

ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ И
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПРИ
УЗБЕКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ



Направление;
Филология и
обучение
языкам
(русский язык)



УЧЕБНО-
МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В ИЗУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ
РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

2025

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПРИ УЗБЕКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗУЧЕНИИ И
ПРЕПОДАВАНИИ
РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Направление курса повышения квалификации:

Филология и обучение языкам (русский язык)

Ташкент – 2025

Учебно-методический комплекс модуля разработана в соответствии с типовой программой и учебным планом, утвержденными приказом Министерством высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 485 от 27-декабрь 2024 года.

Предназначен для слушателей переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров направления «Филология и обучение языкам (русский язык)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

**д.пед.н., доцент УзГУМЯ
Лагай Е.А.**

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

**д.фил.н., доцент УзГУМЯ
Абдурахманов Ф.И.**

Решением совета института переподготовки и повышения квалификации кадров системы высшего образования учебно-методический комплекс рекомендован к публикации (протокол № 4 от 28-феврал 2025 года).

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Рабочая учебная программа	5
II.	Инновационные методы, применяемые при изучении модуля	15
III.	Лекционные занятия	16
IV.	Практические занятия	62
V	Глоссарий	75
VI.	Банк кейсов	78
VII.	Литература	81



I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА



ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа разработана в соответствии с приоритетными задачами, предусмотренными Указами Президента Республики Узбекистан УП-5789 от 27 августа 2019 г. «О внедрении системы непрерывного повышения квалификации руководящих и педагогических кадров высших образовательных учреждений», УП-5847 от 8 октября 2019 г. «Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», УП-60 от 28 января 2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы», Постановлениями Президента Республики Узбекистан ПП-3151 от 27 июля 2017 г. «О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием», ПП-4307 от 3 мая 2019 г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы», ПП-5040 от 26 марта 2021 г. «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы», а также Постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан № 797 от 23 сентября 2019 г. «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы повышения квалификации руководящих и педагогических кадров высших образовательных учреждений» и другими документами в сфере образования.

Программа направлена на оказание практической помощи слушателям повышения квалификации в углублении теоретических знаний культуры речи в условиях поликультурного общения; применения современных речевых технологий и стратегий эффективной коммуникации, подготовке к публичному выступлению в условиях реализации компетентного подхода, направленного на формирование, развитие и совершенствование профессиональной компетенции преподавателя русского языка и литературы. Данная компетенция представляет собой систему лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций, позволяющих эффективно функционировать в различных ситуациях профессиональной и

научной направленности. Компетентностный подход обеспечивает свободу выбора содержания профессиональной подготовки с целью удовлетворения образовательных, профессиональных, культурных, духовных, жизненных потребностей личности, становления ее индивидуальности и возможности самореализации.

Цель и задачи модуля

Целью изучения данного модуля является совершенствование у слушателей ФПК профессиональных компетенций в области современных методов преподавания коммуникативных дисциплин (культура речи, стилистика, риторика, выразительное чтение и т.д.).

Задачи модуля «Современные тенденции в изучении и преподавании речеведческих дисциплин»:

- познакомить слушателей с современными методиками подготовки публичной речи;
- определить основные принципы продуцирования эффективного публичного выступления;
- раскрыть богатство русской лексики, фразеологии, ресурсы различных словарей и справочников, отражающих взаимодействие языка и культуры;
- сформировать критическое отношение к своей и чужой устной и письменной речи, с учетом таких принципов современного красноречия, как правильность, точность, лаконичность, чистота речи, ее богатство и разнообразие, образность и выразительность, логичность и уместность.

Требования к знаниям, умениям и навыкам слушателей

В результате изучения данного модуля

Слушатель должен знать:

- основные составляющие коммуникативной грамотности современного педагога;
- нормы устного и письменного литературного языка в деловой и научной сферах;

- основы эффективного педагогического общения, законы риторики и требования к публичному выступлению;

- современные тенденции в преподавании речеведческих дисциплин.

Слушатель должен уметь:

- грамотно использовать коммуникативные технологии в обучении студентов учебным дисциплинам;

- использовать эффективные приемы речевого воздействия в учебно-педагогическом процессе;

- владеть современными образовательными технологиями для формирования универсальных учебных действий; технологиями педагогической диагностики; контрольно-оценочными методами и формами в образовательном процессе;

- создавать условия для воспитания и развития студентов, мотивировать их деятельность по освоению учебной дисциплины, обучать самоорганизации и самоконтролю с применением современных стратегий эффективной коммуникации.

Слушатель должен иметь навыки:

- ориентирования в современных коммуникативных технологиях, способствующих выстраиванию профессиональной деятельности в соответствии с современными требованиями;

- проведения занятий по учебным дисциплинам с использованием современных речевых технологий и стратегий эффективной коммуникации;

- осуществления эффективного делового и учебно-педагогического общения в профессиональной сфере;

- анализировать, оценивать и выбирать для использования в образовательном процессе учебно-методический материал, электронные образовательные ресурсы и иные материалы, разрабатывать контрольно-оценочные средства и другие методические материалы по читаемым дисциплинам.

Рекомендации по организации и проведению модуля

Модуль «Современные тенденции в изучении и преподавании речеведческих дисциплин» проводится в форме лекционных и практических занятий с использованием информационно-коммуникационных и инновационных образовательных технологий. Для формирования практических умений слушателей используются технологии обучения, направленные на индивидуализацию и дифференциацию процесса обучения: опорная технология, обучение в сотрудничестве, ТРИЗ технология, технология развития критического мышления и др.

Связь и интеграция модуля с другими модулями учебной программы

Организация учебного процесса построена на принципе модульности: отбор целей, содержания, технологий, методов, приёмов и средств обучения. В соответствии с принципом модульности содержание обучения структурируется в форме отдельных блоков-модулей. Модуль «Современные тенденции в изучении и преподавании речеведческих дисциплин» тесно связан со всеми модулями программы повышения квалификации по направлению: Филология и обучение языкам (русский язык).

Содержание модуля «Современные тенденции в изучении и преподавании речеведческих дисциплин» служит повышению уровня общепрофессиональной подготовки преподавателей, интегрируя их со всеми направлениями модулей специализации в учебной программе.

**ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В
ИЗУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ
РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»**

№	Темы модуля	Учебная нагрузка слушателей, кол-во часов				
		Всего	Аудиторная учебная нагрузка			Самообразование
			Всего	В том числе		
				Теория	Практические занятия	
1.	Культура речи и культура общества.	2		2		
2	Структурно-языковые типы норм.	2		2		
3.	Культура речи и публичное выступление.	2		2		
4	Современные технологии при обучении речеведческих дисциплин	2		2		
5	Орфоэпические и акцентологические нормы русского языка.	4			4	
6	Лексические нормы русского языка. Нормы употребления фразеологизмов.	4			4	
7	Морфологические нормы русского языка.	2			2	
8	Синтаксические нормы русского языка.	2			2	
9	Публичное выступление.	2			2	
	Итого: 22 часов	22		8	14	

МАТЕРИАЛЫ ЗАНЯТИЙ

ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лекция 1. Культура речи и культура общества

Культура речи и культура общества. Национальный язык и его основные разновидности. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка.

Основные аспекты культуры речи. Речевое манипулирование и управление впечатлением. Вербальное и невербальное поведение. Уровни речевой культуры. Современное состояние языка. Экология культуры речи.

Лекция 2. Структурно-языковые типы норм

Понятие языковой нормы. Две разновидности литературного языка: кодифицированный литературный язык и разговорная речь. Критерии нормы. Вариативность и динамичность нормы. Структурно-языковые типы норм.

Лекция 3. Культура речи и публичное выступление

Речевое поведение как явление. Классификация речи. Виды публичной речи. Принципы научной коммуникации в условиях ее эффективности (особенности устной научной речи, научная дискуссия, взаимодействие оратора и аудитории). Композиция публичного выступления. Коммуникативные элементы публичного выступления. Речевое воздействие как воздействие на индивидуальное и коллективное сознание и поведение, осуществляемое разнообразными речевыми средствами.

Лекция 4. Современные технологии при обучении речеведческих дисциплин

Проектные технологии и их использование. Планирование и контроль за выполнением проекта. Оценка результатов проекта. Цифровая трансформация образования и ее влияние на речеведческие дисциплины. Роль информационных технологий в развитии коммуникативной компетенции. Интерактивные платформы и ресурсы для обучения (онлайн-курсы, тренажеры, симуляции). Использование программ для создания презентаций, видеороликов, подкастов. Интеграция аудио- и видеоматериалов в учебный процесс. Создание

интерактивных заданий с мультимедийным контентом. Перспективы развития технологий в обучении речеведению.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Занятие 1-2. Орфоэпические и акцентологические нормы русского языка

Нормативный аспект культуры речи (понятие «языковой нормы», вариативность норм литературного языка). Этика речи. Речевой и поведенческий этикет (специфика русского речевого этикета). Развитие выразительности речи. Страх публичного выступления. Орфоэпические нормы русского языка. Стили произношения. Акцентологические нормы русского языка.

Занятие 3-4. Лексические нормы русского языка. Нормы употребления фразеологизмов

Понятие о лексических нормах русского языка. Лексическая сочетаемость слов. Основные типы ошибок сочетаемости слов. Виды нарушения лексических норм. Нормы употребления фразеологизмов. Типичные ошибки при употреблении фразеологизмов:

Занятие 5. Морфологические нормы русского языка

Виды морфологических норм. Стилистические особенности. Вариативность морфологических норм русского языка. Основные типы ошибок в морфологических формах. Функции морфологических норм. Причины трудностей.

Занятие 6. Синтаксические нормы русского языка

Нормы синтаксиса в русской речи. Нарушение синтаксических норм. Нормы управления. Употребление предлогов. Употребление предложений с однородными членами. Употребление деепричастных оборотов. Употребление сложноподчиненных предложений.

Занятие 7. Публичное выступление.

Речевое воздействие в общении. Параметры успеха в публичном выступлении. Анализ и самоанализ публичного выступления. Основные элементы в структуре коммуникации. Условия и ситуация общения. Правила

ведения дискуссии.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

При обучении данного модуля используются следующие формы: индивидуальная, групповая, интерактивная форма обучения.

II. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПО МОДУЛЮ

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МОДУЛЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»

Интерактивные технологии или групповые технологии обучения – это обучение, основанное на диалоговых формах процесса познания. Это работа в группах, учебная дискуссия, игровое моделирование, деловая игра, «мозговой штурм» и т.д.

Эти формы обучения важны для обучающихся, поскольку позволяют каждому включиться в обсуждение и решение проблемы, выслушать другие точки зрения. Развитие коммуникативных умений и навыков, обучающихся происходит как в общении микрогрупп, так и в диалоге между группами.

«Жужжащие» группы

Специфика этой технологии обучения и развития заключается в том, что группу не просто делят на подгруппы, а предлагают каждой из них работать в отдельном помещении, чтобы участники могли без помех обсудить ситуацию, при необходимости найти решение, о котором затем должны доложить публично. Технологию «жужжащих» групп широко используют, в том числе и в измененном виде, например, на семинаре.

Группе предлагается вопрос, связанный с преподаваемым предметом. После этого группу делят на малые группы по 3 - 5 человек, каждая из которых образует кружок. В течение 5-10 мин. группы обсуждают поставленный вопрос, стараясь выработать коллективное мнение или подготовить вывод. Затем представитель каждой группы — презентатор — докладывает всем о принятом командой решении или о сформулированном ответе. Главная цель такой технологии — подтолкнуть участников к высказыванию своих мнений и к активному участию в дискуссии.

Такое интенсивное включение обучающихся в процесс обсуждения особенно полезно, когда курс только начался и еще не все участники чувствуют себя уверенно, особенно выступая публично.

Интеллект-карты

Создание интеллект-карты (картирование мышления) — еще один широко известный метод представления информации, используемый для структурирования мыслительного процесса. Эту технологию изобрел Тони Бьюзен. Он писал, что картирование мышления характерно для века космических исследований и компьютеризации так же, как линейно структурированные конспекты для Средневековья и последующих веков промышленности.

Технология предназначена для индивидуального использования, но ее можно применять и в группе, например: обучить каждого студента или учащегося использовать эту методику, а затем в режиме группового взаимодействия сравнивать его результаты с результатами других. Можно осуществить также групповое картирование мышления с составлением единой ментальной карты.

Метод картирования мышления помогает человеку справиться с информационным потоком, управлять им и структурировать его. Картирование позволяет лучше использовать возможности мозга, поскольку с его помощью можно: объединить информацию; отобразить взаимосвязи; визуализировать мысли. Ментальная карта наглядно отражает ассоциативные связи в мозге человека.

С помощью картирования создаются *интеллект-карты*, помогающие при выполнении всех организационных и структурирующих задач. Этот метод требует точности и ясности мышления и позволяет справиться со сложными задачами.

Суть технологии в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке.

Для этого необходимо определить: каковы основные аспекты вашей темы (проблемы); какие понятия являются взаимосвязанными; что для вас важно, что важнее всего остального.

Практическое создание интеллект-карты начинается с рисунка — он служит образом, от которого можно отталкиваться. Использовать нужно не менее трех цветов. Там, где возможно, нужно помогать своей памяти использованием графических элементов или эмоционально окрашенных слов.

Метод ситуационного обучения (Case study method)

Метод используется для логического продолжения лекционных занятий или даже «вкрапления» в них, поэтому ситуации всегда находятся в рамках конкретной темы. Междисциплинарный характер кейс-стади позволяет широко использовать эту технологию, формируя у обучаемых самостоятельность и инициативность, умение ориентироваться в широком круге вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

Метод кейс-стади впервые был применен в Гарвардской бизнес-школе. В 1910 г. доктор Коупленд стал применять в дополнение к лекциям и семинарам новые технологии обучения, предполагающие проведение обсуждений со студентами реальных управленческих ситуаций. В учебные аудитории приглашались руководители фирм и организаций, которые делились со студентами некоторыми внутрифирменными проблемами, анализировали их, разрабатывали рекомендации относительно их решения. В 1921 г. был опубликован первый сборник кейсов по менеджменту. Декан Гарвардской школы Уоллес Б.Донхэм, адвокат, обученный по кейс-методу, на себе ощутивший его пользу и осознавший важность использования данного метода в процессе обучения будущих менеджеров, предложил перевести всю систему обучения в Гарвардской школе бизнеса на кейс-метод. В настоящее время Гарвардская школа бизнеса сохраняет приоритетное значение case studies в обучении бизнесу, выделяя почти 90 % учебного времени на разбор конкретных кейсов. С течением времени кейс-метод стал использоваться в учебных бизнес-программах не только США, но и других стран.

