



# РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРИ КГУ

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

### «Современные направления культуры речи»

НУКУС-2023

Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан  
Региональный Центра по переподготовки педагогических и руководящих кадров  
и повышения их квалификации при КГУ им.Бердаха

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор регионального Центра по  
переподготовке педагогических и  
руководящих кадров и повышения их  
квалификации при КГУ

**Х. Убайдуллаев**\_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 jil

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО МОДУЛЮ**

**«Современные направления культуры речи»**

**Нукус-2023**

Учебно-методический комплекс составлен на основе учебного плана и программы, утвержденной Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 7 декабря 2020 года № 648.

**Составитель:** С.Т. Кабулов – кандидат филологических наук, доцент.

**Рецензенты:** З. А. Шамуратова – кандидат филологических наук, доцент.

Т. Ж. Халмуратов – кандидат филологических наук, доцент.

Рекомендован к утверждению на Ученом совете при КГУ от «    » \_\_\_\_\_  
2022 года

УМК «Русский язык и культура речи» составлен в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки повышения квалификации по циклу гуманитарных дисциплин.

УМК «Русский язык и культура речи» необходим для совершенствования образовательного процесса в рамках модели непрерывного образования с ориентацией на междисциплинарность знаний, диверсификацию компетенций, творчество, лидерство и системное мышление (см. пункт II Программы развития НГУ). Учебный курс соответствует направлению исследований социокультурного пространства в рамках ПНР

Данный курс предполагает внедрение в учебный процесс инновационных образовательных методик, таких как интерактивные задания, имитационные тренинги и игры, а также использование проектных форм подготовки учащихся. Ориентация на требования, которые предъявляются к молодым специалистам в современном мире (умение составлять грамотные тексты, вести деловую переписку и переговоры, делать презентации различного рода и т.д.), соответствует задаче опережающей подготовки высоко профессиональных кадров для фундаментальной и прикладной науки.



## ПРОГРАММА КУРСА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для квалификации преподавателей и рассчитана 12 часов.

В эпоху информационного общества, когда информация становится очень важным ресурсом и главной ценностью человечества, ни один успешный специалист не может эффективно работать, не владея навыками грамотной, точной, выразительной речи, без которых невозможно плодотворное устное и письменное деловое общение с коллегами, партнерами, клиентами.

В России уже достаточно давно утвердились новые (по сравнению с советским периодом) формы такого общения, как деловые переговоры, пресс-конференции, брифинги, круглые столы, а также жанры речи – презентации, резюме, мотивационные письма и т.д. Многие традиционные формы общения (рабочие совещания, конференции, симпозиумы и т.д.) и жанры деловой письменной речи (служебная документация, деловая переписка и т.д.), с одной стороны, не утратили своей актуальности, с другой стороны, изменились в соответствии с новыми требованиями действительности.

Успешный российский специалист в идеале должен владеть всеми формами общения, но для этого ему необходимо следующее.

- Во-первых, нужно понимать неоднородность русского языка, знать о существовании и особенностях различных функциональных стилей русского литературного языка, уметь во время «переключать регистры», т.е. использовать соответствующие языковые средства в конкретной языковой ситуации. Общеизвестно, что так называемый моностилизм речи, т.е. неумение выбирать подходящие языковые средства для их употребления в конкретной ситуации общения, характеризует малообразованных людей. Очевидно, что выпускник университета, тем более гуманитарного факультета НГУ, должен знать различные возможности выражения мысли и составлять свои устные и письменные сообщения, используя подходящие именно для данного случая и контекста средства языка.
- Во-вторых, необходимо знать по крайней мере основные нормы русского литературного языка, нарушение которых приводит к затруднению в понимании собеседника, формированию негативного отношения к нему и, в конце концов, к коммуникативным неудачам.

Данный курс нацелен на формирование именно таких *успешных* специалистов, для которых знание русского языка и владение его ресурсами было бы дополнительным конкурентным преимуществом, поскольку успешность специалиста определяется не только его профессиональными знаниями и навыками, но и умением строить конструктивный диалог с теми, кто его окружает в деловой среде, т.е. сотрудниками, партнерами т.д.

Также курс призван углубить познания в области родного языка и тем самым расширить кругозор студентов, что необходимо для их полноценного личностного развития.

Курс делится на 3 блока. В рамках первого из них рассматривается

стратификация русского национального языка, дается краткая характеристика различным функциональным стилям литературного языка, определяются понятия нормы и варианты нормы. Данный блок является теоретическим, его главная задача – дать необходимую базу для понимания двух других блоков курса.

Второй блок совмещает в себе теорию и практику: с одной стороны, в нем описываются основные нормы русского языка на разных его уровнях; с другой стороны, этот блок предполагает выполнение практических упражнений, нацеленных на отработку Навыков правильного произношения, словоупотребления, согласования слов в предложении и построения фраз.

Третий блок также носит смешанный, теоретико-практический характер. В рамках этого блока изучаются принципы и правила построения и речевого оформления текстов разных стилей и жанров, после чего студентам предлагается выполнить ряд работ, связанных с составлением подобных текстов и редакторской правкой негативных образцов. Кроме традиционных заданий написать эссе, рецензию, служебную записку, расписку, деловое письмо, реферат и т.д. студенты должны будут написать рекламные тексты, а также подготовить небольшую презентацию на заданную тему в компьютерной программе Power Point, а затем представить ее во время аудиторного занятия. Данный блок курса также включает в себя имитационные игры, призванные отработать навыки публичного выступления и делового общения.

## 1. Цели освоения дисциплины

Цели курса «Русский язык и культура речи» – изучение норм русского литературного языка и особенностей функциональных стилей речи, приобретение навыков создания и редакторской правки научных, официально-деловых, публицистических и рекламных текстов, а также овладение основами публичной речи и навыками устного делового общения.

Для достижения поставленных целей выделяются следующие задачи курса:

- краткая характеристика литературных и нелитературных стилей русского языка, а также функциональных стилей русского литературного языка;
- изучение орфоэпических, морфологических, лексических и синтаксических норм современного русского литературного языка;
- изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового, публицистического и рекламного стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода;
- изучение основ эффективной публичной речи, овладение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации;
- овладение навыками устного делового общения.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс читается студентам первого года обучения (1-й семестр), обучающимся на отделении истории гуманитарного факультета НГУ. Относится к базовой части гуманитарного цикла.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Иметь представление* о стратификации русского языка;
- *Знать* основные нормы и варианты норм русского литературного языка, систему функциональных стилей;
- *Уметь* определять и устранять основные речевые ошибки, составлять грамотные, логичные, выразительные письменные и устные тексты;
- *владеть* навыками устного и письменного делового общения в различных коммуникативных ситуациях.

### 4. Структура и содержание курса «Русский язык и культура речи»

Курс «Русский язык и культура речи» рассчитан на один семестр, 36 аудиторных часов по 2 часа в неделю. Кроме того, подразумевается не менее 36 часов самостоятельной работы студента по работе с обязательной литературой, подготовке устных выступлений, письменных домашних работ (эссе, рецензий, рефератов и др.), выполнению упражнений на усвоение орфоэпических, лексических, морфологических и синтаксических норм современного русского литературного языка, анализу и редакторской правке негативных образцов. Итоговая форма контроля – зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### Распределение часов по модулю

№	Темы модуля	Учебная нагрузка слушателей, часы				
		Итого	Аудиторная учебная нагрузка			Самостоятельное образование
			Всего	в частности		
				Теоретическая	Семинарские занятия	
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Логика и динамика развития русского литературного процесса в социокультурном пространстве второй половины XX века: генезис, тенденции и перспективы.</b></li> </ul>	12	2	2	10	

<b>Итого:</b>	12	10	2	10	
---------------	----	----	---	----	--

## Содержание разделов и тем курса

### *Тема 1. Цели и задачи курса.*

Цели и задачи изучения курса «Русский язык и культура речи» на историческом отделении гуманитарного факультета. Общекультурные компетенции, которые развиваются с помощью данной дисциплины. Программа курса.

### *Тема 2. Стратификация национального языка.*

Статус русского языка как национального и официального языка в России. Литературные и нелитературные страты русского национального языка: литературный язык, социальный и территориальный диалекты.

### *Тема 3. Функциональные стили русского литературного языка.*

Функциональный стиль как традиционная совокупность языковых средств, которые используются в определенной сфере общения для определенной цели. Классификация функциональных стилей: научный, официально-деловой, публицистический, рекламный стили, стиль художественной литературы. Краткая характеристика функциональных стилей: экстралингвистические признаки, композиция, собственно лингвистические особенности.

### *Тема 4. Особенности устной формы речи.*

Соотношение устной и письменной речи с точки зрения времени появления, активности использования и выполняемых функций. Необратимость, поступательный и линейный характер развертывания во времени как основные черты устной формы речи.

### *Тема 5. Понятие нормы и вариантов нормы.*

Языковая норма как совокупность языковых средств и правил их употребления, принятая в данном обществе в данную эпоху; вариативность нормы как существование нескольких вариантов, с помощью которых выражается определенное содержание. Изменчивость и вариативность нормы. Deskриптивный и прескриптивный подходы к установлению нормы.

### *Тема 6. Орфоэпические нормы.*

Современные орфоэпические нормы, вызывающие наибольшие затруднения: произношение согласных перед буквой «е», некоторых групп согласных, особенности произношения отдельных слов. Акцентологические нормы как под система в системе

орфоэпических норм. Некоторые акцентологические правила русского языка. Правильная постановка ударения в наиболее употребительных «проблемных» словах. Краткий обзор современных орфоэпических словарей.

#### *Тема 7. Лексические нормы.*

Лексические нормы как правила использования слов в речи. Основные ошибки, связанные с нарушением лексических норм: употребление слова в несвойственном ему значении, нарушение лексической сочетаемости слов, противоречие между замыслом говорящего и эмоционально-оценочными коннотациями слова, употребление анахронизмов, смешение лингвокультурологических реалий, неверный выбор синонима, неразличение паронимов, тавтология, плеоназм, речевая недостаточность, двусмысленность, алогизм. Краткий обзор существующих толковых словарей, а также словарей синонимов, антонимов и паронимов.

#### *Тема 8. Морфологические нормы.*

Морфологические нормы как правила образования и использования в речи форм слов. Морфологические нормы, связанные с различными частями речи. Верное определение рода несклоняемых иноязычных имен существительных и сложносокращенных слов. Склонение русских и иноязычных личных имен и фамилий. Особенности образования форм именительного и родительного падежа мн.ч. существительных. Правила образования сравнительной и превосходной степени прилагательных. Особенности склонения разных видов числительных. Правила употребления собирательных и дробных числительных. Типы местоимений, особенности их склонения и употребления. Особенности образования разных форм времени и наклонения глаголов, причастий и деепричастий.

#### *Тема 9. Синтаксические нормы.*

Синтаксические нормы как правила сочетания слов в предложении. Согласование прилагательных с существительными. Координация подлежащего и сказуемого. Сложные случаи координации, когда в состав подлежащего входят слова *большинство, меньшинство, ряд, часть* и т.д. Пропея как синтаксическая ошибка. Согласование приложений. Трудные случаи управления, типичные ошибки, связанные с неверным выбором предложно-падежной формы. Производные предлоги, требующие после себя определенных падежей: *благодаря, согласно, вопреки* и т.д. Нанизывание падежей как синтаксическая ошибка. Правило использования деепричастного оборота в предложении. Краткий обзор существующих грамматических словарей.

#### *Тема 10. Официально-деловой стиль речи. Принципы и правила составления и речевого оформления различных документов.*

Жанры официально-делового стиля речи. Форма документов как сумма реквизитов и их содержательно-композиционная схема. Правила составления распорядительных документов (приказа, постановления, распоряжения), информационно-справочных документов (справки, докладной записки, протокола), служебных писем, заявления, объяснительной записки, доверенности. Резюме как

документ, содержащий информацию об опыте работы, образовании, профессиональных навыках и т.д. человека, претендующего на определенную должность, участие в конкурсе и др. Основные типы резюме: хронологическое, функциональное, комбинированное. Мотивационное письмо как особый вид письма, которое дополняет резюме и другие документы пояснениями о том, какие цели преследует соискатель, какими личностными и профессиональными качествами он обладает и какие достижения имеет. Базовые принципы составления резюме и мотивационного письма. Деловая переписка. Особенности композиции деловых писем. Лаконичность, информативность, ясность изложения как основные качества текстов деловых писем.

#### *Тема 11. Речевой этикет. Деловая игра «Искусство переговоров».*

Особенности устного делового общения. Речевой этикет как принятая в данной культуре совокупность требований к форме, содержанию, порядку, характеру и ситуативной уместности высказываний. Способы выражения сочувствия, жалобы, вины, радости и т.д. в разных культурах. Российский речевой этикет. Кооперация как принцип, лежащий в основе любого общения. Постулаты речевого общения: постулат качества, количества, отношения и способа. Этикетные слова и выражения, грамматические и стилистические особенности высказываний, соответствующих правилам этикета. Три основных подхода к ведению переговоров: мягкий, жесткий, принципиальный. Отработка полученных знаний и навыков в ходе деловой игры «Искусство переговоров» (на основе западного бизнес-тренинга «Badminton case”).

#### *Тема 12. Научный стиль речи.*

Особенности научного стиля речи: преобладание информативной функции над воздействующей, использование большого количества терминов и понятий, преобладание стилистически нейтральной лексики, малое количество эмоционально-оценочных слов, использование пассивных конструкций, сложных и осложненных деепричастными и причастными оборотами предложений, средств логической связи (*во-первых, во-вторых, наконец, следовательно* и др.). Жанры научного стиля.

#### *Тема 13. Правила составления и речевого оформления рефератов.*

Особенности реферата как одного из жанров научного стиля. Реферирование как процесс свертывания информации с предоставлением основных фактических сведений и выводов из содержания исходного документа. Методика реферирования. Рефераты информативные и индикативные, монографические и обзорные, общие и специализированные. Рефераты репродуктивные и продуктивные, краткие и расширенные.

#### *Тема 14. Правила написания введения к курсовым и дипломным работам.*

Функции и композиция введения к курсовым и дипломным работам. Основные термины, используемые во введении к научным работам: актуальность темы, научная новизна, объект, предмет, цель, задачи исследования, источники материала, рабочая гипотеза, терминологический аппарат, метод исследования,

хронологические и территориальные рамки исследования, теоретическая и практическая ценность работы.

