

**ГЛАВНЫЙ НАУЧНО- МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ И
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КАДРОВ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ МИНСТЕРСТВЕ ВЫСШЕГО
СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛЛИФИКАЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

“УТВЕРЖДАЮ”

Директор отраслевого центра
переподготовки и повышения
квалификации педагогических
кадров при ТГТУ Н.Э.Авезов

_____ 2015 год.

**УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО МОДУЛЮ
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Разработал: д.т.н. проф. Гулямов Ш.М.

ТАШКЕНТ -2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА.....	3
ТЕОРИТИЧЕСКИЙ СМЫСЛ	9
1 - ТЕМА: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	9
2-ТЕМА: АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА И РОЛЬ ФОРМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	13
3-ТЕМА: ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ	17
4-ТЕМА: СЛУЖЕБНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СОЗДАНИЕ МИКРОПРОЦЕССОРНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.....	21
СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ.....	29
ТЕМА – 1 : ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (2 ЧАСТЬ)	29
ТЕМА – 2 : ЭТАПЫ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (2 ЧАСА)	31
ТЕМА – 3 : ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ И ПРОИЗВОДСТВАХ (2 СОАТ).....	36
ТЕМА – 4 : ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (2 СОАТ).....	39

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Цель и задачи модуля

“Управление интеллектуальной собственностью”: Сформировать у слушателя навыки экономического мышления, направленного на анализ функционирования подразделений систем управления государственными, акционерными и частными фирмами, научно-производственными, научными и проектными организациями, органов государственного управления в целях рационального управления экономикой, производством и социальным развитием.

“Управление интеллектуальной собственностью” задание модуля:

- “Управление интеллектуальной собственностью” ознакомление с актуальными проблемами специализации направления и их решениями;
- В результате освоения дисциплины слушатели должны знать: толкование основных понятий, определений и терминов в сфере интеллектуальной собственности; основные положения международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности; порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; основы управления интеллектуальной собственностью в организации (предприятии).
- В результате освоения дисциплины слушатели должен уметь: проводить патентные исследования; составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности; составлять договоры, заключаемые в сфере интеллектуальной собственности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «управление интеллектуальной собственностью».

Ожидаемые результаты: Слушатели в результате освоения модуля “Управление интеллектуальной собственностью” приобретут следующие знания, компетенции, навыки и опыт работы:

Слушатель:

В результате изучения дисциплины “Управление интеллектуальной собственностью” в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями:

- способностью применять знания на практике;
- способностью приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- фундаментальной подготовкой по основам профессиональных знаний и готовностью к использованию их в профессиональной деятельности; навыками работы с компьютером;
- базовыми знаниями в областях информатики и современных информационных технологий, навыки использования программных средств и навыки работы в компьютерных сетях, умение создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- способностью к анализу и синтезу;

Профессиональными компетенциями:

- умением понять поставленную задачу; умением формулировать результат;
- умением на основе анализа увидеть и корректно сформулировать результат;
- умением самостоятельно увидеть следствия сформулированного результата;
- умением грамотно пользоваться языком предметной области;
- умением ориентироваться в постановках задач;
- слушатели по итогам изучения дисциплины **“Управление интеллектуальной собственностью”** приобретут **знания** составления электронных учебно-методических баз данных.

Слушатель:

В результате освоения материала учебной дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» слушатель должен знать:

- сущность основных понятий и результатов, изучаемых в дисциплине;
- основные формулировки понятий и результатов, изучаемых в дисциплине;
- основные методы теории нечётких множеств и нечёткого моделирования.

уметь:

- проводить патентные исследования;
- составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности;
- составлять договоры, заключаемые в сфере интеллектуальной собственности.

владеть:

- навыками работы с международными патентными классификациями и определять класс предмета поиска;
- навыками патентно-информационного поиска, в том числе с использованием глобальной компьютерной сети (Интернет);
- навыками практического использования математического аппарата дисциплины для решения различных задач, возникающих в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности;
- навыками научного творчества.
- **Навыки** изучения модуля Управление интеллектуальной собственностью.

Слушатель

В процессе обучения дисциплинам направления “Управление интеллектуальной собственностью” овладеет следующими **навыками**:

- пользования и применения на практике компьютерных и коммуникационных технологий;
- создания показательных презентаций для лекционных и практических занятий с применением современных педагогических и информационных технологий их применения на практике;
- создания и использования электронной учебно-методической базы по данному модулю дисциплин.

Связь модуля с другими дисциплинами учебного плана

Содержание модуля непосредственно связано с другими блоками учебного плана и служит для решения вопросов внедрения в педагогическую деятельность проблематики и задач отрасли искусственного интеллекта и принятия решений, а также служит для объединения учебного процесса и производства путем внедрения новой техники и технологий данной отрасли.

Роль модуля в системе высшего образования

Происходящие коренные изменения в системе образования, особенно научно-техническое развитие определяет роль модуля “Управление интеллектуальной собственностью” в системе высшего образования.

Организация эффективного и плодотворного образования путем создания новых инновационных технологий обучения дисциплин направления модуля “Управление интеллектуальной собственностью” и их применения в системе образования помогает системно увеличить качество образования. Отдельное внимание обосновывается формированием знаний, умений и навыков применения современных информационных технологий и педагогических программных средств, информационно-коммуникационных технологий в процессе учебно-воспитательной деятельности.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ЕДИНИЦЕ МОДУЛЯ: 30 часа

№	Темы	Учебная нагрузка, час					
		Аудиторная учебная нагрузка					
		Общие	Итого	Из них:			Самостоятельная работа
теоритические	практические			Внеаудиторное			
1	Базовые понятия основ управления интеллектуальной собственностью	2	2	2			
2	Авторское право и смежные права и роль формы интеллектуальной собственности в автоматизации производственных процессов	2	2	2			
3	Промышленная информационная собственность и управление технологическими процессами и производством	2	2	2			
4	Служебные объекты промышленной собственности и создание управленческих микропроцессорных систем	2	2	2			
5	Патентная информация, средства и методы исследования интеллектуализированных систем управления	2	2	2			
6	Патентные исследования	2	2		2		
7	Этапы патентных исследований	2	2		2		
8	Особенности проведения патентных исследований	2	2		2		
9	Патентные исследования.	2	2		2		
Общие		30	26	8	12	6	4

СМЫСЛ ЕДИНИЦЫ МОДУЛЯ

Теоритический смысл

1-Тема: Базовые понятия основ управления интеллектуальной собственностью.

План:

1. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества, ее определение.
2. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность.
3. Законодательство в области интеллектуальной собственности.

Управление интеллектуальной собственностью. Создания новых систем управления интеллектуальной собственностью.

2-Тема: Авторское право и смежные права и роль формы интеллектуальной собственности в автоматизации производственных процессов.

План:

1. Основные положения об авторских и смежных правах
2. Авторское право
3. Смежные права
4. Пример авторского договора
5. Законодательство об авторском праве и смежных правах

Виды интеллектуальной собственности и их роль в управление технологических процессах.

Возможности использования цифровых технических средств в управление технологических процессах

3-Тема: Промышленная собственность,обеспечение информации управление автоматизации технологических процессов и производств.

План:

1. Промышленная собственность
2. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец
3. Товарные знаки и знаки обслуживания
4. Географическое указание
5. Фирменный стиль. Законодательство о промышленной собственности

Характеристики современных технических средств, и их принципы работы, область применения.

Обеспечение информации управление автоматизации технологических процессов и производств.

4-Тема: Служебные объекты промышленной собственности и создание управленческих микропроцессорных систем.

План:

1. Служебные объекты промышленной собственности
2. Нераскрытая информация
3. Коммерческая тайна
4. Меры по охране конфиденциальности информации

Преобразование и передача сигналов. Современные методы и способы внедрения микропроцессорных систем управления.

5-Тема: Патентная информация, методы и средства внедрения интеллектуальных систем управления.

План:

1. Патентная информация
2. Международная патентная классификация
3. Патентная документация
4. Справочно-поисковый аппарат

Интеллектуализация процесса управления. Методы и средства внедрения интеллектуализированных систем управления.

Темы практических занятий

Тема - 1: Патентные исследования (2 часа)

План:

1. Патентные исследования.
2. Цели патентных исследований.
3. Содержание патентных исследований, Определения цели патентных исследований.

Тема - 2: Этапы патентных исследований (2 часа)

План:

1. Основные составляющие патентных исследований. Исследование технического уровня и тенденций развития объектов техники.
2. Анализ ведущих в данном виде техники фирм. Тенденции развития техники, Оценка патентоспособности новых технических решений. Проверка патентной чистоты объектов техники,
3. Экспертиза на патентную чистоту, Анализ конкурентоспособности объектов техники, Порядок проведения патентных исследований, Поиск и отбор информационных материалов.

Тема - 3: Особенности проведения патентных исследований (2 часа)

План:

1. Особенности проведения патентных исследований.
2. Формирование плана исследований и разработок. Серийное производство.
3. Виды работ по патентным исследованиям.

Тема - 4: Патентные исследования (2 часа)

План:

1. Жизненный цикл продукции. Этапы жизненного цикла продукции.
2. Общая модель жизненного цикла сложной системы.
3. Стандартизация в патентной документации.

Внеаудиторные занятия

Знакомство слушателей с разработками фирм Узбекистана в области систем искусственного интеллекта и принятия решений:

ООО «Химавтоматика» (2 часа),

ГАК «Uzprommashimpeks» (2 часа),

Агентство по Интеллектуальной собственности Республики Узбекистан (2 часа).

Самостоятельная работа

1. Создания новых систем управления интеллектуальной собственностью.
2. Виды интеллектуальной собственности и их роль в управление технологических процессах.
3. Обеспечение информации управление автоматизации технологических процессов и производств.
4. Микропроцессорли бошқариш системаларини замонавий тадқиқ қилиш усуллари ва хусусиятлари.
5. Сигналларни ўзгартириш ва узатиш.
6. Интеллектуаллашган бошқариш системасини тадқиқ этиш усуллари ва воситалари.
7. Международная патентная классификация.
8. Справочно-поисковый аппарат патентных исследований.