В основе ситуации лежит прецедент, или случай (case), специально разрабатываемый по определенным правилам на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях.

Метод кейс-стади относится к интенсивным технологиям активного обучения, он является интерактивным, ориентированным на сотрудничество и деловое партнерство, так как работа происходит в группах. Его можно рассматривать как синергическую технологию, суть которой заключается в подготовке процедур погружения группы в ситуацию, в формировании эффектов умножения знания.

В методе кейс-стади главным действующим лицом является обучаемый. Участники занятия оказываются вовлеченными в обсуждение реальной ситуации и поэтому проявляют активную позицию. Цель кейс-стади — совместными усилиями группы проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел и выработать практическое решение. Выбор лучшего решения в контексте поставленной проблемы происходит через анализ ситуации и оценку выработанных альтернатив.

Игровое проектирование

Игровое проектирование (ИП) — один из распространенных способов интенсивного обучения. Его цель — процесс создания или совершенствования проектов.

Для осуществления этой технологии участников занятия разбивают на группы, каждая из которых занимается разработкой своего проекта. Тему для разработки проекта обучаемые в основном выбирают самостоятельно. Однако преподаватель может предложить варианты — для тех, кто не смог решить этот вопрос самостоятельно. В этом случае предлагается разработать проект, полезный для практики.

Игровое проектирование осуществляется с функционально-ролевых позиций, воспроизводимых в игровом взаимодействии. Это предопределяет совершенно иной взгляд на изучаемый объект

Игровое проектирование может включать проекты разного типа: исследовательский; поисковый; творческий (креативный); прогностический; аналитический.

Для разработки проекта обучаемые самостоятельно выбирают проблемную ситуацию. Описание ситуации может даваться в виде исходной информации, представленной текстом, дополненным таблицами, схемами, рисунками, графиками и др., иллюстрирующими развитие ситуации и соответствующие ей условия деятельности организации.

Мозговые штурмы (брейнсторминг)

Исследования психологов, в частности К.Левина и его единомышленников, доказали эффективность использования активных методов взаимодействия, разнообразных групповых дискуссий, среди которых более эффективна специально организованная дискуссия, которая носит название «брейнсторминг», или мозговой штурм.

Мозговой штурм (МШ), или метод психологической активизации коллективной творческой деятельности, был разработан американским предпринимателем, изобретателем и психологом А.Осборном в 1953 г. для получения новых идей. МШ широко применялся в 1950-х гг. в таких странах, как США и Франция, преимущественно при обсуждении технологических задач, а также проблем планирования и прогнозирования. Со временем МШ стал восприниматься и использоваться как общий метод творческого решения проблем, который может применяться и в процессе обучения для стимулирования креативного мышления.

Сущность метода МШ — упорядочение, повышение организованности и рационализации творческого процесса. Это позволяет отказаться от эффективного метода проб и ошибок, который предполагает перебор вариантов. В противовес ему метод МШ разрушает имеющиеся стереотипы и формирует новые шаблоны. Стихийное разрушение стереотипов заложено в самом названии нового метода, ведь «storm» более точно переводится не как «штурм», а как «шторм», «буря».

Метод Осборна групповой. Специально организованная дискуссия позволяет выслушать все мнения практически одновременно. Это позволяет не

только услышать, но и воспринять чужое видение проблемы, уловить ее новые аспекты и грани, взглянуть на проблему совершенно с иной точки зрения.

В процессе генерирования идей вообще *запрещена критика*, а сама оценка идей начинается лишь после того, как проговорено все, что наработано, без немедленной реакции на сказанное.

В процессе дискуссии поощряются любые инициативы, фантазии (парадоксальные, нереальные и необычные), домысливание чужих высказываний, возвращение «ростков» новой мысли или идеи. Отсутствие критики, как правило, снимает психологические барьеры, а возможность «раскручивать» чужие идеи позволяет довести их до предложения.

Весь процесс МШ разделен как бы на два этапа: первый — коллективная дискуссия, в рамках которой генерируются идеи при абсолютном равноправии всех участников; второй — критика и аналитика высказанных предложений, их оценка и выбор альтернативных вариантов. Наиболее ценные идеи отбираются, группируются, ранжируются, распределяются по степени важности для обсуждаемой .

Групповая дискуссия

К инновационным педагогическим технологиям обучения относятся групповые и межгрупповые дискуссии. *Метод групповой дискуссии* (МГД) (от лат. *diskussio* — рассмотрение, разбор, исследование) используется прежде всего как способ организации совместной деятельности с целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и стимулирования групповых процессов в естественных и специально созданных группах. Дискуссия — это обмен мнениями по вопросу в соответствии с более или менее определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников.

Дискуссия используется и как самостоятельный метод, как эффективная форма организационного процесса по интеграции специалистов разного профиля для обсуждения той или иной методологической проблемы.

Свободную дискуссию отличают спонтанность развития и невысокая организованность. Такая дискуссия имеет как плюсы, так и минусы. К преимуществам можно отнести прежде всего отсутствие жесткого регламента и свободу высказываний, что способствует большей активности и раскрепощенности участников, а это, в свою очередь, расширяет поле возможных точек зрения и подходов к решению ситуации. К недостаткам такой техники ведения дискуссии можно отнести неорганизованность, в ходе которой можно потерять цель дискуссии, спровоцировать хаос.

Программированная дискуссия предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность шагов, функциональное структурирование участников. Положительным моментом такого типа дискуссии является рациональное направление усилий участников на достижение поставленной перед ней цели, а отрицательным моментом — ограничение инициативы участников.

Внедрение современных образовательных технологий не означает, что они полностью заменят традиционную методику преподавания, а будут являться её составной частью.

III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛЕКЦИЯ 1.

КУЛЬТУРА РЕЧИ И КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА

План:

1. Национальный язык и его основные разновидности.
2. Литературный язык – основа культуры речи педагога.
3. Основные аспекты культуры речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи.
4. Речевое манипулирование и управление впечатлением.
5. Вербальное и невербальное поведение.

Основным средством общения между людьми является **язык**, люди взаимодействуют друг с другом прежде всего в процессе **речевой деятельности**. «В языке одухотворяется весь народ и вся его родина, - писал К.Д. Ушинский. - Язык есть самая живая, самая обильная и прочная связь, соединяющая отжившие, живущие и будущие поколения народа в одно великое, историческое, живое целое».

Национальный язык - понятие очень широкое. Помимо образцовой своей формы - **литературного языка** - он включает **диалекты** (территориально ограниченные разновидности национального языка), **жаргоны** (социально ограниченные разновидности языка) и, наконец, **просторечие** (сниженную, грубую речь необразованных людей). В культурном и языковом отношении нацию объединяет прежде всего **литературный язык - высшая, образцовая форма национального языка**.

Язык – это не только важнейшее средство человеческого общения, но и средство познания, которое позволяет накапливать знания, передавая их другим людям и другим поколениям. Язык – это не нагромождение слов, звуков, правил, а упорядоченная система, состоящая из следующих элементов: фонемы, морфемы, слова, словосочетания, предложения и текста.

Функции языка.

Функции языка – это проявление его сущности, его назначения и действия в обществе, его природы, т.е. характеристик, без которых он не может существовать.

Основными, базовыми, функциями языка являются:

1. Коммуникативная – сообщения и общения.
2. Когнитивная – познавательная, гносеологическая.
3. Аккумулятивная – хранения и передачи знаний о действительности, традициях, культуре, истории народа, национальном самосознании.
4. Эмотивная (эмоционально-экспрессивная) – выражение субъективно-психологического отношения автора речи к ее содержанию.
5. Апеллятивная – призыва, побуждения к тем или иным действиям.
6. Эстетическая – эстетического воздействия.

Таким образом, язык полифункционален. Он сопровождает человека в самых различных жизненных обстоятельствах.

Понятие литературного языка. Признаки литературного языка.

Литературный язык – система элементов языка, речевых средств, отобранных из национального языка и обработанных мастерами слова, общественными деятелями, выдающимися учеными. Эти средства воспринимаются как образцовые и общеупотребительные. Литературный язык – это высшая форма национального языка. Он обслуживает разные сферы человеческой деятельности: политику, науку, культуру, словесное искусство, образование, законодательство, официально-деловое общение, бытовое общение, межнациональное общение, СМИ.

Признаки литературного языка:

- письменная фиксация устной речи;
- нормированность;
- общеобязательность норм и их кодификация;
- наличие функциональных стилей;
- диалектическое единство книжной и разговорной речи;
- тесная связь с языком художественной литературы.

Литературная речь предполагает сознательный подход к системе средств общения, она ориентируется на **нормы**, которые закрепляются как формы образцовой речи.

В 20-е годы XX века появилась новая научная дисциплина - **культура речи**.

Культура речи продолжает развиваться как важная область лингвистики, исследующая прежде всего **коммуникативные** (т.е. значимые для общения) качества речи. Лингвисты дают такое определение этой научной дисциплины: «Культура речи представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач».

Одной из главных задач культуры речи является **кодификация** (от слова «кодекс» - свод норм, правил) литературного языка. **Кодифицированные нормы** языка обязательны для всех говорящих на этом языке, они закрепляются в грамматике, в словарях языка. Стабильность кодифицированных норм обеспечивает речевую культуру общества, преемственность культурно-языковых традиций, связь между старшим и младшим поколениями. Однако язык не остается неизменным.

Нормативный аспект культуры речи - самый важный, но не единственный. Совершенный с точки зрения следования нормам текст может иметь очень невысокую коммуникативную эффективность. Из огромного арсенала языковых средств говорящий каждый раз должен выбрать такие, которые с максимальной эффективностью выполняют поставленные коммуникативные задачи. Поиск и отбором подобных средств языка занимается **коммуникативный** (от слова «коммуникация» - общение) **аспект** культуры речи.

Очень важным является **этический** (от слова «этика» - наука о нормах и правилах поведения) **аспект** культуры речи. Этический аспект культуры речи требует использования особых речевых формул при установлении контакта с незнакомцем, особых формул при выражении согласия-несогласия в официальном общении и т.д.

Итак, нормативный, коммуникативный и этический аспекты составляют основу культуры речи, обуславливая связь этой языковедческой науки с психологией, социологией, этикой и эстетикой.

Типы речевой культуры

Речевая культура как индивидуальная характеристика речи – часть общей культуры человека и часть культуры общества.

В современном обществе стало явным наличие обширных групп людей, имеющих разные уровни культурного развития, являющегося результатом определенного воспитания и полученного образования. О. Б. Сиротинина указала, что «в сфере литературного языка находятся два сложившихся (элитарный и среднелитературный) и два складывающихся типа (литературно-разговорный и фамильярно-разговорный, обычно пересекающийся с жаргонизирующим, который находится уже за пределами сферы литературного языка)».

Носители *элитарного* типа речевой культуры – люди, владеющие всеми нормами литературного языка, соблюдающие его функционально-стилевую дифференциацию, выполняющие этические и коммуникационные нормы, постоянно пополняющие свои знания и опирающиеся на авторитетные тексты, словари, справочники, а не на услышанное по радио, телевидению, не на прочитанное в средствах массовой информации.

Носители *среднелитературного* типа речевой культуры – большинство образованного населения России. Им свойственна принципиальная удовлетворенность своим интеллектуальным багажом, отсутствие потребности в расширении своих знаний и умений, тем более в их проверке. Самоуверенность представителя среднелитературного типа речевой культуры приводит к систематическим ошибкам в орфографии, пунктуации, произношении, словоупотреблении порой с агрессивной защитой именно такого отношения к правилам. Частотны при этом ссылки на Интернет и телевидение (*Я же по телевизору слышал квАртал*).

Носители «разговорных» типов речевой культуры (**литературно-разговорного** и **фамильярно-разговорного**), возникших в 90-х гг. XX в., – это люди, использующие разговорный стиль в любой обстановке, в том числе в

официальной, включающие в речь неоправданно большое количество жаргонизмов, не осознающие различий между письменной и устной формами речи, не умеющие строить монологический текст. Различаются «разговорные» типы только степенью сниженности речи. В литературно-разговорном типе преобладает ты-общение и домашние имена (например, *Серезжа*), в фамильярно-разговорном – ты-общение является единственно возможным, в обращении предпочитается *Серезжка*, *Серезга*, велика доля грубых слов и просторечных элементов.

В настоящее время ситуация в обществе складывается следующим образом: доля представителей элитарного типа речевой культуры становится меньше, а три других типа получают большее распространение, в связи с тем что их носители (теле-, радиожурналисты и выступающие на телевидении и в радиопрограммах гости) демонстрируют соответствующие (ущербные, отличающиеся безграмотностью) образцы речи, которые воспринимаются подавляющим большинством слушателей как правильные, достойные подражания.

Именно **речевая культура** является визитной карточкой **преподавателя**, и при всей предметной эрудиции отсутствие или недостаток подлинной речевой культуры может оказаться не только причиной важных профессиональных ошибок, но и фактором устойчивого неприятия его как личности. На базе синтеза достижений почти всех наук гуманитарного круга, в основном – (лингвопрагматики, неориторики, коммуникативной лингвистики, этнолингвистики, социологии, психологии, антропологии) разработана интегративная дисциплина – педагогическая риторика, направленная на изучение не только и не столько нормативности и грамотности речи, сколько на изучение действенности качеств речи педагога и условий правильного речевого поведения (умения влиять на мнения и действия учащихся без навязывания).

Факторами, составляющими основу речевого мастерства педагога, являются культура речи, начитанность, вербальная (словесная) память, импровизационная способность, позволяющая осуществить ролевое и позиционное говорение.