*Тема 15. Публицистический стиль речи. Композиция текстов публицистического стиля.*

*Средства речевой выразительности.*

Публицистический стиль как функциональный стиль речи, который обслуживает сферу различных социальных отношений. Сообщение общественно значимой, актуальной информации, а также ее комментирование с целью логического, эмоционального, эстетического воздействия на адресата как основные функции публицистического стиля.

Информационные, аналитические, информационно-аналитические, художественно-публицистические жанры публицистического стиля: отчет, заметка, газетная информация, аналитическая статья, рецензия, эссе и др. Основные структурные элементы композиции текстов публицистического стиля: вступление, основная часть, содержащая кульминацию, и заключение. «Принцип маятника» (контраста). Различные лексические и синтаксические средства выразительности, используемые в текстах данного стиля: метафоры и сравнения, эпитеты, перифразы, оксюморон, парцелляция, антитеза, синтаксический параллелизм, анафора, лексическое кольцо, риторический вопрос и восклицание и др.

*Тема 16. Рекламный стиль речи.*

*Основные приемы создания эффективных рекламных текстов.*

Причины выделения рекламного стиля в качестве особого стиля речи. Иконотекст как единство текста и изображения в газетно-журнальной и интернет-рекламе. Возможные композиции рекламного текста. Названия фирм, товаров и услуг. Рекламный слоган. Связь рекламного текста с целевой аудиторией рекламируемого товара / услуги. Технические требования к рекламным текстам: использование не более трех разных шрифтов, отсутствие слишком ярких, контрастных сочетаний цветов. Некоторые приемы создания эффективных рекламных текстов: использование рифмованных слоганов, игры слов, прецедентных феноменов, создание эффекта неожиданности. Типичные ошибки, которые допускаются в рекламных текстах и снижают эффективность их воздействия: использование слов с приставками *не-* и *без-*, стандартных эпитетов типа *прекрасный, совершенный, великолепный* и т.д., неуместное использование жаргонизмов и неэтичных выражений и др.

*Тема 17. Редакторская правка текстов.*

Этапы редактирования текста. Общий принцип редакторской правки – движение от больших синтаксических единиц к меньшим. Основные виды редакторской правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка. Задачи и особенности каждого вида правки.

*Тема 18. Основные приемы создания эффективного публичного выступления.*

*Дебаты.*

Соотношение вербальных и невербальных средств эффективного публичного



выступления. Паралингвистические средства, используемые оратором: поза, жестикация, мимика, темп речи, громкость голоса, интонация. Композиция и логика публичного выступления. Языковые средства поддержания контакта с аудиторией и создания положительного настроения слушателей. Прием диалогизации речи и во влечения слушателей в дискуссию. Способы визуализации речи: использование презентации Power Point, интерактивной доски, флип-чартов, плакатов, употребление в речи глаголов визуализации, а также сравнений. Лаконичность, образность, эмоциональность речи. Простота синтаксических конструкций, преимущественное использование слов с положительной коннотацией. Речевой этикет в публичном выступлении. Особенности публичного выступления по телевидению. Elevator speech как новый жанр устного делового общения. Задачи elevator speech –установление первоначального контакта с собеседником, привлечение внимания к субъекту речи. Отработка навыков устного выступления в рамках игры «Парламентские дебаты». Основные понятия, используемые в игре: проponent, оппонент, конструктивная речь, аналитическая речь. Виды аргументации. Типы логических ошибок, возникающих при доказательстве тезиса.

## Тема 19. Подготовка презентации в программе Power Point и ее озвучивание.

Возможности компьютерной программы Power Point. Тезисность изложения информации на слайдах (выделение пунктов, ключевых слов, преимущественное использование схем, таблиц, диаграмм), развертывание сообщения ввыступлении. Технические требования к слайдам: использование не более 3 цветов и шрифтов, выбор цвета текста, который будет хорошо виден на большом экране и т.д. Работа в малых группах для разработки и последующего озвучивания презентации на тему «История выбранного города» с использованием программы Power Point.

### 5. Образовательные технологии

Программа предполагает внедрение в учебный процесс инновационных образовательных методик, таких как интерактивные задания, имитационные тренинги и игры, а также использование проектных форм подготовки учащихся. В рамках курса используются современные мультимедийные средства обучения. Ориентация на требования, которые предъявляются к молодым специалистам в современном мире (умение вести деловую переписку и переговоры, делать презентации различного рода ит.д.), соответствует одной из поставленных задач «Стратегии развития НГУ до 2020 г.» –повышение «репутации с точки зрения работодателей».

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение

#### Самостоятельной работы студентов

В течение семестра работа каждого студента оценивается на основе суммы баллов, набранных на потоковых контрольных работах, на семинарских занятиях и полученных за самостоятельную работу и семестровые задания.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, а также баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачете.

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать по каждой части курса.

Текущий контроль					Зачет	Итого
Контр.1	Контр.2	Семинары	Семестровые задания	Итого		
30	40	50	60	180	40	220

Потоковые контрольные работы являются обязательными для всех. Не посещение оценивается в 0 баллов. При наличии пропуска потоковой контрольной работы по уважительной причине для пропустивших студентов проводится дополнительная контрольная работа по пропущенной теме курса.

В ходе семинарских занятий студенты могут по желанию выполнить задания, не являющиеся обязательными для всех. К таким заданиям относятся, в частности, подготовка небольшого сообщения на заданную тему и выступление с ним на семинарском занятии, участие в различных речевых тренингах, например, elevator speech, игре «Парламентские дебаты» в качестве выступающего в одной из двух

команд и т.д., устная презентация результатов работы команды в ходе тренингов. Кроме того, дополнительно оценивается активное участие студентов при выполнении практических и проверке домашних заданий, работа у доски и т.п.

Программа курса предусматривает также выполнение трех обязательных письменных семестровых работ, а также одной устной работы:

- Составление документов и написание деловых писем разных типов;
- Реферирование 2-х научно-популярных статей по обще гуманитарной тематике;
- Написание введения к курсовой работе;
- Устная командная презентация «История выбранного города».

Максимальная общая сумма баллов за все выше перечисленные виды работ составляет 90 баллов.

Зачет проводится в письменной форме, длится 90 минут и включает в себя два блока заданий:

- Выполнение теста по культуре речи;
- Написание эссе.

Вторичное прохождение заключительного контроля (пересдача) проводится в аналогичной форме.

В случае, если студент получает в сумме менее 80 баллов, этот результат приравнивается к отметке «незачет». Зачет выставляется тем учащимся, сумма баллов которых лежит в интервале от 80 до 220.

#### Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

1. Расставить ударения в приведенных словах, указать наличие акцентологических вариантов и различий (семантических, стилистических) между ними.
2. Определить род несклоняемых иноязычных существительных и сложно сокращенных слов.
3. Образовать формы сравнительной и превосходной степени прилагательных, именительного и родительного падежа мн.ч. существительных, форму прошедшего времени, настоящего времени 1 л. ед.ч., повелительного наклонения глаголов, возможные формы причастий и деепричастий.
4. Найти ошибки в образовании форм слов разных частей речи.
5. Определить правильную координацию подлежащего и сказуемого, найти ошибки в согласовании прилагательного с существительными, в глагольном и именном управлении.
6. Правильно согласовать приложения и определяемые ими существительные.
7. Выбрать необходимую предложно-падежную форму имени.
8. Выбрать слово из ряда синонимов, подходящее для данного контекста.
9. Исправить ошибки в использовании синонимов и паронимов.
10. Определить вид лексических ошибок и устранить их.
11. Найти ошибки, связанные с нарушением лексической сочетаемости слов, исправить их.
12. Отредактировать текст научного, официально-делового, рекламного стиля.
13. Написать введение к курсовой работе.
14. Сделать краткий реферат на основе имеющихся источников.

15. Написать эссе на заданную тему.
16. Составить рекламный текст.
17. Подготовить презентацию с использованием программы Power Point.

## Образцы практических заданий для аудиторных занятий, домашних контрольных работ:

### 1. Определите, как читаются согласные перед «е» в следующих словах:

агрессия, академик, антитеза, апартеид, аутсайдер, бизнесмен, вундеркинд, генезис, гипотеза, дебаты, девальвация, дезорганизация, декада, декан, декларация, демагогия, демпинг, депозит, дестабилизация, де-факто, дефис, деюре, идентичный, интенция, интервал, кодекс, компетентный, компьютер, лазер, менеджер, Одесса, патент, пресс, пресса, претензия, проект, резюме, рейтинг, репутация, сервис, сессия, тезис, тенденция, термин, террор, экспресс, юриспруденция.

### 2. Определите, как читаются буквы «чи» в приведенных словах:

Беспорядочный, будничность, конечно, конечный, нарочно, порядочный, пустячный, сердечный, скучно.

### 3. Определите правильную постановку ударения в приведенных ниже словах:

августовский, асимметрия, афера, баловать, банты, бинты, бронировать, материальные блага, газопровод, вероисповедание, ветеринария, втроедорога, Гордиевузел, дебет, завидно, закупорить, он звонит, она избрала, она послала, она клала, жалюзи, занята, исподволь, заплесневеть, зонты, иконопись, каталог, квартал, кредит, красивее, кухонный, маркетинг, мастерски, мизерный, намерение, не преминуть, новорожденный, обеспечение, облегчить, ободрить, овен, одновременно, оптовый, памятуя, порты, играть в поддавки, принудить, сосредоточение, столяр, танцовщица, торты, углубить, удался, узаконение, украинский, умерший, усугубить, ходатайствовать, черпать.

### 4. Поставьте существительные в нужные формы:

Три и более (вариант), пять и более (вексель), два и более (экзамен), 35,5 (процент), 12,6 (километр), полтора (десяток студентов), сполутора (десяток студентов).

### 5. Какие из приведенных сочетаний собирательными числительными являются нормативными, а какие – нет?

Четверезнакомых лиц, двое молодых людей, трое девушек, двое рукавиц, четверо суток.

### 6. В чем состоит причина двусмысленности следующих предложений?

Сестра поступила в цирковую труппу; она скоро уезжает на гастроли по России. Внесены добавления в обатекста; они нуждаются в некоторых исправлениях и уточнениях. Мать Нади, когда она заболела, стала очень нервной.

### 7. Поставьте местоимения в соответствующую падежную форму:

Вопреки (он), насчет (они), над всеми (они), старше (она), впереди (он), вне (она), под (он), наперекор (они), между (вы и они).

### 8. Какие описательные конструкции мы можем использовать, если нам необходимо употребить глаголы победить, убедить, очутиться, ощутить, чудить в форме 1 л. ед. ч.?

### 9. Образуйте форму 1 л. ед. ч. от глаголов выздороветь, опостылеть, опротиветь.

10. *Образуйте форму 3 л. ед.ч от глаголов* полоскать, плескать, капать, кудяхтать, мурлыкать, махать, колыхать, рыскать, сыпать, щипать.

11. *Какие из приведенных форм глаголов являются просторечными?* Едь, почисти, взглянь, выправи, положь, уведомь, выдь.

12. *Образуйте форму несовершенного вида (что делать?) от следующих глаголов:* оспорить, приурочить, уполномочить, отсрочить, удостоить, озаботить, обусловить, сосредоточить, условиться, организовать, накопить, подготовить, приспособить.

13. *Поставьте существительные в приложениями в нужную предложно-падежную форму:* Из (журнал «Сноб»); обуздать (государства-агрессоры); обязать (предприятия-поставщики); наблюдать (ракета-носитель); в городе (Новосибирск), в городе (Набережные Челны), между реками (Обь и Енисей), посол республики (Ливан), посол республики (Боливия), в княжестве (Лихтенштейн), на горе (Эльбрус), на озере (Байкал), на улице (Сретенка), на улице (Олений вал).

14. *Какой предлог (из или ис) нужно использовать после глаголов типа* вернуться, приехать, прилететь *и т.п. со следующими словами:* Канарские острова, Москва, Санкт-Петербург, Украина, школа, университет, отпуск, дача, пляж, конференция, Иркутск, Америка?

15. *Почему в одних случаях мы используем одну предложно-падежную форму в сочетании с определенным словом, а в других случаях – другую?*

Близкое нашему пониманию учение – близкие к разговорному стилю выражения, пакет акций принадлежит господину Иванову – он принадлежал к зажиточной семье, чуждый мелкогосамолюбия-пессимистически настроенный чужды русскому человеку.

16. *Какая общая ошибка объединяет все приведенные примеры?* 1) Закон реформирования школьного образования был принят в целях дальнейшего улучшения качества воспитания подрастающего поколения. 2) Мы приступили к подготовке выпускным экзаменам. 3) Вы признаете актуальность вопроса о соглашении о вступлении России в ЕС? 4) Я не мог решиться поручить ему пойти просить Вас написать статью для нашей газеты.

15. *Какая общая ошибка объединяет все приведенные примеры?* Любить и наслаждаться музыкой, читать и восхищаться книгой, знать и увлекаться историей.

16. *Выберите возможные продолжения фразы:* Анализируя и исправляя ошибки... а) будьте внимательны; б) он всегда совершенствовал свои умения; в) нельзя заниматься самобичеванием; в) есть шанс, что вы недопустите их снова.

17. *Найдите случаи нарушения лексической сочетаемости в устойчивых словосочетаниях и исправьте их.*

Играть роль, играть значение; разрешить проблему, разрешить ситуацию, разрешить вопрос, решить задачу; представлять интересы, представлять фирму; погасить кредит, погасить задолженность, погасить ущерб, погасить вексель; внести предложение, внести вопрос, внести резолюцию; соблюдать правила, соблюдать



условия договора, соблюдать приличия; возместить ущерб, возместить кредит;  
улучшить качество, улучшить  
уровень; неослабное внимание, неослабая помощь; предпринять меры, предпринять ша-  
ги;

поручить обязанности,  
возложить обязанности; злоупотреблять спиртными напитками, злоупотреблять застольем.

18. *Поясните разницу в лексическом значении употреблении синонимов.*

Меценат, спонсор, покровитель; комиссионер, посредник, брокер, маклер; договор, соглашение, контракт; реестр, список, опись, перечень; концерн, холдинг, корпорация; реализатор, распространитель, дистрибьютор; ученый, исследователь.

19. *Поясните разницу в лексическом значении употреблении паронимов.*

Выборный – выборочный, злой – злобный – злостный, неизмеримый – несоизмеримый, проблематичный – проблемный, типичный – типовой, восполнить – дополнить – пополнить, доверенный – доверительный – доверчивый.

