

Э. М. Коротков

МЕНЕДЖМЕНТ

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

2-е издание, исправленное и дополненное

*Допущено Учебно-методическим объединением вузов
Российской Федерации по образованию в области
менеджмента в качестве учебника
по направлению и специальности «Менеджмент»*

Москва • Юрайт • 2015

УДК 658
ББК 65.290-2я73
К68

Автор:

Коротков Эдуард Михайлович — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента Государственного университета управления, заслуженный деятель науки РФ.

Коротков, Э. М.

К68 Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 640 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

ISBN 978-5-9916-2775-7 (Издательство Юрайт)

ISBN 978-5-9692-1463-7 (ИД Юрайт)

Рассматривается современная концепция менеджмента, отражающая как тенденции его развития в зарубежных странах, так и особенности становления в России. Содержание учебника соответствует дидактическим единицам Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения экономических специальностей. Но при этом данный учебник отличается от подобных изданий тем, что включает материал инновационного характера. Некоторые проблемы современного менеджмента и сама их постановка рассматриваются впервые: латентный менеджмент, креативный потенциал, энергия веры в механизме менеджмента, технология менеджмента, управление человеческим капиталом, профессионализация менеджмента и др.

Учебник ориентирован на перспективные визуализированные технологии обучения, позволяющие воспринимать знания в логически систематизированном виде. Это способствует более глубокому их усвоению и запоминанию, а также позволяет переводить учебный материал в компьютерные программы обучения.

Для студентов экономических специальностей, а также аспирантов, преподавателей и практических работников — менеджеров, работающих в сложных условиях становления и развития рыночной экономики в России.

УДК 658
ББК 65.290-2я73

Учебное издание

Коротков Эдуард Михайлович

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебник для бакалавров

Формат 60×90¹/₁₆.

Гарнитура «Petersburg». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 40. Доп. тираж 1500 экз. Заказ №

ООО «ИД Юрайт»

111123, г. Москва, ул. Плеханова, д. 4.

Тел.: (495) 744-00-12. E-mail: izdat@urait.ru, www.urait.ru

ISBN 978-5-9916-2775-7
(Издательство Юрайт)
ISBN 978-5-9692-1463-7
(ИД Юрайт)

© Коротков Э. М., 2010
© Коротков Э. М., 2012, с изменениями
© ООО «ИД Юрайт», 2015

Оглавление

ЧАСТЬ I. ПРИРОДА, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 1. Менеджмент в развитии цивилизации.....	28
Глава 2. Наука и практика менеджмента.....	73
Глава 3. Менеджмент: конструирование действий для осуществления воздействия.....	134

ЧАСТЬ II. КОММУНИКАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 4. Менеджмент: согласование деятельности и отношений.....	194
Глава 5. Потенциал мотивации в системе коммуникаций менеджмента.....	231
Глава 6. Менеджмент: процесс решения проблем.....	264

ЧАСТЬ III. ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 7. Технологическое разнообразие менеджмента.....	302
Глава 8. Проектирование технологий менеджмента.....	328
Глава 9. Фактор времени в технологии менеджмента.....	353