Педагогическая речь обеспечивает рациональность организации учебной деятельности, полноценность закрепления, усвоения и осознания информации.

Речь тесно связана с коммуникативным поведением и теми задачами, которые ставит перед собой педагог, организуя разнообразные ситуации общения.

К сожалению, речь преподавателя зачастую бывает суха, монотонна, невнятна, перегружена логическими ударениями, так как все в ней педагогу кажется важным; в ней отсутствует четкая смысловая группировка вокруг логических центров. Произвольные паузы, обусловленные не логикой содержания, а просто неумением правильно распределить дыхание, отсутствие интонационной связи между отдельными частями фразы, мешают воспринимать смысл устного рассуждения.

Воздействие речи педагога зависит от следующих факторов:

1. Логическое построение речи (умение убеждать).
2. Владение техникой речи: дыханием, голосом, дикцией.
3. Экспрессивные умения: образность речи, ее интонационная выразительность, логические акценты и паузы, мелодика речи.
4. Использование вспомогательных средств: жестов, мимики, пластики, дистанции общения.
5. Дискуссионные умения, этико-психологическое конструирование совместной со слушателями деятельности.
6. Перцептивные умения, связанные с учетом реакции слушателей, умение использовать наглядность.

Важнейшими составляющими компонентами профессиональной культуры речи преподавателя является владение терминологией определенной области знаний, *умение строить монологическую научную речь, организовывать профессиональный диалог и управлять им.* Важная характеристика речевой культуры преподавателя – *уместное соотношение в монологическом тексте воспроизведенного и импровизированного.* Педагог может учить наизусть текст своего обращения к аудитории, но тогда у него возникнут определенные сложности в ситуации спонтанного общения. Импровизировать – значит быть способным отказаться от заготовленных заранее пунктов и линий изложения, с тем, чтобы на ходу «вылепить» новыми средствами как нечто свежее, первозданное, хорошо усвоенную главную мысль.

Важной задачей речи педагога является *создание доброжелательной психологической атмосферы общения*, в которой личность лучше раскрывается, демонстрирует свои знания. Доброжелательность преподавателя – стремление сделать предмет реально полезным для аудитории, умение взглянуть на преподавание с позиций слушателя, причем иногда в контексте целей и задач, актуальных для данной аудитории, но еще не осознанных ею в силу различных причин. Речевой этикет преподавателя обеспечивает культуру включения, поддержания, переключения внимания собеседника, окончания контакта, выражения признательности, согласия, несогласия, удовлетворения, сожаления, сочувствия, комплимента и т.д. Решающими этапами общения с аудиторией являются вступление в контакт, его поддержание и прекращение.

Путем прямого дисциплинирования обучаемых, предъявления категорических требований преподавателю создать благоприятную атмосферу для совместной работы сложно. Педагогический диктат, даже сопровождающийся улыбкой, приводит к формализации учебно-воспитательного процесса, отчуждению обучаемых, внутреннему сопротивлению дидактической активности преподавателя. Педагогический этикет обязывает преподавателя к конкретной адресованности речи. Неопределенная обращенность транслируемой информации (и по форме, и по содержанию) затрудняет слушателям ее восприятие как лично значимой. Опытным преподавателям свойственно умение модифицировать свои высказывания, находить точную экспрессивную окраску с учетом индивидуального, возрастного своеобразия слушателей и коммуникативной ситуации.

Профессионально важное умение преподавателя *этически грамотно формулировать вопросы, отвечать, пояснять ответы, высказывать личное мнение* (положительное, отрицательное, нейтральное), выражать эмоции (согласие, несогласие, радость, огорчение, благодарность), организовать диалог таким образом, чтобы взаимодействие с обучаемыми естественно и непринужденно перерастало официальные рамки, трансформируясь в межличностное общение.

Преподаватель оценивается как источник информации, и лишь в соответствии с ее объемом и качеством преподнесения, он может рассчитывать на неформальные отношения со студентами. Его профессиональная, риторическая и предметная компетентность может вызвать сомнения при очевидном стремлении к излишней откровенности, аффективному самоуважению. Если лекция начинается словами: «Я не особо компетентен в данном вопросе», или, напротив, «Моя лекция, возможно, будет сложна для вас», – слушатель, внутренне не нацеленный ни на какую дидактическую задачу, становится неспособным к восприятию информации: его уверили, что она ему знакома или не может быть усвоена. Подобные зачины обнажают неуважение педагога к себе и обучающимся: если человек вышел к аудитории, он располагает информацией и коммуникативным намерением. Именно самоуважение, уважение к предмету и студентам, а не апломб является одним из показателей речевой культуры преподавателя вуза.

Принципиальное значение имеет *культура волеизъявления преподавателя*. Субъект-субъектный характер взаимодействия с обучаемыми обязывает преподавателя сводить к минимуму использование прямых команд и приказов, глаголов повелительного наклонения – «встать», «сесть», «отвечай» и т.д. Кроме того, одним из распространенных способов возвышения педагога над учащимся и проявлением статусной власти является «ты-общение». Ориентация на «вы-общение» свидетельствует о внутренней культуре личности и демонстрирует вежливое отношение к человеку, равенство личностей. Конечно, если преподавателя и обучаемого связывают длительные, эмоционально-доверительные отношения, «ты-общение» может являться показателем определенной близости отношений. Вместе с тем, специалисты по этикету не рекомендуют переходить на «ты» с человеком, который не может себе позволить такой переход, например, из-за большой разницы в социальном статусе или возрасте.

Коммуникативное воздействие, предназначенное для установления непосредственных духовных контактов преподавателя с обучаемым, изначально диалогично и импровизационно. *Диалогическая ориентированность* является

существенным показателем культуры речевого поведения преподавателя. Ведение коммуникативного диалога со студентами требует высокой культуры – лингвистической, нравственной, психологической, педагогической.

Под **невербальным общением** понимаются такие средства общения, как мимика, жесты, позы, прикосновения, интонации, изменение обстоятельств общения – то есть такие, которые осуществляются без использования слов. При этом «внеречевое общение» зачастую происходит неосознанно для одного или всех участников коммуникации. Между тем есть смысл научиться распознавать внеречевые сигналы, чтобы сделать процесс общения более эффективным.

Чаще всего оба средства общения задействованы одновременно. Многие люди при разговоре склонны жестикулировать, подкрепляя руками и гримасами свои слова и уточняя их смысл.

Наиболее востребованными невербальными инструментами общения являются жесты и мимика. Руки и лицо – наиболее «эмоциональные» части тела, и наиболее подвижные, вследствие чего они обладают большей выразительностью при разговоре. Выражение эмоций – пожалуй, главное содержание «разговора» при жестикулировании. Вербальное общение далеко не всегда способно передавать эмоциональную составляющую информации, причём в разных «звуковых» языках эта способность различается. В этом случае подключаются руки и лицо. Особенно если разговор ведётся «горячими» и чувственными людьми.

Дополнительные способы невербального общения – это позы, а также прикосновения. Такие телодвижения также могут многое рассказать о человеке, его мыслях и отношении к происходящему.

Вопросы

1. Что изучает дисциплина «Культура речи»?
2. Для чего нужно изучать «Культуру речи»?
3. Что понимается под нормой литературного языка?
4. Каковы условия для признания того или иного явления нормативным?
5. Имеет ли норма статичный (неподвижный) характер?

ЛЕКЦИЯ 2.

СТРУКТУРНО-ЯЗЫКОВЫЕ ТИПЫ НОРМ

План:

1. Понятие языковой нормы.
2. Две разновидности литературного языка: кодифицированный литературный язык и разговорная речь.
3. Критерии нормы.
4. Вариативность и динамичность нормы.
5. Структурно-языковые типы норм.

В основе культуры речи лежит представление человека о «речевом идеале», образце, в соответствии с которым должна строиться правильная речь. Литературная норма – это принятые в общественно-языковой практике образованных людей правила произношения, словоупотребления, использования грамматических и стилистических языковых средств. Норма – явление социально-историческое и глубоко национальное. Она характеризует, прежде всего, литературный язык – признанную в качестве образцовой форму национального языка.

Источники языковых норм – произведения классической литературы, общепринятое современное употребление языка, научные исследования. Природа нормы двусторонняя. С одной стороны, она объективна, потому что реализует возможности языка, складывается в реальной практике речевого общения, отрабатывается и закрепляется в общественном употреблении. С другой стороны, она субъективна, потому что отражает вкусы определенных слоев общества, что не всегда одобряется специалистами. Тем не менее, среди сосуществующих вариантов они отдают предпочтение наиболее частотному и актуальному для данного времени. Он-то и заносится в справочники, словари, своды правил, т.е. кодифицируется – становится официально признанным.

Литературная норма обязательна для устной и письменной речи. Соблюдение норм является признаком речевой культуры личности и общества в целом.

Отклонения от норм могут иметь разную природу: они могут свидетельствовать об элементарной неграмотности, недостаточной речевой культуре. Резкое и немотивированное отступление от литературной нормы – неправильное написание слов, погрешности в произношении, образовании слова, противоречащие грамматическим и лексическим законам языка, – квалифицируется как ошибка.

Ошибка – это или отражение неверной информации, или неточная реакция на нее, которая может оказаться чреватой разными последствиями. Иногда ошибка (опечатка, оговорка) делает общение просто невозможным. Но отклонение от норм может быть осознанным, несущим определенный смысл. Оно допустимо в среде образованных и профессионально связанных людей, когда такая своеобразная игра с легко воспринимаемым подтекстом вносит элемент непринужденности, ироничности в общение хорошо понимающих друг друга собеседников. Великолепно сказал об этом Л.В. Щерба: «Только безупречное знание языка, грамматики дает возможность почувствовать всю прелесть отклонения от правил. Эти отклонения становятся средством тонких и метких характеристик».

В публицистике, в художественной литературе нарушение языковой нормы оказывается художественно значимым, т.е. является литературным приемом. Установление и соблюдение норм помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность, защищают его от диалектизмов, социальной, профессиональной и просторечной лексики. Это позволяет литературному языку выполнять свою основную функцию – культурную.

Устойчивость и стабильность норм обеспечивает равновесие системы языка на протяжении длительного времени, способствует поддержанию связей между поколениями и преемственности культурных традиций: «Нормой признается то, что было, и отчасти то, что есть, но отнюдь не то, что будет» (А.М. Пешковский).

Но нормы не догма. Они исторически изменчивы, что обусловлено постоянным развитием языка. Языковые нормы отражают закономерные процессы и явления, происходящие в языке, и поддерживаются речевой практикой. Если же следовать раз и навсегда установленным нормам, то есть

опасность, что общество перестанет с ними считаться и будет устанавливать их стихийно. Кроме того, норма обладает коммуникативной целесообразностью, т.к. зависит от условий, в которых осуществляется речь: в разных ситуациях одни и те же языковые средства могут оказаться уместными или неприемлемыми.

Языковые нормы имеют следующие особенности:

- общеобязательность соблюдения;
- относительная устойчивость и стабильность;
- соответствие обычаю и возможностям языковой системы;
- коммуникативная целесообразность.

Каждый из признаков по отдельности может присутствовать в том или ином языковом явлении, но этого недостаточно. Чтобы языковое средство было признано нормативным, необходимо сочетание признаков. Одни нормы могут быть строго обязательными и действовать как непреложное правило, другие же – допускают отступления от них. Существует два типа норм. Императивные (обязательные) закрепляют только одну форму употребления как единственно верную. Нарушение этой нормы свидетельствует о слабом владении языком. Диспозитивные предусматривают возможность выбора вариантов, регламентируя несколько способов выражения языковой единицы. Их использование носит рекомендательный характер.

Языковые варианты – это формальные разновидности одной и той же языковой единицы, которые при тождестве значения различаются частичным несовпадением своего звукового состава.

Причины появления вариантности кроются в сочетании действия внутренних и внешних факторов развития языка. Внутрисистемные причины – это возможности самого языка (действие законов аналогии, речевой экономии и др.). Причины внешнего характера – это контакты с другими языками, влияния диалектов, социальная дифференцированность языка. Соотношение «норма-вариант» имеет три степени. 1. Норма обязательна, а вариант (прежде всего разговорный) запрещен. В словарях есть соответствующая помета, например: *партер* – не *партер*. 2. Норма обязательна, а вариант допустим, хотя и нежелателен. В словарях обязательная норма указывается первой, а допустимая

норма указывается второй с соответствующей пометой: *допьяна* – доп. *допьяна*. 3. Норма и вариант равноправны. В словарях эти нормы соединены союзом «и»: *достичь* и *достигнуть*. В соответствие с основными уровнями языка и сферами использования языковых средств мы выделим следующие нормы:

- орфоэпические, связанные со звуковой стороной литературной речи (произношение и ударение);
- лексические, связанные с правилами словоупотребления, отбора и использования наиболее целесообразных лексических единиц;
- грамматические, которые подразделяются на морфологические, связанные с правилами образования грамматических форм слова, и синтаксические, связанные с правилами употребления словосочетаний и синтаксических конструкций;
- орфографические и пунктуационные, связанные с правописанием.

Вопросы

1. Назовите основные источники языковых норм.
2. Что означает понятие "кодификация" языковой нормы?
3. Для какой речи обязательна литературная норма?
4. Какие могут быть причины отклонения от нормы?
5. Что такое языковые варианты?

ЛЕКЦИЯ 3.

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

План:

1. Классификация выступлений с точки зрения их основной цели.
2. Язык публичного выступления.
3. Коммуникативные качества оратора.
4. Техника речи.
5. Невербальные средства общения.

В зависимости от содержания и условий высказывания теория риторики выделяет следующие **роды красноречия**: социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, духовное, или церковно-богословское.

К социально-политическому красноречию относятся парламентские и митинговые речи, военно-патриотические, дипломатические и агитаторские выступления на социально-политические и политико-экономические темы.

К академическому красноречию относятся вузовская и школьная лекции, научный доклад, научный обзор, научно-популярная лекция.

К судебному красноречию относятся прокурорская, или обвинительная, речь; адвокатская, или защитительная, речь.