20. *Найдите и исправьте лексические и грамматические ошибки в предложениях, взятых из эссе студентов-историков.*

1. Естественных наук интересуется отношение человека к окружающему миру.
2. В некоторых случаях то, о чем говорят противники гуманитарной сферы, проявляется.
3. Тема моего эссе – влияние гуманитарных наук в современном мире.
4. Мнения эти могут быть противоположными, но с определенной аргументацией.
5. Однозначный ответ на этот вопрос дать невозможно, он не может быть точным, чем соответствует определению неточности данной дисциплины.
6. Сама лично не считаю религиозные учения необходимыми.
7. Он подчеркивал культурные различия между современностью и прошлым, что это требует внимательного отношения к источникам.
8. У победителя есть желание прославить себя в еще большей красоте, чем было  
на самом деле, тем самым он может повлиять на кардинальное изменение действительного происхождения.
9. Новое это дело имеет гибкую почву без хороших подкованных гуманитария.
10. Учасье в школе, многие из нас задаются вопросом, какую ее специальность выбирать.
11. Нынче бытует мнение, что технические специальности более прибыльные.
12. Да и правд роль технических средств велика в современности.
13. История помогает нам понять динамику развития социума, указать на направление.
14. Допустим, изучение судебных кодексов, начиная с «Законов Хаммурапи» или «Правды Ярославичей», вложили большой вклад в развитие современного права.
15. Жаль, что многие, хотя стать гуманитарием, становятся специалистом в другой области.
16. Если в гуманитарных науках ответом на поставленную задачу является многозначность решения (духовная глубина мысли, разнообразие, красота), то в точных науках ответом является конкретное число.
17. Если в точных науках важна конкретность, то в гуманитарных, если и важна такая точность, например описания исторического события, то и важна многогранность  
и даже безграничность такого произведения, так, чтобы возможность каждого

еловек находил в нем нечто свое.

18. Мой личный опыт шепчет мне, что далеко не все технари имеют способности к гуманитарным знаниям.
19. Гуманитарий направлен не столько на мир материальный, сколько на мир, создаваемый отношениями между людьми.
20. Можно, конечно, возразить, что дескать—ну и зачем оно нужно?

21. Для этого ему нужны облегчающие жизнь примочки.
22. Именно тогда возникает вопрос нашей темы.
23. Можно понять процесс формирования наиболее волнующих большинство вопросов: государство, политический строй, режим, общество, экономика, отношения к природе и т. д.
24. Получилось как в Первой мировой войне.
25. Гуманитарные науки являются неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый человек имеет непосредственную часть оных в своем сознании.
26. Гуманитарные дисциплины изучают только человека как индивида и как социум.
27. Гуманитарные науки не двигают прогресс, так как не могут привнести что-то новое в современную науку.

#### Примерный перечень тем эссе:

1. Нужны ли гуманитарные науки современному обществу?
2. Чтобы вы изменили в школьной системе преподавания истории и почему?
3. Историк – это образование или профессия?
4. Какими профессиональными и личностными качествами должен обладать ученый-историк?
5. Почему историк должен владеть родным языком на высоком уровне?
6. Какова роль музеев в современном обществе?
7. Как музеи провинциальных городов могут привлекать посетителей?
8. Нужно ли модернизировать музеи? Почему?
9. Каковы, по вашему мнению, самые перспективные направления современной исторической науки?
10. Необходимо ли студентам-историкам проходить стажировку в зарубежных вузах?
11. Что такое исторически травма общества? Можно ли и нужно ли их лечить?
12. Каково соотношение объективизма и субъективизма в исторической науке?
13. Каки междисциплинарные связи есть у исторической науки?
14. Что является двигателем истории – отдельная яркая личность или общество в целом?
15. Согласны ли вы с утверждением К. Леви-Строса: «Даже история, называемая себя всеобщей, все же нечто иное, как сочленение нескольких локальных историй, среди которых (и между которыми) пустоты гораздо более многочисленны, чем заполненные места»?
16. Согласны ли вы с утверждением Ч. И. Амираджиби: «История человечества складывается из того, что определенные личности либо более или менее многочисленные группы людей доказывают остальному человечеству преимущество образа жизни и веры, предлагаемых ими, перед образом жизни и верой, которые исповедуют в данное время все»?
17. Согласны ли вы с утверждением Ж. Ф. Э. Леметра: «Все люди участвуют в создании истории, стало быть, каждый из нас, хотя бы в самой ничтожной доле, обязан действовать ее красоте и не давать ей быть слишком безобразной»?
18. Согласны ли вы с утверждением В. фон Гумбольдта: «Чтобы приблизиться к исторической правде, нужно идти одновременно двумя дорогами – основательно, беспристрастно, критически изучать события и, связывая исследованное, заключать о том, что нельзя добыть первым путем»?

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса

### *а) основная литература:*

1. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е., дополненное и переработанное. Ростов-на-Дону, 2003.
2. Гандапас Р. К. Выступлению готов! Презентационный конструктор. М., 2009.
3. Голуби И. Б. Стилистика русского языка. – 2-е изд., испр. М., 1999.
4. Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.
5. Розенталь Д. Э., Голуби И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. М., 2009.
6. Русский язык и культура речи: учебник/под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой. СПб., 2010.

### *б) дополнительная литература:*

- Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика. М., 2004. Далецкий Ч. Риторика. Заговори, и я скажу, кто ты. – М.: Высшая школа, 2004. Елизаветина Т. М. Компьютерные презентации: От риторики до слайд-шоу. М., 2003.
- Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. М., 2013.
- Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2009. Скаженик Е. Н. Деловое общение: учебное пособие. Таганрог, 200
6. Филиппов А. В., Романова Н. Н. Публичная речь в понятиях и упражнениях. М., 2002.

### *в) словари:*

1. Большой толковый словарь русского языка/под ред. С. А. Кузнецова. СПб., 2000.
2. Горбачевич К. С. Русский синонимический словарь. СПб., 1996.
3. Граудина Л. К., Ицкович В. А., Катлинская Л. П. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. М., 2001.
4. Колесников Н. П. Словарь паронимов русского языка. Тбилиси, 1971.
5. Кузнецов С. А. Русский глагол: Формообразовательный словарь-справочник. СПб., 2000.
6. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка. Подбшимрук. акад. Ю. Д. Апресяна. М., 1999.

7. Пособие по лексической сочетаемости слов русского языка: Словарь-справочник / Сост. Т.И. Анисимова, З. Э.Иванова и др. Минск, 1975.

5. Соловьев Н.В. Словарь правильной русской речи. М., 2006.

*в) программное обеспечение:*

Microsoft PowerPoint

*г) интернет-ресурсы:*

Справочно-информационный портал: [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

Видео-курсы по публичным выступлениям:

Каракаева А. 101 совет по настройке голоса. – М.: OratoricaMedia,

2008. Радислав Гандапас. Учимся выступать публично. – М.: OratoricaMedia,

2002. Радислав Гандапас. Бизнес-презентация. – М.: OratoricaMedia, 2007.

Программа одобрена на заседании кафедр истории и культуры НГУ от 13.06.2013г.

# БАНКОБУЧАЮЩИХ И КОНТРОЛИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

## ОПИСАНИЯ РЕЧЕВЫХ ТРЕНИНГОВ. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

### 1) «Презентация для лифта»

Новый речевой жанр так называемой *презентации для лифта* (англ. *elevator speech* or *elevator pitch*) сформировался на Западе в деловой среде. Молодые предприниматели, заинтересованные в поиске инвесторов для финансирования своих проектов, заходили в лифты больших бизнес-центров и за время от 30 секунд до 2 минут, пока лифт поднимался на верхние этажи неbosкребя, выступали перед владельцами крупных компаний с очень короткой презентацией своего товара или услуги. Целью таких презентаций было установление первоначального контакта с потенциальными инвесторами, привлечение внимания к себе, своей фирме, продукту. Затем данный жанр получил более широкое распространение.

Выделяется несколько требований, которым должна соответствовать презентация для лифта<sup>1</sup>: *concise* 'лаконичная', *clear* 'ясная, понятная', *compelling* 'убедительная', *credible* 'правдоподобная', *conceptual* 'концептуальная', *concrete* 'конкретная', *customized* 'соответствующая требованиям заказчика', *consistent* 'последовательная', *conversational* 'предполагающая диалог'.

После разбора критериев эффективной презентации для лифта студенты, желающие попробовать свои силы в этом жанре, выступают перед аудиторией в заданном формате: в течение 1,5-2 минут они должны сделать презентацию о себе, своих увлечениях и достижениях так, чтобы вызвать у своих сокурсников интерес к своей персоне. Иногда перед выступлением дается время на подготовку: студенты разбиваются на группы, выбирают выступающего и вместе обсуждают, что и в какой форме он может рассказать о себе. Затем происходит общее обсуждение этой презентации с точки зрения соответствия обозначенным выше критериям.

### 2) «Эффективные переговоры»

За основу тренинга была взята американская бизнес-игра «Badminton case», суть которой состоит в том, чтобы 4 команды, отстаивающие собственные интересы, сумели найти условия ограниченного времени компромиссно разрешить сложившуюся по сценарию проблемной ситуации. До начала тренинга студенты получают необходимую информацию о различных коммуникативных стратегиях в жанре переговоров. Ход игры записывается на видеокамеру, что предполагает, как и в случае с описанной выше игрой, последующий анализ коммуникативного поведения участников, средств вербального и невербального воздействия на собеседников, допущенных речевых ошибок.

### 3) «Собеседование»\*

Собеседование при приеме на работу – довольно сложная коммуникативная ситуация, с которой, тем не менее, молодым специалистам приходится сталкиваться сразу же после окончания вуза. Жанр собеседования требует умения отвечать на самые разные (причем часто неожиданные и, на первый взгляд, очень странные) вопросы работодателя

<sup>1</sup> <http://www.elevatorpitchessentials.com/essays/ElevatorPitch.html>

\* Тренинги, обозначенные астериском, не включены нами в Программу курса, но они могут использоваться вместо тренингов, включенных в нее, либо, если позволяет время, их можно провести во время занятий в дополнение к другим тренингам. Кроме того, дополнительные тренинги могут составить основу небольшого спецкурса.



безпредварительнойподготовки,причемделатьэто необходимо,соднойстороны,в лаконичной форме,сдругойстороны,так,чтобыответзапомнился«выделил»соискателяизрядадругих претендентовнадолжность.Негласным,но важнымтребованием являетсяграмотностьречевого формленияответа.

Тренинг, имитирующий собеседование, проводится следующим образом. Из числа студентов вызывается несколько добровольцев (обычно 10 человек), которые встанут в центраудитории. Они поочередивытягиваютзаранеезаготовленныепреподавателемкарточки с вопросами из реальных интервью при приеме на работу: «Как бы Вы описалиВашуидеальнуюкомпанию?»,«ЧтоВыбудетеделать,чтобызавоеватьдовериекоманды?»,«НазовитесильныеислабыестороныВашегохарактера»ит.д.Студент,взявшийкарточку,долженпрочитатьвопросвслухисразуженанегоответить.Остальные студенты, не участвующие в «собеседовании», являются командой экспертов,задачакоторых–выбратьполовину«соискателей»,проходящихвовторойтур.Выбраннымстудентамнеобходимоответитьнановыевопросы,порезультатамэтихответов также отсеивается примерно половина участников. Игра продолжается до тех пор,покаэкспертыневыберутпобедителя.

Оценкаответов«кандидатов»проводитсяпоследующимкритериям:

- умениеотвечатьнапоставленныйвопрос(соответствиеответавопросу,уместностьответа);
- логичностьответа;
- целесообразностьвыбранныхречевыхсредств;
- соответствиеречиорфоэпическим,лексическим,грамматическимнормам.

*Списоквопросовизреальныхинтервьюприприеменаработу,которыеможноиспользоватьдля проведениятренинга:*

1. КакВысмотритенажизнь:какиевидитевнейсложностиикакснимисправляетесь?
2. КакВыпредставляетесебевоюжизньчерез5лет?
3. ЧемВылюбитезаниматьсявсвободноевремя?
4. КакВыотноситеськненормированномуграфикуработы?
5. ЕслибысуществовалапесняоВас,токакаябыэтобылапесня?
6. ЕслибымыпришликВамнаужин,чтобыВыприготовили?
7. Какобщаютсямежду собойлюди идеальноммире?
8. КогоиззнаменитостейВыхотелибывидетьвкачествесвоихродителей?
9. СкакойпосудойВы себяассоциируете?
10. ЧтоВысделаете,еслисВамипотелефонубудутразговариватьматом?
11. Почемуканализационныелюкикруглые?
12. ЧтоВысчитаетесвоимиважнейшимидостижениями?
13. КаковыВаши сильныеислабыестороны?
14. Былили у Васпромахи илинеудачивучебеилиработе?
15. Каким,поВашемумнению,долженбытьначальник?
16. ОпишитесамогохорошегоисамогоплохогоучителяВашейжизни.
17. ОпишитеВашстильучебы/работы.
18. ВчембыВамбыло интереснопопробоватьсвоисилы?
19. ЧтоВамлегчедается:генерироватьидеиилиосуществлятьих?
20. Чтобудет,еслимы невозьмемВаснаработу?
21. Объясните,чембылпродиктованвыборвузаифакультета,накоторомВы учились.
22. КтоВампосоветовалучитьсяэтойспециальности?
23. Каквыдумаете,чтоизизучаемоговузепригодитсявпрактическойработе?
24. ЗанималисьлиВыкогда-либообщественнойработой?
25. Опишитеситуацию,когдаВампришлосьсолгать.
26. ЧтобольшевсегоповлиялонаВашвыборпрофессии?

27. Объясните, что такое «база данных» в трех предложениях так, чтобы это было понятно Вашему восьмилетнему племяннику.
28. Почему tennis мячики покрыты ворсом?
29. Как Вы взвесите слона, если под рукой нет измерительных приборов?
30. О чем Вы думаете, когда едете в одиночестве в своей машине или в общественном транспорте?
31. Как бы Вы оценили свою память?
32. Почему мы должны вязать на эту работу именно Вас?
33. Назовите пять Ваших самых любимых фильмов.
34. Если бы Вам встретилась золотая рыбка, какие три желания Вы бы загадали?
35. Почему, на Ваш взгляд, только очень небольшое количество людей зарабатывает больше 15 тыс. долларов в год?
36. Что бы Вы стали делать, если бы получили в наследство от своего дяди антикварный магазин?

#### 4) «Парламентские дебаты»

Основу тренинга составляют правила известной и очень популярной на Западе игры «Парламентские дебаты».

На лекции студентам объясняются основные термины и понятия, используемые в практике дебатов, такие как *спикер, проponent, оппонент, конструктивная и аналитическая речь*. Кроме того, на лекции рассказывается о различных видах доказательств и опровержения, типичных ошибках аргументации.

