усиливающие или блокирующие, препятствующие новаторской деятельности персонала.

Отрицательный для нововведений климат характеризуется:

- неопределенностью функций;
- недостаточной заинтересованностью в инновационной деятельности персонала в целом и руководителей всех уровней;
- ограничениями в системе коммуникаций, недостатком открытости и доверия;
- недостаточной компетентностью руководителей;
- неумением организовать межличностные отношения;

⁴⁰ <http://econom-lib.ru/4-44.php>

- автократическим принятием решений.⁴¹

К факторам, блокирующим новаторскую деятельность, относятся:

- недоверие менеджеров к выдвигаемым снизу новым идеям;
- необходимость множества согласований по новым идеям;
- вмешательство других отделов в оценку предложений, незамедлительную критику и угрозы увольнения в связи с допущением ошибок;
- контроль за каждым шагом новатора;
- кулуарное принятие решений по инновационному предложению;
- передача нижестоящим руководителям указаний, сопровождаемых угрозами;
- возникновение у вышестоящих руководителей «синдрома всезнающих экспертов».

Факторами, поддерживающими новаторскую деятельность, можно считать:

- предоставление необходимой свободы при разработке новшеств;
- обеспечение новаторов необходимыми ресурсами и оборудованием;
- поддержка со стороны высшего руководства;
- ведение дискуссий и обмен идеями;
- поддержание эффективных коммуникаций с коллегами, другими подразделениями, вузами и внешними научными организациями;
- создание системы морального и материального стимулирования новаторства;
- доброжелательность в деловой критике;
- отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать значимые для группы решения;
- углубление взаимопонимания работников.

К факторам, усиливающим новаторство, относят:

- создание возможностей для саморазвития и повышения квалификации;
- сочетание в системе обучения специальных знаний и междисциплинарной подготовки;
- свободное выражение собственного мнения о проводимых изменениях;
- поощрение совмещения профессий, ротация персонала;
- преодоление барьеров и «размывание границ» между разными видами работ и функциональными обязанностями;
- доступность содержательной деловой информации;
- проведение регулярных совещаний рабочих групп;
- логичную аргументацию необходимости изменений и реорганизаций, постоянную поддержку атмосферы доверия и восприимчивости к переменам.⁴²

Конечно, создание благоприятного инновационного климата, благодаря которому каждый сотрудник был бы способен проявлять инициативу, делиться с другими информацией или опытом, нести ответственность за поставленные

⁴¹ <http://econom-lib.ru/4-44.php>

⁴² <http://econom-lib.ru/4-44.php>

задачи, требует значительных и целенаправленных усилий. Нововведения в управлении персоналом через соответствующие кадровые технологии должны быть направлены на формирование работника современного типа, обладающего целой группой качеств инновационного характера.

В современных условиях под влиянием научных исследований, инновационных процессов, развития сферы образования и информационно-компьютерных технологий экономика, государство и общество приобретают принципиально новые характеристики и механизмы функционирования. Нарращивание научно-технического потенциала и его укрепление, содействие созданию новых товаров и услуг в начале XXI века становятся важнейшими стратегическими задачами экономической политики любого государства.

Изменения в технологии и условиях хозяйствования выдвинули новые требования к функциям, задачам и квалификации специалистов по информационно-коммуникационным технологиям. Предприятия, работающие в условиях динамично развивающейся экономики, испытывают насущную потребность в профессионалах в области информационных систем, способных не только проектировать и разрабатывать эти системы, но и управлять их инфраструктурой.

Одна из ключевых задач информационного обеспечения хозяйствующих субъектов с конца 90-х годов состоит в создании и поддержании технологической основы, открывающей возможность обслуживания потребностей информационного общества. По мере того как все большее число организаций зависимы от «бесшовной» интеграции технических средств, программного обеспечения, информации и средств телекоммуникации для внутренней интеграции хозяйственных функций и внешней интеграции с поставщиками и потребителями, формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры становится стратегической необходимостью.

Однако, учитывая изменения в технологии и бизнесе, решение этой задачи представляет сложную проблему. Один из ее существенных аспектов - наличие специалистов по информационным технологиям (ИТ), обладающих правильным набором функций и навыков для эффективного создания и поддержания организационных информационных систем. Поскольку формирование высококомпетентного ИТ-персонала является ключевым фактором технологической конкурентоспособности, необходимо лучшее понимание потребностей хозяйствующих субъектов в качественных составляющих человеческих ресурсов данного сектора деятельности.

В современном Узбекистане потребность в квалифицированном линейном ИТ-персонале постоянно возрастает. Это связано со многими факторами: во-первых, рынок предлагает все больше высокотехнологичных решений, позволяющих автоматизировать многие бизнес-процессы в компаниях, во-вторых, вузы и колледжи часто не способны по ряду объективных причин подготовить специалистов с необходимым уровнем знаний, умений и навыков.

Несмотря на то, что за прошедшее десятилетие роль ИТ-специалистов существенно эволюционировала от автоматизированной обработки операций до создания и управления информационными системами и предоставления технических, деловых и консультационных услуг, конкретные требования к их функциям и профессиональному инструментарию все еще определены недостаточно четко.

В связи с тем, что в условиях современной экономики грамотное использование возможностей ИТ-технологий - один из важных факторов успешности предприятий, остро актуальными являются вопросы повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов через формирование ИТ-компетентности управленческого персонала, способного, в свою очередь, повысить эффективность работы организации.

Особую актуальность приобретает решение проблемы управления ИТ-компетенциями специалистов, начиная с этапа разработки компетенций, т.е. описания, формирования модели, уровней, стандартизации, способов и методов оценки, развития компетенций, необходимых для планирования численности ИТ-персонала, подбора и обучения. В настоящее время для хозяйствующих субъектов существует практическая необходимость в получении знаний и навыков формирования моделей ИТ-компетенций, разработке уровней компетенций, выработке внутрикорпоративных стандартов - профилей компетенций.⁴³

4-мавзу. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши ва ривожланиши.

Режа:

4.1. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши.

4.2. Инновацияга асосланган иқтисодий тизимнинг хусусиятлари.

4.3. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

Таянч иборалар: Миллий инновацион тизим. Инновацияга асосланган иқтисод. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

4.1. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши.

Миллий инновацион тизимни шакллантириш концепцияси ўтган асрнинг 80 йиллар бошидан ривожлана бошлади. Бунда “миллий” сўзи тавсифи айнан “давлат” инновация тизими деган мазмунни англатади.

Турли мамлакатларнинг миллий инновацион тизими бир биридан фарқ қилади. Шу кунгача миллий инновацион тизимнинг ягона таърифи мавжуд эмас. Шунингдек, турли мамлакатлар миллий инновацион тизими олдида турли

⁴³ <http://economy-lib.com/razvitie-professionalnoy-kompetentnosti-personala-organizatsii-v-sfere-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy#ixzz46o7ZaYHg>

мақсадлар қўйилиши мумкин. Францияда миллий инновацион тизимнинг асосий вазифаси кўшимча иш ўринлари ташкил қилиш, Германияда илғор технологияларни ривожлантиришдан иборат, деб ҳисобланади. Бунда европалик экспертларнинг берган баҳоларига кўра, ҳар икки миллий инновацион тизимнинг умумий самарадорлиги деярли бир хил.

Инновация фаолиятининг ривожланишига на давлат тури, на сиёсий тадбирлар таъсир кўрсата олади. Инновация фаолияти федерал давлатларда ҳам (АҚШ, Германия), унитар давлатларда ҳам (Франция), конституцион монархия давлатларида ҳам (Буюк Британия, Голландия, Испания), шунингдек коммунистик тартибга эга давлатларда (Хитой) ҳам муваффақиятли ривожланаверади. Бунда умумийлик шундаки, хорижда инновацион жараёнларнинг ривожланиши барқарор сиёсий вазият ва барқарор фаолият юритаётган иқтисодиёт шароитида юз беради.

Миллий инновацион тизими концепцияси Европа иттифоқининг бир қатор аъзо мамлакатларида, шунингдек, АҚШ ва Японияда кенг ривожланган. Миллий инновацион тизими инновацион фаолият субъектлари мажмуидан, улар ўртасидаги билимларнинг юзага келиши, тарқалиши ва улардан фойдаланиш жараёнларини таъминлаб берувчи муносабатлардан ташил топади. Инновация тизимининг асосий элементлари қаторида инновация инфратузилмаси, молиявий инфратузилма, илмий салоҳият каби кичик тизимларни санаб ўтиш мумкин. Уларнинг ҳар бирида тадқиқотларни молиялаштиришнинг асосий қисми (100%гача) бюджет манбаларидан (ҳам федерал, ҳам минтақавий бюджетлардан) амалга оширилади.

4.2. Инновацияга асосланган иқтисодий тизимнинг хусусиятлари.

Ривожланишнинг инновацион тизимида миллий инновацион тизимни шаклланиши алоҳида эътиборни талаб қилади. Миллий инновацион тизим тушунчаси инновацион иқтисодиётнинг муҳим белгиси сифатида фанга ХХасрнинг 70-йилларида кириб келди.

К.Фриманнинг фикрига кўра, миллий инновацион тизим – жамият томонидан ичстеъмол қилинадиган янги технологиялар, маҳсулотлар ва хизматларнинг яратилишидаги янги билимларни ишлаб чиқишда, сақлашда, тарқатишда ва янги технологияларга айланишида қатнашадиган иқтисодий субъектлар ва ижтимоий институтларнинг (кадриятлар, меъёрлар, ҳуқуқларнинг) мураккаб тизими ҳисобланади⁴⁴.

Технологик изчиллик қонуниятларини ва унинг тарихий мантиқий кетма-кетлигини ўрганадиган эволюцион иқтисодий назария “техник иқтисодий прадиigma” ва “технологик траектория” тушунчаларига асосланади. У макродаражадаги иқтисодий ўсиш бир томондан турли-туманликка ва ноаниқликларга, иккинчи томондан эса микродаражада иқтисодий жараёнларни

⁴⁴Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. L.: PrinterPublishers, 1987. 570 p.

бир-бирига уйғунлаштириш, мутаносибликни таъминлаш, мувофиқлаштириш ва стандартлаштиришга боғлиқлигини қайд этади.

Инновацион ривожланиш концепцияси Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ОЭСР), Жаҳон банки ва бошқа қатор халқаро ташкилотларнинг ташаббусига кўра кенг ривожланмоқда. Мазкур халқаро институтларнинг ташаббуси билан кейинги йилларда бир қатор аналитик тадқиқотлар амалга оширилдики, уларнинг тадқиқотлари миллий иқтисодиётни анъанавий индустриал иқтисодиётдан билимга, илмга асосланган постиндустриал иқтисодиётга тарнсформация жараёнларига бағишланган.