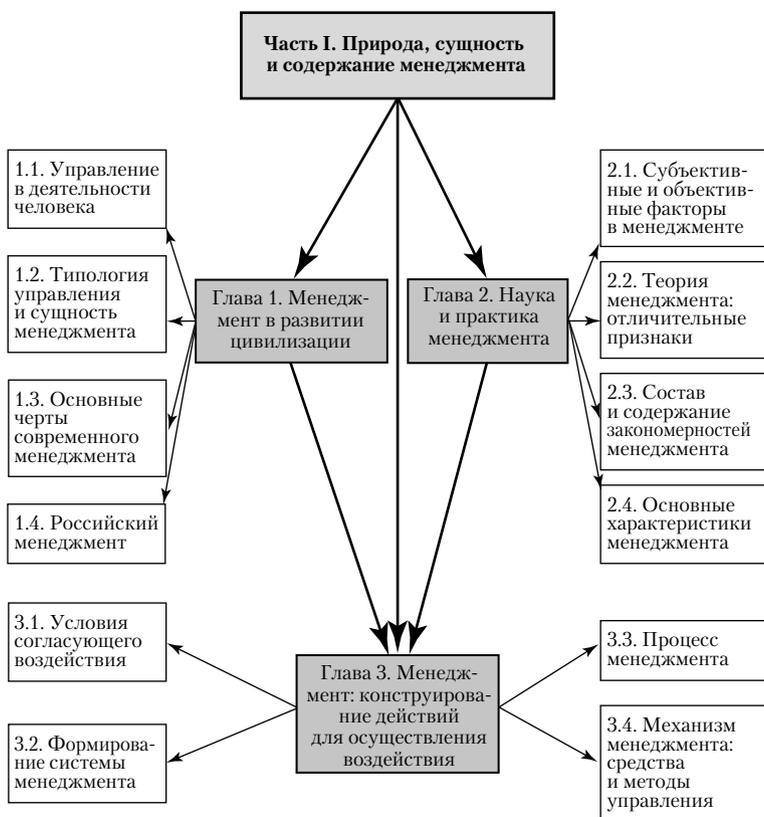
ЧАСТЬ IV. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТА

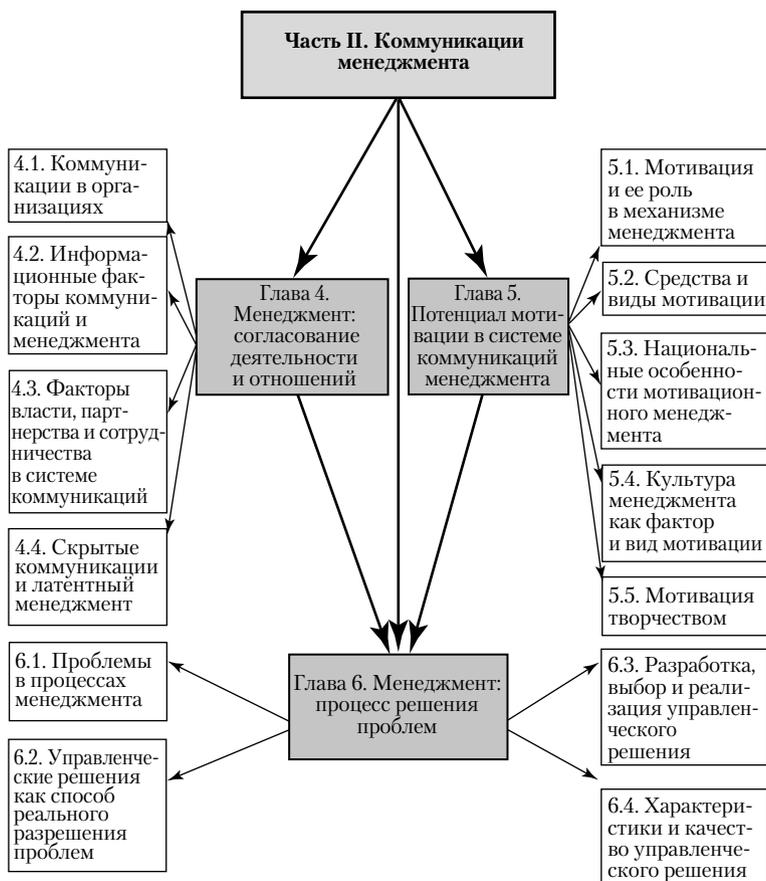
Глава 10. Человеческий капитал как средство и объект менеджмента.....	370
Глава 11. Лидерство и стиль менеджмента: современность и проблемы развития.....	423
Глава 12. Креативный потенциал менеджмента.....	460

