

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**



QAYTA TAYYORLASH VA MALAKA OSHIRISH KURSI O‘QUV REJASI

Qayta tayyorlash va malaka oshirish yo‘nalishi: **Marketing (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)**

Tinglovchilar kontingenti: **Oliy ta’lim muassasalarining professor - o‘qituvchilari**

Qayta tayyorlash va malaka oshirish kursi muddati: **maxsus reja grafik asosida (288 soat)**

№	O‘quv modullari	Umumiy soat	Jami auditoriya soati	jumladan			Mustaqil ta’lim	Haftalar bo‘yicha soatlar taqsimoti			
				nazariy	amaliy	ko‘chma mashg‘ulot		I	II	III	IV
I.	Mustaqil malaka oshirish										
1.1.	Ta’lim darajasi va sifatiga qo‘yiladigan Davlat talablariga muvofiq yangi bilimlar, malaka va ko‘nikmalarni pedagog kadrlar tomonidan mustaqil o‘zlashtirish, o‘zini-o‘zi kasbiy rivojlantirish	144					144				
II.	Bevosita malaka oshirish										
2.1.	Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi va jamiyatning ma’naviy asoslari	12	12	4	8			6	6		
2.2.	Oliy ta’limning normativ huquqiy asoslari	14	14	6	8			6	8		
2.3.	Pedagogik faoliyatda raqamli kompetensiyalar	14	14	6	8			8	6		
2.4.	Ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish	16	16	6	10			6	6	4	
2.5.	Pedagogning kasbiy kompetensiyalarini rivojlantirish	16	16	8	8					10	6
2.6.	Ta’lim sifatini ta’minlashda baholash metodikalari	14	14	6	8					8	6
2.7.	Marketingning dolzarb muammolari	20	20	6	8	6		10	10		
2.8.	Zamonaviy marketing tadqiqotlar	26	26	10	10	6				14	12
III.	Malakaviy attestatsiya	12					12				12
	Jami	288	132	52	68	12	156	36	36	36	36