Глобал миқёсда кечаётган тенденциялар мамлакат, унинг минтақалари, барча фаолият соҳалари, биринчи навбатда, фан-техника ва инновациялар соҳасини янада ривожлантириш сценарийларини ишлаб чиқишда албатта ҳисобга олиниши лозим. Илмий-техник ва инновацион фаолиятни кучайтириш, юқори технологияли ва кўп илм талаб қиладиган ишлаб чиқаришларни ривожлантириш ҳисобига иқтисодиётни таркибий қайта куриш, юқори технологияли укладга ўтиш Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиётига тенг ҳуқуқли ҳамкор сифатида кириб боришидан умид қилишга имкон берадиган зарур шартлардан бири ҳисобланади.

Жамиятнинг ривожланиши билан фан ўсиш тенденциялари ва ўзига хос қонунларига, иш усуллари, техника ва технологияларига, меҳнатни ташкил қилиш тизими ва тамойилларига, махсус тайёрланган кадрларга эга бўлган инсон фаолиятининг мустақил бир соҳасига айланди. Бу бошқа кўпчилик соҳалардан фарқли равишда, ўсиш чегарасини билмайдиган, доимий равишда ривожланиб борадиган соҳадир. Шу билан бирга, фан соҳаси учун ажратиладиган ресурслар – меҳнат ресурслари, молиявий ресурслар ва моддий ресурслар – маълум бир чегарага эга. Айнан ресурслар чекланганлиги бу ресурслардан илмий-техник фаолиятнинг устувор йўналишлари ва турларида мақсадли фойдаланишга йўналтириш тактика ва стратегиясини ишлаб чиқишга мажбур қилади.

Илмий фаолият (илмий-тадқиқотчилик фаолияти)- янги билимлар олиш ва қўллашга йўналтирилган фаолият, жумладан:

➤ фундаментал илмий тадқиқотлар – инсон, жамият ва атроф-муҳит тузилиши, фаолияти ва ривожланишининг асосий қонуниятлари ҳақида янги билимлар олишга йўналтирилган экспериментал ёки назарий фаолият;

➤ амалий илмий тадқиқотлар – асосан амалий мақсадларга эришиш ва муайян вазифаларни ҳал қилиш учун янги билимлар қўллашга йўналтирилган тадқиқотлар.

Илмий-техник фаолият (ИТФ) – технологик, муҳандислик, иқтисодий, ижтимоий, гуманитар ва бошқа муаммоларни ҳал қилиш, фан, техника ва ишлаб чиқаришнинг умумий (яхлит) тизим сифатида фаолият юритишини таъминлаш учун йўналтирилган фаолият.

Экспериментал ишланмалар – илмий тадқиқотлар ўтказиш натижасида ёки амалий тажриба асосида олинган билимларга асосланган ҳамда инсон ҳаёти ва

саломатлигини асраш, янги материаллар, маҳсулотлар, жараёнлар, қурилмалар, тизимлар ёки усуллар яратиш ва уларни янада такомиллаштиришга йўналтирилган фаолиятлир.

ИТФ алоҳида турларга тақсимланади. Улар ўртасидаги чегара шартли ҳисобланади ва уларни ажратиш қийин бўлади. Бунинг устига, ИТФда банд бўлганлар унинг бир тури билан тобора камроқ чегараланмоқда. Масалан, олим ва ихтрочи “фан – ишлаб чиқариш – истеъмол” бутун циклида иштирок этиши мумкин.

ИТФ нафақат натижалари илмий тадқиқотлар ва конструкторлик ишланмалар ҳисобланган соҳани (ИТТКИ), балки лойиҳа ва конструкторлик ташкилотлари, ишлаб чиқариш аппарати, хўжалик тармоқлари ва саноатнинг ушбу ютуқлардан фойдаланиш қобилиятини, жумладан, бунинг учун зарур билимларга эга бўлган кадрлар тайёрлаш қобилиятини ўз ичига олади. ИТФ тоифаларини тавсифлашга бундай ёндашув ИТФ бошқаруви учун методологик жиҳатдан муҳим аҳамиятга эга, чунки унга амал қилган ҳолда бошқарув ва ташкилот объектлари янги техника ва технологиялар яратиш, ишлаб чиқариш ва қўллашнинг барча босқич ва шаклларида ўзаро боғлиқликда бўлиши лозим. У амалда “фан – ишлаб чиқариш – истеъмол” цикли ҳақидаги тасаввурдан узвий бирликда фойдаланиш имконини беради.

Бундай ёндашув шу жиҳатдан ҳам маҳсулдор ҳисобланадики, у инсон фаолиятининг ҳар хил турдаги ва даражадаги илмий-техник комплексларни шакллантиришни асослаб бергунга қадар ушбу соҳасини ташкил қилиш шакллари изохлаб ва асослаб беради.

Фан билим олиш, таълим, маданий, ижтимоий, ҳарбий ва бошқа бир қатор функцияларни бажаради. Бироқ товар-пул муносабатларининг ривожланиши билан иқтисодий функция асосий функциялардан бирига айланмоқда. У бошқа барча фаолият соҳаларида муайян меҳнат унумдорлигини ошириш ва тежамкорликнинг асосий омилига айланади. Таъкидлаш жоизки, ишлаб чиқариш ва бошқа соҳаларда меҳнатни тежаш фаннинг ўзидаги меҳнат сарфига боғлиқ. Бу боғлиқлик фан соҳасига жамият учун зарур бўлган харажатларни шакллантириш объектив эҳтиёжини асослаб беради. Меҳнатни тежаш қонунийлиги қанчалик кучли бўлса, жамиятда меҳнат ва ресурсларнинг шунчалик катта қисми фанни ривожлантиришга йўналтирилиши лозим, демак, илмий билимлар қиймати ўсади. Маҳсулот ишлаб чиқаришнинг кўп илм талаб қилиши, хўжаликнинг кўп илм талаб қиладиган тармоқлари пайдо бўлиши ва ривожланиши тенденцияси ўсишининг назарий асослари шундан иборат бўлиб, бу бошқарувнинг турли поғоналарида илмий-техник ва инновацион сиёсат ишлаб чиқиш ва амалга оширда албатта ҳисобга олиниши зарур.

Фаннинг бевосита маҳсули – тушунчалар, назарий конструкциялар, моделлар ва янги билимлар таркибидаги бошқа ахборот бўлиб, мутахассислар томонидан бир хилда тушунилиш ва ўзлаштиришни таъминлайди.

Фаннинг бевосита маҳсули товарга айланмайди – у янгилик сифатида намоён бўлади.

Фан маҳсули ёки интеллектуал маҳсулот икки хил йўл билан – бозорда ва бозордан ташқарида сотиш йўли билан фойдаланилиши мумкин. Агарда интеллектуал фаолият маҳсулоти бозорда сотиладиган бўлса, бу ҳолда у янгиликлар тоифасидан инновациялар тоифасига ўтади.

Фанни бозор муносабатлари тизимига жалб қилиш учун ҳозирги пайтда оралиқ натижа – илмий-техник маҳсулот – шартнома шартларига мувофиқ якунланган, бозор нархларида сотиладиган, буюртмачи томонидан қабул қилинган ИТТКИ натижаси ҳисобга олинади. «Янгиликлар киритиш» («инновация») атамаси охириги 15-20 йилдан бери илмий адабиётларда ва амалий фаолиятда кенг қўллана бошлади.

Янгилик кирити (новшество) бу – бирон-бир фаолият соҳасида унинг самарадорлигини ошириш бўйича фундаментал ва амалий тадқиқотларнинг расмийлаштирилган натижасидир.

Янгилик киритиш – фан ва техника ютуқларидан бозорда амалий фойдаланиш бўйича фаолиятнинг оралиқ якунигина, холос. Янгилик киритиш интеллектуал маҳсулотнинг қуйидаги турларидан бири сифатида қайд этилиши ва расмийлаштирилиши мумкин: ихтиро, тушунча, илмий ёндашув, янги тамойил, стандарт, тавсия, услубият, янги ёки такомиллаштирилган маҳсулот (технология, бошқарув ёки ишлаб чиқариш жараёни, ташкилий, ишлаб чиқариш ёки бошқа структура) ҳужжатлари, патент, рационализаторлик таклифлари, кашфиётлар, «ноу-хау», маркетинг тадқиқотлари натижалари ва ҳ.к. Янгилик киритиш атамасининг синоними ҳисобланган новация тушунчаси илгари мавжуд бўлмаган биронта янгиликни ифодалайди.

«Янгилик киритиш» ва «новация» тушунчалари билан «тадқиқот», «ихтиро» ва «кашфиёт» тушунчалари чамбарчас боғлиқдир. Илгари маълум бўлмаган маълумотлар олиш ёки илгари маълум бўлмаган табиат ҳодисаларини ёки инсоният муҳитини кузатиш жараёни тадқиқот деб аталади.

Ихтиро бу – янги ускуна, механизм, восита, технология, усул ва инсон томонидан яратилган бошқаларда ўз аксини топадиган тадқиқот натижасидир.

Кашфиёт бу – тадқиқотларнинг, эҳтимол, қўшимча натижаси ҳисобланади. Кашфиётлар ва ихтиролар қоидага кўра, фундаментал даражада юзага келади ва камдан-кам ҳолларда яқка шахслар томонидан амалга оширилади. Улар тасодифан рўй бериши ва фойда олиш мақсадини кўзламаслиги ҳам мумкин.

Янгилик ишлаб чиқариш ва бошқарув тизимига жорий қилинганидан сўнг бозорда истеъмол қилинадиган янги маҳсулотга айланади ва уни сотишдан иқтисодий, ижтимоий ёки бошқа турдаги самара олинади, - у янги тоифага – инновацияларга айланади.

Адабиётларда «инновация» атамасига берилган кўплаб таърифларни топиш мумкин. Бироқ, тадқиқотчиларнинг ушбу иқтисодий тоифага алоҳида эътибор кўрсатишларига қарамай, илмий ғоя ҳалигача «инновациялар» тушунчасининг ҳам назария, ҳам амалиёт талабларига жавоб берадиган, шунингдек, уларни амалга оширишнинг муайян субъекти – давлат, минтақа,

тармоқ ва корхона нуқтаи назаридан тўғри бўладиган универсал таърифини ишлаб чиқмаган.