Примечание: Слушатель выбирает одну из представленных на выбор тем, проводит по этой теме самостоятельные изыскания, готовит самостоятельную работу и проводит презентацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Intellectual property management: a practical guide for electrical and electronics related industries. Spruson&Ferguson, 2007. ISBN 9780980418101.
2. Кудашов В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учеб. пособие. Минск: БНТУ, 2004. – 322 с.
3. Руденков В.М. Международное патентно- лицензионное дело: курс лекций. Минск: БГУ, 2004. – 147 с.
4. Якимахо А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Минск: Амалфея, 2005. – 472 с.
5. Герасимова, Л.К. Основы управления интеллектуальной собственностью: практ. пособие / Л.К. Герасимова, Е.А. Боровская. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 168 с.
6. Иванова, Д. В. Основы управления интеллектуальной собственностью: практикум: учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Иванова, Ю. А. Федорова. – Минск: Издательство Гревцова, 2010. – 188 с.
7. Кудашов, В. И. Основы управления интеллектуальной собственностью: учебник / В. И. Кудашов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 408 с.
8. Якимахо, А. П. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. П. Якимахо, Г. Е. Ясников, И. А. Рудаков; под ред. Г. Е. Ясникова. – Минск: Дикта, 2011. – 318 с.
9. Правовая охрана компьютерных программ и баз данных. / Е.А. Боровская, С.Л. Ермакович, В.И. Кудашов, С.С. Лосев, А.А. Успенский. – Минск: ГКНТ, 2010. – 245 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ictt.by/eng/portals/0/SoftwareLegalProtection.pdf>
10. Левчик С. Обеспечение безопасности государственных географических информационных систем и защиты картографической информации // Земля Беларуси. – 2008. – № 4. – С. 26-29. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belzeminfo.by/arhiv/2008_04/bezopasnost_gos_gis.pdf
11. Проведение патентных исследований при выполнении научно-исследовательских работ, выявление технических решений и оформление их заявками на изобретения и полезные модели в области сельского хозяйства: практическое пособие / сост.: М. А. Прищепов, С. М. Савицкий. – Минск: БГАТУ, 2009. – 130 с.
12. Интеллектуальная собственность в Беларуси: науч.-практ. журн. / Гос. ком. по науке и технологиям Респ. Беларусь, Нац. центр интеллектуал. собственности. – Минск: НЦИС, 1998. – 120 с.

Ссылке в интернете:

1. <http://ima.uz/ru/> - Агентстве по интеллектуальной собственности республики узбекистан
2. <http://www.wipo.int> – Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO)
3. www.eapo.org/ru – Евразийская патентная организации (EAPO)
4. <http://www.rupto.ru/> Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
5. www.european-patent-office.org – Европейское патентное ведомство
6. www.ziynet.uz
7. www.edu.uz - Министерство высшего среднего специального образования Республики Узбекистан
8. www.inteks.uz - ГУП “Intellekt”

ТЕОРИТИЧЕСКИЙ СМЫСЛ

1 - ТЕМА: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

ПЛАН:

1. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества, ее определение.
2. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность.
3. Законодательство в области интеллектуальной собственности.

Ключевые слова и понятия: Интеллект, интеллектуальная собственность, управление интеллектуальной собственностью, новые системы управления интеллектуальной собственностью.

Управление интеллектуальной собственностью. Интеллектуальная собственность. Основы управления интеллектуальной собственностью. Задачи преподавания дисциплины. По итогам изучения курса слушатели должны знать:

- основные понятия и определения в сфере интеллектуальной собственности;
- основные положения международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;
- порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Задачи преподавания дисциплины (продолжение). По итогам изучения курса слушатели должны иметь навыки:

- по проведению патентных исследований (патентно- информационного поиска; оценки патентоспособности технических решений, патентной чистоты и др.);
- по составлению заявок на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности;
- по оформлению договоров на передачу имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- по управлению интеллектуальной собственностью в организации.

Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества, ее определение. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность Законодательство в области интеллектуальной собственности.

Вклад отрасли ИС в ВВП, % WIPO studies on the economic contribution of the copyright industries, 2012.

Интеллектуальная собственность. Совокупность исключительных прав личного и имущественного характера на результаты интеллектуальной и в первую очередь творческой деятельности, а также на некоторые иные приравненные к ним объекты, конкретный перечень которых устанавливается законодательством страны с учетом принятых ею международных обязательств.

Примеры интеллектуальной собственности:

- литературные, художественные и научные произведения;
- исполнительская деятельность артистов, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи;
- изобретения во всех областях человеческой деятельности;
- научные открытия;
- промышленные образцы;
- товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения;
- защиту против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Объект интеллектуальной собственности. Объект интеллектуальной собственности – это материализованный результат нематериального по своей природе мыслительного процесса.

Интеллект («intellectus» (лат.) из «nous» (ум) (др.греч.)) – способность мышления, рационального познания (в отличие от душевных способностей – чувств, воли, интуиции, воображения и т.п.). Особая функция психической деятельности организмов с высокоразвитым и

сложно дифференцированным мозгом, способность получать, хранить, преобразовывать и выдавать информацию, вырабатывать новые знания, принимать рационально обоснованные решения, формулировать цели и контролировать деятельность по их достижению, оценивать ситуации, возникающие в окружающем мире. Отличие человеческого мышления от искусственного интеллекта:

- способность к выделению классов предметов;
- способность к адаптивному изменению поведения, к обучению;
- способность к дедуктивному мышлению (от общего к частному);
- способность к индуктивному мышлению (от частного к общему);
- способность разрабатывать и использовать концептуальные модели, которые человек использует для познания;
- способность к пониманию, решению задач.

Область права интеллектуальной собственности:

- авторское право (включая смежные права)
- право промышленной собственности
- субъекты права – физические и юридические лица.

Интеллектуальная собственность (ИС) означает творения человеческого разума: изобретения; литературные и художественные произведения; символику, названия и изображения, используемые в коммерческих целях.

С правовой точки зрения ИС охраняется, например, патентами, авторским правом и товарными знаками, что позволяет людям добиваться признания или извлекать финансовую выгоду из того, что они изобрели или создали. Устанавливая правильный баланс между интересами новаторов и более широкой публики, система ИС способствует созданию условий для процветания творчества и инноваций.

Авторское право. Под авторским правом понимается совокупность имущественных и личных неимущественных (духовных) прав, принадлежащих автору (физическому лицу) творческим трудом которого создано произведение науки, литературы или искусства.

Экономические аспекты авторского права стали обсуждаться в теории экономики лишь в начале 70-х годов прошлого столетия. Защита авторского права пока не приобрела того же значения для экономистов, что патентная система в результате чего произошла недооценка экономической значимости такой защиты.

Растущее значение авторского права объясняется также расширением среды его действия. Авторское право неотделимой частью вошло в нашу каждодневную жизнь, и теперь мы имеем дело с такими формами творчества, которых не могли себе и представить двадцать лет назад. Защищенная авторским правом продукция составляет большую часть современного бизнеса.

Собственность:

- право собственности – совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих состояние принадлежности (присвоенности) материальных благ конкретным лицам;
- владение заключается в дозволенном законом фактическом обладании имуществом;
- пользование – в потреблении полезных свойств имущества;
- распоряжение – в определении судьбы имущества.

Первоочередные мероприятия на 2012 – 2013 годы. Развитие патентно-информационного и научно- методического обеспечения образования в сфере интеллектуальной собственности. Развитие системы образования в сфере интеллектуальной собственности:

- организация повышения квалификации специалистов в сфере интеллектуальной собственности;
- развитие консультационно-методических и патентно- информационных услуг по вопросам охраны и управления интеллектуальной собственностью;
- дальнейшее совершенствование сайта Национального центра интеллектуальной собственности и электронных баз данных в нем с учетом передового опыта патентных органов других стран и международных организаций.

Международное законодательство в области интеллектуальной собственности (продолжение):

- Международная конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (1961);
- International Convention for the Protection of Performers, Producers of Phonograms and Broadcasting Organizations;
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (1967);
- Convention establishing the World Intellectual Property Organization □ Договор о патентной кооперации (1970) □ Patent Cooperation Treaty.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- Международная межправительственная организация (1967) со штаб-квартирой в Женеве;
- ВОИС призвана содействовать охране интеллектуальной собственности, обеспечивать административное сотрудничество международных организаций и соглашений по охране интеллектуальной собственности.

Основные функции ВОИС:

- содействие заключению новых международных договоров;
- гармонизация законодательств;
- сбор и распространение информации, относящейся к охране интеллектуальной собственности;
- обеспечение деятельности служб, облегчающих международную охрану интеллектуальной собственности.

Вопросы для проверки знаний

1. Кто может быть признан автором результата интеллектуальной деятельности?
2. Какой орган власти устанавливает порядок и условия государственной регистрации исключительных прав на результат интеллектуальной собственности?
3. Что несет за собой несоблюдение требования о государственной регистрации договора об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности?
4. Чем подтверждается (удостоверяется) исключительное право на селекционные достижения на территории страны?
5. Где регистрируют товарные знаки?
6. Право авторства – это что?
7. Может ли правообладатель по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации?
8. Как именуется право, в юридических документах, не допускающее без согласия автора внесения в его произведение изменений, сокращений и каких-либо дополнений?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Концептуальные основы управления интеллектуальной собственностью. Том 1, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 176 с.
2. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Организация управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Том 2, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 192 с.
3. Кудашов, В. И. Основы управления интеллектуальной собственностью: учебник / В. И. Кудашов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 408 с.
4. Якимахо, А. П. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. П. Якимахо, Г. Е. Ясников, И. А. Рудаков; под ред. Г. Е. Ясникова. – Минск: Дикта, 2011. – 318 с.
5. Правовая охрана компьютерных программ и баз данных. / Е.А. Боровская, С.Л. Ермакович, В.И. Кудашов, С.С. Лосев, А.А. Успенский. – Минск: ГКНТ, 2010. – 245 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ictt.by/eng/portals/0/SoftwareLegalProtection.pdf>
6. Левчик С. Обеспечение безопасности государственных географических информационных систем и защиты картографической информации // Земля Беларуси. – 2008. – № 4. – С. 26-29. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belzeminfo.by/arhiv/2008_04/bezopasnost_gos_gis.pdf

7. Мамаджанов Х.А., Пахоменко О.В. Оценка интеллектуальной собственности. Проблемы алгоритмизации. – Ташкент.: Изд. ЦПАКИ, 1996.

2-ТЕМА: АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА И РОЛЬ ФОРМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

ПЛАН:

1. Основные положения об авторских и смежных правах
2. Авторское право
3. Смежные права
4. Пример авторского договора
5. Законодательство об авторском праве и смежных правах

Ключевые слова и понятия: формы интеллектуальной собственности, роль интеллектуальной собственности в управлении технологическими процессами, возможности использования цифровых технических средств в управлении технологическими процессами, авторское право.