На практическом занятии определяется состав команд проponentов и оппонентов, выдвигается резолюция, по которой будут проводиться дебаты. В нашей практике

мы используем упрощенный вариант американской модели дебатов: сначала выступает первый спикер команды проponentов, затем ему задаются вопросы, далее выступает первый спикер команды оппонентов, которому также задаются вопросы. То же самое происходит со вторыми спикерами обеих команд. Третий спикер каждой команды подводит итоги в своей аналитической речи. Во время выступлений речь каждого спикера оценивается остальными студентами по 10-балльной шкале по различным критериям, которые студенты обычно выбирают сами. Основные критерии, по которым обычно оцениваются выступления, представлены ниже:

- структурированность (композиционная стройность) выступления;
- логичность аргументации и убедительность речи;
- правильность красота речи;
- точность и ясность выражения мысли;
- соответствие выступления нормам этики;
- артистизм и умение заинтересовать публику;
- умение отвечать на вопросы;
- уместность жестов, кулаций, ораторской позы, мимики;
- четкость дикции, удобный для восприятия темп речи и интонационный рисунок.

Спикеры получают возможность увидеть свой средний балл по каждому критерию и понять, в каком направлении им необходимо совершенствоваться.

#### 5) Презентация «История выбранного города»

Занесколько недель до предполагаемого занятия студенты получают задание разделить на несколько групп и сделать презентацию, посвященную истории какого-либо города. Выступающие могут применять различные аудиовизуальные средства: использование слайдов, сделанных в программе PowerPoint, настоятельно рекомендуется, хотя это не является обязательным требованием. Такой тренинг обычно проводится

одном из последних занятий в конце семестра, поскольку создание презентаций требует актуализации абсолютных выработанных в течение семестра навыков выступления, а также знания эффективных приемов использования различных аудиовизуальных средств. Продуманность выступления и отсутствие «привязанности» к написанному тексту, включение в презентацию различных викторин, видеороликов, стихотворений, иногда даже театральных постановок, использование средств диалогизации выступления, высокая культура речи – это то, что должно отличать презентацию студентов в заключительном занятии семестра.

#### б) Имитационная игра «Заседание суда»\*

Тренинг представляет собой имитацию судебного заседания, на котором присутствует истец, обвиняемый, свидетели по делу, прокурор, адвокат и судья, а также присяжные заседатели. В качестве основы для игры был выбран рассказ А.К. Дойла «Союз рыжих», при этом были внесены некоторые изменения в сюжетную линию. Студентам заранее раздаются роли, для того чтобы они смогли дома продумать стратегию выступления, подготовить речь и вопросы. Каждый участник ролевой игры получает свою карточку, на которой содержится только та информация, которая, согласно сюжету, может быть ему известна.

Студент, назначенный на роль судьи, ведет заседание. После того как все участники выступили, присяжные заседатели, роль которых исполняют все оставшиеся студенты, должны вынести вердикт.

Вся игра записывается на видеокамеру, и студентам дается задание посмотреть запись в виде речевых ошибок в монологах «актеров», приемы выразительности, которыми они пользовались, удачные и неудачные коммуникативные стратегии и способы их реализации.

Ниже приведены карточки всех участников.

#### Обвиняемый мистер Уилсон

В прошлую субботу было совершено ограбление лондонского банка, и именно Вас обвиняют в совершении этого преступления, хотя Вы этого не делали. Вы являетесь владельцем небольшой ссудной кассы, находящейся в непосредственной близости к банку.

Между тем, недавно с Вами произошла странная история. Два месяца назад мистер Сполдинг, молодой помощник, который не так давно работает в Вашей ссудной кассе, принес Вам газету с объявлением о том, что в некоем «Союзе рыжих» открывается новая вакансия. По совету Сполдинга Вы сходили в контору, где располагался «Союз рыжих», и легко получили должность, поскольку главным критерием отбора претендентов был редкий огненно-рыжий цвет волос, а у Вас именно такой оттенок. Работа оказалась довольно простой: необходимо было каждый будний день с 10-00 до 14-00 переписывать статьи из «Британской энциклопедии», на минуте выходя из здания. После разговора с мистером Моррисом, председателем «Союза рыжих», Вы с удовольствием приняли все условия, поскольку, во-первых, эта работа приносила достаточно большой доход (тогда как Ваша ссудная касса переживала не лучшие времена), во-вторых, она не отвлекала от основной деятельности, которой во время Вашего отсутствия занимался помощник Сполдинг.

В прошлую пятницу вы, как обычно, пришли в контору «Союза рыжих», но увидели над дверью объявление, что эта организация перестала существовать. Вы были очень удивлены этим обстоятельством. Однако еще больше Вы удивились, когда спустя два дня Вы были арестованы по подозрению в ограблении банка, поскольку в ходе расследования было обнаружено подземный тоннель, ведущий от банка к подвалу Вашей кассы.

## Свидетель мистер Сполдинг

В прошлую субботу было совершено ограбление лондонского банка, и Вы замешаны в этом преступлении.

Вы приходите сыном одному разорившемуся предпринимателю, который не оставил Вам никакого наследства. В связи с этим Вы долго искали работу, чтобы получить средства к существованию. Однажды Вы встретились с неким Джоном Клеем, молодым, но изощренным преступником, который предложил Вам вместе с ним совершить ограбление лондонского банка. Вы ответили на это предложение согласием.

Вы продумали план ограбления и виртуозно его воплотили вместе с Дж. Клеем. Для этого Вы поступили на должность помощника в небольшую ссудную кассу к мистеру Уилсону. В этой должности Вас интересовало только одно – иметь возможность делать подкоп под банк, находящийся в непосредственной близости к кассе. Для того чтобы мистер Уилсон ничего не заподозрил, Вам нужно было сделать так, чтобы он чаще отсутствовал в своей кассе. Поэтому еще один Ваш сообщник рыжеволосый мистер Моррис дал объявление в газету о том, что открывается вакансия в «Союзе рыжих». Вы принесли эту газету мистеру Уилсону и порекомендовали сходить на собеседование. Он последовал Вашему совету и вскоре получил должность в этой вымышленной организации якобы потому, что он является обладателем волос очень редкого огненно-рыжего оттенка. Работа у мистера Уилсона была довольно простой: необходимо было каждый будний день с 10-00 до 14-00 переписывать статьи из «Британской энциклопедии», ни на минуту не выходя из здания. На самом деле никакого смысла в этом не было, зато Вы могли каждый день в течение 4 часов беспрепятственно рыть подкоп, а мистер Уилсон, который едва мог сводить концы с концами, получал приличную зарплату и при этом думал, что это время Выведете дела его кассе.

За два месяца Вы прорыли тоннель к банку и в прошлую субботу ограбили его. Для того да глаз Вы решили еще некоторое время поработать у мистера Уилсона, который, придя в очередной раз на работу в «Союз рыжих», обнаружил объявление, гласившее, что эта организация больше не существует. Через несколько дней Вы узнали, что его арестовали по обвинению во ограблении, совершенном Вами.

## Свидетель мистер Моррис

В прошлую субботу было совершено ограбление лондонского банка, и Вы замешаны в этом преступлении.

Еще год назад Вы едва сводили концы с концами, когда встретились с неким Джоном Клеем, молодым, но изощренным преступником, который предложил Вам вместе с ним совершить ограбление лондонского банка. Вы ответили на его предложение согласием.

План ограбления был продуман мелочей. Ваш сообщник мистер Сполдинг устроился на работу к мистеру Уилсону, владельцу небольшой ссудной кассы, находящейся в непосредственной близости к банку, для того чтобы незаметно рыть к нему тоннель. Тем временем Вы дали объявление в газету о том, что в организации под названием «Союз рыжих» появилась новая вакансия, которую может занять человек среднего огненно-рыжего оттенка волос. Ваш союзник Сполдинг говорил Уилсону прийти на собеседование, и тот, конечно, сразу получил должность, которой он остался очень доволен. Работа мистера Уилсона заключалась в следующем: необходимо было каждый будний день с 10-00 до 14-00 переписывать статьи из «Британской энциклопедии», ни на минуту не выходя из здания. На самом деле никакого смысла в этом не было, зато Сполдинг мог каждый день в течение 4 часов беспрепятственно рыть

подкоп, а мистер Уилсон, который раньше ездил концы концами, получал приличную зарплату и думал, что это время Сполдингведет дела в его кассе.

Задва месяца тоннель банку был прорыт. Мистер Уилсон, придя в очередную раз на работу в «Союзных», обнаружил объявление, что эта организация больше не существует. А в прошлую субботу Вы вместе с сообщниками совершили ограбление.

Миссис Джонсон, служанка мистера Уилсона

Вы уже много лет работаете служанкой в небольшой ссудной кассе мистера Уилсона, которую знаете как честного, хотя и несколько простоватого и не далекого человека.

Недавно он нанял помощника, энергичного юношу мистера Сполдинга, согласно работая за гроши. Он раздражает Вас тем, что постоянно ходит неопрятно одетым: на пример, его брюки всегда протерты на коленях, и это особенно бросается Вам в глаза, потому что Вы помешаны на чистоте. А недавно Вы были очень удивлены одним обстоятельством: в воскресенье в кассу зашел Ваш брат кэбмен, чтобы проведать Вас. На пороге он столкнулся со Сполдингом, а затем сказал Вам, что накануне ночью подвозил его в своем кэбе, и тот очень щедро с ним расплатился. Ваш брат был чрезвычайно доволен этим, но Вас данное обстоятельство удивило, ведь Вы знаете, какоенизкое жалование получает Сполдингу Уилсона.

В последние два месяца Вы редко видели хозяина кассы мистера Уилсона, поскольку он стал по утрам подрабатывать где-то еще. Мистер Сполдинг замещал Уилсона во время его отсутствия, хотя чем он занимался, Вы не знаете, поскольку Вы приходили в кассу только после обеда.

В прошлую субботу было совершено ограбление лондонского банка, который находится в непосредственной близости к кассе мистера Уилсона, при этом сам он является обвиняемым.

Кэбмен Смит

В ночь с субботы на воскресенье Вы подвозили в своем кэбе какого-то господина. Вы запомнили его, потому что, во-первых, в его руках был большой чемодан, который издал звук, похожий на стук монет, когда господин сел в кэб, а во-вторых, он очень щедро расплатился с Вами за то, что Вы быстро доставили его до места назначения – какого-то особняка в пригороде Лондона. Интересно, что с этим господином Вы встретились, как Вам показалось, еще раз, когда зашли проведать свою сестру в ссудную кассу, где она работает служанкой. Сестра сказала, что этот господин – помощник мистера Уилсона, обвиняемого в ограблении лондонского банка, совершенного в субботу. Вы не уверены, что господин, которого Вы подвозили, и помощник Уилсона, которого Вы встретили на пороге кассы, – это один и тот же человек (ночью было темно, и Вы, возможно, плохо разглядели его лицо), но голос Вам кажется очень похожим.

Мистер Мэрриуэзер, директор лондонского банка

В прошлую субботу банк, директором которого Вы являетесь, ограбили. В ходе расследования было обнаружено подкоп, причем подземный тоннель ведет от банка к небольшой ссудной кассе, владельцем которой является главный подозреваемый мистер Уилсон.

## Прокурор

В прошлую субботу было совершено ограбление лондонского банка. Единственный обвиняемый – мистер Уилсон, владелец небольшой ссудной кассы, находящейся в непосредственной близости к банку. Главная улика против него – это подземный тоннель, который идет от банка к его ссудной кассе. Вы полагаете, что Уилсон копал этот тоннель по ночам. У Уилсона, кроме того, есть мотив преступления: его контора в последнее время приносит совсем небольшой доход, поэтому он даже устроился на работу в некий «Союз рыжих», для того чтобы получать дополнительный заработок, по его собственному утверждению. Однако он перестал работать в этой организации за день до ограбления банка. По словам Уилсона, придя утром на работу в «Союз рыжих», он увидел на двери объявление о роспуске данной организации.

## Адвокат

Ваш клиент (обвиняемый) – мистер Уилсон, владелец небольшой ссудной кассы, находящейся в непосредственной близости к лондонскому банку, который был ограблен в прошлую субботу.

Главная улика против Уилсона – это подземный тоннель, который идет от банка к его ссудной кассе. Кроме того, у Уилсона есть мотив: его контора в последнее время приносит совсем небольшой доход.

По словам самого обвиняемого, за два месяца до ограбления с ним произошла странная история. Однажды мистер Сполдинг, молодой помощник, который не так давно работает в ссудной кассе у Уилсона, принес ему газету с объявлением о том, что в некоем «Союзе рыжих» открывается новая вакансия. По совету Сполдинга Уилсон пошел в контору, где располагался «Союз рыжих», и с легкостью получил должность, поскольку главным критерием отбора претендентов был редкий огненно-рыжий цвет волос, а у него именно этот оттенок. Работа оказалась довольно простой: необходимо было каждый будний день с 10-00 до 14-00 переписывать статьи из «Британской энциклопедии», ни на минуту не выходя из здания. После разговора с мистером Моррисом, председателем «Союза рыжих», Уилсон с удовольствием принял все условия, поскольку, во-первых, эта работа приносила достаточно большой доход (тогда как его ссудная касса переживала не лучшие времена), во-вторых, она не отвлекала от основной деятельности, которой во время его отсутствия занимался помощник Сполдинг. В прошлую пятницу Уилсон, как обычно, пришел в контору «Союза рыжих», но увидел на двери объявление, что эта организация перестала существовать. Он был очень удивлен этим обстоятельством. Однако еще больше он удивился, когда спустя два дня был арестован по подозрению во ограблении банка, в связи с чем он обратился к Вам за помощью.

Вашего клиента подозревают в том, что он рыл подкоп ночью, но Вы понимаете: ночью громкие звуки, неизбежно сопровождающие это предприятие, привлекли бы внимание окружающих, поэтому подкоп мог быть вырыт только в утреннее, дневное или вечернее время, когда личный шум мог перекрыть эти звуки.

### *Мини-тренинг на развитие навыков публичного выступления*

Ниже следующие тренинги можно использовать практически на каждом семинаре. Они не требуют специально выделенного занятия, поскольку занимают относительно немного времени и могут быть в любой момент завершены по желанию преподавателя. Однако каждое задание предполагает небольшое обсуждение того, как студент успевает справиться с ним.

### 1) «Рассказ»

Студент получает тему для небольшого монолога. Он начинает свою речь, и через некоторое время ему дается произвольное слово, которое он должен включить в свой монолог так, чтобы не прервалась логическая связь предложений. Затем дается следующее произвольное слово, и так происходит несколько раз (достаточно 4-5 слов на монолог). Цели упражнения – научиться говорить спонтанно, связывать мысли логически, не допуская при этом речевых ошибок.