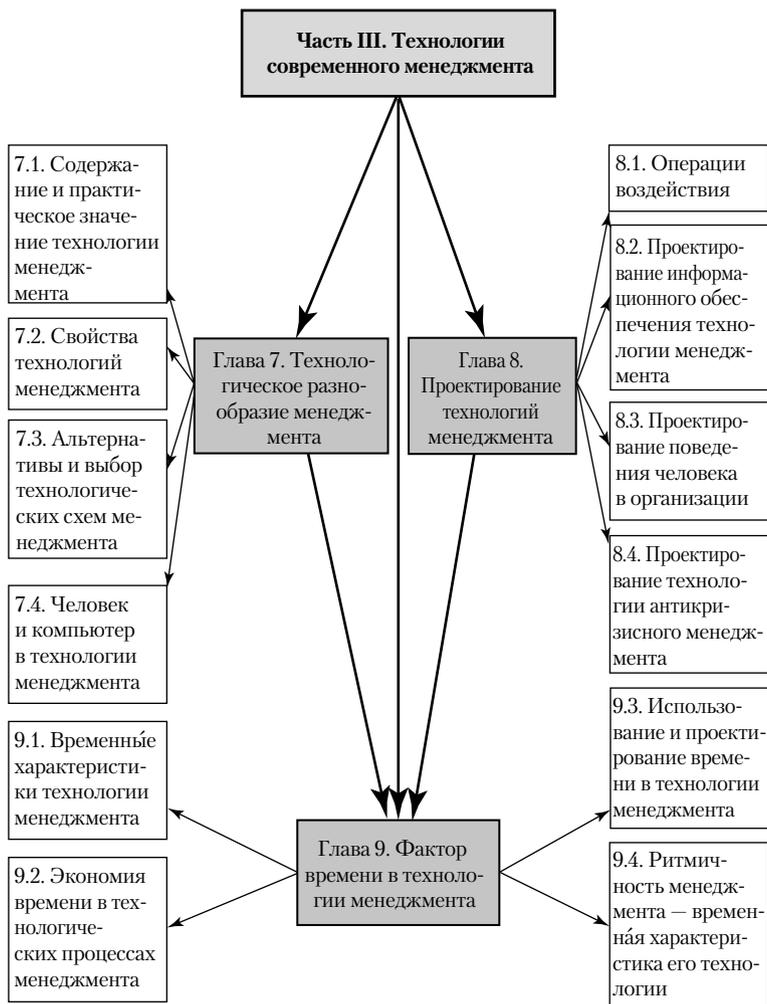
ЧАСТЬ V. МЕНЕДЖМЕНТ: ИМПУЛЬСЫ В БУДУЩЕЕ

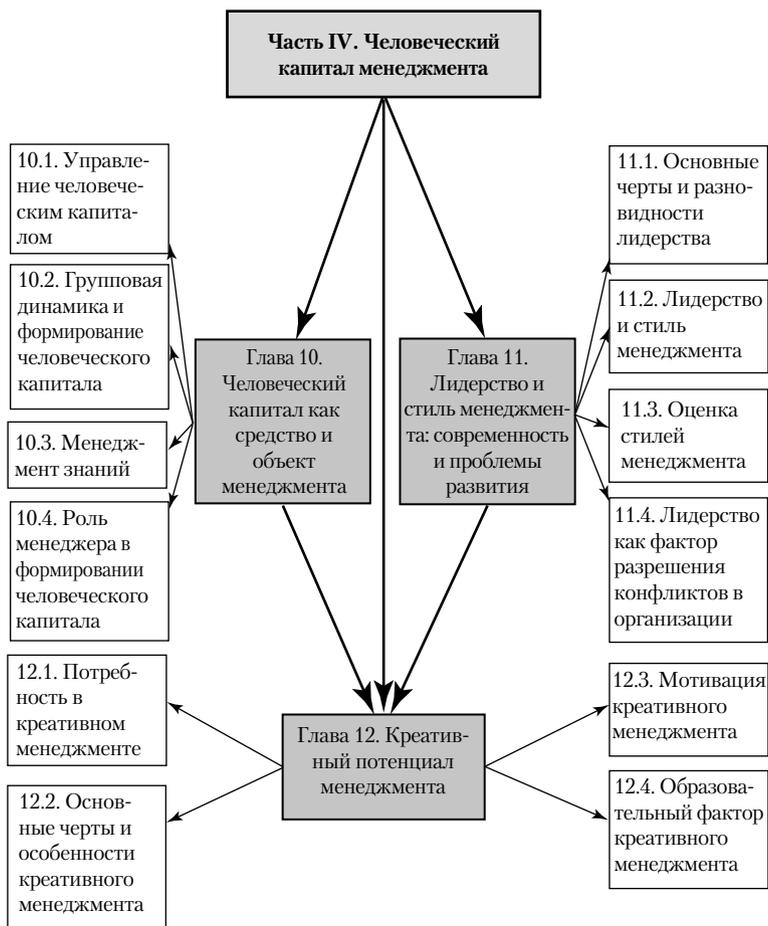
Глава 13. Контролинг, ответственность и риск в менеджменте.....	492
Глава 14. Качество менеджмента.....	519
Глава 15. Горизонты и тенденции будущего менеджмента.....	552
Словарь основных терминов концепции менеджмента.....	614
Список литературы.....	634