К социально-бытовому красноречию относятся юбилейная речь, приветственная речь, застольная речь (тост), поминальная речь (надгробное слово), речь на приеме и т.д.

К духовному (церковно-богословскому) красноречию относятся проповедь (слово для прихожан), официальная церковная речь.

Границы между родами красноречия весьма подвижны, в частности это касается социально-политического и академического красноречия.

Классификация выступлений с точки зрения их основной цели

Общая цель публичной речи может заключаться в том, чтобы информировать о чем-то слушателей, убедить их в чем-либо, воодушевить какую-либо группу людей на определенные действия, наконец, просто развлечь аудиторию. В реальной практике эти цели часто сочетаются. Например, лекции, доклады,

сообщения, являющиеся образцами академического красноречия, чаще всего направлены на сообщение слушателям какой-то новой информации, но они не обходятся без элементов воздействия. Выступления, относящиеся к социально-политическому роду красноречия, носят прежде всего агитационный, убеждающий характер, хотя они также обязательно включают какую-то информацию, могут быть занимательны и поучительны. Приветственные, застольные, юбилейные речи, представляющие собой образцы социально-бытового красноречия, обязательно должны быть интересны для слушателей. Однако оратор должен хорошо представлять себе, какая из общих установок является определяющей в каждом конкретном случае, и в соответствии с этим строить свою речь.

Все ораторские выступления в соответствии с преобладающим характером их воздействия на слушателей условно можно разделить на *развлекательные*, *информационные* и *агитационные*. Каждый из этих типов выступлений имеет свои особенности.

Развлекательное выступление

Цель развлекательного выступления - развлечь, доставить удовольствие аудитории, в интересной, забавной форме сообщить ей некоторую новую информацию. Развлекательная речь - самый трудный тип ораторского выступления. Для того, чтобы успешно выступить с развлекательной речью, говорящий, кроме собственно ораторской подготовки, должен обладать определенными личностными качествами: обаянием, раскрепощенностью, чувством юмора. Поэтому столь редким является талант рассказчика, которым был щедро наделен, например, замечательный литературовед Ираклий Андроников.

Форма развлекательной речи возможна и в педагогической практике при изложении нового материала учащимся младшего возраста. Оформление некоторого теоретического материала в сказочный или просто забавный сюжет способствует лучшему усвоению информации, запоминанию фактов. Активно используют элементы развлекательности авторы научно-популярных книг, причем это может несколько не умалять научную значимость их трудов.

Информационное выступление

Главная цель информационного выступления - *сообщение аудитории некоторой новой информации*. Главное требование к оратору при этом - доскональное знание предмета, о котором он говорит с аудиторией. Чтобы хорошо подготовиться к выступлению подобного типа, нужно уметь «сворачивать» и «разворачивать» информационные тексты, т.е. отбирать самые основные факты из всех известных по данной теме или, наоборот, добавлять к известным какие-то новые факты за счет обращения к различным справочникам и энциклопедиям.

Агитационное выступление

Задача агитационного выступления - активное влияние на слушателей с целью изменения их мыслей, убеждений, чувств, присоединение аудитории к оратору по основным позициям его речи. В соответствии с частными установками все агитационные выступления можно разбить на три группы: *воодушевляющие, убеждающие и побуждающие (имеющие целью вызвать активную реакцию слушателей)*. В реальной практике эти установки часто перекрываются, но одна из них в каждом конкретном случае преобладает.

В отличие от информационных выступлений, агитационные речи содержат прямой призыв к сознанию и чувствам слушателей.

Деятельность человека, профессия которого связана с постоянным произнесением речей, чтением лекций и докладов, просто немыслима без основательных знаний принципов и правил ораторского искусства. К числу таких людей относятся политики, профессора, преподаватели, прокуроры, адвокаты и др. Для них публичная речь – главнейшее оружие. Ораторство – сильнейший рычаг культуры. Однако теоретические вопросы ораторского искусства, являющегося одним из средств человеческого познания, разработаны мало.

Публичная речь может рассматриваться как своеобразное произведение искусства, которое воздействует одновременно и на чувства и на сознание. Если речь действует только на способность логического восприятия и оценки явлений, не затрагивая чувственность сферы человека, она не способна производить сильное впечатление.

Мастерство публичной речи состоит в умелом использовании обеих форм человеческого мышления: логической и обратной. Искусство есть мышление образами – этот закон может быть применим и к ораторскому искусству. Голые логические построения не могут эмоционально воздействовать на человека. Идея речи, содержание ее доходят до сознания через эмоциональную сферу. Задача оратора состоит в том, чтобы воздействовать на чувства слушателей. Сильное чувство, переживания человека всегда затрагивают и разум, оставляя неизгладимое впечатление.

Рассудочная и эмоциональная сферы восприятия органически взаимосвязаны. Настоящая публичная речь должна волновать и возбуждать не только мысли, но и чувства.

Важнейшим условием ораторского искусства является умение пользоваться образами и картинками. Без этого речь всегда бледна и скучна, а главное – неспособна воздействовать на чувства и через них на разум.

Речь, состоящая из одних рассуждений, не может удержаться в голове людей, она быстро исчезает из памяти. Но если в ней были картины и образы, этого не случится. Только краски и образы могут создать живую речь, такую, которая способна произвести впечатление на слушателей. Живое изображение действительности есть душа повинно ораторского искусства.

Выступить публично – это значит дать слушателю возможность познакомиться с вами, как говорится, и «на радость, и на горе». Если не на радость, если внешние данные не только не помогут, а скорее навредят, то, надо думать, вы еще не овладели всем необходимым для публичного выступления. Но, прежде всего, следует подтвердить основной принцип: подлинно движущая и направляющая сила внешних данных и приемов оратора заключается в его глубоком переживании взаимного общения с аудиторией.

Оратор – живой человек, а не говорящий автомат. Нужно овладеть умением создать дружескую и вместе с тем деловую атмосферу. Вы должны быть скромны и в то же время воодушевлены своими убеждениями. Неважно, робели ли вы перед слушателями, внушали ли им недоверие; ваше прямое дело – наладить с ними контакт.

1. Как только предоставят слово...

Не суетитесь. Спокойно направляйтесь к избранному месту. Не перебирайте на ходу ваши заметки, не застегивайте пиджак или жакет, не приводите в порядок прическу, не поправляйте галстук. Обо всем этом надо думать заранее. С другой стороны, не начинайте речь, пока не займете удобное и устойчивое положение. Примите нужную позу сразу, сделав последний шаг. Не смотрите вниз на ноги или руки и тем более не смотрите сразу в записи. Как только займете свое место, обратитесь к президиуму и затем к слушателям. Изберите какую-либо принятую форму обращения: "Г-н председательствующий, леди и джентльмены..." В присутствии почетного гостя можно обратиться к нему, называя его по имени.

2. Выражение лица

Случалось ли вам когда-нибудь заглянуть через застекленную дверь в аудиторию и понаблюдать за лицом оратора во время речи? Вы его не слышите, но разве нельзя правильно оценить силу его выражений? Если слушатели действительно заинтересованы, они будут смотреть на лицо оратора. Лицо его должно быть серьезно. Но следите за собой. Практиковаться перед зеркалом крайне необходимо, чтобы иметь представление о мимике во время речи. Изучайте свое лицо. Что происходит с бровями, со лбом? Разглаживайте набегающие складки, расправляйте нахмуренные брови. А может быть, что еще хуже, лицо у вас во время речи совершенно ничего не выражает? Если на нем "застывшее" выражение, упражняйтесь в ослаблении и напряжении лицевой мускулатуры. Произносите фразы, насыщенные различными эмоциями—печалью, радостью и т.д., наблюдая за тем, чтобы мимика тоже принимала в этом участие.

3. Контакт со слушателями

Наличие зрительного контакта с аудиторией вовсе не означает, что нужно все время стараться смотреть на всех и каждого. Можно создать такое впечатление, если медленно переводить взгляд с одной части аудитории на другую. Это поможет вам избежать смущения, которое "испытывают многие от упорного взгляда, натравляемого на них во время беседы или публичного выступления. Выберите отрывки различной длины и выразительности и упражняйтесь в произнесении их, переводя взгляд от одной стены к другой с каждой новой фразой

или с каждым наиболее значительным словом. В большинстве случаев вы будете поворачивать голову, а также немного и корпус.

Но дело не в технических приемах, имеющих целью наладить связь с аудиторией. Факт почти необъяснимый, но если вы действительно обращаетесь к людям, они это чувствуют. Если вы смотрите на них и все ваше существо воодушевлено поставленной целью, слушатели будут сознавать, что речь обращена именно к ним, и чувствовать вашу целеустремленность как свою собственную. Речь – действительное общение только тогда, когда в сознании оратора сам он, слушатели и слово сольются в нераздельном единстве.

Поза. Не все хорошие ораторы держатся одинаково. Действительно, они могут говорить хорошо, невзирая на бросающуюся в глаза оригинальность позы. Вы тоже должны уметь это делать. Но если усвоена привычка к правильной и удобной манере стоять, затраченный вами труд даст многое и для позы и для чувства уверенности. Упражняйтесь в описанной ниже манере правильно стоять, пока не появится привычное ощущение устойчивости, равновесия, легкости и подвижности всей позы.

Жесты. Сущность и назначение жеста. Все мы жестикулируем, в большинстве случаев даже не отдавая себе в этом отчета. Обычно считается, что жесты заключаются в движениях рук и кистей, и действительно, это самые выразительные и бросающиеся в глаза жесты. Но и любое телодвижение с целью подчеркнуть значение произносимых слов тоже жест. Почти невозможно говорить с увлечением и убежденно без неуловимо сложного сочетания движений головы, шеи, плеч, корпуса, бедер и ног. Таким образом, в жестикуляции нет ничего не свойственного всем и каждому и присущего только одним профессиональным ораторам.

Правила пользования жестами. При жестикуляции пользуйтесь следующими правилами:

а) Жесты должны быть произвольны. Прибегайте к жесту по мере ощущения потребности в нем. Не подавляйте импульса наполовину. Если начали поднимать руки, но не дали им свободного движения вверх, то получится что-то

вроде жеста, которым распугивают кур: кш-кш. Такая жестикуляция довольно обычна у новичков.

б) Жестикуляция не должна быть непрерывной. Не жестикулируйте руками на протяжении всей речи. Не каждая фраза нуждается в подчеркивании жестом.

в) Управляйте жестахми. Не старайтесь походить на ветряную мельницу, придержите силы в запасе; помните, что жестикуляция – элемент равновесия всей позы. Никогда жест не должен отставать от подкрепляемого им слова.

г) Вносите разнообразие в жестикуляцию. Не пользуйтесь без разбора одним и тем же жестом во всех случаях, когда нужно придать словам выразительность.

д) Жесты должны отвечать своему назначению. Их количество и интенсивность должны соответствовать характеру речи и аудитории. Например, взрослые в противоположность детям предпочитают умеренную жестикуляцию.

Общий вывод. В общении оратора с аудиторией играет роль не только голос, но и весь его внешний облик. Хорошее общее впечатление от внешности оратора, его манер, позы и жестов крайне необходимо для успеха речи.

Вопросы:

1. Сколько основных родов красноречия выделяет теория риторики? Перечислите их.

2. Какие виды выступлений относятся к социально-политическому красноречию?

3. Какова основная цель развлекательного выступления?

4. Какова основная цель агитационного выступления?

5. На какие три группы можно разделить агитационные выступления в соответствии с частными установками?

6. В чём основное отличие агитационных выступлений от информационных?

ЛЕКЦИЯ 4.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

План:

1. Проектные технологии и их использование.
2. Цифровая трансформация образования и ее влияние на речеведческие дисциплины.
3. Роль информационных технологий в развитии коммуникативной компетенции.
4. Интерактивные платформы и ресурсы для обучения (онлайн-курсы, тренажеры, симуляции).
5. Перспективы развития технологий в обучении речеведению.

В современном мире технология проектного обучения заключается в тезисе «Все, что я познаю, — я знаю, для чего это мне надо, а также где и как я могу эти знания применить».

Основные принципы метода проектного обучения — диалогичность, проблемность, интегративность и контекстность.

- **Диалогичность** предполагает вступление учащегося в диалог с собственным «Я» и с другими участниками проекта — так раскрываются особенности личности.

- **Проблемность** знаменует начало энергичной мыслительной работы, связанной с необходимостью решения заданной ситуации.

- **Интегративность** определяется наилучшим соединением давно сформировавшихся систем усвоения знаний и правил обучения.

- **Контекстность** подразумевает разработку проектов, близких к жизни учащихся, и осознание их важности для общества.

Цели проектного обучения

Основная цель проектного обучения — научить обучающихся находить решения без вмешательства педагога. Учитель лишь мотивирует и направляет ребенка, в случае необходимости подсказывает, где найти нужную информацию.

Кроме основной, у метода проектного обучения есть и другие цели:

- создавать мотивацию к обучению;
- привлекать каждого члена группы к самостоятельной работе;
- совершенствовать познавательные, организаторские, профессиональные и другие способности учащихся;
- повышать самооценку детей;
- развивать системное, критическое и аналитическое мышление;
- учить использовать полученные знания для решения, в т.ч. практических жизненных задач.

Эффективность проектного обучения заключается в том, что учащиеся мотивированы на самостоятельную работу и поиск информации в разных источниках от библиотек до интернета. Они учатся распределять время и работать с полученными данными, организуют работу в группах и приобретают навыки коллективного или индивидуального принятия решений.

Обязательное условие создания проекта — существование четких представлений о конечном итоге деятельности, об этапах работы над проектом и способах его реализации.

Классификация технологий проектного обучения

Все проекты уникальны и оригинальны, направлены на решение конкретных задач, ограничены во времени и подразумевают организованное выполнение связанных между собой действий.

Структура образовательного процесса

Проектная деятельность состоит из нескольких этапов, в каждом из которых учитель и ученик выполняют определенные действия.

Этап 1. Подготовка

Педагог выбирает интересные темы, а затем обсуждает их вместе с учащимися. Вместе они делают выбор в пользу одной из них, если это групповой проект. Ребята могут и сами предложить актуальную для них тему.