### 2) «Доказательства»

Данный тренинг можно использовать как небольшую тренировку перед дебатами. Студенты разбиваются на 4 микрогруппы: А, Б, В, Г. Группам даются противоположные утверждения для доказательства: например, группа А должна доказать, что строительство нового корпуса НГУ необходимо, группе Б нужно доказать обратное (не нужно строить главный корпус НГУ); группа В доказывает, что всех студентов НГУ обязательно нужно отправлять на стажировки в разные российские и зарубежные вузы, а группа Г доказывает, что этого делать не нужно. Каждая группа готовит выступление на 2-3 минуты, а преподаватель сам выбирает выступающего. Цели упражнения – научиться готовить монолог в условиях довольно жестких временных ограничений, аргументировать свою точку зрения, говорить убедительно.

### 3) «Да, но...»

Вызывается студент-доброволец, которому дается какая-либо тема для монолога и позиция, которую он должен отстаивать. Например, ему нужно рассказать о преимуществах получения фундаментального образования. Через некоторое время вызывается другой студент, который должен начать свой монолог со слов «Да, но...» и выстроить систему контраргументов для опровержения точки зрения предыдущего студента. Затем еще через некоторое время вызывается третий студент, задача которого опровергнуть мнение второго студента и при этом начать свою речь со слов «Да, но...» и т.д. Цели упражнения – научиться слушать других и строить свои высказывания на основе услышанной информации, выступать экспромтом, аргументировать свою точку зрения, говорить убедительно.

### 4) «Передача информации»

Преподаватель заранее готовит небольшой текст с большим количеством точной фактической информации: с датами, числами, названиями и т.д. Несколько студентов выходят за дверь, а одному студенту 1 раз зачитывается подготовленный текст. Студент не может вести запись в это время, задавать уточняющие вопросы, ни переспрашивать преподавателя. Затем вызывается студент, который не слышал этот текст, и первый участник тренинга как можно более точно и полно пересказывает ему текст, причем второй студент также не может ни вести записи, ни задавать вопросы. Далее задание повторяется, пока очередь не дойдет до последнего студента. При этом оставшиеся студенты, не задействованные в тренинге («команда экспертов»), должны записывать, какая информация и на каком этапе потерялась, появилась ли новая информация, которой не было в тексте, какие факты были искажены. Цели упражнения – научиться максимально точно и полно доносить до слушателей информацию, бережно относиться к исходному тексту, а также отличать задачи – пересказ текста и интерпретацию информации.



## ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ

### Домашнее задание №1

1. Определите правильную постановку ударения в следующих словах (если возможны 2 варианта, укажите, с чем это связано):

Предвосхитить, тыленишься, мы включим, подходы разнятся, договор, несказанный, жалюзи, малая толика, кашлянуть, феномен, уведомить, заиндеветь, видение, апокалипсис, безумолчный, благоприобретение, донельзя, иначе, она готова, вы правы, магистерский, нормировать, пасквиль, полымя (изогнядавполымя), ровня.

2. Определить, какой звук произносится перед «е» (твердый или мягкий): Менеджер, аннексия, тент, гротеск, детектив, кредо, критерий, миксер, нейрохирург, неологизм, ренегат.

3. Найдите и исправьте телексические ошибки в следующих предложениях:

1. Отзывчивая, милая, добрая – так отзывались о ней все. 2. Начались слухи о том, что скоро примут новый закон. 3. Еще совсем недавно ему пели фимиамы. 4. В этом отделе находятся научные монографии по экономике. 5. Общество часто не одобряет облаченных властью. 6. Его нельзя призвать к уголовной ответственности. 6. У нас родилась традиция праздновать День группы в сентябре. 7. Многие испытывали ностальгию по родине. 8. Впечатление от прочитанного увеличивается благодаря тому, что автор использует большое количество метафор. 9. Чтобы всегда быть на связи, давайте поменяем номера телефонов. 10. Виновный не понимает всей глубины содеянного! 11. В нашем магазине самые дешевые цены!

4. Определите, какие из данных плеонастических словосочетаний закрепились в языке и стали допустимыми, а какие воспринимаются как ошибочные?

В конечном итоге, народный фольклор, для проформы, хронометраж времени, реальная действительность, период времени, странный парадокс.

5. Определите, к какому стилю (книжному, нейтральному или разговорному) относятся следующие слова и фразеологизмы:

Заядлый, продвинутый (студент), краеугольный камень, педантичный, ломать голову, фиктивный, инспирировать, иметь место, нынешний, брать пример, идтивногусовременем, ничтожесумняшеся.

### Домашнее задание №2

1. Определите род имен существительных, составьте с ними словосочетания.

Образец: Кольраби (ж. р) - свежая кольраби, МГУ (м. р) - известный МГУ, Сан-Франциско (м.р) - шумный Сан-Франциско.

Арго, пенальти, авизо, вето, тюль, мозоль, бандероль, меню, виски, рантье, салями, бра, мокко, Килиманджаро, Миссисипи, ЕС, ВТО, МИД, НГУ, замдекана, вагон-ресторан, вуаль, забияка, кострище, домишко, шампунь, туфля, тапочка, дамно, евро, юань, статус-кво, хинди, авеню, авто, эсперанто, инкогнито, атташе, жюри, какаду, Капри, Тбилиси,

Сочи, «Таймс», «Фигаро», гороно, реноме, женщина-скульптор, идея-фикс, штаб-квартира, музей-усадыба, диван-кровать.

2. Как называются жители данных стран и городов?

Новосибирск, Конго, Кипр, Екатеринбург, Пермь, Омск, Израиль, Черногория, Польша, Чехия, Корея, Китай, Токио, Камчатка, Архангельск, Тверь, Курск.

3. Образуйте форму именительного падежа множественного числа данных существительных. Расставьте ударения.

Паспорт, тренер, катер, директор, доктор, профессор, менеджер, жемчуг, сторож, крем, мастер, судебный пристав, сорт, инспектор, штампель, аэропорт, уголь, гребень, средство, вектор, герб, шофер.

4. Поясните разницу в значениях слов:

Корпусы – корпуса, пропуски – пропуска, тормозы – тормоза, тоны – тона, лагеря – лагерь, поясы – пояса, ордера – ордер, учителя – учителя, счета – счета.

5. Образуйте формы родительного падежа множественного числа:

Чулки, носки, сапоги, ботинки, шорты, джинсы, грузин, англичанин, таджик, хорват, хакас, болгарин, татарин, монгол, турок, киргиз, узбек, сапер, солдат, партизан, ампер, грамм, кулон, герц, помидор, рельс, простыня, тетя, захолустье, верховье, побережье, сумерки, подмости.

6. Поставьте существительные в форму предложного падежа единственного числа:

Стоять на (берег) – рассказывать о (берег), краска слезла на (дом) – работа на (дом), подошва на (клей) – соединение на (клей) новой марки, в (круг) коллег – в спасательном (круг), в (ряд) фирм – в (ряд) передовиков, на банковском (счет) – на хорошем (счет), на колесном (ход) – в (ход) переговоров, отразиться на (ход) дела.

7. Какие формы слов характеризуются как книжные, а какие – как разговорно-профессиональные?

В аэропорте – в аэропорту, в отпуске – в отпуску, на холоде – на холоду, в щехе – в щеху.

### Домашнее задание №3

Проанализируйте видеозапись имитационной игры «Искусство переговоров» по следующим критериям:

1. Соблюдены ли этические нормы делового общения в ходе переговорного процесса? В чем проявилось их соблюдение и несоблюдение?

2. Допускались ли речевые ошибки различного рода (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические)? Каких ошибок было больше? Каких можно избежать?

3. Какие речевые тактики и стратегии были использованы участниками переговоров (манипуляция, вымогательство, шантаж, попытка найти компромисс и т.д.)? Какие речевые средства использовались для реализации определенных коммуникативных стратегий?

4. Выделите композиционные части переговорного процесса. Сравните их с теми частями, которые, по мнению экспертов, являются необходимыми для успешных переговоров:

- 1) Уточнение интересов и позиций участников переговоров.
- 2) Обсуждение выдвинутых предложений.
- 3) Выработка договоренности по каждому пункту.

#### Домашнее задание №4

Напишите эссе в качестве ответа на поставленный вопрос: *Является ли хорошее владение русским языком одним из ключевых компетенций современных специалистов в областях, несвязанных непосредственно с филологией?*

#### Домашнее задание №5

Представьте, что вы организуете студенческую Медиану. Напишите рекламный текст, чтобы привлечь как можно большее количество людей к организации и посещению этого мероприятия.

### КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

#### Контрольная работа №1. Орфоэпические и лексические нормы. Вариант 1.

1. В каком варианте ответа во всех словах правильно обозначен ударный звук?

- А) асимметрИя, материальные блАга,  
мАстерски; Б) тОрты, углУбить, чЕрпать;  
В) втрИдОрога, оптОвый, пАмятуя;  
Г) хОдАтайствовать, не прЕмИнуть, занЯтА. /16.

2. В каком варианте ответа в одном из слов есть ошибка в постановке ударения?

- А) украинский, кухонный, банковский  
кредИт; Б) дЕбет, предвосИтить, инАче;  
В) выправЫ, жалюзИ, рОвня;  
Г) пАсквиль, маГистерский, денЕльзя. /16.

3. В каком варианте ответа выделенные звуки произносятся (или могут произноситься) как твердые?

- А) компетентный, бассейн,  
дефис; Б) кредо, идентичный,  
интенция; В) Одесса, кодекс,  
шинель;  
Г) генезис, декан, пресса. /16.

4. В каком варианте ответа выделенные звуки произносятся (или могут произноситься) как мягкие?

- А) дезорганизация, свитер,  
рейтинг; Б) декларация, девальвация,  
патент; В) де-  
факто, анестезия, термос;  
Г) террор, академик, термин. /16.

5. Найдите и исправьте лексические ошибки.

- 1) Люди, которые повязли в лени, не добьются успеха в жизни. 2) Этот поступок был последней каплей, переполнившей чашку порохов. 3) Эти стихотворения обличают А. С. Пушкина как романтика. 4) Она всегда была человеком замкнутым, скрытым. 5) Секретарь директора отвечала на все мои вопросы злым голосом. 6) Книжке нужно относиться очень бережливо, она этого заслуживает. 7) Каждое слово имеет

свою непревзойденную историю. 8) Уровень знаний многих студентов улучшился за последние несколько лет. 9) В прейскуранте цен не указана стоимость данного товара. 10) Писатель сожалел, что белая армия понесла крах. 11) Этот юноша отталкивает всех своим себялюбием и эгоизмом. 12) Этот факт оказал на меня огромное впечатление. 13) Без Вашей росписи документ будет недействителен. 14) Разногласия с начальством – это типовая проблема молодых сотрудников. 15) А. М. Петрова – дистрибьютор билетов нашего театра.

/30б.

Контрольная работа №1. Орфоэпические и лексические нормы.  
Вариант 2.

1. В каком варианте ответа во всех словах правильно обозначен ударный звук?

А) вероисповЕдание, Исподволь, апОстроф;

Б) маркЕтинг, играть в поддавкИ, мнения участников  
рАзнятся; В) включИмв список, изогнядавполымЯ, звонИт;

Г) несказАнная красота, красИвее, облЕгчить. /1б.

2. В каком варианте ответа в одном из слов есть ошибка в постановке ударения?

А) принУдить, заржАветь,  
закУпорить; Б) усугУбить, завИдно, онап  
ослАла;

В) онавзялА, праздникудАлся, баловАть;  
Г) мусоропрОвод, жизнеобеспЕчение, сосредотОчение. /1б.

3. В каком варианте ответа выделенные звуки произносятся (или могут произноситься) как твердые?

А) *Тезис, тенденция, рейтинг;*

Б) *Термин, термоядерный,  
террор;* В) *Патент, терапевт, реноме*

; Г) *Дезинформация, девальвация, юриспруденция.* /1б.

4. В каком варианте ответа выделенные звуки произносятся (или могут произноситься) как мягкие?

А) *рenegат, академик,  
форель;* Б) *сервис, сервер,  
девальвация;* В) *декольте, лазер,  
бутерброд;*

Г) *компьютер, менеджер, сессия.* /1б.

5. Найдите и исправьте телеграфические ошибки.

1) Женившись в возрасте 20 лет, она поставила крест на своей карьере. 2) Первое впечатление играет важное значение в дальнейшем общении. 3) Вопросы, которые участник и конференции спрашивали у докладчика, не имели никакого отношения к теме. 4) В этом магазине вы можете купить памятные сувениры. 5) Целевая аудитория, для которой необходимо выпустить рекламный буклет, – это заядлые путешественники. 6) Он невежа в вопросах экономики. 7) Это совершенно разные явления, они неизмеримы. 8) Наталья появляется в офисе только по нужде. 9)

Демократичное государство должно учитывать интересы народа. 10) Мне не предоставилась возможность уехать на стажировку за границу. 11) Благодаря тому что результаты эксперимента были сфальсифицированы, ученого уволили из института.

12) Его речь насыщена билием книжных слов. 13) С этим положением можно согласиться только скрипя сердцем. 14) Я думаю, что нам не следует сердаться на крайнцев и даже на эстонцев. 15) Это слово не имеет в русском языке прототипа.

/30б.

## Контрольная работа №2. Морфологические нормы.

1. В некоторых предложениях есть грамматические ошибки. Найдите и исправьте их:

А) Она вернулась с Манчестера, где была в командировке. Б) Выполняя задания, будьте внимательны. В) МИД России заявил о прекращении сотрудничества с этой страной. Г) В городе Томск открылась выставка икон 17 в. Д) Нужно воспитывать и следить за детьми, чтобы с ними не случилось ничего плохого. Е) Едьте в кино без меня: у меня нет желаний выходить из дома. Ж) Что представляет из себя эта книга? З) Поговорител лучше с студентами: не у всех их была причина пропустить занятия. И) На улице ко мне подошло три незнакомых лица. К) В случае пожара необходимо действовать согласно указаний начальника по безопасности. Л) Школьники уедут в лагерь 1 июля. М) Эта книга кажется нам более лучше. Н) Мы ехали на поезде полтора суток. О) Его жена была полькой. П) Он принадлежал к императорской семье.