«Инновациялар» атамасини янги иқтисодий тоифа сифатида фанга австриялик (кейинчалик америкалик) олим Йозеф Шумпетер XX асрнинг биринчи ўн йиллигида киритган. Ўзининг «Иқтисодий ривожланиш назарияси» номли асарида (1911й.) Й.Шумпетер илк бора ривожланишда ўзгаришларнинг янги комбинациялари масалаларини (яъни инновация масалаларини) кўриб чиқди ва инновацион жараёнга тўлиқ тавсиф берди.

Й. Шумпетер ривожланишдаги беш хил ўзгаришни ажратиб кўрсатди:

1) янги техника, технологик жараёнлар ёки ишлаб чиқаришнинг янгича бозор таъминотидан фойдаланиш;

2) янги хусусиятларга эга бўлган маҳсулот жорий қилиш;

3) янги хомашёдан фойдаланиш;

4) ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва унинг моддий-техника таъминотида ўзгаришлар;

5) янги сотув бозорларининг пайдо бўлиши.

У иқтисодиётда новатор-тадбиркор марказий фигурага айланишини исботлаб берди. Й.Шумпетерга кўра, инновация бу – истеъмол товарларининг янги турлари, янги ишлаб чиқариш ва транспорт воситалари, янги бозорлар ва саноатда ташкилотлар шакллари жорий қилиш ва фойдаланиш мақсадидаги ўзгаришлардир.

Инновацион стратегия бу – жамият ривожланиши йўналишига мувофиқ технологияларда ҳам, технологияларни бошқаришда ҳам янгиликлар киритишни танлаш ва амалга ошириш тизимларини ўзгартириш жараёнини белгилаб берадиган қоидалар ва меъёрлар тўпламидир. Инновацион стратегиянинг энг олий вазифаси – инновацион жараён қатнашчиларининг манфаатлари ва турли йўналишдаги жараёнларни максимал даражада уйғунлаштириш ҳисобланади.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг ҳозирги ҳолати миллий иқтисодиётда инновацион ўзгаришларни амалга ошириш суръатларини жадалаштиришни талаб этмоқда. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки чуқур, самарали инновацион стратегияни амал қилиши мамлакат иқтисодий ва табиий омилларидан оқилона фойдаланиш орқалигина амалга ошириш мумкин. Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида иқтисодиёт инновацион шаклланиши энг аввало иқтисодий ўсишни таъминловчи тармоқлар ҳисобига юз беради, бу эса ўз навбатида мамлакат иқтисодиётини хом ашё экспорт қилишини камайтириш билан бирга уни қайта ишлашни ривожлантиришга, валюта маблағларининг тежалишига, аҳоли бандлигининг ошишига сабаб бўлади. Ушбу омиллар ўз навбатида инновация стратегиясини амалга ошириш мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрнини мустаҳкамланишига олиб келади

4.3. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлар

Илмий тадқиқот - янги билимларни ишлаб чиқиш жараёни, билиш фаолияти турларидан бири. Унга объективлик, ишонччилик, аниқлик хос. Илмий тадқиқот ҳамма шартларга амал қилиб такрорланганда ҳамини бирдек натижа бериши, баҳс этилаётган масалани исботлаши лозим. Илмий тадқиқот бир-бири билан боғланган икки қисм — тажриба ва назариядан иборат. Илмий тадқиқотнинг асосий компонентлари: мавзуни белгилаш, мавжуд ахборотни, тадқиқот соҳасидаги шарт-шароит ва методларни, илмий фаразларни олдиндан таҳлил этиш, тажриба ўтказиш, олинган натижалар-ни таҳлил этиш ва умумлаштириш, келиб чиққан фаразларни олинган далил-лар асосида текшириш, янги факт ва қонунларни ифодалаб бериш, илмий башорат юритиш. Илмий тадқиқотларни фундамен-тал ва амалий, микдорий ва сифатий, ноёб ва комплекс тадқиқотларга аж-ратиш кенг тарқалган. Илмий тадқиқотларнинг метод ва тажрибалари фаннинг ўзидаги-на эмас, балки кўпгина иқтисодий ва ижтимоий масалаларни қал қилишда ҳам кенг қўлланилади.

Илмий тадқиқот институтлари — фан, техника, ишлаб чиқариш соҳаларида илмий тадқиқот олиб борадиган муассаса. Дастлаб 19-аср охири 20-аср бошларида вужудга келган. 1888 йил Парижда Пастер институти, 1909 йилда Радий институти ташкил этилган. 20-асрнинг бошларидан назарий масалалар билан бирга техника, қишлоқ хўжалиги, соғлиқни сақлаш бўйича муҳим муаммолар устида тадқиқотлар олиб борувчи турли Илмий тадқиқот институтлари пайдо булди. 20-асрнинг ўрталарига келиб Илмий тадқиқот институтлари кўп мамлакатларда илмий фаолиятни ташкил этишнинг асосий шакли бўлиб қолди. Ўзбекистонда асосий назарий муаммолар илмий тадқиқот ишларининг мувофиқлаштириш маркази — Ўзбешстон Фанлар академиясида тадқиқ этилади. Билимнинг муайян соҳаларини тадқиқ этувчи ва бевосита вазирликлар, давлат қўмиталарига буйсунувчи тармоқ Илмий тадқиқот институтлари ҳам мавжуд. Ўзбекистонда биринчи илмий тадқиқот муассасаси — Тошкент астрономия ва физика обсерваторияси (ҳоз. Астрономия институти) 1873 йилда ташкил этилган. 2000 йилда Ўзбекистонда 100 дан ортиқ Илмий тадқиқот институтлари ишлади.

Назорат саволлари

1. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши.
2. Инновацияга асосланган иқтисодий тизимнинг хусусиятлари.
3. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011

2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.
3. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)
4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

5. Интернет сайтлари.

6. www.economy.gov.ru
7. www.uza.uz
8. uzland.uz
9. www.stability.uz
10. <http://ru.wikipedia.org/>
11. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
12. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^
London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
13. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
14. <http://ru.wikipedia.org/>

IV. АМАЛИЙ МАШҒУЛОТ МАТЕРИАЛЛАРИ

АМАЛИЙ МАШҒУЛОТ УЧУН ТАВСИЯЛАР

Амалий машғулот **мақсади** тингловчиларнинг назарий билимларини амалий жиҳатдан мустаҳкамлашга қаратилган. Машғулотлар республикамиздаги илғор корхона ва ташкилотларда ўтказилади ҳамда амалий фаолият билан машғул бўлган амалиётчилар билан ҳамкорликда ўтказилади. Машғулот давомида тингловчилар кадрларни инновацион бошқариш, инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларини қўлланиши, корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш тажрибаси, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш, инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини мониторинг қилиш, Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиши тўғрисида амалий кўникмалар ҳосил қиладилар.

АМАЛИЙ МАШҒУЛОТЛАР МАЗМУНИ

1 - амалий машғулот: Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни, инновацион жараён моделлари ва қонуниятлари.

Дарс шакли баҳс-мунозара. Ишнинг мақсади тингловчиларда инновацион ривожланишнинг моҳияти, инновацион иқтисодиёт ва унинг шаклланиши ҳамда амал қилиши хусусиятларини муҳокама этиш ва кўникма ҳосил этишдан иборат.

Ишни бажариш учун қуйидаги масалалар муҳлкама этилади:

1. Инновацион ривожланишнинг моҳияти ва мазмуни.
2. Билимларга асосланган иқтисодиёт ва унинг хусусиятлари.
3. Инновацион жараён моделлари ва амал қилиш қонуниятлари.

📌 **Муҳокама учун саволлар**

Назорат саволлари: Инновацион ривожланиш. Билимларга асосланган иқтисодиёт. Инновацион жараён. Инновацион модел. Инновацион мойиллик. Янгиликка интилиш. Инновацион барқарорлик.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011

2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.

3. Petrariu, I.R., Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)

4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

5. Интернет сайтлари.

6. www.economy.gov.ru
7. www.uza.uz
8. uzland.uz
9. www.stability.uz
10. <http://ru.wikipedia.org/>
11. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
12. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^
London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
13. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
14. <http://ru.wikipedia.org/>

2-амалий машғулот: Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳаракатланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

Дарс шакли: Дебат усули. Ишнинг мақсади интеллектуал мулк ва капиталнинг шаклланиши, унинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш борасида муаммоларни илгари суриш ва муҳокама этиш. Бунда илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш, илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялашдаги тўсиқлар борасида дебат уюштирилади.

Қуйидаги масалалар ўртага ташланади:

- Интеллектуал мулк ва капиталнинг шаклланиши.
- Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.
- Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсати.
- Замонавий инновацион стратегиялар ва инновациялар маркетинги.

Назорат саволлари: Интеллектуал мулк. Интеллектуал капитал. Интеллектуал ишланмалар. Интеллектуал бойликнинг ҳуқуқий муҳофазаси. Интеллектуал мулк ҳимояси. Интеллектуал мулкни бошқариш. ИТИларни тижоратлаштириш. Илмий кашфиётлар. Ихтиролар . Лицензиялаш .

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011
2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.
3. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)
4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

Интернет сайтлари.

5. www.economy.gov.ru
6. www.uza.uz
7. uzland.uz
8. www.stability.uz
9. <http://ru.wikipedia.org/>
10. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
11. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^
London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
12. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
13. <http://ru.wikipedia.org/>

3-амалий машғулот: Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.

Дарс шакли: Кейс - стади.

Кейс-стади – Ўзбекистонда инновацион фаолият: бошқариш-ўзгариш-натижа.

Муҳокама қилинадиган масалалар:

1. Тарихий аспекти.

- а) инновацион иқтисодиётга йўл тутилиши.
- б) ўзгаришлар (илмий салоҳият, технологик ўзгаришлар, ишлаб чиқариш жараёни)

2. Ўзгариш омиллари.

2.1 Инсон интеллекти риожига бўлган янги сиёсат:

- а) инновация кўникмасини шакллантиришга йўналтирилган ўқувлар, малака ошириш.
- в) иш сифатини бошқариш.
- с) коммуникация, мотивация.
- д) кадрларни жалб қилиш, танлаш ва жой-жойига қўйиш, шартларини ўзгартириш.
- е) маълумотлар банкини шакллантириш.
- ж) касаба уюшмаси билан муносабатларни шакллантириш.
- з) меҳнатга ҳақ тўлаш сиёсати.