Определение авторского права. Авторское право – совокупность правомочий автора (правообладателя), закрепленных действующим законодательством и направленных на использование произведения, а также на реализацию личных неимущественных прав автора.

Объекты авторского права:

- литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.);
- драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;
- музыкальные произведения с текстом и без текста;
- аудиовизуальные произведения (кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы и др.);
- произведения изобразительного искусства (скульптура, живопись, графика, литография и др.);
- произведения прикладного искусства и дизайна;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, картографии и другим наукам;
- компьютерные программы;
- произведения науки (монографии, статьи, отчеты, научные лекции и доклады, диссертации, конструкторская документация и др.);
- иные произведения;
- К объектам авторского права также производные и составные произведения.

Не являются объектами авторского права:

- официальные документы, а также их официальные переводы;
- государственные символы Республики, символы государственных наград Республики, государственные знаки, официальные геральдические символы;
- произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

Авторское право не распространяется: Авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

Авторские права распространяются на:

- произведения (в объективной форме) на территории РУз, независимо от гражданства авторов и их правопреемников;
- произведения авторов-граждан РУз(и их правопреемников) (в объективной форме) за пределами РУз;
- произведения авторов-граждан других государств (и их правопреемников) (в объективной форме) за пределами РУз– в соответствии с международными договорами РУз.

Существенные моменты:

- Произведение должно быть творческим и существовать в какой-либо объективной форме;

- Авторское право – это не право собственности на материальный объект, в котором произведение выражено.

Виды авторских прав:

- *личные неимущественные (моральные права – moral rights)*
- *имущественные (экономические) права.*

Личные неимущественные права:

- право авторства;
- право на имя;
- право на обнародование;
- право на защиту репутации автора.
- принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним даже после уступки исключительных прав на использование произведения.

Имущественные права:

- Исключительное право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:
- воспроизведение произведения;
- распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности;
- прокат оригиналов или экземпляров компьютерных программ, баз данных, аудиовизуальных произведений, нотных текстов музыкальных произведений и произведений, воплощенных в фонограммах;
- публичный показ, исполнения оригинала или экземпляра произведения;
- передачу произведения в эфир или иное сообщение произведения для всеобщего сведения;
- перевод произведения на другой язык;
- переделку или иную переработку произведения.
- Автор имеет право на авторское вознаграждение за каждый вид использования произведения.

Возникновение авторского права:

- Авторское право возникает в силу факта создания произведения и не требует регистрации
- в отличие от США)
- При отсутствии доказательства иного, автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения.

Соавторство:

- произведение принадлежит соавторам совместно, каждый из соавторов вправе использовать созданную им самостоятельную часть произведения, или, если произведение – неразрывное целое, не вправе без достаточных к тому оснований запретить использование произведения.

Авторское право на составные произведения. Составные произведения. Автору сборника и других составных произведений (составителю) принадлежит авторское право на осуществленные им подбор и расположение материалов, представляющие результат творческого труда (составительство). Составитель пользуется авторским правом при условии соблюдения им прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение.

Авторское право на производные произведения. Переводчикам и авторам других производных произведений принадлежит авторское право на осуществленные ими перевод, инсценировку, аранжировку или другую переработку при условии соблюдения ими прав автора произведения.

Авторское право на аудиовизуальные произведения. Аудиовизуальные произведения. Авторами аудиовизуального произведения являются режиссер-постановщик, автор сценария, автор специально созданного для аудиовизуального произведения музыкального произведения с текстом или без текста.

Авторское право на служебные произведения:

- *Служебные произведения*

- Личные неимущественные права на произведение, созданное в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору.

- Имущественные права на служебное произведение принадлежат нанимателю, если договором между ним и автором не предусмотрено иное.

Произведения, не охраняемые авторским правом:

- официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);
- произведения народного творчества;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер.

Допускается без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с указанием автора и источника заимствования: отрывков из правомерно обнародованных произведений (цитирование) в оригинале и переводе в исследовательских, образовательных... в том объеме, который оправдан целью цитирования, оригиналы произведений изобразительного искусства, оригиналы рукописей произведений писателей, композиторов и ученых могут быть публично показаны лицом, правомерно владеющим оригиналом, воспроизведение правомерно обнародованного произведения для целей судопроизводства, производства по материалам уголовного дела и т.п., музыкальное произведение может быть публично исполнено во время религиозной церемонии либо похорон, публичное исполнение произведений непрофессиональными исполнителями и непрофессиональными (самодельными) коллективами художественного творчества..., при условии, что такое использование ... не преследует цели извлечения прибыли, фотографическое произведение, произведения архитектуры, изобразительного искусства могут быть воспроизведены, переданы в эфир или по кабелю, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в случае, если такие произведения постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения.

Свободное использования объектов авторского права: опубликованные статьи по текущим вопросам, а также произведения, могут быть воспроизведены, переданы, а также сообщены, когда такие действия не были специально запрещены автором, воспроизведение произведения в личных целях исключительно физическим лицом в единичных экземплярах, произведения могут быть использованы с указанием автора произведения и источника заимствования в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях образовательного характера, репродуцирование произведений библиотеками, архивами и образовательными учреждениями с обязательным указанием автора произведения и источника заимствования в единичном экземпляре без извлечения прибыли, воспроизведение компьютерных программ для замены правомерно приобретенного экземпляра.

Вопросы для проверки знаний

1. Какие интеллектуальные права отвечающие условиям предоставления правовой охраны принадлежат автору селекционного достижения?
2. Патентное право – это что?
3. Как называется договор, в котором одна сторона обязуется по заказу другой стороны создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме?
4. Как именуется право в юридических документах, позволяющее впервые сделать произведение доступным для всеобщего сведения?
5. Назовите первый международный договор в области авторского права?
6. Интеллектуальная собственность – это что?
7. Присоединилась ли страны к Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений (1886), в редакции 1971 года?
8. Слияние каких структур стало исторической предпосылкой создания Всемирной организации интеллектуальной собственности?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Концептуальные основы управления интеллектуальной собственностью. Том 1, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 176 с.
2. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Организация управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Том 2, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 192 с.
3. Мамаджанов Х.А. Некоторые практические аспекты оценки интеллектуальной собственности в Республике Узбекистан // Вопросы оценки. – Изд-во РОО, №3, 2000. С.19-29.
4. Мамаджанов Х.А., Пахоменко О.В. Оценка интеллектуальной собственности. Проблемы алгоритмизации. – Ташкент.: Изд. ЦПАКИ, 1996.
5. Мамаджанов Х.А., Абасов Н.Б. Модель сравнительной оценки стоимости интеллектуальной собственности. // Вопросы оценки. – Изд. РОО, № 2, 2001. С.2-7.
6. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Приватизация без интеллекта // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2002. №10, С.57-61.
7. Азимов А.А., Ермолаева В.В. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности // Химическая технология. Контроль и управление, 2005. №1, С.73-79.

3-ТЕМА: ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ

ПЛАН:

1. Промышленная собственность
2. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец.
3. Товарные знаки и знаки обслуживания
4. Географическое указание
5. Фирменный знак. Законодательство о промышленной собственности

Ключевые слова и понятия: промышленная собственность, изобретение, полезная модель, современные технические средства, принцип работы, сфера применения, технологические процессы, автоматизация производства.

Промышленная собственность:

- Исключительные права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и фирменные наименования.
 - Исключительные права на объекты промышленной собственности возникают не только в связи с его регистрацией в государственных реестрах.

Охранные документы: Патенты на изобретения, патенты на полезные модели, патенты на промышленные образцы, свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания и т.д. Охранные документы удостоверяют исключительное право обладателя охранного документа на использование зарегистрированного объекта промышленной собственности.

Изобретение: Техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

- Объекты изобретения:
 - устройство (например, машина, прибор, инструмент, деталь и др.)
 - вещество (сплав, смесь, раствор, химическое соединение и др.)
 - биотехнологический продукт (штамм микроорганизма и др.)
 - применение устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по определенному (новому) назначению
 - способ осуществления процесса.

Требования к изобретению для правовой охраны: новизна; изобретательский уровень; промышленная применимость.

Новизна изобретения: Изобретение является новым, если оно не известно из уровня техники (любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения).

Дата, определяющая включение источника информации в уровень техники:

- опубликованные патентные документы – указанная на них дата опубликования, если нет - дата подписания в печать или выпуска в свет;
- депонированные рукописи – дата их депонирования или поступления в библиотеку;
- визуально воспринимаемые источники информации (плакаты, модели, изделия, экспонаты и т.п.) – документально подтвержденная дата, с которой стало возможно их обозрение;
- устные доклады, выступления, сообщения по радио, телевидению, кино – дата, если они зафиксированы аппаратурой на соответствующем носителе информации в установленном порядке, действовавшем на указанную дату;
- сведений о техническом средстве, ставших известными в результате его использования, – документально подтвержденная дата, с которой эти сведения стали общедоступными;
- сведений, полученных в электронном виде, – через Интернет, CD- и DVD-дисков – либо дата публикации документов, если она на них проставлена, либо, дата помещения сведений в эту электронную среду при условии ее документального подтверждения.

Новизна изобретения: Не признается обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности объекта промышленной собственности, такое раскрытие информации, относящейся к объекту, автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, при котором сведения о сущности объекта промышленной собственности стали общедоступными, если заявка подана в АИС не позднее шести месяцев с даты раскрытия информации. При этом обязанность доказывания данного факта лежит на заявителе.

Установление даты приоритета: Приоритет изобретения устанавливается по дате подачи заявки в национальный центр по интеллектуальной собственности (АИС). Виды льготных приоритетов:

- конвенционный приоритет (первая заявка была представлена в патентное ведомство государства-участника Парижской конвенции по охране промышленной собственности);

- по дате подачи тем же заявителем в АИС более ранней заявки, раскрывающей это изобретение, или сопровождающих документов.

Изобретательский уровень. Изобретение явным образом не следует из уровня техники (не выявлены решения, имеющие признаки, совпадающие с его отличительными признаками или не установлена известность влияния отличительных признаков на указанный заявителем технический результат). То есть изобретение не будет соответствовать изобретательскому уровню, если оно представляет собой добавление каких-либо элементов и изначально ясно, что конечный результат будет достигнут именно такими действиями.