2. Поставьте числительные, существительные и глаголы в нужную форму:

А) Она родилась в (штат Техас)  
Б) На (мой) \_\_\_\_\_ день рождения пришли все друзья и родственники. В) Более (3560 жители) остались без света.  
Г) В этом районе живут много (татары) \_\_\_\_\_, (грузины) \_\_\_\_\_ и (турки) \_\_\_\_\_  
Д) Тридцать (студенты) \_\_\_\_\_ (сдать – \_\_\_\_\_ в прош. вр.) зачет.  
Е) Часть докладчиков (сделать – в прош. вр.) \_\_\_\_\_ пленарные доклады. Ж) Большинство преподавателей (считать – в наст. вр.) \_\_\_\_\_, что студенты ленивы.  
З) В (2013) \_\_\_\_\_ году прошли различные мероприятия.

3. Составьте предложения с словосочетаниями и словами:

А) тормозы  
Б) \_\_\_\_\_  
В) тормоза  
Г) \_\_\_\_\_ на дому  
Д) \_\_\_\_\_ на доме  
Е) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
Ж) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
З) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
И) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
К) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
Л) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
М) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
Н) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
О) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_  
П) \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_

4. Обведите разговорные и просторечные формы слов:

Уведомь, махает, выздоровишь, обусловливать, накоплять, ложик, книга, унастол, крема, судебные приставы, директора, учителя, наполумного тужфлей, ваэропорту, ихний.

### Зачетная работа по курсу I

Выберите правильный вариант ответа.

1. В каком слове ударение поставлено правильно?

А) мАстерски; б) обеспЕчение; в) намЕрение; г) Оптовый.

2. В каком слове ударение поставлено неправильно?

А) звонИт; б) вероисповЕдание; в) маркЕтинг; г) де-юре.

3. В каком слове выделенный звук является мягким?  
А) академик; б) резюме; в) тезисный; г) лазер.
4. В каком слове выделенный звук является твердым?  
А) компьютер; б) пресса; в) патент; г) юриспруденция.
5. В каком предложении нарушена нормалексической сочетаемости слов?  
А) Производители осуществляют контроль над качеством товаров. Б) В конце собрания была внесена резолюция.  
В) Знания играют важную роль в информационном обществе. Г) Кредит необходимо погасить как можно скорее.
6. Какого из приведенных ниже слов выражений относится к разговорному стилю речи?  
А) персонанонграта; б) иметь место; в) заядлый; г) ничтоже сумняшеся.
7. Найдите фразеологизм, который не является синонимичным всемогательным:  
А) петь дифирамбы; б) петь Лазаря; в) курить фимиамы; г) воскурять фимиамы.
8. В каком из приведенных ниже предложений нет плеоназма (избыточного словопользования)?  
А) Данный экспонат выставки произвел впечатление на всех присутствующих.  
Б) Для дальнейшего совместного сотрудничества необходимо оформить договоры. В) Новая книга В. Пелевина – бестселлер продаж на отечественном рынке.  
Г) В докладе были затронуты перспективы жилищного строительства в Академгородке.
9. Какое существительное не может сочетаться с прилагательным «доверительный (ая), (ое), (ые)» по смыслу?  
А) лицо; б) разговор; в) отношения; г) беседа.
10. Какое слово является синонимом к существительному «эффективный»?  
А) действенный; б) эффектный; в) выигрышный; г) полезный.
11. В каком из приведенных ниже предложений не содержится грамматическая ошибка?  
А) Скажите, пожалуйста, до скольки работает магазин? Б) По лучитесь же к вам в день рождения!  
В) Выполнение домашних заданий занимает много времени.  
Г) В двухтысячедевятом году наша компания занимала лидирующую позицию.
12. Какая форма числительного 345 образована правильно?  
А) (род. п.) трехсотсорокапяти; б) (твор. п.) тремястами сорокапяти; в) (предл. п.) в трехста сорокапяти; г) (дат. п.) тремстам сорокапятью.
13. Найдите неправильно образованную форму множ. числа:  
А) кремы; б) векселя; в) инструкторы; г) предъявите ваши пропуска.
14. В каком словосочетании использована неправильная форма имени или фамилии?  
А) произведения Жана-Жака Руссо; б) сын Николая Шмидта; в) песни Булата Окуджавы; г) братья Покрасс.
15. Какая форма слова образована неправильно?  
А) пять хорватов; б) семь килограммов; в) ротасолдатов; г) жители захолустий.

16. *Какая из приведенных форм слов присуща разговорному стилю?*  
А) ва эропорте; б) представляет из себя; 3) быть на хорошем счету; 4) на расчетном счете.
17. *Какое из приведенных слов сочетается с прилагательными в форме среднего рода?*  
А) ЕС; б) МИД; в) реноме; г) авеню.
18. *Какое из приведенных ниже названий жителей образовано правильно?*  
А) камчатец; б) корейка; в) кипрцы; г) курянин.
19. *Выберите грамматически верное продолжение предложения:*  
Решив организовать собственный бизнес, ...  
А) у человека должен быть первоначальный капитал; Б) для начала составьте бизнес-план;  
В) ему пришлось преодолеть множество трудностей;  
Г) у него появилась возможность показать свои способности.
20. *Найдите предложение с грамматической ошибкой:*  
А) Реклама способ на принести как потрясающий успех, так и оказаться абсолютно не эффективной.  
Б) Большинство проголосовало за Д.Медведева. В) НГУ–один из лучших вузов страны.  
Г) Затем они попросили зайти в кабинет Игоря Иванова, нужного как свидетель по этому делу.

II Напишите эссе на любую из предложенных тем. Объем текста должен составлять не менее 300 слов.

(Перечень тем эссе представлен в Программе курса, в п. 6 «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов»).

## СЕМЕСТРОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Семестровое задание №1

*Составьте документы и напишите деловые письма в соответствии с изученными правилами композиции текстов официально-делового стиля.*

#### Задание №1.

Вы организуете студенческую конференцию в НГУ. Напишите вашим коллегам из других вузов электронное письмо-приглашение. В нем укажите тему конференции, дату и место ее проведения, регламент выступления и т.д.

#### Задание №2.

У вас возникли трудности с курсовой работой. Напишите вашему научному руководителю электронное письмо с просьбой назначить вам консультацию.

#### Задание №3.

Представьте, что вы менеджер по персоналу в компании «Бизнес-идеи» и занимаетесь продвижением тренинга Р. Гандапаса «Эффективное публичное

выступление». Напишите письмо вашему деловому партнеру Сергею Петровичу Кузнецову с просьбой организовать данный тренинг в Новосибирске. Желаемые даты проведения тренинга – 28-30 января 2014г. Стоимость трех дневного группового тренинга–20 тыс.руб. с человека.дата и время прилета Р. Гандапаса в Новосибирск – 27 января в 19-40 местного времени (аэропорт Толмачево, рейс № 2556). Также попросите организаторов встретить Р.Гандапаса в аэропорте и забронировать ему номер в гостинице.

#### Задание№4.

Вы пропустили занятия по отечественной истории. Напишите объяснительную записку на имя декана.

#### Задание№5.

Напишите расписку в получении 50 тыс.руб. на организацию Медианы ГФ.

#### Задание№6.

Вы хотите досрочно сдать летнюю сессию. Напишите заявление на имя декана.

### Семестровое задание №2

Сделайте краткие рефераты двух статей. Используйте речевые шаблоны, изученные на занятиях.

#### Статья№1.

Левкин А. Гуманитарии смотрят на травмы общества //«Эксперт»,2013.№15(847).

#### *Прошли XXI «Баннные чтения» «Нового литературного обозрения»*

Издательский дом «Новое литературное обозрение»–это гуманитарный и культурологический проект, включающий в себя три журнала и 29 книжных серий; здесь издается не только специализированная, но и художественная литература.

Раз в год НЛО устраивает «Баннные чтения». Название расшифровывается просто: в1993-м журнал «Новое литературное обозрение» провел первую научную конференцию, которую назвали по Банному переулку, где в то время размещалась редакция. Чтения задумывались как устный, не формальный выпуск журнала. Затем дело раз рослось, и теперь на чтения приезжают между народные гуманитарные звезды.

Чем чтения могут быть интересны широкой публике? Раньше на них обсуждались преимущественно профессиональные проблемы, но в последние годы стал доминировать так называемый антропологический поворот–это когда гуманитарные науки непосредственно работают с действительностью и не теория уточняет теорию, но теория прикладывается к практике.

Почему это происходит, понятно. Реальность существует и сейчас, а вот нормативной идеологии нет. Значит, события и ситуации уже не могут быть объяснены обществу пообщепринятой схеме или с точки зрения классового интереса, как раньше. А когда нет понимания происходящего, можно впасть в депрессию.



Главная задача XXI «Баннх чтений» –показать, как за двадцать лет изменилась система ориентиров и ценностей. К тому же стартовали они в момент, когда привычные способы описания реальности стали недействительными.

Культурологи рассматривают способы применения гуманитарных методик в повседневной жизни, возможность оценки и предугадывания с их помощью событий. Принято считать, что жизнь сейчас проще некуда: все мотивации банальны и меркантильны. Но внешняя простота обычно обманчива, поэтому профессионально думать о реальности необходимо, это во все не прихоть культурологов. Сегодня уже невозможно создать единый шаблон, который объяснил бы всё и всем. Культурологи, скорее, предлагают нестандартные варианты взглядов на события.

Тема нынешних чтений –травматический опыт общества. Травмы нередко случаются после катастрофы с далеко идущими последствиями. В XX веке травматизма в обществе хватало, особенно после 1991-го. Например, после распада СССР, признанного «крупнейшей геополитической катастрофой XX века», в стране произошли быстрые и не всем приятные социальные изменения. Однако и в спокойные времена общество склонно формировать определенную идентичность людей, с которой не все согласны; конечно, тут тоже будет травма. И совсем этим надо что-то делать.

В прочем, травма не так уж и ужасна, если травмированный жив. Травма дает возможность скорректировать свое отношение к действительности, избавиться от иллюзий и жить настоящим.

Здесь же личные и общественные травмы взаимосвязаны. Травматический опыт всегда опирается на частное лицо, но и индивидуум всегда соотносит себя с ситуацией в обществе. Скажем, можно занять пассивную позицию, ничем не выделяться, стать «как все». Еще общая травма сплачивает людей сильнее, чем общая радость и надежды на светлое будущее.

На «Баннх чтениях» рассматривались следующие вопросы. Как формируется память опережитом травматическом опыте и каким образом она может себя проявлять? В какой мере травма может стать средством групповой самоидентификации, выделяя группу в обществе? Насколько представление травмы зависит от имеющихся моделей, например от государственных практик отношения к прошлому? Когда травма переносится легче: когда она обсуждается в обществе открыто или когда умалчивается? (Собственно, это вопрос и о пользе открытого общества.) Как травматический опыт изменяет повседневную жизнь?

Речь, разумеется, не только о жителях России–они не являются несчастным исключением.

Например, Олег Паченков и Лилия Воронкова исследовали немецкие блошинные рынки. Здесь, казалось бы, возможна лишь умильная ностальгия, но нет: у немцев есть травма, которую они не любят обсуждать публично. Это опыт «отвергнутого прошлого» и идентичности «осси»–восточных немцев. В основу объединения Германии были заложены западногерманские стандарты, а «осси» так и живут с ощущением, что их лишили прошлого и даже предписали стыдиться ГДР. Это «гэдээровское прошлое» –как раз на «блошках». Заодно Воронкова и Паченков сравнили немецкую ностальгию и тоску по СССР –посетили блошинные рынки Петербурга.

Тему распада Советского Союза в докладе «Образ СССР в современном

популярном сознании» представил Борис Гаспаров. По его мнению, идеал, ностальгически помещенный в прошлое, может быть терапией травмы, такое лечение намного эффективнее метода, нацеленного на думы о будущем. Вот только в случае ностальгии по СССР все сложнее. Отрицательные, пусть даже самые наглядные, материальные, стороны

той жизни настолько очевидны, что вроде бы «условием “ностальгии по советскому” может быть только полная амнезия и отсутствие самосознания».

Но в массовой культуре сейчас создается стилизованный, заведомо позитивный образ СССР. При этом такая память конструируется через отождествление СССР с дореволюционной Россией – какой она представлялась в массовой советской культуре. Но тогда все выворачивается наизнанку: ложное совмещение «российского» и «советского» ведет к тому, что Октябрьская революция уже не исторический перелом, а что-то вроде нового Смутного времени. Вместо нее основополагающее значение получает Великая Отечественная, которая в такой схеме фиксирует слияние русского и советского патриотизма. Девяностые годы тоже теряют статус революции и оказываются очередной Смутой, после которой вновь возобновляется гос строительство русской идеи.

Кевин М. Ф. Платт рассматривал взаимосвязь личного опыта с общественным, в том числе с официальным. По его версии, индивидуальной культурной травмы не существует, ее сконструирует само общество. Например, о своей «неполноценности» индивидууму знает, когда оказывается, что у него нет модного гаджета. Платт расширяет тему и считает, что субъекты становятся членами социума только через «укрощение» своих знаний, прежде всего личного отношения к истории в пользу общепринятого мнения. Но он занимался темой обучения истории в российских школах, где, похоже, работают не столько представления об истории самого школьника, сколько его семьи.

О жанрах, где может проявить себя травма, рассказал Сергей Ушакин. Его доклад был посвящен военным песням ветеранов Афганистана и Чечни. Официальной точки зрения на эти непопулярные кампании нет, частный опыт участников военных действий обществом не обобщен и не зафиксирован, оно этого не хочет. В результате ветераны оказались никем непоняты.

По Ушакину, из-за военных травм и фактического не существования такого опыта истории ветеранов воспринимаются как разорванные и даже бессвязные. Но таким образом от части снимается напряженность самого опыта, что психологически понятно, и война воспринимается вне истории. Ветераны выстраивают собственные хронологии, системы отношений. Они изменяют, по крайней мере для себя, ту реальность, где получили травмы.

Но такая механика не всегда оправданна. Эти люди создали свои Афган и Чечню, они могут жить с такими представлениями, но сами эти истории уже не могут повториться. Если же попытаться превратить в новую реальность обстоятельства более обиходной травмы, то та же травматическая ситуация может вернуться.

С оценкой реальности травмы есть и другие проблемы. Например, со временем может измениться даже ее базовая оценка. Скажем, нацизм, холокосты концлагеря сначала считались верхом холодной рациональности. Но позже стало понятно, что травма вызвана не тем, как может проявить себя рациональность, а тем, что рациональность была легко и не заметно уничтожена иррациональным. В итоге под сомнением оказались основы рационального европейского сознания. А это еще хуже – сбитый рационализм починить возможно, но то, что его может подчинить иррациональность, устранить сложнее. Об этом рассуждает Михаил Ямпольский в своем докладе «Меморизация холокоста как памятник субъективности».