Затем учитель разделяет тему на подтемы, из которых вновь нужно выбрать интересующую. Класс самостоятельно делится на подгруппы, однако преподаватель может распределить учеников так, как считает нужным.

Учитель ищет подходящую литературу и другие источники информации, ставит вопросы, требующие ответа. По желанию ученики принимают в этом участие. Учитель или учащиеся принимают решение по поводу оформления результатов работы.

Этап 2. Разработка проекта

Ученики активно работают над проектом, а учитель мотивирует, направляет и консультирует по любым возникающим вопросам. Этот период занимает больше всего времени.

Этап 3. Оформление итогов

Оформление результатов проекта в соответствии с принятыми ранее правилами. Это может быть доклад, макет, презентация и пр.

Этап 4. Презентация

Демонстрация итогов работы над проектом перед учителем, родителями, учениками других классов или школ. Может проходить в игровой форме. Учащиеся рассказывают, какие приемы использовали для получения информации, с какими проблемами столкнулись, чему научились и к каким выводам пришли, показывают результат работы.

Этап 5. Рефлексия

Учитель и ученики оценивают проделанную работу, делятся впечатлениями, обсуждают и ставят оценки.

Педагоги отмечают, достигнута ли цель проекта, полностью ли раскрыта тема и какова социальная значимость проведенной работы. Также важны доступность изложения, умение ученика ответить на вопросы по теме и влияние проекта на развитие его личности.

Чтобы проектное обучение приносило пользу и отвечало поставленным задачам, необходима правильная подготовка как учителей, так и учеников. Это должен быть целостный системный подход.

Цифровая трансформация образования оказывает глубокое влияние на все сферы образовательного процесса, и речеведческие дисциплины не являются исключением. Она открывает новые возможности для обучения, анализа и

применения языка, но также ставит перед преподавателями и студентами ряд новых вызовов.

Положительное влияние цифровой трансформации на речеведческие дисциплины:

- Расширение доступа к ресурсам:

- * Электронные библиотеки и базы данных: Студенты получают доступ к огромному количеству текстов, исследований, словарей и других материалов в цифровом формате, что значительно облегчает их работу и расширяет возможности для самостоятельного изучения.

- * Онлайн-курсы и вебинары: Можно учиться у лучших специалистов в любой точке мира, получать доступ к уникальным знаниям и методикам.

- * Интерактивные ресурсы: Мультимедийные учебные материалы, онлайн-тренажеры, симуляции и игры делают процесс обучения более увлекательным и эффективным.

- Усовершенствование методик обучения:

- * Персонализация обучения: Цифровые платформы позволяют отслеживать прогресс каждого студента и адаптировать учебный материал к его индивидуальным потребностям и темпу.

- * Интерактивность и геймификация: Использование интерактивных элементов, игровых механик и соревновательных элементов повышает вовлеченность студентов и мотивирует их к обучению.

- * Мультимедийный формат: Использование видео, аудио, анимации и других мультимедийных форматов делает обучение более наглядным и понятным, особенно для восприятия сложных концепций.

- Новые инструменты для анализа и исследования языка:

- * Корпусная лингвистика: Позволяет анализировать огромные массивы текстов для изучения языковых закономерностей, частотности использования слов, грамматических конструкций и стилистических особенностей.

- * Инструменты автоматического анализа текста: Программы для проверки грамматики, стилистики, тональности и семантического анализа помогают студентам совершенствовать свои навыки письма и анализа речи.

* Инструменты для создания и анализа дискурса: Позволяют изучать различные типы дискурса, выявлять закономерности в речевом поведении и анализировать коммуникативные стратегии.

Развитие коммуникативных навыков:

* Платформы для онлайн-общения: Видеоконференции, чаты и форумы позволяют студентам практиковать навыки устной и письменной коммуникации в интерактивном режиме, в том числе с носителями языка.

* Проекты совместной работы: Использование облачных технологий для совместной работы над проектами развивает навыки командной работы и коммуникации.

* Виртуальные классы: Создают эффект присутствия и позволяют проводить занятия в формате, близком к традиционному, даже на расстоянии.

• Улучшение доступности образования:

* Онлайн-обучение: Позволяет учиться людям с ограниченными возможностями и живущим в отдаленных регионах.

* Открытые образовательные ресурсы: Предоставляют доступ к качественному образовательному контенту бесплатно или по доступной цене.

Вызовы цифровой трансформации для речеведческих дисциплин:

• Необходимость развития цифровой грамотности преподавателей и студентов: Нужно уметь эффективно использовать новые технологии и адаптировать свои методики к цифровой среде.

• Проблема цифрового разрыва: Не у всех есть равный доступ к технологиям и интернету, что может создавать неравенство в образовании.

• Переизбыток информации: Нужно уметь фильтровать и анализировать большие объемы информации, отличать достоверную от недостоверной.

• Проблема аутентичности и достоверности информации: Необходимо учить студентов критически мыслить и проверять источники информации, особенно в условиях распространения фейковых новостей и дезинформации.

• Опасность формализации обучения: Чрезмерное использование цифровых инструментов может привести к формализации обучения и снижению роли преподавателя.

Вопросы:

1. Какие четыре основных принципа лежат в основе метода проектного обучения?
2. Какова основная цель проектного обучения?
3. Какие дополнительные цели ставит перед собой метод проектного обучения?
4. В чем заключается эффективность проектного обучения?
5. Из каких основных этапов состоит проектная деятельность?

III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ И АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

Хорошая речь педагога характеризуется рядом признаков:

1. Правильность речи, то есть соответствие принятым литературно-языковым нормам (правильное произношение, ударение, подбор синонимов к словам, сочетание длинных предложений с короткими). Речь педагога должна быть грамматически, орфоэпически и лексически правильной.

2. Богатство речи можно определить как максимально возможное насыщение ее разными, не повторяющимися средствами языка. Чем разнообразнее речь, тем больше в ней содержится информации, больше личных оценок, авторского отношения к предмету речи.

Коэффициент лексического богатства =	Лексемы
	общее количество слов в тексте

3. Ясность речи, то есть доступность пониманию слушающего. Она достигается путем точного и однозначного употребления слов, терминов, словосочетаний, грамматических конструкций, является важным коммуникативным качеством речи.

4. Логичность, соответствие законам логики. Небрежность языка вызывает нечеткость мышления, а логика речи не только обеспечивает результативность усвоения слушателями излагаемого лектором материала, но и способствует установлению психологического контакта между говорящим и аудиторией.

5. Чистота речи определяется отсутствием в ней лишних слов, слов-сорняков, слов-паразитов, не несущих никакой смысловой нагрузки, не обладающих информацией или отвергаемых нормами нравственности. Они засоряют речь говорящего, затрудняют ее восприятие, отвлекают внимание от содержания выступления. К таким элементам относятся слова-паразиты, которые появляются в речи при раздумье, в паузах (вот, значит, так сказать), диалектизмы, вульгаризмы, жаргонизмы и просторечные слова.

6. Точность речи, то есть точность в отражении действительности и точность выражения мысли в слове. Первый аспект связан с истинностью речевого высказывания (правда или ложь). Во втором аспекте возможны недостатки: отсутствие конкретности, смешение близких по звучанию, но разных по значению слов, которые называются паронимами (осудит-обсудит, представит-предоставит).

7. Выразительность речи, то есть отсутствие в ней шаблонов, стереотипов, ее выразительность и образность, что достигается оперированием речевыми формами, имеющими переносный смысл, уместно используемыми поговорками, фразеологизмами, крылатыми словами, помогающими преподавателю ярко и лаконично выразить свои мысли и чувства.

8. Экспрессивность, эмоциональная выразительность речи (даже самая вялая, малосодержательная реплика несет оттенок определенных эмоциональных состояний интеллектуальной пассивности, незаинтересованности в общении, нежелания обнаруживать свои подлинные мысли и чувства, а экспрессия позволяет усилить изобразительность и выразительность слова).

9. Уместность подразумевает такой подбор и организацию средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения. Уместность тех или иных языковых средств зависит от их контекста, ситуации, психологических характеристик личности собеседника.

Орфоэпические нормы определяют произношение звуков и отдельных грамматических форм в русском литературном языке. Различают **полный** и **разговорный стили** произношения, характерные соответственно для кодифицированного литературного языка и разговорной речи.

Произношение - очень важный показатель общего культурного уровня человека.

Особенности постановки и функцию ударения в словах изучает раздел языкознания, который называется **акцентология** (от лат. *accentus* - ударение). Постановка правильного ударения в словах русского языка - большая проблема не только для иностранцев, но и для русских, поэтому столь нередки ошибки типа *была, плыла, средства, портфель, корысть*.

В русском языке ударение имеет *разноместный* и *подвижный* характер.

Задание 1.

1. Прочитайте текст. Полученную информацию систематизируйте – «разнесите» в колонки таблицы соответственно сделанным в тексте пометкам.

Таблица З/Х/У (Знаю/Хочу узнать/Узнал(а))

№	Вопрос темы	Знаю	Хочу узнать	Узнал
1	2	3	4	5
1				

Поскольку нормы литературного языка регулируют функциональное варьирование и выбор вариантов на разных уровнях языковой структуры, при их описании можно различать следующие структурно-языковые типы норм:

1. Нормы произношения (фонетические нормы), регулирующие выбор акустических вариантов фонемы или чередующихся фонем;

2. Нормы ударения (акцентологические нормы), регулирующие размещение и движение ударного слога среди неударных;

3. Нормы словообразования, регулирующие выбор и комбинацию морфем в составе нового слова;

4. Морфологические нормы, устанавливающие выбор вариантов морфологической формы слова и ее соединения с другими словоформами;

5. Синтаксические нормы, предполагающие выбор вариантов построения синтаксических структур;

6. Лексические нормы, ограничивающие употребление слов и фразеологизмов, применение которых исключено литературным языком;

7. Стилистические нормы предполагают соответствие либо несоответствие выбранного слова или синтаксической структуры условиям общения и доминирующему стилю изложения (контексту).

Необходимо отметить, что нормы двух последних типов менее строги, чем остальные. Во многом это связано с тем, что фонетические, акцентологические, словообразовательные, морфологические и синтаксические нормы актуальны для всей языковой системы без исключения, охватывают ее полностью и не зависят от

конкретных условий акта коммуникации, тогда как лексические и стилистические нормы определяются в первую очередь внеязыковыми аспектами: актуальными условиями общения и нередко (применительно к стилистическим нормам) эстетическими запросами; поэтому в стилистической структуре конкретного типа текста как норма могут осознаваться варианты, не являющиеся нормированными для «среднего»/нейтрального типа текста (с этим мы встречаемся, например, в художественном тексте).

Задание 2.

Поставить ударение в словах.

Алкоголь, алфавит, баловать, включишь, газопровод, генезис, гренки, диспансер, добела, договор, досуг, еретик, завсегда, заговор, закупоренный, запломбировать, звонишь, изобретение, иконопись, индустрия, инструмент, insult, искра, исчерпать, каучук, квартал, километр, компас, мастерски, медикамент, намерение, некролог, обеспечение, предложить, премировать, ржаветь, свекла, соболезнование, столяр, таможня, украинец, упрочение, усугубить.

Задание 3. Придумайте диалоги из 2-3 реплик, где функцию одной из реплик выполняют следующие жесты:

Всплеснуть руками, развести руками, покачать головой, схватиться за голову, бить себя в грудь, бить себя по лбу.

ЗАНЯТИЕ 2.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА. НОРМЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Лексические нормы в русском языке регулируют выбор и употребление слов и фразеологизмов в предложениях.

1. Понятие лексической нормы. Значение слова и лексическая сочетаемость. Категории правильности и точности речи.

2. Проблема выбора слова (антонимы, синонимы, паронимы, омонимы, многозначные слова, иноязычные заимствования) и ошибки, связанные с этим (неразличение паронимов, неточный выбор синонимов, лексическая несочетаемость, тавтология, плеоназм и т.п.).

Задание 1. *Прокомментируйте и исправьте ошибки, связанные с неточным пониманием значения выделенных слов, а также ошибки, связанные с нарушением норм лексической сочетаемости:*

1. В последние годы было создано *массовое* количество инновационных форм. 2. На приеме глава государства поднял тост за мир и процветание. 3. Пора подвести результаты встречи: наша команда впереди. 4. На предприятии использовалось более *прогрессивное* оборудование. 5. Мы должны бороться всеми *нашими ресурсами*.

Задание 2. *Укажите и исправьте ошибки, связанные с неточным выбором слова:*

1. Успех может быть достигнут только на путях комплексного подхода к организации труда. 2. У людей появилась вера в частную собственность, возможность чисто своими силами добиться успеха. 3. Массовый приток западных инвестиций пока трудно предположить. 4. *Недостаток* приборов ставит под сомнение результаты экспериментов. 5. Компания РИКО *обует* всю страну (из рекламы).

Задание 3. *Найдите ошибки, связанные с многословием, определите их вид и исправьте предложения.*

1. О моей автобиографии я уже рассказывал во вступительной статье. 2. Больной был немедленно госпитализирован в больницу. 3. Фирма объявила о свободной вакансии на место главного бухгалтера. 4. У нее были очень огромные глаза. 5. Продолжительность процесса плавки длится несколько часов. 6. Свои требования истец обосновывает необоснованными основаниями, основанными только на предположениях.

Вопросы:

1. Что такое лексическое значение слова?
2. Каким словарем нужно пользоваться, чтобы выяснить лексическое значение слова?
3. Что такое лексическая сочетаемость?
4. В чем отличие тавтологии от плеоназма?

ЗАНЯТИЕ 3.

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

Морфологические нормы устанавливают правильность употребления частей речи и их форм. Варьирование грамматических форм представлено в русском языке очень широко. Некоторые пары морфологических форм равно допустимы в литературном языке (*увидев - увидя*), другие употребляются соответственно в кодифицированном литературном языке и разговорной речи (*бухгалтеры - бухгалтера*), третьи пары наряду с нормативным вариантом содержат **речевую ошибку** (*кур - курей, их - ихний*).