Проверка соблюдения указанных условий включает: определение наиболее близкого аналога; выявление признаков, которыми заявлено изобретение; выявление из уровня техники решений, имеющих признаки, совпадающие с отличительными признаками рассматриваемого изобретения; анализ уровня техники с целью установления известности влияния признаков, совпадающих с отличительными признаками заявленного изобретения, на указанный заявителем технический результат.

Промышленная применимость: Изобретение может быть использовано на практике в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности.

В описании изобретения, содержащемся в заявке на дату подачи указывается:

- назначение изобретения;

- средства и методы, с помощью которых возможно осуществление изобретения в том виде, как оно охарактеризовано в каждом из пунктов формулы изобретения.

Формула должна выражать сущность объекта, то есть она должна содержать совокупность его **существенных признаков**, достаточную для достижения указанного заявителем **технического результата**. Если о возможности осуществления изобретения и реализации им указанного назначения могут свидетельствовать лишь экспериментальные данные, проверяется наличие в описании изобретения примеров его осуществления с приведением соответствующих данных.

Полезная модель:

- Полезная модель – техническое решение, относящееся к устройству.

- Условия патентоспособности полезной модели:

- новизна;

- промышленная применимость.

- Требование изобретательского уровня к полезной модели не применяется

- В качестве полезных моделей правовая охрана не предоставляется:

- решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей;

- топологиям интегральных микросхем;

- решениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Патент на полезную модель: Право на полезную модель удостоверяется патентом, заявка проходит формальную экспертизу, патент действует в течение 5 лет с возможным продлением этого срока не более чем на 3 года.

- **Новизна промышленного образца:** Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, неизвестна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. Проверка новизны промышленного образца проводится в отношении всей совокупности его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца. *Патент на промышленный образец.* Право на промышленный образец охраняется государством и удостоверяется патентом. Срок действия патента – 10 лет с возможностью продления на срок до 5 лет.

Товарные знаки и знаки обслуживания: товарные знаки – специальные обозначения для индивидуализации товаров юридических и физических лиц, знаки обслуживания – специальные обозначения для индивидуализации услуг юридических и физических лиц.

Функции товарных знаков: указание правообладателя, подтверждение качества предлагаемых потребителям товаров, получение информации о производителе, продукте и его отдельных свойствах, повышение ответственности изготовителей за качество выпускаемой продукции и товаров, реклама товара.

Регистрация товарных знаков. В качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме:

- словесные,
- буквенные,
- цифровые,
- изобразительные,
- трехмерные, включая форму товара или его упаковку, другие обозначения и их комбинации.

Географическое указание: Наименование места происхождения товара — действительное или историческое название географического объекта (страны, населенного пункта, местности и др.), используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов (например, минеральная вода «Ташкентская», имеющая особые свойства, обусловленные природными условиями места ее добычи). Указание происхождения товара — обозначение (изображения или название географического объекта), прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара (например указание «Изготовлен в Узбекистане», размещаемое на любых товарах отечественного производства).

Фирменный знак и коммерческие обозначения: Помимо собственно известных и охраняемых правом фирменных наименований, товарных знаков (знаков обслуживания) и географических указаний к ним можно отнести, в частности: логотип (специально разработанное оригинальное начертание полного или сокращенного наименования предприятия); доменное имя; фирменный блок (объединенные в композицию товарный знак и логотип, а также разного рода пояснительные надписи и фирменные лозунги); фирменный цвет; фирменный комплект шрифтов; фирменные константы (формат верстки текста и иллюстраций и т.п.); фирменные радиопозывные; особая фактура бумаги; фирменная одежда; вывески, содержащие названия пунктов и мест коммерческой реализации; названия продукции, работ, услуг, проектов и даже тарифов; названия объектов авторского права и смежных прав, в том числе компьютерных программ, литературных и художественных произведений.

Вопросы для проверки знаний

1. Под чьей эгидой в 1952 году была разработана Всемирная конвенция об авторском праве?
2. Промышленная собственность – это что?
3. Каким источником права было впервые признано на международном уровне право авторства?

4. Каким документом, удостоверяются полномочия патентного поверенного или иного представителя?
5. Каким органом рассматриваются споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав?
6. Как изменится пошлина за поддержание патента при подаче заявления патентообладателя в орган исполнительной власти о возможности любому лицу права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца?
7. До какого времени происходит преобразование заявки на изобретение или полезную модель?
8. Автор селекционного достижения – это что?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Концептуальные основы управления интеллектуальной собственностью. Том 1, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 176 с.
2. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Организация управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Том 2, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 192 с.
3. Мамаджанов Х.А., Абасова Н.Б., Махкамова М. Жизненный цикл инновации и оценки потери стоимости интеллектуальной собственности // Вопросы оценки. – Изд. РОО. №2, 2002.
4. Мамаджанов Х.А., Махкамова М., Абасова Н.Б. Инновационная деятельность, оценка и использование объектов интеллектуальной собственности в Республике Узбекистан // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. №11. 2002. С40-48.
5. Закон РУз «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах» от 29.08.2002г. (новый ред.).
6. Мамаджанов Х.А., Абасов Н.Б. Модель сравнительной оценки стоимости интеллектуальной собственности. // Вопросы оценки. – Изд. РОО, № 2, 2001. С.2-7.
7. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Приватизация без интеллекта // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2002. №10, С.57-61.
8. Азимов А.А., Ермолаева В.В. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности // Химическая технология. Контроль и управление, 2005. №1, С.73-79.

4-ТЕМА: СЛУЖЕБНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СОЗДАНИЕ МИКРОПРОЦЕССОРНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

РЕЖА:

1. Служебные объекты промышленной собственности
2. Нераскрытая информация
3. Коммерческая тайна
4. Меры по охране конфиденциальности информации

Ключевые слова и понятия: промышленная собственность, коммерческая тайна, права обладателя коммерческой тайны.

Служебный объект промышленной собственности: Служебный объект промышленной собственности (ОПС) относится к области деятельности нанимателя при наличии одного из следующих условий:

- деятельность, которая привела к созданию ОПС, относится к служебным обязанностям работника;
 - ОПС создан в связи с выполнением работником конкретного задания, полученного от нанимателя;
 - при создании ОПС работником были использованы опыт или средства нанимателя.
- Служебный объект промышленной собственности. Право на подачу заявки и получение патента на служебный ОПС принадлежит нанимателю.
- Работник, создавший предполагаемый служебный ОПС, обязан письменно уведомить об этом нанимателя (характеристика созданного объекта, материалы, необходимые для оформления заявки на служебный ОПС, вклад каждого работника в создание этого ОПС, подпись работника).
- Уведомление о создании предполагаемого служебного ОПС должно быть зарегистрировано нанимателем в день его подачи, о чем работник, создавший ОПС, извещается в письменной форме.

Служебный объект промышленной собственности: При уступке нанимателем или его правопреемником патента на служебный ОПС третьим лицам, а также в случае ликвидации юридического лица автор имеет преимущественное право на приобретение патента на объявленных условиях. При этом соответственно применяются нормы гражданского законодательства о праве преимущественной покупки. Прекращение трудового договора, заключенного между работником, создавшим служебный ОПС, и нанимателем, не влияет на их права и обязанности, вытекающие из Положения и возникшие в период действия договора.

Выдача патента: Выдача патента патентообладателю производится патентным органом после публикации сведений о патенте на изобретение, полезную модель, промышленный образец. При наличии нескольких лиц, имеющих право на получение патента, им выдается один патент с указанием всех патентообладателей.

Регистрация товарного знака и выдача свидетельства на товарный знак: На основании решения о регистрации товарного знака патентный орган в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания.

Нераскрытая информация: Нераскрытая информация – способ охраны различных технических решений и возможность выбора подходящей для определенного интеллектуального продукта формы правовой охраны. В качестве нераскрытой информации могут охраняться объекты, обладающие признаками патентуемых (устройства, способы и т.п.). Нераскрытая информация – отдельный режим охраны (режим засекречивания), существующий наряду с авторско-правовым и патентно-правовым режимами. В соответствии с Гражданским кодексом под нераскрытой информацией понимается техническая, организационная или коммерческая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау), неизвестная третьим лицам. Возникновение права на защиту нераскрытой информации не обусловлено какими-либо формальными процедурами, оно лишь обусловлено определенными требованиями, которые установлены Гражданским кодексом, которая корреспондирует нераскрытую информацию с

определением служебной и коммерческой тайны. Вопросы охраны коммерческой тайны урегулированы в соответствующем Положении.

Нераскрытая информация. Коммерческая тайна. Ноу-хау: Конфиденциальность информации позволяет ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Информация, составляющая коммерческую тайну, – научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства – ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны.

Основные признаки коммерческой тайны:

информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам (тем, для кого она представляет коммерческий интерес (субъекты права на коммерческую тайну)).

■ к информации нет свободного доступа на законном основании. Это означает, что если информация получена из открытых источников, например из СМИ, то она не будет признаваться коммерческой тайной.

■ обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности (режим коммерческой тайны).

Режим коммерческой тайны: Режим коммерческой тайны – правовые, организационные, технические и иные принимаемые обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, меры по охране ее конфиденциальности.

Права обладателя коммерческой тайны: устанавливать, изменять и отменять в письменной форме режим коммерческой тайны; использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для собственных нужд в порядке, не противоречащем законодательству; разрешать или запрещать доступ к коммерческой информации, определять порядок и условия доступа к этой информации; вводить в гражданский оборот информацию, составляющую коммерческую тайну, на основании договоров, предусматривающих включение в них условий об охране конфиденциальности этой информации; требовать от юридических и физических лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности; требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, охраны конфиденциальности этой информации; защищать в законном порядке свои права в случае разглашения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей коммерческую тайну, в т.ч. требовать возмещения убытков, причиненных нарушением его прав.

Право на отнесение к коммерческой тайне: Право на отнесение информации к категории коммерческой тайны, на определение перечня и состава такой информации принадлежит ее обладателю.

В соответствии с действующим законодательством режим коммерческой тайны не может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

- содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;
- о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и

других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

Меры по охране конфиденциальности информации: определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну; ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка; учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и/или лиц, которым такая информация была предоставлена или передана; регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров (контрагент – сторона гражданско-правового договора, которой обладатель коммерческой информации передал эту информацию); нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Меры по охране конфиденциальности информации: Эффективность защиты коммерческой информации; исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя; обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны; Отдельного рассмотрения заслуживает правовой режим защиты информации, составляющей коммерческую тайну, ставшей доступной физическому лицу – работнику в процессе выполнения его трудовых обязанностей; Владельцем информации, составляющей коммерческую тайну, полученной в рамках трудовых отношений, является работодатель.