По его словам, отношение к холокосту принципиально изменилось после инвентаризации всех мест, связанных с уничтожением евреев. Для восстановления прошлого

Потребовалось семьдесят лет. Оказалось, всего было 42 500 мест, где было уничтожено от 15 до 20 млн человек. Этот факт изменил многое. Раньше имелись обще известные главные символы—Освенцим, Трешлинка, Дахау. Так нацизм был символизирован в качестве вселенского зла. Но символизация оказалась упрощением и подменой: на самом-то деле все происходило иначе. Соотнестись с Освенцимом еще как-то возможно, но как соотнестись с огромным числом неизвестных и уже несуществующих мест, тем более с жертвами? Становится невозможным соотнести себя с реальностью, а тогда по факту здесь все время присутствует нечто, чего увидеть нельзя, но что в любой момент может уничтожить все. Становится невозможным соединить частное с общим. Смерть отдельного человека уже не соотносится с общим, связь субъекта с общим рушится. А это крушение рационализма и тяжелейший кризис субъективности, утверждавшейся именно в отношениях частного и общего.

Ямпольский также анонсировал будущую травму: с XIX века бесконечно копились следы прошлого, их сохранение было чуть ли не основной заботой культуры. Сейчас объем накопленного столь огромен, что исторические нарративы уже ни к чему не имеют отношения. Фотографии перестают быть свидетельством истории — их слишком много, они почти ничего не значат. По сути, это исчезновение памяти как таковой и в какой-то мере конец историзма. Если фиксируется все, значит — ничего, а как понять главное, когда утрачено и доверие к рациональности происходящего? И с чем тогда жить людям?

Еще одна история о преодолении травм. Андреас Шенлес делал доклад «Борис Смирнов и его эстетизирующая любительская фотография разрушенных городов». В Великую Отечественную Борис Смирнов обеспечивал камуфляж кораблей Балтийского флота. Он имел разрешение на фото съемку и делал любительские снимки. Он оставил кадры блокадного Ленинграда. В Германии он тоже фотографировал, но не военные действия, и совсем не соблюдал стандарты военной фото съемки, в частности обходился без «легенды», обязательной для армейских фотографов: где снято, что изображено («варварство», «работа заводов», «на передовой» и т. п.). Кроме того, он будто намеренно снимал эстетические объекты—фотографии фиксируют разрушения, но руины уже убраны, трупов нет.

Люди на фотографиях Смирнова иногда присутствуют, но не на переднем плане. Это не постановочные композиции, они по-репортерски вписаны в среду. По фото невозможно понять, в результате чьих действий возникли руины — советской армии или немецкой. Разумеется, как документальное свидетельство фотографии использовать нельзя. Получается абстракция: Смирнов делал свои фронтальные снимки разрушенных зданий так, будто сами разрушения производились исключительно с эстетическими намерениями. По мнению Шенле, Смирнов безотчетно пытался перевести конкретную военную травму во что-то иное. Собственно, поводов для личной травмы у него много: по образованию он архитектор, да еще и германofil, учился в петербургской немецкой Петершуле. Но здесь есть еще одна ловушка: как справиться с травмой, превышающей возможность восприятия произошедшего? В случае со Смирновым выходит, что эстетика может смягчить травму, но тогда травма станет доступной для восприятия и ее придется пережить еще раз, уже в здравом уме? То есть получается как раз хуже? Но обычно такое происходит само собой, и, скорее всего, фотограф не имел в виду смысл и причины своих действий.

По словам Елены Петровской, травма обретает достоверность благодаря стороннему наблюдателю, например иностранцу, это позволяет воссоздать событие, вернее, дополнить его некоторым связным рассказом. В таком повествовании тоже останутся не устранимые пробелы ( почти как у «афганцев»),несмотря на то что тут взгляд со

стороны), по которым-то и станет возможно узнать о событии, относящемся, коль скоро это травма, к не представимому.

Кроме того, Петровская говорила о процессах, которые сейчас следовало бы осознать впервые очередь. Например, «мультитюд», множественность – разнообразие человеческих объединений. Сейчас определенное, чем-то связанное сообщество людей можно понять только косвенно. Началась новая стадия формирования коллективов, когда коллективный субъект создается действием – его нет ни до, ни после действия, он существует только и именно в действии масс. Например, на митингах.

Пора вернуться к границе между сложным и навязанным. Как понять, когда объяснение соответствует случаю, а когда оно добавляет к немучто-то от себя и все становится ложным? Наверное, тут поможет здравый смысл. В качестве иллюстрации к теме незаметного возникновения предвзятости Петровская продемонстрировала видеоролик Шанталь Муфф.

Действие происходит зимой. Камера, установленная в очень медленно движущейся машине, снимает людей. Они идут по обочине дороги. Сначала их мало, потом все больше и больше. Все оцепенелые. Начинает темнеть. Камера подъезжает к очередина автобусной остановке. Кто-то из стоящих в ней реагирует миролюбиво: «Снимай, снимай!», – но основная масса молчит, будто в безутешности. Чрезвычайно легко подумать, что это скорбь мрачного города – все стоят в очереди за ежедневной травмой или только что ее получили. А это всего лишь конец рабочего дня, и люди просто ждут автобус.

Конечно, все эти противоречия и риски можно игнорировать – ведь всего не учтешь, остается только молиться, чтобы обошлось. Да, это разумная мысль, но среди молитв есть, скажем, и такая: «Господи, дай мне спокойствие принять то, чего я не могу изменить, дай мне мужество изменить то, что я могу изменить. И дай мне мудрость отличить одно от другого». Третьим на «Баннх чтениях» и занимаются.

## Статья №2

Попов А. Очаги инноваций // «Expertonline». 2010.

В Новосибирске сложилась региональная инновационная система. Еще не до конца, еще не со всеми необходимыми элементами. Но столица Сибири уже выделяется на фоне других субъектов РФ, претендующих на статус инновационных. Внутри этой системы сложились локальные «очаги» инновационной активности. Теперь их необходимо связать в единое целое. Об этом сегодня говорилось на круглом столе, организованном журналом «Эксперт Сибирь» и правительством Новосибирской области.

Символично, что круглый стол прошел в здании технопарка новосибирского Академ городка, которое было введено в эксплуатацию этим летом и стало символом нового этапа в полувековой истории научного центра. Академ городок давно стал своеобразным символом Новосибирска, исторически сложившимся крупным и всемирно признанным центром фундаментальной науки. Но очевидно, что и в самом городе, и в районах его агломерации, и даже в самом «Академе» (так



его тут для краткости называют) за последние двадцать лет сформировались и другие «очаги» инновационной активности. Среди них наукоград Кольцово (бывший рабочий поселок, созданный вокруг ГНЦВБ «Вектор»), Бердск (де-юре второй по количеству населения город в области, де-факто – спутники почти уже одиннадцатый район Новосибирска) и Краснообск (вотчина

Сибирского отделения РАСХН). Кроме того, активными игроками на инновационном поле являются институты СО РАМН, городские вузы и стоящий особняком национальный исследовательский госуниверситет, а также несколько сотен малых и средних инновационных компаний.

Как рассказала зам министра образования, науки и инновационной политики правительства Новосибирской области Марина Ананич, областные власти, так или иначе, участвовали и участвуют в формировании региональной инновационной системы. В регионе действует развитое профильное законодательство, сформированы (в том числе при поддержке бюджета) различные элементы инновационной инфраструктуры (фонды, центры трансфера технологий и коллективного пользования, бизнес-инкубаторы и т. д.), инновационный вектор прописан в стратегии развития области надолго срочную перспективу. В последние годы работа явно активизировалась, в том числе благодаря федеральной поддержке. По программе Минком связи в Академгородке строится технопарк, из областного бюджета финансируется создание промышленно-логистического парка (в котором, кстати, разместится завод компании «Лиотех», создаваемый при участии китайских инвесторов и госкорпорации «Роснано»). Идет активное развитие сопутствующей инфраструктуры (в аэропорту Толмачево запущена вторая взлетно-посадочная полоса, в городе семи мильными шагами ремонтируются дороги, начато строительство третьего моста через Обь). В общем и целом столица Сибири и районы ее агломерации не стоят на месте и активно меняют облик, становясь более комфортными для проживания территориями.

Но развитие локальных очагов инновационной активности, сосредоточенных в новосибирской агломерации, пока идет в достаточной мере обособленно друг от друга. Причин несколько. Во-первых, Новосибирск – довольно большой город с диверсифицированной экономикой. Наука и инновации в ее структуре пока не играют то собой роли, хотя и считаются приоритетами. Но альтернатив хватает (не зря же соседи со злой усмешкой любят называть Новосибирск «большой барахолкой», намекая на ведущую роль торговли в экономике муниципалитета). Томску, к примеру, в этом плане и проще, и сложнее – там вузы давно играют ведущую роль в экономике, являясь центрами притяжения инвестиций и (за счет студентов и преподавателей) формируя основной спрос на сектор городских услуг. Во-вторых, исторически сложившиеся «очаги» само достаточны и самостоятельны. Особенно этот по ступат верен в отношении Академгородка, земля и имущество в котором находятся в оперативном управлении СОРАН. Академики с трудом расстаются с собственностью, что порождает массу проблем, прежде всего для бизнеса – он лишается возможностей для роста. Вот и получается, что вроде бы в столице Сибири все для «инновационного рывка» есть. Но только игроки здесь словно замерли в позиции «на старте».

Очевидно, что сегодня задача комплексного развития инновационного потенциала новосибирской агломерации становится приоритетом. Ядром этих процессов очевидно мог бы стать технопарк – основной инфраструктурный проект, реализуемый к тому же на условиях частно-государственного партнерства. Вокруг него, по идее, и нужно сформировать программу, в которой будут увязаны интересы власти (прежде всего руководства всех районов агломерации), бизнеса, а также вузов, РАН и всех сообществ – от работников компаний до ученых и инвесторов. В рамках программы предстоит провести четкое «инновационное районирование» агломерации, прописать специализацию сложившихся и

формирующихся «очагов» активности, выделить территории жилого и производственного строительства. Нельзя сказать, что в Новосибирске нет понимания этих процессов. Они есть, но вот четкой и выверенной программы пока нет. Между тем в соседнем Томске такая работа уже проделана – там

Разработан проект «ИНО-Томск-2020», направленный на превращение городской агломерации в центр инноваций, науки и образования. Новосибирску нужна аналогичная программа. Пусть не со столь громким названием, но с не менее четким содержанием.

### Семестровое задание №3

Напишите введение к курсовой работе, используя необходимые термины (объект, предмет, цель и задачи исследования и т.д.).

### Семестровое задание №4

Для выполнения этого задания разделитесь на мини-группы. Представьте, что выявляетесь командой гидов, которым нужно провести экскурсию по городу и рассказать о его истории (город выберите сами). Приготовьте презентацию об истории выбранного города. Настоятельно рекомендуется использовать программу Microsoft Power Point.

## ОБУЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Практические задания на отработку правил, связанных с нормами русского литературного языка, представлены в Программе курса, в п. 6 «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов».

2. Ниже представлены образцы введений к курсовым работам. Задача студентов –проанализировать композицию и речевое оформление текстов, найти и исправить ошибки различного рода (работы приводятся в авторской редакции, с сохранением авторской орфографии пунктуации).

### Введение к курсовой работе №1

*Военная экспансия кочевых народов Азии в средние века*

*(работа представлена на сайте <http://www.referats.net/pages/referats/rkr/Detailed/30301.html>)*

Данная работа является попыткой обобщения причин и хода военной экспансии кочевых народов Центрально-евразийских степей во временном промежутке с 2 века до н.э. и до 13 века н.э.

Проблема экспансии будет рассматриваться на примере двух народов, чьи завоевания оказали наиболее существенное влияние на историю Евразийского континента. Это *гунны и монголы*.

Данная проблема поднималась такими учеными, как Л.Н. Гумилев, С.Г. Кляшторный, Е.И. Кычанов и др. Но, к сожалению, они рассматривали историю отдельных народов, не описывая целостного процесса.

Примечательным является то, что ход экспансии этих народов был различен – если

гунны, изначально ведущие экспансию в центральной Азии, были вытеснены со своей исконной территории и были вынуждены вести завоевания для получения новой территории проживания, то монголы, на протяжении всех своих завоеваний, к своей территории присоединяли новые т.е. проводили экспансию в классическом ее понимании.

Историю гуннов наиболее полно осветил в своих книгах Л.Н. Гумилев. Но его работы построены на своей концепции мирового развития – на пассионарной теории. Поэтому его объяснение многих фактов истории не согласуется с мнениями других исследователей этой проблемы.

В нашей работе изучению подлежит этногенез народа и позднейшее его развитие, приведшее к экспансии, ход самой экспансии. В истории монголов будет браться лишь период завоеваний Чингисхана и его темников до его смерти.

Таким образом целью настоящей курсовой работы является освещение хода и выявление причин экспансии кочевых народов на примере гуннов и монголов. Для этого решить следующие задачи:

- Рассмотреть проблему номадного типа производства, приведшую к необходимости экспансии
- Осветить этногенез гунновимонголов
- Описать их военную организацию
- Изучить особенности завоеваний гунновимонголов
- Рассмотреть общий ход завоеваний.

Структура работы соответствует поставленным задачам.

Введение к курсовой работе  
№2 (работа представлена на  
сайте

<http://freepapers.ru/6/berlinskie-krizisy/295506.2099067.list1.html>)

Характерной чертой кризисных ситуаций в Восточной Германии (позднее – ГДР) являлось то, что они зарождались и в основном проходили в Берлине – центре Европы, где как бы сходились интересы западных держав СССР. Победный май 1945 г. Отходил в прошлое, а вместе с ним – относительное взаимопонимание и терпимость вчерашних союзников. Хотя и те майские дни, ознаменовавшие собой окончание самой кровопролитной в истории человечества войны, думать о худшем не хотелось никому. В соответствии с Декларацией о поражении Германии, подписанной в Берлине 5 июня 1945 г., верховную власть в стране временно взяли на себя правительства СССР, США, Великобритании и Франции. Германия была разделена на четыре оккупационные зоны. В каждой из них верховная власть принадлежала главнокомандующему соответствующими оккупационными войсками. Вопросы, затрагивавшие Германию в целом, был призван разрешать Контрольный Совет (КС) в составе четырех главно командующих. Для управления в своей зоне оккупации советское правительство в июне 1945г. Создало специальный орган Советскую военную администрацию в Германии (СВАГ). Трения между бывшими союзниками по антигитлеровской коалиции стали нарастать не по дням, а по часам. Первые серьезные противоречия между ними были вызваны поддержкой англичанами и американцами правительства преемника Гитлера адмирала Деница. В Кремле это восприняли как явное намерение Запада дистанцироваться от Москвы в после военном устройстве Германии. Особую активность при этом развили англичане. Однако авантюра со ставкой на правительство Деница закончилась провалом. 23 мая 1945г. практически все члены этого правительства были арестованы самими же союзниками и после тщательного обыска доставлены в тюрьму Бад-Монца. Несмотря на свое поражение, Германия продолжала оставаться чрезвычайно важной рептиней в геополитической

расстановке сил. Каждая из держав-победительниц, стремясь изменить баланс сил в Европе и мире в свою пользу, делала ставку на побежденную страну и, как следствие, стремилась обеспечить себе в соответствующей зоне оккупации максимальную

политическую поддержку. Взаимная подозрительность в отношениях сторон настоятельно требовала достижения соглашения о судьбе Германии. В результате тяжелейшей, бескомпромиссной войны у обоих народов накопилась взаимная ненависть, а только что закончившиеся в Берлине бои носил исключительно жестокий характер. Все это не могло не отражаться на состоянии отношений между оккупационными властями и местным немецким населением, равно как и на отношениях между бывшими союзниками.