Задание 1. *Какое окончание в именительном падеже множественного числа должны принимать следующие имена существительные?*

Архитектор, буфер, бухгалтер, инспектор, инструктор, инженер, катер, клапан, конструктор, лектор, лоцман, мичман, ордер, отпуск, офицер, пекарь, прожектор, рапорт, свитер, сектор, суп, тенор, токарь, тополь, торт, шофер.

Задание 2. *Раскройте скобки, определите род имен прилагательных, существительных и глаголов (в прошедшем времени), относящихся к именам собственным:*

Перспективн(ый/ая) спортсмен(ка) Антонова участвовал(а) в соревнованиях. Экскурсии проводил(а) опытн(ый/ая) экскурсовод(ша) Соловьева. Игорь больш(ой/ая) неряха. Популярн(ый/ая) акт(ер/риса) Козлова играл(а) в новом спектакле. С приветственным словом выступил(а) нов(ый/ая) руководитель(ница) делегации Фёдорова. Костя редк(ий/ая) зазнайка.

Задание 3. *Выберите нужный вариант окончания родительного падежа.*

1. (жить среди) казахи, цыгане, якуты, монголы, татары
2. (отряд) сапёры, минёры, капитаны, солдаты, гусары
3. (пара) тапочки, носки, сапоги, манжеты
4. (несколько) вольты, гектары, килограммы, микроны
5. (килограмм) макароны, помидоры, груши, яблоки, мандарины

Вопросы:

1. Что такое морфологические нормы?
2. Каковы тенденции развития морфологических норм в современном русском литературном языке?
3. Какие грамматические категории свойственны имени существительному, глаголу, имени прилагательному, числительному?
4. Охарактеризуйте нормы употребления существительных, прилагательных, местоимений, глаголов, числительных.

ЗАНЯТИЕ 4.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

Синтаксические нормы регулируют порядок и связь слов в простом предложении, а также связь частей сложного предложения. Эти нормы определяют такие явления, как согласование сказуемого с подлежащим, согласование определений и приложений с определяемыми словами, глагольное и именное управление, построение предложений с причастными и деепричастными оборотами, организацию сложного предложения и т.д.

Задание 1.

Составьте словосочетания, поставив слово из скобок в нужную форму.

1. Претворение (замысел)
2. Опира́ться (люди).
3. Основыва́ться (аргументы).
4. Рецензи́я (книга).
5. Превосхо́дство (соперник).
6. Тормози́ть (преобразование).
7. Предостере́чь (приятель).
8. Отпечата́ть пальцев, иденти́чные (отпечатки подозреваемого).

Задание 2.

Исправьте ошибки, связанные с неправильным управлением.

1. Об этом мы познакомим вас позже.
2. Высказывается критика о том, что мы делаем.
3. Решимость парламента свелась лишь в предоставлении полномочий.
4. Магазин, ориентированный специально для школьников.
5. Уверенность каждого за свой завтрашний день.
6. Пришел искать разрешение от каких-то наболевших вопросов.
7. Озабоченность за безопасность границ.
8. Участвовать на выборах.
9. Факты говорят за возможность использование резервов.
10. Управляющий банка отверг это предложение.

Вопросы:

1. Что такое синтаксические нормы?
2. Назовите типы нарушений синтаксических норм.
3. Трудные случаи согласования подлежащего со сказуемым.

ЗАНЯТИЕ 5.

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Нравственная позиция оратора

Издревле нравственному облику оратора придавалось очень большое значение. Особенности оратора (его личности и поведения) играют существенную роль в деле воздействия на аудиторию. Можно выделить некоторые качества оратора, которые позволяют ему быть успешным в общении с аудиторией.

Одним из самых необходимых качеств является чувство уверенности. Оно возникает в результате искренней веры в то, о чем человек говорит, и безупречного знания предмета речи.

Следующее важнейшее качество оратора - дружелюбие. Оно проявляется в выражении лица, глаз, тональности, интонациях. И если оратор искренне положительно настроен на общение с аудиторией, даже когда собирается говорить о не очень приятных для слушателей вещах (например, о недопустимости того или иного поведения в коллективе), если в его речи не звучит раздраженность, нет оскорбительных интонаций, то разговор состоится и состоится по существу, по мысли, а не на уровне отрицательных эмоций.

Искренность — естественное условие существования всех свойств оратора и его успешной деятельности. Без искренности нет истинного обаяния, дружелюбия, уверенности, нет и надежды на отклик аудитории.

Скромность. Скромность – это прежде всего уважение к аудитории. Непременное условие успеха публичной речи – понимание нравственного и умственного равенства, говорящего и слушающих.

Доброжелательность. Риторика учит, что оратор обращается к аудитории ради ее блага. Считается, что в публичной речи можно говорить все, кроме двух вещей: того, что оскорбляет нравственность аудитории, и того, что вызывает в ней разлад – зависть, подозрительность. Другая сторона доброжелательности лектора – восприятие им аудитории такой, какова она на самом деле, с ее законными и незаконными желаниями, действительными или мнимыми ценностями, реальными или вымышленными интересами.

Объективность. Говоря по вопросу, который может иметь разные трактовки и решения, нельзя просто игнорировать те взгляды или концепции, которые противоречат выступающему. Чем полнее и доказательнее оратор сможет показать, почему именно его мнение правильно, тем больший эффект будет иметь выступление.

Контакт с аудиторией – важнейшая составляющая ораторского искусства, важнейший момент общения, эмоциональное соприкосновение оратора и его слушателей.

Внешне контакт проявляется в поведении аудитории. Контакт может быть полным и неполным, устойчивым или неустойчивым.

Факторы, влияющие на установление контакта: актуальность обсуждаемого вопроса, личность оратора, поведение оратора, внешний вид, его подготовленность, учет особенности аудитории.

Известны риторические приемы, помогающие оратору достичь эффекта общения со слушателями. Выступающий старается придать своей речи «разговорность», используя для этого различные способы: непосредственное обращение к слушателям; эмоциональность, экспрессивность высказываний; особый разговорный синтаксис — вопросы, восклицания, неполные предложения, вводные слова и словосочетания, вставные, присоединительные конструкции, прямую речь, короткие, преимущественно односоставные предложения.

Наиболее важным элементом взаимодействия оратора и аудитории является *зрительный контакт*.

Придет на помощь оратору и *голосовой контакт*, который дополняет зрительный контакт: голос выступающего направляется вместе с его взглядом к кому-нибудь из слушателей, и у того складывается впечатление, что вы говорите с ним и для него.

Главное условие достижения нужного коммуникативного эффекта речи – заинтересованное внимание слушателя. Таков критерий, которым руководствуется говорящий, – произносит ли он развернутую речь или организует диалогическое общение. Умение привлечь внимание обеспечивает и помогает сохранить нужный контакт в любой ситуации. Умение удержать внимание слушателей приобретает

особую значимость в тех ситуациях, когда решение коммуникативной задачи требует монологического высказывания, относительно развернутого во времени.

Можно выделить некоторые приемы **привлечения внимания** слушателей и создания интереса к теме в начале речи.

Приемы удержания интереса слушателей основываются на общности психологических законов восприятия и речевой коммуникации: подбор информации должен отвечать интересам и потребностям адресата (важно соотношение нового и известного); подача материала по возможности должна быть проблемной; активизируют внимание слушателей приемы привлечения к соучастию, к соразмышлению.

Приемы привлечения к соучастию:

- сделать слушателя действующим лицом воображаемой ситуации («Представьте себе, что вы...»);
- подчеркнуть общность интересов – профессиональных, возрастных и пр. (в подтексте: «Это должно вас заинтересовать, потому что...»);
- делегировать слушателям возможность принимать решение («Как вы знаете...»).

Приемы внушения:

- через идентификацию напомнить о принадлежности собеседника к определенной социальной группе, апеллировать к общности побуждений и реакций («Каждый демократически настроенный человек...»);
- негативное внушение: ссылки на запрет, недопустимость каких-то действий (интерес возбуждается самим фактом «запретности»);
- сопоставление «за» и «против» – контрастная аргументация («так ли это?», «однако на самом деле...»);
- использование интонационных средств: неровность эмоционального «рисунка» текста (усиление, нажим в конкретном месте).

Активизируют внимание и так называемые **«приемы текстового ожидания»:**

- указание на возможность выбора из нескольких объяснений, решений («или – или?», «может так, а может...», «есть ли однозначное объяснение?» и т.п.);

□ намеренный пропуск одного из обещанных объяснений («Назову три причины...» – а назвать две), неизбежно вызывающий реакцию слушателей («А третья?»).

Приемы «апелляции к авторитету» и использование афоризмов.

Выбор того или иного средства управления вниманием зависит от характера аудитории, ситуации, жанра речи.

Вопросы:

1. Каким должен быть язык публичного выступления? Какие средства художественной выразительности используют ораторы?
2. В чём причина снижения коммуникабельности современного человека?
3. Какие приемы привлечения внимания слушателя вы знаете?
4. Какие качества говорящего обеспечивают успешность речи?
5. Каковы правила поведения спорщиков? Каким образом успех в споре связан с манерой держаться и с умением производить впечатление на публику?
6. Какого человека можно назвать тактичным? Какие правила необходимо соблюдать при общении с незнакомыми людьми?

V. GLOSSARIY

ГЛОССАРИЙ

Адресант - обозначение говорящего в оппозиции «говорящий / слушающий». Так же, как и адресат, входит в число переменных, характеризующих ситуацию общения.

Адресат - тот, к кому обращается говорящий. Является одним из важнейших

Аккомодация - стратегия речевой коммуникации, в результате которой достигается сокращение или, наоборот, увеличение дистанции общения между собеседниками. Обычно проявляется в форме конвергенции, при которой участники разговора подстраиваются под акцент, диалектные особенности или другие языковые характеристики собеседника. Реже встречается в форме дивергенции, когда говорящий старается сделать свой язык более непохожим на язык собеседника, для того чтобы подчеркнуть социальную дистанцию или выразить свое неодобрение. Как правило, проявляется в личной беседе.

Аккумуляция (сгущение) - фигура, которая состоит в перечислении слов, обозначающих предметы, действия, признаки, свойства и т. п. таким образом, что образуется единое представление множественности или быстрой смены событий.

Акцент (фонетическая интерференция) - отступление от произносительных норм Языка¹, проявляемое носителем Языка² при употреблении им Языка. Служит индикатором, позволяющим идентифицировать индивида как носителя другого языка. Обычно наблюдается у лиц, усвоивших язык в зрелом возрасте. В русском языке слово «акцент» обозначает особенности произношения другого языка, а не территориального или социального диалекта (ср.: южнорусское произношение, сибирский говор). Для обозначения произносительных особенностей жителя определенной территории или социального слоя употребляются термины «говор» или «произношение».

Алогизм (от греч. *а-* - *не-, без-* + *logismos* - *разум, рассуждение*)-нечто нелогичное, противоречащее логике.

Аннотация – сжатая, краткая характеристика книги (статьи, сборника), ее содержания и назначения. В аннотации перечисляются главные вопросы, проблемы первичного текста, иногда характеризуется его структура (композиция). Аннотация отвечает на вопрос: “О чем говорится в первичном тексте?”

Антитеза (противопоставление) часто строится на основе антонимии. Противопоставленные понятия лучше выявляют свою специфику на фоне друг друга.

Антономазия - троп, основанный на отношении имени и именуемого качества или признака использование собственного имени в смысле качества или собирательного образа.

Арго - подсистема языка, отличающаяся, главным образом, особенностями лексики, в меньшей степени – фонетики и синтаксиса и выполняющая конспиративную функцию. Носителем арго является социальная группа, стремящаяся к изоляции от основной части общества, к обеспечению внутренней солидарности группы и, следовательно, к созданию и использованию тайного языка, непонятного непосвященным. Арго осуществляет магическую функцию языка (табуирует опасные или важные для успешной деятельности реалии или события). Квалифицируется как один из социолектов языка или форм существования языка. Термин появляется в XVIII в. во Франции для обозначения языка преступников, нищих и других маргиналов. Арго наблюдается также в итальянском, испанском, португальском языках. В России XIX в. существовало арго офеней; в XX в. объектом исследования стало арго криминальных элементов. Иногда выделяются также профессиональные арго: актеров, летчиков, военных, охотников, тюремные арго и др. В подобном употреблении термин сближается с терминами «сленг», «профессиональный, корпоративный жаргон», «жаргон деклассированных». Часто рассматривается

либо как один из видов групповых (корпоративных) жаргонов, либо выделяется в разряд «тайных (условных) языков».

Безэквивалентная лексика - лексика, не имеющая соответствий в других языках или в других субкодах данного языка, не подлежащая переводу на другие языки. Обусловлена различиями условий, уклада жизни и культуры этносов или территориально обособленных групп данного этноса. К безэквивалентной лексике относятся экзотизмы.

Богатство речи – один из критериев хорошей речи, – широкое и свободное использование языковых единиц в речи, позволяющие оптимально выразить информацию. Речь считается тем богаче, чем шире используются в ней разнообразные средства и способы выражения одной и той же мысли, одного и того же грамматического значения, чем реже повторяется без специального коммуникативного задания, непреднамеренно одна и та же языковая единица.

Вопросно-ответное единство – способ диалогизации текста. Информация, оформленная в виде вопросно-ответного единства, актуализируется.

Выразительность речи - качество, возникающее в результате реализации заложенных в языке выразительных возможностей. Выразительность может создаваться языковыми единицами всех уровней. Кроме того, существуют специфические изобразительные свойства языка (тропы, стилистические фигуры), делающие высказывание ярким, образным, эмоциональным. Экспрессия создаётся также употреблением крылатых слов, пословиц и поговорок.

Гипербола - троп, основанный на отношении “большее ~ меньше” и состоящий в явно неправдоподобном преувеличении качества или признака.

Градация – фигура речи, представляющая собой развертывание слова или словосочетания в синонимический ряд таким образом, что интенсивность значения каждого последующего члена ряда нарастает (восходящая градация) или убывает (нисходящая градация). Благодаря использованию градации (интонационно-синтаксического ряда) происходит нагнетание нужных говорящему смыслов.