Вопросы для проверки знаний

1. Что выдается автору селекционного достижения федеральным органом исполнительной власти??
2. Что предоставляет государство авторам селекционных достижений?
3. Каким органом осуществляется государственная регистрация секретного изобретения?
4. Кому принадлежит право на получение патента на промышленный образец, созданный по заказу, если договором между подрядчиком (исполнителем) и заказчиком не предусмотрено иное?
5. Что должно содержать в себе заявление о выдаче патента на изобретение?
6. В соответствие с чем устанавливается приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца?
7. Если в процессе экспертизы установлено, что разными заявителями поданы заявки на идентичные изобретения и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета, кому может быть выдан патент?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Концептуальные основы управления интеллектуальной собственностью. Том 1, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 176 с.
2. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Организация управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Том 2, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 192 с.
3. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Приватизация без интеллекта // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2002. №10, С.57-61.
4. Азимов А.А., Ермолаева В.В. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности // Химическая технология. Контроль и управление, 2005. №1, С.73-79.
5. Закон РУз «О правовой охране топологий интегральных микросхем» от 12.05.2001г. №218-II (с изменениями, внесенными Законом РУз от 30.08.2002г. №405-II).

6. Закон РУз «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» от 30.08.2001г. №267-II (с изменениями, внесенными Законом РУз от 30.08.2002г. №405-II).
7. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания в Республике Узбекистан. Т., ГПВ РУз, 2003г. Составители: д.т.н. Азимов А.А., Ермолаева В.В., Данилов И.В.
8. Правило составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания: утв. приказом директора ГПВ РУз от 11.10.2002г. №51; зарег. в Министерстве юстиции РУз 01.11.2002г. №1184; вступили в силу с 11.11.2002г.

5 - ТЕМА: ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЛАШГАН БОШҚАРИШ СИСТЕМАСИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШ УСУЛЛАРИ ВА ВОСИТАЛАРИ.

ПЛАН:

1. Патентная информация
2. Международная патентная классификация
3. Патентная документация
4. Справочно-поисковый аппарат

Ключевые слова и понятия: Патентная информация, документации на патент, классификация патентов, устройство поиска информации, интеллектуализация систем управления, методы и средства внедрения интеллектуализированных систем управления.

Патентная информация: Патентная информация – сведения научно-технического (описание изобретения, полезных моделей, промышленных образцов и пр.) и правового (патентообладатели, заявители и их права) характера.

Свойства патентной информации:

- достоверность,
- оперативность,
- уникальность содержащихся в ней сведений.

Патентные документы имеют унифицированную структуру:

- формула передает то, что является существенно новым;
 - описание показывает предысторию технического развития до данного изобретения и четко определяет различие между уровнем техники и тем, какой вклад делает данное изобретение в части развития технологии.
- Патентный документ содержит два типа информации
 - библиографическую информацию;

техническую информацию.

Библиографическая информация: Дата, наименование и адрес публикующего ведомства, лица или компании, имеющие отношение к патенту (изобретатель, обладатель патентного права, представитель или патентный поверенный); классификационные символы МПК и в некоторых случаях также символы национальной патентной классификации; название изобретения, реферат описания изобретения и основной чертеж или химическую формулу.

Международная патентная классификация: Специальная система упорядочения патентных документов с целью распределения технических решений по тематическим рубрикам для обеспечения их последующего поиска. МПК представляет собой иерархическую систему классификации. Тематика нижестоящей рубрики МПК является частью тематики более высокой по иерархии рубрики, которой подчинена данная нижестоящая рубрика.

Классы МПК:

- H01 Основные элементы электрического оборудования
- H02 Производство, преобразование и распределение электрической энергии
- H03 Электронные схемы общего назначения
- H04 Техника электрической связи
- H05 Специальные области электротехники, не отнесенные к другим классам

Подклассы МПК:

- H01B Кабели; проводники; изоляторы;...
- H01C Резисторы...
- H01F Магниты; индуктивности; трансформаторы; выбор материалов,...
- H01G Конденсаторы; конденсаторы, выпрямители тока, детекторы, переключатели,...
- H01H Электрические переключатели; реле; селекторные устройства;...
- H01J Электрические газоразрядные и вакуумные электронные приборы ...
- H01K Электрические лампы накаливания...
- H01L Полупроводниковые приборы; электрические приборы на твердом теле,...
- H01M Способы и устройства, например батареи, ...
- H01P Волноводы; резонаторы, линии или другие устройства типа волноводов...

- **H01Q** Антенны...; аппаратура для испытания антенн...
- **H01R** Токопроводящие соединения;...
- **H01S** Устройства со стимулированным излучением
- **H01T** Искровые разрядники; предохранители от перенапряжений; свечи зажигания...

МПК в Интернет:

- Эталонная версия МПК в электронном виде (English, Français)
 - www.wipo.int/ipcpub
- Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (English, عربي, Español, Français, Русский)
 - <http://www.wipo.int/classifications/ipc/en/index.html>
- Сайт Федерального института промышленной собственности Российской Федерации
 - http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/international_classification/

Международная классификация товаров и услуг:

- Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) применяется при международной регистрации знаков.
- Классификация используется в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков и при национальной регистрации в договаривающихся государствах.
- При классификации применяются три принципа:
 - отраслевой,
 - функциональный
 - по материалам изготовителя.
- Ссылки на опубликованные в Интернет тексты восьмой редакции МКТУ:
 - на английском языке – Web-сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности <http://www.wipo.int/classifications/nice/en/>
 - на русском языке – Web-сайт Российского агентства по патентам и товарным знакам http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/international_classification/trade_marks/

- **Отчет о поиске:** Содержит ссылки на документы, в отношении которых эксперт считает, что описывают аналогичные или идентичные решения, что и заявленное изобретение. Если одно из технических решений, приведенных в отчете о поиске, является идентичным изобретению, описанному в заявке, то данное изобретение рассматривается как не обладающее новизной и патент в этом случае не выдается.

Публикация патентных документов. Первичными источниками патентной информации являются патентные документы в том виде, в каком они публикуются ведомствами промышленной собственности. Вторичные источники патентной информации представляют собой библиографическую информацию, в некоторых случаях включающую рефераты к патентным документам, предназначенные для оказания помощи пользователям при поиске определенных патентных документов и опубликованную в официальных патентных бюллетенях.

Патентная документация – совокупность официально публикуемых и не публикуемых научных документов, содержащих сведения о результатах научно-исследовательских, опытно-конструкторских (НИОКР) и других подобных работ, заявленных или признанных объектами ПС, а также сведения об охране прав изобретателей, патентообладателей.

Научный документ – это материальный объект содержащий научно-техническую информацию и предназначенный для ее хранения и использования.

Официальные патентные бюллетени, содержащие публикации в отношении прав ПС:

- описания к заявкам на изобретения;
- описания изобретений к патентам;
- описания полезных моделей к патентам;
- сведения о промышленных образцах;
- официальные патентные указатели;

- официальные публикации об изменениях в состоянии правовой охраны объектов промышленной собственности;
- классификационные материалы (МПК, МКПО, МКТУ),
- справочные и информационные материалы;
- именные указатели;
- нормативные документы в области ИС.

Справочно-поисковый аппарат мира:

- Всемирная организация интеллектуальной собственности
 - <http://www.wipo.int>
- European Patent Office
 - www.epo.org
- США
 - <http://www.uspto.gov>
- Великобритания
 - <http://www.ncpi.gov.uk>
- Германия
 - <http://www.dpma.de>
- Франция
 - <http://www.inpi.fr>
- Польша
 - <http://www.uprp.pl>
- Россия
 - <http://www.fips.ru>
- Украина
 - <http://sips.gov.ua>
- Узбекистан
 - <http://ima.uz>

Вопросы для проверки знаний

1. Если заявка на изобретение подана с нарушением требования единства изобретения, то в течение какого времени Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности предлагает заявителю какое из заявленных изобретений должно рассматриваться?
2. По истечении какого времени Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности публикует в официальном бюллетене сведения о заявке на изобретение?
3. В течение какого времени направляются копии запрашиваемых заявителем в указанном федеральном органе патентных документов со дня получения запроса?
4. Какие интеллектуальные права, отвечающие условиям предоставления правовой охраны, предоставляются автору топологии интегральной микросхемы?
5. На какую топологию интегральной микросхемы предоставляется правовая охрана?
6. На что воплощенное в топологии интегральной микросхемы, не распространяется правовая охрана?
7. Что подается в заявке на регистрацию топологии?
8. Что выдается заявителю топологии после ее регистрации?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Концептуальные основы управления интеллектуальной собственностью. Том 1, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 176 с.
2. Юсупбеков Н.Р., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А., Гулямов Ш.М. Основы управления интеллектуальной собственностью. / Организация управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Том 2, – Ташкент, ТашГТУ, 2012. – 192 с.

3. Рашидова Г.Ш., Мамаджанов Х.А., Бедринцев А.К. и др. Коммерциализация интеллектуальной собственности и трансфер технологий. Учебное пособие. – Ташкент: Мир экономики и прав, 2002. 224 Зс.
4. Кичик ва ўрта бизнес стратегияси / Муминов Н.А., Мамаджанов Х.А., Мусабеков Б.И. ва бошқалар. – Тошкент.: Мир экономики и права, 1999.
5. Закон РУз «О селекционных достижениях» от 29.08.2002г. (новкй ред.).
6. Закон РУз «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и без данных» от 06.05.1994г. №1060-ХП (с изменениями, внесенными Законом РУз от 05.04.2002г. №364-П и от 30.08.2002г. №405-П).
7. Правовая охрана наименований мест происхождения в Республике Узбекистан. -Т.: ГПВ РУз, 2003г. Составители: д.т.н. Азимов А.А., Ермолаева В.В., Данилов И.В.
8. Правовая охрана изобретений в Республике Узбекистан. -Т.: ГПВ РУз, 2003г. Составители: д.т.н. Азимов А.А., Ермолаева В.В., Данилов И.В.
9. Борохович Л., Монастирская А., Торохова М., Ваша интеллектуальная собственность. – СПб: Питер. 2001. – 416 с.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ТЕМА – 1 : ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (2 часть)

ПЛАН:

1. Цели патентных исследований.
2. Содержание патентных исследований.

Патентные исследования (патентный поиск) – это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты и конкурентоспособности на основе патентной и другой информации.