3. Ўзгариш натижалари

- а) инновация орқали ички бозорни ҳамда ташқи бозорни эгаллаш учун ҳаракатлар.
- б) янги ўзгаришларни доимий олиб бориш.
- с) меҳнат унумдорлигини ошириш.
- д) меҳнат ҳақини ошириш.
- е) олинган фойда инсон ресурсларини илҳомлантириш (мотивация) ҳамда ишнинг натижаларига қизиқиш орқали амалга оширилганлигини тан олиш.

Назорат саволлари: Инновацион фаолият. Инновациянинг ахборот – коммуникация технологиялари. Инновацион бошқарув. Инновацион стратегия. Инновацион лойиҳалар. Инновацион самарадорлик. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011
2. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.
3. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)
4. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

Интернет сайтлари.

5. www.economy.gov.ru
6. www.uza.uz
7. uzland.uz
8. www.stability.uz
9. <http://ru.wikipedia.org/>
10. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
11. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^ London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
12. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
13. <http://ru.wikipedia.org/>

4-амалий машғулот. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши ва ривожланиши.

Ишнинг мақсади содир бўладиган амалий вазият ва ундан чиқиб кетиш, мақсадга мувофиқ ечимини топишга қаратилган. Бу борада қуйида кейс орқали масала кўриб чиқилади.

Кейс.

Амалий вазият. Инновацион тадқиқотлар бўйича эълон қилинган танловда Сизнинг грантингиз ғолиб бўлди. Грант ижрочилари белгиланган бўлсада, ташкилот раҳбари ижрочи сифатида Сиз танимайдиган бир ёш мутахассисни грантга қўшишга кўрсатма берди. Сиз андиша қилиб уни грантга ижрочи сифатида киритдингиз ва у бажариши лозим бўлган вазифаларни белгилаб бердингиз. 6 ой ўтди. Ижрочи ҳеч бир вазифани бажармади, лекин иш ҳақи олиб юрди. Гранд иштирокчилари ўртасида эътирозлар юзага келди.

Бундай ҳолатда Сиз гранд раҳбари ёки ижрочи сифатида қандай йўл тутасиз?

1. Раҳбарингизга арз қилиб, вазиятни тўғрилаш учун ёрдам сўрайсиз.
2. Ёш мутахассис вазифаларини ўзингиз бажариб боришингиз бошқа ижрочиларга айтиб, вазиятни тўғрилайсиз.
3. Ёш мутахассис вазифаларини бошқа ижрочилар бажариши учун тақсимлаб берасиз.
4. Маслаҳатсиз уни гранддан чиқариб ташлайсиз.
5. Ёки бошқача йўллари топасиз.

1. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши.
2. Инновацияга асосланган иқтисодий тизимнинг хусусиятлари.
3. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

Назорат саволлари: Миллий инновацион тизим. Инновацияга асосланган иқтисод. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича профессор-ўқитувчилар томонидан кўрсатма ва тавсиялар ишлаб чиқилади. Унда талабалар асосий маъруза мавзулари бўйича олган билим ва кўникмаларини амалий масалалар ечиш орқали янада бойтадилар. Шунингдек дарслик ва ўқув қўлланмалар асосида талабалар билимларини мустақамлашга эришиш, тарқатма материаллардан фойдаланиш, илмий мақолалар ва тезисларни чоп этиш орқали талабалар билимини ошириш, масалалар ечиш, мавзулар бўйича кўргазмали қуроллар тайёрлаш ва бошқалар тавсия этилади.

Тавсия этилаётган адабиётлар

1. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.
2. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)
3. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management
4. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
5. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^ London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
6. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)

Интернет сайтлари.

7. www.economy.gov.ru
8. www.uza.uz
9. uzland.uz
10. www.stability.uz

V. КЕЙСЛАР БАНКИ

БИРИНЧИ НАМУНА.

Мавзу: Инновацион фаолиятни бошқариш.

Дарс шакли: Кейс - стади.

Режа

Кейс-стади – Ўзбекистонда инновацион фаолият: бошқариш-ўзгариш-натижа.

1. Тарихий аспекти.

а) инновацион иқтисодиётга йўл тутилиши.

б) ўзгаришлар (илмий салоҳият, технологик ўзгаришлар, ишлаб чиқариш жараёни)

2. Ўзгариш омиллари.

2.1 Инсон интеллекти риожига бўлган янги сиёсат:

а) инновация кўникмасини шакллантиришга йўналтирилган ўқувлар, малака ошириш.

в) иш сифатини бошқариш.

с) коммуникация, мотивация.

д) кадрларни жалб қилиш, танлаш ва жой-жойига қўйиш, шартларини ўзгартириш.

е) маълумотлар банкини шакллантириш.

ж) касаба уюшмаси билан муносабатларни шакллантириш.

з) меҳнатга ҳақ тўлаш сиёсати.

3. Ўзгариш натижалари

а) инновация орқали ички бозорни ҳамда ташқи бозорни эгаллаш учун ҳаракатлар.

б) янги ўзгаришларни доимий олиб бориш.

с) меҳнат унумдорлигини ошириш.

д) меҳнат ҳақини ошириш.

е) олинган фойда инсон ресурсларни илҳомлантириш (мотивация) ҳамда ишнинг натижаларига қизиқиш орқали амалга оширилганлигини тан олиш.

ИККИНЧИ НАМУНА.

Мавзу: Иқтисодиётни ривожлантиришнинг инновация типига ўтиш муаммолари

Машғулот шакли: Кейс-стади

Режа

I. Мавзунинг умумий тавсифи.

II. Амалий вазият бўйича вазифаларни юклатиш.

2. Инновацион ўзгаришларни амалга ошириш борасида Ўзбекистон ва хориж тажрибасини таққослаш ҳамда хўжаликларнинг ривожланишида инновация дастурини шакллантириш таклифини ишлаб чиқиш иқтисодиётни

ривожлантириш инновация йўлига ўтишдаги дастлабки шарт шароитларни изоҳлаш.

3. Соҳалар бўйича инновацион ривожланишни қарор топтиришда ресурс имкониятларини баҳолаш.

4. Ривожланишнинг инновацион типи бўйича қуйидагилар аниқланиши керак.

- инновацияни баҳолаш услуби
- инновациялаш даражаси.
- инновациянинг натижавийлиги.

III. Тингловчиларга услубий кўрсатмалар бериш.

1. Гуруҳларга ажратиш (3-4 киши 1 та гуруҳга бириктирилади).

2. Гуруҳлар юклатилган топшириқ бўйича ўз жавобларини намойиш этади. 1 гуруҳнинг жавобини бошқа гуруҳлар эшитиб боради ва фикрларнинг тўғри ёки нотўғри эканлиги юзасидан (танқидий) мулоҳаза юритади.

3. Гуруҳ аъзолари ёки бошқа гуруҳдагиларнинг фикр-мулоҳазалари объектив баҳоланади. Ҳимоя қилинаётган таклифларга иштирокчиларнинг кўшилиши ёки «кўшилмаслиги» аниқ далиллар билан исботлаб берилиш керак.

4. Жавоблар кўпроқ амалиётдаги вазиятларга асосланган ҳолда бўлишига асосий эътибор берилиш талаб этилади.

5. Тренер ва гуруҳдаги тингловчилар ҳар бир гуруҳ чиқишларида келтирилган фикр-мулоҳазалар юзасида якуний хулосалар чиқаради.

УЧИНЧИ НАМУНА.

Мавзу: Менежмент ташкилий тузилмалари

Машғулот шакли: Гуруҳлар динамикаси

Мақсадли гуруҳ: Олий таълим профессор-ўқитувчилари

Машғулотнинг умумий мақсади: Инновацион гуруҳларни шакллантиришга кўникма ҳосил этиш

Машғулот мақсади: Қуйидагилар бўйича муҳокама ўтказилади:

■ Инновацион гуруҳларнинг моҳияти ва уни шакллантириш мезонларини муҳокама этиш.

■ Гуруҳда ташкилий тузилмани ўзгартириш заруратини аниқлаш.

■ Самарали ташкилий тузилма тузиш учун таклифлар ишлаб чиқиш

■ Инновация лойиҳасида ходимлар ваколати ва масъулиятини аниқлаш.

■ Гуруҳларда аниқ йўналиш бўйича ташкилий тузилмани муҳокама этиш

■ Ҳар бир гуруҳ томонидан билдирилган мулоҳаза ва таклифлар юзасидан хулоса бериш.

Машғулот давомида инновацион гуруҳларда изчил ташкилий тузилмани мақсадга мувофиқ шакллантириш назарда тутилади. Ўқитувчи тингловчиларга муҳокама этилаётган масала юзасидан гуруҳларга маслаҳат бериб боради. Ўқитувчининг асосий эътибори тингловчиларда қўйилган амалий ўйин вазифасини тўғри тушуниш ва ҳаётий тажрибадан келиб чиққан ҳолда амалий тавсиялар ишлаб чиқишга қаратилган бўлиши керак.

Гуруҳлардаги тингловчилар амалий иш фаолиятида ташкилотнинг ички ва ташқи алоқалари хусусиятлари, бундай алоқаларнинг ташкилотнинг ички ҳолатига таъсири ва бу таъсир ташкилий тузилмада қандай акс этиш ташкилот муваффақиятли фаолиятини тامينлаш учун самарали ташкилий тузилмани шакллантириш устидан мунозара юритишлари лозим.

Машғулот ўтказиш тартиби.

Машғулотда иштирок этадиган тингловчилар соҳалар бўйича кичик гуруҳларга ажратилади. Ўқитувчи кейс стади машғулоти талабларини тушунтиришдан олдин тингловчилар билан қуйидаги масалалар бўйича фикр алмашади (45 мин):

1. Инновацион гуруҳлар ташкилий тузилма бўйича олинган назарий билимларни мустаҳкамлаш мақсадида фикр алмашиш (10 мин).

2. Инновацион ташкилий тузилмаси борасида қисқача ахборот бериш (10 мин).

3. Турли йўналишга тааллуқли гуруҳлар билан бўладиган алоқаларини аниқлаш борасида мунозара (5 мин).

Тингловчилар билан фикр алмашиш якунланиб, кейс машғулотининг шартлари бажарилади:

а) Гуруҳларда муҳокама этиладиган саволлар:

1. Белгиланган хизмат вазифалари миқёсидаги алоқаларни аниқ ифодалаб беринг.

2. Қандай вазифалар ва тадбирларни жамоа билан мувофиқлаштириш зарур ва қандай масалаларни лойиҳа раҳбари ўзи ҳал қилиши керак деб ҳисоблайсиз?

3. Инновацион лойиҳа иштирокчилари штат жадвалини қисқартириш ёки кенгайтириши зарурлигини асослаб беринг.