Деловая беседа – это разговор преимущественно между двумя собеседниками, соответственно ее участники могут и должны принимать во внимание специфические особенности личности, мотивов, речевых характеристик друг друга, т.е. общение носит во многом межличностный характер и предполагает разнообразные способы речевого и неречевого воздействия партнеров друг на друга.

Денотация – значение слова, признаваемое большинством людей данного лингвистического сообщества, так называемое лексическое значение слова.

Диалог – разговор двух или нескольких лиц, форма речи, состоящая из обмена репликами. Основной единицей диалога является диалогическое единство – смысловое (тематическое) объединение нескольких реплик, представляющее собой обмен мнениями, высказываниями, каждое последующее из которых зависит от предыдущего.

Дискуссия (от лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – вид спора, в рамках которого рассматривается, исследуется, обсуждается какая-либо проблема с целью достичь взаимоприемлемого, а по возможности и общезначимого ее решения. Как правило, участниками дискуссии являются лица, которые обладают необходимыми знаниями по обсуждаемым вопросам и имеют полномочное право принимать решение или рекомендовать принять то или иное решение. Дискуссия представляет собой последовательную серию высказываний ее участников относительно одного и того же предмета, что обеспечивает необходимую связность обсуждения. В большинстве случаев тема дискуссии формулируется до ее начала, что дает возможность ее участникам подготовиться к ней более основательно.

Жаргон (фр. *jargon*) - язык отдельных социальных групп, сообществ, искусственно создаваемый с целью языкового обособления, отделения от остальной части данной языковой общности. Он отличается главным образом наличием слов, непонятных людям непосвященным (жаргон военный, жаргон воровской, жаргон спортивный, жаргон школьный, жаргон картежников и т.д.).

Жаргонную лексику иногда называют сленгом (от англ. slang); она употребляется людьми, объединенными одной профессией или родом деятельности.

Императивные нормы (строго обязательные) - нормы, нарушение которых расценивается как слабое владение русским языком (например, нарушение норм склонения, спряжения или принадлежности к грамматическому роду). Эти нормы не допускают вариантов (невариативные).

Каламбур. Основа каламбура – игра значениями слов. В каламбуре может использоваться полисемия (многозначность), омонимия, синонимия.

Кодификация - выработанный свод правил, который приводит в систему нормированные варианты, "узаконивает" их.

Кодифицированные нормы литературного языка - нормы, которым должны следовать все носители литературного языка. Любая грамматика современного русского литературного языка, любой его словарь есть не что иное, как его кодифицирование.

Коммуникативная компетенция – овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения.

Коннотация – вторичные ассоциации слова, разделяемые одним или несколькими членами данного сообщества; в этом смысле они субъективны и эмоциональны по своей природе.

Контекст (или ситуация) – обстоятельства, в которых происходит конкретное речевое событие. Речь приобретает определенный смысл и может быть понята только в структуре неречевого контекста.

Культуроведческая компетенция – осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязи языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культурой межнационального общения.

Литота - троп, противоположный гиперболе и состоящий в чрезмерном преуменьшении признака или качества.

Логичность речи - качество, предполагающее умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание. Логичность, как и точность, характеризует речь со стороны ее содержания и формируется на основе связи речи с действительностью и мышлением. Но в отличие от точности, оценивающей соответствие семантики отображаемой действительности тому, что хотелось бы выразить, логичность характеризует структуру речи, ее организацию и оценивает смысловые сцепления языковых единиц в речи с точки зрения законов логики и правильного мышления. Эти сцепления осознаются как логически непротиворечивые, если они соответствуют связям и отношениям реальной действительности и верно отражают структуру мысли.

Метафора - троп, основанный на подобии, признак которого характеризует предмет мысли. Представляет собой перенос наименования на основе сходства. Для использования в качестве метафоры пригодны слова с предметным значением, т. е. с таким значением, определить которое можно, указав на соответствующий предмет, звук, запах и любой другой чувственно воспринимаемый элемент окружающего нас мира.

Метонимия - троп, основанный на отношении смежности.

Многосоюзие – фигура речи. Многократно повторяющийся союз подчеркивает значение каждого компонента синтаксической конструкции.

модальность речи — отношение говорящего к ее содержанию

Монография – научный труд, посвященный изучению одной темы, одного вопроса.

Научная статья – сочинение небольшого размера, в котором автор излагает результаты собственного исследования.

Научный стиль – одна из функционально-стилевых разновидностей литературного языка. Обслуживает разнообразные отрасли науки (точные, естественные, гуманитарные и др.), область техники и производства и реализуется в монографиях, научных статьях, диссертациях, рефератах, тезисах, научных

докладах, лекциях, учебной и научно-технической литературе, сообщениях на научные темы и т.д.

Норма (языковая), норма литературная - принятые в общественно-речевой практике образованных людей правила произношения, грамматические и другие языковые средства, правила словоупотребления. В современной лингвистике термин «норма» понимается в двух значениях: во-первых, нормой называют общепринятое употребление разнообразных языковых средств, регулярно повторяющееся в речи говорящих (воспроизводимое говорящими), во-вторых, предписания, правила, указания к употреблению, зафиксированные учебниками, словарями, справочниками.

Олицетворение – разновидность метафорического переноса, когда какое-либо явление, событие, качество, свойство уподобляется живому существу.

Описание – словесное изображение какого-либо явления действительности путем перечисления его характерных признаков. Данный тип речи служит для воссоздания мира предметов и установления связей между ними. Цель описания – создать в представлении адресата целостную картину, зафиксировать характерные признаки предмета или лица. В логическом плане описать предмет или явление – значит перечислить его признаки, поэтому для описания важны слова, обозначающие качества, свойства предметов.

Ораторская речь – воздействующая, убеждающая речь, которая обращена к широкой аудитории, произносится профессионалом речи (оратором) и имеет своей целью изменить поведение аудитории, ее взгляды, убеждения, настроения и т. п. Стремление говорящего изменить поведение слушателя может касаться самых различных сторон его жизни: убедить голосовать за нужного депутата, склонить к принятию нужного решения в сфере коммерческой деятельности, побудить покупать определенные товары, продукты и т.п.

Официально-деловой стиль – один из книжных стилей, обслуживающих правовую и административную деятельность при общении в государственных учреждениях, в суде, при деловых и дипломатических переговорах: деловая речь

обеспечивает сферу официально-деловых отношений и функционирует в области права и политики. Официально-деловой стиль реализуется в текстах законов, указов, приказов, инструкций, договоров, соглашений, распоряжений, актов, в деловой переписке учреждений, а также в справках юридического характера и т.п. Несмотря на то, что этот стиль подвергается серьезным изменениям под влиянием социально-исторических сдвигов в обществе, он выделяется среди других функциональных разновидностей языка своей стабильностью, традиционностью, замкнутостью и стандартизованностью.

Паронимы (от греч. para - возле + онума, онома - имя) - сходные по звучанию, но не совпадающие по значению слова.

Пафос - намерение, замысел создателя речи, имеющего цель развить перед получателем определенную и интересующую его тему. Содержание пафоса — мысль-волеие, направленная на принятие решения и действие. Пафос создает речевую эмоцию аудитории, благодаря которой становится возможным решение и целесообразное действие.

Письмо – созданная людьми вспомогательная знаковая система, которая используется для фиксации звукового языка (и соответственно звуковой речи).

Плеоназм (от греч. pleonasmus — излишество) - избыточное повторное употребление слова или синонима, посредством которого уточняется или подчеркивается оттенок значения слова или авторское отношение к обозначаемому предмету.

Повтор – фигура речи. Несмотря на внешнюю простоту, повтор является очень мощным и агрессивным воздействующим средством. Обычно он используется в соединении с другими приемами. Если повторяется начальное слово, то это анафора (единоначалие), конечное - эпифора.

Подхват– повторение в начале следующей конструкции слов, стоящих в конце предшествующей конструкции. Этим достигается актуализация, усиление смысла повторяемого слова и всей конструкции в целом.

Правильность речи - главное качество речи, - соответствие ее языковой структуры принятым в данное время литературным нормам. Она базируется на твердом фундаменте норм, достаточно полно и последовательно отраженных в грамматиках, справочниках, словарях, учебных пособиях.

Психологические структурные компоненты акта речевой коммуникации - намерение и цель общения, т. е. мотивационная составляющая, которая определяет, *что, зачем и почему* хочет сказать автор высказывания.

Публицистический (общественно-публицистический) стиль связан с общественно-политической сферой коммуникации. Этот стиль реализуется в газетных и журнальных статьях на политические и другие общественно значимые темы, в ораторских выступлениях на митингах и собраниях, по радио, телевидению и т.д.

Пуризм (от лат. *purus* - чистый) - неприятие всяких новшеств и изменений в языке или прямое их запрещение. В основе пуристического отношения к языку лежит взгляд на норму как на нечто неизменное. В широком смысле пуризм - это излишне строгое, непримиримое отношение к любым заимствованиям, новшествам, вообще ко всем субъективно понимаемым случаям искажения, огрубления и порчи языка. Пуристы не хотят понимать исторического развития языка, нормализаторской политики: они идеализируют в языке прошлое, давно закрепленное и испытанное.

Разговорный стиль как одна из разновидностей литературного языка обслуживает сферу непринужденного общения людей в быту, в семье, а также сферу неофициальных отношений на производстве, в учреждениях и т.д. Основной формой реализации разговорного стиля является устная речь, хотя он может проявляться и в письменной форме (неофициальные дружеские письма, записки на бытовые темы, дневниковые записи, реплики персонажей в пьесах, в отдельных жанрах художественной и публицистической литературы). В таких случаях фиксируются особенности устной формы речи.

Реприза - фигура речи, представляющая собой подхват предшествующего слова в последующем словосочетании или предложении.

Реферат – краткое изложение какой-либо информации, а также доклад, содержащий это изложение.

Речевой этикет – система формул, которые служат для установления контакта между собеседниками и поддержания общения в нужной тональности. Формулы речевого этикета – типовые готовые конструкции, которые регулярно употребляются при корректном общении. Такие формулы помогают организовать этикетные ситуации (приветствие, прощание, благодарность, извинение, поздравление, утешение, сочувствие, знакомство, просьба и др.) с учетом социальных, возрастных и психологических факторов, а также сфер общения.

Речь - конкретное говорение, протекающее во времени и облеченное в звуковую форму (в том числе внутреннее проговаривание – внутренняя речь).

Риторический вопрос – предложение, по форме построенное как вопросительное, но по цели высказывания являющееся повествовательным: риторический вопрос несет позитивную информацию. Несоответствие содержания и формы порождает экспрессию.

Синекдоха - троп, основанный на отношениях рода и вида, части и целого, единичного и множественного.

Синонимия – риторическая фигура, состоящая в развертывании, уточнении и усилении значения слова посредством добавления ряда его синонимов.

Синтаксический параллелизм. При этом приеме два или более рядом стоящих отрезка текста имеют тождественное синтаксическое строение, благодаря чему они выделяются на общем фоне текста.

Сообщение - процесс и результат порождения речи, т. е. текст.

Социально-ролевые структурные компоненты акта речевой коммуникации - статусные и ситуативные роли участников общения, а также используемые ими стилевые приемы.

Социальный диалект (социолект, его чаще называют жаргоном) -

разновидность языка, употребляемая лицами, принадлежащими к одной социальной или профессиональной группе. Социально диалекты различаются обычно только лексикой.

Спор – коммуникативный процесс, в рамках которого происходит сопоставление точек зрения, позиций участвующих в нем сторон, при этом каждая из них стремится аргументированно утвердить свое понимание обсуждаемых вопросов и опровергнуть доводы другой стороны.

Сравнение – уподобление одного предмета, лица, события другому предмету, лицу, событию на основе выявления общего признака, который благодаря сравнению актуализируется, выставляется на первый план.

Стратегия спора – это общий план его ведения. На сегодняшний день нет какой-либо единой и неизменной стратегии спора и вряд ли таковая когда-либо будет создана, поскольку складывающаяся в споре ситуация не статична, она постоянно меняется и, невозможно предугадать заранее все мыслимые аспекты и нюансы спора; кроме того, в подавляющем большинстве случаев каждая из спорящих сторон придерживается своей собственной стратегии.

Тавтология (греч. *tautologia*, от *tauto* — то же самое и *logos* — слово) — повторение однокоренных слов или одинаковых морфем. Тавтология может быть и тонким стилистическим приемом, и речевой ошибкой. К тавтологии как речевому недостатку часто приводит неумение пользоваться синонимами.

Тезисы – кратко сформулированные основные положения доклада, научной статьи. Также – краткое изложение одной конкретной идеи, мысли, позиции.

Точность - качество речи, которое предполагает соответствие ее смысловой стороны (плана содержания) отражаемой реальной действительности и проявляется в умении находить адекватное словесное выражение понятия. Точность, таким образом, включает в себя умение: 1) правильно отражать реальную действительность и 2) правильно выразить мысли и оформлять их с помощью слов.

Уместность – употребление в речи языковых единиц, соответствующих целям, ситуации, условиям, содержанию общения.

Функциональный стиль - исторически сложившаяся и общественно осознанная разновидность литературного языка (его подсистема), функционирующая в определенной сфере человеческой деятельности и общения, создаваемая особенностями употребления в этой сфере языковых средств и их специфической организацией.

Чистота речи – качество, предполагающее стилистически оправданное употребление, во-первых, литературных языковых единиц (иноязычных слов и выражений, речевых штампов, а также слов и выражений, не несущих никакой смысловой нагрузки в речи и в силу этого превращающихся в сорняки), а во-вторых, внелитературных языковых элементов (диалектизмов - территориальных говоров; профессионализмов - слов, ограниченных в своем употреблении рамками какой-либо профессии; жаргонизмов - слов и словесных оборотов, применяемых в жаргонах, социально ограниченных сферах; вульгаризмов - слов и выражений грубо, вульгарно обозначающих какой-то круг предметов, явлений и унижающих достоинство и честь человека).