Объектом исследования являются берлинские кризисы. Предметом же исследования выступает такое действие, как берлинский кризис 1948-1949гг.,1953гг.,1958-1961гг. Целью данной работой выступает попытка изучить данную тему с теоретической точки зрения, выявить практические проблемы.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

1. описать берлинский кризис 1948-1949 гг., выявить основные проблемы;
2. детально раскрыть берлинский кризис 1953г, описать ход событий;
3. охарактеризовать берлинский кризис 1958-1961гг.,

В курсовой работе были использованы следующие методы: логический, статистический, исторический.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

3. Ниже приведены образцы рекламных документов (в авторской редакции, с сохранением авторской орфографии и пунктуации). Задача студентов – проанализировать эти тексты с точки зрения соответствия литературным нормам русского языка, а также эффективности приемов, используемых для привлечения внимания потенциальных потребителей. Примечание: все рекламные объявления, за исключением текста №5, взяты с сайта [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru).

#### 1) НАЙДИ СВОЮ СКИДКУ

АКЦИЯ ИМЕНИННИК! У Тебя День Рождение? Мы дарим Тебе СКИДКУ 20% на ВСЕ блюда за ТРИ дня ДО, в сам День Рождение и ТРИ дня ПОСЛЕ! (подробности на сайте или у операторов).

ВКУСНЫЙ ОБЕД! На заказы с доставкой с 13.00 до 17.00 действует скидка 20% Тратишь более 4000 в месяц на суши? Получи VIP-карту Аригато и скидку до 20% ЕЩЕ ХОЧЕШЬ? ТОГДА ИЩИНА НАШЕМ САЙТЕ [WWW.ARISUSHI.RU](http://WWW.ARISUSHI.RU)

2) Элен Ром–Магазин Модной Одежды. В нашем магазине любая девушка сможет непременно подобрать что-то для себя. Наша линия подойдет как для самых изысканных модниц, так и для девушек не до конца раскрывших свой стиль в одежде. Элен Ром – это модный бутик брендовой одежды для всех!! У нас вы найдете линию не только премиум класса, но и линию, направленную на ту целевую аудиторию, которая знает что такое стиль и лучшие бренды, но не располагают для этого большими средствами. Мы не предлагаем вам безвкусную подделку, захлавившую уже весь город. Мы предлагаем известные во всем мире бренды по лучшим для Вас ценам. Такие как: Chanel, Dolce & Gabbana, Gucci,



Richmond, Prada, Paul Smith, Calvin Klein, Armani, Cavalli, Ferre, Luis Vuitton, burberry, Balmain, Chanel, Juicy Couture, Tiffany & Co, Rolex, Denis Simachev, Hermes, YSL, Ray Ban, Chloe, Swarovski, Marc Jacobs, Basic, Alexander Mc Queen

<...> и многое другое :) А так же подарки, акции, ну и конечно бешеные распродажи! К каждому клиенту индивидуальный подход и хорошее обслуживание! Мы рады видеть Васу нас в гостях! Заглянешь один раз, станешь постоянным покупателем, проверено. Будь в тренде.

With I♥ve, корпорация Элен Ром.

3) Представляем вашему вниманию телефоны на любой вкус по доступным ценам:

- Качественные реплики оригинальных телефонов NOKIA, Iphone, HTC и т.д.
- Ставшие в последнее время популярными, многофункциональные телефоны с одновременной поддержкой двух активных сим-карты функцией цветного TV-тюнера.
- За доступные любому человеку деньги Вы сможете подчеркнуть свой статус, ведь всегда встречают "по одежке", но вместе с тем Вы приобретаете качественное средство связи, которое не разочарует своего пользователя. Наши телефоны полностью русифицированы и соответствуют оригиналам!
- На сайте представлены товары самого наилучшего качества, хорошо зарекомендовавшие себя в оптовых продажах. Перед отправкой к Вам телефоны вторично тестируются на работоспособность, наличие брака практически невозможно. Приобретая у нас телефон, Вы получаете аппарат с полной комплектацией, включающей сам телефон, аккумуляторы, зарядное устройство, гарнитуру и аксессуары, предусмотренные той или иной конкретной моделью.

5) Отдыхайте с ЖИРАФ-ТУР!

Вот и свершилось! Наступило долгожданное и роскошное лето. Так хочется, чтобы драгоценные дни отпуска принесли новые приключения и положительные эмоции.

Берите в охапку свои желания, и приходите в Жираф-тур! Мы обязательно придумаем для вас не забываемый отдых.

К вашим услугам возможности всех крупных и надежных туроператоров, наш опыт и фантазия.

Мы предоставим Вам максимальный выбор географии и самые разнообразные виды отдыха: Турецкая Ривьера, Греческие острова, шумные испанские побережья, уютные городки Хорватии, познавательные и гастрономические туры в Италию и Францию.

Придумаем ваш отдых в месте!

6) "Best\_aeroplane\_price"

Мы предлагаем качественную и быструю продажу авиабилетов на рейсы практически в любую точку мира по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ! (вылет из любой страны, любого аэропорта). Мы предлагаем авиабилеты от разных авиа компаний по всему миру.

Это отличная возможность купить билеты по самым выгодным тарифам. Мы продаем билеты с использованием всех возможных скидок и льгот. Авиабилеты, купленные с нашей помощью обойдутся вам гораздо дешевле, чем в любых других местах.

У нас вы можете узнать цены и заказать билеты на самолет через интернет. Это гораздо удобнее и не требует особых усилий. Вы приобретаете билеты, не выходя из дома, более того – даже не покидая любимого кресла. У нас Вы найдете самые дешевые авиабилеты в нужном направлении–причем сразу с учетом всех сборов и комиссий.

Наше предложение наиболее выгодно компаниям, сотрудникам которых постоянно приходится летать. И как правило такие поездки планируются не за долго до вылета, а в это время авиакомпании начинают поднимать свои цены... Здесь как никогда актуально наше предложение.

1. Мы оформляем билеты в течение 3 дней.

2. Вы получаете скидку в размере 30%-50%!

СРАВНИТЕ ЦЕНЫ ЗАЧЕМ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЧЕМ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ  
! ?  
ОСТАЕТСЯ ДО ВЫЛЕТА ТЕМ НИЖЕ СТОИМОСТЬ БИЛЕТА!!!

Мы работаем 24 часа!

Покупайте авиа билеты в любое время суток.

Всегда рады вам помочь!

7) Первый снег выпал Вам прямо на голову?! Мороз уже ухватил Вас за ухо? Но Вы все же хотите сохранить свое драгоценное здоровье, оставаться красивыми и элегантными даже в-40!? Легко!

Коллекция зимних головных уборов 2010-2011 представлена для Вас во всей красе в нашей группе.

Только качественный европейский мех, модные модели по цене производителя!!!  
Разнообразие цветовой гаммы и размеров! Примерка у Вас на дому и бесплатная доставка! Даже Гринпис носит наши шапки!:)

А ты уже отморозил себе уши???!!

5. Ниже представлено письмо-ответ на письменную жалобу покупательницы, которая была свидетельницей неприятной сцены в магазине (письмо предоставлено знакомой автору данного УМК, оно приводится в авторской редакции и с сохранением авторской орфографии и пунктуации). Задачи студентов: а) проанализировать письмо сточки зрения соблюдения речевого этикета, композиции, логики, соответствия нормам русского литературного языка; б) исправить письмо так, чтобы оно соответствовало нормам деловой переписки.

Добрый вечер Тамара! Разобрались в данной ситуации, на счет мужчины, "вежливо" попросившего....он предварительно обзвонил все магазины и хамским тоном разговаривал с нашими продавцами, требуя чтоб ему на месте распечатали купон, но к сожалению как показала практика при входе клиента на сайт под своим логином сбивается пароль и логин для активации купонов, в связи с чем продавцы не могут активировать купоны. Конечно мы согласны что Вы оказались свидетелем не приятной сцены. С Аленой Ивановной проведена беседа, хотя она у нас работает не продавцом, а менеджером интернет-магазина. Все сотрудники распределены по магазинам участвующим в акции. Приносим Вам свои извинения за доставленные не удобства. Приходите к нам работать.

6. После каждого задания, которое состоит в составлении письменного текста

определенного жанра, работы студентов проверяются преподавателем, и из них выписываются предложения с различными речевыми ошибками. Далее набор таких

предложений предлагается студентам для анализа и корректировки. Ниже представлен пример такого задания.

*Исправьте речевые и логические ошибки в данных предложениях:*

1. Реклама не бесстрастна, она способна принести как потрясающий успех, так и закончится провалом.
2. Реклама является наиболее важным и актуальным элементом в нашей жизни.
3. Существуют разные виды рекламы: наружная реклама (объемные фигуры, неоновые элементы), нестандартная реклама, про мо-мероприятия.
4. Не нужно использовать шаблонные методы, надо использовать эффективные приемы.
5. Основным принципом эффективной рекламы является: 1) хорошая идея; 2) актуальность; 3) подчеркнуть новизну; 4) показать товар в действии.
6. Рекламщики окутывают нашу жизнь со всех сторон.
7. Делая вывод, самая эффективная реклама—это реклама, которая распространяется повсюду.
8. Рекламные технологии стремятся в чрезвычайно оживленные места —общественныеи сетевые.
9. Хороший рекламный текст—это хорошо.
10. Эффективная наружная реклама—это не самый эффективный вид рекламы.
11. Основоположником рекламы была быть. Затем она (реклама) эволюционировала, превращаясь в деревянные вывески, бумажные листовки, объявления на стенах.
12. Интернет-реклама в Интернете.
13. Приходится разрабатывать новые методы стимулирования народа на покупку той или иной услуги.
14. Это стало мощным толчком в появление отдельных профессий, изучающих эту науку.
15. Современные рекламщики на славу потрудились. Нестандартная реклама в России пока персона нон-грата.
16. Она дешевле, чем наиболее дешевле, чем наружная реклама.
17. Необходимы такие качества, как при держивание единого рекламного обращения.
18. Также очень популярны про мо-акции и живые люди.
19. Реклама должна быть добросовестной.
20. Все эти критерии будут выполнены.
21. И так, начнем, какие виды реклам существуют, а именно эффективная наружная реклама, эффективная Интернет-реклама.
22. С помощью Интернета люди имеют возможность заказать продукцию с другого города.
23. Должны быть веские аргументы, которые будут симпатизировать выбранной ЦА.
24. Чтобы создать эффективную рекламу, необходимо что-либо необычное, амбициозное.
25. На сегодняшний день самая эффективная реклама—это Интернет-реклама. Она менее затрат наиболее доступ на для аудитории.
26. Текст должен быть не только хорошо звучащий, но и обоснованный и такой, который потребитель еще не слышал, или неслышал ничего подобного.
27. Пример, реклама шоколада «Аленка».
28. Для начала нужна идея-фикс, причем с полной аргументацией текста, подробным планом, новизной и актуальностью продукта, доступная стоимость, полезность товара.

29. Нужно завлечение покупателя.
30. Помоему мнению, реклама носит двуличный характер.

31. Это не самый эффективный вид рекламы, но зато очень хорошо реагирующий покупателями.
32. Главное в эффективной рекламе—доступность и особенность.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие виды работ:

- Работа над лекционным материалом;
- Чтение и конспектирование основной и дополнительной литературы;
- Подготовка к семинарскому занятию (выполнение упражнений, написание работ различного рода);
- Подготовка к зачету.

2. В начале семестра должен оглашаться список семестровых работ, которые непосредственно влияют на финальную оценку, для того чтобы студенты могли начать подготовку к ним за благо временно (например, уделить особое внимание написанию введению к курсовой работе, заранее прочитать необходимые книги, разбиться на подгруппы и сделать первоначальный план групповой презентации и т.д.).

3. В начале семестра студентам выдается список основной и дополнительной литературы, которая должна использоваться студентами и в процессе подготовке к контрольным работам и зачету. Книга Р. Гандапаса «К выступлению готов! Презентационный конструктор» обсуждается на занятии, посвященном публичным выступлениям.

Изучение обозначенных учебных пособий и книг должно идти параллельно со освоением материала на аудиторных занятиях – в процессе прослушиваний лекционного материала и его закрепления при выполнении практических заданий.

Самостоятельное изучение рекомендованной литературы предполагает краткий конспект основных положений, наиболее значимой и новой для студентов информации. Эти конспекты могут быть использованы для выполнения домашних и семестровых заданий, во время аудиторных занятий, а также для подготовки к зачетной работе.

4. Каждое домашнее и семестровое задание дается только после того, как была изучена соответствующая тема, для того чтобы студенты могли воспользоваться изученными правилами, речевыми образцами, анализировать тексты, основываясь на критериях, которые были ранее обсуждены на занятиях и т.д.

5. Домашние задания, связанные с нормами русского языка, должны выполняться обязательно с использованием рекомендованных словарей.

6. Домашние и семестровые задания должны быть выполнены в той форме, которую определяет преподаватель (устно или письменно, в виде текста/презентации и т.д.).

7. Домашние и семестровые задания должны быть сданы в срок. В случае, если студент сдает задание на неделю позже, задание проверяется, но оценивается меньшим количеством баллов. Задание, сданное без уважительной причины на 2 и более недели позже, не проверяется и не засчитывается. Задание, не удовлетворяющее оговоренным заранее критериям либо выполненное на не удовлетворительную оценку, может быть переделано и сдано повторно, если изначально оно было сдано в срок.