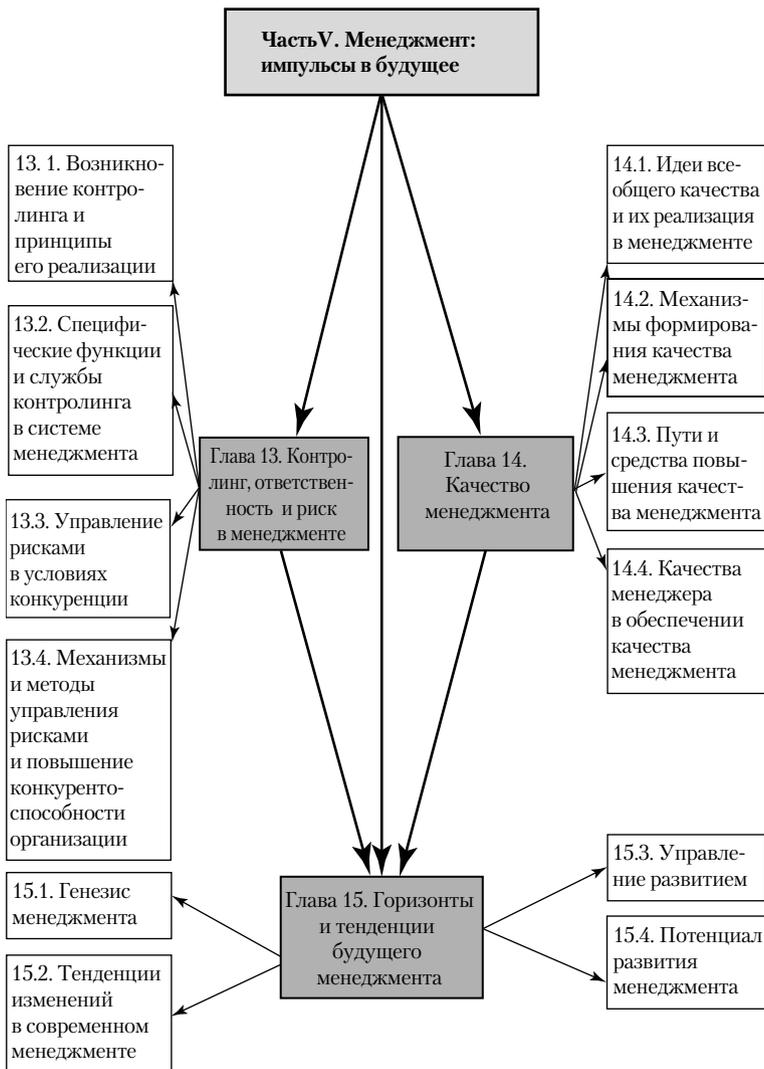
Структурно-логическая схема учебника «Менеджмент»