Экзотизмы - лексемы, обозначающие явления и понятия, отсутствующие в жизни данного народа, например: *папайя, маракуйя* – названия тропических плодов; *айкидо, таэквондо* – виды восточных единоборств.

Экспрессивы – эмоционально окрашенная лексика. Среди слов с экспрессивным значением особенно выделяются слова с уничижительным значением или оттенком значения, слова вульгарные и слова грубые с оскорбительным значением, которые запрещены в употреблении (табуированные слова). Вместо слов с уничижительным значением часто используются синонимические эвфемизмы, слова или словосочетания с тем же значением, но не несущие оттенка уничижительности.

Эмоционально-экспрессивная окраска – дополнительные компоненты значения слова, которые прежде всего характеризуют обозначаемый словом

предмет (или явление), выражая отношение к нему говорящего. Круг эмоционально-экспрессивных оттенков слова четко не ограничен: бранное, ироническое, неодобрительное, шутовское, пренебрежительно, укоризненное, ласкательное, одобрительное и др.

Эпитет. В узком понимании эпитет – образное определение, выраженное метафорическим прилагательным. Текст, насыщенный эпитетами, очень изобретателен и выразителен.

Языковая и лингвистическая (языковедческая) компетенции – освоение знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; общих сведений о лингвистике как науке и ученых-русистах; овладение основными нормами русского литературного языка, обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов; умение пользоваться различными лингвистическими словарями.

Контрольные вопросы

1. Соответствие речи условиям общения, адресату и цели коммуникации делает ее...
2. Правильность речи оценивается с точки зрения...
3. Содержательность речи, насыщенность новой и актуальной информацией позволяет назвать такую речь...
4. Что является центральным понятием речевой культуры?
5. Литературный язык - это ...
6. Что такое точность речи?
7. Чистота – это коммуникативное качество речи, которое..
8. Укажите вариант ответа, в котором указано свойство речи, благодаря которому можно разбудить не только логическую, но также эмоциональную, эстетическую область нашего сознания.
9. Что не является источником языковых норм?
10. Нормы, не допускающие вариантов, называются...
11. Формальные разновидности одной и той же языковой единицы – это ...
12. Какие нормы связаны с правилами словоупотребления и использования наиболее целесообразных единиц?
13. Синтаксические нормы – это...
14. Нормы, связанные с образованием форм различных частей речи — это...
15. В каком слове ударение падает на первый слог?
16. Определите слово с правильной расстановкой ударения.
17. Раздел языкознания, изучающий особенности и функции ударения – это ...
18. В каком слове первый слог является ударным?
19. Что характерно для ударения во французском языке?
20. Как называется словарь, в котором даются нормы произношения слов?
21. Укажите вариант ответа с ошибкой в лексической сочетаемости слов.
22. Укажите пример, в котором нормы формообразования не нарушены.
23. Как называются слова, совпадающие в своем звучании и написании при полном несоответствии значений?
24. Как называются однокоренные слова, близкие по звучанию, но различные по значению?
25. Выделите правильный вариант ответа. Просторечные слова относятся к ...
26. Отметьте словосочетание с нарушением лексической сочетаемости:
27. Что такое тавтология?
28. К какому роду относятся обычно несклоняемые имена существительные, которые обозначают неодушевленные предметы?
29. К какому роду относятся слова *евро*, *пенальти*?
30. Соотнесите слово «этимология» с подходящим русским эквивалентом.
31. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
32. Укажите вариант ответа, в котором допущена ошибка при употреблении форм степеней сравнения имени прилагательного.

33. В каком ряду правильно образована степень сравнения прилагательного?
34. Определите характер грамматической ошибки в предложении: *В ихнем селе не было садов.*
35. Определите характер грамматической ошибки в предложении: *День был более пасмурнее, чем всегда.*
36. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...
37. Как называется раздел науки, который изучает построение словосочетания и предложения?
38. Способ грамматической связи, при котором зависимое слово и главное употребляются в одинаковых формах, называется...
39. Найдите вариант с неправильным согласованием.
40. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...
41. Укажите предложения, в которых отмечается немотивированное употребление антонимов:
42. Укажите, в каком предложении нарушение лексической сочетаемости слов связано с их стилистической разнородностью.
43. Найдите вариант, в котором допущена ошибка.
44. Найдите словосочетание с нарушением лексической сочетаемости.
45. Найдите предложение, в котором допущена ошибка.
46. Слово *кайф* является:
47. В каком предложении встречается лексическая ошибка?
48. Какое из нижеследующих словосочетаний является неправильным?
49. В каком предложении имеется лишнее слово?
50. В орфоэпическом словаре закреплены ...
51. В каком слове ударение падает на последний слог?
52. В каком случае допущена ошибка в употреблении паронимов?
53. Как называются пары слов *опечатки – отпечатки, подпись – роспись*?
54. В каком варианте лексическое значение слова указано неверно?
55. Найдите предложение, в котором допущена тавтология.
56. Найдите предложение с речевой ошибкой.
57. В каком варианте неверно определено лексическое значение слова?
58. Ошибка в использовании причастного оборота допущена в предложении:
59. Какое словосочетание содержит ошибку в управлении?
60. Найдите ошибку в построении деепричастного оборота.
61. Укажите правильно составленное предложение.
62. Определите характер грамматической ошибки в предложении: *Из-за земли пробивалась свежая трава.*
63. Определите характер грамматической ошибки в предложении: *В произведении описано ряд эпизодов из солдатской жизни.*
64. Выберите правильный предлог
... *использованию компьютерных технологий был оперативно составлен портрет подозреваемого.*

65. Раздел языкознания, изучающий систему стилей речи, описывающий нормы и способы употребления литературного языка в различных условиях общения, в разных видах и жанрах письменности, называется...
66. Значение фразеологизма «*брать в свои руки*»:
67. Укажите вариант, в котором толкование фразеологизма неверно:
68. Специальные указания в словаре на стилистическую окраску слова, сферу его употребления – это...
69. К какому функциональному стилю относится следующий текст?
«Твердое тело, состоящее из большого числа маленьких кристалликов, называется поликристаллическим. Одиночные кристаллы называют монокристаллами».
70. Укажите фразеологизм со значением «большое количество чего-либо».
71. Определите стиль и тип речи.
72. В каком ряду верно указаны синонимы к фразеологизму?
73. Что означает выражение белая ворона?
74. Данный стиль реализуется в языке средств массовой информации и несет в себе функцию воздействия...
75. Основная цель этого стиля современного русского языка - воздействовать на читателя и слушателя, т.е. в чем-то их убеждать, к чему-то призывать.
76. Что означает выражение *делать из мухи слона*?
77. К официально-деловому стилю речи не относятся:
78. Совокупность языковых средств, функция которых – обслуживание сферы отношений между органами государства, между организациями и частными лицами в процессе их производственной, юридической деятельности, – это...
79. К какому функциональному стилю относится следующий текст?
«Работа выполнена качественно и в срок. Стороны претензий друг к другу не имеют».
80. Определите стиль речи, в котором наиболее часто употребляются данные словосочетания: «указанное выше, подпись удостоверяю, просим содействовать»?
81. Формами реализации официально-делового стиля, его жанрами являются...
82. Исключите из ряда черту, не соответствующую разговорному стилю:
83. К какому функциональному стилю относится следующий текст?
«- Эхе, - сказал он, опять ты в нашем краю! Отколе бог принес?
- В огород летал, конопля клевал; швырнула бабушка камешком – да мимо».
84. Какой из следующих фразеологизмов носит просторечный характер?
85. Задача какого стиля - оказывать на читателя эстетическое воздействие?
86. Что несвойственно литературному языку?
87. Для разговорного стиля характерны...
88. Совокупность словесных форм учтивости, вежливости – это...
89. Наука об ораторском искусстве – это...

90. Кто внес наиболее заметный вклад в развитие риторической теории в 18 веке?
91. Труд М.В. Ломоносова об ораторском искусстве назывался...
92. Какая лексическая ошибка допущена в предложении: *Бывает так, что в ответ на критику вы получаете обратный бумеранг.*
93. Изменение прямого порядка слов в выразительных целях называется...
94. Найдите нарушение в строении фразеологизма.
95. Какое слово не имеет формы единственного числа?
96. Нормам произношения посвящена...
97. Укажите оксюморон.
98. Основополагающими принципами современного речевого этикета являются...
99. Грубое, оскорбительное, обидное общение; словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений – это...
100. Часто и немотивированно употреблённые в одном речевом акте обычные вводные слова и частицы выступают как...

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аристотель. Риторика//Античные риторики. – М., 2012.
2. Васильева А.Н. Основы культуры речи. - М., 2000.
3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. – Ростов н/Д, 2004.
4. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 2002.
5. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. - М., 1981.
6. Иванова С.Ф. Специфика публичной речи. – М., 2008.
7. Колесов В.В. Культура речи — культура поведения. - Л., 1988.
8. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. - М., 1994.
9. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. - Л., 2000.
10. Культура русской речи /Под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. - М., 2008.
11. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – М.: Флинта: Наука, 2006.
12. Культура речи и эффективность общения/Под ред. Прудкина Л.К., Ширяева Е.Н. – М., 2006.
13. Лазуткина Е.М. Культура речи среди других лингвистических дисциплин //Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
14. Максимов В.И. Русский язык и культура речи. – М., 2000.
15. Михайличенко Н.А. Риторика. – М., 1993.
16. Петров М.К. Язык. Знак. Культура. - М., 1991.
17. Плещенко Т.П., Федотова Н.В., Чечет Р.Г. Стилистика и культура речи: Учеб. Пособие / Под ред. П.П. Шубы. - Минск: «ТетраСистемс», 2001.
18. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. - М., 1990.
19. Русский язык в его функционировании. Уровни языка. - М., 1995.
20. Русский язык: Энциклопедия /Под ред. Ф.П. Филина. - М, 1979.

21. Русский язык конца XX столетия (1985 – 1995). – М., 1996.
22. Скворцов Л.И. Теоретические основы культуры речи. - М., 1980.
23. Скворцов Л.И. Язык, общение и культура. – Л., 1990.
24. Смирнова Л.Г. Культура русской речи: Учебное пособие по развитию речи. – М.:ООО "ТИД"Русское слово – РС", 2007.
25. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. – М., 1996.
26. Шапиро А.Б. Русское правописание. – М., 1961.

СЛОВАРИ И СПРАВОЧНИКИ

27. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения, 5-е изд. - М., 1984.
28. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - М, 1966.
29. Бельчиков Ю.А., Панюшева М.С. Трудные случаи употребления однокоренных слов русского языка: Словарь-справочник. – М., 1969.
30. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи: Опыт частотно-стилистического словаря вариантов. - М., 1976.
31. Ефремова Т.Ф., Костомаров В.Г. Словарь грамматических трудностей русского языка. - М.: Русский язык, 1993.
32. Колесников Н.П. Словарь паронимов русского языка. - Тбилиси, 1981.
33. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
34. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М. Русский язык, 1991.
35. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение, ударение, грамматические формы/Под ред. Р.И. Аванесова - М., 2007.
36. Правильность русской речи: Словарь-справочник /Под ред. С.И. Ожегова. - М., 2005.
37. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 1997.
38. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. - М., 1985.

39. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. – М.: Русский язык, 1987.

40. Скворцов Л.И. Правильно ли мы говорим по-русски? - М., 1983.

41. Словарь русского языка: В 4-х т./ Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1981-1985.

42. Словарь-справочник по русскому языку. - М., 1996.

43. Трудности русского языка: Словарь-справочник журналиста /Под ред. Л.И. Рахмановой. – М., 2001.

44. Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка: Словарь-справочник /Под ред. К.С. Горбачевича. - СПб., 2004.

45. Трудные случаи употребления однокоренных слов русского языка: Словарь-справочник /Сост. Ю.А. Бельчиков и М.С. Панюшева. — М., 1998.

ИНТЕРНЕТ- ИСТОЧНИКИ

1. www.philology.ru - Русский филологический портал

2. www.ruthenia.ru "Ruthenia" - филологический портал, поддерживаемый кафедрой русской литературы Тартуского университета и Объединенным гуманитарным издательством. Разделы: анонсы, хроника, архив, семинары, публикации (по литературоведению), personalia и др.

3. www.gramota.ru - Справочно-информационный портал "Русский язык" - поддерживается Министерством по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Разделы: официальные документы, новости, журнал, мониторинг культуры речи и др.

4. <http://homepages.tversu.ru/~ips> - Сайт И.П. Сусова (Тверской университет). Наиболее богатый русскоязычный ресурс по общей лингвистике. Многочисленные ссылки на другие лингвистические сайты.

5. www.peoples.org.ru - "Языки России в Интернете". Единственный сайт, специально посвященный языкам народов России. Содержит информацию о веб-ресурсах по этой исключительно плохо разработанной теме.

6. www.rvb.ru - "Русская виртуальная библиотека" - активно развивающийся проект. Публикует тексты русской художественной литературы, а также работы по литературоведению.

7. www.marginalia.ru - Филологический альманах "Marginalia" - русско-эстонский филологический проект: критика, эссеистика, публикации, литературоведение, история и теория литературы.

8. www.rusword.org - "Мир слова русского" - сайт по русской филологии. Содержит популярную информацию по русскому языку и литературе.

9. www.rema.ru/philologica - Интернет-версия журнала "Philologica", издаваемого с 1994 г. И.А. Пильщиковым и М.И. Шапиром. Статьи по литературоведению и лингвистике.

10. <http://rusjaz.da.ru> - "Русский язык" - "ресурс для лингвистов-филологов, семиологов, учителей русского языка и литературы". Веб-проект Д. Яцутко. Имеется библиотека литературы по русскому языку.

11. www.binetti.ru - "Marco Binetti" - интернет-проект Ю.А. Стасюка. В числе прочего материала имеются публикации работ по языкознанию и литературоведению.

12. www.trishin.ru - В разделе "Некоммерческая деятельность" представлена электронная версия "Толкового словаря русского языка с синонимами", разработанного В.Н. Тришиным. Словарь содержит около 200 тыс. слов и выражений.

13. www.slovar.by.ru - "Словарь литературоведческих терминов".