- В целях установления единых требований к организации, проведению и оформлению результатов исследований по патентной и конъюнктурно-технической информации разработан и введен в действие СТБ 1180-99 «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения».
- Патентные исследования проводятся при:
 - разработке научно-технических прогнозов для перспективного планирования;
 - разработке планов развития науки и техники;
 - составлении заявок на разработку и освоение продукции;
 - создании объектов техники (научные исследования и разработка);
 - освоении и производстве продукции;
 - продаже и приобретении лицензий;
 - определении целесообразности экспорта промышленной продукции и экспонировании ее образцов на международных выставках и ярмарках.

Цели патентных исследований. Проведение патентных исследований направлено на достижение следующих основных целей:

- определение технического уровня разработки или продукта, который предполагается поставлять на рынок, что определяет его потребительские свойства, а также тенденций развития в данной области;
- оценка конкурентоспособности продукции: если продукт характеризуется невысоким техническим уровнем, то велика вероятность, что его трудно будет реализовать по приемлемой цене в условиях конкуренции;
- проверка на патентную чистоту, т.е. выявление внешних угроз, связанных с наличием на аналогичную продукцию конкурентов охранных документов (патентов, свидетельств и т.п.), которые могут блокировать выход вашей продукции на рынок;
- патентоспособность Вашей разработки, если Вы примете решение ее запатентовать.

При патентных исследованиях осуществляется поиск и отбор объективных данных для обеспечения высокого технического уровня и конкурентоспособности объекта техники, использования современных научно-технических достижений и исключения неоправданного дублирования исследований разработок.

Содержание патентных исследований. Содержание патентных исследований может включать:

- исследование технического уровня объектов техники, выявление тенденций и направлений их развития;
- исследование состояния рынков конкретной продукции, сложившейся патентной ситуации, выявление требований потребителей к товарам и услугам;
- исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности предприятий и фирм, которые действуют или могут действовать на определенном рынке продукции;
- технико-экономический анализ и обоснование выбора технических, художественно-конструкторских решений, отвечающих требованиям создания новых объектов техники;
- выявление новых технических, художественно-конструкторских решений, определение их патентоспособности и обоснование целесообразности правовой охраны, выбор стран патентования;

- исследование патентной чистоты объектов техники;
- обоснование целесообразности и форм проведения за рубежом коммерческих мероприятий по реализации объектов техники, закупке и продаже лицензий, оборудования, комплектующих изделий и т.д.

Объект (патентных) исследований – объект хозяйственной деятельности и сама хозяйственная деятельность субъекта. Объект хозяйственной деятельности – объекты техники, в том числе создаваемые по Государственному оборонному заказу, объекты промышленной (интеллектуальной) собственности, ноу-хау, услуги, предоставляемые хозяйствующим субъектом. Хозяйствующий субъект – любой участник народнохозяйственной деятельности. Конкурентоспособность – способность объекта хозяйственной деятельности в определенный период обеспечить коммерческий или иной успех на конкретном рынке в условиях конкуренции или противодействия. Инжиниринг – выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе.

Согласно СТБ 1180-99. «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения» по своему характеру и содержанию патентные исследования относятся к прикладным научно-исследовательским работам и являются неотъемлемой составной частью обоснования принимаемых решений народнохозяйственных задач, связанных с созданием, производством, реализацией, совершенствованием, использованием, ремонтом и снятием с производства объектов хозяйственной деятельности.

Патентные исследования могут проводиться как в виде самостоятельной научно-исследовательской работы, так и в составе других работ.

Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов научно-технической информации, содержащих сведения о последних научно-технических достижениях, с целью исследования уровня и тенденций развития соответствующей отрасли науки и отсутствия дублирования разработок.

На основе результатов анализа изученной патентной документации и соответствующей отрасли науки научно-технической литературы определяется эффективность научных разработок и возможность их защиты патентами на изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

При проведении патентных исследований используются все доступные источники патентной и другой научно-технической информации.

- Патентные исследования проводят хозяйствующие субъекты:
 - исполнители (разработчики) программ (межгосударственных, государственных, региональных, отраслевых и других) создания, развития производства и использования объектов техники;
 - исполнители фундаментальных исследований с практическим выходом продукции и исследований прикладного характера;
 - исполнители НИР и ОКР;
 - заказчики (основные потребители объектов хозяйственной деятельности);
 - изготовители (поставщики) объектов хозяйственной деятельности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ

1. Оформить Заявление для подачи заявки на регистрацию программы для ЭВМ:

Исходные данные :

Название - Автоматизированная информационная система учёта и оперативного планирования потребления электроэнергии

Правообладатели: ООО «ХХХ» и Иванов Иван Иванович

Авторы: Иванов Иван Иванович, Петров Петр Петрович

Дата создания регистрируемой программы – 2007

Место и дата первого выпуска – РФ, 13.06.2007

Сведения о произведениях, являющихся объектами авторского права - Microsoft Office 2003

Бланк Заявления.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА – 2 : ЭТАПЫ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (2 часа)

ПЛАН:

1. Основные составляющие патентных исследований.
2. Анализ ведущих в данном виде техники фирм.
3. Тенденции развития техники.

Основные составляющие патентных исследований. Исследование технического уровня и тенденций развития объектов техники. Оценка патентоспособности новых технических решений. Проверка патентной чистоты объектов техники. Анализ конкурентоспособности объектов техники.

Технический уровень объекта техники – степень реализации в изучаемом (исследуемом, разрабатываемом) объекте техники прогрессивных технических решений в сравнении с аналогами.

Понятие технического уровня объекта техники включает сопоставление его показателей с показателями соответствующей базы сравнения (базового образца, лучшего аналога или другого объекта, взятого за базу сравнения). При этом из всей совокупности показателей качества выделяются только те, которые зависят непосредственно от технических решений, т.е. характеризуют «техническое совершенство продукции» (независимо от качества ее изготовления). Знание наличного арсенала технических решений, накопленных в мире и используемых при создании данного вида продукции, и знание продукции, принимаемой за базу сравнения, в принципе позволяет рассчитать или спрогнозировать показатели технического уровня разрабатываемой или планируемой к разработке продукции. Перспективные направления разработки, освоения и постановки на производство конкурентоспособной продукции.

При выборе лучших объектов-аналогов следует исходить не только из условий их функциональной однородности, выражающейся в однородности номенклатуры их потребительских свойств, но и из полноты воплощенных в объекте свойств и величины показателей этих свойств, позволяющей выделить те или иные объекты в качестве представителей уровня высших мировых достижений в развитии техники данного вида. Лучший объект из группы аналогов должен, превосходя остальные хотя бы по одному из основных показателей либо при одинаковых показателях, иметь дополнительные полезные свойства, либо и то и другое. В тех случаях, когда по некоторым основным показателям объект превосходит другие аналоги, а по каким-то уступает, требуется применение расчётов с использованием весовых коэффициентов.

Значения показателей базового образца определяются головной (ведущей) организацией отрасли на основании анализа лучших мировых достижений и утверждаются в отрасли на определенный срок. Если в отрасли отсутствуют утвержденные показатели базового образца, то при проведении патентных исследований на стадии начала разработки утверждают значения показателей перспективного образца, а при проведении патентных исследований на стадии промышленного освоения - значения показателей лучшего аналога.

При выборе промышленно освоенных объектов техники необходимо, чтобы они имели наилучшие значения показателей по сравнению с другими, по дате выпуска относились к последним годам и были однородными.

При выборе лучших объектов-аналогов следует исходить не только из однородности номенклатуры их потребительских свойств, но и полноты и величины показателей свойств, воплощенных в объекте. Лучшим среди аналогов объектом является тот, который превосходит остальные по одному или нескольким основным показателям, либо имеет дополнительные полезные свойства, либо то и другое вместе взятое. Объектом анализа является также деятельность ведущих фирм по техническому совершенствованию тех образцов выпускаемой продукции, которые характеризуют уровень лучших мировых достижений.

Анализ ведущих в данном виде техники фирм. Анализ научно-технической деятельности фирм составляет одно из важнейших направлений ПИ. При анализе используются данные, полученные на этапе изучения технического уровня и систематизируются в следующем порядке: для каждой фирмы указывается ее национальная принадлежность, указываются лучшие промышленно освоенные объекты техники с указанием года их промышленного освоения, а

также номера патентов, технические решения по которым могут быть использованы в выпускаемой фирмой продукции и в целях улучшения ее технико-экономических показателей. Такие изобретения представляют собой технический задел фирм, т.е. новшества, которые фирма может использовать для совершенствования своей продукции и повышения ее конкурентоспособности.

При анализе задела фирм определяют ожидаемые изменения потребительских свойств объекта при реализации в нем каждого из технических решений, образующих задел фирмы.

Тенденции развития техники. Под тенденцией понимается выявленная закономерность развития техники. Тенденции характеризуются направлениями и темпами развития. При определении тенденций принимается во внимание следующее:

- направленное изменение потребительских свойств продукции;
- наличие научно-технического задела, в частности патентов, развивающих первоначальное техническое решение;
- изменения в технической политике и другие факторы.

В соответствии с изменением потребностей общества изменяются и потребительские свойства техники за счет использования новых технических решений. По темпам изменения потребительских свойств техники можно судить о прогрессивности той или иной тенденции. Потребительские свойства выражаются в количественных показателях, определяющих научно-техническую, экономическую и социальную эффективность объекта техники данного вида. Поэтому для определения тенденции развития данного вида техники необходимо:

- во-первых, определить номенклатуру потребительских свойств объекта,
- во-вторых, собрать данные по достигнутым значениям этих свойств и,
- в-третьих, собранную информацию распределить по направлениям развития, а внутри каждого направления – по годам публикации.

Затем для каждого потребительского свойства (показателя) строят кривые динамики роста во времени.

При определении перспективности той или иной тенденции развития техники необходимо сравнить выявленные направления развития по динамике изобретательской активности, оценить возможную степень улучшения каждым направлением потребительских свойств, а также учесть факторы, определяющие конкретные условия производства.

Основные методы определения тенденций базируются на анализе:

- изобретательской активности промышленно развитых стран;
- направлений технических поисков ведущих фирм в обновлении выпускаемой на рынке продукции;
- изменений потребительских свойств видов техники.

Перспективные направления разработки, освоения и постановки на производство конкурентоспособной продукции.