Развернутое оглавление

Введение	20
----------------	----

ЧАСТЬ I. ПРИРОДА, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 1. Менеджмент в развитии цивилизации.....	28
1.1. Управление в деятельности человека.....	28
1.1.1. Деятельность и управление.....	28
1.1.2. Виды деятельности.....	29
1.1.3. Возникновение управления.....	31
1.1.4. Управление совместной деятельностью.....	31
1.1.5. Усложнение управления.....	32
1.1.6. Человеческий фактор управления.....	35
1.1.7. Структурно-содержательный аспект управления.....	36
1.1.8. Процессуально-содержательный аспект управления.....	38
1.1.9. Специфика управленческой деятельности.....	39
1.1.10. Ключевые категории концепции управления.....	39
1.1.11. Потребность в профессиональном управлении.....	43
1.2. Типология управления и сущность менеджмента.....	43
1.2.1. Типологический анализ управления.....	43
1.2.2. Критерии типологического анализа управления.....	43
1.2.3. Матрица типологического анализа управления.....	45
1.2.4. Менеджмент в практике современного развития экономики.....	45
1.2.5. Управление и менеджмент: общее и специфическое.....	48
1.3. Основные черты современного менеджмента.....	50
1.3.1. Менеджмент как тип управления в условиях рыночной экономики.....	50
1.3.2. Проблематика менеджмента.....	52
1.3.3. Роль цели в менеджменте.....	54
1.3.4. Методологические и организационные проблемы менеджмента.....	54
1.3.5. Проблемы социально-экономических и организационных аспектов менеджмента.....	55
1.3.6. Инфраструктура менеджмента.....	58
1.3.7. Основные признаки менеджмента.....	59
1.3.8. Менеджмент в развитии цивилизации.....	61
1.4. Российский менеджмент.....	64

1.4.1. Национальные черты менеджмента.....	64
1.4.2. Особенности российского менеджмента	65
1.4.3. Факторы, определяющие особенности российского менеджмента	66
Тесты	72
ПИР	72
Глава 2. Наука и практика менеджмента.....	73
2.1. Субъективные и объективные факторы в менеджменте.....	73
2.1.1. Объективность менеджмента.....	73
2.1.2. Субъективные факторы менеджмента.....	74
2.1.3. Сочетание объективного и субъективного в менеджменте....	75
2.1.4. Научный подход к менеджменту.....	76
2.2. Теория менеджмента: отличительные признаки	78
2.2.1. Потребность в теоретическом обосновании менеджмента ...	78
2.2.2. Признаки теоретической концепции менеджмента.....	78
2.2.3. Феномен закономерностей менеджмента	80
2.2.4. Закономерности как способ выражения и подтверждения сущности и специфики менеджмента	80
2.3. Состав и содержание закономерностей менеджмента	81
2.3.1. Закономерность соответствия цели менеджмента социально-экономическим и организационно-техническим условиям развития организации	81
2.3.2. Закономерность дифференциации и интеграции менеджмента	82
2.3.3. Закономерность диверсификации менеджмента	82
2.3.4. Закономерность изменения степени централизации менеджмента по критериям развития организации.....	83
2.3.5. Закономерность возвышения управляемости и роли человеческого фактора	83
2.3.6. Закономерность профессионализации менеджмента	85
2.3.7. Закономерность достаточности информационного обеспечения для принятия решений в процессах менеджмента	86
2.3.8. Принципы менеджмента.....	86
2.4. Основные характеристики менеджмента	92
2.4.1. Субъект и объект менеджмента	92
2.4.2. Цель, средства и функции менеджмента.....	94
2.4.3. Стратегия и тактика менеджмента	96
2.4.4. Интра- и инфраменеджмент.....	100
2.4.5. Методология и организация менеджмента.....	107
2.4.6. Формальное и неформальное управление	114
2.4.7. Дифференциация и интеграция менеджмента.....	119
Тесты	132
ПИР	133