4. Қандай ташкилий тузилма лойиҳа бўйича қўлланилиши мақсадга мувофиқлиги ҳақида хулоса беринг.

б) амалий вазиятлар бўйича мунозаралар мақсади ва вазифасини тушунтириш.

в) гуруҳларда амалий вазият муҳокамасини уюштириш.

г) Гуруҳлар фаолиятидаги мулоқотга кўмак бериш.

■ Гуруҳларда ишлаш, амалий вазият муҳокамаси бўйича гуруҳлар фикрини ишлаб чиқиш (25 мин).

■ Амалий вазият топшириқлари бўйича тақдимот (20 мин).

■ Тақдимот натижалари умумлаштириш ва муҳокама ўтказиш (10 мин).

ТУРТИНЧИ НАМУНА.

Мавзу: Инновацион фаолиятида иқтисодий бошқарув стратегияси.

Машғулот шакли: Кейс стади

Машғулот мақсади тингловчиларда инновацион ривожланишнинг келажак истиқболини излаб топиш учун зарур бўлган тадбирлар кўламини ишлаб чиқишлари борасида қўникма ҳосил қилиш:

- ташкилот истиқболини белгиловчи стратегияни ишлаб чиқиш;
- ташкилотнинг имкониятлари доирасида ички ва ташқи омилларни аниқлаш;
- ташкилот фаолиятига таъсир этувчи салбий ҳолатларга баҳо бериш;
- ташкилотнинг истиқболдаги стратегиясини амалга ошириш бўйича кўникмани шакллантириш.

Амалий машғулот тавсифи.

1. Мавзу ҳақида тингловчилар билан қисқача баҳс мунозара юритиш (15 дақиқа)

Баҳс мунозара жараёнида ўқитувчи тингловчилар эътиборини инновацион тараққиёт тадбиркорлик фаолиятининг ажралмас қисми эканлигига қаратиш лозим. Чунки, тадбиркорлик 3 та муҳим пойдевор асосида қурилади: шахсий қобилият, иқтисодий манфаат ва ташкилий бошқарув маҳорати.

2. Тингловчиларни кичик гуруҳларга ажратиш.

3. Мавзу бўйича кичик гуруҳларга вазифалар қўйиш:

- Ташкилотнинг инновацион тараққиёт натижалари ҳолати бўйича аниқ мисолларда изоҳлаб бериш;

- Инновацион ривожлантириш қобилиятини қандай шакллантириш керак деб ҳисоблайсиз?

- Инновацион соҳа кадрларини бошқариш бўйича таклифларингиз.

4. Кичик гуруҳларда ишлаш жараёни. Ўқитувчи кичик гуруҳлар фаолияти давомида қўйилган вазифаларни бажаришлари юзасидан маслаҳат бериб боради.

5. Гуруҳлар чиқишини муҳокама этиш. Бунда навбатма-навбат кичик гуруҳлар ўз хулосаларининг тақдимотини аудиторияга ҳавола этади. Бошқа гуруҳдагилар муҳолиф сифатида баҳсда иштирок этадилар.

6. Якуний хулоса чиқариш.

Ўқитувчи яқунловчи хулоса чиқаришидан олдин ҳар бир гуруҳнинг кучли ва заиф томонларини айтиб ўтади. Келтирилган фикр юзасидан тингловчилардан қайта жавоб олади (10 дақиқа).

Мунозара тугагач ўқитувчи мавзу бўйича эришилган натижалар юзасидан хулоса чиқаради.

БЕШИНЧИ НАМУНА.

Кўпбосқичли баҳс-мунозара ва фаол амалий ўйин.

Мавзу: Инновация лойиҳаси кам натижасизлиги рискинни олдини олиш йўллари

Машғулот шакли: Гуруҳларда ишлаш

Мақсадли гуруҳ: Олий таълим профессор-ўқитувчилари

Пировард мақсад: Инновация лойиҳаси натижасизлиги рискли ҳолатини олдини олиш борасидаги амалий тажрибаларни ошириш ва кўникма ҳосил этиш

Машғулот мақсади: Қўйидагилар бўйича муҳокама ўтказилади:

- Инновацион лойиҳанинг умумий тавсифи ва хусусиятларини урганиш
- Инновацион лойиҳа доирасида ички ва ташқи алоқаларини кўриб чиқиш
- Инновацион лойиҳанинг молиявий аҳволини таҳлил этиш ва муҳим ёки заиф томонларини аниқлаш
- Кўшимча молиявий заҳираларни излаб топиш ва аниқлаш усуллари борасида кўникма ҳосил этиш
- Инновацион лойиҳа ходимларининг мажбурияти, масъулияти ва ваколати доирасини қайта кўриб чиқиш
- Инновацион лойиҳанинг натижавийлиги ҳолатини юксалтириш дастурини яратиш
- Гуруҳлар томонидан ишлаб чиқилган таклифлар юзасидан хулосалар яшаш

Машғулотнинг умумий тавсифи

Машғулот давомида инновацион лойиҳанинг натижавийлиги ҳолатини юксалтириш стратегиясини ривожланиш хусусиятига нисбатан ишлаб чиқиш ва хулоса бериш назарда тутилади. Тингловчилар машғулот давомида назарий билим савиясини текшириб, зарурий билим даражасини оширишга интиладилар. Машғулот давомида юритилган бахс-мунозара сунг мустақил муҳолиф фикрлар юритилади. Тингловчилар гуруҳларга мақсадли ажратилади ва гуруҳларда ишлаш жараёнида инновацион ривожланиш стратегияси ишлалб чиқилади. Гуруҳларнинг якуний хулосаси умумлаштирилиб, тегишли пировард хулосага келинади.

Машғулот утказиш тартиби

А. Машғулот юритувчи тингловчиларнинг назарий билимларини текшириш ва савияни янада юксалтириш мақсадида қўйидагилар бўйича бахс-мунозара юритади (1 соат 20 дақиқа):

- Инновацион лойиҳанинг натижавийлигини таъминлашда вужудга келадиган ҳолат
- Инновацион лойиҳанинг натижавийлиги ҳолатини юксалтириш омиллари
- Лойиҳа иштирокчилари, улар имкониятларининг заиф ва кучли томонлари
- Молиявий таъминот муаммолари

В. Тингловчилар маълум соҳа доирасида иқтисодий вазиятни изоҳлаб беради. Бу босқичда гуруҳларда ишлаш учун шерик излаб топиш мақсад қилиб қўйилади. Натижада, машғулот иштирокчилари фикрлар бирлиги ёки қарама-қаршилигига қараб маълум гуруҳга бўлиниш имкониятига эга бўладилар. Бунда мавзу бўйича қўйилган топшириқни малакали бажариш учун шерик (инновацион фаолият жараёнида кадр танлаш)ни тўғри топиш борасида кўникма ҳосил этиш имкониятини яратади. (50 дақиқа).

С. Тингловчиларни гуруҳларга ажратиш. Бунда машғулот юритувчи, бир томондан, тингловчилар хошишини инобатга олади, иккинчи томондан,

қўйилган вазифани бажаришда гуруҳ имкониятини ҳисобга олган ҳолда гуруҳларни ташкил этиш борасида тавсиялар беради (10 дақиқа).

Д. Амалий ўйин шартларини тингловчиларга тушунтириш ва вазифани юклатиш (10 дақиқа).

Тингловчилар қўйидаги масалалар бўйича гуруҳларда ишлаши ва тегишли хулосалар ишлаб чиқиши талаб этилади.

Е. Гуруҳларда амалий вазият муҳокамасини уюштириш. Машғулот юритувчи муҳокама этилаётган масала юзасидан гуруҳларга маслаҳат бериб боради. Гуруҳлар амалий вазият муҳокамаси бўйича гуруҳ фикрини ишлаб чиқади (30 дақиқа).

Ж. Амалий вазият топшириқлари бўйича гуруҳлар тақдимоти (40 дақиқа).

З. Тақдимот натижалари муҳокама этиш ва якуний хулоса ясаш (10 дақиқа)

VI. МУСТАҚИЛ ТАЪЛИМ МАВЗУЛАРИ

1) Мустақил ишни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни.

Мустақил иш – мавжуд матн ёки бир қанча матнларни изоҳловчи шаклларида бири саналади. Шу боисдан, конспектдан фарқли ўлароқ, мустақил иш янги, муаллиф матн саналади. Ушбу ҳолатда янгилик, янгича тақдим этиш, материалларни тартиблаштириш, ҳар хил нуқтаи назарларни ўзаро солиштиришда алоҳида муаллифлик ёндашуви тушунилади.

Мустақил иш - ҳар хил нуқтаи назарларни ўзаро солиштириш ва таҳлил қилиш кўникмасига эга бўлишни талаб этадиган бир ёки бир қанча манбаларни ўзида мужассам этадиган ғояларни қисқача ёзма кўринишидаги тақдимотидир.

Мустақил ишнинг турлари ва тизими:

1. Ифодаланиш тўлиқлигича кўра:

- а) информатив (рефератлар – конспектлар);
- б) индикатив (рефератлар –резюме (қисқача мазмун)

2.Мустақил иш таркиби:

А) библиографик қайд этилиши:

- Ф.И.Ш.нинг номи;
- чоп этилган манзили;
- нашриёт, йил;
- саҳифалар сони.

Б) Мустақил иш матни:

- мавзу, муаммо, мустақил иш қилинадиган иш предмети, мақсади ва мазмуни;

- тадқиқот усуллари;
- аниқ натижалари;
- муаллиф хулосаси;
- иш натижаларини қўланиш соҳаси.

Ўқув фани бўйича мустақил иш тайёрлаш қуйидаги вазифаларни ҳал этишни назарда тутади:

- Ўқув предмети долзарб назарий масалалари бўйича билимларини чуқурлаштириш, талаба томонидан мавзуга ушбу олинган назарий билимларни ижодий кўникмасини ҳосил қилиш;

- Танланган касбий соҳада хориж тажрибаларини, мавжуд шароитларда уларни амалий жиҳатдан қўллаш имкониятлари ва муаммоларини ўзлаштириш;

- Танланган мавзу бўйича ҳар хил адабий манбаларни (монография, даврий нашрлардаги илмий мақолалар ва шу кабилар) ўрганиш қобилиятини такомиллаштириш ва улар натижалари асосида танқидий ёндашган тарзда мустақил, ҳамда билимдон ҳолда материални ифода этиш, ишончли хулоса ва таклифлар қилиш;

- Ёзма кўринишдаги ишларни тўғри расмийлаштириш кўникмаларни ривожлантиришдир.

“Иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти” модулидан мустақил таълимни ташкил этишда қуйидаги шакллардан фойдаланилади: айрим назарий

мавзуларни ўқув адабиётлари ёрдамида ўзлаштириш; амалий машғулотлар учун топширилган мавзуни ахборот ресурс манбаларидан фойдаланган, расмий статистика маълумотларини тўплаган ҳолда бажариш.

Тингловчи мустақил ишни ташкил этишининг мазмуни “Иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти” модулининг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қуйидагиларга асосланиб тайёрланиши тавсия этилади:

- меъёрий ҳужжатлардан, ўқув ва илмий адабиётлардан фойдаланиш асосида модул мавзуларини ўрганиш;

- тарқатма материаллар бўйича маърузалар қисмини ўзлаштириш;

- автоматлаштирилган ўргатувчи ва назорат қилувчи дастурлар билан ишлаш;

- махсус адабиётлар бўйича модул бўлимлари ёки мавзулари устида ишлаш;

- тингловчининг касбий фаолияти билан боғлиқ бўлган модул бўлимлари ва мавзуларни чуқур ўрганиш.

2) Мустақил таълим мавзулари.

“Иқтисодиётнинг инновацион тараққиёти” модулидан мустақил таълим сифатида ўрганиладиган қуйидаги мавзулар тавсия этилади:

1. И.А.Каримов мамлакатни модернизация қилиш ва иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш тўғрисида.

2. И.А.Каримов иқтисодий имкониятлар ва улардан оқилона фойдаланиш тўғрисида.

3. Интеллектуал мулк ва капиталнинг шаклланиши.

4. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси, ҳимоясини таъминлаш ва бошқариш.

5. Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсати.

6. Замонавий инновацион стратегиялар ва инновациялар маркетинги.

7. Инновацион фаолият ривожланишида ахборот – коммуникация технологияларининг ўрни.

8. Корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизими. Инновацион лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш.

9. Инновацион соҳада кадрларни бошқариш механизми.

10. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг шаклланиши.

11. Инновацияга асосланган иқтисодий тизимнинг хусусиятлари.

12. Ўзбекистонда миллий инновацион тизимнинг ривожланиш истиқболлари.

13. Инновация деганда нима тушунилади?

14. Инновацион ривожланишнинг мазмун ва моҳияти нимадан иборат?

15. Билимларга асосланган иқтисодиёт бошқа иқтисодиётлардан нимаси билан фарқ қилади?

16. Инновацион жараённинг қанлай моделларини биласиз?

17. Интеллектуал мулк ва капитал деганда нима тушунилади ва улар қандай шаклланади?

18. Интеллектуал мулк ва капиталнинг ҳуқуқий муҳофазаси қандай таъминланади?

19. Илмий техника ишланмаларини тижоратлаштириш стратегияси деганда нимани тушунасиз?

20. Илмий кашфиётлар, ихтиролар ва лицензиялаш борасида давлат сиёсатининг мазмуни ва моҳияти нималардан иборат?

VII. ГЛОССАРИЙ

Инновация – янги материаллар ва компонентлардан фойдаланиш, янги жараёнларни жорий этиш, янги бозорларни очиш, янги ташкилий шаклларни жорий этишга асосланган барча янги комбинацияларнинг янгидан қўшилиши ва тижоратлашуvidан иборат бўлган ишлаб чиқариш функциясининг тубдан алмашинуvidир.

Инновацион ривожланиш - ижтимоий ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини оширадиган инновация, нау-хау ва барча янгиликларни излаш, тайёрлаш, тадбиқ этишнинг яхлит жараёни.

Ривожланишнинг инновацион тип (ингл. Innovation model of development) – ижтимоий ишлаб чиқаришда янги илғор технологияларга урғу бериш, юқори технологиялар асосида маҳсулотлар ишлаб чиқариш, микро ва макроиктисодий жараёнларда илғор ташкилий ва бошқарув қарорларини қабул қилиш - технопарк, техно полис, кам энергия талаб этадиган технологиялардан фойдаланиш сиёсати, ишлаб чиқариш фаолиятини интеллектуаллаштириш, иқтисодиётни софтлаштириш ва сервислаштириш билан тавсифланади.

Миллий инновацион тизим – жамият томонидан истеъмол қилинадиган янги технологиялар, маҳсулотлар ва хизматларнинг яратилишидаги янги билимларни ишлаб чиқишда, сақлашда, тарқатишда ва янги технологияларга айланишида қатнашадиган иқтисодий субъектлар ва ижтимоий институтларнинг (кадриятлар, меъёрлар, ҳуқуқларнинг) мураккаб тизими ҳисобланади .

Интеллект (лот. intellects — билиш, тушуниш, идрок қилиш) — инсоннинг ақлий қобилияти; ҳаётни, атроф муҳитни онгда айнан акс эттириш ва ўзгартириш, фикрлаш, ўқиш-ўрганиш, дунёни билиш ва ижтимоий тажрибани қабул қилиш қобилияти; турли масалаларни ҳал қилиш, бир қарорга келиш, оқилона иш тутиш, воқеа-ҳодисаларни олдиндан кўра билиш лаёқати.

Интеллектуал мулк - ижодий ақлий фаолият маҳсули. Ихтирочилик ва муаллифлик объекти ҳуқуқи мажмуига кирувчи, фан, адабиёт, санъат ва и.ч. соҳасида ижодий фаолиятнинг бошқа турлари, адабий, бадиий, илмий асарлар, ижрочи актёрлик санъати, жумладан овоз ёзиш, радио, телевидение асарлари, кашфиётлар, ихтиролар, рационализаторлик таклифлари, саноат намуналари, компьютерлар учун дастурлар, маълумотлар базаси, ноу-хаунинг эксперт тизимлари, товар белгилари, фирма атамалари ва бошқа ақлий мулк объектларига киради.

Интеллектуал мулк ҳуқуқи - интеллектуал (ақлий) фаолият натижасига тегишли ҳуқуқ. Мулк эгаси ана шу интеллектуал мулк объектларидан ўз хоҳишига кўра, ҳар қандай шаклда ва ҳар қандай усулда мутлақ қонуний фойдаланиш ҳуқуқига эгадир.

Интеллектуаллик коэффиценти (инг. intellectual quotient, қисқ-артма номи IQ) — одамнинг турли тест услублари асосида аниқланадиган ақлий ривожланиш кўрсаткичи, билим савияси.

Илмий билиш - оламнинг, жумладан иқтисодий жараёнлар ва иқтисодий ҳодисалар, улар ўртасидаги боғланишларнинг ҳам, моҳиятларини тўғри тасаввур қилиш.

Инстинктив (физиологик) эҳтиёж - фаунага ҳос бўлган хусусият. Ҳайвонот оламида, одамларда ҳам, инсонлардан фарқли равишда (овқотланиш, яшаш маконига эга бўлиш, насл қолдириш, болаларини яшашга ўргатиш ва ҳоказо) ақл туфайли эмас, балки инстинк туфайли пайдо бўладан зарурият.

Ихтиро — халқ хўжалигининг турли соҳаларида, ижтимоий-маданий қурилиш ва мудофаа соҳаларида ижобий самара берадиган, ўзига ҳос техникавий ечимга эга бўлган янгилик.

Кашфиёт — изланиш, текшириш, илмий тадқиқот натижасида, баъзан эса тасодифан топилган, яратилган илмий янгилик.

Ноу-хау - халқаро муносабатларда ҳужжатлар, ишлаб чиқариш тажрибаси, малака ва ҳоказоларда ифодаланган техник билимларни аниқлашда қўлланиладиган тушунча.

Инсон - ижтимоий тушунча. У ақл соҳиби бўлган кишини ифодалайди. Фауна тараққиётининг мауъянг даврида одамлар эҳтиёжи шу даражада ўсдики, табиатдаги мавжуд неъматлар улар эҳтиёжини қондираолмай қолди. Муттасил ўсиб бораётган одамлар эҳтиёжларини қондириш учун энди янги неъматларни ишлаб чиқариш зарур бўлиб қолди. Бу одамларнинг меҳнат қилишлари зарурлигини ифодалар эди.

Илмий билиш услубияти - иқтисодий жараёнлар ва иқтисодий ҳодисаларни илмий билиш тамойиллари, қонун-қоидалари, йўллари.

Илмий мавҳумлаштириш (абстракция) - иқтисодий жараёнлар, ҳодисалар ва улар ўртасидаги моҳиятли боғланишларни ўрганиш жараёнидаги илмий билиш тамойилларидан энг муҳими бўлиб, бунда уларни ўрганишда эътиборни энг муҳим ва асосийларига қаратилиб, иккинчи ва муҳим бўлмаганлари эътибордан соқит қилинади.

Патентшунослик – мустақил давлатлар жисмоний ва юридик шахсларининг интеллектуал мулк объектларини – илмий кашфиётлар, ихтиролар, санъат наъмуналари, селекция ютуқлари, ҳамда норматив техник талаблар асосида давлат томонидан тасдиқ қилинган ҳужжатларга асосланган иш ва хизматларни ўрганадиган фан.

Интеллект – инсонларнинг ақли, онги, фикрлаш қобилиятини билдиради.

Интеллектуал фаолият – инсоният жамияти ривожланишининг асосий фаолияти бўлиб, униг энг муҳим турлари – фан, санъат, ижод, халқ ва миллатларнинг цивилизация ривожланиши.

Интеллектуал мулк – инсониятнинг табиий интилиши натижасида яратган ижодий маҳсулотидан иқтисодий самара олишини ёки ундан фойдаланишни кўрсатади.

Мулк эгаси – инсон ўзи яратган мулкидан самарали фойдаланиш ва бошқалар олиш.

Муаллифлик ҳуқуқи – илмий, адабий, мусиқий, бадиий, фотография, аудиовизуал асарлар муаллифларига берилган ҳуқукдир.

Саноат мулки – товарларнинг келиб чиқиш жойи, фирма номларига берилган ҳуқуқий мақом.

Патент – давлат номидан саноат мулки объектига бериладиган ва муайян ҳудудда ва муайян вақт оралиғида амал қиладиган муҳофаза ҳужжат.

Лицензия – бу патент эгасининг бошқа шахслар билан алоҳида ҳуқуқларнинг бир қисмини сотиш бўйича тузган иқтисодий битим.

Лицензиар – лицензия сотувчи.

Лицензиат – лицензия сотиб олувчи.

Лицензия савдоси – бу замонавий технологик алмашинув, иқтисодий муносабатларни характерлантирувчи восита.