1. Поиск, отбор и использование технических решений, на которые прекратили действие патенты (свыше 30 млн. штук).
2. Поиск и отбор охраняемых технических решений, закупка лицензий (заключение лицензионных договоров).
3. Выявление перспективного направления (аналога), его усовершенствование, позволяющее уйти из-под действия охранного документа.
4. Создание абсолютно нового технического решения (пионерское изобретение).

Оценка патентоспособности новых технических решений.

Патентоспособность – возможность получения какого-либо охранного документа на данный объект (техническое решение) в одной или нескольких странах.

Экспертиза на новизну (патентоспособность)

- Проверяется только данное техническое решение (предполагаемое изобретение).
- Экспертиза ведется безотносительно к каким-либо странам (насколько возможно по всем странам).
- Во внимание принимается только патентное законодательство государства.

Цель экспертизы — выявить отличия проверяемого технического решения от прототипа, несмотря на имеющиеся общие признаки.

■ Во внимание принимаются любые доступные источники, порочащие по закону новизну изобретения.

■ Экспертиза может быть закончена, как только найден хотя бы один источник, порочащий новизну заявленного изобретения (выборочный поиск).

■ Глубина поиска по времени не связана со сроком действия патентов и, как правило, превышает его.

■ Выявление объёма прав не производится (большинство источников известности, кроме патентов, вообще исключительных прав не устанавливает).

■ Ошибки и неточности легко устранимы на последующих стадиях экспертизы (возражения заявителя, протесты третьих лиц и т. д.).

■ Таким образом, экспертиза на патентную чистоту значительно сложнее и требует более высокой квалификации по сравнению со всеми другими видами патентной экспертизы. Это определяет повышенные требования, к лицам, проводящим экспертизу на патентную чистоту.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ

1. Пример расчета затратным подходом при оценке базы данных (БД) – методом восстановительной стоимости.

Необходимо составить смету затрат в предположении, что ОИС создается в настоящий момент в условиях успешно функционирующей организации.

При этом расчет сделан с привлечением экспертов и включал два варианта:

- Создание базы данных за три месяца программистом со средней квалификации;
- Создание базы данных за один месяц программистом высокой квалификации.

Соответственно строятся два варианта сметы расходов:

Смета затрат

Статьи затрат (в руб.)	1 вариант	2 вариант
Заработная плата: (руб/мес. с начислениями)	70000	180000
Итого:	70000x3мес= 210000	180000
Аренда 10 м2 помещения		
Ставка арендной платы (руб. за м2 в мес.)	10000	20000
Итого:	10000x3мес= 30000	20000
Амортизация вычислительной техники		
Стоимость типового набора (компьютер, сканер, принтер)	30000	60000
Срок эффективного использования	5 лет	5 лет
Итого:	500x3мес= 1500	1000
Итого по трем статьям	241500	201000
Накладные расходы 20%	48300	40200
Итого с накладными расходами	289800	241200
Прибыль предпринимателя 25%	72450	60300
Всего:	362250	301500

Таким образом, получены два возможных значения стоимости оцениваемой базы данных руб. Поскольку данный продукт создан в конце 2010 года, то можно считать, что снижения его стоимости за счет устаревания пока что не произошло.

Рыночная стоимость БД по состоянию на дату оценки, по мнению эксперта, равна среднему арифметическому значению

$PV = (362250 + 301500) : 2 = 331875$ руб.

2. Пример расчета ставки дисконтирования (Кумулятивным методом оценки премии за риск) по патенту на ПМ «Модульная ветроэнергетическая установка» для малого предприятия.

Одним из наиболее распространенных на практике способов определения ставки дисконтирования является кумулятивный метод оценки премии за риск.

К недостаткам данного метода можно отнести его субъективность (зависимость от экспертных оценок рисков).

В основе этого метода лежат предположения о том, что:

- если бы инвестиции были безрисковыми, то инвесторы требовали бы безрисковую доходность на свой капитал (то есть, норму доходности, соответствующую норме доходности вложений в безрисковые активы);
- чем выше инвестор оценивает риск проекта, тем более высокие требования он предъявляет к его доходности.

Исходя из этих предположений, при расчете ставки дисконтирования необходимо учесть, так называемую, «премию за риск». В данном контексте риск определяем как степень вероятности получения ожидаемых в будущем доходов. Соответственно формула расчета ставки дисконтирования выглядит следующим образом:

$$R_e = R_f + R_1 + \dots + R_n,$$

где R_e — ставка дисконтирования;

R_f — безрисковая ставка дохода;

$R_1 + \dots + R_n$ — рискованные премии по различным факторам риска.

В оценочной практике достаточно широко используется следующая группа рисков:

Размер компании.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 3 %. Принимаем в размере- **3,0** %, т.к. объект оценки позиционируется как малое предприятие.

Финансовая структура, источники финансирования компании.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 5 %. Показатель зависит от величины собственного капитала, от показателей текущей ликвидности, коэффициента покрытия и др. Данные в полном объеме не представлены, принимаем риск в размере- **5,0** %.

Производственная и территориальная диверсификация.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 3 %. Производственная диверсификация отсутствует, т.к. единственное направление производственной деятельности – реализация разработанных ветрогенераторов. Территориальная диверсификация предполагается. Принимаем фактор риска в размере - **2,7** %.

Диверсификация клиентуры.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 4 %. Чем меньше зависимость доходов компании зависит от одного или нескольких крупнейших клиентов, тем при прочих равных условиях она стабильнее. Потребителями ветрогенераторов являются в основном розничные потребители, что позволяет оценить данный фактор риска в размере- **3,0** %.

Рентабельность предприятия и прогнозируемость его доходов.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 4 %. Рентабельность данного предприятия в первую очередь зависит от эффективности производства, наличия конкурентных преимуществ, ценовой политики. Рентабельность в аналогичном секторе производства товаров невысокая, т. е. уровень риска значительный - **4,0** %.

Качество управления.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 3 %. Качество управления данной компанией оценить не представляется возможным в силу этапа формирования и организации руководящего состава. Величина фактора качества управления составляет - **3,0** %.

Прочие собственные риски.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0 – 5 % и учитывает вероятность влияния на получение прогнозируемых доходов других специфических рисков, присущих оцениваемой компании. В силу предполагаемого проявления, в процессе организации выпуска и продвижения

нового изделия, непредвиденных ранее обстоятельств, принимаем данный показатель **-5,0** %. Таким образом, сумма рисков для использования в расчете методом кумулятивного построения составила **-25,7** %.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА – 3 : ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ И ПРОИЗВОДСТВАХ (2 соат)

ПЛАН:

1. Особенности проведения патентных исследований на стадиях и этапах жизненного цикла продукции.
2. Виды работ по патентным исследованиям.

Основные цель и задачи ПИ на разных этапах жизни ОТ. цель ПИ - получение исходных данных для обеспечения высокого технического уровня и конкурентоспособности ОТ, использование современных научных достижений и исключение неоправданного дублирования исследований и разработок.

Задачи ПИ определяются задачами разработчиков на соответствующих стадиях жизненного цикла ОТ.

Жизненный цикл объекта техники. Жизненный цикл ОТ начинается с момента исследования возможности ее создания и заканчивается прекращением потребления. Он включает стадии исследования и проектирования, изготовления, обращения, потребления или эксплуатации, утилизации ОТ. В патентных исследованиях принято делить жизненный цикл ОТ.

■ Формирование плана исследований и разработок:

- прогнозирование развития техники и перспективное планирование;
- обоснование заявки на разработку и освоение продукции, текущее планирование.

■ НИР:

- разработка ТЗ;
- выбор направлений исследований и разработок;
- теоретические или экспериментальные исследования.

■ Разработка ОТ (ОКР, ОТР, ПКР, ПТР):

- разработка ТЗ;
- разработка проектной документации;
- разработка рабочей документации и испытание опытного образца.

■ Серийное производство:

- постановка на производство;
- установившееся производство (экспорт, экспонирование, продажа лицензий, снятие с производства, утилизация).

Цели патентного поиска определяются задачами использования патентной информации на конкретной стадии создания, освоения и реализации новой техники или продукции.

При планировании тематики патентный поиск проводится для того, чтобы выяснить, решалась ли поставленная техническая задача ранее, какие решения защищены патентами, какие фирмы работают в данной области техники, каковы перспективы разработки темы. Поиск проводится также с целью технико-экономического анализа изобретений при прогнозировании тенденций развития техники.

На каждой из этих стадий жизненного цикла ОТ должны быть решены конкретные задачи и выполнены соответствующие виды работ по ПИ. В перечень работ по ПИ входят:

- исследования технического уровня ОТ;
- анализ научно-технической деятельности ведущих фирм;
- анализ тенденций развития данного вида техники;
- анализ патентно-лицензионной деятельности ведущих, фирм на мировом рынке данного вида техники;
- технико-экономический анализ технических решений /изобретений, отвечающих задачам разработки/;
- исследования новизны разработанного ОТ и его составных частей;
- исследования патентной чистоты ОТ и его составных частей;
- обоснование целесообразности правовой защиты объекта промышленной собственности и продажи лицензий.

Специфичность задач на различных стадиях жизненного цикла ОТ определяют содержание и объем ПИ, используемые источники информации, приёмы ее обработки, анализа и синтеза.

Все виды работ по ПИ по содержательной направленности могут быть объединены в 4 группы:

- анализ тенденций и перспектив развития техники, исследование мирового и национального научно-технического уровня в соответствующей отрасли техники;
- исследование новизны технических решений, заявляемых или не заявляемых в качестве изобретений, промышленных образцов;
- исследование патентной чистоты ОТ;
- исследование патентно-лицензионной ситуации при определении целесообразности патентования и продажи лицензий, а также операций по экспорту.

На стадии создания техники, включающей проведение научных исследований и разработку конструкторско-технологической документации, основными целями патентного поиска являются выявление имеющихся технических решений в данной области, определение уровня этих решений и отбор перспективных в научно-техническом отношении изобретений, определение патентоспособности создаваемых технических решений.

На стадии освоения и реализации новой техники поиск и изучение патентной информации необходим для контроля над изменением уровня техники, определения патентной чистоты выпускаемой продукции, принятия своевременных мер по использованию новейших изобретений или по их обходу в случае, если они защищены патентами.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ

1. Пример расчета рыночной стоимости Программы ЭВМ методом ДДП с использованием условных цифр для удобства расчета.