Глава 3. Менеджмент: конструирование действий для осуществления воздействия.....	134
3.1. Условия согласующего воздействия	134
3.2. Формирование системы менеджмента	135
3.2.1. Понятие системы менеджмента.....	135
3.2.2. Типология системы менеджмента	136
3.2.3. Основные характеристики системы менеджмента.....	144
3.2.4. Принципы построения системы менеджмента	145
3.2.5. Распределение полномочий: централизация и децентрализация менеджмента	147
3.2.6. Степень централизации менеджмента.....	148
3.2.7. Факторы, определяющие степень централизации менеджмента	149
3.2.8. Функциональная дифференциация полномочий.....	151
3.3. Процесс менеджмента	152
3.3.1. Понятие «процесс менеджмента»	152
3.3.2. Этапы процесса менеджмента	153
3.3.3. Свойства процессов управления	156
3.3.4. Характеристики процесса управления	157
3.3.5. Принципы конструирования процесса менеджмента.....	158
3.4. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.....	158
3.4.1. Понятие «механизм менеджмента»	158
3.4.2. Использование средств менеджмента, рычагов воздействия	165
3.4.3. Принципы формирования механизма менеджмента.....	166
3.4.4. Методы воздействия в менеджменте.....	168
3.4.5. Принципы использования механизма менеджмента	169
Тесты. Система менеджмента	188
ПИР. Система менеджмента	188
Тесты. Процесс менеджмента.....	189
ПИР. Процесс менеджмента.....	190
Тесты. Механизм менеджмента.....	190
ПИР. Механизм менеджмента	191

ЧАСТЬ II. КОММУНИКАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 4. Менеджмент: согласование деятельности и отношений	194
4.1. Коммуникации в организациях	194
4.1.1. Формирование коммуникаций	194
4.1.2. Разновидности коммуникаций	197
4.1.3. Коммуникации как ценность современного менеджмента.....	200
4.1.4. Коммуникативная и организационная роль цели менеджмента	201
4.1.5. Классификация целей менеджмента	202
4.1.6. Принципы управления коммуникациями	202
4.1.7. Развитие и эффективность коммуникаций	203

4.2. Информационные факторы коммуникаций и менеджмента...	204
4.2.1. Информация как основа коммуникаций и ресурс менеджмента	204
4.2.2. Движение информации в системе коммуникаций	205
4.3. Факторы власти, партнерства и сотрудничества в системе коммуникаций.....	209
4.3.1. Понятие власти и ее роль в коммуникациях и менеджменте	209
4.3.2. Управляемость как одна из характеристик власти и менеджмента	211
4.3.3. Партнерство и реализация власти	213
4.3.4. Типология власти.....	214
4.3.5. Управляемость организации и внешняя среда	215
4.4. Скрытые коммуникации и латентный менеджмент	216
4.4.1. Скрытое воздействие: реальность и осознание	216
4.4.2. Латентный менеджмент	218
4.4.3. Латентный менеджмент и манипуляции	219
4.4.4. Рациональность и иррациональность поведения.....	221
4.4.5. Латентное управление как возможный источник кризиса организации	223
4.4.6. Слухи как фактор и метод латентного менеджмента	227
Тесты	229
ПИР	230
Глава 5. Потенциал мотивации в системе коммуникаций менеджмента	231
5.1. Мотивация и ее роль в механизме менеджмента.....	231
5.1.1. Факторы деятельностной активности человека	231
5.1.2. Разнообразие и развитие идей мотивационного менеджмента	233
5.2. Средства и виды мотивации	233
5.2.1. Содержательная мотивация	233
5.2.2. Процессуальная мотивация.....	234
5.2.3. Мотивация ожиданием.....	235
5.2.4. Мотивация справедливостью	237
5.2.5. Мотивация эффективностью.....	238
5.2.6. Мотивация лидерством	238
5.2.7. Мотивация признанием	239
5.3. Национальные особенности мотивационного менеджмента...239	
5.3.1. Учет национальных особенностей при мотивации.....	239
5.3.2. Иерархические факторы мотивации	241
5.4. Культура менеджмента как фактор и вид мотивации.....	242
5.4.1. Мотивационный потенциал культуры.....	242
5.4.2. Признаки и характеристики культуры менеджмента	244
5.4.3. Роль менеджера в мотивации культурой	247
5.5. Мотивация творчеством.....	249
5.5.1. Творчество как фактор и средство мотивации	249
5.5.2. Исследования в деятельности современного менеджера...252	