Патент ахбороти – бу энг замонавий техник бтуклардан тўла ҳамда ва имкон қадар тез фойдаланиш демакдик.

Инновацион фаолият – интеллектуал мулкни бошқариш асослари.

Интеллектуал мулк – объектларни муҳофазалаш соҳасидаги битим ва шартномалар.

Муаллиф – ижодий меҳнати билан асар яатан шахс.

Ижрочи – актёр, кўшиқчи, раққос, рол ўйнайдиган, ижро этадиган, спектаклни сахналаштирувчи режиссёр ва дирижёр.

ИСО 9000 – халқаро стандартлар шу кўрсаткичлардан бошланади ва ҳар бир товарларни стандартлари сертификатлари ифода қилинади.

Унификация – товарларни бир хил фуиқцияга эга бўлган товарларни бир тизимга тушириш учун уларни конструкцияларидан сифат кўрсаткичини аниқлашда бир хил усуллардан фойдаланиш мумкинлигига айтилади.

Тинизация – товарларни янги ассортиментлариини яратилишда яратилмоқчи бўлган товарлар учун авваллари шунча мос келадиган конструктив мосламалар ва технологиии процесслардан фойдаланишга имкон яратади.

Сертификация – товар ва хизматларни шу товар ва хизмат учун давлат томонидан тасдиқланган товарларни сифат кўрсаткичини таъкидловчи ҳужжат.

Стандарт ИСО 9001 – сифат менежменти системасига кўйиладиган талаблар.

ИСО 9004 – фаолиятни яхшилаш тўғрисидаги кўрсаткичлар.

ИСО 9011 – ташқи муҳитни сақлаш ва аудит сифати менежменти.

ИСО – халқаро стандартлар тўғрисидаги ташкилот.

ИСО 9000:2000 – умумий талаблар ва луғатлар, сифат менежменти системаси бўйича.

Ислоҳотлар концепцияси - ислоҳотларнинг бош мақсади ва йўналишлари, уларга эришишнинг стратегик йўллари ва мақсадга эришиш жараёнидаги бажариладиган вазифалар.

Капитал - 1) кўшимча товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш мақсадида узок муддат фойдаланиладиганре сурслар кишилар эҳтиёжини

бевосита қондирмайдиган товарлар 3) инвестиция товарлари 4) ишлаб чиқариш воситалари 5) тадбиркорлик мақсади учун фойдаланилаётган руллар.

Инсон тараққиёти учун ажратилган ҳаражатлар улуши - Миллий даромаднинг инсон ривожланишининг устувор йўналишларини амалга ошириш учун ажратиладиган ҳаражатларнинг фоизи.

Ривожланишнинг типи – устувор омилларга, экстенсив, интенсив ва инновацион ривожланишга ҳамда фан ва техника ютуқларидан фойдаланишга, уларнинг ривожланиш суръати ва даражаси билан белгиланади.

Ривожланиш тавсифи – турғун, эволюцион, революцион ёки мобилизацион **Иқтисодий ресурслар** – маълум даврда маълум бир мамлакат ихтиёрида тўпланган ва мавжуд бўлган ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, уларни истеъмолчиларга етказиб бериш ва истеъмол жараёнларида қўлланилиши мумкин бўлган воситалар, кўр-кутлар, имкониятлар ва манбалардир

Иқтисодий ривожланиш - кўп ўлчамли жараён бўлиб, жамиятнинг ижтимоий, Иқтисодий ва маънавий тараққиётида ўз ифодасини топади.

Иқтисодий ўсиш - ЯММ (ИММ, СММ, МД) миқдорининг мутлоқ ва аҳоли жон бошига ҳамда Иқтисодий ресурс ҳаражатлари бирлиги ҳисобига кўпайишида ва сифатнинг яхшиланишида ифодаланади

Ишлаб чиқаришнинг технологик усули - меҳнат воситалари, материаллар, технология, энергия ахборотлар ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш мажмуи.

ОЭСР–иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти.

“Янги иқтисодиёт”- бу номоддий материаллар омиллар ишлаб чиқариш иқтисодиёти: инсоннинг интеллектуал капитали” сифатида қаралади.

Иқтисодий ривожланиш концепцияси - иқтисодиётнинг ва меҳнат самарадорлигининг ўсиши суръати юқори бўлган, ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) ва аҳоли жон бошига ўртача даромади юқори бўлган мамлакат фаровон ҳисобланади.

Инсон тараққиёти концепциясини (ИТК) -инсонлар узоқ ва соғлом яшаши учун, уларнинг маълумотли бўлишлари ва муносиб ҳаёт кечиришлари учун маблағларга эга бўлишларида имкониятларининг кенгайтирилиши.

Инсон тараққиётининг асосий кўрсаткичи -инсон тараққиёти индекси ҳисобланади. У инсоннинг ҳаёти давомийлигини, маълумоти ва ресурслардан фойдаланиш имкониятини акс эттиради.

Билимлар иқтисодиёти концепцияси - бунда инновацион жараёнлар, яъни билимларни ишлаб чиқариш, ўзлаштириш, тарқатиш ва амалий қўлланилиши ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи.

НИОКР ёки ИТТКИ- (Научно-исследовательские опытно - конструкторские разработки) ёки (Илмий-тадқиқот тажриба-конструкторлик ишланмалар).

Интеллектуал капитал — бу бойлик яратишда фойдаланиш мумкин булган билимлар, тажриба, ташкилий имкониятлар, информация, информацион каналлардир.

Глобаллашув — (лотинча globus – ер курраси) жаҳон иқтисодиётининг ўзаро боғлиқ бўлган турли соҳа ва жараёнларининг кучайиб бориши, жаҳон хўжалигида товарлар, хизматлар, капитал, ишчи кучи ва билимлар бозорининг аста-секин ягона бозорга айланиши.

Аҳолининг табиий ҳаракати – бу аҳоли тузилиши ва сонининг, туғилиш, ўлим, никоҳ ва ажралишлар натижасида тинимсиз ўзгариб туриши.

Ислохотлар концепцияси– ижтимоий–иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсад ва йўналишлари, уни амалга оширишнинг вазифалари ва стратегик йўллариининг умумий ғоясидир.

Иқтисодиётни барқарорлаштириш– танглик ҳолатларига барҳам бериш асосида макроиқтисодий мувозанатликни сақлаш ва ишлаб чиқаришни юксалтириш учун шарт-шароитларни вужудга келтиришдир.

Иқтисодий мувозанат – Иқтисодий жараёнлар, ходисаларнинг икки ёки бир неча томонининг бир-бирига мос келиш ҳолати.

Мультипликатор самараси - бу соф миллий маҳсулотдаги ўзгаришнинг ялпи сарфлардаги ўзгаришга нисбати.

Иқтисодий манфаатлар - иқтисодий категория бўлиб, улар ишлаб чиқаришнинг алоҳида қатнашчилари (индивидлар, уларнинг гуруҳлари, синфий бирлашмалари) ўртасидаги ишлабчиқариш муносабатларидаи фойдаланади.

Моддий рағбатлантириш – инсонни унинг меҳнат натижаларидан келиб чиқиб, иш ҳақи, мукофот шаклларида тақдирлашдир.

Маънавий рағбатлантириш – инсонни унинг фаолият натижалари асосида орден, медал, фахрий ёрлик, хурмат тахтасига киритиш каби шаклларда тақдирлашдир.

Илм-маърифат салоҳияти - илм-маърифатга хизмат қилувчи моддий ва инсоний ресурслар фан эришган даражадир.

Техника- технология салоҳияти- жамиятдаги машина –механизмлар миқдори, уларнинг таркиби, техникавий даражаси ва технологик тизимлар мажмуини ўз ичига олади.

Фан-техника тараққиёти - фан ва техниканинг муттасил равишда ва ўзаро боғлиқ ҳолда ривожланишидир.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш (ИДТТС) - қонунчилик, ижро ва назорат қилиш характеридаги тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.

ИДТТС мақсади – Иқтисодий ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш, иқтисодий тизимни мустаҳкамлаш ва уни ўзгариб турувчи шароитга мослаштиришга қаратилади.

Халқаро иқтисодий интеграция – жаҳон мамлакатлари ўзаро иқтисодий алоқаларининг чуқурлаштириш ва барқарор ривожланиши ҳамда миллий

хўжаликлар ўртасидаги меҳнат тақсимооти асосида улар хўжалик алоқаларининг бирлашиш жараёни.

Иқтисодий ва валюта иттифоқи – иқтисодий интеграциянинг эн олий шакли бўлиб, бунда иқтисодий интеграциянинг барча қараб чиқилган шакллари. Иқтисодий ва валюта-молиявий сиёсат ўтказиш билан бирга уйғунлашади.

Иқтисодий битимлар – қийматнинг ҳарқандай айирбошланиши, яъни товарлар кўрсатилган хизматлар ёки активларга мулкчилик ҳуқуқининг бир давлат резидентларидан бошқа давлат резидентларига ўтиши бўйича келишувлар.

Бозор механизми - бозор иқтисодининг амал қилиши жараёнида уни тартиблаш воситалари.

Вақтни тежаш қонуни - ишлаб чиқариш жараёнида вақт миқдори билан маҳсулот миқдори ўртасидаги моҳиятли боғланишни, яъни муайян вақт бирлигида инсон энергиясини тежаб, табиат энергиясидан фойдаланишни кўпайтириш йўли билан маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришни ёки маҳсулот бирлигига сарфланаётган инсон энергияси сарфланиш вақтини тежалишини ифодалайди.

Ижтимоий тараққиёт - 1) жамият (индивидлари эмас, балки барча аъзолари)нинг тараққиёти; 2) жамият соҳаларидан бири (ижтимоий-иқтисодий бирликнинг бир томони) тараққиёти.

Ижтимоий тўловлар - жамиятнинг кам таъминланган қисмига ёрдам кўрсатиш мақсадида давлат томонидан тўланадиган пул ва маҳсулотлар.

Ижтимоий хўжалик шакллари - иккита. Бири ишлаб чиқарувчининг ўз эҳтиёжларини қондириш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқарувчи хўжаликлар. Иккинчиси эса бошқалар эҳтиёжини бозорда сотиш йўли билан қондириш мақсадида мол (товар) ишлаб чиқарувчи хўжаликлар. Биринчиси иккинчисидан аввал пайдо бўлган бўлсада иккала хўжаликларнинг фаолиятлари ҳозир ҳам биргаликда давом этмоқда.