1. Срок полезного использования Пр ЭВМ определен экспертами-оценщиками в 5 лет
2. Расчетные ставки дисконтирования составили: для оптимистического варианта – 30%, для пессимистического варианта – 40%, для наиболее вероятного – 35%
3. Экономические показатели

Финансовые показатели	Годы расчетного периода	
	2010	2011
1. Объем производства (шт.)	100	
2. Цена единицы продукции (руб./кг)	200	
3. Себестоимость единицы (руб./кг)	100	
4. Доход (руб.) (п.1 x п.2)	20000	
5. Затраты (руб.) (п.1 x п.3)	10000	
6. Валовая прибыль (руб.) (п.4 – п.5)	10000	
7. Амортизация (руб.) (п.5 x 0,2)	2000	
8. Налогооблагаемая прибыль (руб.) (п.6 – п.7)	8000	
9. Чистая прибыль (п.8 x 0,76)	6080	
10. Денежный поток (п.7 + п.9)	1080	

4. Расчет чистых денежных потоков соответствующих годов прогнозного периода составил

$$CF1 = 1080 \text{руб.}$$

$$CF2 = 1180 \text{руб.}$$

$$CF3 = 1310 \text{руб.}$$

$$CF4 = 1440 \text{руб.}$$

$$CF5 = 1600 \text{руб.}$$

5. Расчет стоимости

$$PV = CF1/(1+r) + CF2/(1+r)^2 + CF3/(1+r)^3 + CF4/(1+r)^4 + CF5/(1+r)^5,$$

$$PV1 = CF1/(1+r) = 1080/(1+0,3) = 830,77$$

Аналогично производят расчет остальных параметров, которые затем суммируют и выводят текущая чистая стоимость для каждого для оптимистического варианта – 30%, для

пессимистического варианта – 40%, для наиболее вероятного – 35%. После чего проводят согласование результатов расчетов и выводят рыночную стоимость объекта оценки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА – 4 : ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (2 сат)

ПЛАН:

1. Патентно-информационный поиск.
2. Особенности проведения патентных исследований на стадиях и этапах жизненного цикла продукции.
3. Жизненный цикл продукции.

Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований:

- Особенности проведения патентных исследований на стадиях и этапах жизненного цикла продукции.
- Патентные исследования включают статистические, содержательные, конъюнктурные.

Термином жизненный цикл (ЖЦ) принято отражать совокупность процессов и этапов развития организмов живой природы, технических систем, продуктов производства от моментов зарождения или появления потребности их создания и использования до прекращения функционирования или применения. Это соответствует всеобщему закону развития любых изделий, событий или процессов между их началом и концом, которые определяют цикл их создания, существования и применения.

Все виды продукции, технологии и услуг имеют определенный жизненный цикл. Различают жизненный цикл продукции, отдельной компании и даже в целом целой отрасли, который, по сути, является суммарной величиной жизненных циклов соответствующей группы продукции-аналогов по физическим характеристикам или потребительскому назначению.

- Этапы жизненного цикла продукции:
 - дизайнерская задумка,
 - конструкторская и технологическая подготовка производства,
 - изготовление,
 - обслуживание,
 - утилизация и т.п.

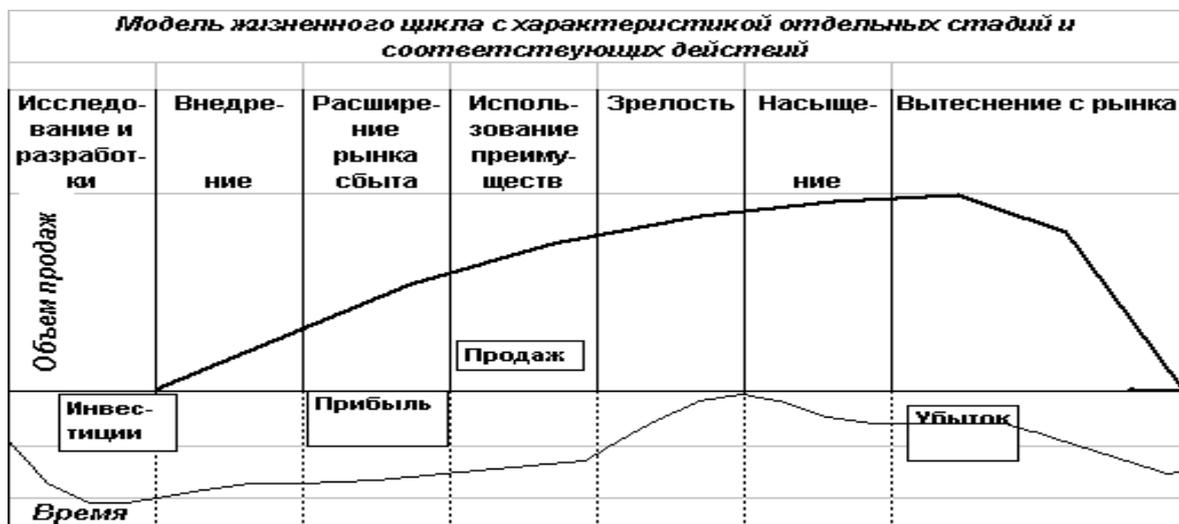
Типовая модель процессов жизненного цикла сложной системы начинается с концепции идеи системы или потребности в ней, охватывает проектирование, разработку, применение и сопровождение системы, и заканчивается снятием системы с эксплуатации.

В основном, применяется по отношению к сложной наукоемкой продукции высокотехнологичных предприятий.

Модель жизненного цикла системы обычно разделяют на последовательные периоды реализации – стадии или этапы. Каждый подобный период включает основные реализуемые в нем процессы, работы и задачи, при завершении которых может потребоваться переход к следующему периоду реализации.

Общую модель жизненного цикла сложной системы обычно разделяют на следующие основные этапы с последующей адаптацией каждого из них в модели жизненного цикла конкретной системы:

- определение потребностей;
- исследование и описание основных концепций;
- проектирование и разработка;
- испытания системы;
- создание и производство;
- распространение и продажа;
- эксплуатация;
- сопровождение и мониторинг;
- снятие с эксплуатации (утилизация).



Задачи службы маркетинга на каждой стадии жизненного цикла продукции должны быть направлены на максимальное приспособление своей деятельности к изменениям рыночной ситуации.

На начальной стадии жизненного цикла новой продукции потенциальным потребителям-«первопроходцам» необходимо объяснять, какую пользу им может принести новая идея, воплощенная в продукции и какую ее потребность она может удовлетворить наилучшим способом.

На промежуточной и заключительных стадиях жизненного цикла вся деятельность службы должна быть направлена на «подавление» конкурирующих марок продукции. Главный упор должен делаться на преимущества продукции предприятия относительно конкурирующей. Необходимо сделать всё, чтобы как можно дольше удерживать существующий объем продаж и завоеванную долю рынка.

На заключительных этапах жизненного цикла продукции внимание потребителей-«аутсайдеров» надо сконцентрировать на тех потерях, которые они смогут понести, если они не изменят свою точку зрения и не приобретут данную продукцию.

Стандартизация в патентной документации. Основа патентных исследований – информационный поиск. Патентные документы в настоящее время, кроме традиционного вида – на бумажных носителях, представлены в виде электронных баз данных ЕПВ, ВОИС, USA, De, Fr и др. Кроме этого, АИС имеют базу данных на CD-ROM дисках и DVD-ROM дисках, специализированный поисковый интерфейс. При этом в АИС на основе поисковой базы данных GLOBAL PAT и PAJ в формате «первая страница» сформированы поисковые системы для оценки релевантности документов в ускоренном режиме (до 10 документов в секунду). Кроме этого, предусмотрена возможность соединения с сервером для доступа к полнотекстовым документам.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ

1. Сделать экспертизу лицензионного договора, с целью выявления ошибок, препятствующих его регистрации в Роспатенте:

Лицензионный договор

Общество с ограниченной ответственностью «XXX» в лице заместителя директора И.И.Иванова, являющегося Патентообладателем, и авторы П.П.Сергеев и П.П.Петров, именуемы в дальнейшем ЛИЦЕНЗИАР, с одной стороны, и ЗАО «XXX» в лице директора С.С.Семенова, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем ЛИЦЕНЗИАТ, с другой стороны, договорились о следующем:

Предмет договора

1. Лицензиар передает Лицензиату право использования изобретения по патенту №XXXX, и товарного знака.

2. В соответствии с договором Лицензиату предоставляется право на ввоз, продажу, предложение к продаже и иное введение в хозяйственный оборот патента на изобретение на территории Южного федерального округа РФ.

3. За предоставление права использования патента Лицензиат оплачивает Лицензиару вознаграждение в размере 1000 руб в месяц.

Защита переданного по лицензии права использования

4. Если Лицензиар примет решение не поддерживать действие патента в силе, приоритет во владении исключительным правом на патент приобретают в первую очередь, авторы.

Прочие условия

5. Срок действия договора 29 лет, причем право использования возникает со дня фактического использования Лицензиатом патента, но не позднее со дня подписания договора.

6. Споры разрешаются в Палате по патентным спорам, а в случае возникновения неудовлетворенности принятым решением – в суде общей юрисдикции по месту нахождения

О лица Лицензиара

Зам.директора

_____ ФИО

Адрес _____

Авторы:

_____ ФИО

Адрес _____

МП Дата _____

от лица Лицензиата

Директор

_____ ФИО

Адрес _____

МП Дата _____

ОТВЕТ:

В лицензионном договоре допущены следующие ошибки:

В ПРЕАМБУЛЕ ДОГОВОРА:

- следовало указать документ, определяющий полномочия заместителя директора

И.И.Иванова (например, доверенность)

- авторы П.П.Сергеев и П.П.Петров не могут быть указаны в качестве лицензиара, так как распоряжается правами на объект ИС только правообладатель (патентообладатель)

- следует указывать полностью форму предприятия ЗАО «XXX» (Закрытое акционерное общество)

ПО ПУНКТУ 1:

- объект «товарный знак» должен быть предметом отдельного лицензионного договора, разные виды объектов ИС могут быть предметом договора о коммерческой концессии

ПО ПУНКТУ 4:

- формулировка некорректная, так как в данном лицензионном договоре авторы не могут фигурировать в качестве стороны договора

ПО ПУНКТУ 5:

- срок действия договора не может превышать срок действия патента (в данном случае, по изобретению – 20 лет)

- право использования может возникнуть с даты начала действия договора – то есть, с даты его государственной регистрации

ПО ПУНКТУ 6:

- споры по договору рассматриваются не в Палате по патентным спорам, а в суде (ст. 1248 п.1)

ПОДПИСИ СТОРОН:

- от лица лицензиара договор может быть подписан лицом, уполномоченным на то правообладателем.