5.5.3. Основные черты креативного менеджера.....	253
5.5.4. Энергия веры в механизмах менеджмента.....	254
5.5.5. Вера как средство управления деятельностью человека.....	258
5.5.6. Вера и искусство управления	260
5.5.7. Сочетание видов мотивации в процессах менеджмента	261
Тесты. Традиционная мотивация	261
ПИР. Традиционная мотивация	262
Тесты. Мотивация верой.....	262
ПИР. Мотивация верой	263
Глава 6. Менеджмент: процесс решения проблем	264
6.1. Проблемы в процессах менеджмента	264
6.1.1. Понятие проблемы и ее роль в менеджменте.....	264
6.1.2. Возникновение проблем и подходы к их анализу и оценке.....	265
6.1.3. Компромиссы в решении проблем	266
6.1.4. Подходы к выявлению и оценке проблем	267
6.1.5. Анализ проблем	268
6.1.6. Определение ограничений и критериев оценки проблемы.....	271
6.1.7. Определение и оценка альтернатив разрешения проблем.....	272
6.1.8. Выбор альтернативы.....	274
6.2. Управленческие решения как способ реального разрешения проблем	274
6.2.1. Сущность и особенности управленческого решения.....	274
6.2.2. Типологический анализ управленческих решений	277
6.2.3. Потенциал управленческого решения: ресурсы, критические факторы и условия.....	277
6.3. Разработка, выбор и реализация управленческого решения... ..	280
6.4. Характеристики и качество управленческих решений	283
6.4.1. Методы разработки управленческих решений	287
6.4.2. Убеждение как фактор реализации управленческого решения.....	289
6.4.3. Роль обратной связи реализации управленческого решения.....	289
6.4.4. Факторы, влияющие на качество управленческих решений	290
6.4.5. Личностные оценки руководителя	290
6.4.6. Среда принятия решений	291
6.4.7. Ситуационная определенность	291
6.4.8. Фактор риска	292
6.4.9. Ситуации неопределенности	293
6.4.10. Время и изменяющаяся среда	293
6.4.11. Информационные факторы	294
6.4.12. Социально-психологические факторы.....	295
6.4.13. Значение возможных негативных последствий	296
6.4.14. Взаимозависимость решений	296

Тесты	300
ПИР	300

ЧАСТЬ III. ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 7. Технологическое разнообразие менеджмента..... 302

7.1. Содержание и практическое значение технологии менеджмента.....	302
7.1.1. Роль технологий в современном развитии экономики и производства	302
7.1.2. Факторы формирования технологии менеджмента	305
7.2. Свойства технологий менеджмента	308
7.2.1. Состав основных свойств и характеристик технологии менеджмента	308
7.2.2. Информация в технологии менеджмента.....	309
7.2.3. Технологические свойства и характеристики информации	311
7.2.4. Дифференциация потоков информации	313
7.3. Альтернативы и выбор технологических схем менеджмента...313	
7.3.1. Разнообразие технологических схем менеджмента	313
7.3.2. Диахронические типы технологических схем менеджмента	316
7.3.3. Принципы выбора технологических схем менеджмента....318	
7.4. Человек и компьютер в технологии менеджмента.....319	
7.4.1. Роль компьютерной техники в современном менеджменте	319
7.4.2. Факторы эффективного использования технических средств	321
7.4.3. Компьютерная техника в информационных технологиях менеджмента	321
7.4.4. Нравственные критерии использования компьютерной техники в технологических процессах менеджмента	323
Тесты	327
ПИР	327

Глава 8. Проектирование технологий менеджмента 328

8.1. Операции воздействия.....	328
8.1.1. Особенности операций менеджмента	328
8.1.2. Операции целеполагания в технологии менеджмента.....	330
8.1.3. Определение и оценка ситуаций в технологии менеджмента	331
8.1.4. Согласование и комбинация операций в технологическом процессе менеджмента.....	334
8.1.5. Принципы проектирования технологии менеджмента	335
8.2. Проектирование информационного обеспечения технологии менеджмента.....	338