Glossary of terms used to characterise innovation

Applied research1 - Original investigation undertaken in order to acquire new knowledge directed primarily towards a specific practical aim or objective. Can include prototypes and pilot plant.

Basic research1 - Experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundation of phenomena and observable facts, without any particular application or use in view

Commercialisation - The process of taking a product or process form early to commercial deployment

Commercial demonstration - A demonstration, conducted following technology demonstration, aimed at proving that a product or process could proceed to commercial deployment

Commercial deployment - The condition under which a product or process can be profitably deployed by commercial enterprises regardless of whether public subsidies are involved

Demand pull - Demand pull refers to market environments or emerging needs which incentivise innovative products or processes. It can refer either to emerging market opportunities or public sector policies and measures, including subsidies, designed to promote innovation. It is often linked to or used in dichotomy with technology push.

Demonstration - An activity that demonstrates the viability of a product or process

Deployment - The use of a product or process for practical and/or commercial purposes.

Development1 - Systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, which is directed to producing new materials, products or devices, to installing new processes, systems and services, or to improving substantially those already produced or installed

Diffusion - Widespread uptake of a product or process throughout the market of potential adopters

Early deployment - The early use of a product or process for practical and/or commercial purposes. Corresponds roughly to an innovation.

Experimental development - See development

Feedback R&D - R&D conducted to solve scientific or technical problems that arise when a product or process is being demonstrated or deployed

Full-scale deployment - Commercial deployment where a product or process has established a new market or has gained a material share of an existing market.

Incremental innovation - An improvement in performance, cost, reliability, design etc. to an existing commercial product or process without any fundamental novelty in end-use service provision

Innovation system - The system of actors, institutions, networks and processes that result in innovation taking place. Covers research, development, demonstration and commercial activities leading to deployment. Can be used in reference to countries, sectors or technologies. Formally, covers processes that lead to early deployment but can also be used in an extended sense to include processes leading to commercial or full-scale deployment.

Innovation2 - New products and processes and significant technological improvements in products and processes. An innovation has taken place if it has been introduced on the market (product innovation) or used within a production process (process innovation). Depending on context, products and processes can be new or improved anywhere in the world, or new or improved in relation to a firm, a market or a country.

Invention4 - A new scientific or technical idea, and the means of its embodiment or accomplishment. To be patentable, an invention must be novel, have utility, and be non-obvious.

Market formation - Activities designed to create, enhance, or exploit niche markets and the early commercialisation of technologies in wider markets

Niche markets - Application of a product or process in a limited market setting (or niche) based on a specific relative performance advantage (or on public policy incentives) and typically not exposed to full market competition

Pilot plants - Plant constructed with the principal purposes of obtaining experience and compiling engineering and other data

Prototype1 - An original model constructed to include all the technical characteristics and performances of a new product or process

Radical innovation - A new product or process that strongly deviates from prevailing norms and so often entails a disruptive change over existing commercial technologies and associated institutions

Research1 - Creative work undertaken on a systematic basis in order to increase the stock of knowledge, including knowledge of man, culture and society

Research and development (R&D)1 - Creative work undertaken on a systematic basis in order to increase the stock of knowledge, including knowledge of man, culture and society, and the use of this stock of knowledge to devise new applications.

Research, development and demonstration (RD&D) - Collective term covering all three activities

Research, development, demonstration and deployment (RDD&D) - Collective term covering all four activities

Technology demonstration4 - Prototype, rough example or an otherwise incomplete version of a conceivable product or future system, put together as proof of concept with the primary purpose of showcasing the possible applications

Technology push - Technology push is the process of pushing a technology on to the market through RD&D or production and sales functions. It can refer either to firm activities or to public sector policies and measures designed to promote innovation. It is often linked to or used in dichotomy with demand pull.

Technology readiness level (TRL)3 - A type of measurement system developed by NASA to assess the maturity level of a particular technology. Used mainly to assess the readiness of individual technological components to operate in a larger technology system. Because of the specific context, it cannot readily be mapped on to the Frascati definitions of R&D. TRLs range from 1-9 with: TRL 1 corresponding roughly to basic research; TRLs 2-4 to applied research; TRLs 5- 6 applied research/development; TRLs 7-8 to demonstration; and TRL 9 to full-scale deployment.

Notes: 1) Frascati manual definition; 2) Oslo manual definition; 3) NASA definition; 4) definition in common use

VIII. АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

I. Меъерий-ҳуқуқий ҳужжатлар.

1. Каримов И.А. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. Халқ сўзи” газетаси 2016 йил 16 январь.

2. Каримов И.А. 2015-йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир . / Халқ сўзи, 2015 йил, 17 январь

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 4 мартдаги “2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш ва таркибий ўзгартиришни таъминлашнинг дастурий чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4707-сонли Фармони. www.lex.uz 4.03.2015

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 мартдаги (ПП-2313) “2015-2019 йилларда инженерлик коммуникация ва йўл транспорт инфратузилмасини ривожлантириш Давлат дастури тўғрисида”ги Қарори. www.lex.uz 6.03.2015

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 11 февралдаги (ПП-2298) “2015-2019 йилларда тайёр маҳсулотлар бутловчи қисмлар ва материалларни маҳаллийлаштириш Давлат дастури тўғрисида”ги Қарори. www.lex.uz 11.02.2015

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспорт қилувчи корхоналарни рағбатлантиришни кучайтириш ва рақобатбардош маҳсулотларни экспортга етказиб беришни кенгайтириш борасида қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”. ПФ-2613-сонли Фармони. www.lex.uz 11.04.2015

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Жиззах” махсус индустриал зонасини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони / Халқ сўзи, 2013 йил, 19 март

8. Каримов И.А. Бош мақсадимиз – кенг кўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. –Т.: “Ўзбекистон”. 2013

9. Каримов И.А. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. –Т.: “Ўзбекистон”. 2012

10. Каримов И.А. Ўзбекистонда ижтимоий иқтисодий сиёсатни амалга оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли ва аҳамияти. –Т.: “Ўзбекистон”. 2012

11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ангрен” махсус индустриал зонасини барпо этиш тўғрисида”ги Фармони. Халқ сўзи, 2012 йил, 14 апрель

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни янада чуқурлаштириш бўйича 2011 – 2013 йилларга мўлжалланган чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2011 йил 29 июль

13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикасида саноатни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги Қарори. Халқ сўзи, 2010 йил 15 декабр.

14. Каримов И.А. Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси. “Ўзбекистон”. 2010

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2010 йилда саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш Дастури тўғрисида”ги Қарори. 2010 йил, 23 март

16. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 28 ноябрдаги «Иқтисодиёт реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш бўйича чора-тадбирлар Дастури тўғрисида»ги Фармони. Халқ сўзи, 2008 йил, 2 декабр

17. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги «Иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони. Халқ сўзи, 2008 йил, 19 ноябр

18. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 2 декабрдаги «Навоий вилоятида эркин индустриал-иқтисодий зона ташкил этиш тўғрисида»ги Фармони. Халқ сўзи, 2008 йил, 4 декабр

II. Махсус адабиётлар.

19. European Commission (2015). Innovation Union Scoreboard 2015.

20. Petrariu, I.R, Bumbac, R., Ciobanu, R. (2013). Innovation: a path to competitiveness and economic growth. The case of CEE countries, Theoretical and Applied Economics, Vol. XX, No. 5 (582)

21. Edward B. Roberts, Fiona Murray and J. Daniel Kim(2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT, Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management

22. Tay Vaughan., Multimedia: Making it Work. USA, 2016, English.

23. Martin Weale, Andrew Blake, Nicos Christodoulakis, James E Made, David Vines., Macroeconomic Policy. UK, 2015, English.

24. Keith S. Taber., Modelling Learners and Learning in Science Education: Developing Representations of Concepts, Conceptual Structure and Conceptual Change to Inform Teaching and Research. Springer., UK, 2013, English.

25. Andrew P. Sage, William B. Rouse., Economic Systems Analysis and Assessment: Intensive Systems, Organizations, and Enterprises. USA, 2011, English.

26. Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall., Applied econometrics (second edition). USA, 2011, English.

27. Adam Szirmai , Wim Naude , Micheline Goedhuys., Entrepreneurship, Innovation, and Economic Development. UK, 2011, English.

28. Акрамова Ш. Билимларга асосланган иқтисодиётда олий таълимнинг ўрни. Население Узбекистана: состояние, проблемы и перспективы: Монография / Под.ред. академика Р, Убайдуллаевой. - Т.: 2012. С.207

29. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш. Т.: KONSAUDITINFORM – NASHR. 2011

30. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности [ВОИС];

31. Парижская Конвенция по охране промышленной собственности;

32. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;

33. Международная конвенция по охране новых сортов растений [UPOV];

34. Договор о законах по товарным знакам (TLT);

35. Договор о патентном праве (PLT);

36. Договор о патентной кооперации [РСТ];

37. Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры;

38. Протокол к Мадридскому Соглашению о международной регистрации знаков;

39. Ницкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;

40. Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации;

III. Интернет ресурслар

1. http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page3.asp?default=1.

2. <http://www.aci.uz/ru/news/uzaci/article/1174/> «Итоги деятельности в сфере связи и информатизации за первое полугодие 2010 года».

3. <http://www.internetworldstats.com/list2.htm> Анализ состояния и перспектив развития Интернет в Узбекистане.

4. <http://ictp.uz/ru/publications/528/>.

5. <http://lenta.ru/news/2009/10/15/megabit/>.

6. http://data.worldbank.org/indicator/IP.PAT.RESD?order=wbapi_data_value_2008+wbapi_data_value+wbapi_data_value-last&sort=desc.
7. <http://business.uzreport.com/uzb.cgi?lan=r&id=79080> .
8. <http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS/countries>.
9. <http://www.nationmaster.com/graph/eco>.
10. <http://www.doingbusiness.org/ExploreTopics/TradingAcrossBorders>.
11. <http://www.csls.ca/ipm/2/stiroh-e.pdf>. Stiroh [2000] Is IT Driving the U.S. Productivity Revival? Federal Reserve Bank of New York.
12. www.economy.gov.ru
13. www.uza.uz
14. uzland.uz
15. www.stability.uz
16. <http://ru.wikipedia.org/>
17. Corresponding author: maryann.feldman@unc.edu, University of North Carolina, Chapel Hill, NC 27514;
18. University of North Carolina, Chapel Hill (thadji01@email.unc.edu); ^
London School of Economics (t.e.kemeny@lse.ac.uk);
19. University of North Carolina, Chapel Hill (llanahan@email.unc.edu)
20. <http://ru.wikipedia.org/>